



VÝROČNÁ SPRÁVA 2017

BILLA s.r.o.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	BILLA s.r.o.
Zapísaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka číslo 4758/B
Sídlo spoločnosti:	Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	31 347 037
DIČ:	2020312503
Predmet činnosti:	- sprostredkovanie, nákup a predaj tovarov - výroba a predaj potravinárskych výrobkov - mäsiarstvo – údenárstvo - predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál - predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína, piva a destilátov

ZÁKLADNÉ IMANIE A SPOLOČNÍCI

Základné imanie spoločnosti predstavuje 26 356 tis. EUR.

Jediným spoločníkom spoločnosti je REWE International AG.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Konatelia (stav k 31.12.2017):

Dariusz Tomasz Bator
Albena Grozeva Georgieva
Ing. Tomáš Staňo

Prokúra

Ing. Beata Bačíková



„BILLA –
KVALITA PRE KAŽDÉHO“

Obľúbená predajňa s výhodnou
ponukou čerstvého a lokálneho
sortimentu



Slovensko, člen REWE Group

7. decembra roku 1953 otvoril pán Karl Wlaschek prvú drogériu vo Viedni. Začiatkom šesťdesiatych rokov už mal viac ako 45 predajní, ktoré rozšíril o potravinový tovar. Všetky predajne boli premenované na BILLA = BILLiger LAden a zmenili sa na samoobslužný predaj.

Slovenská spoločnosť BILLA s.r.o. bola založená v roku 1993 za účelom vybudovania a správkovania siete maloobchodných predajní so širokým sortimentom potravinárskeho a rýchloobrátkového tovaru bežnej potreby. V novembri 1993 BILLA otvorila svoj prvý supermarket na Spartakovskej ulici v Trnave.



Od roku 1996 je BILLA súčasťou medzinárodného koncernu REWE.

REWE Group ako jeden z vedúcich nemeckých a európskych obchodných a turistických koncernov svojou trvalou činnosťou aktívne spoluvytvára budúcnosť podniku, jeho pracovníkov a zákazníkov.

REWE GROUP buduje svoju silnú pozíciu na domácom trhu ako základ pre ďalšiu medzinárodnú expanziu. Cieľom je dosiahnuť výnosný rast na základe solídneho financovania. Výnosy dneška sú investíciami zajtrajška.

Strategické smerovanie REWE Group zjednocuje firemné zásady s hospodárskymi požiadavkami v medzinárodnom konkurenčnom prostredí a s jasnou orientáciou na rast.

REWE International AG je lídrom na rakúskom trhu v oblasti predaja potravinového a drogistického tovaru a jedným z najväčších zamestnávateľov v Rakúsku.

Firma je súčasťou nemeckej skupiny REWE Group, ktorá patrí k najvýznamnejším európskym maloobchodným skupinám a predajcom rodinných dovolení. REWE Group je aktívna v 20 európskych krajinách.

REWE International AG, so sídlom v rakúskom Wiener Neudorfe, prevádzkuje značky BILLA, Merkur, Penny, BIPA, ADEG, ako aj viacero vlastných produktových značiek. S firmami ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN, MERKUR Ihr Urlaub a Penny PACK'N'GO operuje aj na trhu rodinných dovolení. V segmente supermarketov má predajne v Taliansku a siedmich krajinách strednej a východnej Európy – v Bulharsku, Chorvátsku, Českej republike, Rumunsku, Rusku, na Slovensku a na Ukrajine.

FILOZOFIA

„BILLA - GARANCIA KVALITY A VÝHODNEJ CENY“

POLITIKA SORTIMENTU

Regionálna, národná a medzinárodná rôznorodosť

Cieľom je ponúknuť našim zákazníkom najlepšiu kvalitu za najlepšiu cenu a stať sa tak najlepším/najobľúbenejším supermarketom v krajinách. To sa BILLA snaží dosiahnuť predovšetkým presvedčivou ponukou čerstvých potravín ako aj atraktívnym značkovým – rôznorodým tovarom z domácich aj zahraničných prémiových značiek. Ako nadnárodný podnik disponuje BILLA nielen medzinárodným a lokálnym sortimentom, ale aj regionálnym sortimentom, ktorý sa orientuje na zvláštnosti typické pre tú ktorú krajinu. Ako alternatíva k diskontným predajniam a iným supermarketom chceme svojim zákazníkom ponúkať rôznorodý sortiment, značkové produkty a vlastné kvalitné značky.

Ovocie a zelenina

Čerstvé, šťavnaté = BILLA !

Prvou a najprikladnejšou čerstvou tovarovou skupinou je ovocie a zelenina, naše najsilnejšie synonymum pre čerstvosť, kvalitu a postavenie na trhu. Všetky produkty v skupine tovarov sú ponúkané a prezentované v čerstvom stave. Viackrát denne sa kontroluje množstvo, bezchybnosť tovaru a čistota.

Mäsové výroby

Kontrolovaná čerstvosť – kvalita, ktorej sa dá dôverovať!

Predaj mäsa je vecou dôvery. Garancia kvality BILLA znázorňuje vrchol zabezpečenia kvality. Snažíme sa, aby náš štandard kvality a spracovania mäsa bol nad zvyčajným štandardom krajiny. Pravidelne sa zavádzajú inovácie vo vzťahu k sortimentu, baleniu, informáciám a servisu.

Lahôdky

Rozmanitosť, servis a kompetencie !

Vernosť našich zákazníkov sa snažíme získať lahôdkovým sortimentom, ktorý zastrešuje regionálne a sezónne špeciality. Ponúkame sortiment, ktorý sa kvalitou podstatne odlišuje od konkurencie a vo výbere zohľadňuje národné a regionálne stravovacie zvyky. Popri prevládajúcom sortimente (syr, delikatesy, salámy) rozširujeme samoobslužnú časť (lahôdky – express) ako aj snack-oblasť (BILLA Snack). Sortiment lahôdok rozširuje aj „horúci pult“ s čerstvou ponukou.

Backshop

Chrumkavo a čerstvo upečené po celý deň!

Veľký význam prikladáme vysokej kvalite pekárenských výrobkov. Našou snahou je ponúkať počas celej otváracej doby dostatočný sortiment čerstvo upečeného tovaru. Pravidelne zavádzame inováciu produktov v oblasti chlieb a pečivo.

FIREMNÁ MISIA

„Tvoríme život nad všetky očakávania“ – toto je vízia spoločnosti BILLA a jej zamestnancov.

Firemnú misiu tvorí 6 hlavných princípov, ktoré popisujú na čo sa spoločnosť zameriava, aby dosiahla naplnenie firemnej misie:

- sústredíme sa na ľudí
- vždy myslíme na ziskovosť
- vítame nové myšlienky a máme odvahu na zmenu
- snažíme sa o dokonalosť na všetkých úrovniach
- všetko, čo robíme, má zmysel
- staráme sa a investujeme do budúcich generácií

PRÍSTUP K ZÁKAZNÍKOM A GARANCIE

Cieľom spoločnosti je naplniť očakávania zákazníkov z hľadiska ponúkaného sortimentu, ceny, prístupu. Aby sa naplnili očakávania zákazníkov a spoločnosť im poskytla čo najlepší servis, používa nasledovné garancie:

„čerstvé alebo zadarmo“

keď zákazník nájde produkt po záruke, dostane taký istý čerstvý zadarmo

„nestojte v rade“

v prípade, ak zákazník stojí v rade viac ako 5 minút, dostane kupón

„spokojnosť alebo“

ak nie je zákazník spokojný s kvalitou produktu, spoločnosť ho vymení

„všetko z letáka k dispozícii“

všetky produkty z letáka sú vždy k dispozícii. Keď je produkt vypredaný, zákazníkovi sa ponúkne porovnateľný produkt za rovnakú cenu.

