

Výročná správa

VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o., Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky

2017

Obsah

1 Profil spoločnosti	3-8
1.1 Základné údaje o spoločnosti	3-5
1.2 Orgány spoločnosti	5
1.3 Priority podnikania spoločnosti	6
1.4 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti	7
1.5 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	8
2 Personálna a sociálna oblasť	8-10
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika	8-10
3 Hospodársky vývoj.....	10-11
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele.....	10
3.2 Návrh na rozdelenie zisku.....	11
4 Hlavné zámery hospodárskeho roku 2018 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti...11-12	
4.1. Hlavné zámery pre rok 2018.....	11
4.2 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	12

1. Profil spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. bola založená v roku 2000 transformáciou z fyzickej osoby, ktorej korene siahajú do roku 1994 odkedy pôsobila na slovenskom trhu. VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je dcérskou spoločnosťou VITAR, s.r.o. Zlín. Spoločnosť je výhradný distribútor širokého portfólia vitamínových prípravkov a doplnkov zdravej výživy značky REVITAL, MAXIVITA, ENERGIT, VITAR, CAPRI SONNE, PREDATOR atď., ktoré sú vyrobené s najväčšou starostlivosťou a pri ich vzniku sa kladie maximálny dôraz na prírodné a pre telo najlepšie využiteľné zdroje. Aby boli produkty čo najviac účinné a telu prospešné, spolupracuje naša materská firma, v ktorej sa produkty vyrábajú s radom lekárov, špecializovaných kliník a inštitúcií, ktoré vykonávajú štúdie o vhodnosti a účinnosti našich preparátov.

Základným cieľom spoločnosti VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je pomáhať ľuďom viesť zdravší život.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice N 10/2000, NZ 4/2000 zo dňa 12.1.2000 podľa § 105 a nasl. Zák.č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov. Spoločnosť vznikla dňom 30.05.2000 zápisom do obchodného registra v odd. Sro, vložka číslo 13241/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o.
Sídlo :	Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky
IČO :	36 313 190
Deň vzniku :	30.05.2000
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie :	106.254,- €

Spoločníci :

VITAR, s.r.o.

tř. T. Bati 385

Zlín 763 02

Česká republika

Ing. Michal Mojžiš

Dražkovce 313,

038 02

JUDr. Lucie Miklová

Vršava 4480

Zlín 760 01

Česká republika

dlhodobý pobyt na území SR :

403

Lazy pod Makytou 020 55

Vladimír Polášek

Klábalka 507

Zlín 760 01

Česká republika

Výška vkladu

každého spoločníka:

JUDr. Lucie Miklová

Vklad: 2.224,- €

Vladimír Polášek

Vklad: 2.224,- €

VITAR, s.r.o.

