

Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o.

Výročná správa 2017

Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o.

Tuhovská 29

831 06 Bratislava

Obsah

I. VÝVOJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A STAV, V KTOROM SA NACHÁDZA.....	1
I.I TYP FINANCOVANIA	2
I.II PREDMETY FINANCOVANIA	3
I.III TYP ZÁKAZNÍKOV	4
I.IV VÝVOJ OBJEMU OBCHODOV V RÁMCI RÔZNYCH DRUHOV FINANCOVANIA	6
I.V DĹŽKA TRVANIA LEASINGOVEJ ZMLUVY	6
I.VI ZÁVER	7
I.VII ZÁKLADNÉ ÚDAJE.....	8
II. UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA	8
III. PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ	8
IV. VÝSKUM A VÝVOJ.....	9
V. VPLYV SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE	9
VI. ZAMESTNANCI A PERSONÁLNA POLITIKA	9
VII. NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV MATERSKEJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY	9
VIII. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY	10
IX. ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ.....	10
XI. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA K 31.12.2017.....	11

Zoznam tabuliek

Tabuľka 1: Typ financovania	3
Tabuľka 2: Predmet financovania	3
Tabuľka 3: Dĺžka trvania leasingovej zmluvy (uvedené v počte leasingových zmlúv).....	6
Tabuľka 4: Základné finančné údaje a ukazovatele obchodu	8

Zoznam grafov

Graf 1: Typ zákazníka	4
Graf 2: Typ financovania - podnikateľský sektor – služby	4
Graf 3: Financovanie automobilov - podnikateľská sféra	5
Graf 4: Vývoj financovania	6

I. Vývoj účtovnej jednotky a stav, v ktorom sa nachádza

Leasing ako spôsob financovania zohráva vo svete investícií veľmi významnú úlohu. Pred niekoľkými rokmi bol jedinou rozšírenou formou nákupu automobilov okrem hotovosti. Aktuálne však zažíva konkurencieschopnosť leasingových spoločností tlak, najmä vo vzťahu k bankám/zo strany bánk. Leasingové produkty a služby sa z tohto dôvodu stávajú flexibilnejšie a snažia sa klientom vyjsť čo najviac v ústrety. Prispôbené sú napríklad prvé navýšené splátky, ale aj mesačné platby. Každý si môže vybrať podľa svojich možností. Špecifické postavenie na trhu získavajú leasingové spoločnosti, ktoré sú súčasťou automobilových koncernov. Skúsenosti, rozsiahla geografická pôsobnosť, know-how a vysoko hodnotné metódy riadenia sú veľkými výhodami. Plusom je aj spolupráca s dovozcom pri predaji a marketingových aktivitách. Spomenuté výhody sprevádzajú aj činnosť spoločnosti Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o. (ďalej len „MBFS“ alebo „spoločnosť“).

Vďaka podpore koncernu Daimler môže spoločnosť zákazníkom garantovať nasledujúce výhody:

- Silné zázemie jedného z najväčších koncernov, výhodné refinančné podmienky.
- „Všetko z jednej ruky“: nákup vozidla, leasing, poistenie, sprievodné služby.
- Individuálny prístup k zákazníkovi a stabilné partnerstvo.
- Transparentné a procesne nenáročné uzatváranie leasingovej zmluvy bez nadbytočných administratívnych formalít.
- Atraktívne poistné podmienky.

MBFS ponúka financovanie vozidiel vyrobených koncernom Daimler, ako sú Mercedes-Benz, Smart, ďalej financovanie bývalých koncernových vozidiel značky Jeep, Dodge, Mitsubishi Fuso, a nekoncernových vozidiel značky Kia. Za určitých podmienok je možné financovať aj automobily ďalších značiek.

V roku 2017 uzatvorila spoločnosť 3935 zmlúv v rámci finančného a operatívneho leasingu a úverov. Segment osobných automobilov vzrástol na 70 %, podiel úžitkových automobilov klesol na 11 %, a segment nákladných automobilov tvoril 19 % z celkového počtu uzatvorených leasingových zmlúv. Financovanie nových vozidiel predstavovalo 85 % (3330



zmlúv). Celková obstarávacia hodnota prefinancovaného majetku bez DPH dosiahla v roku 2017 hodnotu 189 255 tisíc EUR.

