

Nadácia Orange

Výročná správa za rok 2017

DÁTUM: 14. 05. 2018


PRE: Ministerstvo vnútra SR

SPRÁVU VYPRACOVAL: Andrea Cocherová, správkyňa nadácie

14.05.2018 

SCHVÁLIL:

Milan Dado, predseda správnej rady

14.05.2018 

Výročná správa Nadácie Orange za rok 2017

O B S A H

Účel nadácie	2
Orgány Nadácie Orange	3
Napĺňanie poslania nadácie	4
Prehľad činnosti v roku 2017	5
Vzdelávania- vzdelanejší svet môže byť lepší.....	6
Komunitný rozvoj- lepšie miesto pre život.....	9
Deficitné skupiny- vnímavejšia spoločnosť	13
Cena Nadácie Orange 2016	16
Ďalšie aktivity v roku 2017	18
Finančná časť.....	19

Z O Z N A M P R Í L O H

Príloha č. 1-13: Prehľad o fyzických osobách a právnických osobách, ktorým Nadácia poskytla prostriedky na verejnoprospešný účel, na ktorý bola nadácia založená a informácie, akým spôsobom sa tieto prostriedky použili

Príloha č. 14: Rozpočet Nadácie Orange na rok 2017 schválený Správnou radou 02.03.2017

Príloha č. 15: Auditovaná účtovná závierka za rok 2017, zhodnotenie základných údajov zahrnutých v nej a výrok audítora k ročnej účtovnej závierke

Príloha č. 16: Zápisnica zo zasadania Dozornej rady Nadácie Orange 11.05.2018

Výročná správa Nadácie Orange za rok 2017

Účel nadácie

Nadácia Orange už 18 rokov úspešne naplňa svoju víziu meniť svet na lepšie miesto pre všetkých. V mene spoločnosti Orange Slovensko a.s., ktorá ešte pod značkou Globtel v roku 1999 zriadila Konto Globtel, neskôr Konto Orange a od roku 2007 Nadáciu Orange, rozvíja filantropiu a charitu na Slovensku. Pri naplňaní svojho poslania aktívne spolupracuje s mimovládnyimi organizáciami, ale aj neformálnymi skupinami aktívnych občanov a angažovanými jednotlivcami, ktorým záleží na prostredí, v ktorom žijú, majú záujem podieľať sa na riešení problémov a prinášajú pozitívne zmeny. Vďaka nadviazaným dlhodobým partnerstvám či podpore projektov v rámci grantových schém vstupuje Nadácia Orange do rozvoja a posilňovania troch strategických oblastí, ktorými sú podpora vzdelávania a vzdelávacej kultúry na Slovensku, oživovanie komunitného života a podpora aktívneho záujmu ľudí o svoje okolie, ich scitlivovanie voči tým, ktorí sa z akéhokoľvek dôvodu ocitli v nepriaznivej životnej situácii a zvyšovanie kvality života ľudí so znevýhodnením.

Ku všetkým svojim aktivitám pristupuje zodpovedne a transparentne s dôrazom na efektívne prerozdelenie všetkých poukázaných prostriedkov z asignácie podielu zaplatenej dane na podporu verejnoprospešných projektov. Komplexné hodnotenie naplnenia pravidiel a kritérií jednotlivých projektov v rámci grantových programov je v rukách nezávislých hodnotiacich komisií zložených z odborníkov a odborníčok z príslušných oblastí. Schvaľovanie ich návrhov na udelenie podpory rovnako ako schvaľovanie a usmerňovanie ďalších činností Nadácie majú na starosti všetci členovia a členky Správnej rady.

Od roku 2009 je Nadácia Orange súčasťou globálnej siete nadácií v šestnástich krajinách, kde pôsobí značka Orange. Nadácie združuje organizácia Orange Foundation so sídlom v Paríži, ktorá od svojho vzniku v roku 1987 podporuje myšlienky darcovstva a solidarity. Vďaka sieti nadácií pôsobiacich na lokálnej úrovni organizácia efektívne rozpoznáva konkrétne problémy jednotlivých krajín a v spolupráci s miestnymi mimovládnyimi organizáciami a jednotlivcami prispieva k ich riešeniu. Okrem toho spolupráca prináša globálne know-how, inšpirácie a nové podnety posilňujúce pôsobenie Nadácie Orange na Slovensku.

ORGÁNY NADÁCIE ORANGE

V súlade s nadačnou listinou je členstvo vo všetkých orgánoch Nadácie Orange dobrovoľnou a neplatenou funkciou.

Správna rada Nadácie Orange v roku 2017

Predseda: Prof. Ing. Milan Dado, PhD.

Členovia: Ing. Pavol Lančarič, PhD.,

Mgr. Iveta Malachovská,

Mary Lisa Durban,

Miloš Lalka,

Ing. Natália Kunická,

Marc Ricau

Správkyňa Nadácie Orange

Andrea Cocherová

Dozorná rada Nadácie Orange

JUDr. Zuzana Plevová

Mgr. Iveta Jurigová

Ing. Marek Koleják

NAPŔŇANIE POSLANIA NADÁCIE

Nadácia Orange realizuje svoje aktivity prostredníctvom dvoch hlavných mechanizmov, grantových programov a dlhodobějších strategických partnerstiev. Konkrétne oblasti podpory verejnoprospešných projektov sa vyvíjali spolu s Nadáciou. Postupne pribúdali a formovali sa. V súčasnosti má Nadácia vyprofilované tri strategické oblasti podpory:

- Vzdelávanie
- Komunitný rozvoj
- Deficitné skupiny

V roku 2017 vyhlásila Nadácia Orange **päť grantových výziev**, na ktoré mohli reagovať mimovládne neziskové organizácie, základné a stredné školy, neformálne iniciatívy aktívnych občanov aj jednotlivci. Konkrétne podmienky a kritériá podpory, hodnotiaci proces, samotný výber podporených subjektov, ako aj výsledky použitia prostriedkov Nadácie Orange, sú transparentné a verejne dostupné. Zoznam prijímateľov grantovej podpory a hodnotiteľských komisií je zverejnený na www.nadaciaorange.sk a účel použitia podielu zaplatenej dane za konkrétny rok je zverejnený v Obchodnom vestníku SR.

Dlhodobější a systémovější zmeny v troch kľúčových oblastiach podporuje Nadácia prostredníctvom **strategických partnerstiev** s mimovládnymi neziskovými organizáciami. Pre tento typ spolupráce s vybranými organizáciami je dôležitý jej dlhodobý charakter, profesionalita a skúsenosti partnerskej organizácie.

Od svojho vzniku sa Nadácia Orange profiluje ako zodpovedný a spoľahlivý partner, ktorý si váži všetky mimovládne neziskové organizácie rozvíjajúce aktivity a prinášajúce výsledky v troch strategických oblastiach. Od roku 2010 sa im rozhodla prostredníctvom **Ceny Nadácie Orange** vyjadriť verejné uznanie za líderstvo, odvahu, prínos a dlhodobé pôsobenie. Organizáciám, ktoré majú víziu do budúcnosti, prístupujú k svojej práci odvážne a novátorsky, menia zaužívané zvyklosti a majú pozitívny vplyv na danú komunitu, udeľuje okrem ocenenia aj finančnú odmenu na ďalší rozvoj ich aktivít.

Strategický partner

Centrum pre filantropiu sprevádza Nadáciu Orange pri naplňaní jej stratégie a poslania už od jej vzniku ako Konta Globtel v roku 1999, kedy spoločne vyhlásili celkom prvý otvorený grantový program zameraný na zvýšenie kvality života v jednotlivých regiónoch Slovenska. Prvý krát bol takýto grantový program financovaný väčšou firmou na Slovensku. Spolupráca Nadácie Orange a Centra pre filantropiu je založená na príprave filantropických programov, analýzy potrieb, prípravy dizajnu, administratívneho zabezpečenia, manažovania a vyhodnocovania grantových programov. Centrum pre filantropiu pri niektorých aktivitách Nadácie pôsobí aj ako organizátor, mediátor či facilitátor, podieľa sa na monitoringoch a hodnotení aktivít Nadácie.

V roku 2013 Nadácia Orange podporila vznik Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov, neformálnej platformy s cieľom sieťovať členov a obhajovať záujmy komunity firemných nadačných subjektov na Slovensku. Ako jej člen Nadácia prispieva k maximalizácii efektivity a transparentnosti pri dosahovaní verejnoprospešného účelu, kultivácii nadačného prostredia a podpore firemného darčovstva na Slovensku. Nadácia prijala a v praxi naplňa Etický kódex Asociácie, ktorý predstavuje verejný záväzok signatárov k naplňaniu očakávaní a nárokov verejnosti na transparentnosť procesu prerozdeľovania podielu asigovanej dane. Okrem toho Nadácia pri všetkých svojich aktivitách dodržiava etické princípy a riadi sa zásadami ukotvenými v Etickom kódexe skupiny Orange.

