

Obsah výročnej správy

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

2. Marketingová a obchodná stratégia

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Produkty spoločnosti
- 2.3. Odbyt
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

3. Hospodársky výsledok 2017 a finančná situácia spoločnosti

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2017

4. Investičná činnosť 2017

4.1. Investície

5. Ľudské zdroje 2017

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

6. Vývoj v roku 2018

7. Účtovná závierka k 31.12.2017

- 7.1. Súvaha
- 7.2. Výkaz ziskov a strát
- 7.3. Poznámky k účtovnej závierke
- 7.4. Cash – flow

8. Správa audítora k účtovnej závierke

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

Spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. (ďalej len "Spoločnosť") bola založená dňa 15. októbra 1993 a do obchodného registra bola zapísaná 8. decembra 1993 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I). Dňa 21. apríla 2010 bola zaregistrovaná posledná zmena sídla Spoločnosti a Spoločnosť bola zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka č. 18716/S.

Konateľom spoločnosti je od 01.04.2005 Ing. Miroslav Rybár.

PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. je súčasťou kapitálovej skupiny PODRAVKA prehrambena industrija, d.d.

Hlavnou činnosťou spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bola v roku 2017 predovšetkým obchodná činnosť - veľkoobchod s tovarom v rozsahu voľných živností, veľkoobchod s poľnohospodárskymi výrobkami v rozsahu voľných živností.

2. Marketingová a obchodná stratégia

2.1. Marketingové ciele spoločnosti

Základným marketingovým cieľom spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2017 ako aj v predchádzajúcich rokoch, bolo udržanie si pozície lídra medzi dodávateľmi príchuťí do jedál rozšírením sortimentu o špeciálne príchute na vybrané druhy jedál a rozšírením predaja bujónov nielen v rámci zahraničných sietí ale aj domácich maloobchodných reťazcov. Medzi ďalšie marketingové aktivity patrilo zameranie sa na trend zdravej výživy priamym oslovením zákazníkov v sortimente Ajvar, rybie producty, bulgur, chia semienka, cous cous pšeničný a celozrnný, quinoa biela a čierna a strukoviny. Spolupráca s food blogermi na sociálnych sieťach bolo tiež jednou z ďalších marketingových aktivít. Ďalším nie menej významným marketingovým cieľom bolo udržanie si pozície medzi významnými dodávateľmi cestovín z tvrdej pšenice a ostatných produktov predávaných pod obchodnou značkou LAGRIS.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť nielen prostredníctvom rôznych marketingových aktivít - spotrebiteľské súťaže prostredníctvom sociálnych sietí, TV kampaň, rozhlasová kampaň, inzercia v tlači s vloženými reklamnými vzorkami, ochutnávky na predajných miestach, promo aktivity, spotrebiteľské darčeky balené s výrobkami, letákové akcie,

účasť na predajných akciách odberateľov a pod., ale predovšetkým udržením si vysokej kvality predávaných výrobkov obchodnej značky Podravka a Lagris a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom obdobného sortimentu v odpovedajúcej kvalite.

2.2. Produkty spoločnosti

Základnou sortimentnou skupinou spoločnosti boli kategórie príchuťí do jedál – Podravka – klasik a špeciál, ktoré tvorili 38,5 % z celkových dosiahnutých tržieb z predaja v roku 2017 čo zodpovedá nárastu o 1,5 % oproti podielu dosiahnutého v minulom roku. Druhou sortimentnou skupinou s významným podielom na celkových tržbách boli produkty kategórie ryža – obchodná značka Lagris, ktoré predstavovali 18 %-ný podiel na tržbách, oproti minulému roku je zaznamenaný pokles podielu o 1 % na celkových tržbách. Medzi ďalšie významné sortimentné skupiny patrili produkty v kategóriách strukoviny- obchodná značka Lagris, ktorých podiel na celkových tržbách z predaja bol vo výške 13 %, produkty z rýb – obchodná značka EVA s podielom 9 %, cestoviny s podielom 8 %, výrobky z paradajok s podielom 4 % a ostatné produkty – produkty zdravej výživy, mak, zemiakové produkty – obchodná značka Lagris s podielom 5 % u ktorých dosiahnutý podiel na celkových tržbách zodpovedá podielu dosiahnutého v minulom roku. Do tovarového portfólia spoločnosti patrili aj ďalšie sortimentné skupiny ako zeleninové prílohy k jedlám, bujóny, sladký program – obchodná značka Podravka, ktorých podiel na celkových tržbách z predaja sa pohyboval v rozpätí 4-5 %.

