

## VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2017

### UCELENÝ GASTRONOMICKÝ SORTIMENT



## Obsah

1. Identifikačné údaje
2. Hlavná činnosť firmy
3. Aktivity v roku 2017
  - 3.1. Významné udalosti v roku 2017
  - 3.2. Ekonomický vývoj – grafy
  - 3.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku
4. Plán na rok 2018
5. Ostatné informácie

### Prílohy:

- Účtovná závierka k 31.12.2017
- Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky a súladu údajov výročnej správy s účtovnou závierkou k 31.12.2017

## **1. Identifikačné údaje**

Názov organizácie: GastroRex, s.r.o.  
Sídlo organizácie: Mlynské Luhy 80, 821 05 Bratislava  
IČO: 357 83 052  
DIČ: SK 2020256172

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň vzniku: 06.03.2000 zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I., vložka č. 21235/B

Členovia vedenia: MVDr. Vít Martiško - ako jediný majiteľ a konateľ  
Výška podielu na základnom imaní: 100%  
Absolútna hodnota základného imania: 6639 EUR  
V mene spoločnosti koná konateľ samostatne v plnom rozsahu.

Prevažujúca činnosť: - kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi podľa OR  
/maloobchod/ v rozsahu voľnej živnosti  
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti  
- montáž, oprava a údržba elektrických zariadení

Pobočky: Banská Bystrica, Zvolenská cesta 141  
Košice, ul. Dopravná 12

## **2. Hlavná činnosť firmy**

Firma GastroRex, s.r.o. je obchodná firma, ktorá pôsobí na domácom trhu už 16 rokov ako dodávateľ kuchynskej techniky a všetkých doplnkov potrebných pre prevádzku profesionálnych gastronomických zariadení a zároveň ako poradenská a servisná organizácia na poli spoločného stravovania.

Zákazníkmi a odberateľmi sú predovšetkým prevádzkovatelia jedální, reštaurácií, barov, pivární, kuchýň závodného a školského stravovania a ďalších súkromných i štátnych zariadení poskytujúcich stravovacie služby.

Obchodným sortimentom spoločnosti sú dodávky a montáž kompletných technologických liniek pre prípravu a výdaj jedál, varné zariadenia (sporáky, varné kotly, konvektomaty, grily atď.), strojné zariadenia na spracovanie potravín (roboty, mixéry, rezačky, škrabky, kutre a pod.), kávovary, výrobníky šľahačky, chladiace a mraziace zariadenia, nerezový nábytok (stoly, drezy, ohrievacie a výdajné pulty atď.), doplnky (sklo, porcelán, hrnce, podnosy, príbory, nože, gastronádoby atď.).

Činnosť spoločnosti je možné rozdeliť na tri hlavné aktivity:

**Investičné akcie**, pri ktorých špecializovaní pracovníci v prípravnej fáze spracujú dispozičné riešenie vhodných technológií pre prípravu alebo výdaj jedla na základe požiadaviek investora, za ktorým nasleduje dodávka a montáž.

**Priamy predaj konečnému spotrebiteľovi**, kedy sa zákazník môže priamo vo vzorkovni zoznámiť so sortimentom, poradiť sa s odbornými asistentmi a vybraný tovar ihneď zakúpiť.

**Veľkoobchodný predaj**, kedy je tovar ponúkaný obchodníkom na ďalší predaj.

Sídlo spoločnosti, predajňa a sklady sú ľahko dostupné priamo v Bratislave, B.Bystrici a Košiciach, dostatočný počet miest na parkovanie priamo pri predajni a skladoch uľahčuje návštevu našej spoločnosti.

Cieľom spoločnosti je nielen ponúknuť a dodať ucelený sortiment veľkokuchynského zariadenia, ale taktiež starať sa o zákazníka formou školení a inštruktáží vykonávaných našimi odbornými pracovníkmi a profesionálnymi kuchármi. Krédom spoločnosti GastroRex, s.r.o. je kvalita obsluhy klienta. Vieme, že zákazníka si udrží len ten, kto má usmievavý, ochotný a kvalifikovaný personál.

