

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo

VÝROČNÁ SPRÁVA

*Predstavenstva družstva o obchodnej činnosti
COOP JEDNOTY ŽARNOVICA , spotrebného družstva
za rok 2017,
predpoklady a podnikateľské zámery pre rok 2018*



*Správa predkladaná Zhromaždeniu delegátov, ktoré sa bude konať dňa 09.
apríla 2018 v Žarnovici*

V zmysle Obchodného zákonníka a jeho dodatkov, predkladáme Zhromaždeniu delegátov COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva, V ý r o č n ú s p r á v u predstavenstva družstva o obchodnej činnosti družstva za rok 2017 a o predpokladoch podnikania a podnikateľských zámeroch pre rok 2018.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Základné údaje

- *Obchodné meno:* COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo
- *Zapísané:* Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, odd. Dr, vložka č. 82/S
- *Právna forma:* družstvo

Poslanie

Poslanie COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva vychádza z dlhodobej tradície, ktorej základom bolo sprostredkovanie nákupov pre široký okruh zákazníkov.

Vízia

Ako domáci obchodný reťazec udržať si svoju pozíciu na trhu a pôsobiť ako kľúčový predajca potravín v regióne a zvyšovať podiel na trhu s potravinami v rámci regiónu.

Ciele družstva

- *strategické ciele*
 - udržanie trhového podielu a dlhodobá spokojnosť zákazníka
 - transformovať maloobchodnú sieť na úroveň 21. storočia
 - podporovať predaj domácej produkcie
- *krátkodobé ciele*
 - realizácia investičných zámerov
 - zosúladiť informačné systémy

- dlhodobé ciele
 - byť kompetentným, dôveryhodným a spoľahlivým partnerom na trhu
 - rozširovanie produktového portfólia
 - byť družstvom so spoločensky zodpovedným podnikaním a korektnou komunikáciou
 - podporovať atribúty - čerstvosť, blízkosť

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou a tomu podriadujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom naplňovania cieľov a poslania
- Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Zhromaždenie delegátov

Zhromaždenie je najvyšším orgánom družstva, na ktorom členovia prostredníctvom svojich delegátov uplatňujú svoje právo rozhodovať o záležitostiach družstva a plní pôsobnosť členskej schôdze v celom rozsahu.

Počet členov 99.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom, ktorý je oprávnený riadiť činnosť družstva a rozhodovať vo všetkých veciach družstva.

Počet členov 9.

Ábel Tužinský – predseda družstva

Lýdia Bratková – podpredsedníčka predstavenstva

Anna Maslenová – členka predstavenstva

Jozef Novek – člen predstavenstva

Stanislav Neuschl – člen predstavenstva

Aurélia Gontková – členka predstavenstva

Ing. Peter Tužinský – člen predstavenstva

Mária Jazvinská – členka predstavenstva

Ing. Daniel Koštenský – člen predstavenstva

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je nezávislým kontrolným orgánom družstva a je oprávnená kontrolovať celú jeho činnosť.

Počet členov 5.

Ján Babinec – predseda kontrolnej komisie

Anna Gáliková – podpredsedníčka kontrolnej komisie

Helena Beňadiková – členka kontrolnej komisie

Jozef Tabernaus – člen kontrolnej komisie

Margita Volfová – člen kontrolnej komisie

Dozorný výbor

Dozorný výbor je miestnym orgánom družstva, ktorý pracuje v záujme členov v mieste svojho pôsobenia.

Počet dozorných výborov 47.

Schôdza členskej základne fyzických osôb a právnickej osoby 8562 členov

ZHODNOTENIE OBCHODNEJ ČINNOSTI ZA ROK 2017

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo patrí medzi tradičné obchodné spoločnosti s dlhodobou históriou, ponúkajúce tovar dennej spotreby. Družstvo nakupuje a predáva s cieľom, aby svojim zákazníkom ponúkol tovar každodennej spotreby v požadovanej kvalite a za prijateľnú cenu, so zameraním na predaj slovenských potravín.