V tovarovom portfóliu spoločnosti sa nachádzali aj výrobky, ktoré sa predávali pod privátnou značkou jednotlivých obchodných reťazcov – Clever, ATC, FRESH, SAMA, ARO. Do kategórie privátnych značiek patrili predovšetkým produkty z ryže a strukovín. Okrem predaja vyššie uvedených sortimentných skupín spoločnosť predávala aj poľnohospodárske plodiny pre ich ďalšie spracovanie. Tržby z predaja obchodného tovaru, tvorili približne 0,5 %-ný podiel na celkových tržbách z predaja.

2.3. Odbyt

V roku 2017 dosiahla spoločnosť tržby za predaj obchodného tovaru a tržby za služby vo výške 7 952 807 EUR pri odbyte obchodného tovaru v množstve 5 146 ton. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2016 spoločnosť zaznamenala rast tržieb o 5 %. Vplyv na rast celkových tržieb mal vyšší predaj produktov hlavnej kategórie – príchuťí do jedál. Uvedený rast predaja príchuťí do jedál bol viac menej odrazom marketingových aktivít zameraných na hlavnú tovarovú kategóriu v rámci kampaní realizovaných v roku 2017. Zaznamenaný rast predaja príchuťí do jedál bol pre Spoločnosť významný aj tým, že výsledky spotrebiteľského prieskumu uvádzali v roku 2016 pokles danej kategórie na slovenskom trhu približne 5 % (Zdroj: Nielsen data). Tržby za obchodný tovar obchodnej značky Podravka tvorili 64 % z celkových tržieb, tržby za obchodný tovar obchodnej značky Lagris tvorili 35 % z celkových tržieb a tržby za ostatný tovar a služby sa podieľali približne 1 % na celkových tržbách. Export v roku 2017 bol nepatrný a dosiahol podiel na celkových tržbách na úrovni minulého roku a to vo výške 0,1 %. Podiel exportu na celkových tržbách v hodnotenom období ako aj v predchádzajúcom období bol minimálny. Výška exportu je ovplyvnená predovšetkým ojedinelými obchodnými prípadmi a nie zmenou zamerania sa spoločnosti na predaj svojich výrobkov mimo územia Slovenskej republiky.

Index odbytu výrobkov , tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2017/2016	
	v tonách	v €
Tovar	1,03	1,01
Služby		0,61

Obchodný tovar dodávala spoločnosť v prevažnej miere domácim a zahraničným reťazcom pôsobiacim na území Slovenskej republiky a veľkoskladom približne na 105 odberných miestach . Prevažná väčšina cca 98 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobné podmienky a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (promočné akcie , privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny , listing , logistické služby a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyt tovarových produktov spoločnosti boli zahraničné obchodné reťazce 52 % odbytu, domáce obchodné reťazce a veľkosklady 48 % odbytu , materské a dcérske spoločnosti Podravka-Lagris , Podravka Budapest menej ako a.s. 0,1 % odbytu .

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovarových produktov spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2017 patrili nasledovné obchodné reťazce:

Názov	Percentuálny podiel na odbyte
Tesco, a.s.	18
COOP	14
Kaufland v.o.s.	12
Metro Cash & Carry	11
CBA a.s.	9
Billa s.r.o	8
FRESH	7
ATC-JR, s.r.o.	4
MILK-AGRO, s.r.o.	3
LIDL	3

Náklady na záručný servis v roku 2017 dosiahli 0,03 % z celkového odbytu. Vybavovanie reklamácií vykonávala spoločnosť v súlade s obchodnými podmienkami uzatvorenými s odberateľmi a v súlade s Obchodným a Občianskym zákonníkom.

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patrili dlhoroční dodávatelia v sortimente ochucovadlo - Prymat Sp, z.o.o. ,Vitana, a.s., Mäspoma, s.r.o., Thymos, s.r.o., v sortimente cestovín - Barila S.p , Pasta Zara, Panzani, v sortimente paradajky –Giana, Valfruta, Cirio, v sortimente ryby – Hamé, Calvo, Rio mare, Giana,Franz Josef , v sortimente ryža – Vitana, Krup, K'FOOD Distribution , v sortimente strukovín – LaFood, Krup, Manya, Mariana a K'FOOD Distribution, a pod.