Aj v roku 2017 pokračovala Nadácia Orange v podpore, posilňovaní a rozvoji verejnoprospešných účelov, a to:

- rozvoja a ochrany duchovných hodnôt,
- ochrany a tvorby životného prostredia,
- zachovania prírodných a kultúrnych hodnôt,
- ochrany a podpory zdravia a vzdelávania,
- ochrany práv detí a mládeže,
- humanitnej pomoci pre jednotlivcov alebo skupiny osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo zdravia,
- ochrany a podpory sociálnej pomoci.

Prehľad činnosti v roku 2017

V roku 2017 prijala Nadácia Orange 2 % z podielu zaplatenej dane z príjmov vo výške 477 187,75 eur. V roku 2017 boli použité príspevky z tejto zaplatenej dane z príjmov vo výške 50 000 eur. Ostatné finančné prostriedky čerpané z podielu zaplatenej dane z príjmov v rámci grantových programov boli čerpané z prijatej asignácie z roku 2016. Celková prerozdelená výška finančných prostriedkov z asignácie 2 % v roku 2017 predstavovala sumu 574 842,17 eur.

Finančné prostriedky vo výške 183 680,00 eur predstavuje dar spoločnosti Orange Slovensko, a.s. na náklady spojené primárne s administráciou činnosti Nadácie, na propagáciu a medializáciu aktivít, na ekonomické a právne služby a ostatné služby.

Celkom sme poskytli na dary a grantové programy sumu 633 849,28 eur*.

Na fungovaní Nadácie sa aktívne podieľajú aj zamestnanci a zamestnankyne spoločnosti Orange Slovensko, a.s., ktorí venovaním svojho času a poskytovaním expertných účtovných, právnych a administratívnych služieb podporili Nadáciu v celkovej nepeňažnej hodnote vo výške 32 162,44 eur.

Celková suma prerozdelená v roku 2017 rozdelená na jednotlivé strategické oblasti podporované Nadáciou Orange:

Prehľadná tabuľka- Celková prerozdelená suma v roku 2017					
	Celková prerozdelená suma	Percentuálne vyjadrenie	Počet podporených projektov-grantové programy	Počet podporených projektov-strategické partnerstvá	Počet podporených nominácií- Cena Nadácie Orange
Vzdelávanie	276 760,00 €	44%	50	23	4
Komunitný rozvoj	222 389,00 €	35%	79	10	3
Deficitné skupiny	134 700,28 €	21%	357	5	4
SPOLU	633 849,28 €* 	100%	486	38	11

Prehľadná tabuľka podľa zdroja prerozdelených financií	
Prehľad použitia finančných prostriedkov Nadácie Orange z podielu zaplatenej dane v roku 2017	
Vzdelávanie	
e-Školy pre budúcnosť 2017/2018	50 000,00 €
Strategickí partneri 2017- vzdelávanie	192 020,00 €
Kultúra a klíma 2017	14 740,00 €
Komunitný rozvoj	
Spojme sa pre dobrú vec 2017	78 769,00 €*
Zamestnanecký grantový program 2017	20 500,00 €
Strategickí partneri 2017- komunitní rozvoj	82 320,00 €
Lab powered by Nadácia Orange	24 800,00 €
Deficitné skupiny	
Darujte Vianoce 2017	65 000,00 €
Strategickí partneri 2017- deficitné skupiny	46 700,28 €

SPOLU	574 849,28 €**
Prehľad použitia finančných prostriedkov Nadácie Orange nad rámec prostriedkov z podielu zaplatenej dane v roku 2017	
Cena Nadácie Orange 2016 v kategórii vzdelávanie	20 000,00 €
Cena Nadácie Orange 2016 v kategórii komunitný rozvoj	16 000,00 €
Cena Nadácie Orange 2016 v kategórii deficitné skupiny	23 000,00 €
SPOLU	59 000,00 €

* v rámci grantového programu Spojme sa pre dobrú vec 2017 bola pôvodne prerozdelená suma 80 000,00 €. Projekt Združenia rómskych detí a mládeže však nebol realizovaný a pôvodne podporená suma 1 231,00 eur nebola na tento projekt čerpaná. Finančné prostriedky boli poukázané príslušnému správcovi dane

** Suma 7,11 eur v rámci projektu podporeného v grantovom programe e- Školy pre budúcnosť 2016/ 2017 hradeného z asignácie prijatej v roku 2016 nebola dočerpaná a vrátaná podporeným subjektom Nadácii Orange v roku 2017. Tá sumu opätovne prerozdělila medzi podporené projekty v rámci Strategických partnerstiev 2017 a z tohto dôvodu je čerpaná suma z podielu zaplatenej dane z príjmov na obdobie roka 2017 o 7,11 eur vyššia ako je celková výška finančných prostriedkov prijatých z podielu zaplatenej dane z príjmov v roku 2016. V rámci Výročnej správy Nadácie Orange za rok 2017 je uvedený grantový program e- Školy pre budúcnosť 2017/ 2018, v rámci ktorého bola prerozdelená suma 50 000 eur z novej asignácie prijatej v roku 2017, zatiaľ čo celková prerozdelená suma v grantovom programe e- Školy pre budúcnosť, čerpaná z asignácie prijatej v roku 2016, bola 49 992,89 eur.

Vzdelávania- vzdelanejší svet môže byť lepší

Veríme, že vzdelanejší svet môže byť lepší. Preto kladieme veľký dôraz na podporu vzdelávania. Záleží nám na výchove žiakov a študentov k zodpovednému využívaniu nových digitálnych technológií, prostredníctvom našich partnerských organizácií prispievame k zmene vzdelávacieho systému na Slovensku a k podpore nových vyučovacích metód.

e- Školy pre budúcnosť 2017/ 2018- grantový program

- 4. ročník
- Počet podporených projektov: 47
- Celková prerozdelená suma: 50 000 eur

V snahe zabezpečiť súčasným žiakom možnosti získať potrebné zručnosti a skúsenosti nevyhnutné pre vyvíjajúce sa pracovné a spoločenské prostredie 21. storočia otvorila Nadácia Orange už po štvrtý krát grantový program e- Školy pre budúcnosť 2017/ 2018. Program reaguje na aktuálne trendy v online komunikácii, ktoré ovplyvňujú psychický vývoj, správanie, ale aj bezpečnosť detí a mladých ľudí. Medzi priority grantového programu patrí digitálne vzdelávanie a prinášanie témy zodpovedného a bezpečného využívania digitálnych technológií vo vyučovacom procese, ale aj mimo neho.

V tomto roku sme v programe e- Školy pre budúcnosť podporili spolu 47 projektov, ktoré sa realizovali na 31 základných, 14 stredných školách, a v oblasti digitálnych médií vzdelávali aj dve mimovládne neziskové organizácie, ktoré so školami úzko spolupracujú. Medzi zapojenými školami bolo 5 špeciálnych základných škôl.

Hodnotiaca komisia:

- Andrea Cocherová- správkynia Nadácie Orange
- Jana Kontúrová- riaditeľka Základnej školy Bošany
- Katarína Kresaňová- učiteľka na osemročnom gymnáziu Tilgnerova v Bratislave
- Mária Šimčáková-Tóthová- detská psychologička, odborný garant programu www.detinanete.sk
- Michal Božík- manažér projektu Vlcatá.sk
- Peter Halák- správca Neziskovej organizácie Indícia
- Radovan Debnár- spoluzakladateľ a CEO neziskovej organizácie Learn2Code
- Silvester Buček- doktorand na Fakulte masmediálnej komunikáci UCM v Trnave, spolupracuje na projekte Vlcatá, spoluzakladateľ združenia MU Game studies
- Viera Kačínová- odborná asistentka na Fakulte masmediálnej komunikáci UCM v Trnave

Rozdelenie podľa hlavnej témy podporených projektov:

- Zodpovedné a bezpečné používanie digitálnych technológií: 12
- Programovanie s konkrétnym výstupom: 12
- Mediálna výchova: 12
- Kombinácia jednotlivých tematických zameraní: 11

Spoločne sa do programu zapojilo 471 pedagógov a 4 116 žiakov po celom Slovensku.