### **3. Aktivity v roku 2017**

#### ***3.1 Významné udalosti v roku 2017***

Spoločnosť GastroRex, s.r.o. dokázala rásť v tých oblastiach, ktoré si definovala ako prioritné a dokázala pokročiť v budovaní efektívnej organizácie. Po dlhej dobe dokázala naplniť svoje finančné plány a dosiahla zisk vo výške takmer 20 tis. Eur. V oblasti tržieb dosiahla opäť pozvoľný rast. V porovnaní s minulým rokom sa objem tržieb z predaja tovaru zvýšil, čo pozitívne ovplyvnilo rast pridanej hodnoty. Obrat spoločnosť navýšila o cca 2%. Obežný majetok spoločnosti taktiež vzrástol. Tento rast bol výrazne ovplyvnený zvýšením skladových zásob a zvýšením pohľadávok. Stav zásob medziročne vzrástol o 67 tis. Eur. Pohľadávky narástli o 24 tis. Eur. Stav kontokorentného úveru sa podarilo znížiť oproti minulému roku a to o významných cca 134 tis. Eur.

Základným predpokladom úspešného chodu firmy a dosahovanie cieľov podniku sú kvalifikovaní zamestnanci. V rámci toho je prioritou vytvárať najlepšie podmienky pre profesionálny rast zamestnancov. Rovnako ako v minulom roku, tak aj v roku 2017 sme kladli obrovský dôraz na kvalitu a profesionalitu personálu. Predovšetkým sme sa zamerali na naše servisné oddelenie. V rámci roku naši servisní technici absolvovali niekoľko školení priamo vo výrobných podnikoch s dôrazom na zvýšenie odbornosti. Toto viedlo k najvýraznejšiemu rastu z predaja služieb. Tržby zo servisných zákrokov sa zvýšili v porovnaní s minulým rokom o takmer 60% tj. cca 55 tis. Eur.

Významne sme taktiež omladili vozový park vo firme. Vyradili sme tri staré vozidlá a obstarali sme nové tri nákladné automobily.

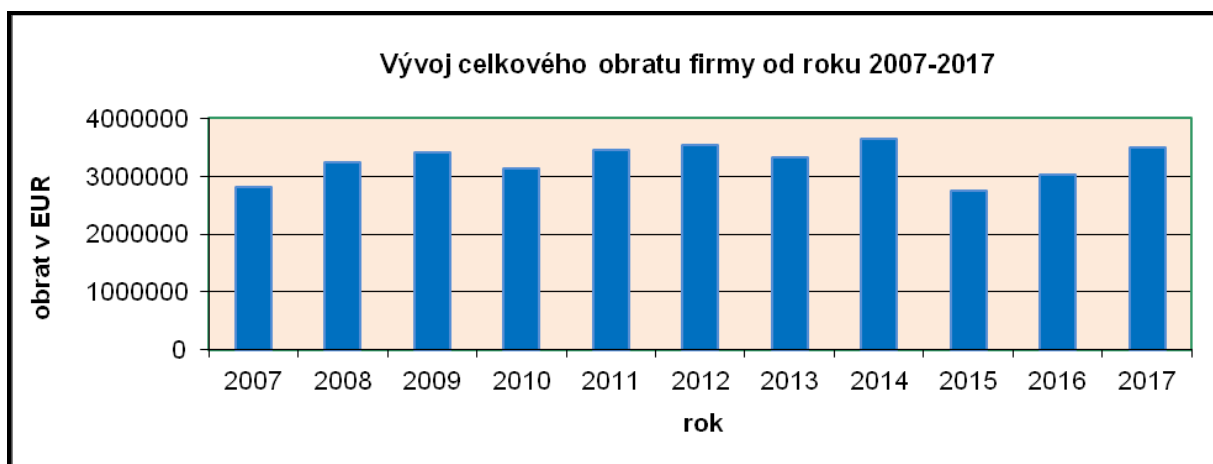
Počet zamestnancov v roku 2017 sa v priemere zvýšil o dvoch. V dôsledku toho vzrástli osobné náklady firmy. V porovnaní s minulým rokom o cca 95 tis. Eur tj. 22%. Veríme však,