2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2017 nakupovala obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a to najmä od spoločnosti Podravka , prehrambena industria, d.d. Koprivnica, Chorvátsko, Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota , Česká Republika, Ignácio g. Montes , S.A., Riviera La Coruna, Španielsko, Univer Product zrt.,Kecskémet, Maďarsko, EUROPASTA SE, divize Adriana, Litovel, Česká Republika, Columbus, s.r.l. , Parma, Taliansko, FIAMMA VESU VIANA, Ottaviano, Taliansko, Mlinotest Živiljska Industrija , Ajdovščina, Slovinsko , GRAAL S.A. Wejherowo, Poľsko, CONSERVE ITALIA SOC POOP Apricola, Taliansko
Z tuzemská nakupovala spoločnosť racio produkty a ryžu od spoločnosti Krup, s.r.o.
Dovoz tovaru predstavoval na celkovom nákupe obchodného tovaru približne 98 %.

Medzi najvýznamnejších dodávateľov obchodného tovaru ,materiálu a služieb v roku 2017 patrili spoločnosti patriace do kapitálovej skupiny PODRAVKA, a tvorili približne 83 % - ný podiel na celkovom dovoze tovaru.

Najvýznamnejší dodávatelia obchodného tovaru

Názov	Percentuálny podiel
PODRAVKA, d.d. Koprivnica	42
Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota	40
EUROPASTA SE , Litovel, Česká republika	8
GRAAL S.A. Poľsko	3
KRUP, a.s. SR	2
UNIVER PRODUCT Maďarsko	2
Ignacio g. Montez, Španielsko	1
Mlinotest Živiljska Industrija, Slovinsko	1
Columbus,s.r.l. Taliansko	1

2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností a v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami kedy spoločnosť distribuovala obchodný tovar aj vlastnou prepravou, dodávateľský spôsob distribúcie vyhodnotila Spoločnosť ako ekonomicky efektívnejší spôsob distribúcie.

2.6. Životné prostredie

Spoločnosť má aj naďalej uzatvorenú zmluvu so spoločnosťou NATUR PACK, s.r.o. Spoločnosť zabezpečuje prostredníctvom systému NATUR PACK plnenie povinností spätného zberu, zhodnotenia a recyklácie odpadov z obalov uvedených na trh v Slovenskej republike v súlade s platnou legislatívou . Číslo certifikátu je 00373 a bol vydaný pre

spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. spoločnosťou NATUR-PACK, s.r.o.
v roku 2007.

3. Hospodársky výsledok 2017 a finančná situácia spoločnosti

3.1. Súvaha (v EUR) – neúplná forma

Názov	Rok 2017	Rok 2016	Index 17/16
Spolu Majetok	5 014 415	4 775 570	1,05
Neobežný majetok	791 101	806 296	0,98
Dlhodobý nehmotný majetok	4 319	5 649	0,76
Dlhodobý hmotný majetok	786 782	800 647	0,98
Pozemky	246 825	246 825	1,00
Stavby	532 044	547 823	0,97
Samostatné hnutelné veci a súbory	7 913	5 999	1,32
Dlhodobý finančný majetok	-	-	
Obežný majetok	4 215 031	3 963 358	1,06
Zásoby	636 052	784 630	0,81
Materiál	15 618	12 931	1,20
Výrobky	-	-	
Tovar	620 434	771 699	0,80
Dlhodobé pohľadávky	-	-	
Krátkodobé pohľadávky	2 976 212	1 100 736	2,70
Pohľadávky z obchodného styku	1 021 613	1 079 584	0,95
Štát- daňové pohľadávky	-	20 093	-
Iné pohľadávky	1 073	1 059	1,01
Finančný majetok	602 767	2 077 992	0,29
Peniaze	1 142	1 084	1,05
Účty v bankách	601 625	2 076 908	0,29
Časové rozlíšenie	8 283	5 916	1,40
Spolu vlastné imanie a záväzky	5 014 415	4 775 570	1,05
Vlastné imanie	3 692 742	3 396 314	1,09
Základné imanie	608 678	608 678	1,00
Zákonné rezervné fondy	60 868	60 868	1,00
Fondy zo zisku	226 397	226 397	1,00
Hospodársky výsledok minulých období	2 481 872	2 165 995	1,15
Hospodársky výsledok bežného obdobia	314 927	334 376	0,94
Záväzky	1 320 216	1 379 106	0,96
Rezervy krátkodobé	122 287	66 106	1,85
Dlhodobé záväzky	47 469	43 320	1,10
Krátkodobé záväzky	1 150 304	1 269 607	0,91
Záväzky z obchodného styku	968 260	1 092 157	0,89