Gymnázium Mateja Hrebendu z Hnúšte sa napríklad zameralo na prekračovanie hraníc bezpečnej komfortnej zóny na sociálnych sieťach. V rámci projektu 1234 Nie je nebezpečné heslo sa snažilo poukázať na dôsledky, ktoré si neuvedomujeme, keď na sociálne siete denne pridávame súkromné fotografie. V rámci pripravených aktivít nosili žiaci tričká, na ktorých boli ich vlastné statusy zverejnené na sociálnych sieťach. Projekt Základnej školy Pavla Križku z Kremnice sa tak isto sústredil na bezpečné využívanie digitálnych technológií s dôrazom na výhody a nevýhody virtuálneho sveta.

Grantový program reaguje aj na súčasné spoločenské dianie a nevyhnutnú potrebu rozvoja kritického myslenia mladých ľudí, spracovávania informácií, ich overovania a šírenia. Projekty Lovci hoaxov Súkromnej základnej školy zo Senca sa zameriaval na podvodné či nepravdivé informácie na sociálnych sieťach a v iných médiách. Žiaci sa učili vyhľadávať kľúčové informácie v rôznych textoch, overovať ich pravdivosť s inými zdrojmi a následne vo forme prezentácií svoje zistenia predniesť a konfrontovať ich so spolužiakmi, rodičmi aj profesionálnymi novinármi.

Technické myslenie a zručnosti si žiaci a žiačky základných a stredných škôl mohli rozvíjať cez projekty v oblasti programovania. Žiaci Základnej školy Jána Bakossa sa v rámci podporeného projektu venovali programovaniu robotov Phiro Unplugged PRO v závislosti od svojho veku a skúseností. Počas školského roka sa venovali programovaniu hier alebo rôznych úloh s použitím robotov, ktoré následne predstavili v rámci školy a získané vedomosti úročili aj na súťažiach zameraných na programovanie. Na Gymnázium v Sobrance sa zas žiaci, maturanti, skonštruovali a naprogramovali vlastnú 3D tlačiareň z elektroodpadu, na ktorej môžu tlačiť 3D modely, svoje zručnosti zdieľali s ďalšími študentami školy a výsledky svojej práce prezentovali pred verejnosťou počas IT dňa.

Zverejnený text grantového programu e-Školy pre budúcnosť 2017/2018 Príloha č. 1

Zoznam podporených projektov v programe e-Školy pre budúcnosť 2017/2018 Príloha č. 2

Strategickí partneri v oblasti vzdelávania

Nadácia Orange svoje ciele prispievať k podpore moderných škôl naplňa aj vďaka silným partnerom z mimovládneho neziskového sektora. V roku 2017 Nadácia podporila v tejto oblasti celkovo 23 partnerských organizácií. Ich angažovanosť vo vzdelávaní vedie k výchove generácie slušných občanov, sebavedomých ľudí v digitálnej dobe a k vytváraniu vzdelávacieho systému ako priestoru, ktorý deťom neposkytuje len vedomosti a zručnosti, ale podporuje rozvoj ich osobnosti, vnímavosť voči okoliu a posilňuje ich sebahodnotu.

Nezisková organizácia ETP Slovensko- Centrum pre udržateľný rozvoj v rámci projektu *Schopné deti* podporuje deti z marginalizovaných rómskych komunít a poskytuje im priestor na rozvoj kognitívnych a sociálnych zručností. V rámci programu sa mentorované deti pravidelne zúčastňujú na vzdelávacích aktivitách v komunitných centrách, stretávajú sa so svojimi lokálnymi mentormi a komunikujú s online mentormi, ktorí sú im vzorom a vďaka ktorým môžu napredovať, sú uvedomelejšie a odvážnejšie kráčajú za svojim cieľom.

Slovenská debatná asociácia, ktorej cieľom je podporovať kritické myslenie, otvorenosť a občianstvo mladých ľudí, sa v roku 2017 sústredila na rozvoj stredoškolského debatného programu, čím podporila zvýšenie počtu klubov a ich členov, zlepšenie ich kvality a úspešnosti.

Nezisková organizácia Post Bellum SK v rámci svojich zážitkových vzdelávacích workshopov pre základné a stredné školy *Deň, kedy sa mlčalo* a *Tak toto neprejde!* založených na autentických spomienkach pamätníkov a pamätníčkoch kľúčových momentov 20. storočia prispieva k ochrane ľudských práv, budovaniu demokratických hodnôt a tolerancie.

Nevyhnutnou súčasťou moderných škôl je podpora a motivovanie učiteľov, učiteliek, ale aj riadiacich pracovníkov a pracovníčok škôl. Nadácia Orange sa preto v roku 2017 aktívne zamerala aj na podporu

neziskových organizácií rozvíjajúcich ich kompetencie, zručnosti a rovnako procesy skvalitňovania školskej kultúry a klímy.

Občianske združenie Nové školstvo od svojho vzniku v roku 2012 podporuje odbornú a verejnú diskusiu o vzdelávaní a usiluje sa o kvalitatívnu premenu slovenského školstva. Zámerom projektu *Školy pre všetkých*, na ktorom spolupracuje s Nadáciou Milana Šimečku a Centrom pre výskum etnicity a kultúry, je zmapovať vnútorné prostredie škôl a detailne identifikovať prioritné oblasti, na ktoré sa zamerajú adresné podporné služby a pilotne ich otestovať v reálnom prostredí.

Organizácia LEAF zas prináša učiteľom rozvojový program, v rámci ktorého zohľadňuje všetky ich individuálne potreby a osobitosti, aby mohli pracovať na svojom profesionálnom raste priamo vo svojej triede a so svojimi žiakmi.

Hodnotiaca komisia:

Projekty sú posudzované zástupcami Nadácie Orange a Centra pre filantropiu, n.o.

Zoznam podporených projektov v programe Strategickí partneri Nadácie Orange v oblasti Vzdelávania Príloha č. 11

Zmena kultúry a klímy školy

Fyzické prostredie škôl, spôsob ich riadenia, vzťahy medzi učiteľmi, žiakmi či komunikácia s rodičmi, sú často opomínané témy v diskusiách o stave súčasného školstva. Cieľom programu Kultúra a klíma školy bolo reagovať práve na nedostatočný dôraz na tieto menej viditeľné či uchopiteľné, ale za to pre kvalitne fungujúce vzdelávanie nevyhnutné súčasti.

V roku 2016 experti z neziskovej organizácie Dobrá škola vykonali diagnostiku - audit kultúry a klímy na štyroch základných školách zo Serede, Korne, Košíc a Banskej Bystrice. Výsledkom sú odborné správy podrobne dokumentujúce stav kultúry a klímy na týchto školách. Na ich základe mohli školy samé alebo s pomocou expertov vypracovať svoj jedinečný projekt na zlepšenie kultúry klímy školy a následne ho implementovať. Na výsledky auditov sme v roku 2017 reagovali priamou podporou projektov na 3 vybraných školách. Zároveň sme pokračovali aj v auditoch na školách, do ktorých sa zapojili ďalšie dve základné školy, z Bratislavy a Senice. Celkovo tak diagnostiku kultúry a klímy školy absolvovalo 6 škôl.

Metodika auditu pozostávala z rešerše dostupných informácií o škole, dotazníkového zisťovania (dotazníky pre rodičov, učiteľov a žiakov) a osobnej návštevy školy (pozorovania a rozhovory), pričom sa zameriavala na tieto komponenty:

- Fyzické prostredie školy
- Kultúra, identita a ciele školy
- Štýl riadenia, komunikácia medzi vedením školy a učiteľmi
- Socioklíma a vzťahy medzi učiteľmi
- Vyučovacie štýly, klíma na hodinách
- Komunikácia a vzťahy medzi učiteľmi a žiakmi
- Socioklíma a vzťahy medzi žiakmi
- Komunikácia a vzťahy medzi školou a rodičmi

Potvrdilo sa, že použité diagnostické nástroje a postupy fungujú, sú použiteľné a merateľné. Bolo to vidno aj na tom, že výsledky jednotlivých škôl sa od seba výrazne líšia.

Základná škola Juraja Fándlyho zo Serede sa zamerala na tímovú spoluprácu pedagogických zamestnancov školy a jej vedenia. Realizovali mentoringové aktivity, workshopy zamerané na kultúru a klímu školy a učitelia mali možnosť viesť a realizovať svoje mikroprojekty. V rámci teambuildingu sa zamerali na vzájomné vzťahy, riešenie konfliktov, posilnenie vzájomnej dôvery a vedomú starostlivosť o spoločné vzťahy. V závere každý z pedagógov formuloval vlastný záväzok k spoločne definovanému cieľu, ktorým je zlepšenie vzájomnej komunikácie a vzťahov medzi jednotlivými úrovňami v škole.

