



SCANIA

Scania Finance Slovak Republic s.r.o.

Výročná správa k 31.12.2017



Vydané dňa:

20. 3. 2018



Obsah

Príhovor vedenia spoločnosti	1
Profil spoločnosti	2
Slovenský leasingový trh v roku 2017	4
Obchodná činnosť v roku 2017	5
Zameranie a ciele na rok 2018	6
Finančná situácia a hospodársky výsledok	7
Náklady na výskum a vývoj	7
Riadenie ľudských zdrojov	7
Významné riziká, ktorým je účtovná jednotka vystavená	8
Pobočky v zahraničí	8
Udalosti, ktoré nastali po súvahovom dni	8

**SCANIA**

Scania Finance Slovak Republic s.r.o.

Výročná správa k 31. decembru 2016

Príhovor vedenia spoločnosti

Slovenská ekonomika podľa očakávaní aj v roku 2017 rástla, čo sa prejavilo v raste leasingového trhu o 7 %. Je to 93% z objemu v roku 2008 (rok hospodárskej krízy).

Scania Finance Slovak Republic pôsobí na trhu ako značková leasingová spoločnosť pre vozidlá SCANIA. Pre našich klientov je prínosom ponuka komplexného dopravného riešenia v spolupráci so spoločnosťou SCANIA Slovakia s.r.o., ktorého súčasťou sú aj finančné služby našej spoločnosti.

V roku 2017 prebehol úspešne prechod na novú generáciu vozidiel SCANIA. Dopravné spoločnosti, ktoré sa rozhodli pre nákup vozidla Scania novej generácie dosahujú vyššiu konkurencieschopnosť vzhľadom na lepšiu palivovú hospodárnosť vozidiel a tým zníženie prevádzkových nákladov. Na dopravnom trhu sa zvyšuje dopyt po komplexných službách od značkových dodávateľov nákladných vozidiel. V mesačných splátkach dopravné firmy preferujú nielen financovanie samotného vozidla, ale aj poistenie vozidiel, servisno opravárenské zmluvy, služby zamerané na monitoring prevádzky vozidiel, ako aj školenia vodičov orientované na hospodárnu a bezpečnú jazdu.

Scania Finance Slovak Republic zaznamenala dobré obchodné a finančné výsledky najmä vďaka proaktivite, spolupráci v predpredajnej fáze predaja s dodávateľom vozidiel SCANIA Slovakia s.r.o., flexibilita poskytovaných služieb, zefektívňovaním procesov ako aj vďaka kvalite našich zamestnancov. Spoločnosť SCANIA Finance môže stavať na dobrom mene ako aj samotnej značky SCANIA. Klienti našu spoločnosť vnímajú ako zodpovedného a spoľahlivého partnera.

Ďakujeme našim zákazníkom za prejavenu dôveru a obchodným partnerom za ich priazeň a výbornú spoluprácu.

Vedenie spoločnosti Scania Finance Slovak Republic

**SCANIA**

Scania Finance Slovak Republic s.r.o.

Výročná správa k 31. decembru 2017

Profil spoločnosti

Spoločnosť Scania Finance Slovak Republic je dynamická leasingová spoločnosť, ktorá pôsobí na slovenskom trhu od roku 2002 ako nástupca organizačnej zložky. Bola založená dňa 23. novembra 2007. Dňa 4. januára 2008 bola zapísaná do Obchodného registra vedenom na Okresnom súde Bratislava I, oddiel Sro, vložka 49899/B.

Spoločnosť je súčasťou skupiny Scania CV AB. V roku 2014 sa vlastníkom spoločnosti Scania AB stala spoločnosť Volkswagen AG.

OBCHODNÉ MENO:

Scania Finance Slovak Republic s.r.o.

SÍDLO SPOLOČNOSTI:

Diaľničná cesta 4570/2A

903 01 Senec

Identifikačné číslo spoločnosti: 43 874 746

DIČ: 2022522557

IČ DPH: SK22522557

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Konateľ: Michel Cornelis Paul van Riet

Konateľ: Bernd Michael Karl Eckert

Konateľ: Jakub Srnec od 30.6.2017

**SCANIA**

Scania Finance Slovak Republic s.r.o.

Výročná správa k 31. decembru 2017

PREDMET PODNIKANIA

Scania Finance Slovak Republic je lízingová spoločnosť ponúkajúca produkty v oblasti operatívneho a finančného leasingu, ako aj služby splátkového predaja.

