

**Výročná správa za rok 2017 spoločnosti
EURONICS SK a.s. Farského 26**

Bratislava

OBSAH

Príhovor predsedu predstavenstva

Výročná správa

Správa audítora

Účtovná závierka k 31.12.2017

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2017 je rokom kedy medzinárodný Euronics oslavuje 27. rok existencie a Euronics SK a.s. oslavuje svoje 13. výročie vzniku .

Trh Elektra v roku 2017 ďalej narástol , čo sa pozitívne prejavilo aj na predaji celej siete Euronics SK v MDA a SDA

V roku 2017 pokračovalo začlenenie členov slovenskej siete Home Elektro do siete Euronics SK .

V dôsledku rastu predaja siete a trhu sme naplnili viaceré obrátové hranice a teda sieť dosiahla na obrátové bonusy .

Trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a realita ukázala , že spoločnosť sa musí viac zamerať viac :

- aj na lacnejší segment trhu , IT , Telecom , resp. predaj príslušenstva
- posilnenie predaja cez eshopy členov

V priebehu roka 2017 spoločnosť pripravilo realizáciu ďalších krokov, ktoré povedú k naplneniu našej stratégie . Za účasti členov siete a pracovníkov centrály sa realizovali dva workshopy zamerané na zabezpečenie rozvoja siete Euronics SK .

Medzi priority siete patrí najmä :

- posilniť multikanálovú komunikáciu so zákazníkmi
- posilniť pozíciu siete v segmente IT , telecom
- zefektívniť činnosti vo všetkých oblastiach centrály s cieľom znížiť náklady siete
- posilniť predaj služieb

Naše budúce postavenie na slovenskom trhu chceme posilniť najmä skvalitňovaním a rozširovaním výhod pre našich zákazníkov a zmluvných partnerov .

v Bratislave, dňa 9.4.2018

František Majtán
predseda predstavenstva

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť EURONICS SK, a.s. bola založená 28.10.2003 a do obchodného registra bola zapísaná 11.11.2003 (Okresný súd Bratislava I v Bratislave, oddiel Sa vložka 3205/B). Pôvodný názov spoločnosti ECS1 a.s. bol zmenený. Od dátumu 23.04.2004 je názov spoločnosti EURONICS SK a.s.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb
- reklamná a propagačná činnosť
- vytváranie, správa a riadenie siete špecializovaných obchodov

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie spoločnosti pri založení predstavovalo 2.000 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 29.01.2009 je 66 400 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 40 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 1 660 EUR. Spoločnosť v roku 2016 nevlastnila vlastné akcie.

Od roku 2010 akcionármi spoločnosti EURONICS SK a.s. sú:

| | |
|-----------------------|---------|
| TPD, s.r.o. | 57,50 % |
| DOMOSS TECHNIKA, a.s. | 42,50 % |

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti.

V priebehu roka 2017 nenastali zmeny v orgánoch spoločnosti. Zmeny nenastali taktiež v zložení dozornej rady.

Predstavenstvo spoločnosti:

| | |
|---------------------|----------------------|
| Predseda | František Majtán |
| Člen predstavenstva | Ing. Miroslav Hrdina |

Dozorná rada:

| | |
|--------------------|--------------------|
| Predseda | Ing. Igor Ďurina |
| Člen dozornej rady | Svetlana Barancová |

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

V roku 1980 malí a strední predajcovia z oblasti spotrebnej elektroniky a domácich spotrebičov v Európe pocítili potrebu reagovať na celosvetovú globalizáciu a s tým spojené zmeny obchodného prostredia. Potrebovali vytvoriť nový obchodný model, ktorý by im umožnil byť konkurencieschopnými v novom, meniacom sa prostredí, ale zároveň im ponechal výhody ako je kvalitný personál, zákaznícky servis a produktívni experti. Riešením týchto požiadaviek bolo spojenie nezávislých predajní do jednej siete a vytvorenie veľkej nákupnej skupiny. Táto vízia sa prvýkrát uskutočnila v roku 1990, kedy sa obchodné skupiny v 5 štátoch Európy spojili a vytvorili spoločnosť Euronics International (zakladajúce štáty: Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko a Holandsko).

V súčasnosti sa v medzinárodnej skupine Euronics nachádza 35 členských štátov .

