

**VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI**  
**za rok 2017**

**JOHN GARFIELD SK s.r.o.**

**Mlynská 39**

**052 01 Spišská Nová Ves**

Obsah:

1/ Všeobecné údaje o spoločnosti

- založenie, vznik a organizačná štruktúra spoločnosti
- základné imanie, jeho štruktúra
- predmet podnikania spoločnosti

2/ Predstavenie spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o.

3/ Údaje o činnosti spoločnosti a jej výrobkoch a službách

4/ Organizačný plán spoločnosti

5/ Marketing a prieskum trhu

6/ Účtovné zásady a účtovná prax

7/ Hlavné údaje z účtovných výkazov

- Finančné výkazy – prehľad za roky 2015, 2016 a 2017

8/ Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

9/ Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

10/ Ostatné

## 1/ **Všeobecné údaje o spoločnosti**

Názov spoločnosti: **JOHN GARFIELD SK s.r.o.**  
Adresa: **Mlynská 39, 052 01 Spišská Nová Ves**  
IČO: **44022808**  
IČ pre DPH: **SK7020000570**  
DIČ: **2022601284**  
Zápis v obchodnom registri: **Okresný súd Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 21628/V, zapísaná dňa 15.04.2008**

### - **Založenie, vznik a organizačná štruktúra spoločnosti**

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 14. 2. 2008 podľa zák. č. 513/1991 Zb.. JOHN GARFIELD SK s.r.o. je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, vložka č. 21628/V, oddiel: Sro

Štatutárne orgány spoločnosti: konateľ – Ing. Jaroslav Šutarík

-Ing. Katarína Šutaríková

### - **Základné imanie, jeho štruktúra**

<i>Vlastník spoločnosti:</i>	<i>Podiel na zákl.</i>	<i>Podiel v %</i>	<i>Hlas. právo v %</i>
<i>imaní v EUR</i>			
Ing. Jaroslav Šutarík	3 320,00	50 %	50 %
Ing. Katarína Šutaríková	3 320,00	50 %	50 %

Výška základného imania zapísaná do Obchodného registra je 6 640,00 EUR.

## - **Predmet podnikania spoločnosti**

V obchodnom registri má spoločnosť zapísané nasledujúce činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb spojených so správou a prevádzkou nehnuteľnosti
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prenájom hnutel'ných vecí
- reklamné a marketingové služby
- prieskum trhu a verejnej mienky

## **2/ Predstavenie spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o.**

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. vznikla v roku 2008 pod obchodným menom IG Development, s.r.o, pričom obchodné meno bolo zmenené 31.08.2008 a od svojho vzniku sa venuje veľkoobchodnej činnosti so sortimentom obuvi a koženej galantérie. Celá veľkoobchodná činnosť zahŕňa niekoľko etáp od vzniku ponúkanej kolekcie až po jej samotný predaj. Ak zhrnieme do stručných bodov, celý tento proces môžeme charakterizovať nasledovne:

### a) modelovanie kolekcie

- navrhovanie a kreslenie dizajnu jednotlivých tovarov
- výroba prototypov, resp. vzoriek
- ich pripomienkovanie a dopĺňanie návrhov na kolekčnej rade
- doplnenie vzoriek o pripomienky a požiadavky kolekčnej rady

### b) predstavenie kolekcie zákazníkovi

Po uzatvorení kolekcie tovarov vybraných kolekčnou radou sa tieto tovary /vzorky/ už v sripomienkovanej forme predstavujú našim zákazníkovi. Takéto predstavenie kolekcie robíme prostredníctvom:

- rôznych medzinárodných výstav
- regionálnych výstav
- organizovaním kolekcií vo vzorkových miestnostiach sídla firmy, ale aj v rôznych mestách na Slovensku a tiež v Českej republike

Na všetkých týchto výstavách našej kolekcie sa kontrahuje predstavený tovar na konkrétne dodacie lehoty, v dohodnutom množstve, cene so špecifikáciou obchodných podmienok.