SIEŤ FILIÁLOK

Spoločnosť sa dlhodobo snaží svojimi predajňami pokryť celé územie Slovenska. Spoločnosť má k 31.12.2017 celkovo **145** predajní v nasledujúcich mestách:



BÁNOVCE NAD BEBRAVOU
BANSKÁ BYSTRICA
BANSKÁ ŠTIAVNICA
BARDEJOV
BERNOLÁKOVO
BRATISLAVA
BREZNO
BYTČA
ČADCA
DETVA
DOLNÝ KUBÍN
DUBNICA NAD VÁHOM
DUNAJSKÁ STREDA
FÍLAKOVO
GALANTA
HANDLOVÁ
HOLÍČ
HUMENNÉ
KEŽMAROK
KOMÁRNO
KOŠICE
KRUPINA
KYSUCKÉ NOVÉ MESTO
LEVICE
LEVOČA
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ
LUČENEC
MALACKY
MARTIN
MICHALOVCE
MODRA

MOLDAVA NAD BODVOU
MOST PRI BRATISLAVE
MYJAVA
NÁMESTOVO
NITRA
NOVÉ MESTO NAD VÁHOM
NOVÉ ZÁMKY
PARTIZÁNSKE
PEZINOK
PIEŠŤANY
POLTÁR
POVAŽSKÁ BYSTRICA
POPRAD
PREŠOV
PÚCHOV
REVÚCA
RIMAVSKÁ SOBOTA
ROŽŇAVA
RUŽOMBEROK
SENEC
SEREĎ
SKALICA
SNINA
SPIŠKÁ NOVÁ VES
STARÁ ĽUBOVŇA
STARÁ TURÁ
STROPKOV
STUPAVA
SVIDNÍK
ŠAHY
ŠAĽA
ŠAMORÍN
ŠTÚROVO
SVIT
TOPOĽČANY
TREBIŠOV
TRENČÍN
TRNAVA
TRSTENÁ
TURČIANSKE TEPLICE
VEĽKÝ KRTÍŠ
VEĽKÝ MEDER
VRANOV NAD TOPL'OU
ZLATÉ MORAVCE
ZVOLEN
ŽIAR NAD HRONOM
ŽILINA

TRHOVÁ POZÍCIA

Spoločnosti BILLA sa aj v roku 2017 podarilo udržať si popredné postavenie na slovenskom trhu supermarketov s potravinárskymi produktmi. Oproti roku 2016 rozšírila svoju sieť filiálok o ďalších osem, súčasne však zatvorila 1 filiálku. Celkový počet filiálok tak k 31.decembru 2017 je **145**.

V roku 2017 spoločnosť BILLA otvorila celkovo 8 nových predajní. Novými predajňami rozšírila už svoju existujúcu sieť v mestách Banská Bystrica, Zvolen, Žiar nad Hronom, Nitra a Nové Zámky. V Bratislave otvorila až dve nové predajne, a to v projekte Blumentál a Slniečnice. V januári 2017 sa spoločnosť BILLA rozhodla uzatvoriť jednu predajňu v Bratislave na Jesenského ulici.

Hrubý maloobchodný obrat – filiálky:

v tis. EUR (vrátane DPH)	2015	2016	2017
Hrubý maloobchodný obrat	564 928	587 128	649 260

Čistý maloobchodný obrat – filiálky:

Netto maloobchodný obrat v tis. EUR	2015	2016	2017
mäso	48 091	51 423	56 818
lahôdky	60 898	65 313	72 858
ostatný tovar	361 741	376 786	416 264
spolu	470 730	493 522	545 940

Vývoj obratu

v tis. EUR	2016	2017	zmena v %
Tržby z predaja tovaru	493 522	545 940	10,62

V roku 2017 vzrástli tržby spoločnosti BILLA s.r.o. o 52 418 tis. EUR, čo predstavuje 10,62% percentný nárast oproti predchádzajúcemu roku. Na náraste tržieb sa najväčšou mierou podieľa rozšírenie predajnej siete o 8 predajných miest a strategické opatrenia v oblasti predaja týkajúce sa diferenciácie sortimentu, garancií ceny a čerstvosti, podpory vlastných značiek a komunikácie na zákazníka. Čiastočne sa na raste tržieb prejavila inflácia v čerstvých potravinách (maslo, vajcia, ovocie/zelenina).

Investície

v tis. EUR	2016	2017	zmena v %
Obstarávaný DHM	16 422	20 764	26,44

Prevažnú časť investícií v roku 2017 smerovala spoločnosť BILLA s.r.o. do rozšírenia svojej predajnej siete o 8 nových predajní a do modernizácie 5 existujúcich predajní v rámci 10 ročného rekonštrukčného cyklu. Rekonštrukcie sa týkali hlavne výmeny chladiacich systémov a zariadení s dôrazom na ekologický aspekt, obnovy a zmeny usporiadania oddelení ovocia a zeleniny, lahôdok, teplých pultov a tiež výmeny regálových systémov. Cieľom rekonštrukcií bolo vytvoriť moderné, príjemné prostredie vyhovujúce najvyšším požiadavkám našich zákazníkov.

Zamestnanci

Počet zamestnancov	2016	2017	zmena v %
Zamestnanci spolu	4 198	4 337	3,31

Evidenčný počet zamestnancov spoločnosti BILLA s.r.o. dosiahol k 31.12.2017 výšku 4 337, čo predstavuje medziročný nárast o 139 zamestnancov, v percentuálnom vyjadrení 3,31 %. Nárast bol spôsobený hlavne rozšírením predajnej siete o 8 nových prevádzok ako aj zmenou stratégie obsadzovania voľných pozícií vlastnými zamestnancami namiesto agentúrnych pracovníkov.

Počet odpracovaných hodín/ tis. hodín	2016	2017	zmena v %
Odpracované hodiny	6 473,3	6 621,7	3,19

v tis. EUR	2016	2017	zmena v %
Personálne náklady	51 900	57 847	11,46
Hodinová produktivita	76,24	82,45	8,15

Základom úspechu spoločnosti BILLA s.r.o. je spokojný zamestnanec. Každý zamestnanec je jedinečný, ale všetkých spája spoločný cieľ. Naplňovať očakávania našich zákazníkov a obchodných partnerov, byť súčasťou spoločnosti v ktorej žijeme, dbať na prostredie v ktorom žijeme, chceme byť vždy o krok vpred a určovať trendy. Spoločnosť BILLA medziročne navýšila personálne náklady o 5947,- tis. EUR čo predstavuje 11,46 %. Za nárastom nie je iba rozšírenie predajnej siete ale aj navýšenie hrubých miezd predovšetkým zamestnancom pracujúcim na predajniach.

STAV A VÝVOJ SPOLOČNOSTI BILLA NA SLOVENSKU

Slovensko má za sebou hospodársky dobrý rok. V ekonomike sme počas celého roka vykazovali vyšší ako trojpercentný rast HDP a nezamestnanosť výrazne a trvalo klesla pod desať percent.

Domácnosti sa v spotrebných výdavkoch neobmedzujú, ich spotreba rastie najrýchlejšie od krízy. Obnovil aj rast investícií a exportu. Z odvetví si polepšili súkromné služby a obchod, čo je odrazom dobrej spotreby domácností pre klesajúcu nezamestnanosť a narastajúce platy, ale aj rastúceho úverovania domácností. Od konca roka 2016 generuje súkromná spotreba (po odrátaní dovezenej spotreby) takmer 40 % ekonomického rastu na Slovensku, čo je jej najlepším príspevkom v pokrízovom období.