Spoločnosť EURONICS SK, a.s pôsobí na slovenskom trhu od roku 2004 . Poslaním Spoločnosti je spájanie slovenských predajní elektrotechniky a domácich spotrebičov do spoločnej predajnej siete.

Je vytvorená z nezávislých predajcov – majiteľov predajní, ktorí majú obsiahle informácie o slovenskom trhu. Vďaka nim vedia svojim zákazníkom ponúknuť poradenstvo, ktoré vyplýva zo znalosti lokálnych potrieb a očakávaní zákazníkov v kombinácii s cenami, aké vie ponúknuť iba silný celonárodný partner. Koncept EURONICS spája globálne výhody nákupu produktov vo veľkých množstvách a využívanie znalostí o lokálnych trhoch. V oblasti elektroniky je EURONICS kľúčovým zákazníkom najväčších európskych výrobcov.

EURONICS SK je súčasťou medzinárodnej organizácie Euronics International Ltd. so sídlom v Amsterdame . Od svojho vzniku sa Spoločnosť veľmi rýchle rozrastala - počtom členov, kvalitou predajní, ponukou sortimentu i obratom. EURONICS je pre slovenského zákazníka istota, že v predajniach zapojených do tejto siete nájde tovar svetových značiek, kvalitné poradenské služby, záručný i pozáručný servis, zaujímavé cenové akcie i vernostné programy.

Svojím postavením na lokálnom trhu, počtom veľkoplošných predajní i priemernou veľkosťou predajní dosahuje EURONIS SK v rámci celoeurópskej skupiny Euronics vysoké kvantitatívne i kvalitatívne ukazovatele.

Organizačne je Spoločnosť členená na centrálu a samostatné predajne, ktoré sú členmi siete EURONICS. Ku konca roka 2017 spoločnosť eviduje 87 partnerských predajní po celom Slovensku.

Predajne EURONICS sú väčšinou rodinné podniky, ktoré sú hrdé nielen na služby, ktoré poskytujú svojim dlhoročným zákazníkom, na znalosť potrieb a očakávaní zákazníkov, ale i na odborné vedomosti o ponúkaných produktoch. Keď vojdete do ľubovoľnej predajne EURONICS môžete si byť istý, že sa Vám bude venovať kvalifikovaný personál, v mnohých prípadoch sa môže stať, že budete hovoriť priamo s majiteľom predajne. Teda s niekým, kto Vám poskytne najlepšie rady i cenné informácie a bude sa snažiť vyjsť Vám maximálne v ústrety, aby ste z predajne odchádzali spokojný a s dobrým nákupom.

Ako zákazník EURONICS predajní získate hneď 2 výhody – služby, aké Vám môžu poskytnúť len lokálne predajne a zároveň výhodné ceny výrobkov dostupné vďaka nákupnej sile najväčšej európskej skupiny Euronics.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej čiernej techniky, IT, telekomunikácií pre účely vybavenia domácnosti a firiem.

Hlavným cieľom je vytvorenie pre nezávislých predajcov spotrebnej elektroniky konkurenčné podmienky, zefektívniť činnosť členov tím, že budú používať spoločné know – how a tiež tím, že budú rovnaké činnosti robené centrálné pod silnou spoločnou značkou EURONICS.

Sieť EURONICS sa orientuje na nasledovné ciele :

- pôsobiť na globálnom trhu vo všetkých európskych krajinách – s cieľom zabezpečiť si vedúce postavenie na Európskom trhu,
- viesť svojich zmluvných partnerov k zmenám a pripraviť nezávislé maloobchodné predajne na nové trendy,
- ponúkať kvalitu a profesionálne služby pod obchodnou značkou EURONICS,
- byť vysoko hodnotným partnerom pre dodávateľov a preferovanou voľbou spotrebiteľov,
- zohľadňovať národné špecifiká a jedným z dôležitých krokov je synchronizácia strategických plánov EURONICS International s plánmi jednotlivých národných organizácií.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2017