Vytvorenie pozitívnej socioklímy bolo cieľom Základnej školy Ľudovíta Fullu v Košiciach. V projekte sa škola zamerala na vybudovanie efektívne pracujúceho a tvorivého tímu preberajúceho spoluzodpovednosť za výsledky a renomé školy. Výsledkom projektu je stabilizácia interných vzťahov, uvedomenie si svojej funkcie a roly v tíme, jasná verbalizácia a eliminácia nežiadúcich javov ovplyvňujúcich externý marketing a

konkurencieschopnosť školy. Účastníci projektu si vypracovali socioprávidlá FullTeamu, ktorými sa budú riadiť a ktoré budú rešpektovať v rámci budovania pozitívnych interných vzťahov.

Súkromná základná škola- Škola u Filipa z Banskej Bystrice je školou, ktorá sa neustále vyvíja, pracuje so svojimi silnými a slabými stránkami, venuje svoju pozornosť nielen samotnému výchovno- vzdelávaciemu procesu, ale tiež kultúre a klíme na škole. Na základe auditu bola schopná pomenovať svoje slabé stránky a vlastnou iniciatívou sa snažila o ich nápravu. Do jej podporeného projektu Ako ďalej? - Riadená zmena sa zapojili všetci učители a celé vedenie školy, aby spoločnými vzdelávaniami a podporou učiteľov v ich práci dosiahli vyššiu kvalitu vzdelávacieho procesu. Nastavili sa základné parametre viacročného programu Riadená zmena na škole.

Proces výberu indikátorov, na ktorých jednotlivé školy pracovali prebiehal v spolupracujúcom vzťahu školy a odborníkov z neziskovej organizácie Dobrá škola. Títo odborníci a iní vybraní experti následne počas realizácie projektov pôsobili v pozícii garantov, ktorí aktívne spolupracovali so školami pri nastavovaní projektov, vykonávali a sledovali činnosti na zlepšenie prioritnej oblasti, trávili čas na školách, konzultovali a motivovali.

Zverejnený text programu Kultúra a klíma školy Príloha č. 3

Zoznam podporených projektov v programe Kultúra a klíma školy Príloha č. 4

Komunitný rozvoj- lepšie miesto pre život

Nadácia Orange umožňuje realizovať zaujímavé myšlienky a dobré nápady širokému spektru ľudí. V rámci podpory komunitného rozvoja prostredníctvom grantových programov dáva možnosť angažovaným ľuďom aj aktívnym neziskovým organizáciám priamo meniť prostredie, v ktorom žijú a ktoré im je blízke. Pomáha tak prispievať k oživovaniu komunity, scitlivovaniu ľudí voči svojmu okoliu, utužovaniu vzťahov, skrášľovaniu verejných priestranstiev a prinášaniu pozitívnych zmien do života ľudí.

Spojme sa pre dobrú vec- grantový program

- 2. ročník
- Počet podporených projektov: 48
- Celková prerozdelená suma: 78 769 eur*

Grantový program Spojme sa pre dobrú vec bol vyhlásený po druhý krát, pričom svojím zameraním úspešne nadviazal na program Šanca pre váš región realizovaný od roku 2005. Za celý ten čas sa do programu prihlásilo viac ako 6 tisíc projektov zo všetkých kútov Slovenska. V roku 2017 sa o podporu svojich verejnoprospešných nápadov uchádzalo spolu 360 mimovládnych organizácií, neformálnych skupín aktívnych občanov a kultúrnych inštitúcií v snahe priniesť riešenia na identifikované problémy a prispieť tak k pozitívnemu daniu v komunitách, rozvíjať aktívny záujem ľudí o dianie v ich okolí, podporovať medzigeneračné vzťahy, rozvíjať dobrovoľníctvo a priamo do týchto procesov zapájať znevýhodnené skupiny obyvateľov. Zo všetkých projektov bolo vybraných 49 podporených v celkovej výške 80 000 eur.

Hodnotiaca komisia:

- Michal Hudák- Občianske združenie Východné pobrežie
- Mgr. Ľubica Lachká - Nitrianska komunitná nadácia
- Milan Zvada - Kultúrne centrum Záhrada - Centrum nezávislej kultúry v Banskej Bystrici
- Jana Mrlianová- Komunitná nadácia Liptov
- Zuzana Jankechová- Trnavské dobrovoľnícke centrum
- Monika Juríková- Občianske združenie Ulita
- Martina Polláková- Občianske združenie KASPIAN
- Daniela Danihelová- Komunitná nadácia Bratislava
- Jozef Jarina - Komunitná nadácia Bardejov
- Apolónia Sejková- Občianske združenie MYMAMY
- Zuzana Melušová Kutarňová- Rodinné centrum Dlháčik
- Svätluže Rajnincová - Kultúrne centrum Aktivity

Do ich realizácie sa zapojilo 1 393 dobrovoľníkov, ktorí na revitalizáciu verejného priestranstva, vytváranie zelených a oddychových zón, budovaniu komunitných priestorov či ihrísk, utužovaniu susedských vzťahov

a zapájaniu ľudí so sociálnym a zdravotným znevýhodnením do aktívneho komunitného života venovali viac ako 15 tisíc dobrovoľníckych hodín.

*Projekt s názvom Rómske deti - voľný čas, vzdelávanie, tvorivosť, komunikácia nebol realizovaný a pôvodne podporená suma 1 231 eur nebola na tento projekt čerpaná. Finančné prostriedky boli poukázané príslušnému správcovi dane.

Pre koho boli realizované projekty určené?	Počet projektov	Podporené projekty podľa zamerania	Počet projektov
široká verejnosť, návštevníci, turisti	19	využívanie a vytváranie lokálnych komunitných priestorov	26
rodiny s deťmi	14	vzdelávacie aktivity	9
žiaci, študenti, mládež	7	aktivity podporujúce komunitný rozvoj, dobrovoľníctvo	7
ľudia nachádzajúci sa v ťažkej životnej situácii, sociálne či zdravotne znevýhodnení	8	kultúrno-spoločenské aktivity	6
Spolu	48	Spolu	48

Regionálne rozčlenenie predložených a podporených projektov:

Kraj realizácie	Predložené projekty	Podporené projekty
Banskobystrický	57	11
Bratislavský	70	9
Košický	42	3
Nitriansky	44	4
Prešovský	43	5
Trenčiansky	24	4
Trnavský	19	4
Žilinský	61	8
Spolu	360	48

Najviac projektov bolo v tomto roku zameraných na využívanie a vytváranie lokálnych komunitných priestorov. Občianskemu združeniu Different sa podarilo po rokoch cielavedomej dobrovoľníckej práce sprístupniť historickú Hrubú Baštu v meste Bardejov a pre jeho obyvateľov aj návštevníkov celoročne zabezpečovať rôznorodé pestré aktivity ponúkajúce kultúrne a komunitné vyžitie. Neformálna iniciatíva Budimírska banda reagovala na potrebu vytvorenia priestoru na realizáciu a voľnočasové aktivity pribúdajúcich mladých rodín v obci a vytvorila v Budimíri komunitný priestor ponúkajúci zábavné, hravé aj vzdelávacie aktivity. Vďaka niektorým podporeným projektom sa podarilo oživiť zabudnuté miesta a využiť ich skrytý potenciál. Občianske združenie Pivničný rad vo Filakove obnovilo zanedbávaný pivničný rad a nielenže vzbudilo záujem verejnosti, ale vytvorilo aj priestor pre oddych, vzdelávanie a spoločenské vyžitie. V osade Havran sa zas neformálnej skupine aktívnych občanov pod vedením Lukáša Černeka podarilo vybudovať oddychové miesto pre návštevníkov, turistov či cyklistov.

Dôležitou súčasťou zdravých komunit je ich otvorenosť a citlivosť voči ľuďom so zdravotným znevýhodnením či tým, ktorí sa ocitli v ťažkej sociálnej situácii. Projekt občianskeho združenia STOPA Slovensko prepájal tieto

svety a v rámci svojho projektu Spolu pre seniorov, spolu s ľuďmi bez domova zapojili do revitalizačných prác v domove sociálnych služieb jeho klientov a ľudí bez domova. Spoločne vysádzali okrasné rastliny a bylinkovú záhradu vďaka čomu mali pocit uplatnenia a zmysluplnosti z vytvárania krajšieho prostredia pre všetkých.

Krajšie miesta

<https://www.nadaciaorange.sk/sk/komunitny-rozvoj/krajšie-miesta>

Pre všetkých uchádzačov o podporu v programe sme otvorili webovú aplikáciu Krajšie miesta, na ktorej mohli prezentovať svoje aktivity a získať cez ňu dobrovoľníkov. Všetky projekty tak mohli získať aj podporu verejnosti.

