

Europapier Slovensko, s. r. o.



**Výročná
správa**

2017

Výročná správa za obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA OBDOBIE OD 1. 1. 2017 DO 31. 12. 2017

Profil spoločnosti

Europapier Slovensko, s. r. o., veľkoobchod s grafickými papiermi, kancelárskymi a komunikačnými papiermi, baliacimi papiermi, kartónami a lepenkami, tlačovými farbami, obalovými materiálmi, materiálmi vizuálnej komunikácie, hygienou a čistiacimi prostriedkami je súčasťou nadnárodnej skupiny Europapier Group, ktorá spadá do holdingu Heinzl Group. Skupina Heinzl Group so svojimi dcérskymi spoločnosťami Zellstoff Pöls AG, AS Estonian Cell, Laakirchen Papier AG a Raubling GmbH patrí medzi najväčších producentov celulózy, obalového, novinového papiera a lepenky na trhoch strednej a východnej Európy. Do obchodnej divízie skupiny Heinzl Group ďalej patria spoločnosti Wilfried Heinzl AG, celosvetovo pôsobiaca spoločnosť v oblasti predaja celulózy a papiera a spoločnosť Bunzl&Biach, zaoberajúca sa distribúciou a recykláciou papiera.

Skupina Europapier Group so svojou centrálou v Rakúsku je vedúcim veľkoobchodom v krajinách strednej a východnej Európy s obratom prevyšujúcim 500 miliónov EUR.

Spoločnosť Europapier Slovensko, s. r. o. vznikla spojením dvoch veľkoobchodov s papierom a to zlúčením spoločnosti EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava, IČO: 17 330 815, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 1622/B so spoločnosťou Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., so sídlom Púchovská 16, 831 06 Bratislava, IČO: 31 344 381, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 4524/B. V dôsledku uvedeného zlúčenia spoločnosť EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a jej univerzálnym právny nástupcom sa stala spoločnosť Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., ktorá následne zmenila svoje obchodné meno na Europapier Slovensko, s.r.o. a adresu sídla na Panónsku cestu 40, 852 45 Bratislava.

Spoločnosť Europapier Slovakia bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1992, Bratislavská papierenská spoločnosť, s. r. o. bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1993.

Zlúčením oboch spoločností vznikol na Slovensku silný veľkoobchod s papierom a spotrebnými materiálmi s vedúcim postavením na trhu. Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrál v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.

Skupina Europapier Group pristúpila v roku 2016 k zmene loga. Od jej založenia ju reprezentovalo dobre známe zelené obdĺžnikové logo, ktoré v sebe nieslo aj poslanie spoločnosti: Saving your success Počas tohto obdobia prešla skupina rôznymi vlastníkmi

Europapier Slovensko, s. r. o.

štruktúrami, pričom poslednou zmenou bolo prevzatie spoločnosti Europapier skupinou Heinzl Group od skupiny Mondi. Vstup nového majiteľa pôsobiaceho v oblasti výroby celulózy a papiera do skupiny Europapier sa podpísal pod novú dynamiku rastu. Nové trendy a potreby zákazníkov nútia spoločnosť neustále prehodnocovať ponuku tovaru a služieb a tým sa z veľkoobchodu, ktorý sa zo začiatku venoval len predaju papiera pre tlačiarov stáva spoločnosť, ktoré vo svojom portfóliu ponúka nové produkty z oblasti Vizualnej komunikácie a Hygieny.

Nové logo vrátane farebného hexagónu a sloganu „FIRST OF ALL“ prezentuje rôznorodosť produktového portfólia spoločnosti. Jednotlivé farby prezentujú konkrétne obchodné divízie. Pristúpilo sa k vizuálnemu odlíšeniu jednotlivých divízií, ktoré sa na jednej strane v niektorých činnostiach prelínajú, no na druhej strane môžu mať diametrálne odlišné požiadavky zo strany zákazníkov.

Táto výročná správa hodnotí obdobie od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017, t. j. ročné hospodárenie spoločnosti.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. 12. 2017:

Konateľ a generálny riaditeľ spoločnosti:

Ing. Josef Misof, PhD.

Prokurista a finančný riaditeľ:

Ing. Tomáš Čapo

Business Unit Manager Office:

Mgr. Peter Hanák

Business Unit Manager Printing&Packaging:

Ing. Astrida Ottová

Manažér nákupu:

Ing. Pavol Nedeljak

Manažér logistiky:

Ing. Branislav Chalúpka

Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.