Najväčším úspechom slovenskej vlády bol pokles nezamestnanosti, ktorá klesla pod 8 percent. Na trhu práce sme mali problémy s nedostatkom kvalifikovaných zamestnancov. Aj preto plánuje vláda v našom vzdelávacom systéme zásadné štrukturálne zmeny. Nedostatok zamestnancov vytvára tlak na rast miezd.

Ekonomický rast na Slovensku je dlhodobo vyšší ako v západnej Európe a Slovensko tak dobieha životnú úroveň krajín západnej Európy. Začiatkom 90-tych rokov boli mzdy v Rakúsku 8-10-násobne vyššie ako na Slovensku, v súčasnosti je to 3-násobok. Životná úroveň ale okrem platov závisí aj od úrovne cien v danej krajine. Eurostat publikuje dva ukazovatele ekonomickej výkonnosti, osobná spotreba a hrubý domáci produkt, oba očistené o úroveň kúpnej sily. Podľa oboch je životná úroveň na Slovensku zhruba na úrovni troch štvrtín priemeru EÚ.

Štátny rozpočet na rok 2017, ktorý schválil parlament, potvrdil plány vlády v ekonomickej oblasti. V oblasti daní najviac zvýhodnila dobre zarábajúcich živnostníkov a naopak postihla dobre zarábajúcich zamestnancov a majiteľov firiem. Paušálne výdavky živnostníkov stúpili na 60% výdavkov, maximálne 20.000 € ročne (v súčasnosti 40%, max 5.040 €). Zrušila sa maximálna hranica na platenie zdravotných odvodov pre zamestnancov a hranica na platenie dôchodkových odvodov sa zvyšuje z 5-na 7-násobok priemernej mzdy. Daň z príjmu právnických osôb klesla z 22% na 21%. Vláda zvýšila daň z cigariet, zaviedla 8% odvod z neživotných poisťiek, zdvojnásobila špeciálny odvod pre firmy zregulovaných odvetví a ponechala bankový odvod na pôvodnej úrovni napriek plánom znížiť ho. Vládna strana Smer reaguje na pokles popularity aj zmenami v sociálnom systéme. Minimálnu mzdu zvýšila na 435 €, schválila 50 € zvýšenie dôchodkov pre ľudí, ktorí odišli do dôchodku pred rokom 1992 a zvýšila materský príspevok.

Po 3-ročnom poklese začali spotrebiteľské ceny rásť v decembri 2016. Inflačné tlaky v ekonomike sa zvyšujú, inflácia presiahla 1%. Za rastom cien sú najmä potraviny, najprudšie rástli ceny masla a mliečnych produktov z dôvodu zníženej produkcie mlieka v Európe pre znižujúce sa výkupné ceny.

Ratingová agentúra Fitch Ratings potvrdila Slovensku rating A+ so stabilným výhľadom. Tento krok agentúra vo svojej správe vysvetľuje najmä pokračujúcim silným hospodárskym rastom, stabilným prítokom zahraničných investícií a znižovaním verejného dlhu. Agentúra na rok 2018 predpovedá Slovensku hospodársky rast na úrovni 3,6 %, ktorý by sa v budúcom roku mal ďalej zrýchliť na 3,9 %. Tento rýchly rast je ťahaný nárastom investícií a silným domácim dopytom, na ktorý pozitívne vplyva aj nízka nezamestnanosť. Tá v porovnaní s koncom roka 2016 podľa údajov Fitch Ratings klesla o 1,5 percentuálneho bodu.

Vyššie súkromné investície by v strednodobom horizonte mali zvýšiť exportnú kapacitu Slovenska a zlepšiť tak aj saldo bežného účtu platobnej bilancie. Investície vo verejnom sektore by mali rásť tiež, a to najmä vďaka nárastu čerpania fondov EÚ.

Agentúra očakáva ďalšie znižovanie verejného deficitu, ktorý by v budúcom roku mal klesnúť pod 1 % HDP. Nižší deficit bude mať kladný vplyv aj na znižovanie celkového dlhového zaťaženia Slovenska, ktoré by malo podľa odhadov agentúry už v tomto roku klesnúť pod hranicu 50 % HDP.

Ako potenciálne riziko agentúra Fitch Ratings vníma relatívne vysoké dlhové zaťaženie domácností na úrovni približne 40 % HDP. Rýchle zadlžovanie je v pomere k príjmom jedným z najvyšších spomedzi krajín strednej a východnej Európy.

Koncom januára 2018 rating A+ so stabilným výhľadom Slovensku potvrdila aj agentúra Standard & Poor's.

Na vylepšenie ratingu však bude podľa S&P musieť Slovensko popracovať v oblastiach, kde zaostáva. Agentúra podľa ministerstva financií poukazuje napríklad na nižší HDP na obyvateľa v porovnaní s priemerom Európskej únie, pretrvávajúce regionálne rozdiely, ako aj na potrebu ďalších investícií do školstva a zdravotníctva.

Slovenská BILLA dosiahla v roku 2017 hrubý obrat vo výške 649 miliónov eur, čo je nárast oproti predchádzajúcemu roku o 62 miliónov eur.

BILLA sa mení a chce byť rodinnou značkou. V roku 2016 naštartovala **kampaň na produkty značky Clever**, cieľom ktorej bolo poukázať na to, že BILLA je minimálne rovnako výhodná ako jej diskontní konkurenti, pričom ponúka oveľa vyšší komfort nákupu. Aj v roku 2017 bola pre Spoločnosť prioritou úprava vnímania cien. BILLA dokázala znížiť ceny na úroveň konkurencie aj vďaka dobre cieleným promo aktivitám. Súbežne so znížením cien Spoločnosť investovala do vylepšenia sortimentu. S týmto súvisí projekt zameraný na posilnenie servisu v oddelení Fresh – v pekárni, na úseku ovocia a zeleniny i za obslužným pultom.

Podľa prieskumu Kundenradar zameraného na zákaznícke správanie si BILLA výrazne polepšila pozíciu v porovnaní s konkurenčnými reťazcami. Pod tento úspech sa nepochybne podpísali veľké projekty, ako spolupráca s **Jamiem Oliverom**, detský program **Cars**, či zavádzanie inovácií, ako napríklad dobíjateľné e-billa poukážky pre väčší nákupný komfort.



Ako v predchádzajúcich rokoch, tak aj v roku 2017 pripravila BILLA pre svojich zákazníkov ciele marketingové kampane. S príchodom leta prišla do BILLY aj kampaň v znamení **Cars**. Zákazníci mali možnosť vytvoriť si zbierku svojich autíčok z nového filmu Disney - Pixar. Zbierku tvorili, ktoré boli zároveň aj pečiatkami. V ponuke bol v priebehu kampane aj doplnkový tovar, ktorý zvýšil hodnotu zbierky pre zákazníkov.

V roku 2017 BILLA nadviazala na úspešný príbeh Loptošov a prišla v rámci vernostného programu s novými plyšovými hračkami pre deti. Štvorica nezbedných a **svietiacich Loptošov** sa vrátila späť do BILLY. Plyšové hračky si zákazníci mohli zakúpiť za zvýhodnenú cenu a nazbierané Loptošské body.



Ako veľmi úspešné sa prejavili všetky kampane s Jamie Oliverom. Prvá kampaň, **Jamieho záhrada**, bola zameraná na najmenších zákazníkov.



tvorivá dielnička v jednom kompaktnom balení – zmestí sa do každej školskej tašky, rozvíja tvorivosť a fantáziu, učí nové fakty zábavnou formou a posilňuje v deťoch pozitívny vzťah k zdravej strave aj k vlastnoručnej práci.



zľavou až 83 percent. V sade zákazníci našli všetko potrebné od univerzálneho noža až po praktický stojan.

