

# Schur Flexibles Moneta s.r.o.

## VÝROČNÁ SPRÁVA za obdobie 1.1. - 31.12.2016

Trebišov, 30.06.2016



Mario Freissl  
konateľ spoločnosti

## OBSAH

- 1) INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ JEDNOTKE
- 2) ORGÁNY SPOLOČNOSTI
- 3) VÝVOJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY
- 4) VÝNOSY BEŽNÉHO ÚČTOVNÉHO OBDOBIA
- 5) NÁKLADY BEŽNÉHO ÚČTOVNÉHO OBDOBIA
- 6) ŠTRUKTÚRA A ZMENY VLASTNÉHO IMANIA
- 7) UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI
- 8) VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU
- 9) DÔLEŽITÉ FINANČNÉ A NEFINANČNÉ UKAZOVATELE VRÁTANE  
INFORMÁCIE O VPLYVE SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE A NA  
ZAMESTNANOSŤ
- 10) RIZIKÁ A NEISTOTY A PROGNÓZA VÝVOJA DO BUDÚCNOSTI
- 11) ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA K 31.12.2016 V PLNOM ROZSAHU

## 1) INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ JEDNOTE

Obchodné meno: **Schur Flexibles Moneta s.r.o.**  
Sídlo: Cukrovarská 8/32, 075 01 Trebišov  
forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Spoločnosť Schur Flexibles Moneta s.r.o. (ďalej len Spoločnosť), bola založená 16. decembra 2013 a do obchodného registra bola zapísaná 14. januára 2014 (Obchodný register Okresného súdu Košice I v Košiciach, oddiel Sro, vložka 35951/V).

Hlavné činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby
- reklamné a marketingové služby
- prenájom hnutelných vecí
- uskutočňovanie stavieb a ich zmien
- výroba výrobkov z papiera
- výroba výrobkov z gumy a výrobkov z plastov
- podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom
- prenájom nehnuteľností, bytov a nebytových priestorov bez poskytovania iných než základných služieb spojených s prenájomom

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov - v roku 2016 - 85

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, za účtovné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016.

Spoločnosť vyrába a predáva výrobky z papiera, lepenky a obalových materiálov na báze umelých hmôt, je významným inovátorom na trhu s inovatívnymi obalmi a sústreďuje sa na najtenšie a najúspornejšie materiály. K ochrane životného prostredia prispieva využívaním technológie tlače na 3-mikrónový OPP film alebo 6-mikrónovú hliníkovú fóliu, ktorá umožňuje znižovať spotrebu použitého materiálu ako aj k zníženiu množstva vyprodukovaného odpadu.

Spoločnosť vznikla k 16. decembru 2013. Následne k 30.4.2014 sa zlúčila fúziou so spoločnosťou MONETA PACKAGING SK s.r.o.

Spoločnosť získala nepeňažným vkladom všetky aktíva a pasíva súvisiace s podnikaním spoločnosti Moneta S s.r.o.. Súčasťou prevodu bol aj know-how súvisiaci s výrobou produktu 'YANGO AL', ktorý bol v júni 2011 v rámci najvýznamnejšieho nezávislého hodnotenia obalových riešení DuPont Packaging Award ocenený cenou Gold Packaging Innovation Award v Delaware, Longwood Gardens, v Spojených štátoch amerických.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky mimo územia Slovenskej republiky.

## 2) ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Zoznam členov štatutárnych orgánov v účtovnom období.

Konateľ: Mario Freissl (od 25.11.2015)

### Štruktúra spoločníkov

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI
	absolútne	v %	v %	v %
a	b	c	d	e
Schur Flexibles Holding GesmbH	74 250	99	99	
Schur Flexibles GmbH	750	1	1	-
<b>Spolu</b>	<b>75 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

## 3) VÝVOJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Spoločnosť v roku 2016 dosiahla záporný hospodársky výsledok vo výške -3 049 379,- EUR. Hospodársky výsledok bol ovplyvnený nasledujúcimi mimoriadnymi účtovnými položkami:

Celkový majetok spoločnosti predstavuje hodnotu 20 128 271 EUR. Najväčšiu časť majetku firmy tvorí dlhodobý nehmotný majetok v hodnote 10 446 341 EUR, z ktorej goodwill predstavuje hodnotu 10 422 012 EUR k 31.12.2016. Goodwill spoločnosti vznikol ako rozdiel medzi vyčíslenou novou hodnotou spoločnosti a hodnotou aktív a pasív v roku 2014.

	2016	2015
<b>Spolu majetok</b>	<b>20 128 271</b>	<b>18 117 875</b>
Dlhodobý nehmotný majetok	10 446 341	11 303 034
Dlhodobý hmotný majetok	5 765 161	3 873 786
Dlhodobý finančný majetok	-	-
Zásoby	1 755 000	1 346 323
Krátkodobé pohľadávky	1 870 022	1 526 908
Finančné účty	239 013	59 153
Časové rozlíšenie	52 734	8 671
<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	<b>20 128 271</b>	<b>18 117 875</b>
Základné imanie	75 000	75 000
Ostatné kapitálové fondy	10 861 000	10 861 000
Fondy zo zisku	4 429	4 429
HV minulých rokov	- 1 181 327	84 155
HV za účtovné obdobie	- 3 049 379	- 1 242 789
Rezervy	145 603	143 373
Dlhodobé záväzky	9 665 917	6 635 137
Krátkodobé záväzky	3 607 028	1 557 570
Bankové úvery a výpomoci	-	-
Časové rozlíšenie	-	-