Kontakt:

Europapier Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava

Modrá linka: 0850 123 277

tel.: 02 / 68 20 79 31

fax: 02 / 68 20 79 10

www.europapier.sk

e-mail: office@europapier.sk

Trvalo udržateľný rozvoj (Sustainability Business)

Trvalo udržateľný rozvoj je tradične neoddeliteľnou súčasťou modelu predaja Europapier Slovensko, s. r. o., a podobne, ako v celom koncerne, patrí aj v spoločnosti k prioritám v rámci dlhodobých a aj operatívnych plánov.

V hodnotenom období spoločnosť venovala pozornosť podpore predaja papierov s certifikátmi FSC, PEFC, ktoré sú dokladom o udržateľnosti a ochrane životného prostredia a podpore predaja recyklovaných papierov.

Spoločnosť je držiteľom ocenenia Bonitný podnik za rok 2013, 2014, 2015, 2016, ktoré je vydané Národným informačným strediskom Slovenskej republiky.

Trvalo udržateľný rozvoj, rozvoj aktivít spojených s ochranou životného prostredia, starostlivosťou o zamestnancov a vytváraním podmienok pre efektívne a environmentálne podnikanie, ako aj zdokonaľovanie vnútorných procesov v záujme zlepšovania kvality služieb a lepšieho uspokojovania potrieb a požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, externých partnerov, majiteľov a dosahovania vyššej efektívnosti zostanú aj v ďalšom období prioritou spoločnosti.

Hlavné výsledky

Výsledky roka 2017 sú významne ovplyvnené prebiehajúcimi vonkajšími a vnútornými faktormi a procesmi.

Spoločnosť pokračovala vo svojich obchodných plánoch a aktivitách zameraných na vyvážení štruktúry typov obchodov a diverzifikáciu produktov, avšak s dôslednejším riadením rizika, najmä u pohľadávok. To malo za dôsledok, že sa obmedzili obchody so zákazníkmi so zlou platobnou disciplínou, resp. sme nerealizovali obchody s novými zákazníkmi, kde bolo vysoké riziko insolvenčie.

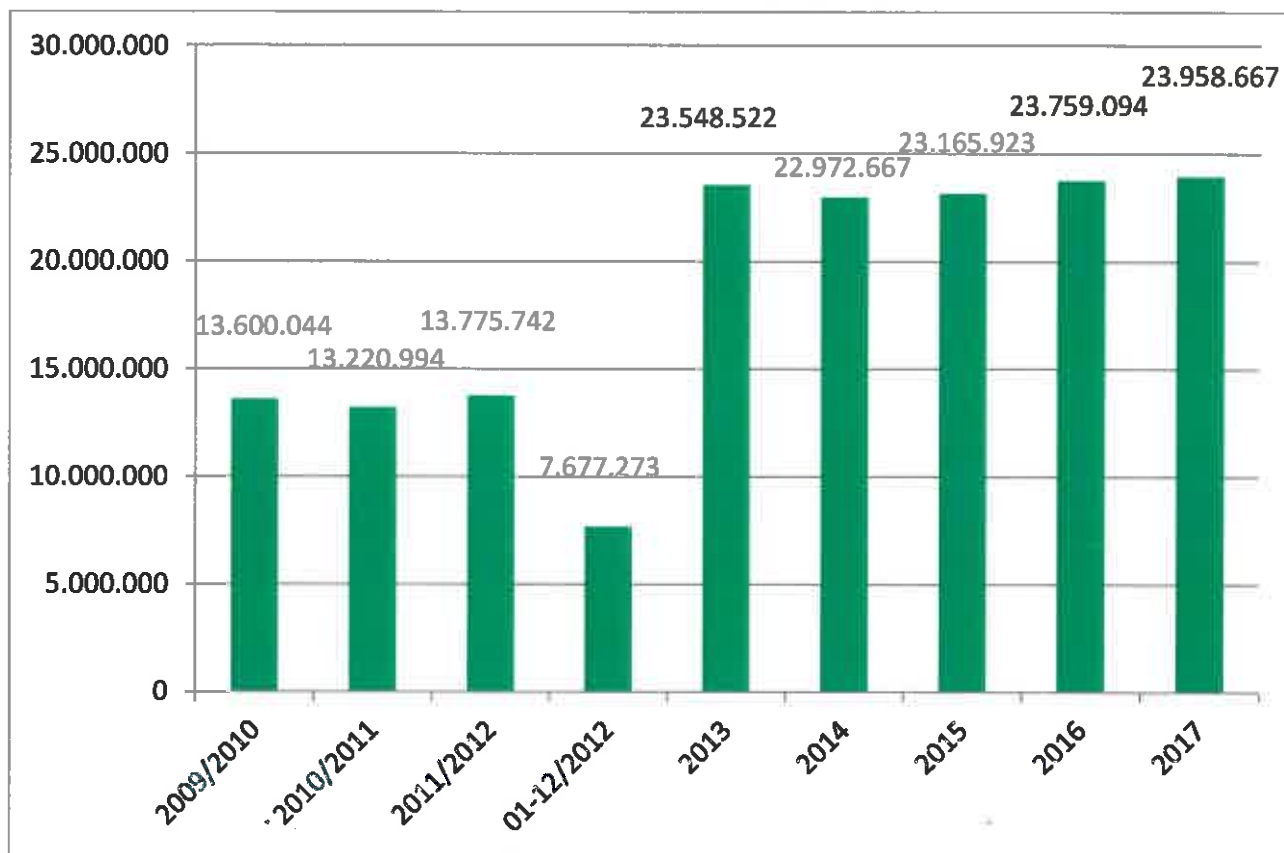
Vďaka správnej stratégii spoločnosť pokračovala napriek negatívnemu vývoju trhu v rastovom trende, čo je veľmi pozitívne. Spoločnosť si posilňovala svoju trhovú pozíciu, najmä v oblasti grafických papierov, kartónov a ofsetových farieb a to aj napriek rastúcemu tlaku konkurencie a stagnácii trhu.

