

Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.

Výročná správa k 31.12.2017



Obsah

Obsah	2
Všeobecné údaje	3
História firmy.....	5
Investície	6
Ľudské zdroje.....	7
Životné prostredie	9
Dosiahnuté výsledky v roku 2017	11
Rozdelenie zisku za rok 2017	13
Informácie o udalostiach osobitného významu po skončení účtovného obdobia.	13
Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	14

Všeobecné údaje

Obchodné meno a sídlo spoločnosti

Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.
Oravická 616
028 01 Trstená

Členovia štatutárnych orgánov spoločnosti

Konateľ: Udo Bachsmann
Prokuristi: Stanislav Vojtas
Harry Fercho

Výhradným vlastníkom spoločnosti Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o. je spoločnosť Panasonic Industrial Devices Europe GmbH, ktorá má sídlo v nemeckom Lüneburgu. Základné imanie spoločnosti predstavuje 21,9 mil. EUR a je splatené v plnej výške.



Panasonic Industrial Devices Europe GmbH



Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.

V súčasnosti je výroba spoločnosti diverzifikovaná do dvoch výrobných závodov, ktoré sú lokalizované v Trstenej a v Starej Ľubovni. Vedenie spoločnosti sa nachádza vo výrobnom závode v Trstenej.



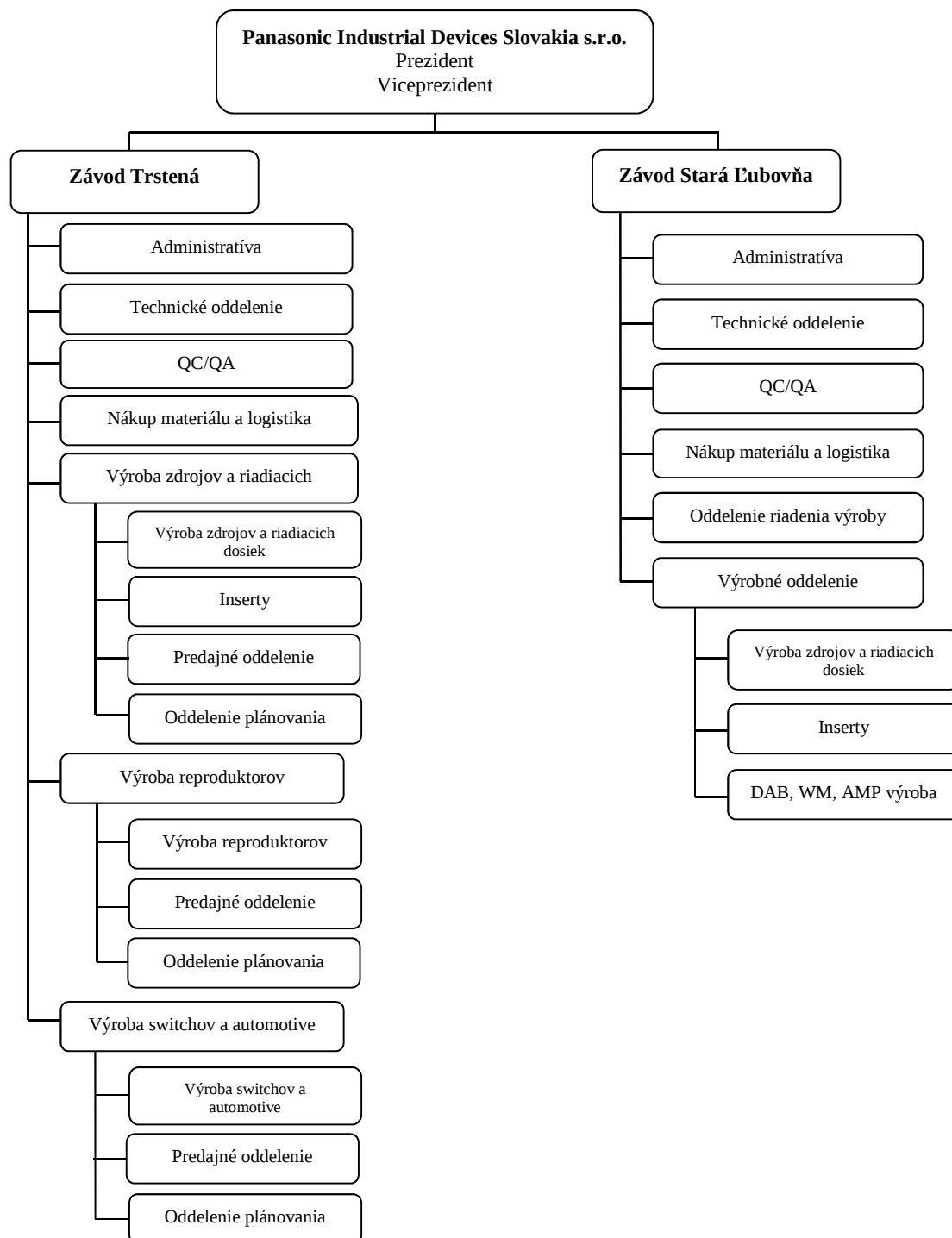
Štruktúra spoločníkov k 31.12.2017

Vlastník	podiel na základnom imaní		hlasovacie práva
	EUR	%	%
Panasonic Industrial Devices Europe GmbH	21 907 986	100	100
Spolu	21 907 986	100	100

Hlavnými činnosťami sú:

- výroba elektronických súčiastok,
- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo za účelom jeho ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod).

Organizačná štruktúra spoločnosti



História firmy



- 1997 - zápis spoločnosti Matsushita Electronic Components (Slovakia), s.r.o. do Obchodného registra
- 1998 - nákup pozemkov a budov v Trstenej
- 2001 - výstavba monobloku v Trstenej
- 2005 - zahájenie výroby digitálnych automobilových tunerov
- 2006 - zahájenie výroby reproduktorov do automobilov
- 2007 - zahájenie výroby switchov, bezdrôtových modulov a rozšírenie monobloku v Trstenej pre výrobu reproduktorov
- 2011 - zahájenie výroby napäťových stabilizátorov a zosilňovačov do automobilov
- 2012 - zmena názvu spoločnosti na Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.
