



Výročná správa

spoločnosti TOMATA s r. o., Kolárovo
za rok 2017

Spoločnosť TOMATA s r. o., IČO 31 384 358, je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre oddiel Sro, vložka č. 10289/N. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba a predaj rajčinového pretlaku a kečupu.

Spoločnosť za rok 2017 dosiahla zisk vo výške 26 735 EUR, z toho zisk z hospodárskej činnosti činil 48 521 EUR, z finančnej činnosti bola strata 12 978 EUR, daň z príjmov PO splatná 7 569 EUR, odložená 1 239 EUR.

Celkové výnosy za rok 2017 predstavovali 3 386 087 EUR, z toho predaj vlastných výrobkov 3 059 601 EUR, tržby z predaja služieb 45 967 EUR. Zmena vnútropodnikových zásob činila 83 673 EUR, iné prevádzkové výnosy 195 739 EUR a finančné výnosy 1 107 EUR.

Celkové náklady za uvedený rok činili 3 359 352 EUR. Spotreba materiálu a energií predstavovala hodnotu 2 032 698 EUR, mzdové náklady 503 676 EUR, náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady 198 073 EUR. Náklady na nakupované služby predstavovali 208 100 EUR, náklady vynaložené na predaný tovar 355 EUR. Iné prevádzkové náklady boli vo výške 393 557 EUR, finančné náklady 14 085 EUR, daň z príjmov 8 808 EUR.

Aktíva spoločnosti k 31. 12. 2017 boli vo výške 3 415 537 EUR, z toho dlhodobý nehmotný, hmotný a finančný majetok 1 167 458 EUR. Obežný majetok bol v hodnote 2 243 455 EUR, z toho zásoby činia 1 180 764 EUR, krátkodobé pohľadávky 1 026 218 EUR, finančné účty 36 473 EUR.

Pasíva spoločnosti k 31. 12. 2017 boli vo výške 3 415 537 EUR. Vlastné imanie činilo 1 183 180 EUR, z toho základné imanie 245 635 EUR, fondy tvorené zo zisku 25 082 EUR a nerozdelený zisk minulých rokov 885 728 EUR.

Záväzky boli vykázané vo výške 1 698 743 EUR, z toho dlhodobé záväzky 260 829 EUR, krátkodobé záväzky 881 627 EUR, bankové úvery a výpomoci 287 237 EUR a časové rozlíšenie výnosov budúcich období 533 614 EUR.

Tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli 0,61%-ný nárast v porovnaní s rokom 2016. Medzi našimi odberateľmi zaujímajú významné miesto predovšetkým obchodné reťazce, pre ktoré dodávame výrobky aj pod ich privátnymi značkami. Spoločnosť sa úspešne



presadzujú aj na zahraničných trhoch a to v Česku, Rumunsku a Maďarsku, keď z celkových tržieb predstavuje predaj do týchto krajín 7,19 %.

V záujme zvýšenia konkurencieschopnosti na náročných, predovšetkým zahraničných trhoch, manažment spoločnosti získal v roku 2014 certifikát Systém manažérstva bezpečnosti potravín podľa normy ISO 22000:2005. Certifikát ISO 22000 spoločnosti poskytla SGS Slovakia s.r.o., podľa medzinárodného uznaného štandardu pre riadenie bezpečnosti potravín. Systém ISO 22000 integruje systém riadenia kvality založený na ISO 9001:2000 a všetky popredné systémy bezpečnosti potravín a zároveň pôsobí v rámci celého dodávateľského reťazca.

Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti v EUR:

SÚVAHA

	Rok 2017	Rok 2016
Majetok spolu	3 415 537	2 955 859
A. Neobežný majetok	1 168 122	1 147 832
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok	1 060	2 120
A.II. Dlhodobý hmotný majetok	1 166 398	1 145 048
A.III. Dlhodobý finančný majetok	664	664
B. Obežný majetok	2 243 455	1 805 991
B.I. Zásoby	1 180 764	1 058 417
B.II. Dlhodobé pohľadávky		
B.III. Krátkodobé pohľadávky	1 026 218	725 278
B.IV. Finančné účty	36 473	22 296
C. Časové rozlíšenie	3 960	2 036
Vlastné imanie a záväzky	3 415 537	2 955 859
A. Vlastné imanie	1 183 180	1 183 355
A.I. Základné imanie	245 635	245 635
A.II. Kapitálové fondy		
A.III. Fondy zo zisku	25 082	25 082
A.IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	885 728	885 728
A.V. Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	26 735	26 910
B. Záväzky	1 698 743	1 506 326
B.I. Rezervy	25 970	19 484
B.II. Dlhodobé záväzky	260 829	270 427
B.III. Krátkodobé záväzky	881 627	876 293
B.V. Bankové úvery	530 317	340 122
C. Časové rozlíšenie	533 614	266 178



VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	Rok 2017	Rok 2016
I. Tržby z predaja tovaru	0	2 230
A. Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	355	2 230
<i>Obchodná marža</i>	<i>-355</i>	<i>0</i>
II. Výroba	3 189 241	2 986 321
B. Výrobná spotreba	2 240 798	2 112 530
<i>Pridaná hodnota</i>	<i>948 088</i>	<i>873 791</i>
C. Osobné náklady	701 749	603 521
D. Dane a poplatky	10 194	10 003
E. Odpisy DNM a DHM	278 007	292 219
III. Tržby z predaja DM a materiálu	50 378	21 471
F. ZC predaného DM a materiálu	41 325	12 421
VI. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	145 361	94 126
I. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	63 364	15 514
VH z hospodárskej činnosti	48 521	48 304
VH z finančnej činnosti	- 12 978	- 11 253
T. Daň z príjmov z bežnej činnosti	8 808	10 141
VH z bežnej činnosti	26 735	26 910
V. Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	-	-
HV z mimoriadnej činnosti	-	-
VH za účtovné obdobie	26 735	26 910

UKAZOVATELE LIKVIDITY, RENTABILITY A AKTIVITY

	2017	2016
Okamžitá likvidita	0,0414	0,0254
Celková likvidita	2,5447	2,0609
Bežná likvidita	1,2054	0,8531
Rentabilita aktív (ROA)	0,7827	0,9104
Rentabilita tržieb (ROS)	0,8609	0,8849
Obrat aktív	0,9092	1,0289



Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2017 predstavoval 48 zamestnancov. Osobné náklady boli vo výške 701 749 EUR, v porovnaní s rokom 2016 je nárast o 16,28 % v priemere na jedného zamestnanca.

Firma pri svojej výrobnjej činnosti nevytvára škodlivé odpady, ktoré by ohrozovali životné prostredie. Recyklovateľný odpad - plechové sudy, PE fólia, odpadová kartonáž je pravidelne odovzdávaný do príslušnej zberne odpadov. Nebezpečné odpady - opotrebované oleje, nefunkčné akumulátory, olejové handry sú skladované podľa platných predpisov a raz ročne likvidované špecializovanou firmou.

Po ukončení účtovného obdobia do doby vyhotovenia výročnej správy nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť nemá výskumné ani vývojové oddelenie, nevynakladá náklady na výskum alebo vývoj.

Spoločnosť taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť navrhuje valnému zhromaždeniu nasledovné rozdelenie zisku: výsledok hospodárenia za rok 2017 po zdanení v celkovej výške 26 735 EUR (zisk) bude vyplatený, ako podiel na zisku voči spoločníkovi.

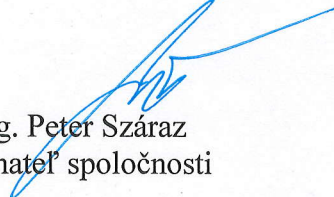
Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely .

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti:

Finančný rozpočet spoločnosti, vypracovaný na rok 2018, úzko nadväzuje na marketingový obchodný plán. Cieľom manažmentu spoločnosti je zabezpečiť zvýšenie zisku a obratu oproti predchádzajúcemu roku a taktiež zvýšiť podiel predaja na trhu. U takmer všetkých výrobkov očakáva spoločnosť zvýšenie objemu výroby v porovnaní s minulými rokmi.

Z hľadiska perspektívneho rozvoja, spoločnosť predpokladá stabilný vývoj. Manažment spoločnosti venuje zvýšenú pozornosť rozširovaniu štruktúry objednávateľov a zvyšovaniu činnosti s vyššou pridanou hodnotou. Veľký dôraz kladie spoločnosť na neustále zvyšovanie kvality práce, harmonizácii procesov a na zdokonaľovanie a modernizovanie strojnotechnologických zariadení.

V Kolárove dňa 28.3.2018


Ing. Peter Száraz
konateľ spoločnosti