Spoločnosť Europapier Slovensko v mesiaci jún 2016 prebrala obchodné aktíva spoločnosti Lynne SK. Spoločnosť Lynne SK so svojim obratom presahujúcim 1.1 milióna EUR tým priniesla do spoločnosti Europapier Slovensko potrebné aktíva vrátane know how z oblasti predaja hygieny a čistiacich prostriedkov. Prevzatie obchodných aktív Lynne SK spoločnosťou Europapier Slovensko je súčasťou procesu rozširovania obchodných aktivít Europapier Group do oblasti predaja hygieny a hygienických potrieb na trhoch strednej Európy.

Súbežne s touto akvizíciou spoločnosť Europapier Slovensko pokračuje v investovaní do rozvoja novej obchodnej divízie Vizuálna komunikácia.

Cieľom spoločnosti je neustále diverzifikovať svoje obchodné aktivity, hľadať nové možnosti rastu, a to prirodzenou cestou, alebo formou akvizícií a tým kompenzovať klesajúci trend v spotrebe a ziskovosti polygrafického materiálu na trhu.

Tržby z predaja tovaru v EUR:



V roku 2017 spoločnosť zrealizovala investície v sume 205 943 EUR. Tieto boli zamerané najmä na nákup nového systému automatizácie skladových procesov, nových skladových regálov, nového vysokozdvížneho vozíka, obnovu vozového parku a obnovu licencií softwaru.

Spoločnosť nevyňaložila na činnosť výskumu a vývoja žiadne náklady.

K 31. 12. 2017 mala spoločnosť celkovo 54 pracovníkov.

Spoločnosť v roku 2017 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nepodlieha osobitným predpisom v zmysle § 20 Zák. č. 431/2002 Z. z. ods. 1) písm. g).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Ekológia