Po ukončení a uzatvorení objednávok na predstavené druhy tovarov nasleduje ďalšia etapa a to je:

c) vyhodnotenie nakontrahovaných objednávok

- rozčlenenie kolekcie podľa jednotlivých modelových rád a objednaného množstva

Po uzatvorení objednávok nasleduje:

d) zadávanie výroby - na konkrétne dodacie termíny

e) prijem tovaru na sklad

f) expedícia – predaj tovarov konkrétnym odberateľom podľa uzatvorených objednávok

### **3/ Údaje o činnosti spoločnosti a jej výrobkoch a službách**

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. sa zaoberá obchodnými aktivitami. Veľkoobchodne pôsobí na celom území Slovenskej republiky. Výrobkami zásobuje celú sieť predajní JOHN GARFIELD. Výrobky sú predávané na území Slovenskej republiky a Českej republiky. Všetky predajne sú zamerané na predaj obuvi, koženej galantérie a doplnkového tovaru špičkovej kvality. Neprehliadnuteľný dizajn predajní JOHN GARFIELD láka stále viac zákazníkov, ktorí majú k dispozícii bohatý výber tovarov pre všetky skupiny obyvateľstva od malých detí počnúc a seniormi končiac. V sortimente predávanom je myslené aj na športovcov, turistov, obchodníkov, domácnosti i zlé počasie. V ústrety sa vychádza zákazníkovi, ktorí požadujú extrémne malé, alebo naopak nadmerné čísla.

Zákazníkom ponúkame široký sortiment pánskej značkovej obuvi, spoločenskej, športovej a tiež plážovej a domácej obuvi. Najvýznamnejšie značky sú John Garfield, Starheight, MUSTANG, ADIDAS, RIEKER, MARCO TOZZI, CAPRICE, NIKE. Distanc, Polo Goden.

Sortiment dámskej obuvi je rozčlenený na spoločenskú, vychádzkovú, športovú, plážovú a domácu obuv. Najznámejšie značky dámskej obuvi v sortimente spoločenskej a vychádzkovej obuvi je John Garfield, LA MARIA, Distanc, La vita, Starheight, MUSTANG, ADIDAS, RIEKER, TOM TAILOR, MARCO TOZZI, NIKE.

Detská obuv pokrýva sortimenty vychádzkovej, športovej, plážovej a domácej obuvi.

Samostatná skupina výrobkov ponúkaných našou spoločnosťou sú výrobky vyrobené pod značkou John Garfield, Starheight, La vita, Pinquin Kids, ADIDAS.

Imagová značka JOHN GARFIELD predstavuje prvotriednu kvalitu pánskej a dámskej obuvi, ako aj koženej galantérie, do ktorej patria aktovky, kufre, peňaženky a opasky. Tie sú vyrobené prevažne z prvotriednych usňových materiálov s vyhotovením, ktoré zvyšujú užívateľský komfort a dotvárajú osobnosť a image zákazníka. Použité sú najmodernejšie technológie spracovania materiálov, originálny dizajn a prvotriedne vyhotovenie.

Starheight je značkou športovej obuvi a oblečenia určeného pre dynamických, športovo aktívnych ľudí bez rozdielu veku. Výrobky značky Starheight spĺňajú aj tie najnáročnejšie kritéria pre športové aktivity, ako napr. tenis, futbal, basketbal, sezónne športy, turistiku, skate a iné. Okrem obuvi je značka Starheight doplnená aj širokou škálou športových vakov, cestovných tašiek a kufrov v rôznych prevedeniach, farebných vyhotoveniach a modifikáciách.

Adidas – je svetoznáma značka, ktorá je na trhu od roku 1949 a je jednou z vedúcich značiek vo svete. Ponúka obuv, športové vaky, tašky a rôzne doplnky tejto značky.