Jeden z najdôležitejších ukazovateľov v hospodárení podnikateľského subjektu je **výsledok hospodárenia**. Za rok 2017 COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo vykázala zisk vo výške **116 353,– Eur**.

Maloobchodný obrat bol dosiahnutý vo výške **38.454,241 €** s indexom **103,5 %**, z toho maloobchodný obrat predajní **38.379.693,– €** s indexom **103,5 %** a maloobchodný obrat za služby vo výške **74.548,– €** s indexom **105,1 %**. Maloobchodný obrat bol realizovaný prostredníctvom prevádzkových jednotiek. K 31.12.2017 sme prevádzkovali **100** predajní a jednu závodnú jedáleň.

Veľkoobchodný obrat celkom za rok 2017 bol dosiahnutý vo výške **15.134.347,– €** s indexom **103,4 %**.

Pri dnešnom hodnotení obchodnej činnosti, maloobchodnej siete, či obchodného priestoru si uvedomujeme, že náš úspech závisí na zosúladení základných princípov a to v orientácii na zákazníka so zodpovedným prístupom k zamestnancom, zákazníkom, životnému prostrediu, spoločnosti a dodávateľom. Môžeme povedať, že moderný maloobchod sme začali budovať pred mnohými rokmi. Spoločnými silami sme prešli úctyhodný kus cesty. Museli a predovšetkým chceli sme sa naučiť pracovať v iných podmienkach. Naučili sme sa podnikať v konkurenčnom prostredí, spoznávali

sme nové technológie, ako aj psychológiu predaja. Teraz z odstupom času môžeme konštatovať, že sme naše úsilie a energiu nevykladali zbytočne.

Súčasne si uvedomujeme, že bez zapojenia motivovaných zamestnancov by sme túto zodpovednosť nemohli nikdy naplniť. Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty.

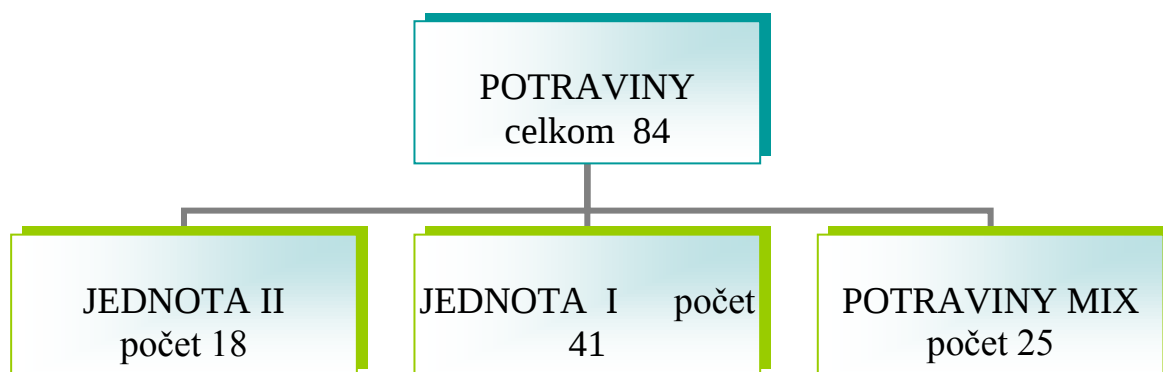
Aj napriek tomu, že bojujeme o priazeň zákazníkov s nadnárodnými obchodnými spoločnosťami, stali sme sa neodmysliteľnou súčasťou domáceho trhu s kvalitnými a v nemalej miere slovenskými výrobkami.

Za dosiahnutie týchto výsledkov patrí poďakovanie všetkým zamestnancom a funkcionárom nášho družstva. S plnou vážnosťou a zodpovednosťou pracujú všetci naši zamestnanci a vďaka ich práci a dôvere zákazníkov, sa nám v roku 2017 podarilo dosiahnuť primerané výsledky.