Zverejnený text grantového programu Spojme sa pre dobrú vec 2017 Príloha č. 5

Zoznam podporených projektov v programe Spojme sa pre dobrú vec 2017 Príloha č. 6

Zamestnanecký grantový program

- 14. ročník
- Počet podporených projektov: 31
- Prerozdelená suma: 20 500 €

Prispieť k rozvoju komunitného života majú možnosť aj zamestnanci spoločnosti Orange Slovensko a.s., Orange CorpSec a po prvýkrát sa mohli o podporu svojich zámerov uchádzať aj zamestnanci Orange Business Services. Celkovo sa do Zamestnaneckého grantového programu zapojilo 51 zamestnancov a zamestnankyň.

Hodnotiaca komisia:

- Natália Blahová- Centrum pre filantropiu, n. o.
- Zuzana Lampartová- Orange Slovensko, a. s.
- Milica Danková- Orange Slovensko, a. s.
- Michaela Juhasová- Orange Slovensko, a. s.

Dlhodobým cieľom zamestnaneckého grantového programu je podporovať nápady aktívnych zamestnancov, ktorí sa zaujímajú o okolie, v ktorom žijú, motivovať ich v angažovanosti a aktívnej realizácii verejnoprospešných projektov v rôznych oblastiach. Okrem podpory konkrétnych projektov zameraných na skrášľovanie verejného priestranstva a zvyšovanie kvality života rôznych cieľových skupín sa program zameriava na šírenie myšlienky filantropie, darcovstva, dobrovoľníctva a pôsobenia Nadácie Orange v prospech verejnosti.

Okrem zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko a Orange CorpSec sa po prvýkrát mali možnosť uchádzať o podporu svojich zámerov aj zamestnanci Orange Business Services.

Zameranie projektu			Kraj realizácie	
podpora voľnočasových aktivít detí a mládeže	11		Bratislavský	14
revitalizácia verejných priestorov - obnova a skrášľenie verejných priestranstiev	8		Banskobystrický	11
ochrana, obnova alebo zveľadenie životného prostredia	4		Prešovský	2
podpora športových aktivít	4		Trnavský	2
podpora a rozvoj kultúrnych aktivít	2		Košický	1
rozvoj komunity	2		Trenčiansky	1
Spolu	31		Spolu	31

Zapojilo sa 478 dobrovoľníkov, ktorí venovali 8747 hodín premene svojho okolia na lepšie miesto pre život, na miesto prítiažlivejšie a prístupnejšie rôznym skupinám obyvateľov.

Aj v rámci uplynulého 14. ročníka mali zamestnanci možnosť zapojiť sa do spolurozhodovania o dodatočnej podpore jedného z projektov. V rámci hodnotiaceho procesu vybrali posudzovatelia 5 inšpiratívnych projektov, ktoré boli zverejnené na intranete Orange-u a o ktorých mali možnosť zamestnanci hlasovať. Projekt s najvyšším počtom hlasov získal finančnú odmenu vo výške 500 €, čím sa navýšila celková podporená suma na realizáciu a rozvoj daného zámeru. Víťazným projektom bola Sociálna a spoločenská miestnosť pre deti s rakovinou a ich rodiny zamestnanca Ivana Noska. Vďaka rekonštrukcii sociálnej a spoločenskej miestnosti v budove Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave bude môcť nezisková organizácia Deťom s rakovinou kvalitnejšie vykonávať svoju činnosť pomoci chorým deťom na klinike detskej onkológie, ale pomôže aj rodinám, aby sa mohli stretávať v príjemnom a pokojnom prostredí.

Najviac podporených projektov sa venovalo podpore voľnočasových aktivít detí a mládeže. Zuzana Világi svojím projektom Čítanie sú otvorené dvere do kúzelného sveta podporila vytvorenia dvoch čitateľsko- relaxačných kútikov ako podporného miesta pre neformálny rozvoj čitateľských zručností a kultúrnej osobnosti žiakov na Základnej škole na Grösslingovej ulici v Bratislave. Nechýbali detské a dopravné ihriská či športoviská.

Zamestnankyňa Erika Dianiška sa so svojimi kolegami a v spolupráci s obcou Staré hory pustila do vybudovania náučno- poznávacieho chodníka a eko- učebne, ktorá slúži pre miestnu školu ale aj turistov a návštevníkov okolia Starých hôr.

Zverejnený text Zamestnaneckého grantového programu 2017 Príloha č. 7

Zoznam podporených projektov v Zamestnaneckom grantovom programe 2017 Príloha č. 8

Strategickí partneri v komunitnom rozvoji

Okrem grantových programov Nadácia Orange opäť podporila aj mimovládne neziskové organizácie v rámci strategických partnerstiev. Vďaka dlhodobej spolupráci tak prispieva inšpiratívnym organizáciám k napĺňaniu vízie komunitného rozvoja a k udržateľným zmenám v komunitách a regiónoch v rôznych častiach Slovenska. V oblasti komunitného rozvoja sme podporili 9 výnimočných partnerov.

Občianske združenie Truc Sphérique, ktoré prevádzkuje nezávislý kultúrny priestor Stanica Žilina- Záriečie, pracuje už od roku 2011 na rekonštrukcii a prevádzke ďalšieho kultúrneho priestoru- Novej synagógy. Aj vďaka podpore Nadácie Orange sa podarilo rekonštrukčné práce ukončiť a ako hovoria samotní predstavitelia organizácie, po šiestich rokoch na stavbe sa zmenili z pomocnej pracovnej sily na kurátorov, organizátorov či produkčných, aby mohla do Novej synagógy natrvalo vstúpiť verejnosť a umenie. Nová synagóga predstavuje novú inštitúciu pre súčasné umenie a ďalšie kultúrne a komunitné aktivity, vytvára priestor pre kritické myslenie, prezentáciu umenia, vzdelávanie a obhajobu ľudskosti a demokratických princípov.

Tím mladých, kreatívnych a angažovaných ľudí stojí aj za unikátnym kultúrnym centrom Tabačka Kulturfabrik v Košiciach, ktoré predstavuje otvorenú zónu pre umenie, kreativitu a spoluprácu. Zámerom občianskeho združenia Bona Fide je postupne sprístupňovať toto centrum čo najširšej komunite ľudí s cieľom stretávania sa, zdieľania vedomostí, spoločnej tvorby a realizácie nápadov.

V Beniczkého pasáži v Banskej Bystrici zas sídli Záhrada- Centrum nezávislej kultúry, ktoré v súčasnosti predstavuje miesto stretávania sa rôznych ľudí a komunit. V rámci projektu Komunitný EXPRESS dobudovala potrebné priestorové zázemie v interiéri na stretávanie sa a organizáciu tematických podujatí podľa potrieb rôznych cieľových skupín ako sú prednášky, diskusie, koncerty či divadelné predstavenia. V podkroví v priestoroch kaviarne vznikol co-workingový priestor a malá konferenčná miestnosť, ktorú už teraz môže využívať široká verejnosť.

Jedným z najvýraznejších kultúrnych bodov na mape Slovenska, ktoré predstavuje zázemie viac ako 200 popredným mladým kreatívcom, je bratislavská Cvernovka. Nadácia Cvernovka vznikla primárne kvôli zachovaniu ľudského, kultúrneho a kreatívneho potenciálu, ktorý organicky vznikol v priestoroch bývalej cverbovej továrne. Aj vďaka podpore Nadácie Orange mohol byť vytvorený zaujímavý kultúrny priestor, ktorý v sebe skĺbi knižnicu a kreativitu. Vytvorilo sa tak miesto, ktoré prepája všetky komunity z okolia cez knihy, umenie a kultúru a ktoré okrem kníh prináša aj živé diskusie. Priestor tejto knižnice, oficiálne nazvanej Kabinet pomalosti, ktorý bol slávnostne otvorený na jeseň minulého roka dopĺňa pôvodný historický mobiliár starej knižnice bývalej chemickej priemyselnej školy.

Hodnotiacia komisia:

Projekty sú posudzované zástupcami Nadácie Orange a Centra pre filantropiu, n.o.

Zoznam podporených projektov v programe Strategickí partneri Nadácie Orange v oblasti komunitného rozvoja Príloha č. 11

Deficitné skupiny- vnímavejšia spoločnosť

Nadácia Orange citlivo vníma problematiku sociálneho vylúčenia a chudoby, snaží sa aktívne pristupovať k podpore ohrozených skupín obyvateľov a podporovať zmenu kvality ich života.