- 2014 - zahájenie spolupráce so subdodávateľom Shintech pre zákazníka Hilti a ukončenie výroby digitálnych tunerov
- 2015 - dokončenie prístavby budovy A
- 2016 - zahájenie výroby zabezpečovacích prvkov proti krádeži automobilov
- 2017 - získanie nových projektov pre zákazníkov BMW a Mazda



Investície

V roku 1998 spoločnosť nakúpila pozemky a výrobné priestory za 1 mil. EUR a investovala do novej výrobnéj haly 0,5 mil. EUR. V roku 2000 sa vybudovali nové výrobné, sociálne a administratívne priestory v hodnote 4,3 mil. EUR, čím sa dokončil monoblok v Trstenej. V rokoch 2002 až 2005 spoločnosť investovala takmer výlučne do nákupu nových technológií. Z dôvodu nábehu výroby reproduktorov sa v roku 2006 uskutočnila výstavba novej haly spolu s nákupom technológií za 3,5 mil. EUR. Spoločnosť rozbehla v roku 2010 nový projekt Honda DCDC, ktorý si vyžadoval rozšírenie výrobných kapacít a ďalší nákup nových zariadení. V období rokov 2011 až 2016 boli investičné rozhodnutia zamerané najmä do modernizácie výroby, zvýšenia výrobných kapacít a rozbehnutia nových projektov.

V roku 2017 spoločnosť uskutočnila investície v hodnote 11,2 mil. EUR, ktoré boli v porovnaní s rokom 2016 o 1,3 mil. EUR vyššie a smerovali najmä ku snahe zabezpečiť rast spoločnosti prostredníctvom rozbehnutia novej výroby, vytvorenia nových liniek a rozšírenia výrobných kapacít.

Spoločnosť investovala približne 4,9 mil. EUR na prípravu priestorov a zakúpenie novej linky pre realizáciu nového projektu film capacitor. Ďalších 1,6 mil. EUR bolo použitých na modernizáciu a zvýšenie výrobných kapacít do **osadzovacích liniek**, z toho 0,7 mil. EUR bolo použitých v závode v Trstenej a 0,9 mil. EUR v závode v Starej Ľubovni. Spoločnosť podporila výrobu **riadiacich dosiek a zdrojov** modifikáciou liniek a modernizáciou strojov v hodnote 1,5 mil. EUR. Z dôvodu nábehu novej výroby sa investovalo 0,7 mil. EUR na zakúpenie novej výrobnéj linky pre projekty Mazda, Daimler a BMW. Spoločnosť použila 0,4 mil. EUR na modifikáciu a zakúpenie nových nástrojov pre výrobu **reproduktorov**. Investície v hodnote 0,4 mil. EUR boli určené na výrobu **switchov**, a to na modifikáciu OPOE linky pre zvýšenie výrobnéj kapacity spolu s rozbehnutím nových projektov pre zákazníkov Jaguar, Toyota a Nissan.