#### **4) VÝNOSY BEŽNÉHO ÚČTOVNÉHO OBDOBIA**

Štruktúra tržieb:

	2016	2015
tržby z predaja vlastných výrobkov	7 469 373	8 303 347
tržby z predaja služieb	410 140	125 575
zmena stavu zásob	34 739	-259 602
tržby z predaja materiálu	-	-
ostatné výnosy z hosp. činnosti	24 649	222 686
ostatné výnosy z finančnej činnosti	-	-
úroky	6	62
kurzové zisky	76 314	184 924
<b>Celkom</b>	<b>8 015 221</b>	<b>8 576 992</b>

Spoločnosť je zameraná na predaj obalového materiálu pre potravinársky priemysel hlavne do zahraničia. Najvýznamnejšie oblasti odbytu sú Kazachstan, kde tržby predstavujú z celkových tržieb približne 55% a Poľsko, kde percento tržieb je približne 17%.

## 5) NÁKLADY BEŽNÉHO ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Štruktúra nákladov:

	2016	2015
materiálové náklady	4 145 972	4 015 009
opravné položky k zásobám	-	106 078
osobné náklady	1 865 914	1 661 315
náklady na služby	2 887 071	1 894 083
Odpisy a opravné položky k majetku	1 182 785	1 265 839
dane a poplatky	83 793	49 605
zostatková cena predaného IM	31 413	-
ost. náklady na hospodársku činnosť	719 600	323 923
opravné položky k pohľadávkam	-306 294	-27 189
nákladové úroky	378 810	449 830
kurzové straty	76 672	91 791
ost. náklady na finančnú činnosť	9 664	60 920
<b>Celkom</b>	<b>11 075 400</b>	<b>9 891 204</b>

Účtované náklady boli v súlade s plánom spoločnosti.

## 6) ŠTRUKTÚRA A ZMENY VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	stav k 01.01.2016	prírastky	úbytky	presuny	stav k 31.12.2016
základné imanie	75 000	-	-	-	75 000
ostatné kapitálové fondy	10 861 000	-	-	-	10 861 000
zákonný rezervný fond	4 429	-	-	-	4 429
nerozdelený zisk minulých rokov	84 155	-	-	-	84 155
neuhradená strata minulých rokov	-	- 22 693	-	- 1 242 789	1 265 482
hospodársky výsledok bežného roka	- 1 242 789	- 3 049 379	-	1 242 789	-3 049 379
<b>vlastné imanie</b>	<b>9 781 795</b>	<b>- 3 072 072</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 709 723</b>

## **7) UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI a iné skutočnosti**

Po 31. decembri 2016 nenastali žiadne udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

## **8) VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU**

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 2016 vo výške -3 049 379 EUR bol podľa rozhodnutia valného zhromaždenia zo dňa 6.7.2017 presunutý na neuhradenú stratu z minulých rokov.

## **9) DÔLEŽITÉ FINANČNÉ A NEFINANČNÉ UKAZOVATELE VRÁTANE INFORMÁCIE O VPLYVE SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE A NA ZAMESTNANOSŤ**

Spoločnosť dosiahla v roku 2016 stratu vo výške 3 049 379 €. Najvýznamnejšími výnosmi spoločnosti boli tržby dosiahnuté predajom vlastných výrobkov vo výške 7 469 373 €. Náklady spoločnosti boli tvorené najmä materiálovými nákladmi v celkovej výške 4 145 972 €.

K ochrane životného prostredia spoločnosť prispieva využívaním technológie tlače na 3-mikrónový OPP film alebo 6-mikrónovú hliníkovú fóliu, ktorá umožňuje znižovať spotrebu použitého materiálu ako aj k zníženiu množstva vyprodukovaného odpadu.

Spoločnosť dodržiava legislatívne požiadavky v oblasti obalov, odpadov a ochrany ovzdušia.

Spoločnosť si nie je v súčasnosti vedomá žiadnych možných faktorov svojej činnosti, ktoré by podstatným spôsobom ovplyvňovali zamestnanosť.

## **10) RIZIKÁ A NEISTOTY A PROGNÓZA VÝVOJA DO BUDÚCNOSTI**

Záverom ešte pár riadkov k rizikám a čo plánuje naša spoločnosť do budúcnosti.

Súčasná situácia na trhu s našimi výrobkami, kde výrobná kapacita na trhu prevyšuje dopyt po výrobkoch predaja vyvoláva kontinuálny tlak na konkurencieschopnosť podniku. Súčasná fluktuácia výmenných kurzov a volatilita na trhoch s komoditami sú riziká, ktorým naša spoločnosť čelí a bude čeliť do budúcnosti. Riešením, ktorým plánujeme obmedziť tieto riziká do budúcnosti je aktívna predajná politika u našich zákazníkov zahŕňajúca inovácie na poli výrobkov (YANGO AL product) s cieľom získania nového predaja hlavne vo veľkých nadnárodných spoločnostiach.. Spoločnosť plánuje ku globálnemu rastu využiť novo sa formujúcu predajnú štruktúru skupiny Schur. Politika indexovania predajných a nákupných cien a vhodne zvolenej menovej štruktúry pri odbyte a nákupe by mala eliminovať riziká volatility výmenných kurzov a cien komodít. Investície v najbližších 3 rokoch vo výške takmer 2mil EUR sú plánované do modernizácie výrobného zariadenia a infraštruktúry s cieľom neustále zvyšovať produktivitu vo výrobe. Veríme, že s už spomenutými opatreniami sa nám podarí rásť v najbližších rokoch na trhu a naplniť ciele definované našim manažmentom skupiny Schur.