

Výročná správa

ZA ROK 2017



Kreatívne Slovensko n.o.

Tel. +421 902 900 762

Topolčianska 3217/31
851 01 Bratislava
IČO: 51 290 642
Dátum vzniku: 28.12.2017

Web: kreativneslovensko.sk
Email: ahoj@kreativneslovensko.sk

Obsah

Prehľad činnosti	1
Finančný súhrn	4
Finančné výkazy	5
Správa nezávislého audítora	6
Vedenie neziskovej organizácie	7
Informácie o spoločnosti	8



*Myslíme si, že
talenty robia z
našej krajiny
lepšie miesto
pre život.*

Prehľad činnosti

Ciele organizácie

Vykonávané aktivity za minulý rok boli realizované v súlade s cieľmi organizácie, ktoré sú definované nasledovne. Organizácia má za cieľ:

- vytvoriť interdisciplinárnu platformu pre podporu skúmania roly kultúry a kreativity v spoločenskom a ekonomickom rozvoji Slovenska,
- iniciovať a podporovať verejný diskurz o kultúre a kreativite a tiež vzdelávanie ku kultúre zamerané na rozvoj kreativity pre širokú verejnosť,
- podporiť transformáciu vnímania kultúry ako zdroja kreativity, inovácií a rozvoja,
- posilniť princípy dobrého riadenia v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu,
- podieľať sa na definovaní, testovaní a zavádzaní systémových nástrojov, ktoré môžu prispieť k podpore kreativity a inovácií v širokom spoločenskom kontexte,
- podporovať medzisektorové partnerstvá a spolupráce, ktoré prispievajú k zvýšeniu kreatívneho a inovačného potenciálu Slovenska, vrátane podpory otvorených a spoločenských inovácií.

Stručný prehľad činností

Aktivity neziskovej organizácie prebiehali počas celého roku vďaka dobrovoľníckej činnosti aktívnych ľudí, ktorí sa stotožnili s cieľmi organizácie. Aktivity, ktoré prebiehali, mali charakter prevažne prípravných prác, obsahového definovania, tvorby vizuálnej identity, ale aj budovania siete partnerov a prípravy projektov. Konkrétne boli aktivity zamerané na nasledujúce oblasti:

1. Tematické vymedzenie a vizuálna identita

Vnímanie kultúrneho a kreatívneho priemyslu na Slovensku je rôznorodé a široké. V mnohých diskusiách priebežne narážame na rozdielne predstavy a vymedzenia oblastí, ktorými sa zaoberáme. Z uvedeného dôvodu sme považovali za dôležité na začiatku definovať jednotlivé oblasti kultúry a kultúrneho priemyslu, a následne ich zrozumiteľne komunikovať. Pri definovaní jednotlivých oblastí sme využívali oficiálne zdroje a dokumenty Ministerstva kultúry SR, a snažili sme sa čo najviac pridržiavať vymedzení pojmov spôsobom, aby nevznikli nové delenia a definície. Aktivity Kreatívneho Slovenska preto v tejto časti obsahovali:

- analýzy existujúcich definícií kultúrneho a kreatívneho priemyslu,

- vymedzenie pojmov a oblastí, na ktoré sa plánujeme zamerať,
- rozhodnutia o rozsahu a forme komunikovaného obsahu,
- vytvorenie obsahu a grafické spracovanie odvetví kultúrneho a kreatívneho priemyslu pre obsah web stránky.

Súčasťou aktivít organizácie je aj podpora kreativity a inovácií, preto sa analytická činnosť zamerala aj na možnosti finančnej podpory pre oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu. V tejto oblasti organizácia spolupracuje s portálom Grantexpert, ktorého náplňou je poskytovať čo najrelevantnejšie informácie o možnostiach financovania projektov prostredníctvom eurofondov a grantov. Kreatívne Slovensko sleduje vymedzenú oblasť kultúrneho a kreatívneho priemyslu.