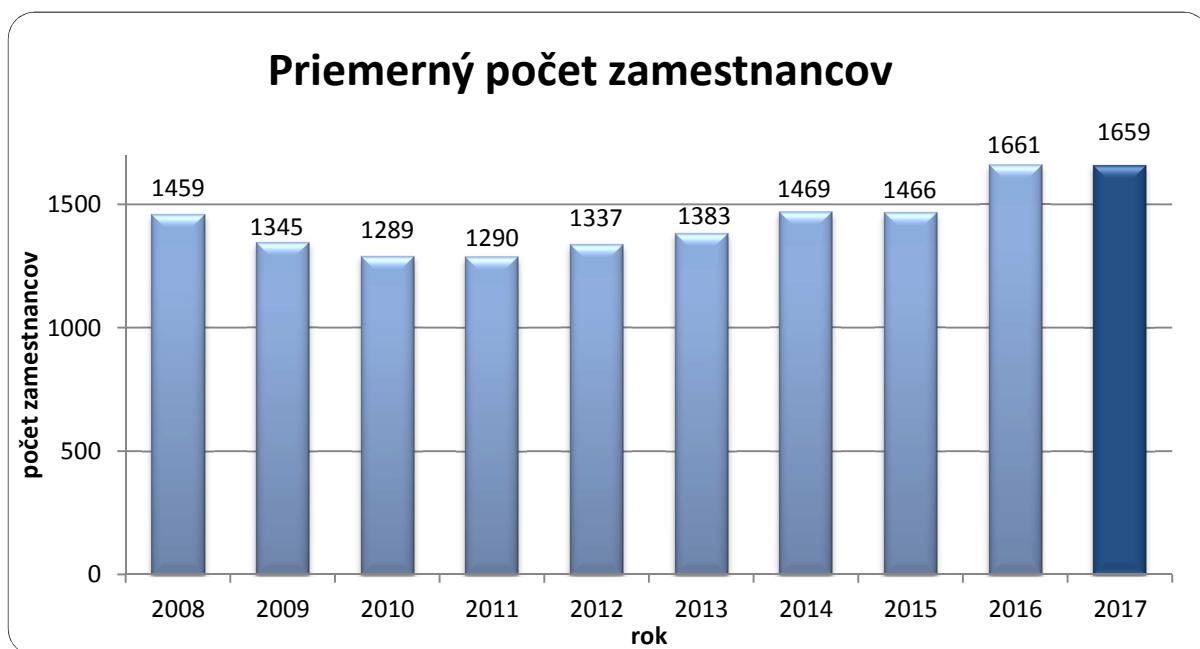
Spoločnosť prispela hodnotou 0,3 mil. EUR na skvalitnenie výrobných priestorov, a to najmä do úpravy chladenia a odsávania, do systému vzduchotechniky a systému recyklácie.

Obstaranie investícií v tis. EUR	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Pozemky, budovy a haly	187	251	311	399	307	684
Stroje a zariadenia	5 385	7 994	4 741	9 950	8 003	3 557
Ostatné	41	793	1 518	108	1 599	7 000
Spolu	5 613	9 038	6 570	10 457	9 909	11 241

Ľudské zdroje

Od vzniku spoločnosti v roku 1997 počet zamestnancov takmer neustále stúpal. V roku 2001 prvýkrát presiahol hranicu 1 000 osôb, v ďalších rokoch stúpal už len mierne. V roku 2008 došlo k jeho výraznejšiemu nárastu a v nasledujúcich piatich rokoch sa počet zamestnancov pohyboval okolo hodnoty 1 300. Od roku 2012 má počet zamestnancov opäť rastúcu tendenciu. V roku 2016 bol počet zamestnancov 1 641.

Spoločnosť Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o. k 31. decembru 2017 zamestnávala vo svojich závodoch 1 701 zamestnancov, z toho 1 007 vo výrobnom závode v Trstenej a 694 v Starej Ľubovni. Priemerný počet zamestnancov v tomto roku bol 1 659.



Spoločnosť zameriava svoju pozornosť na vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v oblasti kvality, bezpečnosti práce, ochrany životného prostredia, legislatívnych školení, počítačových a jazykových zručností, školení z oblasti výroby ako aj školení manažérskych a technických zručností. Vzdelávanie zamestnancov je zabezpečované prostredníctvom externých a interných školení. Zamestnanci mali počas roku 2017 možnosť zdokonaľiť svoje jazykové zručnosti v anglickom jazyku v rámci kurzov organizovaných spoločnosťou.