V kolekciách zo sortimentu koženej galantérie ponúkame vychádzkové kabely, spoločenské kabely a manažérske aktovky, kufríky, cestovné kufre, ruksaky, cestovné tašky, školské vaky v rôznom modelovom a materiálovom prevedení.

Z drobnej koženej galantérie sú to hlavne peňaženky, kľúčenky, vizitkáre, dokladovky, opasky, drobné taštičky a puzdrá.

Okrem koženej galantérie sme rozšírili náš sortiment o módne dáždníky JOHN GARFIELD a hlavne o bižutériu značky AMADORA, ktorá zdobí každú predajňu JOHN GARFIELD nielen na území Slovenska, ale aj v Českej republike.

V spoločnosti došlo k rozšíreniu v oblasti obchodu. Sú otvorené 4 vlastné maloobchodné predajne. V Bratislave máme otvorené 2 predajne, ďalšia je vo Voderadoch a posledná bola otvorená predajňa v Poprade. Spoločnosť je hlavným komisným dodávateľom pre 24 predajní firmy JG STORES s.r.o. v Slovenskej republike a pre 6 predajní firmy JG SHOES s.r.o. na území Českej republiky v Zlíne, Ostrave, Kladne a Olomouci. V Českej republike dodávame tovar firme LT Fashion s.r.o., ktorá je už pár rokov našim franchizovým partnerom a predáva výrobky našich značiek.

Výsledky činnosti spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o. sú oceňované na domácich i medzinárodných podujatiach vysoko prestížnymi oceneniami asociácií z kožiarskeho a obuvníckeho priemyslu, čo je nielen zárukou kvality výrobkov, ale i predpokladom pre udržanie takéhoto vysokého štandardu pre spokojnosť i toho najnáročnejšieho zákazníka. Sme držiteľmi Certifikátu „Hodnotenie dôveryhodnosti A“, čo znamená, že patríme do skupiny spoločností s Hodnotením najvyššej dôveryhodnosti v Slovenskej republike. Spoločnosť splnila najprísnejšie kritériá spoľahlivosti a stability na trhu, a preto patrí do exkluzívnej skupiny 6,5 % slovenských firiem, ktoré môžu používať certifikáciu A ako symbol vysokého ratingového hodnotenia.

#### ***4/ Organizačná štruktúra spoločnosti***

Spoločnosť zamestnáva vlastných zamestnancov a tiež externých zamestnancov.

Štruktúra zamestnancov z pohľadu vzdelania: - v prevažnej miere sú to stredoškolsky vzdelaní ľudia, resp. vysokoškolsky vzdelaní ľudia, veková kategória 22-54 rokov, predovšetkým ženy.

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. uplatňuje v prevažnej miere spôsob odmeňovania s hmotnou zainteresovanosťou. Svojím zamestnancom ponúka možnosť regenerácie a relaxácie vo fitness centre priamo v OC MADARAS v Spišskej Novej Vsi, organizuje rôzne kultúrne a spoločenské podujatia a rozvíja rôzne športové aktivity.

Pre zamestnancov podľa potreby organizuje školenia zamerané na ďalší vývoj spoločnosti a tiež rôzne marketingové stretnutia. Tieto druhy školení sú prevažne vo vlastnej réžii.

Okrem toho sa naši pracovníci zúčastňujú na odborných, ekonomických školeniach a sústreďeniach, ktoré sú organizované profesionálnymi školiacimi centrami a agentúrami. Dbáme na to, aby sa zvyšovala profesionálna úroveň všetkých zamestnancov.

## **ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA PRE ROK 2017**

### **Generálny riaditeľ**

Ing. Jaroslav Šutarík

### **Ekonomický riaditeľ**

Ing. Katarína Šutaríková

### **Prevádzkové oddelenie**

#### **A/ Vedúci predajne:**

11 osôb

#### **B/ Zástupca vedúcich predajní:**

24 osôb

#### **C/ Predavačka:**

67 osôb

#### **D/ Pracovník skladu:**

4 osoby

### **Ekonomické oddelenie**

#### **A/ Samostatná účtovníčka**

1 osoba

#### **B/ Administratívny pracovník**

22 osôb

Počet zamestnancov /fyzické osoby/ k 31.12.2017 bol 129 zamestnancov.