Vklad: 99.582,- €

Ing. Michal Mojžiš

Vklad: 2.224,- €

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než

základných služieb spojených s prenájomom

Nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou

hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla

Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov

Reklamné a marketingové služby

Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb

Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu

kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému

spotrebiteľovi v rámci voľných ohlasovacích činností

kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja iným

prevádzkovateľom živnosti v rámci voľných ohlasovacích činností

stáčanie prírodnej minerálnej vody

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

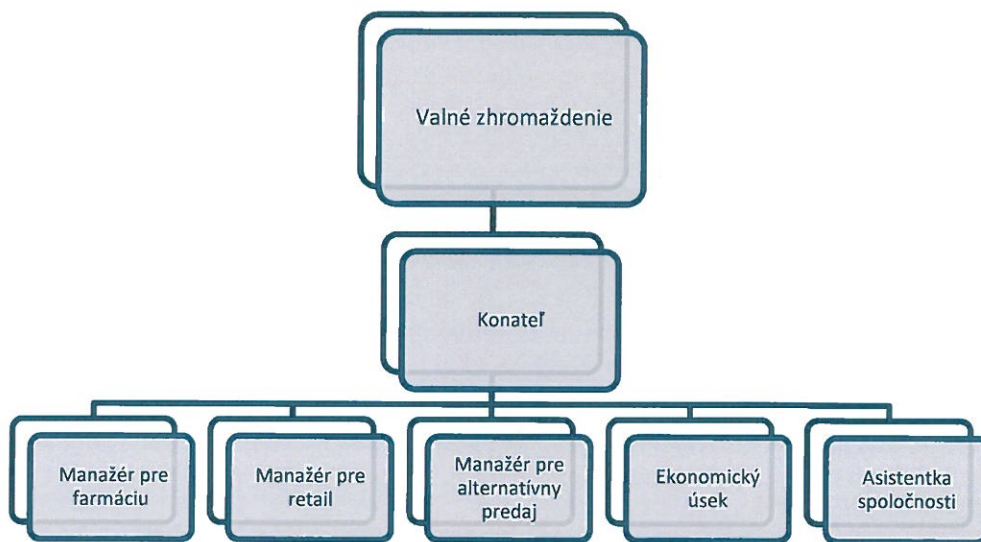
Konatelia

Konateľ spoločnosti je zodpovedný za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ pán Ing. Mojžiš Michal.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečuje konateľ spoločnosti v spolupráci s vedúcimi pracovníkmi jednotlivých divízií.

Spoločnosť k 31.12.2017 zamestnávala 23 zamestnancov.



1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je výhradným distribútorom výživových doplnkov, detských nápojov Capri Sonne vyrábaných materskou spoločnosťou Vitar s.r.o., Zlín ako aj repelentov Predátor od spoločnosti Leroy. Predaj sa uskutočňuje v troch obchodných divíziách a to :

Retail - obchodné reťazce, drogerie a nezávislý trh

Farmácia - predaj do lekární prostredníctvom farmaceutických distribučných firiem

Alternatívny predaj - priamy predaj do poisťovní a firiem ako zdravotná starostlivosť o poistencov a zamestnancov firiem.

Spoločnosť svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch.

Divízia **Retail** sa v roku 2017 zamerala na upevňovanie pozícií v obchodných reťazcoch a neustále zvyšovanie predaja a upevňovanie obchodných vzťahov prostredníctvom kvalitných výrobkov s dostupnými cenami a spoľahlivým servisom. Najvýznamnejšími odberateľmi tejto divízie bola spoločnosť

LIDL SR, COOP JS, TESCO a DM Drogérie. Najpredávanejšími produktami boli ovocné nápoje Capri Sonne, šumivé tablety Multivitamín, Magnézium, Vyprošťovák a tablety v blistroch Kolagén Forte +. Úspechy tejto divízie boli založené hlavne na výraznej marketingovej podpore vyššie uvedených výrobkov.

Divízia **Farmácia** opätovne rozširovala svoje pozície v lekárňach, kde sme sa zamerali na naše najpredávanejšie produkty. Dodávky do lekární sme realizovali hlavne cez FDS ako Phoenix, Unipharma a Med-art. Najpredávanejšími produktovými skupinami boli repelenty Predátor, šumivé tablety skupiny Magnézium a Revital. Na tieto produkty bola zameraná aj významná marketingová a obchodná podpora.

Pre divíziu **Alternatívneho predaja** boli nosným produktom iontové ochranné nápoje dodávané do spoločností, ktoré zabezpečovali pitný režim pre svojich zamestnancov. V zimnom období to boli produkty zamerané na prevenciu zdravia a vitamínového režimu pre zamestnancov firiem a poistencov poisťovní. Najvýznamnejším partnerom bola spoločnosť VW Slovakia ako aj všetky zdravotné poisťovne.

Vzhľadom na to, že spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. nie je výrobcom distribuovaných výrobkov, tak náklady v oblasti výskumu a vývoja boli takmer všetky na materskej spoločnosti VITAR, s.r.o., Zlín.

Spoločnosť v roku 2017 nenadobudla žiadne obchodné podiely ani akcie.

1.4 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti.

Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Najvýznamnejšími zákazníkmi spoločnosti VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. sú:

- Phoenix zdravotnícke zásobovanie a.s.
- Tesco Stores a.s.
- Unipharma a.s.
- LIDL SR

1.5 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu.

Materská firma v roku 2005 úspešne implementovala a certifikovala integrovaný systém managementu akosti a životného prostredia podľa požiadaviek noriem ISO 9001:2000 a ISO 14001:2004. Ďalej má zavedený systém HACCP - systém kontroly kritických bodov, čo spoločnosti zaisťuje nemennú vysokú kvalitu výrobkov, dodržiavanie daných technologických postupov či pravidelné hodnotenie dodávateľov so zaručenou kvalitou surovín a to všetko s dôrazom na ochranu životného prostredia a s cieľom zaistiť spokojnosť zákazníka. Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. naďalej aj v roku 2017 spolupracovala so spoločnosťou ENVI-PAK a tým preukazuje svoju účasť v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

Odvetvia :

▪ Voda

Spoločnosť neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie.

▪ Ovzdušie

Spoločnosť neznečisťuje ovzdušie v meste a v blízkom okolí.