Profesionálni kuchári sa bez kvalitných nožov nezaobídu. Ani pri bežnej práci v kuchyni by však nemali chýbať, pretože kvalitné a ostré nože sú menej nebezpečné ako tupé. Preto BILLA Slovensko spustila na jeseň kampaň, v ktorej zaradila do akciovej ponuky nože testované Jamiem Oliverom. Stačilo zbierať nálepky a zákazníci si mohli vyskladať súpravu nožov so

Súčasťou budovania dobrého mena značky BILLA sú nielen výhodné ceny, ale aj obnova a rozširovanie siete predajní. BILLA zákazníkom prináša nové a moderné priestory, preto aj v roku 2017 investovala výraznú sumu na vynovenie a vybudovanie nových predajní po celom Slovensku.

Spoločnosti sa podarilo otvoriť osem nových predajní, ktoré znamenajú nielen rast obrátov ale aj vyššie odbyty pre slovenských producentov potravín. Stav predajní tak k 31.12.2017 dosiahol 145. Celkový evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách dosiahol 4 337 zamestnancov.

V rámci expanzie má spoločnosť v pláne v roku 2017 otvoriť ďalších 13 nových predajní a zmodernizovať 13 starších.

PROJEKTY SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

BILLA už niekoľko rokov spolupracuje s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska (ÚNSS) a jej pridruženou organizáciou, Výcvikovou školou pre vodiace a asistenčné psy. Spolupráca s týmito organizáciami nadväzuje na dlhodobejšiu finančnú pomoc zo strany BILLY, či už priamym príspevkom alebo poukázaním percenta z dane z príjmov právnických osôb

BILLA ako prvý z obchodných reťazcov na Slovensku pripravila ucelený koncept pomoci ľuďom so zrakovým postihnutím s názvom Nákupný asistent pod hlavičkou o.z. BILLA ľuďom. Ako jeden z najväčších reťazcov si je vedomá sociálnej zodpovednosti voči svojim zákazníkom a prioritne sa zameriava na zlepšenie kvality života vybranej skupiny ľudí, ktorí doteraz neboli schopní nakupovať bez pomoci svojich blízkych alebo štvornohých pomocníkov. Projekt Nákupný asistent odštartoval v roku 2017 a uľahčuje nákup ľuďom so zrakovým postihom a začleňuje ich do bežného života ako jediný maloobchodný reťazec na Slovensku.



BILLA v spolupráci s ÚNSS realizuje aj druhý projekt Zdravé oči už v škôlke, ktorý sa zameriava na prevenciu zrakových porúch u detí v predškolskom veku. Zrakoví terapeuti za podpory BILLY zmerali v školskom roku 2016-2017 zrak 10.000 deťom, z tohto počtu odhalili u 14% detí očnú odchýlku v zrakových parametroch a odporučili ich na ďalšie vyšetrenie k detskému očnému lekárovi.



BILLA v rámci spolupráce s Výcvikovou školou pre vodiace a asistenčné psy tiež podporuje verejnú zbierku Štvornohé oči, ktorej pokladnicou je maketa vodiaceho psa. Výnos z tejto zbierky slúži predovšetkým na výcvik vodiacich psov a s ním súvisiacich aktivít. Aktuálne sa v predajniach BILLA nachádza 85 psích pokladničiek.

Ďalšou organizáciou, ktorú BILLA podporila, je Nadácia pre deti Slovenska. Je to jedna z najstarších Nadácií na Slovensku, a so svojim projektom HODINA DEŤOM zlepšuje život detí, chráni ich práva a pomáha tým, ktorí si sami nedokážu pomôcť. V rámci hlavného dňa pokladničkového zbierky v uliciach sa do dobrovoľníctva zapojili aj BILLA zamestnanci. BILLA tiež poskytla priestor pre pokladničky HODINA DEŤOM.



BILLA – partnerom rodinného projektu HÝBSA Slovensko

V roku 2017 sa BILLA stala jedným z hlavných partnerov 1. ročníka športovo-edukačného projektu HÝBSA Slovensko, ktorý rozhybal celé rodiny. Projekt sa usiluje o čo najintenzívnejšie šírenie myšlienky o potrebnosti zdravého životného štýlu do slovenských rodín, miest a škôl. Okrem osvetu a edukácie v oblasti zdravej stravy a výživy si v šiestich slovenských mestách mohli deti aj dospelí užiť športový HÝBSA day v znamení športu, súťaží a zábavy.

Jedinečný projekt **HÝBSA Slovensko** tak rodičom úspešne odovzdal základný návod ako hravým, nenúteným a zábavným spôsobom vychovávať aktívne a zdravé deti. Priniesol motiváciu, aby súčasťou spoločných chvíľ slovenských rodín boli aj rôzne športové aktivity a snažil sa prikloniť myslenie spoločnosti smerom k zdravému životnému štýlu, aktívnemu spôsobu života a správne mu stravovaniu.



BILLA – partner Mateja Beňuša

Po úspešnej ročnej spolupráci pokračuje BILLA v partnerstve a prepojení značky s úspešným strieborným olympijským medailistom z Letných OH 2016, vo vodnom slalom - Matejom Beňušom. Spoločnosť verí, že toto spojenie podporí nielen osvetu správnej životosprávy na Slovensku, ale aj myšlienku prezentovať BILLU ako firmu, ktorá má vždy na zreteli hodnotu zdravia a rodiny.



ROZDELENIE ZISKU

Návrh na rozdelenie dosiahnutého výsledku hospodárenia po zdanení za rok 2017 vo výške 6 675 tis. EUR je nasledovný:

prídel do zákonného rezervného fondu
prevod na účet nerozdeleného zisku minulých rokov

334 tis. EUR
6 341 tis. EUR

MARKETING

PRIVÁTNE ZNAČKY

BILLA - patrí medzi hlavné privátne značky v Bille s prémiovou kvalitou a prístupnou cenou. Špecialisti vyberajú tých najlepších dodávateľov na základe striktných kritérií kvality, aby naplnili očakávania zákazníkov. Produkty v rámci tejto značky sú rôzne, od bežných potravín až po delikatesy.

BILLA EASY – táto značka je určená pre pohodlné stravovanie. Produkty sú vyrábané z prvotriednych surovín a balené najmodernejšími technológiami, zväčša bez pridaných aróm a konzervantov. Táto značka ponúka tiež čerstvé cestoviny, sendviče, džúsy a šaláty.

Naše Bio – Bio je exkluzívna značka a registrovaná ochranná známka pre organické potraviny. Pri výrobe týchto produktov sa musia dodržiavať veľmi prísne pravidlá a normy. Jedná sa o sortiment v bio kvalite, vyrábaný výlučne pre BILLA Slovensko a BILLA Česká republika, s dôrazom kladeným na potreby zákazníka. V rámci tejto produktovej rady zákazník nájde mliečne výrobky, cereálie, oleje, strukoviny, ovocie a zeleninu.

MY – značka pre kozmetické prípravky, ktorá je rozdelená do štyroch kategórií MY body, MY hair, MY face a MY for men. Kozmetické a telové produkty tejto značky sú dodávané v najvyššej kvalite a sú určené pre zákazníkov, ktorí hľadajú najlepší pomer ceny a kvality.