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

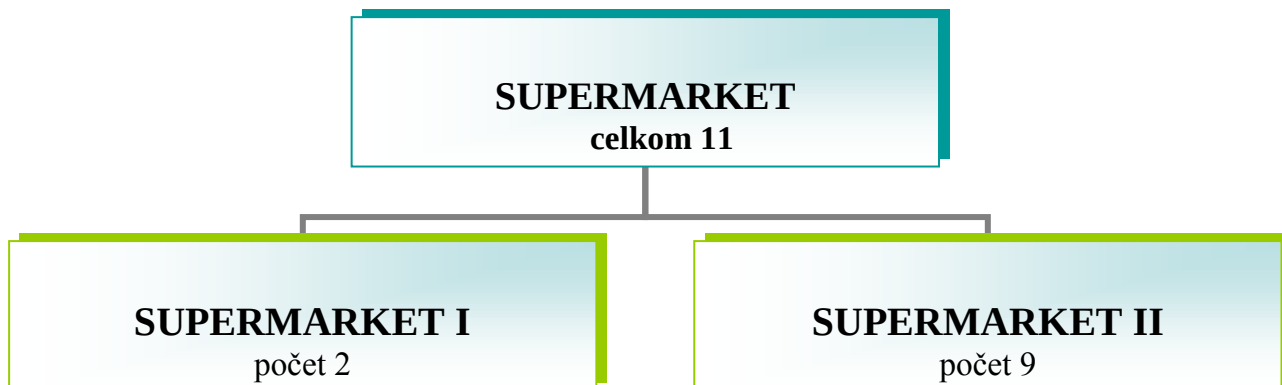
POTRAVINY

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou do 200 m² so sortimentom pre každodennú potrebu, rýchly denný nákup čerstvých potravín a samozrejme rýchloobrátkového tovaru. Spolu v tomto reťazci prevádzkujeme 84 prevádzkových jednotiek. Sú rozdelené do troch sortimentných typov



SUPERMARKET

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou nad 200 m², kde ponúkame široký sortiment čerstvých tovarov, tovarov vlastnej značky, rýchloobrátkového a priemyselného tovaru dennej potreby. Prioritou je pohodlný nákup a uspokojovanie potrieb zákazníka. V tomto reťazci prevádzkujeme 10 predajní.



Okrem hore uvedených prevádzkových jednotiek prevádzkujeme 5 predajní mäsa a jednu závodnú kuchyňu.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

KOMUNIKAČNÉ KAMPANE

Komunikačné kampane boli v roku 2017 zamerané hlavne na to, dostať sa do povedomia regionálneho zákazníka. Využívali sa všetky dostupné prostriedky komunikácie so zákazníkom, či už prostredníctvom lokálnych médií (TV spoty), alebo prostredníctvom mesačníkov vychádzajúcich v konkrétnych regiónoch pôsobenia družstva.

SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE

Na úrovni celej potravinárskej siete v roku 2017 prebiehali spotrebiteľské súťaže. V rámci podpory predaja v jednotlivých regiónoch a vo vybranej sieti predajní sa uskutočnili individuálne spotrebiteľské súťaže. Súčasne sme sa aktívne zapájali do spotrebiteľských súťaží pripravených COOP Jednotou Slovensko, spotrebné družstvo. Súťaže dávajú našim zákazníkom popri každodenných nákupoch vo svojej obľúbenej predajni, aj možnosť vyhrať atraktívne ceny.

PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA

Základ produktovej komunikácie sa realizoval prostredníctvom inzertných novín, zameraných hlavne na ponuku slovenskej produkcie a výrobkov vlastnej značky. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a aktuálne novinky na trhu.

VERNOSTNÝ MARKETING

V roku 2017 ako prejav lojality člena a zákazníka sa uskutočňovalo vyhodnotenie vernostného marketingu v dvoch kategóriách a to člen a zákazník. Odmenou za prejavenú lojalitu sú nákupné poukážky v hodnote 15,- € , 10,-- a 5,-- €.