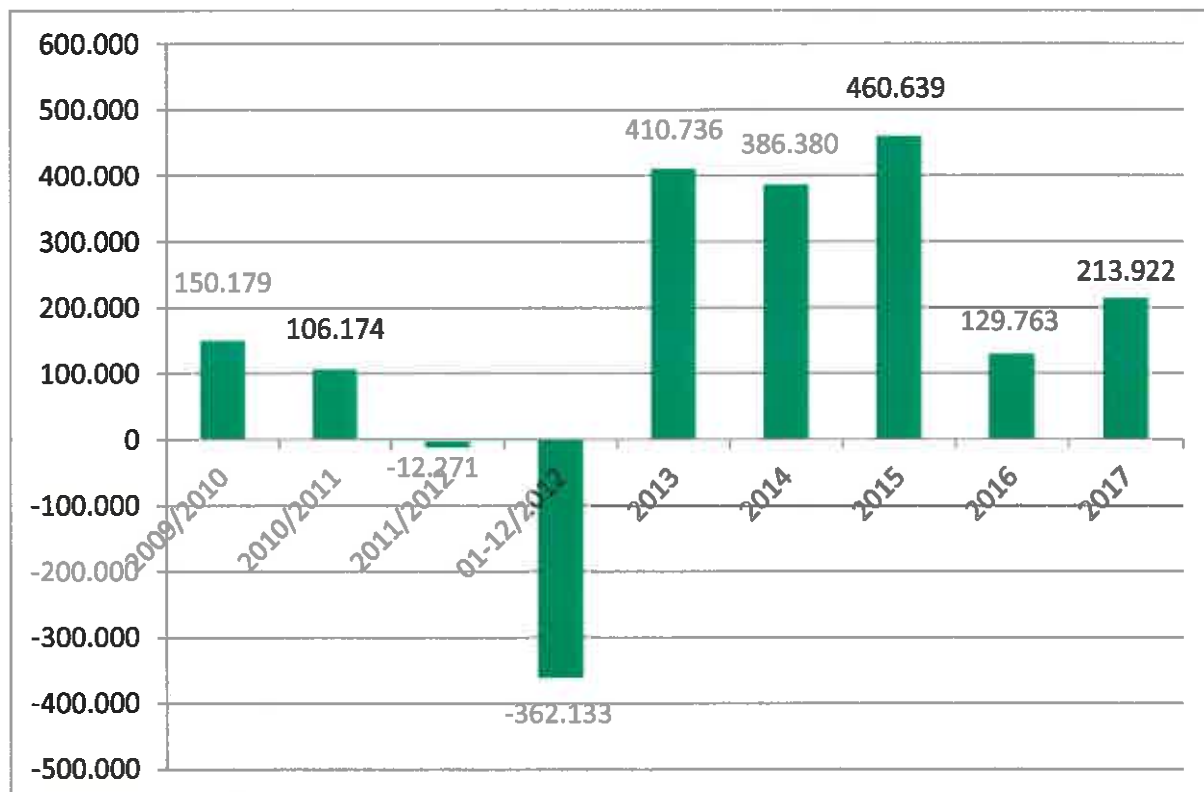
Ekológia je pojem vyjadrujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu a súlad s prírodou. Europapier Slovensko, s.r.o. sústreďuje vo svojej ponuke len také sortimenty papiera, ktorých výroba vychádza z najnovších technologických poznatkov z hľadiska ochrany životného prostredia a minimalizácie odpadov. Veľkú časť sortimentu tvoria papiere využívajúce sekundárne vlákna (tzv. recyklické papiere), ktorých využitie šetrí drevnú surovinu a priaznivo udržiava vplyv lesa na ekológiu a klímu, prispieva k zníženiu spotreby palív, elektrickej energie a vody. Naša spoločnosť zaviedla aj internú recykláciu odpadu v priestoroch spoločnosti.

Ekonomika a finančné výkazy

Spoločnosť dosiahla za rok 2017 zisk po zdanení 213 922 EUR. O rozdelení výsledku hospodárenia po zdanení rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovať zisk v sume 213 922 EUR na nerozdelený zisk minulých období.

Počas celého roka vykazovala spoločnosť stabilnú finančnú pozíciu, pričom spoločnosť priebežne financovala svoju prevádzkovú činnosť za použitia prevádzkového kontokorentného úveru a k 31. 12. 2017 spoločnosť čerpala kontokorentný úver vo výške 635 272 EUR. Splatnosť kontokorentného úveru je 31.1.2018.

Výsledok hospodárenia po zdanení v EUR:



Pod'akovanie

Všetkým pracovníkom spoločnosti úprimne ďakujeme za ich pracovné nasadenie a výsledky dosiahnuté v hospodárskom roku 2017. Poďakovanie patrí aj všetkým našim zákazníkom a dodávateľom za výbornú spoluprácu v roku 2017.

Stratégia na budúce obdobie

Europapier Slovensko s.r.o. má ambíciu byť lídrom na veľkoobchodnom trhu s papierom na Slovensku a diverzifikovať svoju ponuku podľa potrieb zákazníkov. Napriek klesajúcej spotrebe papiera si chce udržať pozíciu lídra na trhu papiera poskytovaním širokého portfólia produktov a prostredníctvom zákaznícky orientovaných riešení a pokračovať v aktivitách rozvoja divízie Hygiena a divízie Vizuálna komunikácia. Spoločnosť má zároveň ambície rozširovať svoje aktivity do príbuzných trhových segmentov a tým zabezpečiť kontinuálny rast tržieb a ziskovosti. Za kľúčové hodnoty považuje spoločnosť zodpovednosť pri všetkých procesoch a vzťahoch voči všetkým partnerom v distribučnom reťazci, excelenciu v produktoch, službách, procesoch, výbere, vzdelávaní a motivácii ľudí a vzájomný rešpekt požiadaviek a očakávaní v obchodných vzťahoch.

Bratislava, 26.01. 2018



Ing. Josef Misof, PhD.



Ing. Tomáš Čapo