Závazky voči zamestnancom	37 592	38 855	0,97
Závazky zo sociálneho zabezpečenia	27 874	31 131	0,90
Štát – daňové záväzky	116 522	107 250	1,09
Ostatné záväzky	56	214	0,26
Bežné bankové úvery	156	73	2,14
Časové rozlíšenie	1 457	150	9,71

3.2. Výkaz ziskov a strát -neúplný

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2017 v porovnaní s rokom 2016 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát (v EUR)

Názov	Rok 2017	Rok 2016	Index 17/16
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	8 023 962	7 978 715	1,01
Tržby z predaja tovaru	7 942 274	7 894 638	1,01
Tržby z predaja služieb	10 533	17 292	0,61
Aktivácia	53 387	53 206	1,00
Tržby z predaja DHM a materiálu	7 592	9 644	0,79
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	10 176	3 935	2,59
Náklady na hospodársku činnosť spolu	7 637 088	7 537 846	1,01
Náklady na predaný tovar	5 303 538	5 267 147	1,01
Spotreba materiálu a energie	166 589	134 518	1,24
Opravné položky k zásobám	10 152	3 422	2,97
Služby	1 214 704	1 209 480	1,00
Osobné náklady	856 390	855 119	1,00
Dane a poplatky	10 238	10 254	1,00
Odpisy a opravné položky k DHM	24 979	24 232	1,03
Zostatková cena predaného DHM a materiálu	3 468	7 225	0,48
Tvorba OP k pohľadávkam	1 433	- 467	-
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	45 597	26 916	1,69
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	386 874	440 869	0,88
Pridaná hodnota	1 311 211	1 350 569	0,97
Výnosy z finančnej činnosti spolu	24 729	225	109,91

Náklady na finančnú činnosť spolu	2 853	2 781	1,03
Výsledok hospodárenia z finančnej oblasti	21 876	- 2 556	-
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	408 750	438 313	0,93
Daň z príjmov	93 823	103 937	0,90
-daň splatná	103 319	96 336	1,07
- daň odložená	- 9 496	7 601	-
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	314 927	334 376	0,94

3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- a) ukazovatele efektívnosti sa delia na
- ukazovatele ziskovosti
 - ukazovatele aktivity
- b) ukazovatele finančnej závislosti
- c) ukazovatele likvidity

		Rok 2017	Rok 2016
Ukazovatele ziskovosti			
Hl. ukazovateľ ziskovosti	výnosy/pasíva	160%	167%
Ziskovosť celk.kapitálu	HV/pasíva	6%	7%
Ziskovosť vlastného imania	HV/vlastné imanie	8,5%	9,8%
Rentabilita tržieb	HV/tržby	4%	4%
Čistý pracovný kapitál	obežné aktíva - bežné pasíva	3 084 966	2 693 751
Ziskovosť ČPK	HV/ČPK	10 %	12%
Ukazovatele aktivity			
Obrat ČPK v dňoch	ČPK/ (výnosy /365)	140	123
Obrat zásob v dňoch	zásoby/ (výnosy /365)	29	36
Obrat pohľadávok v dňoch	pohľadávky/ (výnosy /365)	136	50
Obrat aktív v dňoch	aktíva/ (tržby/365)	230	220
Ukazovatele finan.závisl.			
Celková zadlženosť	cudzie zdroje/pasíva	0,3	0,3
Bežná zadlženosť	krát.závazky,úvery,ČR/pasíva	0,2	0,4
Podkapitalizovanie	(vl.imanie +dlhé cudzie zdroje)/		
	Stále aktíva	4,7	4,3
Krytie stálych aktív	vlastné imanie/stále aktíva	4,7	4,2
Ukazovatele likvidity			
Solventnosť	peňažné prostriedky/		
	krátke záväzky	0,5	1,6
okamžitá likvidita	finančný majetok/		
	bežné pasíva	0,5	1,6

bežná likvidita	(fin.majetok+krát.pohl'adávky)/ bežné pasíva	3,1	2,5
current ratio	(fin.majetok+krát.pohl'adávky+ zásoby)/bežné pasíva	3,7	3,1