VLASTNÁ ZNAČKA

Už tradične sme v našich prevádzkových jednotkách ponúkali produkty pod vlastnou značkou, ktorá je rozdelená do troch základných kategórií: 1. Dobrá cena, 2. Tradičná kvalita a 3. Premium. V rámci týchto základných kategórií obsahuje ešte podkategórie. Portfólium vlastnej značky dnes obsahuje viac ako 731 položiek.

SLUŽBY ČLENOM A ZÁKAZNÍKOM

Poskytovanie služieb ako COOP KASA, dobíjanie kreditov mobilných operátorov, cash-back, bezhotovostné platby kartou, zvyrazňuje odlišnosť od ostatných obchodných reťazcov. Záujem o uvedené doplnkové služby svedčia dosiahnuté nárasty transakcií u jednotlivých služieb.

NOVÉ TECHNOLOGIE – LED cenovky

Zamerali sme sa na podporu v implementácii novej technológie LED cenoviek vo vybranej sieti prevádzkovej jednotiek. LED cenovky v oddelení ovocia a zeleniny sú v podstate LED televízory, ktorých úlohou je zobrazovať ovocie a zeleninu priamo na predajnej ploche. Zákazník je vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch. V reálnom čase je personál predajne schopný meniť cenovky z jedného miesta, čo viedlo k skvalitneniu služieb pre samotného zákazníka zaujímavým a príjemným spôsobom.

VERNOSTNÝ PROGRAM – NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA

Vernostný program je efektívnym marketingovým nástrojom, ktorý podporuje lojalitu člena a zákazníka. Motivovaný zákazník je spokojný zákazník. Využitie nákupnej karty COOP Jednota je mnohostranné, okrem už tradičnej zľavy poskytnutej za vykonané nákupy v našich predajniach, je možné uplatniť si ekonomické výhody aj v partnerských spoločnostiach a to: Hotel Hviezda Dudince, AQUAPARK Poprad, cestovná kancelária FIRO-TOUR, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, cestovná kancelária TIP travel/TATRATOURL, cestovná kancelária BUBO travel Agency a nábytok TEMPO KONDELA. Zľavy poskytované naším družstvom boli odsúhlasené predstavenstvom vo výške 1,5 % pre člena družstva a vo výške 1 % pre zákazníka.

Držitelia nákupných kariet k 31.12.2017:

- **členov 8561**
- **zákazníkov 28669**

Z celkového maloobchodného obratu boli zrealizované nákupy nákupnou kartou COOP Jednota v hodnote **23 280 647,00 €**

- **z toho členovia v čiastke 7 593 946,00 €**
- **zákazníci v čiastke 15 686 701,00 €**

Hodnota priemerného ročného nákupu predstavuje

- **člen 553,67 €**
- **zákazník 381,35 €**

Celkovo za rok 2017 vyplatíme zľavy z nákupu v čiastke 266 892,-- €.

PODPORA

Podpora školstva, športu, sociálnej pomoci, podpory a rozvoja vzdelávania v kultúrnej a umeleckej oblasti sa stala neodmysliteľnou súčasťou nášho života. Príspevky pre organizácie pohybujúce sa v tejto oblasti boli vo finančnom vyjadrení za rok 2017 vo výške 10.362,-- €.

ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Družstvo patrí medzi organizácie, ktoré sa v zmysle platnej legislatívy zapojili do enviromentálnej politiky a zabezpečujú ekologickú likvidáciu a recykláciu zozbieraného odpadu. Enviromentálne povedomie zákazníkov každým rokom rastie a využívajú zberné nádoby na odovzdanie starých batérií a svetelných zdrojov. Súčasne sa investuje do nových technologických a energeticky úsporných zariadení, najmä chladiacich a mraziacich, čo predstavuje zlepšenie stavu emisií a minimalizáciu chladiacich plynov.