Oblasť kultúry a kreativity je koncept, ktorý je etablovaný najmä v zahraničí. Je možné identifikovať veľa inšpiratívnych príkladov, preto sa Kreatívne Slovensko zameriavalo, aj sa plánuje zameriavať, na vyhľadávanie nových trendov, a poskytovanie informácií o dobrých príkladoch zo zahraničia. Primárnym médiom, ktoré je využívané pre tento účel je web stránka organizácie.

Výsledkom snaženia je vytvorená web stránka organizácie s vlastným vizuálom, ktorá obsahuje informácie o jednotlivých odvetviach kultúrneho a kreatívneho priemyslu, informuje o možnostiach financovania projektov a odporúča tematicky zaujímavé web stránky.

2. Fundraising

Fundraising vnímame ako proces získavania finančných prostriedkov a budovanie siete darcov a podporovateľov, ktorí sa hodnotovo stotožnia s cieľmi organizácie.

Naplnenie cieľom združenia bude úspešné v prípade realizácie čo najväčšieho počtu projektov realizovaných v súlade s poslaním Kreatívneho Slovenska. Po zedefinovaní obsahu a tematického vymedzenia sa činnosť fundraisingu zamerala na:

- identifikovanie vhodných fondov pre financovanie aktivít organizácie,
- verifikáciu oprávnenosti získania finančných prostriedkov,
- časový plán zapojenia do grantových schém,
- plánovanie kapacitných možností pre zabezpečenie procesu podávania žiadostí o finančné prostriedky,
- identifikovanie vhodných partnerských organizácií pre realizáciu aktivít,
- budovanie siete expertov pre zapojenie do aktivít a na zabezpečenie budovania interných kapacít.

Práca na projektoch

V minulom roku prebiehali prípravné práce na získanie finančných prostriedkov v dvoch oblastiach. Prvou je projekt s názvom „Beautiful Cities“, ktorého cieľom je na lokálnej a medzinárodnej úrovni spájať nápady a mestá, príležitosti a podniky s cieľom zlepšenia konkrétnych oblastí v mestách prostredníctvom nápadov a projektov s výrazným dosahom na miestne komunity. Cieľ bude dosahovaný prostredníctvom poskytovania podpory miestnym komunitám na realizáciu sociálne inovačných projektov, budovaním komunity a sieťovaním nápadov a aktivistov, aby bolo možné realizovať nové veci a podporovať občiansku a demokratickú participáciu.

Druhým projektom je „Kultúrny a kreatívny priemysel ako katalyzátor občianskej angažovanosti“. Cieľom projektu je vytvorenie medzisektorového partnerstva pre kreativitu, ktoré ponúkne priestor pre spoluprácu a pravidelnú výmenu skúseností medzi verejnými inštitúciami a organizáciami kultúrneho a kreatívneho priemyslu s cieľom podporiť zapojenie kreatívnych tvorcov do inovačných procesov samosprávy.

V oboch projektoch boli v roku 2017 uskutočňované prípravné práce pri definovaní cieľov projektov, hľadania partnerov a komunikácia s nimi, obsahové nastavenie projektov, definovanie aktivít. Súčasne boli identifikované možné finančné zdroje pre plánované projektové aktivity.

3. Networking

Kreatívne Slovensko spolupracuje s viacerými typmi organizácií, s ktorými nadväzuje výmenu skúseností, realizuje projekty, poskytuje informačnú podporu, alebo poskytuje služby. Ide o:

- Samosprávy: mesto Banská Bystrica, mesto Prešov, a pod.
- Organizácie v zahraničí: Asociació Xarxa Cinema (Španielsko), THE BEAUTIFUL IDEAS COMPANY (NORTH)CIC (Veľká Británia)
- Súkromné inštitúcie a spoločnosti, ako napríklad Centire, Grantexpert, a pod.
- Experti a aktivisti, ktorých zapájame do projektových aktivít.