Náklady vynaložené na vzdelávacie aktivity v roku 2017 predstavovali hodnotu viac ako 83,2 tis. EUR.

V rámci sociálnej starostlivosti o zamestnancov spoločnosť poskytuje závodné stravovanie prostredníctvom externej dodávateľskej firmy Sodexo. Každoročne sa koná letná párty pre zamestnancov a ich rodinných príslušníkov. V zimnom období je pripravovaný pre zamestnancov vianočný večierok. Zamestnanci dostávajú k životnému a pracovnému jubileu finančný príspevok a pravidelne aj zdravotné poukážky na nákup vitamínov.

Zamestnanci majú možnosť prostredníctvom spoločnosťou zakúpených vstupeniek navštevovať rôzne kultúrne podujatia. Spoločnosť taktiež umožňuje svojim zamestnancom účasť na rôznych športových a relaxačných aktivitách, napr. bowling, volejbal, masáže, ktoré zabezpečuje kúpou permanentiek a prenájmom športovísk.

Spoločnosť sa prostredníctvom finančných a vecných darov angažuje v prispievaní regionálnym školám, nemocniciam, detským domovom a ústavom sociálnej starostlivosti, kultúrno-osvetovým zariadeniam, športovým klubom a záujmovým združeniam.

Životné prostredie



Naša spoločnosť sa povahou svojej výroby síce neradí k firmám, ktorých činnosť má veľký negatívny vplyv na životné prostredie, ale keďže pri každej ľudskej činnosti dochádza k spotrebe neobnoviteľných prírodných zdrojov a k produkcii odpadov, uvedomujeme si aj my dopad našej každodennej činnosti na životné prostredie. Nie je síce možné vyvíjať výrobnú činnosť bez toho, aby sa nespotrebovali prírodné zdroje (voda, plyn) a neprodukoval žiadny odpad, určite je však možné tieto vplyvy minimalizovať.

Preto sa vedenie našej spoločnosti rozhodlo zaviesť systém na sledovanie, hodnotenie a minimalizáciu vplyvov na životné prostredie. K tomuto rozhodnutiu došlo na začiatku roku 2000 a 1. apríla 2000 bola oficiálne vyhlásená aj naša *Politika ochrany životného prostredia* (ŽP). Vytvorili sme systém na identifikáciu a hodnotenie vplyvov našej činnosti na ŽP, na ich odstránenie alebo obmedzenie sa prijímajú ciele a programy, ktoré sú pravidelne kontrolované a dopĺňané. Tento zavedený systém riadenia ochrany ŽP je certifikovaný spoločnosťou TÜV SÜD. Aktuálny certifikát ISO 14001 nášho systému EMS je platný do roku 2018.

Neustále sa snažíme o redukciu množstva vyprodukovaného odpadu prostredníctvom dôslednej separácie odpadu a využitia jednotlivých druhov odpadu ako druhotných surovín. Systém separácie odpadov sa zlepšil výstavbou nového skladu recyklovateľných odpadov a zmenou systému separácie odpadov so zameraním na logistiku v rámci areálu v oboch našich závodoch. V roku 2017 sme dobudovali a skolaudovali druhú časť skladu recyklovateľných odpadov pre obaly z plastov ako finálnu fázu zmien v systéme separácie a logistike s odpadmi. Okrem základných recyklovateľných materiálov (papier, kovy, elektronický odpad) zabezpečujeme aj recykláciu rôznych druhov pevných plastov, plastových pien a fólií.

Okrem zavedenia bezolovnatého spájkovania spĺňame aj ostatné požiadavky smernice Európskej únie RoHS, ktorou sa zakázalo používanie ťažkých kovov. Celá naša výrobná produkcia je bez obsahu ťažkých kovov vrátane olova, kadmia, šesťmocného chrómu a ortuti. Okrem ťažkých kovov sledujeme aj všetkých 181 „látok vzbudzujúcich veľmi veľké obavy“ (ďalej SVHC) podľa Európskej chemickej legislatívy REACH¹. Naším zákazníkom dodávame výrobky bez obsahu týchto SVHC látok.

¹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady o registrácii, hodnotení, autorizácii a obmedzovaní chemikálií.