že kvalifikovaná a stabilná personálna základňa bude základným predpokladom napĺňania cieľov spoločnosti a posilníme tím aj naďalej svoju pozíciu na trhu ako spoľahlivá firma, ktorá nielen vie predať tovar, ale pre ktorú je veľmi dôležitá aj následná starostlivosť o zákazníka v podobe servisu, zaškolenia či montáže.

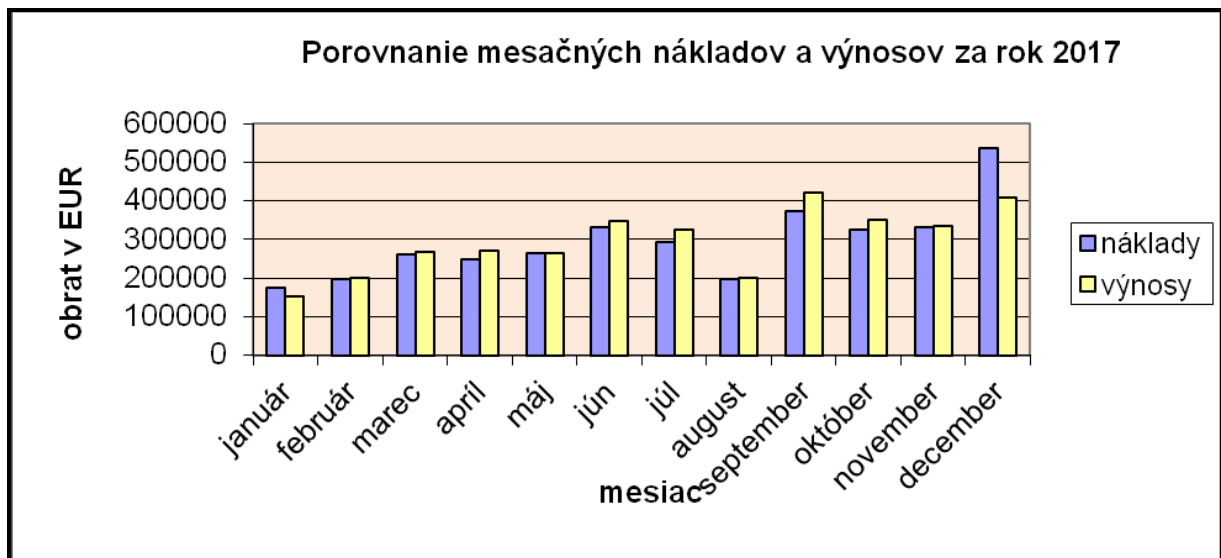
Rovnako ako v minulých rokoch aj v roku 2017 sme vydali nové katalógy a oslovili súčasných aj nových klientov. Veľmi výrazne sme sa zamerali na SEO optimalizáciu našich webových stránok na internete ako jedného z najefektívnejších nástrojov internetového marketingu, podpory webovej prezentácie firmy a e-shopu. Veríme, že táto aktívna obchodná politika zameraná na súčasných i nových zákazníkov upevní našu pozíciu na trhu a aktivity zamerané na optimalizáciu nákladovej štruktúry budú mať kladný dopad na hospodársky výsledok spoločnosti.