INVESTÍCIE

V roku 2017 sa preinvestovala celková čiastka vo výške 761.303,-- € bez DPH. V rámci investícií sa rekonštruovali prevádzkové jednotky, strechy, podlahy, elektroinštalácie, ústredné kúrenia, fasády objektov, výmena obchodného zariadenia v prevádzkových jednotkách, investovalo sa do nových chladiacich a mraziacich zariadení, vykonávali sa maliarske práce, inštalácia klimatizačných jednotiek a kamerových systémov. Najväčšou investíciou bolo otvorenie prevádzkovej jednotky 215 Žiar nad Hronom v čiastke 123 844,-- €, ale investovalo sa aj do rekonštrukcií prevádzkových jednotiek 115 Bukovina v čiastke 60 127,-- €, 162 Svätý Anton v čiastke 173 499,-- €, 046 Dolná Trnávka – fasáda v čiastke 23 227,-- €, 213,214 Žarnovica- vybudovanie

prístreška a doplnenie obchodného zariadenia v čiastke 12 937,-- €, 110 Malá
Lehota – rekonštrukcia strechy v čiastke 19 409,-- €, AB Žarnovica – plynová
kotelňa v čiastke 22 800,-- €.

ZAMESTNANCI COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, SD

Priemerný prepočítaný **stav zamestnancov** k 31.12.2017 bol v počte 475.

Mzdové náklady spolu, bez OON, predstavovali čiastku **3.400.577,- €**.

Priemerná mesačná mzda zo mzdových prostriedkov bez OON bola dosiahnutá vo výške **596,- € s indexom 104,7 %**.

Produktivita práce z maloobchodného obratu bola vo výške **80.923,- €** s indexom **101,6 %** a produktivita práce z pridanej hodnoty vo výške **12.207,- €** s indexom **100,0 %**.

Náklady na sociálne zabezpečenie boli vo výške **1.178.699,- €** a **sociálne náklady** vo výške **249.293,- €**.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2017

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo kladie veľký dôraz na vzdelávanie zamestnancov. Prostredníctvom cieľavedomého neustáleho formovania pracovného potenciálu sa snažíme vytvoriť podmienky na efektívne plnenie úloh organizácie. Vzdelávacie moduly absolvovali zamestnanci na manažérskych a výkonných pracovných pozíciách. V tréningových a vzdelávacích potrebách boli definované špecifické ciele vzdelávania a rozvoja pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov tak, aby obsah a forma vzdelávania zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania. Plne si uvedomujeme, že práca v prevádzkových jednotkách je náročná a zodpovedná a neustále prechádza náročnou reštrukturalizáciou z hľadiska zavádzania nových programových vybavení, ako aj aplikácií.

Systém výhod a benefitov

a) doplnkové dôchodkové sporenie - zamestnanci majú možnosť zapojiť sa do doplnkového dôchodkového sporenia, kde im ako zamestnávateľ prispievame v zmysle schválených kritérií.

b) sociálny fond - v rámci kritérií čerpania sociálneho fondu poskytujeme zamestnancom príspevok na zabezpečenie stravovania, na dopravu do zamestnania, na regeneráciu pracovnej sily, sociálnu výpomoc, príspevok na rekreácie, príspevok K Medzinárodnému dňu detí a k Mikulášu.

c) podnikové rekreácie – vo vlastnom rekreačnom zariadení na Termálnom kúpalisku Vadaš Štúrovo poskytujeme zamestnancom víkendové a týždňové pobyty. V rámci korektných vzťahov a vzájomnej spolupráce s COOP JEDNOTOU POPRAD, spotrebné družstvo sa uskutočňujú výmenné pobyty v chatách Tatranská Kotlina a Štôla. Ďalej pre deti zamestnancov sa uskutočnil detský letný tábor v Novej Bani. V roku 2017 sa zorganizovali pobyty prostredníctvom cestovných kancelárií v Chorvátsku a Bulharsku. Súčasne boli zamestnancom poskytnuté poznávacie zájazdy v Južné Čechy a Západné Čechy.