Pracujeme na projektoch zameraných na znižovanie spotrieb chemikálií a ich nahrádzanie environmentálnejšími variantmi. V roku 2017 sme inštalovali nové umývacie zariadenia na oplach spájkovacích rámov a umývacie zariadenie na oplach prípravkov a kovových častí. Vo výrobnom procese sa zariadenia automatického spájkovania cínovou vlnou postupne nahrádzajú selektívnym spájkovaním, ktoré má podstatne nižšie spotreby spájky a tavidla.

V roku 2017 sme inštalovali ďalšie 3 zariadenia so selektívnym spájkovaním, spolu je v prevádzke už 5 zariadení selektívneho spájkovania. Týmto zmenami sa znížilo množstvo emisií organického uhlíka vypúšťaných do ovzdušia, množstvo nebezpečných odpadov a dôležitým efektom týchto projektov je aj zníženie potenciálnej nehody pri preprave, skladovaní a manipulácii s chemikáliami.

Jedným z hlavných cieľov našej spoločnosti je zníženie emisií CO₂ vznikajúcich pri výrobe elektrickej energie, ťažbe a preprave zemného plynu. Preto sa snažíme znížiť spotrebu elektrickej energie a zemného plynu zvýšením efektivity vo všetkých výrobných procesoch našej spoločnosti, investíciami do nákupu zariadení s nižšou spotrebou elektrickej energie ako aj ďalšími opatreniami nielen vo výrobných procesoch, ale aj na podporných strediskách a pri správe budov v našej spoločnosti.

V roku 2016 sme rozbehli pilotný projekt výmeny osvetlenia v skladových priestoroch na LED svietidlá. Návratnosť investície je vypočítaná na dva roky. V roku 2017 sme inštalovali LED osvetlenie do výrobných priestorov a ďalších skladov v oboch závodoch našej spoločnosti.

Dosiahnuté výsledky v roku 2017

Predaj

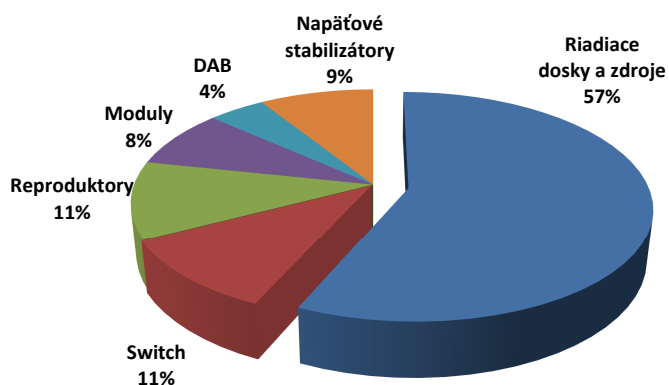
Predaj tovaru, vlastných výrobkov a služieb sa oproti minulému roku znížil z hodnoty 215,1 mil. EUR na 206,3 mil. EUR, čo predstavuje pokles o 4%. Tržby z predaja **služieb** predstavovali hodnotu 0,3 mil. EUR a tržby z predaja **vlastných výrobkov a tovaru** predstavovali hodnotu 206 mil. EUR.

Najväčší podiel z celkového predaja tovaru a vlastných výrobkov zaznamenalo stredisko **switch** (11%) s nárastom predaja, oproti roku 2016, a to o 3,8 mil. EUR na hodnotu 21,8 mil. EUR. Predaj sa v tomto roku zvýšil aj pre zákazníkov **reproduktorov** približne o 0,1 mil. EUR v celkovom objeme 22,7 mil. EUR. Pre zákazníkov **riadiacich dosiek a zdrojov** spoločnosť dosiahla hodnotu predaja 117,1 mil. EUR. Predaj pre zákazníkov **modulov, stabilizátorov napätia a DAB** dosiahol hodnotu 44,7 mil. EUR.

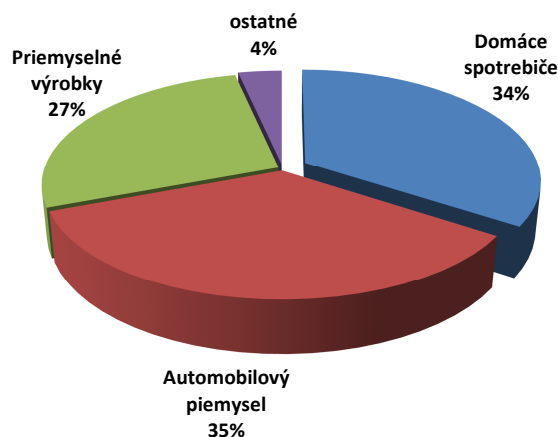
Vorwerk, Hilti a Nissan sa radia medzi najväčších zákazníkov spoločnosti, pre ktorých hodnota tržieb predstavuje 54% z celkového predaja vlastných výrobkov. Najvýznamnejší nárast predaja v roku 2017 zaznamenali zákazníci **Hilti a Rosenberger**, ktorých hodnota jednotlivo vzrástla oproti roku 2016 približne o 1,8 mil. EUR. Predaj sa zvýšil aj pre zákazníka Toyota o 0,5 mil. EUR. Na druhej strane pokles predaja zaznamenali zákazníci Vorwerk, Stihl, Nissan a Audi.

