

Auto Forum Martin, s.r.o. VÝROČNÁ SPRÁVA 2017

Obsah

1 Profil spoločnosti	2
1.1 Základné údaje o spoločnosti	2
1.2 Orgány spoločnosti.....	2
1.3 Priority podnikania spoločnosti.....	4
1.3 Zákazníci spoločnosti	4
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	5
2 Personálna a sociálna oblasť	5
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika	5
3 Hospodársky vývoj	7
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele.....	7
3.2 Návrh na rozdelenie zisku	8
4 Hlavné zámery roku 2018 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	8
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	9
5 Významné udalosti od 1.1. 2018 do dátumu vydania výročnej správy.....	9
6. Ostatné	9

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. bola založená v roku 2006 a od svojho vzniku podniká v oblasti predaja a servisu automobilov. Hlavným poslaním spoločnosti je poskytovať svoje služby na vysokej profesionálnej úrovni, zabezpečiť požiadavky zákazníkov v oblasti kvality, dodacích termínov, a to pri obojstrannej cenovej výhodnosti.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.2006.

Spoločnosť vznikla dňom 23.8.2006 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 17937/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	Auto Forum Martin, s.r.o.	
Sídlo :	Tomášikova 4219, 036 01 Martin	
IČO :	36667536	
Deň vzniku :	23.8.2006	
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným	
Základné imanie :	6640 €	
Spoločníci :	Ing. Ľubomíra Kameništiaková	50 %
	Ľubomír Kameništiak	50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

nákup, predaj a sprostredkovanie predaja nových a ojazdených motorových vozidiel, motocyklov, náhradných dielov a autopríslušenstva	(od: 23.08.2006)
spostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti	(od: 23.08.2006)
maloobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
veľkoobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
reklamná a propagačná činnosť	(od: 23.08.2006)
podnikateľské poradenstvo	(od: 23.08.2006)
organizovanie školení a seminárov v oblasti motorizmu	(od: 23.08.2006)

prevádzkovanie čerpacej stanice pohonných hmôt	(od: 23.08.2006)
prevádzkovanie autoumyvárky, čistenie vozidiel	(od: 23.08.2006)
predaj jedov, žieravín a mazív v maloobchode	(od: 23.08.2006)
pneuservis	(od: 23.08.2006)
nákup a predaj pneumatík	(od: 23.08.2006)
autoservis, opravy a údržba motorových vozidiel a motocyklov	(od: 23.08.2006)
prenájom a požičovňa motorových vozidiel	

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Ing. Ľubomíra Kameništiaková

Ľubomír Kameništiak

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú dvaja konatelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. Ľubomíra Kameništiaková pôsobí ako finančný riaditeľ
- Ľubomír Kameništiak pôsobí ako obchodno-technický riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2017 zamestnávala 13 zamestnancov, má dostatočné personálne kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít.

1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá predajom a servisom automobilov. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch autosalónu a autoservisu.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je autorizovaný predaj a servis automobilov značky FIAT a značky SEAT

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti klampiarskych a lakovníckych prác pri opravách karosérií.

Spoločnosť v roku 2016 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2016 nadobudla obchodný podiel v spoločnosti Auto Idea s.r.o., akcie nenadobudla.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach, počnúc kontrolou dodávaných automobilov, dielov a materiálov, cez kontrolu predajného a výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu poskytovaných služieb.

System riadenia kvality v spoločnosti Auto Forum Martin, s.r.o. bol certifikovaný nezávislou audítorskou spoločnosťou TUV SUD Management Service GmbH, spoločnosť zaviedla a používa systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2008.

1.3 Zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú maloodberatelia (občania) a firmy pôsobiace v najrôznejších oblastiach hospodárstva.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

Odvetvia :

▪ Voda

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie vplyv – nevýznamný

▪ Ovzdušie

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

▪ Odpady

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvázané na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosť a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika a ohrozenia.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou

kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2016 bol 15, vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	11	84,62	38
Ženy	2	15,38	46
Celkom	13	100	42

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				1	1		2
Prijímací technici				1			1
Ostatné vedenie						1	1
Predaj vozidiel				3			3
Automechanici				5			5
Pracovníci skladu a ND			1				1
Celkom:			1	10	1	1	13

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cieľnú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- technické školenia

- odborné semináre zamerané k vedeniu účtovníctva a k súvisiacim zákonom a predpisom
- školenia k programovému vybaveniu
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom organizovania spoločenských akcií.

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2017

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2017 bol zisk pred zdanením 37.783,59 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 4 124 708,27 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 4 086 924,68 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2016	2017
Obchodná marža	613 294	606 159
Výroba	205 764	192 730
Výrobná spotreba	449 342	444 090
Pridaná hodnota	369 715	354 799
Osobné náklady	221 844	244 601
Odpisy	28 202	29 220
Nákladové úroky	30 034	27 906
Daň z príjmu	14 149	3 497
HV za účtovné obdobie	49 519	34 287

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2017 bol 2 199 155,- EUR. Výška majetku vzrástla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 252 497,- €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

• Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR

	2016	2017
Neobežný majetok	780 805	784 666
Obežný majetok z toho:	1 128 096	1 381 787
- Zásoby	925 288	1 212 418
- Krátk. pohľadávky	50 918	67 428
- Finančné účty	151 890	101 941
Čas. rozl. nákladov	37 757	32 702
Spolu majetok	1 946 658	2 199 155
Vlastné imanie	149 749	184 036
Záväzky z toho:	1 754 811	1 976 099
- Rezervy	1 500	2 529
- Dlh. záväzky	576 877	516 265
- Krátk. záväzky	1 176 434	1 447 005
- Úvery, výpomoci		10 300
Čas. rozl. v pasívach	42 098	39 020
VI. imanie a záväzky	1 946 658	2 199 155

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk za rok 2017 vo výške 34.287,24 € ako nerozdelený zisk minulých období.

4. Hlavné zámery roku 2018 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti v roku 2018

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore
- Rozšíriť portfólio autorizovaných značiek o predaj, servis a predaj náhradných dielov značky Jeep.

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu predaja a opráv automobilov v regióne Žilinský kraj.
- Optimalizovať štruktúru servisných činností s cieľom zvýšiť podiel zákaziek autoservisu s vyššou pridanou hodnotou,
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

5. Významné udalosti od 1.1. 2018 do dátumu vydania výročnej správy

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

6. Ostatné

Spoločnosť v roku 2017 nevykonávala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2017 nemala organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2017 nenadobudla vlastné obchodné podiely.