▪ Odpady

Spoločnosť svojou činnosťou neprodukuje nebezpečné odpady.

2. Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2017 bol 23 vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Priemerný vek
Muži	10	42
Ženy	13	38

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Vrcholové vedenie				1		3
Obchodní reprezentanti			4	2	2	1
Produktoví manažéri					1	1
Administratíva				6		
Zamestnanci skladu				1		
Vodič motor. vozidla				1		

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- Školenia k manažérskym a obchodníckym zručnostiam
- Odborné semináre zamerané k daňovým zákonom

- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia
- školenie zamerané na vedenie služobného motorového vozidla

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- príležitostné relaxačné služby

3. Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2017

Výsledkom hospodárenia za rok 2017 bol zisk pred zdanením 56.262,97 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 4,209.997,85 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 4,153,734,88 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2014	2015	2016	2017
Tržby z predaja tovaru	3,662.501	3,511.287	3,566.770	4,055.820
Náklady na predaný tovar	2,467.957	2,005.619	1,989.101	2,245.045
Pridaná hodnota	626.929	626.265	719.161	784.822
Osobné náklady	455.221	505.494	585.776	652.389
Náklady na služby	522.344	797.653	797.903	1,028.120
Odpisy	93.017	51.996	67.738	77.466
Daň z príjmu	22.167	13.781	12.002	16.306
HV za účtovné obdobie po zdanení	28.200	31.203	24.791	40.860

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2017 bol 1,109.910,- €. Výška majetku poklesla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 31.381,- €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

- **Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

	2014	2015	2016	2017
Neobežný majetok	499.888	473.254	500.880	488.458
Obežný majetok	631.953	784.844	627.506	613.174
Zásoby	155.829	122.208	96.495	100.225
Krátkod. pohľadávky	473.474	472.372	453.060	454.795
Finančné účty	2.625	189.846	77.606	56.906
Spolu majetok	1,181.638	1,270.586	1,141.291	1,109.910
Závazky	958.926	1,015.129	877.695	799.426
Rezervy	25.488	17.362	20.633	25.253
Dlh. záväzky	325.372	269.978	262.632	228.035
Krátkod. záväzky	544.931	727.789	594.430	546.138
Úvery, výpomoci	63.135	0	0	0
Vlastné imanie	207.602	238.805	263.596	304.456

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť dosiahla za rok 2017 zisk vo výške 40.859,51 € po zdanení.

Návrh na rozdelenie zisku: zisk roku 2017 vo výške 40.859,51 € bude zúčtovaný na účet nerozdelený zisk minulých rokov – rok 2017.

4. Hlavné zámery roku 2018 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti**4.1. Hlavné zámery pre rok 2018:**

- Zabezpečiť finančné zdroje na zvyšovanie predaja podporovaných produktov
- Zvyšovanie životnej úrovne zamestnancov ďalším zvyšovaním plátov a sociálneho programu
- Zavedenie aktuálnych noviniek vo svete výživových doplnkov na základe dopytu širokej verejnosti

- Podpora a spolupráca zo športovými klubmi, nadáciami a charitatívnymi združeniami zo širokého okolia prostredníctvom reklamy a sponzoringu
- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výrobkov s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Zvyšovanie trhového podielu spoločnosti v segmente farmácie a zdravotnej prevencie zamestnancov a poistencov poisťovní
- Udržanie a vylepšenie si pozícií v segmente retailu (obchodné reťazce a drogérie)
- Zabezpečenie zvýšenia predaja produktov športovej výživy ENERVIT v spolupráci so SZLH a SFZ, prípadne spolupráca s hokejovými a futbalovými klubmi v najvyššej slovenskej súťaži

4.2 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Tak ako aj v minulých rokoch sa predpokladá zvýšenie tržieb o cca 5-10 % so zameraním na zvyšovanie ziskovosti spoločnosti a neprekročenia plánovaných nákladov. Z hľadiska nárastov tržieb je prvoradým cieľom rozšírenie skladových priestorov, ktoré by sme chceli realizovať v čo najbližšom období.

Naša spoločnosť je držiteľom pečatí : Spoločensky zodpovedný podnik, Prosperujúci podnik a Bonitný podnik. V tomto trende chceme naďalej pokračovať a vytvárať lepšie pracovné podmienky pre zamestnancov a byť aj naďalej pre našich partnerov symbolom prosperity a spokojnosti.

Významné udalosti od 1.1.2018 do dátumu vydania výročnej správy

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

Vo Vrútkach , dňa 04.04. 2018

Ing. Michal Mojžiš
konateľ