CLEVER – privátna značka, ktorá je na pultoch BILLA a Merkur v Rakúsku od roku 1999. Po veľkom úspechu bol neskôr jej predaj rozšírený do ostatných BILLA predajní mimo Rakúska. Produkty CLEVER sú produkty, ktoré za lepšiu cenu zákazník nenájde v žiadnej konkurenčnej sieti. Vďaka svojej výbornej kvalite a výhodnej cene patria tieto produkty medzi najobľúbenejšie.

Slovenská farma – ponúka produkty, ktoré sú vyrábané výlučne na Slovensku slovenskými výrobcami. V závislosti od ročného obdobia sú v ponuke jablká, cesnak, cibula, zemiaky, paradajky. Postupe sa táto značka dopĺňa aj o čerstvé mäso.

BILLA Premium – táto privátna značka je zacielená na veľmi náročných zákazníkov, ktorí vyhľadávajú výnimočné gurmánske zážitky. Samozrejmosťou je vysoká kvalita týchto produktov za priaznivú cenu. Cieľom je ponúknuť špičkovú kvalitu naozaj pre každého zákazníka. Kvalitný a prepracovaný je i samotný obal týchto produktov. Pod značkou BILLA Premium zákazníci nájdu široký výber pochutín – sušienky, pralinky, sušené ovocie, dezerty, mrazené torty, špeciálne oleje, šunky.

V BILLE UŠETRÍ KAŽDÝ

Najlepšia čerstvosť každý deň a najlepšie zľavy každý týždeň

– to je základ novej komunikácie spoločnosti, ktorá chce pritiahnúť nielen diskontných zákazníkov, ale aj získať nových, lojálnych zákazníkov.

Rôzne druhy zliav v celom sortimente umožňujú zákazníkovi ušetriť pri každom nákupe. Celkovo BILLA ponúka 7 cenových nástrojov pre lacnejší nákup:

AKCIA	zľavnené produkty z letáka, platné jeden týždeň do vydania ďalšieho letáka
MULTIPACK	v prípade nákupu väčšieho množstva toho istého výrobku lepšia cena za kus
SUPER CENA	špeciálna zľava na vybraný produkt z letáka
NEDEĽNÁ AKCIA	špeciálna akcia na vybrané produkty iba počas nedele
KASOVÝ TRHÁK	25 % zľava na vybraný sortiment počas 2 dní (piatok, sobota). Táto akcia je určená len pre členov BILLA Bonus klubu
DLHODOBO NÍZKA CENA	špeciálne znížená cena na vybrané produkty na dlhší čas ako týždenná zľava
CLEVER	vlastná značka spoločnosti s najnižšími cenami, porovnateľnými s konkurenciou

ZÁKAZNÍCKA KARTA

Zákazníci obchodnej siete BILLA sa môžu stať členmi BILLA BONUS CLUBu. Zákazník predloží pri každom nákupe BILLA BONUS CLUB kartu a za každé 1 euro nákupu získa na svoje konto 1 bod.



Členstvo v klube BILLA BONUS CLUB a vydanie karty je bezplatné.

Výhody členstva:

1. Každý mesiac 300 produktov v zľave
2. Každý piatok a sobotu 25 % zľava na vybraný sortiment
3. 5 % zľava za 250 Bonus bodov
4. 10% narodeninová zľava
5. Vernostné programy
6. Výhody u externých partnerov

Od začiatku roku spoločnosť BILLA zmenila systém vernostného programu pre svojich zákazníkov, od 1.1.2018 sa už body na BILLA Bonus kartu nenačítavajú, starý systém bol nahradený novým bez zbierania bodov.

VPLYV NA ZAMESTNANOSŤ

Aj v roku 2017 zastávala spoločnosť BILLA s.r.o. popredné postavenie na slovenskom trhu supermarketov s potravinárskymi produktmi. Vo svojom segmente sa taktiež radí medzi najvýznamnejších zamestnávateľov s celoslovenskou pôsobnosťou.

Zamestnanci našej spoločnosti nachádzajú svoje uplatnenie jednak na centrále firmy, ako aj v rámci našich dvoch skladov (Centrálny sklad v Senci a Regionálny sklad v Prešove – Petrovanoch), prípadne priamo v širokej sieti našich predajní. Tak, ako tomu bolo aj v predchádzajúcich rokoch, aj v roku 2017 sa naša spoločnosť, v snahe byť svojim zákazníkom čo najbližšie, rozšírila o niekoľko nových predajní. Zatiaľ, čo sme k 31.12. 2016 evidovali 138 našich filiállok, k 31.12. 2017 ich bolo už 145. BILLA. Vďaka tomu sme vytvorili niekoľko desiatok nových pracovných miest a pozitívne tak prispeli k miere zamestnanosti v Slovenskej republike.

Celkový počet zamestnancov spoločnosti BILLA s.r.o. dosiahol k 31.12. 2017 výšku 4 337.

Počet zamestnancov	2016	2017	Zmena v %
Zamestnanci spolu	4 198	4 337	3,31

V porovnaní s rokom 2016 sme tak zaznamenali nárast o 139 zamestnancov, čo v percentuálnom vyjadrení predstavuje nárast o 3,31 % .

Čo sa týka zastúpenia zamestnancov z pohľadu pohlavia, možno vidieť, že naďalej pretrváva trend, vzhľadom na ktorý v našom odvetví dominuje ženské pohlavie.

Pohlavie	Ženy	Muži	Ženy – Muži (% vyjadrenie)
Zamestnanci spolu	3 290	1 047	75,86 % k 24,14 %

Spoločnosť BILLA s.r.o. sa v roku 2017 taktiež zamerala na navýšenie personálnych nákladov, medziročne o 5 947 tis. €. Značná čiastka bola použitá na navýšenie hrubých miezd, najmä zamestnancom pracujúcim na predajniach.

v tis. Eur	2016	2017	Zmena v %
Personálne náklady	51 900	57 847	11,46

Ďalším z kľúčových princípov, z ktorých pozostáva firemná misia našej spoločnosti, je princíp, podľa ktorého sa „Staráme a investujeme do budúcich generácií“. V súlade s ním sa BILLA s.r.o. ešte v roku 2016 zaradila do systému duálneho vzdelávania, pričom v týchto aktivitách úspešne pokračovala aj v roku 2017. V súčasnosti sme tak v tejto oblasti nadviazali partnerstvo so 6 strednými školami (v mestách: Bratislava, Žilina, Vranov nad Topľou, Nitra, Trenčín a Zvolen), pričom aktívna spolupráca bola realizovaná s 3 z nich (Bratislava, Žilina a Vranov nad Topľou). Cieľom aktivít spoločnosti v oblasti duálneho vzdelávania je takpovediac vychovať si budúcu generáciu kvalitných a lojálnych pracovníkov.



VÝVOJ, KONANIE, POZÍCIA A VPLYV SPOLOČNOSTI BILLA NA SOCIÁLNU A ZAMESTNANECKÚ OBLASŤ

SOCIÁLNA OBLASŤ

Spoločnosť BILLA s.r.o., ako silný, stabilný a etablovaný subjekt s celonárodnou pôsobnosťou vo svojom segmente, si plne uvedomuje svoju zodpovednosť za sociálnu oblasť. Činnosti v rámci spoločenskej zodpovednosti našej spoločnosti nie sú rozhodne cudzie, naopak, sú dôležitou súčasťou jej každodenného života.