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

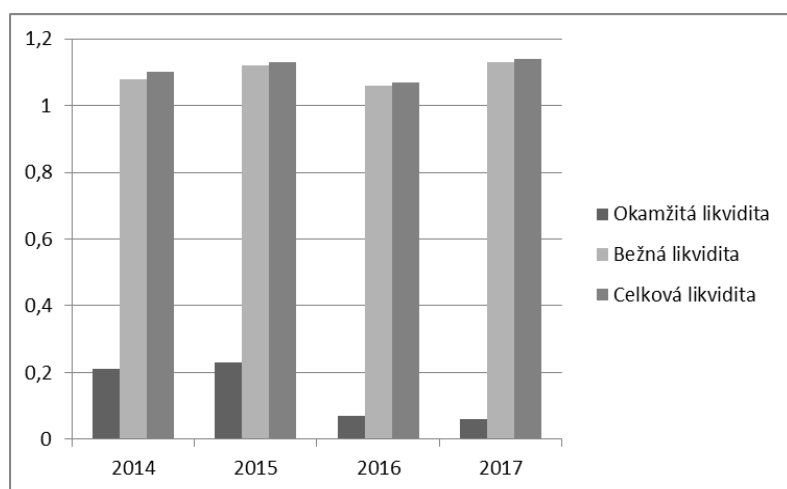
Finančná analýza

Tak ako je zrejmé z nasledujúcej tabuľky majetok Spoločnosti klesol v porovnaní s rokom 2016 o 26 %. V porovnaní s predchádzajúcim rokom výraznejším spôsobom klesol obežný majetok a to predovšetkým pohľadávky. Spoločnosť zaznamenala na finančných účtoch pokles o cca 47 %. Samozrejme vo všetkých ukazovateľoch sa jedná o statickú veličinu vypočítanú zo stavu majetku k 31.12. konkrétného roka.

| Text položky (EUR) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| SPOLU MAJETOK | 926 920 | 949 465 | 1 306 766 | 967 138 |
| Neobežný majetok | 25 361 | 19 781 | 46 464 | 53 750 |
| Dlhodobý nehmotný majetok | 12 885 | 14 095 | 11 791 | 6 172 |
| Dlhodobý hmotný majetok | 12 476 | 5 686 | 34 673 | 47 578 |
| Obežný majetok | 885 636 | 906 788 | 1 244 244 | 897 274 |
| Zásoby | 10 301 | 3 227 | 6 701 | 6 866 |

| | | | | |
|-----------------------|---------|---------|-----------|---------|
| Dlhodobé pohľadávky | 1 625 | 4 717 | 3 796 | 2 428 |
| Krátkodobé pohľadávky | 704 227 | 712 723 | 1 146 312 | 841 909 |
| Finančné účty | 169 483 | 186 121 | 87 435 | 46 071 |
| Časové rozlíšenie | 15 923 | 22 896 | 16 058 | 16 114 |

Stupeň krytia záväzkov vyjadruje likvidita. Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.



V číselnom vyjadrení nasledovne:

| Text | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|------|------|------|------|
| Okamžitá likvidita | 0,21 | 0,23 | 0,07 | 0,06 |
| Bežná likvidita | 1,08 | 1,12 | 1,06 | 1,13 |
| Celková likvidita | 1,1 | 1,13 | 1,07 | 1,14 |

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0. Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že ukazovateľ okamžitej likvidity v Spoločnosti nedosahuje doporučované hodnoty.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich

premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2. Z výsledkov je zrejmé, že bežná likvidita vykázala v Spoločnosti za všetky sledované účtovné obdobia dosahuje doporučené hodnoty.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4. Možno konštatovať, že Spoločnosť sa vo všetkých účtovných obdobiach približuje k spodnému intervalu optimálnej hodnoty celkovej likvidity.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením vlastných rezerv a plánovaným cash flow.

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia obežného majetku. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

| ukazovatele aktivity | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------|--------|--------|-------|--------|
| Obrat pohľadávok | 3,37 | 3,46 | 2,89 | 3,21 |
| Priemerná doba inkasa pohľadávok | 108,31 | 105,51 | 126,2 | 113,88 |

Ukazovateľ obrat pohľadávok udáva priemerný počet pohľadávok za rok. Z uvedených výstupov je zrejmé, že platobná disciplína partnerov sa zlepšila v porovnaní s predchádzajúcim rokom o necelých 17 % a ukazovateľ udáva, koľko dní v priemere trvá, kým sa peniaze viazané v pohľadávkach zinkasujú. Vypovedá o platobnej disciplíne partnerov. Priemerná doba inkasa pohľadávok sa zvýšila zo 126 dní na 114 dní.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu vo výške 15 %. Cudzie zdroje financovania potrieb spoločnosti klesli o 30 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Štruktúra zdrojov krytia potrieb spoločnosti je nasledovná:

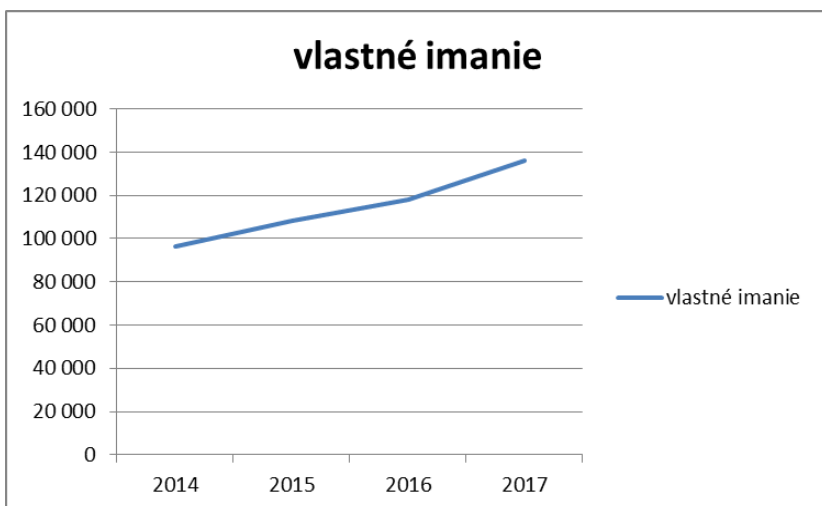
| Text položky (EUR) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---------|---------|-----------|---------|
| SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY | 926 920 | 949 465 | 1 306 766 | 967 138 |
| Vlastné imanie | 96 514 | 108 322 | 118 060 | 136 266 |
| Základné imanie | 66 400 | 66 400 | 66 400 | 66 400 |
| Zákonné rezervné fondy | 13 279 | 13 279 | 13 279 | 13 279 |
| Výsledok hospodárenia minulých rokov | 10 975 | 16 852 | 28 642 | 38 381 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení | 5 860 | 11 791 | 9 739 | 18 206 |
| Záväzky | 830 406 | 830 208 | 1 182 706 | 826 649 |
| Dlhodobé záväzky | 5 395 | 3 401 | 3 928 | 16 891 |
| Dlhodobé rezervy | 349 | 349 | 349 | 581 |
| Krátkodobé záväzky | 820 453 | 809 863 | 1 170 202 | 797 960 |
| Krátkodobé rezervy | 4 209 | 16 595 | 8 227 | 11 217 |
| Časové rozlíšenie súčet | | 10 935 | 6 000 | 4 223 |

Rozhodujúcu zložku záväzkov predstavujú krátkodobé záväzky, ktoré v porovnaní s predchádzajúcim rokom zaznamenali zníženie o 32 %. V ostatných zložkách cudzích zdrojov nenastali významné zmeny v porovnaní s prechádzajúcim rokom. Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

| ukazovateľ | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|------|------|-------|------|
| Ukazovateľ finančnej samostatnosti | 0,10 | 0,11 | 0,09 | 0,14 |
| Ukazovateľ finančnej stability | 0,11 | 0,12 | 0,09 | 0,16 |
| Podiel cudzieho a vlastného kapitálu | 8,60 | 7,66 | 10,02 | 6,07 |
| Podiel vlastného a cudzieho kapitálu | 0,12 | 0,13 | 0,10 | 0,16 |
| Celková zadlženosť | 0,90 | 0,87 | 0,91 | 0,85 |
| Koeficient zadlženosti | 1,12 | 1,14 | 1,10 | 1,17 |