## 5/ Marketing a prieskum trhu

### SILNÉ STRÁNKY SPOLOČNOSTI:

- znalosť trhu
- skúsenosti
- vlastné značky
- kvalitné výrobky
- sieť odberateľských predajní
- sieť maloobchodných predajní
- vlastný dizajn a modelovanie výrobkov

### SLABÉ STRÁNKY SPOLOČNOSTI:

- zahraničná konkurencia  
/siete hypermarketových predajní/  
- trhoviská - nekalá konkurencia

#### **Ciele spoločnosti:**

Rozšírenie aktivít v oblasti obchodu.

Počas celého pôsobenia spoločnosti na slovenskom trhu sme nadobudli značné poznatky a skúsenosti na základe požiadaviek našich zákazníkov.

Tovary dodávané našou spoločnosťou sú určené pre stredne náročných a náročných zákazníkov, ktorých zaujíma v prvom rade kvalita výrobkov, praktické a pohodlné používanie a v neposlednej rade primeraná cena.

Zákazníci si tento tovar môžu zakúpiť v sieti predajní JOHN GARFIELD. Spoločnosť JOHN GARFIELD zásobuje svojim tovarom maloobchodné predajne „JOHN GARFIELD“ v rámci Slovenskej republiky v počte 24 predajní a v Českej republike 6 predajní a taktiež niekoľko desiatok maloobchodných odberateľov prevádzkujúcich maloobchodné predajne.

Novinkou je rozšírenie predaja tovaru o bižutériu. V predajniach sme umiestnili a doplnili sortiment o šperky a značkovú bižutériu AMADORA a LISANDRA, čím sme dali predajniam nový dizajn a pre zákazníkov možnosť doladiť si topánky, kabelky aj so šperkami a luxusnou bižutériou. Značka AMADORA a LISANDRA ponúka svojim zákazníkom exkluzívne značkové šperky za najlepšie ceny na trhu.

Najviac predávanými značkami sú

1. miesto – pánska obuv značky „JOHN GARFIELD“ – spoločenská a manažérska obuv – vysoký módný dizajn, kožený materiál vonkajší, vnútorné vybavenie – podšívky, stielky – kožený materiál umožňujúci pocit maximálneho pohodlia.  
Kategória zákazníkov – páni všetkých vekových kategórií – hlavne administratívni pracovníci, obchodníci, manažéri.
2. miesto – obuv značky „STARHEIGHT“ – jedná sa o výlučne športovú obuv s moderným dizajnom, ultraľahkú, určenú na halové športy, bežeckú, tenisovú a tiež športovú vychádzkovú obuv.  
Kategórie zákazníkov – bežný spotrebiteľ športového typu a tiež športovci.
3. miesto – spoločenská obuv La vita – jedná sa o široký sortiment dámskej spoločenskej obuvi, dizajnovu na vysokej úrovni, vysoko kvalitná spoločenská obuv.

Nasledujúca tabuľka hovorí o predaji tovaru v percentách za rok 2017:

<b>Obuv - podľa veľkosti skupiny</b>	<b>% predaja</b>
5 Dámska	63
7 Pánska	30
3 Detská 3	3
2 Detská 2	1
1 Detská 1	1
4 Dievčenská	1
6 Chlapčenská	1

<b>Obuv - podľa materiálu</b>	<b>% predaja</b>
8 Náhrada kože	61
7 Koža	27
9 Textil a iný materiál	12

<b>Obuv - podľa účelovosti</b>	<b>% predaja</b>
2 Leto	17
1 Celorok	29
6 Rekreačná obuv	2
7 Spoločenská obuv	2
3 Zima	46
5 Sport	4

<b>Obuv a kožená galantéria</b>	<b>% predaja</b>
8 Obuv	93
1 Kožená galantéria, Doplkový.sortiment	7

Z tabuľky je zrejmé, že obuv je skutočne prioritou pri predaji. Z celého množstva predaného tovaru tvorí 93 % predaj obuvi.