V zmysle Zákona č. 129/2010 o spotrebiteľských úveroch a o iných úveroch a pôžičkách pre spotrebiteľov, a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „ZoSÚ“) a jeho novely č. 35/2015 Z. z. platnej od 1.4.2015, vznikla MBFS rovnako ako iným subjektom finančného trhu poskytujúcim spotrebiteľské úvery povinnosť získať povolenie Národnej banky Slovenska (ďalej len „NBS“) na ďalšie poskytovanie spotrebiteľských úverov po dátume 31.8.2015.

Spoločnosť bola povinná zriadiť nové samostatné a nezávislé oddelenie, tzv. útvar vnútornej kontroly, ktoré dozerá na dodržiavanie všetkých pravidiel a predpisov upravujúcich ochranu spotrebiteľov a poskytovanie spotrebiteľských úverov.

Spoločnosť na základe rozhodnutia NBS zo dňa 28.8.2015 právoplatne získala oprávnenie na poskytovanie spotrebiteľských úverov bez obmedzenia rozsahu, a tak bola zabezpečená kontinuita poskytovania spotrebiteľských úverov po 1.9.2015.

Oprávnenie na poskytovanie spotrebiteľských úverov bez obmedzenia rozsahu zaväzuje spoločnosť ku konkrétnym povinnostiam, čo znamená vopred nahlásiť a nechať si odsúhlasiť zásadné zmeny vo fungovaní procesov v spoločnosti, prípadnú výmenu členov štatutárneho orgánu, dozornej rady, alebo vedúceho útvaru vnútornej kontroly, či nadobudnutie kvalifikovanej väčšiny v spoločnosti. NBS má taktiež právo zúčastniť sa na rokovaní valného zhromaždenia, dozornej rady a štatutárneho orgánu alebo iného orgánu spoločnosti riadiaceho, alebo kontrolujúceho činnosť spoločnosti.

1.1 Typ financovania

V roku 2017 spoločnosť MBFS poskytovala tri formy financovania: finančný leasing, operatívny leasing a financovanie prostredníctvom úveru. Ich podiely v rokoch 2016 a 2017 prezentuje tabuľka:

Tabuľka 1: Typ financovania

Typ financovania	Počet uzatvorených zmlúv		Obstarávacía hodnota bez DPH (tis. EUR)		Index nárastu	
	2016	2017	2016	2017	V počte zmlúv	V obstarávacej hodnote
Finančný leasing	2 118	2 068	110 416	113 604	-2,36%	2,89%
Operatívny leasing	522	853	22 554	32 566	63,41%	44,39%
Úver	1 061	1 014	40 579	43 085	-4,43%	6,18%
Spolu	3 701	3 935	173 549	189 255	6,32%	9,05%

I.II Predmety financovania

V portfóliu financovania spoločnosti našli v roku 2017 svoje miesto osobné, úžitkové a nákladné automobily. Ich vývoj v porovnaní s rokom 2016 znázorňuje tabuľka:

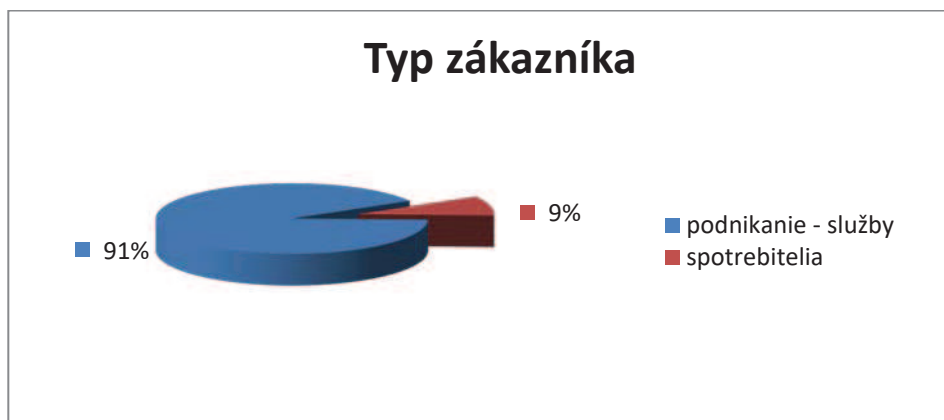
Tabuľka 2: Predmet financovania

Komodita	Počet uzatvorených zmlúv		Obstarávacía hodnota bez DPH (tis. EUR)		Index nárastu	
	2016	2017	2016	2017	V počte zmlúv	V obstarávacej hodnote
Nákladné vozidlá	717	737	59 885	63 945	2,79%	6,78%
Osobné automobily	2 449	2 755	95 924	109 491	12,49%	14,14%
Úžitkové automobily	522	425	17 618	15 629	-18,58%	-11,29%
Stroje, zariadenia a ostatné	13	18	122	190	38,46%	55,74%
Spolu	3 701	3 935	173 549	189 255	6,32%	9,05%

I.III Typ zákazníkov

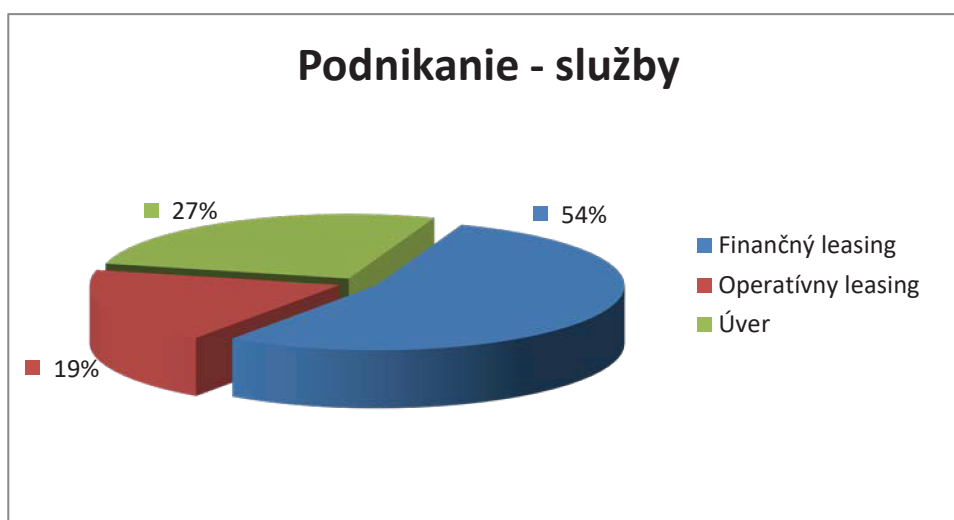
Podľa zamerania zákazníkov prebiehalo financovanie v nasledovnej štruktúre:

Graf 1: Typ zákazníka



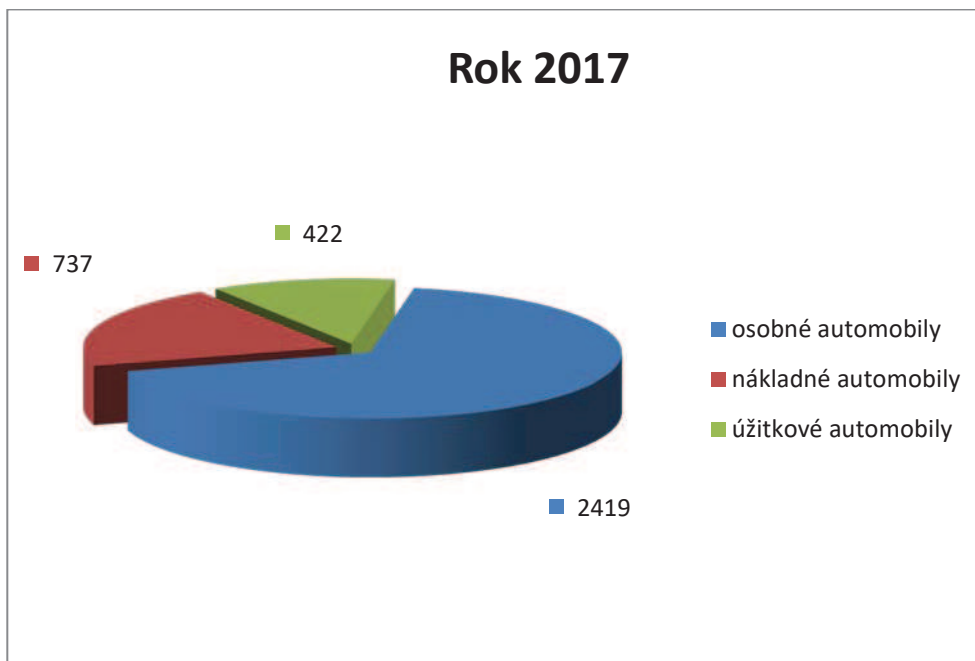
V roku 2017 bolo 91 % zmlúv uzatvorených s podnikateľským sektorom v oblasti služieb. Najobľúbenejším spôsobom financovania v tejto skupine bol finančný leasing. V roku 2017 vzrástol záujem o financovanie prostredníctvom operatívneho leasingu. Nezanedbateľnou skupinou v portfóliu zákazníkov sú spotrebitelia a ostatní zákazníci. Oproti roku 2016 nenastala v zákazníckom sektore žiadna výrazná zmena.