Darujte Vianoce- grantový program

- 16. ročník
- Počet podporených žiadostí: 357*
- Celková prerozdelená suma: 65 000 eur

*287 žiadostí bolo podporených priamo v programe a ďalších 70 cez spolupracujúcu organizáciu WellGiving a darcovskú stránku www.dakujeme.sk.

Jedinečný charitatívny grantový program Darujte Vianoce už od roku 2002 poskytuje príležitosť ochotným darcom plniť sny iných ľudí, ktorí nemajú možnosť prežiť krásne a bezstarostné Vianoce. Už po 16. krát prispel k medziludskej pomoci, ohľaduplnosti a príjemnejšiemu prežitiu vianočných sviatkov tým, ktorí to nemajú v živote ľahké. Fyzické osoby, mimovládne organizácie, školské zariadenia a zariadenia poskytujúce sociálne služby sa mohli uchádzať o podporu pre ľudí, ktorí sa ocitli v ťažkých životných situáciách, pre tých, ktorí sú opustení, bez domova, s vážnymi zdravotnými problémami či trpia materiálnym nedostatkom. Nadácia tak podnecuje vzájomnú pomoc medzi ľuďmi a scitlivoje ľudí v záujme o potreby iných v ich okolí. Cieľom je nielen podpora žiadostí a naplnenie príbehov, ale aj povzbudenie ľudí k občianskej angažovanosti a rozvoj princípů individuálnej filantropie.

Práve angažovanie ľudí v napínaní príbehov bolo jedným z hlavných kritérií, na ktoré hodnotitelia prihládali pri výbere podporených žiadostí. Rovnako rozhodovalo, pre koho bola daná pomoc určená, opodstatnenosť žiadosti, urgencia, presvedčivosť (základné fakty, ktoré prispievali k dôveryhodnosti žiadosti), realizovateľnosť, tvorivý a citlivý prístup žiadateľa.

Spolu sa o podporu na ich naplnenie uchádzalo 682 príbehov v celkovej hodnote 331 638, 58 eur. Takmer dve tretiny všetkých predkladateľov sa do programu zapája opakovane a tým znásobuje svoju pomoc a podporu. Tí, ktorí príbehy písali, tak chceli povzbudiť a pomôcť viac ako 12 tisíc ľuďom po celom Slovensku. Najviac príbehov (206) bolo písaných jednotlivcami, ktorí sa zamerali na podporu rodín v núdzi, osamelých matiek a otcov s deťmi, či starých rodičov, ktorí na výchovu svojich vnúčat ostali sami.

Hodnotiacia komisia:

- Andrea Cocherová- Nadácia Orange
- Zuzana Thullnerová- Centrum pre filantropiu, n.o.
- Mária Klačková- Centrum pre filantropiu, n.o.
- Milica Danková- Orange Slovensko
- Zuzana Lampartová- Orange Slovensko
- Martina Tvrdoňová- WellGiving
- Kamila Hornáčková- WellGiving
- Martina Jeck- WellGiving
- Martina Petijová- Nadácia Socia
- Iveta Mišová- Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím v SR
- Martina Polláková- OZ Kaspian
- Juraj Štofej - Centrum Koburgovo, n.o.
- Mária Látalová- Dobrovoľnícka skupina Vřba
- Dominika Goghová- OZ Ulita
- Monika Juríková- OZ Ulita
- Alexandra Kárová- OZ Vagus
- Beáta Sklenárová- CPPPP Šaľa

- Lucia Gregorová- Materské centrum Kramárik
- Martin Vavrinčík- Človek v ohrození, n.o.
- Karin Andrášiková- OZ Mládež ulice

Podpora prebiehala v dvoch fázach. V tej prvej Nadácia Orange podporila 287 príbehov v celkovej sume 50 000 eur. Podarilo sa tak spríjemniť a uľahčiť chvíle viac ako 5 tisíc ľuďom, či už osamelým seniorom, deťom a mládeži, rodinám nachádzajúcim sa v ťažkých životných situáciách, ľuďom bez domova, aj tým, ktorí sa kvôli svojim zdravotným problémom a často aj kvôli nezájmu ich najbližších ocitli v zariadeniach sociálnych služieb. Financie boli použité predovšetkým na nákup nevyhnutných potravín, zimného oblečenia a obuvi či najnevyhnutnejšieho zariadenia do domácností, ako chladnička, sporák či práčka, ale aj piecky a drevo na kúrenie. Vďaka ochote a záujmu bližších ale aj menej známych ľudí si deti mohli nájsť pod stromčekom darčeky v podobe školských potrieb, kníh a hračiek, rodičia obetavo sa starajúci o svoje choré deti mohli nazbierať novú silu na víkendovom pobyte, osamelých seniorov potešilo ovocie, vitamíny či teplé deky a papuče. V čase sviatkov aj ľudia nachádzajúci sa v náročných existenčných podmienkach mohli cítiť, že sa na nich nezabudlo.

Cieľová skupina	Počet podporených žiadostí
deti a mládež	58
klienti zariadení sociálnych služieb, denných stacionárov	48
ľudia bez domova, sociálne slabí, ľudia v núdzi	58
rodiny v núdzi, osamelé matky a osamelí otcovia s deťmi	153
seniori a osamelí ľudia	40
Spolu	357

Pomôcť naplniť príbehy mala opäť šancu aj široká verejnosť

Druhá fáza programu Darujte Vianoce sa opäť realizovala v spolupráci s občianskym združením Wellgiving. Hodnotitelia pri posudzovaní vybrali až 70 ďalších príbehov, ktoré boli zverejnené na portáli www.dakujeme.sk a mohli sa tak uchádzať o ďalšiu podporu od individuálnych darcov zo širokej verejnosti. Nadácia Orange v tejto fáze každý finančný dar znásobovala v pomere 1:1 až do výšky 300 eur na jednu žiadosť, resp. do výšky požadovanej sumy. Na vybrané príbehy tak prerozdělila sumu 15 000 eur. Darcovia, ktorí jednotlivé príbehy podporili podľa vlastného uváženia, sa na ich realizovaní podieľali celkovou sumou 27 944 eur. Dodali tak podporu a povzbudenie ďalším takmer 800 deťom, rodinám v núdzi či osamelým jednotlivcom.

Regionálne rozčlenenie poskytnutia pomoci:

Kraj realizácie	Počet žiadostí spolu
Banskobystrický	94
Nitriansky	68
Prešovský	52
Košický	51
Žilinský	49
Trenčiansky	19
Trnavský	12
Bratislavský	12
Spolu	357

Srdce na správnom mieste

Aj v tomto roku Nadácia Orange ocenila osobnosti za mimoriadnu angažovanosť v oblasti pomoci ľuďom v núdzi. Počas slávnostného večera si ocenenie Srdce na správnom mieste prevzala pani Margaréta Žigová, ktorá pracuje v sociálnej oblasti a ľuďom s ťažkými osudmi pomáha už dlhé roky nielen vo svojom pracovnom, ale aj súkromnom živote.

V roku 2017 sa slávnostný večer opäť niesol v duchu podpory angažovanosti mladej generácie. V tomto ročníku sa dôraz presunul z mladých jednotlivcov na vzdelávacie inštitúcie a ich úlohu v šírení povedomia o potrebe všímavosti žiakov a študentov voči svojmu okoliu, ich aktívneho zapájania sa do pomoci ľuďom v núdzi, budovania medzigeneračných vzťahov, scitlivovania voči zdravotne a sociálne znevýhodneným, a iným skupinám obyvateľov.

Siedmaci zo Základnej školy Dubová v Bratislave už desať rokov navštevujú Kremnicu, kde sa počas niekoľkých dní pred Vianocami učia stíšiť a myslieť na druhých. Každoročne navštívia seniorov v miestnom domove dôchodcov. Hoci sú to vždy iné deti, starkí sú tí istí a podľa slov ich učiteľa, Viktora Križa, každý rok je to nanovo dojímavé. Seniori sú prevažne sami, nemajú rodiny, majú ťažké zdravotné či mentálne znevýhodnenia. Deti s nimi trávajú celé popoludnie, tvoria pre nich a s nimi. Gymnázium v Gabčíkove sa do grantového programu Darujte Vianoce zapojilo už v predchádzajúcom ročníku. Tento krát žiaci 9. ročníka navštívili klientov v Domove sociálnych služieb a darovali im tak nezabudnuteľné Vianoce. Okrem vianočných balíčkov sa s nimi podelili o spoločný program v podobe jazykolamov a hádaniek pri čaji a vianočnom pečive. Mysleli však aj na svojich spolužiakov, ktorých rodiny sa nachádzajú v neľahkej životnej situácii. Povzbudili ich pripraveným vianočným posedením, na ktorom im odovzdali podporu v podobe nevyhnutných potravinových balíčkov.