Veľký dôraz od začiatku našej existencie sme kládli na marketingovú stránku predaja. Obuv, ktorá zákazníka osloví má svoju značku. Každý zákazník sa vie podľa našej ponuky jednoducho orientovať v sortimentnej skladbe, pretože ak niekto hľadá športovú obuv – hľadá STARHEIGHT, naopak ak zákazník má záujem o spoločenskú pánsku obuv – hľadá obuv značky JOHN GARFIELD, atď.

Práve tento spôsob ponuky pre zákazníka je našou veľkou výhodou hlavne pred konkurenciou, ktorá predáva tovar „bez mena“ a tým aj bez jasného definovania, kto je výrobcom obuvi.

Veľký dôraz dávame taktiež na propagáciu a reklamu našich značiek prostredníctvom médií, rozhlasu a taktiež formou rôznych katalógov a letákov.

Medzi najväčších odberateľov v oblasti predaja tovaru patria podľa štatistiky nasledujúce firmy:

IČO	Firma	VÝNOSY
36188271	JG STORES s.r.o., SNV	7 039 395
28749359	JG SHOES s.r.o., Praha	1 361 086
28749359	LT Fashion, s.r.o. Teplice	151 151
43771076	Kellich, Revúca	11 125
10409687	Privaks OU, Tallin	5 797

## 6/ Účtovné zásady a účtovná prax

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. účtuje v sústave podvojného účtovníctva. Účtovníctvo sa riadi pravidlami stanovenými Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 a opatrením MF SR č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovuje účtová osnova a postupy účtovania pre podnikateľov v platnom znení.

- Účtovným obdobím je kalendárny rok.
- Úsek ekonomiky a financovania, po predchádzajúcej kontrole a schválení účtovných dokladov zodpovednými pracovníkmi, zabezpečuje ich súhrnné spracovanie. Povinnosťou je viesť účtovníctvo úplne, preukázateľným spôsobom a správne tak, aby boli verne zobrazované skutočnosti, ktoré sú jeho predmetom a tak, ako to vyplýva z jednotlivých ustanovení zákona o účtovníctve a Postupov účtovania.
- Spoločnosť nepoveruje vedením účtovníctva inú právnickú alebo fyzickú osobu.
- V spoločnosti vedú účtovníctvo vlastní a prepožičaní zamestnanci.
- Na vedenie účtovníctva sa používajú prostriedky výpočtovej techniky a technických nosičov dát.
- Skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva, dokladujú sa účtovnými dokladmi. Účtovné doklady vyhotovujú pracovníci zodpovední za vznik účtovného prípadu, resp. pracovníci zodpovední za zaúčtovanie účtovného prípadu, a to bezodkladne po uskutočnení účtovného prípadu podľa § 2 Postupov účtovania, resp. od zistenia skutočností, ktoré sa nimi dokladujú. Účtovný doklad v písomnej forme musí obsahovať náležitosti podľa § 10 odst. 1 písm. a/ až g/ zákona o účtovníctve. Podpisový záznam príslušnej osoby, ktorý musí byť uvedený na účtovnom doklade, sa tvorí vlastnoručným podpisom. Ak účtovný doklad slúži súčasne ako daňový doklad, musí obsahovať ďalšie náležitosti podľa Zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade straty účtovného dokladu sa zaň považuje aj opis, fotokópia, čestné prehlásenie o strate s uvedením povinných údajov. Ak účtovný resp. daňový doklad je zároveň dokladom vstupujúcim

do externého prostredia mimo spoločnosť /odoslané faktúry a pod./ musí obsahovať všetky náležitosti podľa § 3a Obchodného zákonníka.

