



Volvo Group Slovakia

Výročná správa

za rok 2017

V Senci, dňa 30. 04. 2018



Volvo Group Slovakia

Obsah

Výročná správa.....	1
za rok 2017.....	1
1 Základné informácie o Spoločnosti	3
2 Vývoj Spoločnosti.....	4
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2017.....	5
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti.....	8
2.3 Vybrané finančné ukazovatele.....	8
3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy.....	12



Volvo Group Slovakia

1 Základné informácie o Spoločnosti

Obchodné meno:	Volvo Group Slovakia, s.r.o. (ďalej "Spoločnosť")
(Pozn: k 1.1.2014 došlo k premenovaniu spoločnosti, pred týmto termínom spoločnosť pôsobila ako Volvo Truck Slovak s.r.o.)	
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Diaľničná cesta 9, 903 01 Senec
Identifikačné číslo:	35 729 066
Dátum vzniku:	14. máj 1997
Registrácia:	Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v odd. Sro, vložka č. 15675/B

Predmet podnikania:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- nákup a predaj motorových vozidiel
- prenájom motorových vozidiel
- údržba a oprava motorových vozidiel
- overovanie určených meradiel
- maloobchodný predaj mazív a olejov
- oprava pneumatík a vyvažovanie kolies
- predaj súčiastok a príslušenstva motorových vozidiel



Volvo Group Slovakia

Orgány spoločnosti:

Štatutárny orgán

Konatelia:

Andreas Sten Carl-Gustaf Wahlgren (od 18.8.2014 do 05.04.2016)

Henrik Mattias Appelbom (od 06.04.2016 do 11.05.2016)

Leonard Toček (od 27.08.2016)

Zdenko Mlynčok od 03.06.2015)

V mene spoločnosti konajú vždy dvaja konatelia spoločne.

Štruktúra spoločníkov je nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Volvo Lastvagnar Aktiebolag	6 639	100	100
Spolu	6 639	100	100

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevykonáva výskum ani vývoj.

2 Vývoj Spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 1997. Jej hlavnou oblasťou pôsobenia je predaj nových nákladných vozidiel značky Volvo , predaj originálnych náhradných dielov, výkon autorizovaného servisu ako aj predaj ojazdených nákladných motorových vozidiel a dopravných riešení. V súčasnosti zastáva spoločnosť prvé miesto na trhu nákladných motorových vozidiel v kategórii nad 16 ton. Od 1.12.2012 začala Spoločnosť reprezentovať na slovenskom trhu aj Renault Trucks, ako dôsledok integračných aktivít značky Renault Trucks do skupiny Volvo Group.



Volvo Group Slovakia

Hlavným dlhodobým cieľom Spoločnosti je neustále zvyšovať spokojnosť zákazníkov s produktami značky Volvo Group (vrátane značky Renault Trucks) so servisom poskytovaným v 100% vlastnenej servisnej sieti Volvo Group, ako aj udržať si primárne postavenie na trhu.

Spoločnosť je dcérskou spoločnosťou firmy Volvo Lastvagnar Aktiebolag so sídlom vo Švédsku. Spoločnosť nemá dcérsku spoločnosť.

Ďalšie informácie o Spoločnosti ako aj o skupine Volvo sú dostupné na adrese

www.volvotruck.com.

2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2017

Spoločnosť Volvo Group Slovakia dosiahla za rok 2017 zisk po zdanení v celkovej výške – 3 452 634 EUR. Zisk po zdanení medziročne vzrástol o 36%.

Predpokladaná distribúcia hospodárskeho výsledku po zdanení za r. 2017:

Alokácia	Suma [EUR]
Nerozdelený zisk minulých rokov	3 452 634

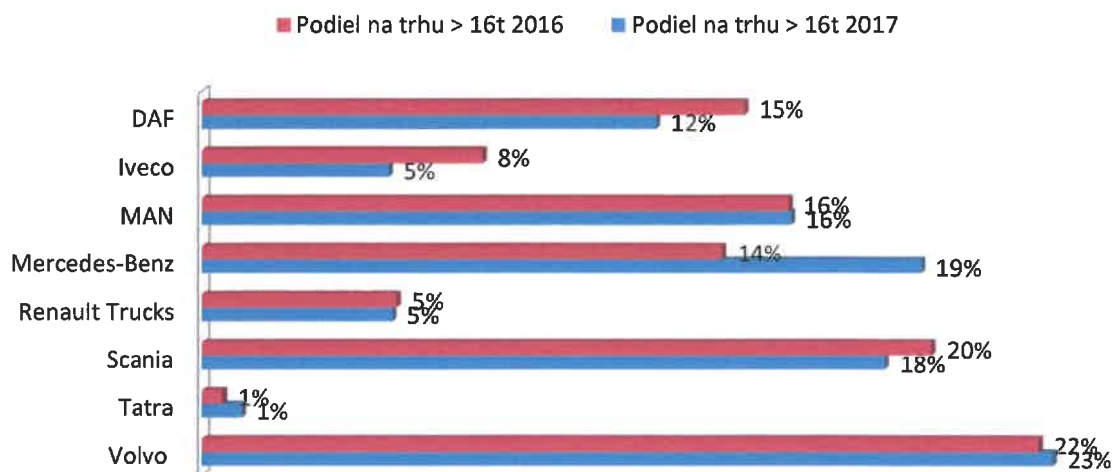
V roku 2017 spoločnosť zopakovala pozíciu lídra na slovenskom trhu v predaji vozidiel zn. Volvo, kde podiel značky Volvo na trhu v segmente nad 16 ton predstavoval 22,9% (2016: 22,7%). V prípade značky Renault, podiel na trhu predstavoval 5,1% (2016: 5,3%). Obe značky spolu dosiahli na Slovensku v roku 2017 podiel na trhu 28%, čo znamenalo zároveň udržanie podielu na trhu získaného v r. 2016 (2016: 27,8%)

	Podiel na trhu > 16t	
	2017	2016
Volvo	23%	22%
Tatra	1%	1%
Scania	18%	20%
Renault Trucks	5%	5%
Mercedes-Benz	19%	14%
MAN	16%	16%
Iveco	5%	8%
DAF	12%	15%



Volvo Group Slovakia

Podiel na trhu segment > 16t



Cieľom spoločnosti pre rok 2018 je najmä zvyšovanie spokojnosti zákazníkov s ponúkaným portfóliom tovarov a služieb a súčasné zvyšovanie profitability naprieč celým portfóliom ponúkaných tovarov a služieb. Spoločnosť aktuálne prevádzkuje 7 servisných stredísk, a to v Senci, Prešove, Topoľčanoch, Žiline, Zvolene, Nových Zámkoch a Poprade, pričom v Senci, Prešove, Žiline a Zvolene je servis umiestnený vo vlastných budovách a priestory v Topoľčanoch, Nových Zámkoch a Poprade si spoločnosť prenájom. Svoje ďalšie aktivity v oblasti rozvoja retailovej siete bude smerovať v regióne Záhorie.

Spoločnosť v roku 2017 zamestnávala priemerne 186 pracovníkov (2016: 174), z toho 6 vedúcich pracovníkov. Priemerná hrubá mzda na pracovníka činila v roku 2017 2037,00 €.

Spoločnosť zabezpečuje pravidelné a intenzívne vzdelávanie zamestnancov na všetkých úrovniach

- ✓ vstupné školenie pre všetkých novoprijatých zamestnancov,
- ✓ pravidelné technické školenia pre mechanikov, elektrikárov a technickú podporu vo Volvo Truck Academy v Českej republike, technické školenia na zn. Renault zabezpečované interným školiteľom v rámci SR
- ✓ odborné školenia zamestnancov back office a podpora – dane, účtovníctvo, zákonník práce, zvyšovanie odborných kompetencií pri práci s PC,
- ✓ manžérske vzdelávanie
- ✓ technické a systémové vzdelávanie súvisiace so značkou Renault Trucks pre pracovníkov, ktorí sú 1. kontaktom so zákazníkmi
- ✓ jazykové vzdelávanie podľa individuálnych potrieb.