Spoločnosť v roku 2017 vykázala zisk vo výške 314 927 EUR, čo predstavuje pokles o 6 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. Napriek poklesu zisku Spoločnosť vykazuje stabilný vývoj v ostatných významných ekonomických ukazovateľoch v posledných troch rokoch, o čom svedčia aj dosiahnuté hospodárske výsledky ako tržby, náklady a pridaná hodnota ktoré sa pohybujú v rozpätí +/- 6 %.

Spoločnosť v sledovanom roku dosiahla na jednej strane mierny nárast tržieb z predaja tovaru na druhej strane adekvátny nárast nákladov na predaný tovar a to zhodne o 1 %. Druhá najvýznamnejšia nákladová položka – služby dosiahla približne úroveň minulého roka. Spoločnosť zaznamenala nárast ostatných nákladov na hospodársku činnosť a spotrebu materiálu a energie v porovnaní s minulým rokom. Nárast vyššie uvedených nákladov mal významný vplyv na pokles pridanej hodnoty voči predchádzajúcemu obdobiu o 3 % v porovnaní na pridanú hodnotu, ktorá zaznamenala pokles o 3 % v porovnaní s minulým rokom.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti zaznamenal v hodnotiacom období nárast o viac ako 100 % a sčasti eliminoval negatívny dopad nárastu ostatných nákladov na hospodársku činnosť na výslednú pridanú hodnotu. (Spoločnosť zúročila voľné finančné prostriedky).

Dosiahnutie stability vo významných ekonomických ukazovateľoch bolo výsledkom neustáleho snaženia Spoločnosti prispôbovať svoju podnikateľskú činnosť neustále sa meniacemu ekonomickému, konkurenčnému prostrediu a vo významnej miere spotrebiteľskému prostrediu, ktoré rok čo rok zaznamenáva nové trendy v spotrebiteľských návykoch. Priamym dôsledkom meniaceho sa podnikateľského prostredia bol na jednej strane tlak na zvyšovanie nákupných cien zo strany dodávateľov a na druhej tlak na znižovanie nákupných cien zo strany odberateľov. Dosiahnutie stabilných hospodárskych výsledkov pri neustále klesajúcom obchodnom rozpätí si vyžadovalo neustále monitorovanie prevádzkových a marketingových nákladov za účelom ich optimalizácie a s cieľom eliminovať negatívny dopad klesajúceho obchodného rozpätia na ekonomické výsledky Spoločnosti.

Spoločnosť v roku 2017 vykázala celkové daňové zaťaženie a to vo výške 22,9 % z výsledku hospodárenia pred zdanením, v porovnaní s minulým obdobím a s použitím aktuálnej sadzby dane to predstavuje nárast o 0,2 %. Vplyv na nárast daňového zaťaženia bol spôsobený hlavne vyššou povinnosťou tvorby rezerv na nevyfakturované dodávky pre hodnotené obdobie.

Spoločnosť v roku 2017 disponovala dostatkom vlastných finančných prostriedkov pre zabezpečenie financovania svojich prevádzkových potrieb a voľné finančné prostriedky poskytla materskej spoločnosti vo forme krátkodobej pôžičky. Schválený kontokorentný úver nečerpala.

Pokiaľ by sme porovnávali majetok spoločnosti a zdroje jeho krytia s rokom 2016 spoločnosť zaznamenala zmeny v štruktúre majetku oproti predchádzajúcemu roku a to hlavne pokles najlikvidnejšej časti obežného majetku (Zmena bola spôsobená poskytnutím krátkodobej pôžičky). Porovnaním ostatných častí obežného majetku s rokom 2016, Spoločnosť vykazuje nižšie zásoby o 19 %, pokles obratu zásob o 5 dní, nárast

krátkodobých pohľadávok o 2,7 % z dôvodu poskytnutia krátkodobej pôžičky. Pokiaľ by sme porovnávali len krátkodobé pohľadávky z obchodného styku Spoločnosť vykázala pokles o 5 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom . Napriek zvýšenej dobe obratu pohľadávok spôsobenej poskytnutím krátkodobej pôžičky, Spoločnosť zaznamenala zlepšenie platobnej disciplíny odberateľov o čom svedčí pokles doby obratu pohľadávok z obchodného styku o 3 dni v porovnaní s predchádzajúcim rokom . K pohľadávkam ktoré spoločnosť vyhodnotila ako vysoko rizikové po prípade odberateľa vstúpili do reštrukturalizácie , bola vytvorená opravná položka vo výške 100 % ich nominálnej hodnoty bez ohľadu na ich dobu po splatnosti .