- Pred zaúčtovaním účtovných dokladov dochádza k preverovaniu prípustnosti hospodárskych a účtovných operácií a k samotnému preverovaniu účtovných dokladov. Bez kontroly a schválenia nesmie byť účtovný doklad zaúčtovaný.
- Účtovné zápisy o účtovných prípadoch sa vykonávajú iba na základe očíslovaných dokladov, a to iba v účtovných knihách podľa § 12 zákona o účtovníctve. Účtovný zápis nemôže byť vykonaný mimo účtovných kníh. Účtovné zápisy musia byť zaznamenávané priebežne, bezodkladne po vyhotovení, resp. obdržaní účtovného dokladu. Nie je dovolené zasahovať do chronológie účtovných zápisov, nie je dovolené meniť a upravovať pôvodné účtovné zápisy iba na podnet audítora. Prípadnú opravu je možné realizovať opravným zápisom na doklade s uvedením podpisu „opravovateľa“. Účtovné zápisy sa vykonávajú zrozumiteľne, prehľadne a spôsobom zaručujúcim ich trvanlivosť. Opravy v účtovných dokladoch, účtovných knihách a v ostatných účtovných záznamoch nemôžu viesť k neúplnosti, nepreukázateľnosti a nesprávnosti účtovníctva. Každá oprava musí byť realizovaná jednoznačným spôsobom a musí byť parafovaná podpisovým záznamom pracovníka, ktorý túto uskutočnil.
- Zodpovední pracovníci označia účtovné doklady, účtovné knihy a ostatné účtovné záznamy svojím názvom a usporiadávajú ich tak, aby bolo zrejmé, že sú kompletné a ktorého účtovného obdobia sa týkajú .
- Pre potrebu účtovania účtovných prípadov sa zostavuje účtovný rozvrh.

### **Ocenenie jednotlivých položiek majetku a záväzkov spoločnosti:**

***Dlhodobý hmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.)***

*Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2003 nie sú úroky z cudzích zdrojov ani realizované kurzové rozdiely, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.*

*Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.*

**Zásoby obstarané kúpou** sa oceňujú obstarávacími cenami, čím sa rozumie cena obstarania vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním ako napr. prepravné, provízia, clo, poistné a zľavy. Obstarávacia cena zásob sa v analytickej evidencii delí na cenu obstarania a vedľajšie náklady spojené s obstaraním, ktoré sa zúčtujú priamo v doklade obstarania. Do nákladov sa hodnota obstarania dostáva pri jeho predaji. Zásoby na sklade sa evidujú metódou FIFO.

**Pohľadávky** sa oceňujú menovitými hodnotami. V prípade nedobytných pohľadávok je menovitá hodnota upravená opravnými položkami. Pohľadávky nadobudnuté odplatne alebo vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou.

**Závazky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov** – Závazky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Krátkodobé záväzky sú tie, ktorých zostatková hodnota splatnosti je kratšia ako jeden rok, ostatné záväzky sú dlhodobé. Rezervy sa účtujú v súlade so zákonom o dani z príjmu /zákonné rezervy/ a podľa postupov účtovania na konci účtovného obdobia vtedy, keď sa predpokladá vznik nákladov v súvislosti s neukončenými spormi, záručnými platbami alebo záväzkami na neurčitú sumu. Tieto rezervy sa zúčtujú po splnení záväzkov alebo, ak pominie neistota, ktorá viedla k ich vzniku.

Oceňovaný majetok a záväzky v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

**Daň z príjmov splatná a odložená** – účtuje sa ako náklad za bežné obdobie. Účtovný výsledok hospodárenia sa predpísaným spôsobom transformuje na daňový základ, z ktorého sa vypočíta výška daňovej povinnosti splatnej v bežnom období. Okrem toho sa z rozdielov v uplatnení účtovných a daňových odpisov, ako aj iných časových rozdielov v účtovaní nákladov a výnosov vypočíta odložená daňová pohľadávka alebo záväzok. O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len v prípade, že jej budúca realizácia je primerane overená a bude realizovaná v období maximálne 10 rokov. Odložený daňový záväzok sa účtuje v plnom rozsahu.