Zverejnený text grantového programu Darujte Vianoce 2017 Príloha č. 9

Zoznam podporených žiadostí v grantovom programe Darujte Vianoce – 1. fáza podpory a výška finančného príspevku poskytnutá organizácií WellGiving – suma určená na podporu žiadostí v 2. fáze programu Príloha č. 10

Strategickí partneri pri podpore deficitných skupín

Nadácia Orange rovnako ako v ďalších kľúčových oblastiach rozvíja strategické partnerstvá aj v oblasti sociálnej inklúzie s organizáciami, ktoré sa svojou činnosťou dlhodobo angažujú v pomoci iným a motivujú k tomu aj ďalších.

Niekedy stačí málo

Nadácia dlhodobo prispieva k tomu, aby mohli opustené deti žiť v náhradných rodinách. Už od roku 2001 spolupracuje s občianskym združením Návrat ktoré už takmer 25 rokov podporuje návrat opustených detí z detských domov do rodín. Vyhľadáva a pripravuje náhradných rodičov, poskytuje sociálno- právne poradenstvo, vzdelávanie a terapeutickú podporu náhradným rodinám a rodinám v ohrození. Dlhodobo sa snaží prispievať aj k scitlivovaniu verejnosti k potrebám zraniteľnej skupiny detí. V roku 2017 zrealizoval druhý ročník projektu Keď ide o život s názvom Niekedy stačí málo. V rámci kampane šíril správu o tom, že každý z nás môže urobiť niečo pre deti v komunite, ktoré potrebujú pomoc dospelého. Ľudí zo širokej verejnosti mobilizoval k tomu, aby si všímali deti vo svojom okolí a vyskúšali s nimi nadviazať vzťah a ponúknuť im, aj keď len v malom, podporu a pomoc, ktorú vo svojom živote postrádajú.

Spolu to zvládneme

Usilujeme sa o lepšie podmienky pre deti s autizmom. Nezisková organizácia Autistické centrum Andreas predstavuje komplexný prístup k riešeniu problematiky porúch autistického spektra (ďalej PAS) s dôrazom na rodinu s autistickým členom. Jeho hlavným poslaním je poskytnúť takú mieru podpory a pomoci, ktorá ľuďom s PAS umožní maximálne možný individuálny rozvoj v kontexte reálnych podmienok života. V roku 2017 svoju pozornosť upriamil najmä na rozvoj spolupráce s rodičmi týchto detí. Projekt umožnil zrealizovať 330 hodín špecializovanej terapie a 111 doplnkových terapií pre deti s detským autizmom, prostredníctvom ktorých odborníci zvyšovali vývinovú úroveň detí a zmierňovali negatívne dôsledky autizmu. Podporujúcou stratégiou v projekte bola realizácia 16 na seba nadväzujúcich workshopov a seminárov, ktoré poskytli najmä rodičom tzv. prvú pomoc. Projekt podporuje v rámci malej komunity dôležitosť jednotného prístupu k deťom s autizmom, aby najbližší dospeli v ich okolí boli navzájom kooperujúci.

Hodnotiaca komisia:

Projekty sú posudzované zástupcami Nadácie Orange a Centra pre filantropiu, n.o.

Zoznam podporených projektov v programe Strategickí partneri Nadácie Orange v oblasti deficitných skupín Príloha č. 11

CENA NADÁCIE ORANGE 2016

- 8. ročník
- Počet predložených nominácií: 75
- Počet ocenených organizácií: 11
- Celková prerozdelená suma: 59 000 eur

Nadácia Orange dlhodobo považuje za dôležité zviditeľniť organizácie, ktoré majú víziu do budúcnosti, prístupujú k svojej práci odvážne a inovátorsky, menia zaužívané zvyklosti a majú pozitívny vplyv v oblasti, ktorej sa venujú vytrvalo a dlhodobo.

Aj z tohto dôvodu už po ôsmykrát ocenila mimovládne neziskové organizácie za ich dlhodobé a systematické prispievanie k riešeniu aktuálnych potrieb spoločnosti. Verejné vyjadrenie podpory výnimočným organizáciám a ich predstaviteľom v podobe Ceny Nadácie Orange je udeľované za odvahu a líderstvo, inovatívny prístup k riešeniam dôležitých otázok, ich spoločenský prínos a prispievanie k pozitívnej zmene v oblasti vzdelávania, komunitného rozvoja a sociálnej inklúzie.

O ocenenie za rok 2016 sa v troch kategóriách, vzdelávanie, komunitný rozvoj a sociálna inklúzia, uchádzalo celkom 75 organizácií. Z nich 70 splnilo formálne kritériá na postup do hodnotiaceho procesu. Odborná hodnotiaca komisia vybrala v každej kategórii 5 nominácií, ktoré postúpili do druhého kola. V rámci neho sa predstavitelia vybraných organizácií mali možnosť osobne prezentovať pred hodnotiacou komisiou. Na základe ďalšej diskusie boli komisiou vybrané tri víťazné organizácie v každej kategórii a komisia udelila aj dve mimoriadne ocenenia. V kategórii Sociálna inklúzia sa komisia rozhodla udeliť dve prvé miesta a neudelila tretie miesto. Ocenené organizácie okrem symbolického vavrínového venca, ktorého autorkou je umelkyňa Andrea Ďurianová, získali aj finančnú odmenu na podporu rozvoja ich ďalších aktivít, a to vo výške 8 000 eur za prvé, 5 000 eur za druhé a 3 000 eur za tretie miesto. Držitelia mimoriadnej ceny boli podporení sumou 2 000 eur, rovnako ako organizácia ocenená verejnosťou v rámci online hlasovania.

LAUREÁTI

Vzdelávanie

Hodnotiaca komisia

- Andrea Cocherová, Nadácia Orange
- Juraj Hipš- Občianske združenie Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica
- Peter Dráľ- Nové školstvo
- Tatiana Piovarčiová - Asociácia S. Kovalikovej – Vzdelávanie pre 21. storočie na Slovensku
- Stanislav Boledovič- Teach for Slovakia

1. miesto: Občianske združenie Detský čin roka, za dlhodobý rozsah aktivít, ktoré podporujú prosociálne správanie detí, za poukázanie na pozitívne vzory v konaní dobrých detských činov, ktoré ďalej rozvíjajú hodnoty a kultivované medziludské vzťahy.

2. miesto: Nadácia Milana Šimečku - za výrazné vzdelávacie aktivity pre pedagógov a žiakov, za inovatívny prístup a spracovanie náročných tém, participatívnu tvorbu metodických materiálov nielen pre školy, ale aj za vytváranie nástrojov na vzdelávanie detí s rôznymi potrebami a snahu o osobnostný rast každého žiaka.

3. miesto: Slovenský skauting, občianske združenie, za systematickú a dlhodobú činnosť v oblasti neformálneho vzdelávania detí a mládeže a celostný rozvoj cieľovej skupiny.

Mimoriadne ocenenie získalo občianske združenie Beni klub, za systematický prístup v oblasti rozvoja pohybovej kultúry u detí s rôznymi predispozíciami a za vytvorenie všestranného programu rozširujúceho nielen gramotnosť detí v športových aktivitách, ale zabezpečujúci individuálny prístup, naplnenie ich prirodzených potrieb, sebauposudenie a spokojnosť detí.

Komunitný rozvoj

Hodnotiaca komisia

- Andrea Cocherová, Nadácia Orange
- Beata Hirt- Komunitná nadácia Zdravé mesto
- Marek Adamov - Truc sphérique, o.z.
- Martina Barancová Paulíková- Združenie Slatinka
- Marek Hattas- Triptych, o.z.

1. miesto: Občianske združenie kRaj, za inovatívny, dlhodobý a profesionálny spôsob spracovania témy včelárstva a za aktívne zapájanie ľudí z regiónu a marginalizovaných skupín do včelárstva.

2. miesto: Rodinné centrum Ráčík, za pestrosť aktivít, ktoré mobilizujú, nielen rodiny s deťmi, ale široké spektrum komunity v bratislavskej mestskej časti Rača.

3. miesto: Slovenský skauting, 21. zbor Korčín Zvolenská Slatina, za dlhodobú a systematickú prácu s deťmi a mladými ľuďmi, ďalej za vnášanie nových prvkov z oblasti kultúry, umenia, využívania a obnovy verejných priestorov predovšetkým v obci Zvolenská Slatina, ale aj za projekty a metodiky aplikovateľné do iných komunit.