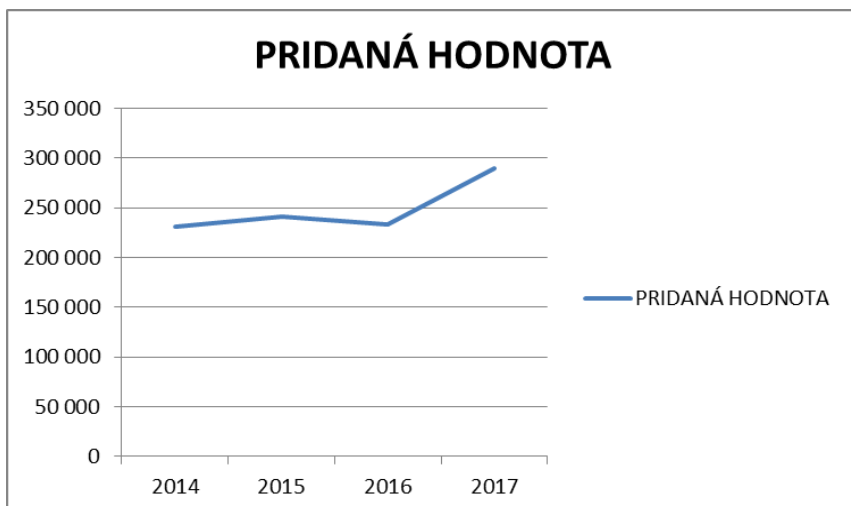
Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracať požičané finančné prostriedky alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

Vývoj vlastného imania je uvedený v nasledovnom grafe:



Ukazovateľ celková zadlženosť vypovedá o stupni zadlženosti podniku, o rozsahu využívania dlhov na financovanie podniku. Za vysokú zadlženosť sa považuje úroveň viac ako 50% , max 70% celkového kapitálu. Kapitálová štruktúra je veľmi závislá od odvetvia, v ktorom podnik pôsobí.

Dosiahnuté výnosy a náklady a ekonomické ukazovatele sú uvedené v nasledovnej tabuľke: Spoločnosť zaznamenala nárast v ukazovateli pridaná hodnota o 25 %.



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| PRIDANÁ HODNOTA | 230 763 | 240 847 | 232 928 | 290 144 |

Tržby za služby klesli v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 18 %. Tržby za služby predstavovali tržby za sprostredkovanie, príspevok na marketing a splnenie ročných odmien za činnosť od sieťových dodávateľov.

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia prijala opatrenia, ktorými sa postupne prispôbuje zmeneným podmienkam na trhu. Opatrenia sú zamerané aj na negáciu dopadov pokračujúcej hospodárskej a finančnej krízy. Náklady na hospodársku činnosť klesli taktiež rovnako ako výnosy o 18 %. Rozhodujúcou zložkou nákladov sú náklady na ročné odmeny partnerov siete EURONICS SK, náklady za sprostredkovanie a náklady na propagáciu a podporu predaja.

| Text položky (EUR) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Výnosy z hospodárskej činnosti | 2 392 192 | 2 486 792 | 3 383 013 | 2 780 267 |
| Náklady na hospodársku činnosť | 2 382 430 | 2 472 768 | 3 364 802 | 2 756 219 |
| Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti | 9 762 | 14 024 | 18 211 | 24 048 |
| Pridaná hodnota | 230 763 | 240 847 | 232 928 | 290 144 |
| Výnosy z finančnej činnosti | 61 | 20 | 37 | 4 |
| Náklady na finančnú činnosť | 964 | 1 016 | 1 156 | 1 597 |
| Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti | -903 | -996 | -1 119 | -1 593 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením | 8 859 | 13 028 | 17 092 | 22 455 |
| Daň z príjmov | 2 999 | 1 237 | 7 353 | 3 649 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení | 5 860 | 11 791 | 9 739 | 18 806 |

Vývoj tržieb za služby v absolútnej hodnote od roku 2014 až do roku 2017 zobrazuje nasledovný graf:



Vykázaný hospodársky výsledok po zdanení sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšil o 93 %.

Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

| ukazovateľ rentability | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------|------|------|------|------|
| Rentabilita celkového kapitálu | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| Rentabilita vlastného kapitálu | 0,06 | 0,11 | 0,08 | 0,14 |
| Rentabilita tržieb | 0 | 0 | 0 | 0,01 |
| Rentabilita nákladov | 0 | 0 | 0 | 0,01 |

Všetky ukazovatele rentability majú rovnakú hodnotu v porovnaní s predchádzajúcim rokom alebo mieru odchylku.

Ukazovateľ rentability celkových aktív (ROA – return on assets), vypočítaný ako podiel čistého zisku k aktívam celkom zostal v porovnaní s predchádzajúcim rokom na nezmenenej úrovni. Ukazovateľ vyjadruje zhodnotenie celkových aktív bez ohľadu na to, z akých zdrojov sú financované.

Ukazovateľ rentability vlastného imania (ROE – return on equity), vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného imania, zaznamenal oproti roku 2016 nárast, čo vyjadruje vyššiu mieru ziskovosti z vlastného kapitálu.