d) iné benefity – každý polrok si spoločne so zamestnancami pripomíname ich životné, pracovné jubileá a odchod do dôchodku. Mesačne je zabezpečené vyplácanie vernostného za odpracované roky. Výhody poskytované na Nákupnú kartu COOP Jednota v oblasti služieb a partnerských firiem zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA

Vzťahy medzi zamestnávateľom a odborovou organizáciou sú dlhodobo na veľmi dobrej úrovni. Práva a záväzky oboch zmluvných strán sú vyvážené a sociálny dialóg pokračuje nepretržite na úrovni odborovej organizácie a zamestnávateľa.

ETICKÝ KÓDEX

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov orgánov vo vzájomných vzťahoch, ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré uznávame a zaväzujeme sa naplňať, je nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach. Z pohľadu noriem Etického kódexu sa snažíme vyzdvihnúť kľúčový vzťah medzi zamestnancom a zákazníkom s cieľom „Dobre som nakúpil, rád sa tam vrátim.“

OCENENIA

a) Čestný odznak

Čestný odznak je dlhoročnou tradíciou v udeľovaní družstevného ocenenia. Patrí medzi družstevné ocenenia pre členov, funkcionárov a zamestnancom spotrebných družstiev, kolektívom zamestnancov, dozorným výborom, členským základniám.

b) Diplom za vernosť spotrebným družstvám

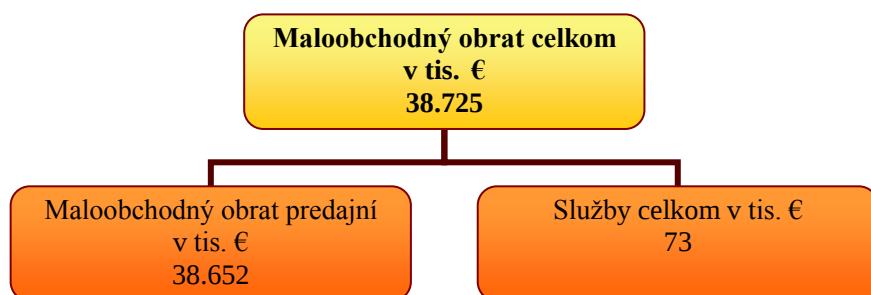
Diplom za vernosť spotrebným družstvám patrí medzi družstevné ocenenia venované za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu zamestnanca.

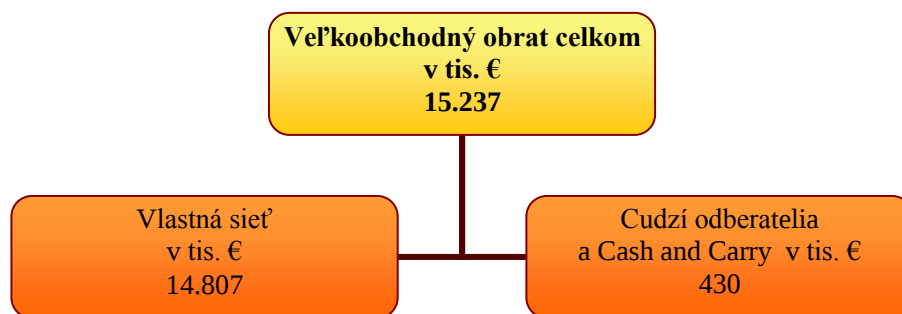
PREDPOKLADY PODNIKANIA V ROKU 2018

Obchod je živý organizmus a ten prináša každodenné radosti aj starosti. Každý podnikateľský subjekt túži po zdravom podnikateľskom prostredí, ktoré mu bude nápomocné pri jeho aktivitách. Takéto prostredie pozitívne vplýva na hospodársky rast, zamestnanosť, či optimistické očakávania do budúcnosti. Vzhľadom na to, že obchod nie je klasickým tvorcom hodnôt, ale ich realizátorom, naše pôsobenie je ovplyvnené situáciou v hospodárstve, zamestnanosťou ľudí a od toho sa odvíja aj množstvo prostriedkov, ktoré zákazníci nášho regiónu nechajú v obchodoch. Pre naše fungovanie je podstatná aj stabilná legislatíva.