Graf 2: Typ financovania - podnikateľský sektor – služby



Podnikateľská sféra prejavila najväčší záujem o osobné automobily.

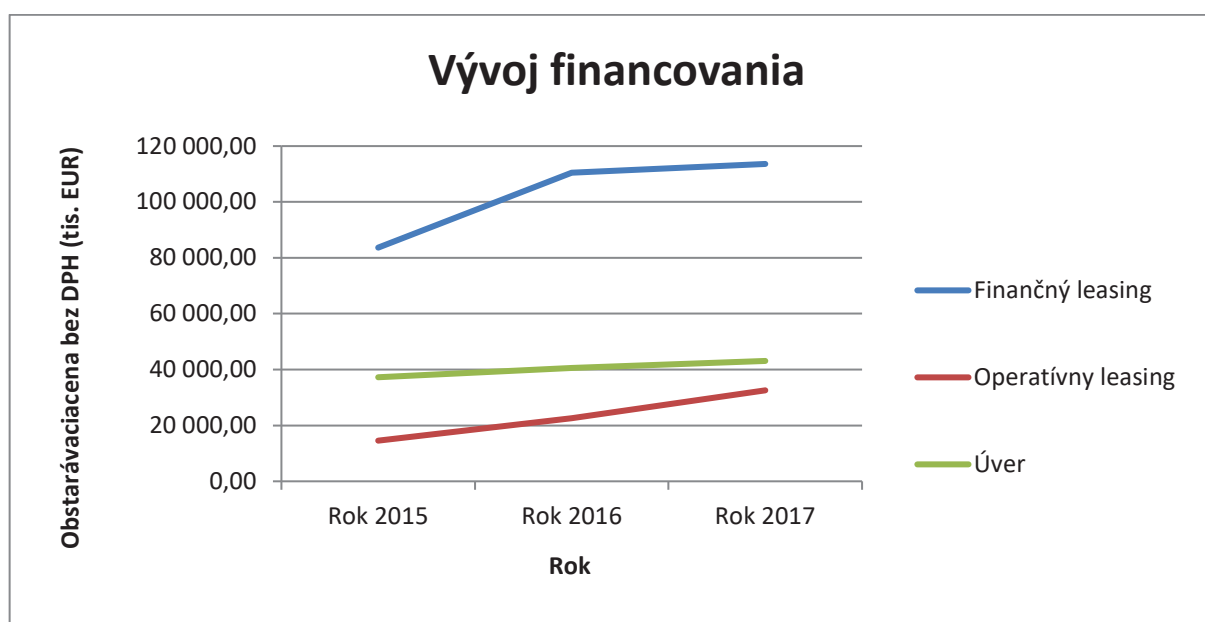
Graf 3: Financovanie automobilov - podnikateľská sféra



I.IV Vývoj objemu obchodov v rámci rôznych druhov financovania

Financovanie prostredníctvom finančného leasingu v priebehu roku 2017 vzrástlo a stále sa drží na prvej priečke, čo sa týka obstarávacej ceny predmetov leasingu. Oproti roku 2016 zákazníci prejavili väčší záujem taktiež o financovanie prostredníctvom operatívneho leasingu a úveru.