## 7/ Hlavné údaje z účtovných výkazov

<b>Súvaha</b>		<b>Rok 2017</b>	<b>Rok 2016</b>	<b>Rok 2015</b>
<b>Strana aktív</b>				
<b>SPOLU MAJETOK</b>		<b>10 289 630</b>	<b>9 872 683</b>	<b>9 429 138</b>
A.	<i>Neobežný majetok</i>	242 122	161 058	180 882
A.I.	- dlhodobý nehmotný majetok	10 764		
A.II.	- dlhodobý hmotný majetok	141 234	161 058	180 882
A.III.	- dlhodobý finančný majetok	90 124		
B.	<i>Obežný majetok</i>	10 043 368	9 709 275	9 245 817
B.I.	- zásoby	9 531 331	9 196 353	8 154 719
B.II.	- dlhodobé pohľadávky	18 950	15 140	6 120
B.III.	- krátkodobé pohľadávky	346 660	414 682	674 653
B.IV.	- krátkodobý finančný majetok			
B.V.	- finančné účty	146 427	83 100	410 325
C.	<i>Časové rozlíšenie</i>	4 140	2 350	2 439
<b>Strana pasív</b>				
<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY</b>		<b>10 289 630</b>	<b>9 872 683</b>	<b>9 429 138</b>
A.	<i>Vlastné imanie</i>	526 239	339 571	1 195 365
A.I.	- základné imanie	6 640	6 640	6 640
A.II.	- emisné ážio			
A.III.	- ostatné kapitálové fondy			
A.IV.	- zákonné rezervné fondy	664	664	664
A.V.	- ostatné fondy zo zisku			
A.VI.	- oceňovacie rozdiely z precenenia			
A.VII.	- výsledok hospodárenia minulých rokov	332 267		478 739
A.VIII.	- výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	186 668	332 267	709 322

<i>B.</i>	<i>Závazky</i>	9 726 199	9 457 320	8 119 381
B.I.	- dlhodobé záväzky	4 173 758	4 222 090	1 548 942
B.II.	- dlhodobé rezervy	11 704	12 477	9 692
B.III.	- dlhodobé bankové úvery			
B.IV.	- krátkodobé záväzky	1 265 516	1 341 703	1 256 556
B.V.	- krátkodobé rezervy	57 463	69 774	63 640
B.VI.	- bežné bankové úvery	3 594 905	3 696 296	3 566 896
B.VII.	- krátkodobé finančné výpomoci	622 853	114 980	1 673 655
<i>C.</i>	<i>Časové rozlíšenie</i>	37 192	75 792	114 392
C.3.	Výnosy budúcich období dlhodobé		36 992	75 592
C.4.	Výnosy budúcich období krátkodobé	37 192	38 800	38 800

<b>Výkaz ziskov a strát</b>		<b>Rok 2017</b>	<b>Rok 2016</b>	<b>Rok 2015</b>
*	Čistý obrat	<b>11 086 912</b>	<b>10 812 339</b>	<b>9 853 094</b>
**	<i>Výnosy z hospodárskej činnosti</i>	<i>11 170 346</i>	<i>10 856 642</i>	<i>9 942 533</i>
I.	Tržby z predaja tovaru	9 986 272	9 725 903	8 682 115
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov			
III.	Tržby z predaja služieb	1 100 640	1 086 436	1 170 979
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob			
V.	Aktivácia			
VI.	Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu		1 250	44 065
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	83 434	43 053	45 374
**	Náklady na hospodársku činnosť	10 672 002	10 151 790	8 919 383
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	8 074 433	7 465 728	6 345 069
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	84 643	68 740	129 946
C.	Opravné položky k zásobám	20 660	25 152	-517
D.	Služby	930 516	1 000 839	849 460
E.	Osobné náklady	1 522 333	1 562 623	1 526 006
F.	Dane a poplatky	1 249	1 216	1 767
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	21 680	19 824	16 229
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu		1 178	43 215
I.	Opravné položky k pohľadávkam	-101	-37	93
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	16 589	6 527	8 115
***	<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>498 344</b>	<b>704 852</b>	<b>1 023 150</b>
*	Pridaná hodnota	1 976 660	2 251 880	2 529 136
**	Výnosy z finančnej činnosti	119 992	63 084	217 950
**	Náklady na finančnú činnosť	381 740	341 715	330 813
***	<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>-261 748</b>	<b>-278 631</b>	<b>-112 863</b>