### **3.2. Ekonomický vývoj – grafy**

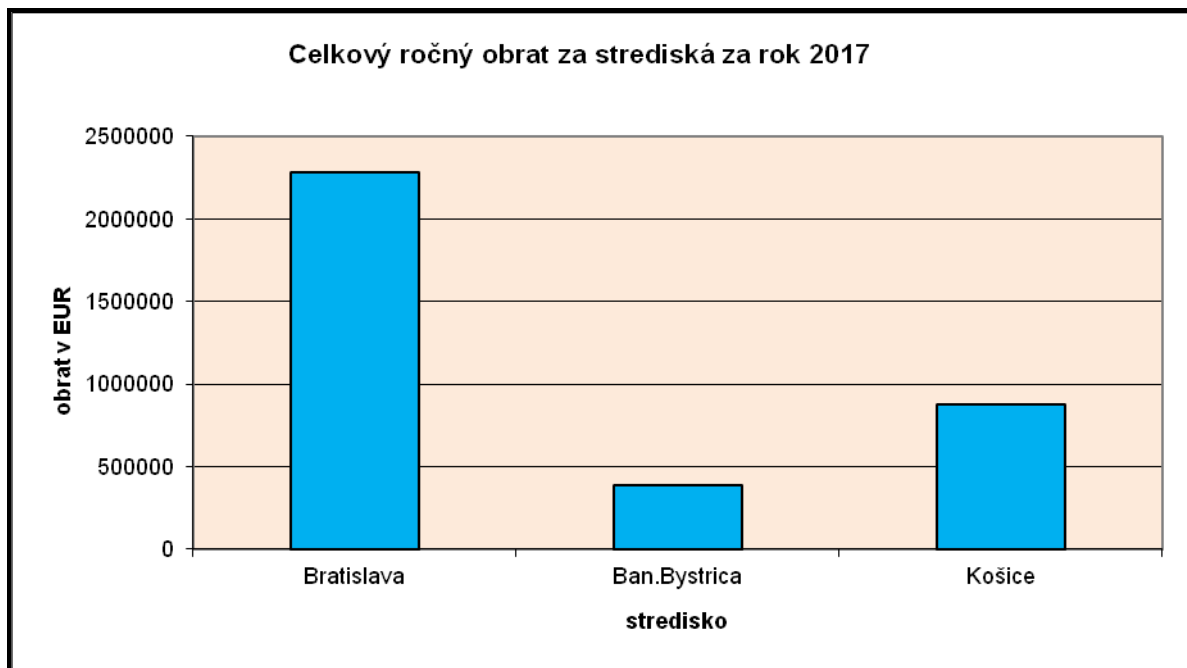
Graf č.1



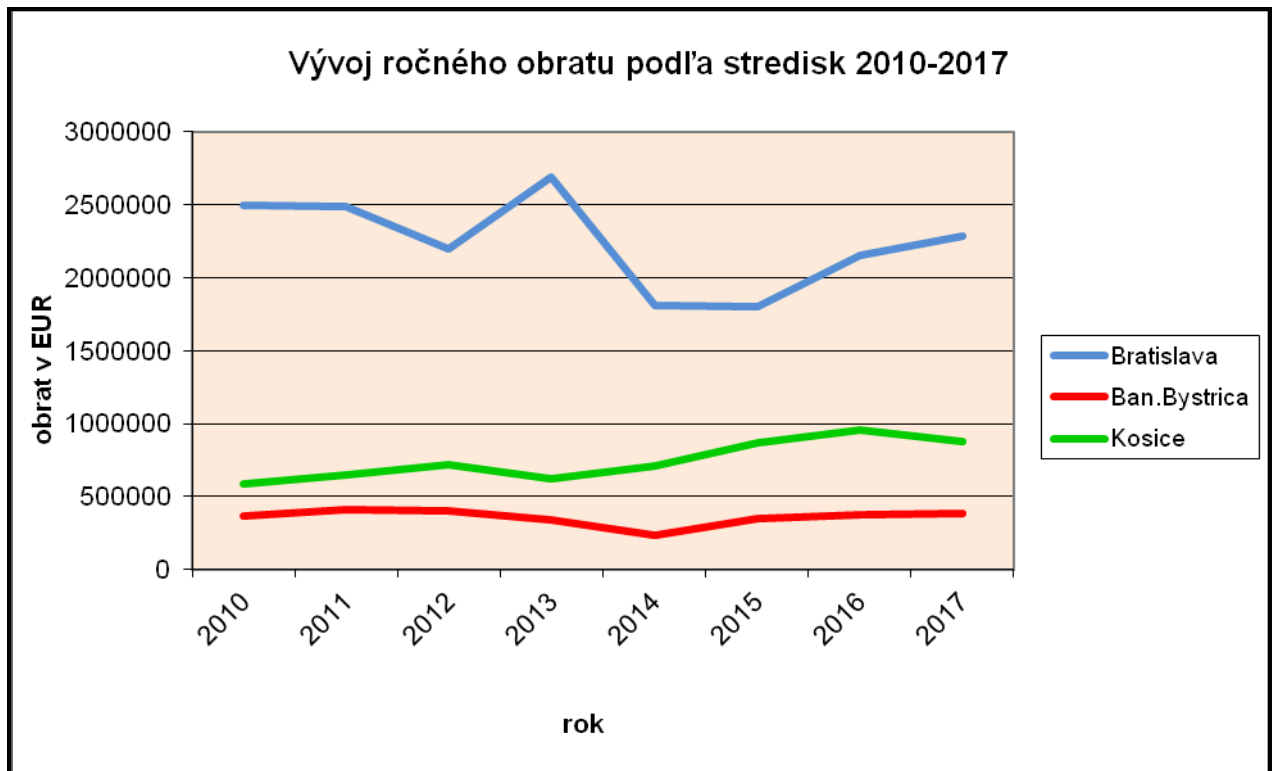
Graf č.2



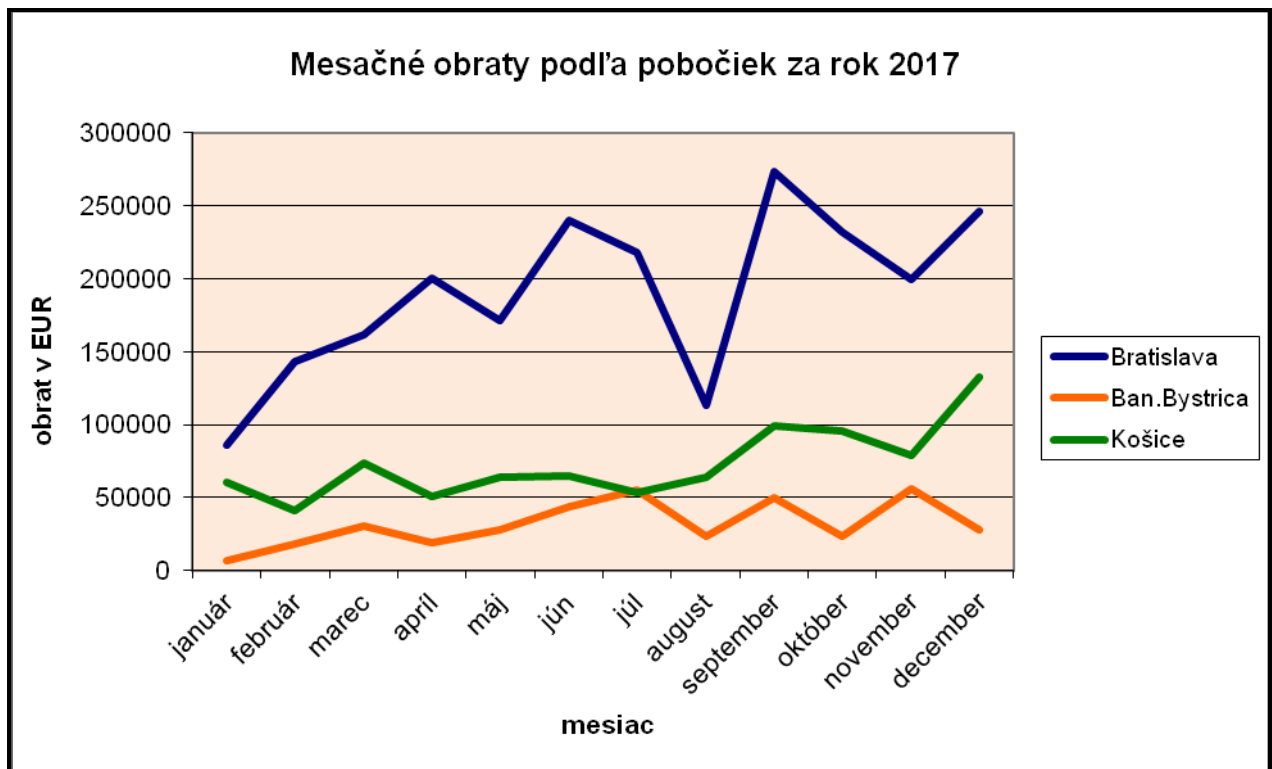
Graf č.3



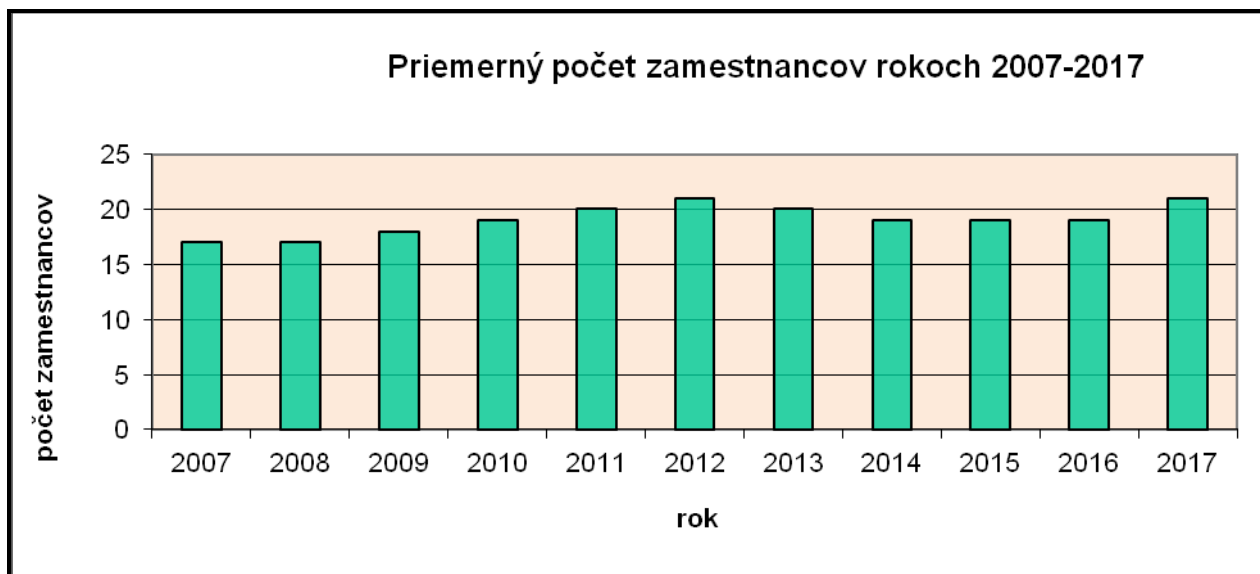
Graf č.4



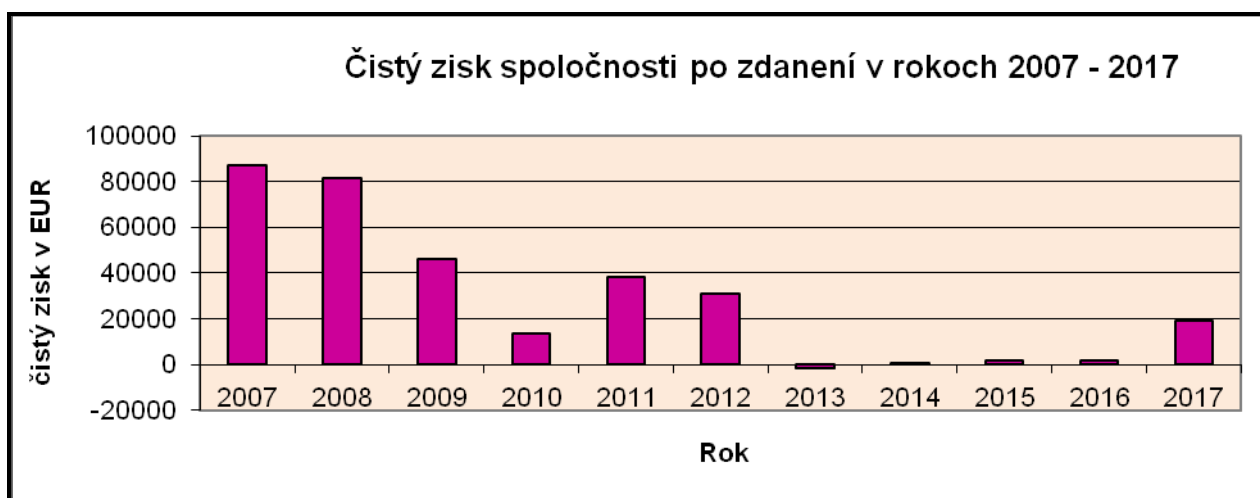
Graf č.5



Graf č.6



Graf č.7



### 3.3. *Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku*

Vít Martiško ako jediný spoločník spoločnosti GastroRex s.r.o. na zasadnutí valného zhromaždenia zo dňa 21.6.2018 schválil ročnú účtovnú závierku k 31.12.2017. Ďalej rozhodol, že výsledok hospodárenia za rok 2017 – zisk vo výške 19 148,81 EUR bude prevedený na účet nerozdelených ziskov minulých období.