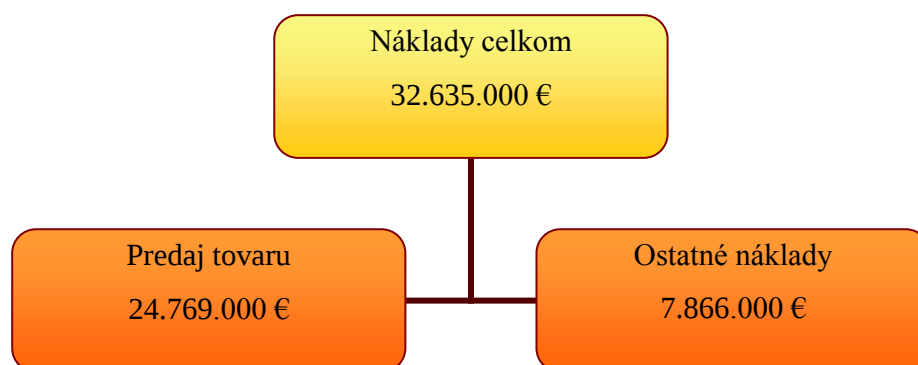
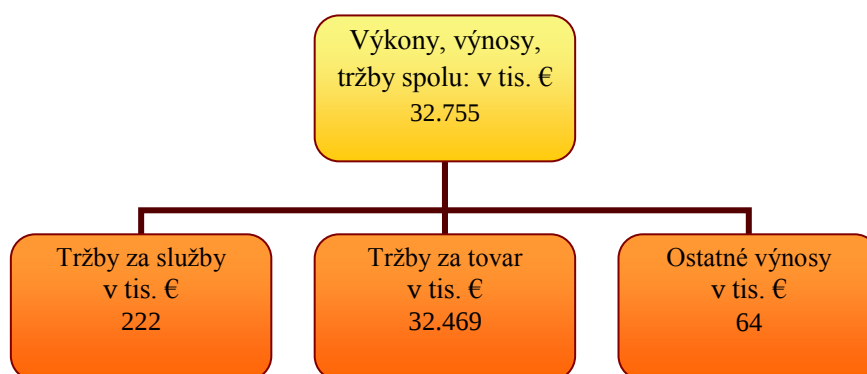
Vieme, že v tomto regióne s veľkým počtom malých prevádzkových jednotiek, nás čaká náročné obdobie, ktoré v plnej miere preverí našu schopnosť obstať v silnom konkurenčnom prostredí. Preto sa ani v tomto roku nevyhneme na všetkých stupňoch riadenia, obozretnému narábaniu s financovaním a všetkými druhmi nákladov, cieľavedome pracovať s našimi zamestnancami, zrealizovať rokovania s našimi dodávateľmi a koordinovať strategické postupy zvládnutia situácie.

Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva bol dňa 30. novembra 2017 schválený plán na rok 2018 nasledovne:





Zamestnanci/prepočítaný počet/	459
Mzdové prostriedky celkom	3.773.000,– €
Priemerná mzda zo mzdových prostriedkov	685,– €



Výsledok hospodárenia + 120 000 €

V predstavenstve družstva sme prijali zábery družstva na splnenie schválených úloh plánu pre rok 2018.

HLAVNÝMI OBLASŤAMI ZÁMERU JE:

- personálna oblasť
- marketing
- riadenie tovarových kategórií a dohodnutého sortimentu
- investície
- kontrolná činnosť
- výpočtová technika

INVESTÍCIE

V súlade s rozvíjajúcou sa modernizáciou v maloobchode chceme pokračovať vo výstavbe a v rekonštrukciách prevádzkových jednotiek. Budeme sa aj naďalej zaoberať hľadaním nových priestorov, za účelom rozšírenia prevádzkovej siete.

VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

V oblasti riadenia ľudských zdrojov je jednou z kľúčových oblastí vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia. K prioritám patrí podpora individuálnej výkonnosti zamestnancov cez vzdelávacie aktivity s cieľom zvýšenia efektívnosti a konkurencieschopnosti systému. Cieľové skupiny: vedúci a zástupcovia prevádzkových jednotiek – v oblasti aktívny predaj, kultúra a kvalita predaja, hygiena PJ a aktuálna legislatíva, kontrola predaja FRESH sortimentu, ako aj školenia pre THP zamestnancov orientované na podporu manažérskych zručností.

PODPORA

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA sa bude i v tomto roku snažiť podať pomocnú ruku školám, organizáciám a inštitúciám v rámci svojich finančných možností.

MARKETING

- realizovať promočné akcie na podporu predaja na úrovni COOP JEDNOTA SLOVENSKO, SD
- realizovať vlastné akcie na podporu predaja, spotrebiteľské súťaže a víkendové akcie
- dodržiavať dostupnosť výrobkov zaradených do režimu konkurenčných položiek v režime maximálnych spotrebiteľských cien s cieľom, aby zákazník vnímal cenovú úroveň v našich PJ
- prezentovať sa v regionálnych novinách
- propagovať služby COOP KASA, CASH BACK
- propagovať a aktívne sa zapájať do špeciálnych akcií pre držiteľov nákupnej karty COOP Jednota

NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA KLASIK

V roku 2018 pokračovať vo vernostnom projekte „Nákupná karta COOP JEDNOTA KLASIK“. Verní zákazníci sú tou najlepšou vizitkou každého obchodníka a práce jeho zamestnancov. Pre rok 2018 boli predstavenstvom družstva schválené zľavy pre členov vo výške 1,5 % a pre zákazníkov vo výške 1 %.

Benefity od zmluvných partnerov:

Priame zľavy: Cestovná kancelária Tip Travel/Tatratour, Cestovná kancelária Firo tour, Cestovná kancelária BUBO, Nábytok Tempo Kondela, Aquapark – Aqua City Poprad, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, Bučko s.r.o., Zaren s.r.o.,

CIELE V ROKU 2018:

- predovšetkým spokojný zákazník, ako najvyššia uznávaná hodnota celého systému
- plnohodnotné využívanie integrovanej komunikácie a dátového prepojenia všetkých subjektov pri nastavovaní a riadení obchodnej politiky
- pokračovanie vo všestrannej modernizácii maloobchodnej siete
- optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu za pomoci využitia vlastných dát na riadenie
- pokračovať v projekte EDI
- projekt riadenia tovarových zásob a pevné ceny ako nástroj pre zlepšenie riadenia procesov pre prevádzkové jednotky
- dokončiť implementáciu vybraných projektov, zjednotiť procesy obchodných a podporných činnostiach a prejsť na vyššiu úroveň práce s dátami s cieľom vyššej efektívnosti hospodárskej činnosti
- zabezpečovanie vzdelávania zamestnancov v súlade s prijatými cieľmi, zvyšovanie motivácie zamestnancov a kvality služieb poskytovaných zákazníkom
- posilniť pozíciu a pozitívne vnímanie družstva ako lídra na trhu s potravinami a lídra v predaji slovenských potravín
- maximalizácia trhovej hodnoty družstva
- budovať a zvyšovať lojalitu existujúcich zákazníkov
- zníženie používania igelitových tašiek a zvýšenie použitia ekologických tašiek

Ábel Tužinský
predseda družstva

Správa bola schválená Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebné družstvo dňa 4. apríla 2018.

Príloha: Riadna účtovná závierka za rok 2017
Správa audítora

Dátum : 4. apríla 2018