Volvo Group Slovakia

Spoločnosť sa s ohľadom na nedostatok kvalifikovaných zamestnancov najmä na pozíciách: „mechanik“ rozhodla zúčastniť projektu duálneho vzdelávania a za týmto účelom úspešne absolvovala certifikáciu v Decembri 2015. V roku 2017 sa spoločnosť najmä pre nedostatočnú atraktivitu systému rozhodla zatiaľ tohto systému vzdávania nezúčastniť, pričom ďalej využívala možnosti na úrovni Volvo Academy v oblasti vzdelávania vybraných profesií. S ohľadom na zmeny, ktoré postupne smeruje Ministerstvo školstva SR za účelom podpory systému duálneho vzdelávania spoločnosť prehodnotila svoje stanovisko z r. 2017 a v 2 prevádzkach otvorí v školskom roku 2018/2019 vybrané pozície v oblasti mechanik, mechanik – elektrikár pričom aj naďalej bude využívať možnosti v rámci interného vzdelávacieho systému Volvo Academy. Spoločnosť v minulom roku neinvestovala do výskumu a vývoja.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť sa svojou činnosťou snaží chrániť životné prostredie. Ochrana životného prostredia patrí k základným hodnotám firmy Volvo Group. Pri výstavbe nových servisov Spoločnosť investovala nemalé prostriedky do nákupu najnovších technológií, ako napr. čističky odpadových vôd, odlučovačov ropných látok.

Vzhľadom na to, že viaceré oblasti slovenského daňového práva (napr. legislatíva ohľadom transferového oceňovania) doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol v budúcnosti významný náklad.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností ako aj ďalšie finančné údaje sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke za rok 2017.



Volvo Group Slovakia

2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti

V roku 2018 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie trhovej pozície značky Volvo a zlepšenie trhového podielu značky Renault.

Prepokladá, že si udrží rastové hospodárenie a zvýši profitabilitu v celom spektre ponúkaných tovarov a služieb v dôsledku čoho bude aj naďalej pokračovať v zefektívňovaní procesov, znižovaní vybraných nákladových položiek s cieľom dosiahnuť vyšší podiel zisku na celkových tržbách.

Spoločnosť aj v r. 2018 plánuje rozvíjať aktivity v oblasti zvyšovania kvality popredajných služieb na úrovni oboch značiek, nakoľko práve popredajné služby majú kľúčový rozmer pre zabezpečenie vedúceho postavenia značky na trhu pri súčasnom zvyšovaní tržieb a ziskovosti.

Spoločnosť v r. 2018 plánuje zavŕšiť investičný zámer v oblasti rozšírenia svojej servisnej siete o prevádzku v oblasti Záhorie.

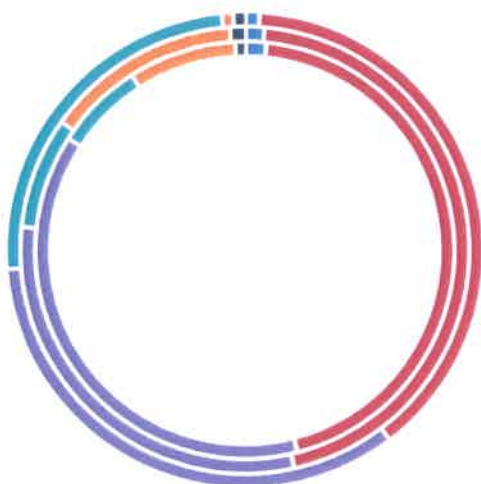
2.3 Vybrané finančné ukazovatele

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné tri roky:

v tis € (ak nie je uvedené inak)	2015	2016	2017
Tržby z predaja tovaru	109 560	119 566	106 234
Opravná položka k majetku (tvorba/rozpustenie)	(416)	(240)	0
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	4 524	3 578	4 570
Zisk / Strata po zdanení	3 210	2 538	3 453
Základné imanie v €	6 639	6 639	6 639
Priemerný počet zamestnancov	161	174	186

2015 2016 2017

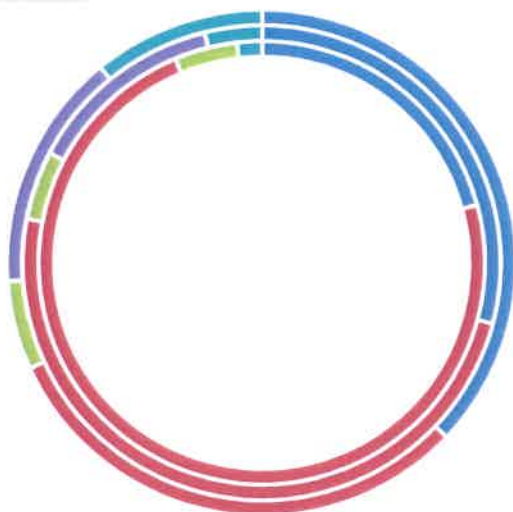
Aktíva



- Dlhodobý nehmotný majetok
- Dlhodobý hmotný majetok
- Dlhodobý finančný majetok
- Zásoby
- Pohľadávky
- Krátkodobý finančný majetok a finančné účty
- Iné