Sociálna inklúzia

Hodnotiaca komisia

- Andrea Cocherová, Nadácia Orange
- Marek Roháček - OZ Návrat
- Vladislav Matej- SOCIA - nadácia na podporu sociálnych zmien
- Soňa Holúbková- Agentúra podporných služieb Žilina
- Slávka Mačáková- ETP Slovensko - Centrum pre udržateľný rozvoj

1. miesto: Rada pre poradenstvo v sociálnej práci, za dlhodobý prínos v presadzovaní sociálnej inklúzie na systémovej úrovni a za profesionálny prístup k poskytovaným terénnym službám, vzdelávaniu a podpore celospoločenskej odbornej diskusie v oblasti potrieb ľudí so špecifickými potrebami.

1. miesto: Liga proti rakovine SR- za inovatívny prístup k poskytovaniu rôznorodých služieb onkologickým pacientom, ich rodinám a blízkym, za systematický prístup v oblasti prevencie a informovanosti širokej verejnosti o problematike ťažkého ochorenia.

2. miesto: Organizácia muskulárnych dystrofikov v SR, za dlhodobú snahu zvyšovať kvalitu života detí a dospelých ľudí s nervovo-svalovými ochoreniami a za vytváranie podmienok pre ich nezávislý a plnohodnotný život v prirodzenom pracovnom a domácom prostredí.

Mimoriadne ocenenie získalo občianske združenie PRIMA, za profesionálny a dlhodobý prínos v práci s rizikovou cieľovou skupinou ako sú užívatelia drog, ľudia pracujúci v sexbiznise a ľudia bez domova, za vytvorenie modelového prístupu v oblasti terénnej sociálnej práce a postupov, ktoré znižujú negatívne dôsledky užívania drog.

Za prítomnosti prezidenta Slovenskej republiky sa 18. mája 2017 v Starej tržnici v Bratislave uskutočnilo udeľovanie cien. Počas slávnostného večera bolo udelené aj Ocenenie za občiansku angažovanosť. Už po štvrtý krát touto formou Nadácia ocenila osobnosť, ktorá svojou činnosťou dlhodobo prispieva k pozitívnej zmene v jednej z troch kľúčových oblastí a prispieva či zásadným spôsobom mení vnímanie širokej verejnosti, médií a ďalších relevantných inštitúcií problematiky, v ktorej pôsobí. Hodnotiaca komisia spoločne so zástupcami Nadácie Orange a Centra pre filantropiu ocenila Janette Maziniovu Motlovú.

Na oceňovaní sa mohla opäť podieľať aj verejnosť, ktorá hlasovala o Cenu verejnosti. V rámci slávnostného večera bola táto cena udelená Slovenskému skautingu.

Zverejnený text Ceny Nadácie Orange 2016 Príloha č. 12

Zoznam ocenených organizácií v Cene Nadácie Orange 2016 Príloha č. 13

Ďalšie aktivity v roku 2017

L A B – MIESTO, KDE MYŠLIENKY DOSTÁVAJÚ TVAR

Lab predstavuje otvorený a kreatívny priestor, pri ktorého vzniku spojili svoje sily Nadácia Orange, Aliancia Stará Tržnica a nezisková organizácia Connect. Vznikol s podporou Orange Foundation ako súčasť medzinárodného programu Solidarity FabLab s cieľom podpory a poskytovania príležitostí mladým ľuďom vzdelávať sa v oblasti digitálnych technológií, rozvoja ich zručností a zvyšovania možností zamestnateľnosti.

Vytvorením Labu sa sprístupnili najnovšie technológie z oblasti digitálnej fabrikácie a kreatívnej práce s drevom a iným materiálom širokej skupine ľudí od malých detí, žiakov, študentov, mladých kreatívcov a profesionálov, ale aj laickú verejnosť. Počas roku 2017 sa zrealizovali mnohé rôznorodé pravidelné aj jednorazové workshopy, prednášky a iné vzdelávacie podujatia. Zaškolovacím workshopom prešlo viac ako 160 ľudí. Celkovo od spustenia projektu v marci v roku 2016 sa ich zaškoloilo viac ako 320.

Možnosť členstva využíva v súčasnosti 50 ľudí, ktorí majú záujem vzdelávať sa v oblasti digitálnych technológií. Súčasťou Lab-u je kaviareň, ktorá je čoraz viac využívaná ako coworkingový priestor.

P O H O D A

Tento rok mali návštevníci multižánrového festivalu Pohoda opäť možnosť navštíviť Optimistan Nadácie Orange, v ktorom sa prezentovali mladým ľuďom neziskové organizácie, rôzne iniciatívy aj angažovaní jednotlivci, učitelia či psychológovia a ďalší aktívni a tvoriví ľudia. Návštevníkom sa tak mohli počas troch dní v rámci 12 debát o rôznorodých spoločenských otázkach a výzvach dnešnej doby predstaviť tí, ktorí majú odvahu prinášať pozitívne zmeny a motivovať druhých k všímvosti voči svojmu okoliu a občianskej angažovanosti.

Okrem diskusií boli odohrané tri divadelné predstavenia a premietnutý jeden film, ktorých cieľom bolo tak isto upozorňovať na aktuálne témy a dianie v spoločnosti. Pod šapito Optimistanu sa vystriedalo približne 14 000 návštevníkov.

FINANČNÁ ČASŤ

Prehľad o daroch, ktorých hodnota darov alebo výška prostriedkov presahuje 331 €..

V roku 2016 prijala Nadácia Orange finančný dar od jedného darcu a to vo výške 183 680,00 €. Darcom bola spoločnosť Orange Slovensko, a.s.

Dar bol použitý primárne na administratívne náklady spojené s chodom nadácie, na financovanie reklamného priestoru a komunikácie nadačných aktivít.

Nadácia Orange prijala aj nepeňažné plnenie od spoločnosti Orange Slovensko, a.s. vo výške 32 162,44 eur.

Vybrané položky účtovnej závierky v EUR

SÚVAHA	2017	2016
Aktíva		
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	300,00	300,00
Dlhodobý hmotný majetok	300,00	300,00
OBEŽNÝ MAJETOK	472321,00	631211,39
Krátkodobé pohľadávky	1231,00	942,00
Finančné účty	471090,00	630 269,39
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	-	-
Náklady budúcich období	-	-
Príjmy budúcich období	-	-
MAJETOK SPOLU	472621,00	631511,39
Pasíva		
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU	22262,91	78 325,45
Imanie a peňažné fondy	6 638,78	6 638,78
- základné imanie	6 638,78	6 638,78
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	71686,67	104 180,87
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-56062,54	-32 494,20
CUDZIE ZDROJE SPOLU	23170,34	27 112,77
Krátkodobé záväzky	23170,34	27 112,77
- záväzky z obchodného styku	21939,34	26 170,77
- ostatné záväzky	1231,00	942,00
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	427187,75	526 073,17
Výdavky budúcich období	-	-
Výnosy budúcich období	427187,75	526073,17

VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	472621,00	631511,39
---	------------------	------------------

NÁKLADY

Ostatné služby	212678,10	188 750,32
Ostatné dane a poplatky	16,50	-
Ostatné pokuty a penále	-	100,00
Dary	-	1 850,00
Iné ostatné náklady	215,50	205,50
Tvorba fondov	-	103,00
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	59000,00	97 637,23
Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	574842,17	603 778,50
Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	-	103,00
Náklady spolu	846752,27	892 527,55

VÝNOSY

Úroky	6,24	36,58
Prijaté dary	32162,44	
Výnosy z použitia fondu	-	103,00
Prijaté príspevky od iných organizácií	183680,00	256 051,38
Príspevky z podielu zaplatenej dane	574842,17	603 746,24
Prijaté príspevky od fyzických osôb	-	-
Prijaté príspevky z verejnej zbierky	-	103,00
Výnosy spolu	790690,85	860 040,20

Výsledok hospodárenia pred zdanením	-56061,42	-32 487,35
Daň z príjmov	1,12	6,85
Výsledok hospodárenia po zdanení	-56062,54	-32 494,20

Nadácia Orange nemala v roku 2017 zriadené nadačné fondy.

Účtovná jednotka vzhľadom na charakter svojej činnosti nemá žiadne náklady na výskum a vývoj, nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Účtovná jednotka nie je vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám vo svojej činnosti.

Činnosť účtovnej jednotky má pozitívny vplyv na životné prostredie, nie je významným zamestnávateľom, jej vplyv na zamestnanosť nie je žiadny.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť vo výročnej správe.