Finančný súhrn

Nezisková organizácia začala v roku 2017 naplňovať svoju činnosť neziskovej organizácie.

Prijmy

Organizácia uzatvorila zmluvu o prijatí finančného daru od spoločnosti Centire s.r.o. na rozbeh činnosti a prípravu zmysluplného naplňovania predmetu všeobecne prospešných služieb, na ktoré bola zriadená.

Prijmy boli vo výške 5 000,00 EUR.

Výdavky

Organizácia si uplatnila nárok na úhradu zriaďovateľských výdavkov za notárske služby financované z vlastných zdrojov zakladateľa.

Výdavky boli vo výške 42,00 EUR.

V roku 2017 bolo prioritou neziskovej organizácie zabezpečenie zákonných povinností správnej rady, funkčnosť riadenia organizácie a administratívne náležitosti pri zriadení, plánovaní a finančnom zabezpečení hlavnej činnosti organizácie.

Výsledok hospodárenia po zdanení bol 4 958,00 EUR.

Organizácia nemá ďalšie záväzky, ani pohyb majetku.

Dobrovoľná činnosť

Aktivity za obdobie roka 2017 boli realizované formou dobrovoľníckej činnosti. Vo finančnom vyčíslení je možné považovať činnosť za „in kind“ vklad, v nasledovnom rozsahu:

- Tematické vymedzenie a vizuálna identita: rozsah 32 osobodní * 450 EUR za osobodeň = 14.400 EUR
- Fundraising a networking: 10 osobodní * 450 EUR = 4 500 EUR

Finančné výkazy

Súvaha

Strana aktív	Bežné účtovné obdobie		
	Brutto	Korekcia	Netto
A. Neobežný majetok spolu			
B. Obežný majetok spolu	5 000,00		5 000,00
2. Dlhodobé pohľadávky	5 000,00		5 000,00
Ostatné pohľadávky (315 AÚ – 391 AÚ)	5 000,00		5 000,00
MAJETOK SPOLU	5 000,00		5 000,00
Strana pasív	Bežné účtovné obdobie		
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu		4 958,00	
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060		4 958,00	
B. Cudzie zdroje spolu		42,00	
3. Krátkodobé záväzky		42,00	
Ostatné záväzky		42,00	
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU		5 000,00	

Výkaz ziskov a strát

Náklady	Činnosť hlavná nezdaňovaná	Činnosť hlavná zdaňovaná	Spolu
518 ostatné služby	42,00		42,00
Účtovná trieda 5 spolu	42,00		42,00
Výnosy	Činnosť hlavná nezdaňovaná	Činnosť hlavná zdaňovaná	Spolu
662 Prijaté príspevky od iných organizácií	5 000,00		5 000,00
Účtovná trieda 6 spolu	5 000,00		5 000,00
Výsledok hospodárenia			
Výsledok hospodárenia pred zdanením	4 958,00		4 958,00
Výsledok hospodárenia po zdanení	4 958,00		4 958,00

Správa nezávislého audítora

Výročná správa nebola auditovaná.

Vedenie neziskovej organizácie

Riaditeľka:



Daniela Olejárová
strategicky a exekutívne
riadi organizáciu
Tel. +421 902 900 762
Email:
ahoj@kreativneslovensko.sk

Správna rada:



Renáta Kiselicová
generálna riaditeľka
spoločnosti Centire s.r.o.



Tamás Szőke
konateľ
spoločnosti
Grantexpert s.r.o.



Viera Holešová
senior konzultant
spoločnosti Centire s.r.o.

Revízor:

Ing. Iveta Zacharová

Informácie o spoločnosti



Kreatívne Slovensko n.o.

Topoľčianska 3217/31

851 01 Bratislava

IČO: 51 290 642

Dátum vzniku: 28.12.2017

Tel. +421 902 900 762

Web: kreativneslovensko.sk

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniela Olejárová', with a stylized flourish at the end.

Mgr. Daniela Olejárová, riaditeľka

Bratislava, 25.06.2018