****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	236 596	426 221	910 287
R.	Daň z príjmov	49 928	93 954	200 965
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	186 668	332 267	709 322

## 8/ Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

a) Ukazovatele efektívnosti sa delia na

- ukazovatele ziskovosti
- ukazovatele aktivity

b) Ukazovatele finančnej závislosti

c) Ukazovatele likvidity

		Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
<b>Ukazovatele ziskovosti</b>				
Hl.ukazovateľ ziskovosti	výnosy / pasíva	1,10	1,11	1,08
Ziskovosť celkového kapitálu	VH / pasíva	0,02	0,03	0,08
Ziskovosť vlastného imania	VH / vlastné imanie	0,35	0,98	0,59
čistý pracovný kapitál	obežné aktíva – bežné pasíva	4 483 681	4 471 382	2 678 950
Ziskovosť ČPK	VH / ČPK	0,04	0,07	0,26
<b>Ukazovatele aktivity</b>				
obrat ČPK v dňoch	ČPK / (výnosy / 365)	145 dní	149 dní	96 dní
obrat zásob v dňoch	zásoby / (výnosy / 365)	308 dní	307 dní	293 dní
obrat pohľadávok v dňoch	krátke pohľadávky / (výnosy / 365)	11 dní	14 dní	24 dní

## Ukazovatele

### finančnej závislosti

celková zadĺženosť	cudzíe zdroje+ČR / pasíva	0,95	0,96	0,86
bežná zadĺženosť	krátke cudzie zdroje, úvery a ČR / pasíva	0,54	0,53	0,70
Podkapitalizovanie	(vl. imanie + dlhé cudzie zdroje+ČR) / neobežný majetok	19,46	28,63	15,23
krytie stálych aktív	vlastné imanie / neobežný majetok	2,17	2,11	6,61

### Ukazovatele likvidity

okamžitá likvidita	Finančné účty / bežné pasíva	0,03	0,02	0,06
bežná likvidita	(fin. účty + krátke pohľad.) / bežné pasíva	0,09	0,10	0,17
Celková likvidita	(fin. účty. + kr. pohľ. + zásoby) / bežné pasíva	1,81	1,86	1,41

## 9/ Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Naša spoločnosť v budúcnosti predpokladá zveľaďovať aktivity spojené s obchodnou činnosťou v oblasti veľkoobchodu, ale aj maloobchodu. Chce svoju činnosť rozšíriť hlavne v oblasti exportu a to do viacerých krajín európskeho spoločenstva.

## **10/ Ostatné**

*a/ Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*

- spoločnosť sa nezaobrá výskumom a vývojom.

*b/ Nadobúdanie vlastných obchodných podielov:*

- spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely.

*c/ Návrh na rozdelenie zisku roku 2017:*

Výsledok hospodárenia roku 2017 vo výške 186 668 EUR sa navrhuje rozdeliť nasledovne:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 186 668 EUR.

*d/ Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí*

*e/ Vplyv na životné prostredie*

- spoločnosť nevplyva negatívne na životné prostredie

*f/ Vplyv na zamestnanosť*

- spoločnosť má vlastných zamestnancov. Naďalej využíva aj formu zapožičiavania zamestnancov.

Dátum vyhotovenia: 07.05.2018

Podpis štatutárneho orgánu