Už viacero rokov spolupracuje BILLA s.r.o. s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska (ÚNSS). Z uvedenej spolupráce nezišlo ani v roku 2017. Táto spolupráca pozostáva z finančnej pomoci, ktorú naša spoločnosť poukazuje, pričom peňažné prostriedky sú vynakladané na chov, výchovu a výcvik vodiacich psov. Do tejto iniciatívy navyše zapájame aj širšiu verejnosť, a to síce prostredníctvom podporovania verejnej zbierky Štvornohé oči, ktorej pokladnicou je maketa vodiaceho psa (makety sa nachádzajú priamo vo vybraných predajniach). V roku 2017 zahájila naša spoločnosť v spolupráci s ÚNSS prípravu jedinečného projektu pod názvom Nákupný asistent. Cieľom projektu je za pomoci odborne vyškolených zamestnancov poskytnúť zrakovo postihnutým osobám plnohodnotný servis počas ich nákupu v našich predajniach.

V roku 2017 tiež spoločnosťou významne rezonoval projekt HÝBSA Slovensko. Uvedený projekt pripravila Televízia Markíza v spolupráci so spoločnosťou Be Cool, pričom spoločnosť BILLA s.r.o. sa stala jeho dôležitým partnerom. Cieľom projektu HÝBSA Slovensko je predstaviť rodinám zdravý životný štýl (pravidelný pohyb v spojitosti s konzumáciou zdravých a čerstvých potravín) hravou a zábavnou formou.

Skutočnosť, že rodina a rodinné hodnoty sú pre našu spoločnosť nesmierne dôležité, potvrdzuje aj ďalšia aktivita, ktorú sme v roku 2017 podporili, keď sme sa stali generálnym partnerom 5. ročníka projektu Dvojčickovo – celoslovenské stretnutie dvojčiat a viacerčiat. Účasť na podujatí bola skutočne úctyhodná. Zúčastnilo sa ho viac ako 300 rodín s dvojčatami, trojčatami a dokonca aj jedna rodina so štvorčatami.

Prostredníctvom občianskeho združenia BILLA ľudom sme sa v roku 2017 stali partnerom najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva na Slovensku, známeho ako Naše Mesto. Naši kolegovia sa v rámci uvedenej aktivity podujali nanovo vymaľovať 400 metrov dlhý plot ohraničujúci areál Športového gymnázia v mestskej časti Ružinov.

V rámci iniciatívy BILLA Anjel taktiež pomocou interných finančných zbierok prejavujeme spolupatričnosť a solidaritu s našimi kolegami, ktorých postihlo nešťastie v jeho rôznych formách (ťažké ochorenia, úrazy, živelné katastrofy...).

BILLA s.r.o. pristupuje veľmi zodpovedne aj k oblasti ochrany životného prostredia. Od 1. januára 2016 začala v našej spoločnosti implementácia medzinárodnej normy ISO 50 001, zakončená získaním certifikátu vo februári 2017. Zmyslom spomenutej normy je kontinuálny proces zlepšovania hospodárenia s energiami. V tejto súvislosti urobila spoločnosť BILLA s.r.o. ďalší významný krok, keď ponúka svojim zákazníkom možnosť bezplatného dobitia elektromobilov na špeciálne vyhradených elektrostaniaciach. Na našej centrále na Bajkalskej ulici v Bratislave sme vybudovali prvé nabíjacie stanice pre elektromobily. Nabíjanie nie je spoplatnené a nabíjacie stanice dokážu v jednom momente plnohodnotne nabíjať naraz až 4 elektromobily. V blízkej budúcnosti plánujeme vybudovať nabíjacie stanice aj v ďalších slovenských mestách. Zamestnanci centrály majú zároveň k dispozícii prvé elektromobily, ktoré sú využívané ako služobné vozidlá. Do budúcnosti sa taktiež počíta s rozšírením vozového parku o ďalšie elektromobily.

SOCIÁLNO - ZAMESTNANECKÁ OBLASŤ

Spokojný a motivovaný zamestnanec je tým najvzácnejším a najdôležitejším kapitálom každého podniku. Túto skutočnosť si plne uvedomuje aj manažment spoločnosti BILLA s.r.o. Za týmto účelom vytvára pre svojich pracovníkov čo možno najoptimálnejšie pracovné prostredie a podmienky.

Globálna starostlivosť o zamestnancov, ich potreby a ďalší rozvoj spadá do kompetencií oddelenia ľudských zdrojov. Pracovníci spomenutého oddelenia sa okrem realizácie pracovných pohovorov, ktorých cieľom je výber kvalitných zamestnancov na obsadzované voľné pracovné pozície, zameriavajú tiež na zabezpečovanie atraktívnych benefitov a v neposlednom rade venujú náležitú pozornosť aj na poskytovanie kontinuálneho vzdelávania pracovníkov spoločnosti.

Práve na oblasť ďalšieho vzdelávania, prehľbovania vedomostí a zručností a celkovo na podporu silných stránok našich zamestnancov kladíme zvýšený dôraz. Za týmto účelom disponuje spoločnosť BILLA s.r.o. dôsledne prepracovaným systémom vzdelávania, do ktorého môžeme zaradiť:

- úvodný proces zaškoľovania nových zamestnancov;
- tréningové centrum pre zamestnancov predajní;
- ašpirantský program;
- E – learning;
- interné tréningy s kvalifikovanými trénermi;
- interné manažérske tréningy s HR trénermi;
- medzinárodné manažérske tréningy;
- jazykové vzdelávania;
- hodnotiace a rozvojové rozhovory realizované na ročnej báze;
- mnohé ďalšie doplnkové vzdelávacie aktivity.

Zabudnúť nemožno ani na poskytovanie zaujímavých benefitov, ako vyjadrenia úprimného záujmu o spokojnosť našich pracovníkov. Tieto sú zamerané na rôzne oblasti každodenného života, či už ide o poskytovanie zamestnaneckej zľavy pri nákupoch v našej spoločnosti, respektíve možnosti využitia zliav firemných partnerov, týkajú sa tiež výhod v zdravotnej oblasti, kultúrnej sféry či oblasti rodinného života.

Napriek skutočnosti, že v spoločnosti BILLA s.r.o. v súčasnosti pracuje viac než 4 000 zamestnancov, snažíme sa ku každému pracovníkovi pristupovať individuálne. V najvyššej možnej miere sa naša spoločnosť snaží vyhovieť požiadavkám zamestnancov a prispôbiť im pracovné podmienky v súlade s ich očakávaniami. Preto, ak to situácia dovoľuje, môžu zamestnanci na predajniach pracovať aj na rôzne formy skráteného pracovného úväzku.

DODRŽIAVANIE ĽUDSKÝCH PRÁV

Jedným zo šiestich hlavných princípov, ktoré tvoria jadro firemnej misie spoločnosti BILLA s.r.o., je princíp s názvom „Sústredíme sa na ľudí“. Vzhľadom na uvedený princíp je pre našu spoločnosť kľúčové dodržiavanie všetkých platných zákonov Slovenskej republiky, ako aj dodržiavanie právnych predpisov v súlade s legislatívou Európskej únie.

Spoločnosť BILLA s.r.o. dbá na príkladné dodržiavanie všetkých právnych noriem za účelom dodržiavania práv svojich zamestnancov (ako aj ostatných zúčastnených strán). Za týmto účelom plne rešpektuje všetky pracovnopráve náležitosti vyplývajúce zo Zákonníka práce, pričom nad rámec toho dokumentu bola dňa 01.12. 2017 prijatá kolektívna zmluva, ako výsledok vzájomného dialógu medzi zástupcami zamestnancov a zástupcami zamestnávateľa.

