



**VÝROČNÁ SPRÁVA
ISTERMEAT, a.s.
ZA ROK 2017**

Základné údaje spoločnosti

Obchodný názov:	ISTERMEAT a.s.
Sídlo spoločnosti:	929 01 Dunajská Streda, Povodská 14
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	36232157
Štatutárny orgán:	Réka Világi Predseda Predstavenstva Ing Fenesová Erika Podpredseda Predstavenstva

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť ISTERMEAT a.s. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.05.1999 obchodným menom TAURIS DANUBIUS a.s. Spoločnosť operuje na pozemku s rozlohou 9,3ha, na ktorej sa nachádza výrobný závod s rozlohou 22 000m² a zabezpečuje pracovné možnosti pre viac ako 107 ľudí.

V r 2012 došlo k zmene obchodného mena spoločnosti na ISTERMEAT a.s.

Významným medzníkom v histórii spoločnosti bol rok 2004, kedy spoločnosť prešla kompletnou renováciou.

Vďaka vlastnej porážke, rozrábke a výrobe dokáže kontrolovať celý proces spracovania ako aj zabezpečiť čerstvosť a kvalitu mäsa a mäsových výrobkov.

Certifikáty spoločnosti:

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2014- Certifikovanie systému IFS Food
- 2016 - Certifikát „Dôveryhodná firma“

Hlavné činnosti spoločnosti:

- nákup a predaj jatočných zvierat
- porážka a spracovanie jatočných zvierat
- výroba mäsa a mäsových výrobkov
- predaj vlastných výrobkov

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – ošípané, hovädzí dobytok – sú družstvá a miestni chovatelia zo Slovenska, čo umožňuje garantovať pôvod mäsa.

Hlavní dodávateľia v r 2017:

- Pigagro s.r.o.
- Dan Slovakia s.r.o.
- Tekro Nitra s.r.o.
- Agro Commodities Trade s.r.o.
- Agrovýkrm a.s.

Nákup jatočných zvierat v 2017

	kus
MANGALICE	617
OŠIPANE	94 308
HOVADZI DOBYTOK	1 313
Total	96 238

Špecialitou spoločnosti je mangalica – z nej získané mäso a mäsové výrobky sú kvalitné a chuťovo intenzívne.

V roku 2017 výroba mäsových výrobkov sa zvýšila oproti r 2016 o 66% a hlavne sme zamerali na výrobu nových mäsových výrobkov,

- **Klobásy**- GRILL klobása, klobása z jelenieho mäsa, hovädzia klobása, mangalica klobása, domáca klobása pikant, mangalica cigaro
- **Salámy**- Jemná saláma, šunková saláma, gabčíkovská saláma z mangalice, klátovská saláma, mangalica chorizo saláma
- **Zabíjačkové špeciality**- Gazdovská tlačienka, jaternica žitnoostrovská, pečeňový syr, tradičný paprikový lalo, mangalica pašteta, domáce oškvarky
- **Párky a párkoviny**- Párky so syrom, teľacie párky, ister párky pikant, bratislavské párky, safaládky z mangalic
- **Šunky**-Báthory šunka, ister šunka špeciál, pražská šunka

- **Údené a varené mäsa** – bravčové plece údené, lahôdkové karé údené, bravčové stehno údené, bravčová slanina oravská, bavorské koleno, mangalica údené stehno, sedliacke karé údené, sviatočná šunka údená, slanina údená z mangalice, domáci údený bok, sedliacka krkovička.

V roku 2017 sa zvýšila porážka ošípaných oproti r 2016 o 91%, porážka hovädzieho dobytku sa znížila o 39%, nakoľko sme prestali porážať v službe. Rozrábka bravčového mäsa sa zvýšila o 17%, rozrábka hovädzieho mäsa sa zvýšila o 29%.

Výberové a čerstvé hovädzie, bravčové a mangalicové mäso je distribuované na pracovné stanice a následne vykostené, očistené od kože na základe individuálnych špecifikácií.

Neustále vyhľadávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2017 tvorili tieto výrobky:

- Bravčové polovičky
- Bravčové mäso
- Hovädzie mäso
- Klobásky
- Salámy
- Masť a oškvarky
- Párky a párkoviny
- Šunky
- Údené a varené mäsa

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2017 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých najdôležitejšími bola posilnenie domáceho aj zahraničného trhu, spolupráca s obchodnými reťazcami, rozšírenie sortimentu predajného tovaru

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja má bravčové polovičky a chladené bravčové mäso. Predaj bravčového mäsa sa zvýšil oproti r 2016 o 115%.

Spoločnosť v 2017 dosiahla tržby z predaja mäsa a mäsových výrobkov vo výške 21949 tis. Eur, čo je o 99% viac oproti r. 2016.

V roku 2017 sme sa zamerali na výrobu mäsových výrobkov, nárast tržieb oproti minulému roku je o 69%.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 80,5% z celkového obratu spoločnosti. Hlavnými obchodnými partnermi spoločnosti ISTERMEAT a.s. v roku 2016 boli: BILLA – 9,7%, LAPREMA s.r.o. 8,5% a METRO-6,1%

Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 19,5% z celkového obratu.