NAŠI ZÁKAZNÍCI

- Právnické osoby
- Fyzické osoby – podnikatelia
- Fyzické osoby – nepodnikatelia

FINANCOVANÉ KOMODITY

- Ťažné vozidlá
- Prívesy/návesy
- Autobusy
- Osobné automobily

PRODUKTY SPOLOČNOSTI

- Finančný lízing s nasledujúcimi možnosťami: spätný lízing, lízing so zvýšenou zostatkovou hodnotou
- Operatívny lízing so službami (R&M, Ecolution)
- Predaj na splátky
- Poistenie:
 - Povinné poistenie zodpovednosti z prevádzky vozidla
 - Havarijné poistenie - z doplnkových finančných produktov ponúkame v spolupráci s poisťovňou KOOPERATIVA poisťovňa, a.s. VIG exkluzívny produkt SCANIA



- KASKO, ktorý v spojení so službami financovania poskytuje podmienky „šité ma mieru“ a v neposlednom rade prináša pre našich klientov dodatočné úspory.
- Poistenie finančnej straty - v spolupráci s Scania Vabis ponúkame klientom ďalší jedinečný produkt - poistenie finančnej straty GAP, ktoré kryje riziko pri vzniku totálnej škody alebo krádeže.

Klientom poskytujeme rýchle a spoľahlivé riešenia priamo v predajnej sieti Scania.

Slovenský leasingový trh v roku 2017

Slovenský leasingový trh v roku 2017 zaznamenal nárast viac ako 7 % v porovnaní s rokom 2016, a aj vývoj jednotlivých komodít bol veľmi rôznorodý.

Z hľadiska klientskych segmentov – firiem, živnostníkov alebo spotrebiteľov - ako aj z hľadiska veku financovaných vozidiel, bol pozitívny vývoj vzácnne vyrovnaný.

Z hľadiska komodít, obratovo najsilnejšou komoditou s trhovým podielom presahujúcim polovicu celého lízingového trhu, sú aj naďalej osobné a úžitkové autá. Nový objem financovania týchto vozidiel vzrástol o 8 %. Komodita je však v náraste ťahaná iba financovaním osobných áut, keďže pri úžitkových vozidlách objemy stagnujú na minuloročnej úrovni.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou tesne naďalej zostáva financovanie nákladných vozidiel, ktoré dosiahli medziročný vývoj na úrovni -4%. Podiel komodity na celkovom prefinancovanom objeme lízingového trhu však zostáva päťtinový.

Výrazný - až štvrtinový - medziročný pokles záujmu zotrváva vo financovaní najmenšieho segmentu - nákladných špeciálov, ale po novom aj v subkomodite prívesov a návesov. Lepší výkon podala dominantná subkomodita ťahačov, ktorá medziročne klesá len jednociferné. Jediným druhom vozidiel nad 3,5 tony, ktorých financovanie medziročne rástlo, sú autobusy, ktoré dosiahli cca osminové tempo rastu.



Z hľadiska veku vozidiel bol medziročný pokles vo financovaní nových vozidiel identický s vývojom pri financovaní jazdených vozidiel.

Z hľadiska financovania, najsilnejším finančným produktom, s takmer polovičným podielom na obchodoch lízingových spoločností, zostáva finančný lízing, jeho medziročný nárast obratu bol však iba symbolický.

Druhým najvýznamnejším produktom je úver, ktorý rástol na úrovni trhu a predstavuje cca tretinu objemu trhu.

Počas roka 2017 pokračoval rastúci záujem klientov o operatívny lízing, ktorý bol s rastom 20% najväčším skokanom pri financovaní automobilov a strojov. Z hľadiska komodít pri nákladných autách išlo o nárast 24%.

Pretrvávajúca ponuka lacných finančných zdrojov naďalej prispieva k zvýšenému záujmu o financovanie väčšiny lízingových komodít.

Údaje použité v časti „Slovenský leasingový trh v roku 2017“ boli použité z publikovanej tlačovej správy Asociácie Leasingových spoločností zo dňa 1.3.2018.

Obchodná činnosť v roku 2017

Spoločnosť Scania Finance Slovak Republic s.r.o. prefinancovala v obstarávacích cenách vozidlá v hodnote 43,095 mil. EUR, čo predstavuje mierny nárast o 7,21 % objemu za rok 2016. Scania Finance Slovak Republic s.r.o. si naďalej uchováva pevnú pozíciu na trhu.

Z pohľadu štruktúry produktov, najvýraznejšie zastúpenie financovaných vozidiel za rok 2017 má finančný leasing, ktorý predstavuje 73,56 %, operatívny leasing predstavuje 26,11 %, zvyšná časť 0,33 % tvorí financovanie splátkovým predajom.