Veľký dôraz je tiež kladený na dodržiavanie všetkých ďalších nespochybniteľných ľudských práv. Každý zamestnanec našej spoločnosti pri svojom nástupe podpisuje dokumenty, ktoré v praxi deklarujú túto našu snahu. Príkladom je dokument s názvom „Vyhlásenie zamestnanca spoločnosti BILLA s.r.o. o oboznámení sa so zásadami rovnakého zaobchádzania v pracovnoprávných vzťahoch“. Týmto dokumentom sa každý zamestnanec zaväzuje dodržiavať zásady rovnakého zaobchádzania podľa zákona č. 365/2004 Z.z. o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov (tzv. antidiskriminačný zákon).

Príkladom ďalšieho dokumentu s podobným posolstvom je Kódex správania, ktorý predstavuje záväznú smernicu. Kódex správania, okrem iného, explicitne vymenúva nasledovné: „Nesmie dochádzať k rôznemu zaobchádzaniu kvôli pohlaviu, rase, postihnutiu, pôvodu, náboženstvu alebo svetonázoru, veku alebo sexuálnej identite. Podnik nestrpí ani sexuálne obťažovanie na pracovisku, ani s tým súvisiace znevýhodňovanie. Netoleruje sa taktiež žiadna forma mobbingu. Za jeho prejav sa považuje najmä ohováranie zamestnanca alebo jeho rodiny, rozširovanie klebiet, vyhrážky, ponižovanie, nadávanie, šikanovanie, urážlivé alebo nedôstojné zaobchádzanie zo strany nadriadených alebo kolegov, ako aj zámerne zadržiavanie informácií nutných pre prácu“.

V prípade, ak vznikne podozrenie z porušenia zákonných alebo etických pravidiel, môžu zamestnanci (prípadne ďalšie zainteresované strany) túto skutočnosť oznámiť mailom, prípadne telefonicky na nasledujúcich kontaktoch:

e-mail: compliance@billa.sk

tel.: 02/48 242 110

Takto poskytnuté informácie sú nanajvýš dôverné. Preto prístup na compliance e-mailovú adresu a compliance telefónnu linku má v našej spoločnosti len veľmi úzky okruh osôb (dve osoby).

BOJ PROTI KORUPCII A ÚPLATKÁRSTVU

Spoločnosť BILLA s.r.o. si je vedomá, že prípadné problémy spojené s korupciou a úplatkárstvom môžu viesť k poškodeniu jej dobrej povesti. Vzhľadom na to spoločnosť BILLA s.r.o. nielenže dbá o dodržiavanie všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku boja proti korupcii a úplatkárstvu, ale v záujme posilnenia ochrany proti týmto praktikám prijala viaceré interné smernice (ako sú uvedené v texte ďalej), dodržiavaním ktorých dôsledne dbá o uskutočňovanie svojej podnikateľskej činnosti v súlade s najvyššími etickými princípmi.

Spoločnosť BILLA s.r.o. dbá o bezúhonné správanie svojich zamestnancov na všetkých jej hierarchických úrovniach pri výkone akýchkoľvek aktivít, ktoré sú v predmete jej činnosti. Prostriedky, s ktorými hospodári, spravuje ekonomicky a účelne.

Zamestnanci spoločnosti BILLA s.r.o. konajú spravodlivo a čestne. Medzi základné etické princípy, ktoré spoločnosť BILLA s.r.o. vyznáva a ktorými sa pri svojej činnosti spravuje, patrí najmä profesionalita, povinnosť mlčanlivosti, spoľahlivosť a rešpektovanie práv zákazníkov, dodržiavanie zákonnosti, transparentnosť, korektnosť zamestnancov voči samotnej spoločnosti a vzájomné rešpektovanie druhých a ich názorov. Tieto pravidlá sú zakotvené v Etickom kódexe, ktorý je povinný každý zamestnanec rešpektovať a dodržiavať.

Etické zásady nie sú len súborom pravidiel, ktoré sú bližšie opísané v Etickom kódexe, ale sú v praxi striktné uplatňované. Spoločnosť BILLA s.r.o. svojich zamestnancov vzdeláva v oblasti etiky a snaží sa v čo najširšej možnej miere podnietiť aj ich etické zmýšľanie. Noví zamestnanci sú povinní pri nástupe do zamestnania oboznámiť sa s Etickým kódexom spoločnosti BILLA s.r.o. s tým, že každý zamestnanec spoločnosti BILLA s.r.o. obdrží pri nástupe do zamestnania jeden výtlačok Etického kódexu. Za dodržiavanie ustanovení Etického kódexu sú zodpovední vedúci zamestnanci.

V prípade, že zamestnanec chce upozorniť na porušenie etiky, prípadne protikorupčných predpisov, môže sa obrátiť na spoločnosť BILLA s.r.o. listom, emailom alebo telefonicky na oddelenie compliance spoločnosti BILLA s.r.o., a to aj anonymne, v rámci tzv. whistleblowing mechanizmu. Informácie poskytnuté v rámci whistleblowing mechanizmu považuje spoločnosť BILLA s.r.o. za diskrétné a dôverné, slúžiace len pre interné účely odhaľovania korupcie, nelegálneho a neetického správania. Na účely preverovania podnetov určila spoločnosť BILLA s.r.o. tzv. zodpovednú osobu – oddelenie compliance. Členmi tohto oddelenia sú finančný riaditeľ a vedúca právneho oddelenia spoločnosti BILLA s.r.o. Spôsob nahlasovania podnetov a podmienky ich preverovania ďalej upravuje interná smernica WHISTLEBLOWING – Vnútorný systém vybavovania podnetov. Spoločnosť BILLA s.r.o. prijíma prostredníctvom Compliance oddelenia oznámenia o porušení zákonných a etických pravidiel zo strany obchodných partnerov, zákazníkov a tretích osôb. V sledovanom účtovnom období prešetrila spoločnosť BILLA s.r.o. v rámci interného systému vybavovania podnetov 8 podnetov, pričom z toho 5 podnetov bolo vyhodnotených ako neopodstatnených.

Spoločnosť BILLA s.r.o. je pripravená prispieť k odhaľovaniu neetických praktík vedúcich k neoprávnenému majetkovému prospechu jednotlivcov alebo obchodných spoločností aj podaním trestného oznámenia.

Spoločnosť BILLA s.r.o. má v praxi zavedenú Smernicu o prijímaní darov a zaobchádzaní s nimi, Smernicu o odovzdávaní darov, ako aj Smernicu o nakladaní so vzorkami artiklov a Smernicu o sponzoringu. Účelom týchto interných predpisov je účinná ochrana dobrej povesti spoločnosti BILLA s.r.o. a eliminácia možného korupčného správania jej zamestnancov, prípadne iného protispoločenského konania, ktoré by mohlo ohroziť oprávnené záujmy spoločnosti BILLA s.r.o.

V záujme podpory férových obchodných postupov v odberateľsko-dodávateľskom reťazci s potravinami sa spoločnosť BILLA s.r.o. stala členom Slovenskej aliancie moderného obchodu (na vnútroštátnej úrovni) a od 8.6.2015 sa pripojila k Supply Chain Initiative (na európskej úrovni). Spoločnosť BILLA s.r.o. kladie dôraz na to, aby jej obchodní partneri dodržiavali predpisy a normy platné v Európskej únii a aby ich podnikanie bolo etické a v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.

Spoločnosť BILLA s.r.o. ako subjekt vykonávajúci činnosť ekonomických a organizačných poradcov je povinnou osobou podľa zákona č. 297/2008 Z.z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov. V tejto oblasti uplatňuje spoločnosť BILLA s.r.o. odo dňa 1. 5. 2015 interný predpis Program vlastnej činnosti zameranej proti legalizácii príjmov z trestnej činnosti a financovaniu terorizmu. Spoločnosť BILLA s.r.o. považuje ochranu pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a pred financovaním terorizmu za veľmi dôležitú súčasť riadenia rizík.

VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Činnosti, ktoré BILLA vykonáva, ju vystavujú rozličným finančným rizikám, trhovému riziku (zahŕňa kurzové riziko, riziko úrokovej sadzby s vplyvom na peňažné toky a cenové riziko), úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Hlavným cieľom týchto finančných nástrojov je získať financie na zabezpečenie prevádzky.

Spoločnosť pôsobí na domácom trhu, časť nákupov je v CZK. Keďže počet nákupov tovaru v cudzej mene je minimálny, vplyv kurzového rizika je minimálny. Spoločnosť, je ale vystavená úverovému riziku, ktoré vyplýva z prijatých pôžičiek a úverov, pretože prijaté úvery sú úročené pohyblivou úrokovou sadzbou. Spoločnosť nie je ale vystavená cenovému riziku.

BILLA má vypracované smernice riadenia úverov, ktoré zabezpečujú minimalizáciu úverového rizika neustálym monitorovaním situácií, ktoré vystavujú spoločnosť tomuto typu rizika. Využívanie úverových limitov sa pravidelne sleduje. Splatnosť pohľadávok sa sleduje na mesačnej báze, v prípade nesplácania nastupuje proces vymáhania pohľadávok. Úverová bonita sa posudzuje u všetkých odberateľov, ktorí požadujú úver nad určitú hranicu. Vedenie spoločnosti je presvedčené, že nehrozí významné riziko straty nad rámec už vytvorených rezerv. Aby spoločnosť eliminovala úverové riziko súvisiace s bankovými účtami a finančnými nástrojmi, uskutočňuje transakcie len s bankami a finančnými inštitúciami, ktoré majú vysoký rating.

BILLA riadi riziko likvidity využívaním pôžičiek a bankových kontokorentných účtov, ktoré by mali v prípade potreby pokryť okamžitý nedostatok finančných prostriedkov. Spoločnosť pravidelne monitoruje pohyby finančných prostriedkov na bankových účtoch a pripravuje prognózy peňažných tokov.

BILLA A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V spoločnosti BILLA je kladený veľký dôraz na ekológiu a ekologické spracovanie odpadu. Na všetkých predajniach supermarketu BILLA je prísne kontrolované triedenie odpadu. Spoločnosť používa baliace fólie bez PVC a recyklovateľné tácky.

BILLA v novootvorených a zrekonštruovaných predajniach využíva ekologický systém chladenia a uzatvárateľné chladiace vitríny s dverami, ktoré okrem 30% zníženia produkcie emisií udržiavajú kvalitu ponúkaných potravín na najvyššej úrovni. Využívajú výlučne ekologické chladivá šetrné k životnému prostrediu. Do ovzdušia sa tak, vďaka ekologickej premene supermarketov BILLA Slovensko, dostane menej oxidu uhličitého.

ISO 50 001

V januári 2016 spoločnosť začala s procesom zavádzania systému riadenia energie (Energy Management System) podľa normy 50001 Medzinárodnej organizácie pre normalizáciu ISO. Táto norma je medzinárodne najviac uznávaným nástrojom riadenia pre zvyšovanie energetickej účinnosti v organizáciách akéhokoľvek typu a cieľom je zaviesť systém a poriadok do každodenných činností. Zavedenie tejto normy signalizuje, že spoločnosť berie vážne zodpovednosť voči terajšej aj budúcim generáciám. V roku 2017 bol proces zavedenia úspešne ukončený a spoločnosť BILLA disponuje certifikátom. Významnosť zavedenia normy ISO 50 001 podčiarkuje fakt, že konkurenčné reťazce na Slovensku niečím podobným nedisponujú, resp. sa na samotný proces zavedenia ešte len pripravujú.

ELEKTROMOBILITA

V polovici roku 2016 vznikla myšlienka elektromobility – vybudovať najľahšie stanice a zakúpiť elektromobily. Prvé 2 nabíjacie stanice spoločnosť vybudovala v centrále na Bajkalskej ulici v Bratislave, každá s výkonom 2 x 22 kW. Naraz je možné nabíjať 4 elektromobily a nabíjačky sú zadarmo k dispozícii aj pre zákazníkov. Zároveň spoločnosť zakúpila 2 elektromobily Volkswagen e-Up s kapacitou batérie 18,6 kWh. Dostali mená Vločka a Vločko. Každý zamestnanec centrálneho môže použiť tieto elektromobily na služobné cesty v rámci mesta a blízkeho okolia. Ďalšiu AC nabíjačku s výkonom 2 x 22 kW spoločnosť inštalovala v novej filiálke v Žiari nad Hronom. Aj tu sú všetky nabíjačky voľne prístupné aj zákazníkom. Do budúcnosti má spoločnosť víziu vybudovať vlastnú sieť nabíjacích staníc a v plánovaných školiacich strediskách v Žiline a Košiciach osadiť DC nabíjacie stanice pre rýchle nabíjanie. Postupne chce spoločnosť rozšíriť svoj vozový park o ďalšie elektromobily s dlhším dojazdom, aby bolo možné presúvať sa aj medzi jednotlivými regiónmi.



AKTIVITY V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť BILLA nemá a ani do budúcnosti neplánuje výdaje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI

Pre rok 2018 sme si stanovili najmä tieto strategické ciele a opatrenia:

- pokračovať v zlepšovaní cenového vnímania našej spoločnosti u zákazníka
- zvyšovanie atraktivity ponúkaného potravinového sortimentu s ťažiskom na kvalitu a lokálny pôvod
- investícia do zamestnancov a ich rozvoja

- organický rast našej siete – udržanie pozície najdynamickejšie rastúceho potravinového reťazca na slovenskom trhu
- pokračujúce investície do rekonštrukcií a remodeling-u našich existujúcich predajní
- zmena vernostného Billa bonus programu s dôrazom na adresnejšie odmeňovanie členov

Zároveň sa už teraz tešíme, že v roku 2018 oslávime spoločne s našimi zákazníkmi 25-te výročie spoločnosti Billa na Slovensku.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

BILLA nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí, neplánuje nadobúdanie akcií alebo obchodných podielov v iných spoločnostiach.

INFORMÁCIE O OBSTARÁVANÍ VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV OVLÁDAJÚCEJ OSOBY

Spoločnosť v roku 2017 a ani v roku 2016 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

VÝSLEDOK ZA ROK 2017

K 31. decembru 2017 bol k dispozícii na rozdelenie nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 45 571 tis. EUR (k 31. decembru 2016: 39 005 tis. EUR), tak ako bol vykázaný v účtovnej závierke. O jeho rozdelení valné zhromaždenie ešte nerozhodlo.

SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

Spoločnosť otvorila na začiatku marca novú filiálku v Košiciach, ide už o šiestu predajňu v tomto meste. 1. marca otvorila Spoločnosť po rekonštrukcii dve filiálky, a to v Bratislave na Bajkalskej ulici a v Záhorskej Bystrici.

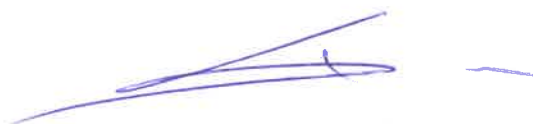
Od začiatku roku Spoločnosť zmenila systém vernostného programu pre svojich zákazníkov, od 1.1.2018 sa už body na BILLA Bonus kartu nenačítavajú, starý systém bol nahradený novým bez zbierania bodov.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Súčasťou tejto výročnej správy je v Prílohe 1 ročná účtovná závierka k 31.12.2017 v rozsahu schválenom audítorom a jediným spoločníkom.



Dariusz Tomasz Bator



Ing. Tomáš Staňo