Najväčší tuzemskí odberatelia v r 2017:

<i>Odberateľ</i>	<i>hodnota</i>	<i>% z tržieb</i>
BILLA s.r.o.	2 133 776 €	11,4%
LAPREMA Trnava s.r.o.	1 869 292 €	10,0%
METRO Cash & Carry SR s. r. o.	1 335 439 €	7,1%
Kaufland Slovenská republika v.o.s.	1 088 912 €	5,8%
BARTOŠEK s.r.o.	754 040 €	4,0%
MÄSO PARÍŽEK, s.r.o.	660 626 €	3,5%
GARKO S.R.O.	594 566 €	3,2%
PONGI s.r.o.	581 948 €	3,1%
Mäsovýroba s.r.o.	508 487 €	2,7%
MUDr. Orbán Anton	507 456 €	2,7%
Bitúnok Čadca, s.r.o.	506 454 €	2,7%

Správa ekonomického úseku

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2017 dosiahli hodnotu netto 15 438 374 Eur Oproti r. 2016 aktíva sa zvýšili o 39,60%

Neobežný majetok vo výške 9 674 092Eur (netto hodnota) je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 62,66% .

Obežné aktíva tvorené **zásobami, pohľadávkami a finančným majetkom** predstavujú hodnotu netto 5 748 138 Eur čo je 37,23% % z celkových aktív.

Zásoby vo výške 462 607 Eur tvoria **materiál** v hodnote 175 939Eur , **nedokončená výroba** vo výške 154 300Eur , **výrobky** vo výške 125 813Eur a tovar vo výške 6 555Eur.

Pohľadávky v brutto hodnote 5 337 726Eur sa zvýšili v porovnaní s r. 2016 o 170% .

Finančný majetok spoločnosti vo výške 52 933Eur oproti r. 2016 zaznamenal zníženie o 66,68%

Ostatné aktíva vo výške 16 144 Eur tvoria 0,10% aktív – **náklady budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2017 2 286 527 Eur Eur tvorí 14,80% celkových pasív .

Základné imanie v r. 2017 je výške 4 382 414Eur.

	2017
ISTER HOLDING	4 358 614
JUDr. Világi Oszkár	23 800

Kapitálové fondy činia 5 349 117Eur.

Celková výška **záväzkov** je 10 401 593Eur 67,37% pasív podniku. Výška záväzkov sa zvýšila oproti r. 2016 o 33,16%. Krátkodobé záväzky v hodnote 9 632 131Eur sa zvýšili oproti r. 2016 o 34,37%.

Ostatné pasíva vo výške 2 750 254Eur tvoria 17,81% celkových pasív – **výnosy budúcich období**.

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2017 – zisk vo výške 55 845Eur.

Celkové výnosy za rok 2017 dosiahli hodnotu 25 200 350 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba, z ktorej tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli 21 948 907 Eur.

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	21 948 907 Eur
- Tržby z predaja služieb	520 074 Eur
- Tržby z predaja tovaru	471 898 Eur

Náklady za rok 2017 dosiahli 25 144 504 Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

<i>Spotreba materiálu a energie</i>	19 919 975 Eur
- Služby	1 517 260 Eur
- Osobné náklady	1 718 204 Eur
- Odpisy	983 020 Eur

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je zisk vo výške 249 617Eur.

Hlavné finančné ukazovatele :

	rok 2016	rok 2017
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,02	0,005
bežná likvidita (finančný majetok+pohl'adávkylkrátkodobé záväzky)	0,29	0,56
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,32	0,61
rentabilita tržieb (zisk/tržby z predaja tovaru a služieb)	0,05%	0,24%
rentabilita celkového kapitálu (zisk/vlastné imanie+záväzky)	0,06%	0,36%
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	70,63%	67,37%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2017 bola 1 388Eur.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 107 zamestnancov. Osobné náklady za rok 2017 činili 1 718 204Eur. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu resp. zvýšenie odbornými pracovníkmi. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2017 bola 864 Eur

Spoločnosť v r 2017 nemala náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

STRATEGICKÉ CIELE NA OBDOBIE 2018

Dlhodobým strategickým cieľom spoločnosti je zastabilizovanie pozície v SR vybudovanej v predchádzajúcom období oblasti porážania jatočných ošípaných a hovädzieho dobytku, pre potreby vlastnej expedície. Postupné navýšenie trhu v oblasti výroby a predaja výsekového mäsa tak nebaleného, ako aj v rôznych formách balenia. V rámci výroby a predaja mäsových výrobkov využiť existujúcu sieť partnerov na čerstvé mäso na dolistovanie obchodovania s mäsovými výrobkami. Budovanie a rozširovanie značky a dobrého mena a slovenskom a zahraničnom trhu.

Upravenie technologickej vybavenosti a výrobných kapacít umožňujúcich produkciu v požadovaných množstvách, vo vysokej kvalite a pri dostatočnom využití kapacít aj v priaznivej cenovej hladine.

Udržanie jestvujúcej siete podnikových predajní pri zefektívnení rentability jednotlivých predajní.

Strategickým cieľom na rok 2018 je zastabilizovanie a následné rozšírenie vlastného obchodovania. Sfunkčniť obchodovanie cez všetky jestvujúce smery na Slovenskom trhu a to:

- Maloobchod
- Veľkoobchod
- Zahraničné reťazce
- Domáce reťazce

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok spoločnosti ISTERMEAT a.s. za rok 2017 bol zisk vo výške 55 845 Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok zaúčtovať nasledovne:

Zákonný rezervný fond	5 585Eur
Zníženie účtu „Neuhradená strata min rokov“	50 260Eur

Neoddeliteľnou prílohou k výročnej správe je auditovaná účtovná závierka spoločnosti a správa audítora k účtovnej závierke

Dunajská Streda 16.04.2018



.....
Réka Világi
Predseda predstavenstva



.....
Ing. Erika Fenesová
Podpredseda predstavenstva