Na strane zdrojov krytia majetku došlo k nárastu vlastného imania o 9 % v dôsledku dosiahnutého pozitívneho hospodárskeho výsledku , na druhej strane podstatnú časť hodnoty vlastného imania tvorí nerozdelený zisk z minulých období , čo predstavuje určitý tlak na dostatočnú výšku finančných prostriedkov v prípade jeho úplného vyplatenia spoločníkom podľa ich obchodných podielov . Pri porovnaní cudzích zdrojov došlo k poklesu a to o 4 % oproti minulému obdobiu . Podstatný vplyv na pokles cudzích zdrojov bol pokles krátkodobých záväzkov z obchodného styku o 11 % , a to najmä pokles záväzkov voči prepojeným osobám o 10 % . Pri porovnaní ostatných častí štruktúry záväzkov Spoločnosť vykázala nárast krátkodobých rezerv o viac ako 180 % Nárast rezerv bol spôsobený skutočnosťou, že Spoločnosť v rámci konsolidovaného celku uzatvárala účtovné obdobie v 2. dekáde januára a do účtovnej závierky nemala k dispozícii účtovné doklady k účtovným prípadom patriacim do roku 2017. Krátkodobé záväzky , ktorá boli vykázané v hodnotenom období boli v lehote splatnosti a ich podstatnú časť tvorili záväzky voči materským spoločnostiam. Čiastka, ktorú spoločnosť vykazuje v položke bankové úvery nepredstavuje klasický podnikateľský úver ale nesplatenú čiastku čerpanú z kreditnej bankovej karty . Spoločnosť v roku 207 ako aj v predchádzajúcich dvoch rokoch nečerpala poskytnutú úverovú linku – kontokorentný úver .

Spoločnosť v hodnotenom roku zaznamenala mierne zhoršenie niektorých ukazovateľov aktivity a ziskovosti na druhej strane zaznamenala mierne zlepšenie vo všetkých ukazovateľoch finančnej nezávislosti. K určitému zhoršeniu došlo pri ukazovateľoch likvidity a to však len v prípade solventnosti a okamžitej likvidity z dôvodu poskytnutia krátkodobej pôžičky.

Plánované ciele spoločnosti pre rok 2018 je dosiahnutie tržieb na približnej úrovni predchádzajúceho roka s toleranciou -2 % z dôvodu premietnutia zmien v obchodných podmienkach s odberateľmi do fakturačných cien a dosiahnutie vyššieho hospodárskeho výsledku po zdanení o 19 % v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím. Dosiahnutie plánovaných výsledkov s ohľadom na meniace sa stravovacie správanie spotrebiteľov, konkurenčné prostredie a silnejúcu tendenciu k dosiahnutiu vyššieho zisku je výzvou pre vedenie spoločnosti zamerať svoje znalosti a vedomosti na budovanie spotrebiteľského povedomia značky , pozitívneho vzťahu zákazníkov k produktom a službám Spoločnosti a efektívneho riadenia bežnej prevádzky Spoločnosti . Prvoradými úlohami vedenia spoločnosti v roku 2018 bude flexibilné prispôbenie sa podmienkam trhu pre dosiahnutie plánovaných tržieb , rôznorodejšie ale predovšetkým efektívnejšie investovanie do marketingových aktivít , dosiahnutie plánovaného hospodárskeho výsledku po zdanení optimalizáciou prevádzkových nákladov , efektívnejšie riadenie skladových zásob a pohľadávok a v nemalej miere udržanie si pozitívneho vývoja v cash flow.

V Spoločnosti po skončení hodnoteného roku 2017 nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu, ktoré by akoukoľvek mierou ovplyvnili nielen hospodárke výsledky

účtovného obdobia 2017 ale následne aj výsledky zhodnotenia finančnej situácie spoločnosti v tomto období.