Účtovná závierka za rok 2017 je súčasťou prílohy tohto dokumentu.

#### **4. Plán na rok 2018**

V nasledujúcom období očakávame zachovanie tvorby zisku a pozitívny vývoj v hospodárení firmy. Prioritou pre spoločnosť v ďalších rokoch je pokračovanie v investíciách do vytvorenia dlhodobo fungujúcej spoločnosti, v pozitívnom trende vyhľadávania obchodných príležitostí a realizácii takých aktivít a opatrení, ktoré zabezpečia prosperitu firmy.

Firma GastroRex, s.r.o. chce naďalej poskytovať kvalitné, cenovo prijateľné produkty, neustále zlepšovať kvalitu poskytovaných služieb a predovšetkým dodržiavať zásadu individuálneho prístupu ku klientom a vyhovieť ich špeciálnym potrebám a tým sa usilovať o ich maximálnu spokojnosť.

Prioritou firmy je najmä splnenie týchto cieľov:

- udržanie si stálych zákazníkov - formou pravidelných predvádzacích akcií v kuchynskom štúdiu, pravidelných letákových akcií a iných foriem marketingovej komunikácie
- SEO optimalizácia webových stránok s cieľom posunúť sa na prvé priečky v internetových vyhľadávačoch
- zvýšenie obratu firmy
- zníženie nákladov – získať lepšie obchodné podmienky u dodávateľov, optimalizovať súčasné režijné náklady
- zvýšiť zisk spoločnosti
- zvýšiť obchodnú maržu
- expandovať na iné trhy
- vybudovať si image firmy ako spoľahlivý a precízny dodávateľ gastrotechniky s kvalitným a profesionálnym personálom

#### **5. Ostatné informácie**

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje výročná správa, nenastali žiadne významné skutočnosti osobitného významu. Taktiež spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí, nezaoberá sa výskumnou a vývojovou činnosťou a nevykazuje náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja. Vzhľadom na oblasť podnikateľskej činnosti spoločnosť neovplyvňuje negatívne životné prostredie.

V Bratislave, jún 2018

.....  
Vypracovala: Mgr. Zdenka Martišková

.....  
Schválil: MVDr. Vít Martiško-konateľ