

materiálov v celkovom náklade cca 80 000 ks, v ktorých sú múzeum a kláštor prezentované v celom komplexe produktov a služieb.

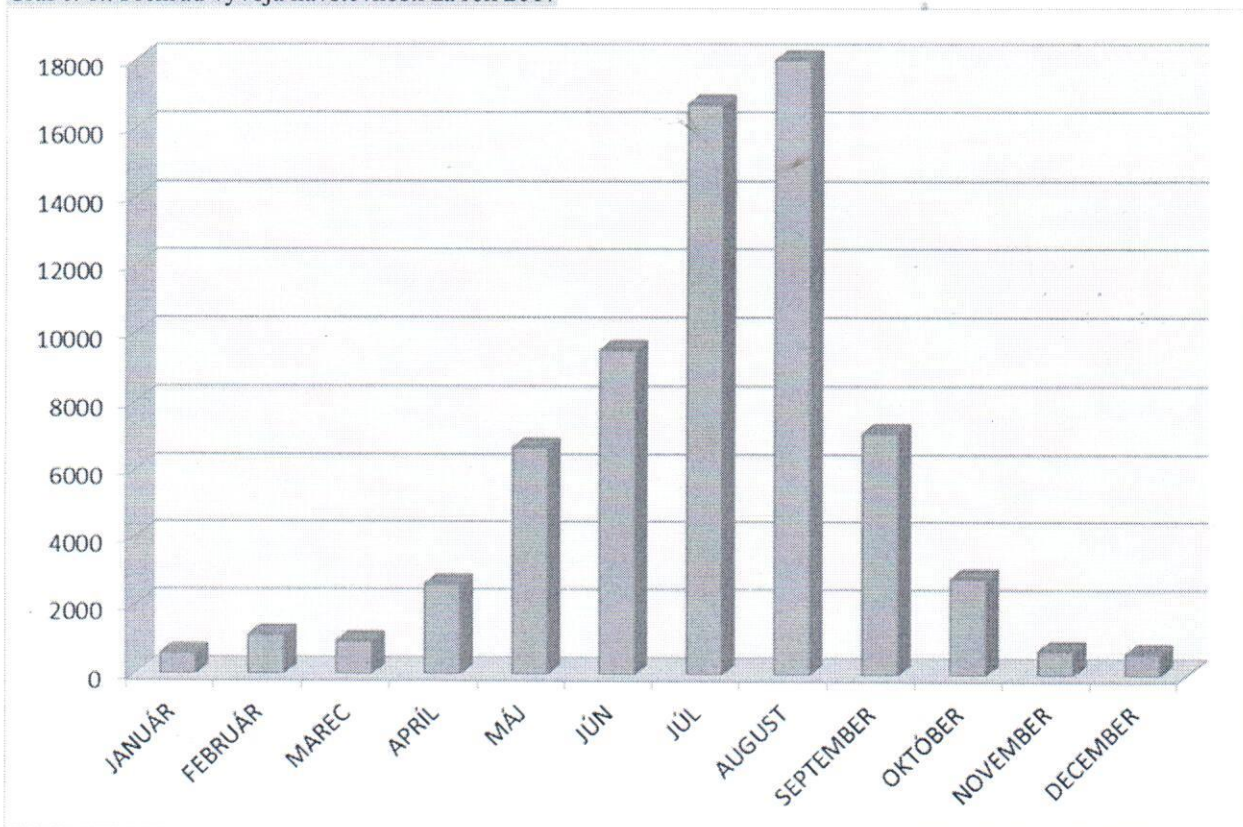
Dôležitou súčasťou propagácie múzea a NKP, ako aj kontaktu s návštevníkmi tohto objektu, sa stala stránka „Národná kultúrna pamiatka Kláštor kartuziánov v Červenom Kláštore“ na sociálnej sieti Facebook. V roku 2016 bol zmenený jej názov na MÚZEUM ČERVENÝ KLÁŠTOR a stala sa ešte navštevovanejšou. Výrazne stúpol počet návštevníkov v roku 2017, kedy ku koncu roka mal takmer 6000 priaznivcov. Táto stránka sa veľmi osvedčila pri propagácii všetkých podujatí v múzeu, ako aj samotného múzea (ako aj Zamaguria) prostredníctvom fotografií, článkov atď.

#### Návštevnosť, kultúrne podujatia a iné služby

Táto časť správy zhodnocuje a dáva ucelený obraz o tom, ako sa vyvíjala návštevnosť v múzeu za rok 2017, prehľadné štatistické spracovanie výsledkov sledovania v uplynulom roku ako aj vzájomné porovnanie s predošlými desiatimi rokmi.

V rámci múzea bol opäť prekročený rekord v počte návštevnosti, ktorá v roku 2017 dosiahla spolu **67 367** turistov, čo je zatiaľ najvyššia zaznamenaná návštevnosť v celej histórii múzea (viď. Príloha 1a Tabuľka celkovej návštevnosti v múzeu za rok 2017). Graf č.1 poskytuje prehľad vývoja návštevnosti počas roka za jednotlivé mesiace.

Graf č. 1.: Prehľad vývoja návštevnosti za rok 2017



Nastavenia evidencie predaných lístkov umožňujú sledovať a segmentovať návštevnosť múzea z hľadiska národnostného i vekového.