3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2017

V zmysle článku 26. a 28. Spoločenskej zmluvy konateľ spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. Ing. Miroslav Rybár navrhuje valnému zhromaždeniu spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. nasledovné usporiadanie výsledku hospodárenia dosiahnutého v účtovnom období roku 2017 vo výške 314 927 EUR

- prevod výsledku hospodárenia po zdanení v plnej výške to znamená 314 927 EUR na nerozdelený zisk minulých rokov.

4 . Investičná činnosť

4.1. Investície

V hodnotenom období spoločnosť obstarala nový dlhodobý hmotný majetok vo výške 9 784 EUR. V roku 2017 spoločnosť nakúpila dlhodobý hmotný majetok s obstarávacou cenou v rozpätí 0 - 1 700 EUR v celkovej hodnote 8 340 EUR . Dlhodobý hmotný majetok bol účtovaný priamo do spotreby a týkalo sa to predovšetkým IT techniky, mobilných zariadení, zariadení na použitie v skladových priestoroch a zariadení do kancelárii . Spoločnosť vyradila predajom prípadne likvidáciou nadbytočný a opotrebený dlhodobý nehmotný a hmotný majetok vo výške 31 214 EUR vrátane dlhodobého majetku , ktorý bol evidovaný v operatívnej evidencii . Pre nasledujúce obdobie roku 2018 spoločnosť neplánuje žiadne investičné akcie .

5. Ľudské zdroje

5.1. Personalistika

V spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bol v roku 2017 priemerný počet zamestnancov 35, z toho 3 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách (v roku 2016 bol priemerný počet zamestnancov na rovnakej úrovni , počet zamestnancov na vedúcich pozíciách bol o 1 osobu viacej, jedná sa však len o dočasný jav , v roku 2018 bude počet riadiacich pracovníkov na úrovni roka 2016). Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2017 bol 38 z toho 3 zamestnanci boli na materskej dovolenke.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2017 bol nasledovný:

Marketing	- 3 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Nákup	- 3 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Obchodný úsek	- 20 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Logistika	- 7
Ekonom. úsek	- 3
Úsek GR	- 2

5.2. Mzdy

Osobné náklady v roku 2017 boli vo výške 856 390 EUR a zaznamenali nárast o 0,1 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. Nárast bol spôsobený predovšetkým vyššou povinnosťou tvorby rezerv na nevyčerpané dovolenky.

5.3. Sociálny fond

V roku 2017 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy a to na ťarchu nákladov vo výške 5 357 EUR a zo zisku vo výške 18 500 EUR. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 10 211 EUR. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité v prevažnej miere na príspevok na stravovanie a na ďalšie sociálne, zdravotné a relaxačné potreby zamestnancov v zmysle vnútropodnikovej smernice o sociálnom fonde.

6. Vývoj v roku v 2018

- 1) Udržanie si pozície lídra na trhu v ochucovadle - Podravka – redizajn kategórie výrobkov Podravka Natur a jej rozšírenie o nové Natur bujóny, budovanie distribúcie bujónov na nezávislom sektore
- 2) Zvýšenie trhového podielu nových výrobkov uvedených na trh v priebehu roka 2017 z rady zdravá výživa
- 3) Prieskum a príprava na zavedenie nových výrobkov obchodnej značky Podravka – nové bezlepkové cestoviny, rozšírenie tovarového portfólia rady produktov z konzervovanej zeleniny a BIO pekárenských výrobkov
- 4) Zvýšenie povedomia o značke Podravka a Lagris prostredníctvom online a offline brandingu, zapojením influencerov a ambasádorov značky Podravka,
- 5) Zvýšenie povedomia o Spoločnosti – špeciálne marketingové aktivity zamerané k 25. výročiu založenia Spoločnosti na Slovensku
- 6) Dosiahnutie plánovaných kľúčových hospodárskych ukazovateľov
- 7) Udržanie pozitívneho vývoja v cash flow
- 8) Efektívne riadenie skladových zásob

Informácie o činnosti valného zhromaždenia

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. – Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočnilo 28. júna 2017, na ktorom bolo prerokované a schválené:

- účtovná závierka, výročná správa a rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2016
- audítora pre overenie účtovnej závierky za rok 2017

Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Vo Zvolene, dňa 07.02.2018

Ing. Miroslav Rybár

Konateľ spoločnosti