Z pohľadu štruktúry klientov, výrazné zastúpenie majú veľkí a medzinárodní klienti.

Zameranie a ciele na rok 2018

V roku 2018 sa zameriame na ďalší rozvoj obchodu s dôrazom sa na posilnenie našej trhovej pozície. Minimalizácia obchodného rizika, zvyšovanie výnosov, efektívne riadenie nákladov, a tým dosahovanie primeraného zisku ostávajú aj naďalej naším primárnym cieľom.

Spoločnosť s ohľadom na očakávaný vývoj trhu nepredpokladá v porovnaní s predchádzajúcim rokom výrazné zmeny pokiaľ ide o objem financovaných predmetov a úroveň celkového portfólia.

Stabilitu predpokladáme aj v poistných aktivitách a stave pohľadávok po dobe splatnosti.

Prebytok likvidity konkurenčných firiem a to najmä vlastnených bankovým sektorom nám na lízingovom trhu v roku 2018 prinesie opäť intenzívne konkurenčné prostredie

Naším cieľom je zvyšovanie konkurencieschopnosti zameraním sa na profesionálny a odborný prístup k zákazníkom, s dôrazom na zvyšovanie flexibility a komfortu vo vzájomnej komunikácii a kladenie dôrazu na kvalitu poskytovaných služieb.

Naďalej budeme pokračovať v zefektívňovaní pracovných procesov, modernizácii IT prostredia a elektronizácii zmluvnej dokumentácie, vďaka čomu sa spoločnosť približuje k cieľu stať sa bezpapierovou firmou.

Finančná situácia a hospodársky výsledok

ANALÝZA SÚVAHY

(pozrite si prosím priloženú štatutárnu finančnú závierku)

Celkové aktíva spoločnosti sa zvýšili o 3,95 % oproti roku 2016 predovšetkým vďaka rastu portfólia vyplývajúceho z nárastu objemu novej produkcie.

ANALÝZA VÝKAZU ZISKOV A STRÁT

(pozrite si prosím priloženú štatutárnu finančnú závierku)

Za rok 2017 vykázala spoločnosť hospodársky výsledok – zisk po zdanení vo výške 1 223 722 EUR, čo predstavuje medziročný pokles o 66 002 EUR (- 5,12 %).

Predstavenstvo spoločnosti navrhuje preúčtovať zisk za rok 2017 na účet nerozdeleného zisku.

Náklady na výskum a vývoj

V uvedenom období spoločnosť nemala žiadne náklady na výskum a vývoj. Výskum a vývoj vozidiel značky SCANIA prebieha v materskom závode vo švédskom Sodertälje.

Riadenie ľudských zdrojov

Dôležitou súčasťou aktivít vedenia je starostlivosť o ľudské zdroje. Výsledky prieskumu spokojnosti zamestnancov realizovaného v minulom roku nám definovali oblasti, ktorým chceme venovať zvýšenú pozornosť.

Motivovaní pracovníci sú najväčším aktívom každej spoločnosti, preto je dôležité poznať ich názory a mať pravidelnú spätnú väzbu.



Hlavnou filozofiou tejto politiky je rozvíjať tvorivý pracovný potenciál a budovať takú firemnú kultúru, ktorá zabezpečuje plnenie cieľov spoločnosti pri súčasnom plnení potrieb všetkých zamestnancov.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky platné právne predpisy týkajúce sa ochrany životného prostredia a nevykonáva žiadnu činnosť s priamym dopadom na zhoršovanie kvality životného prostredia.

Významné riziká, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť má v pláne upevňovať svoje súčasné postavenie na trhu a rozširovať svoje pôsobenie v hľadaní nových obchodných partnerov. V tejto súvislosti pravidelne monitoruje situáciu na trhu a sústreďuje sa na kvalitu poskytovaných služieb. Ku každému zákazníkovi sa pristupuje individuálne, s riešením vhodným práve pre jeho potreby no s dôkladným posúdením jeho finančnej situácie s cieľom vyhnúť sa možným budúcim rizikám .

Pobočky v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadnu pobočku mimo Slovenska.

V roku 2017 spoločnosť neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Udalosti, ktoré nastali po súvahovom dni

Po 31. decembri 2017 do dňa podpisu tejto výročnej správy nenastali žiadne významné skutočnosti, ktoré by mohli mať vplyv na účtovnú závierku spoločnosti alebo na jej postavenie na trhu.