Graf 4: Vývoj financovania



I.V Dĺžka trvania leasingovej zmluvy

Tabuľka 3: Dĺžka trvania leasingovej zmluvy (uvedené v počte leasingových zmlúv)

Dĺžka trvania leasingovej zmluvy	Rok 2017
Kratšia alebo rovná 2 rokom	574
Kratšia alebo rovná 5 rokom	2 868
Kratšia alebo rovná 10 rokom	493
Spolu	3 935



I.VI Záver

Pozitívnym javom je vývoj financovania prostredníctvom finančného leasingu.

Základným predpokladom úspešného vývoja spoločnosti zostáva vysoká kvalita a precíznosť služieb. Neoddeliteľnou súčasťou pokroku je takisto stále silnejúca spolupráca s predajcami automobilov koncernu, ale aj rýchlosť pri konkrétnej tvorbe leasingovej ponuky, resp. zmluvy. Potrebným naďalej zostáva aj neustále zefektívňovanie a uvádzanie nových produktov na trh.

I.VII Základné údaje

Tabuľka 4: Základné finančné údaje a ukazovatele obchodu

<i>Základné finančné údaje (v EUR)</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
<i>Zisk/strata po zdanení</i>	6 035 832	5 747 778
<i>Aktíva celkom</i>	283 113 233	332 628 902
<i>Stále aktíva</i>	62 783 268	82 933 736
<i>Tržby za predaj služieb</i>	8 977 843	12 108 830
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	117 633 125	125 108 020
<i>Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu</i>	7 195 470	10 923 526
<i>Ukazovatele obchodu (v ks/tis. EUR)</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
<i>Počet aktívnych zmlúv</i>	9 270	10 400
<i>Počet novo uzatvorených zmlúv</i>	3 701	3 935
<i>Nové obchody v obstarávacej cene (bez DPH)</i>	173 549	189 255

II. Udalosti po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2017 nenastali udalosti významne ovplyvňujúce verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

III. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť MBFS ponúka leasing šitý na mieru. Prvoradým cieľom je poskytovať neustále kvalitné finančné služby, zamestnávať kvalifikovaných zamestnancov a rozširovať aktivity



a produkty v oblasti leasingu a iných finančných služieb. V neposlednej rade je potrebné vždy prehlbovať orientáciu na zákazníka, zvyšovať jeho spokojnosť.

Cieľom spoločnosti je udržiavať a zvyšovať dosiahnutý podiel na slovenskom leasingovom trhu, plniť ciele dané spoločníkmi spoločnosti v oblasti zisku a zároveň minimalizovať obchodné riziko. Spoločnosť chce v budúcnosti klásť aj naďalej dôraz na meranie rizík a podporu zlepšovania riadenia rizík vo svojej činnosti. Na základe dôslednejšieho ohodnotenia rizík môže lepšie a efektívnejšie využívať kapitál k ich pokrytiu.

IV. Výskum a vývoj

Náklady na výskum a vývoj v spoločnosti nevznikajú.

V. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť MBFS dodržiava všetky platné právne predpisy týkajúce sa ochrany životného prostredia a nevykonáva žiadnu činnosť s priamym dopadom na zhoršovanie kvality životného prostredia.

VI. Zamestnanci a personálna politika

Priemerný počet zamestnancov v roku 2017 bol 26. Rozvoj zamestnancov bol zameraný najmä na oblasť leasingu. Vývoj manažérskych a obchodných zručností je základom pre kvalifikovaný prístup k zákazníkom. Aktuálna je aj podpora jazykových znalostí zamestnancov.

VII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla v roku 2017 takýto majetok.

VIII. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Dňa 30. júna 2017 valné zhromaždenie rozhodlo o rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2016 vo výške 6 035 831,62 EUR takto:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov 3 035 831,62 EUR,
- rozdelenie spoločníkom 3 000 000 EUR.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2017 vo výške 5 747 777,93 EUR rozhodne valné zhromaždenie.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

IX. Organizačná zložka v zahraničí

MBFS nemá žiadne organizačné zložky podniku na území Slovenskej republiky ani v zahraničí.



XI. Účtovná závierka k 31.12.2017

Účtovná závierka k 31.12.2017 je uvedená v prílohe.

V Bratislave, dňa 28. marca 2018

Za Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o.:



David Kubš
Mercedes-Benz Financial
Services Slovakia s.r.o.
General Director



Martin Pavelek
Mercedes-Benz Financial
Services Slovakia s.r.o.
General Director

Príloha: Účtovná závierka k 31.12.2017