2015 2016 2017

Vlastné imanie a záväzky



- Vlastné imanie
- Záväzky (okrem rezerv a úverov)
- Rezervy
- Úvery
- Iné

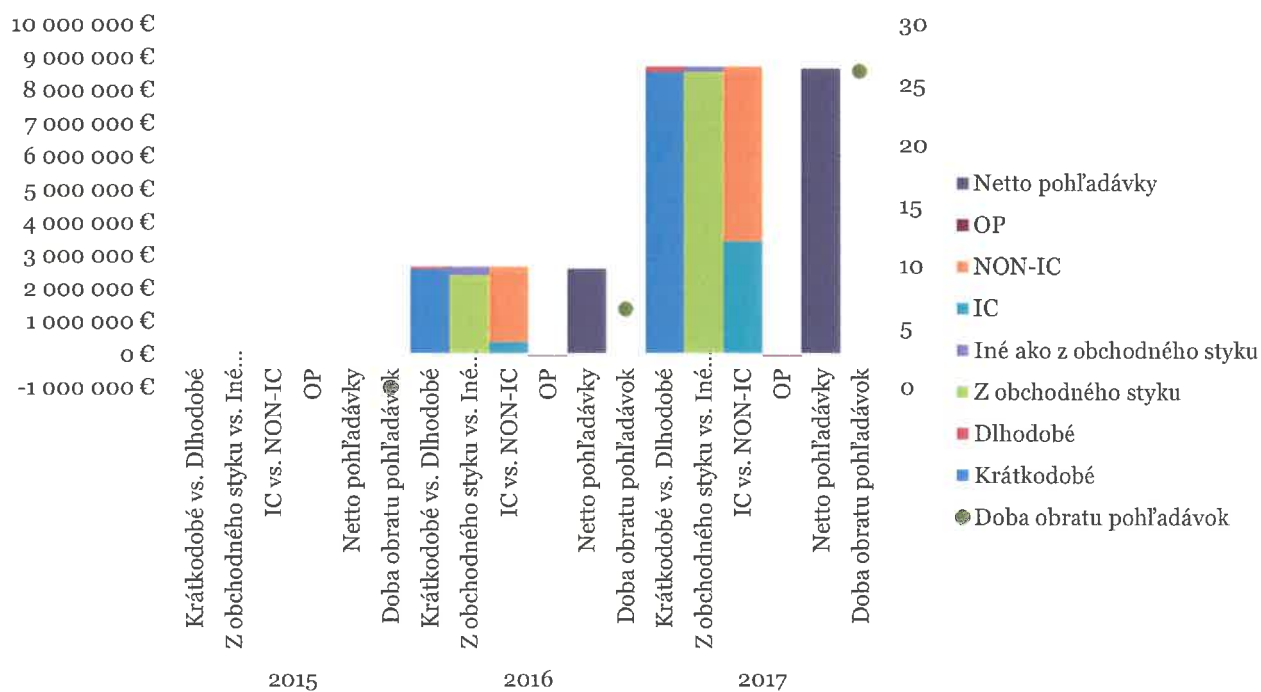


Volvo Group Slovakia

Zásoby



Pohľadávky





Základné pomerové ukazovatele za uplynulé roky sú uvedené nižšie:

Ukazovateľ	Výpočet	2015	2016	2017
Rentability tržieb	zisk po zdanení (V61) (%)	2,65%	1,95%	2,31%
	tržby z predaja tovaru a služieb (V03 + V05)			
Doba inkasa pohľadávok	krátkodobé pohľadávky (S047) x 365	7 dni	6 dni	24 dni
	tržby z predaja tovaru a služieb (V03+V05)			
Doba obratu záväzkov	krátkodobé záväzky (S122) x365	35 dni	35 dni	30 dni
	predajné náklady (V11+V12)			
Doba obratu zásob	zásoby (S034) x365	44 dni	32 dni	40 dni
	predajné náklady (V11+V12+V13)			
Celková zadlženosť	záväzky (S101) (%)	77%	67%	52%
	majetok (S001)			

3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

- Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2017 bola vyhotovená v Senci dňa 25.5.2018.

.....
Zdenko Mlynčok

.....
Leonard Toček