Zákaznik	Hodnota tovarov a vlastných výrobkov v mil. €	%
VORWERK	62,9	30,5%
HILTI	32,2	15,6%
NISSAN	16,8	8,2%
TOYOTA	16,7	8,1%
MAZDA	7,5	3,6%
ROSENBERGER	6,5	3,2%
STIHL	6,5	3,2%
AUDI	5,9	2,9%
HONDA	5,9	2,8%
ostatní	45,1	21,9%
Celkovo	206,0	100,0%

Predaj podľa stredísk za rok 2017



Predaj podľa segmentu trhu za rok 2017



Výsledok hospodárenia

Spoločnosť vykázala v roku 2017 výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške 9,6 mil. EUR. Daň z príjmov predstavovala hodnotu 2 mil. EUR. Výsledok hospodárenia po zdanení za rok 2017 spoločnosť vykázala vo výške približne 7,6 mil. EUR.

V porovnaní s rokom 2016, kedy spoločnosť dosiahla zisk 14 mil. EUR, znamená to zníženie zisku približne o 6,4 mil. EUR.

Majetok

Majetok spoločnosti sa zvýšil zo 76,8 mil. EUR v roku 2016 na hodnotu 79,1 mil. EUR.

Najväčšiu časť majetku tvorí obežný majetok v hodnote 47,8 mil. EUR, ktorý sa znížil oproti roku 2016 o 1,2 mil. EUR. Spoločnosť vykazuje stav zásob nižší o 1,5 mil. EUR oproti roku 2016 a to 24,4 mil. EUR. Dlhodobé pohľadávky sa oproti predchádzajúcemu roku zvýšili o 0,1 mil. EUR na hodnotu 2,1 mil. EUR. Hodnota krátkodobých pohľadávok sa navýšila o 0,1 mil. EUR na 19,1 mil. EUR.

Spoločnosť má neobežný majetok spoločnosti v hodnote 31,1 mil. EUR, čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2016 o 3,5 mil. EUR. Spoločnosť zaznamenala nárast hodnoty obstarávaného neobežného majetku o 5,3 mil. EUR na 7 mil. EUR. Hodnota stavieb sa zvýšila o viac ako 0,2 mil. EUR na 6,3 mil. EUR a naopak hodnota strojov a zariadení sa oproti predchádzajúcemu roku znížila o 2,1 mil. EUR na 17,2 mil. EUR.

Rozdelenie zisku za rok 2017



Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie v roku 2017 predstavuje hodnotu **7 576 tis. EUR**, ktorý sa spoločnosť rozhodla rozdeliť nasledujúcim spôsobom:

- **Sociálny fond** - **758 tis. EUR**
- **Nerozdelený zisk minulých rokov** - **6 818 tis. EUR**

Informácie o udalostiach osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré je vyhotovená Výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu majúce vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť, z pohľadu jej budúceho vývoja, predpokladá v priebehu nasledujúcich piatich rokov postupný rast tržieb. Tento cieľ plánuje dosiahnuť predovšetkým investíciami do nových projektov v automobilovej oblasti a v oblasti priemyslu.

Medzi **hlavné strategické ciele** spoločnosti Panasonic patrí:

- posilnenie pozície výrobcu elektronických súčiastok,
- promptná reakcia na vývoj dopytu na trhu a prispôsobenie sa novým trendom,
- investovanie zdrojov na získavanie nových zákazníkov v automobilovom priemysle,
- udržiavanie trvalých obchodných vzťahov so zákazníkmi založených na čestnosti, férovosti a dôvere,
- investovanie za účelom zvyšovania výrobných kapacít a modernizácie technologických zariadení prostredníctvom vytvorenia nových/modifikovaných výrobných liniek zameraných na zvyšovanie kvality a efektivity práce,
- investovanie do kvalitných ľudských zdrojov.