Ostatné ukazovatele rentability zostali približne na úrovni predchádzajúceho roka.

Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2017 hospodársky výsledok po zdanení - zisk vo výške 18 806 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení tak, že zúčtuje zisk za rok 2017 do nerozdelených ziskov minulých rokov.

Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie Spoločnosti je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhová cena je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej

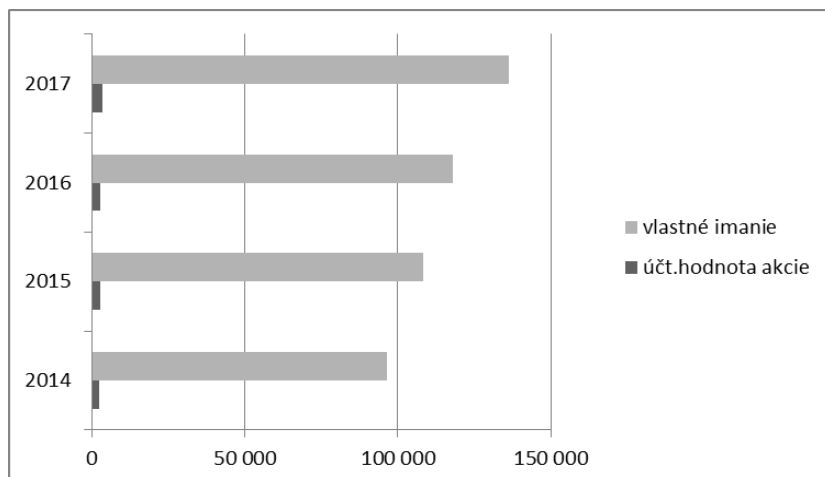
burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Vývoj vlastného imania a účtovnej hodnoty akcie je uvedený v nasledovnej tabuľke:

| Text | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------|--------|---------|---------|---------|
| účtovná hodnota akcie | 2 413 | 2 708 | 2 952 | 3 407 |
| vlastné imanie | 96 514 | 108 322 | 118 060 | 136 266 |

Z tabuľky je zrejmé, že v sledovanom období najvyššiu hodnotu dosiahla akcia práve v účtovnom období roka 2017 a v porovnaní s rokom 2016 hodnota akcie stúpla o viac ako 15 %.

Vývoj účtovnej hodnoty akcie je uvedený v nasledovnej tabuľke:



RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Činnosť Spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie. Napriek tomu v rámci svojich koordinačných aktivít sa vedenie EURONICS SK a.s. snaží motivovať zmluvných partnerov združených v sieti, aby podporovali predaj výrobkov ekologicky nezávadných a aby striktno dodržiavali všetky nariadenia ohľadom narábania s odpadom a s recykláciou.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala v roku 2017 7 zamestnancov. Spoločnosť podobne ako v minulých obdobiach, investovala do rozvoja ľudských zdrojov, zamestnanci pravidelne absolvovali školenia predajných zručností, dodávateľov a krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období. I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2017.

Prioritou Spoločnosti pre rok 2018:

- prispôbovanie sa zmeneným podmienkam trhu , kde v roku 2018 dochádza k ďalšej konsolidácii na maloobchodnom trhu
- stabilizovať pozíciu svojich zmluvných partnerov
- ďalej rozširovať sieť o zmluvných partnerov v regiónoch, ktoré doteraz Spoločnosť nemala pokryté
- dosiahnuť synergický efekt priblížením aktivít lokálneho marketingu zmluvných partnerov centrálnemu marketingu siete EURONICS
- zaviesť existujúce, vytvárať nové služby jednotne v celej sieti EURONICS , najmä predaj služieb ako predĺžená záruka
- posilniť multikanálový predaj
- zvýšiť podiel EURONICS na elektrotrhu v SR v komoditách s relatívne nízkym aktuálnym podielom: TC , IT
- využívať v maximálnej miere zvýhodnené nákupy projektu Core Range a exkluzívnych modelov siete EURONICS
- posilniť komunikáciu značky EURONICS ako jednotnej značky a skvalitniť vizuálny predajní

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTKOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2017 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadnutí schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2017 . Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk - na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave , dňa 9.04.2018

František Majtán
predseda predstavenstva
EURONICS SK a.s.