

# Výročná správa 2017

Obchodný názov:

**GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.**

Štatutárny orgán - konateľ:

Sídlo spoločnosti:

Opletalova 73  
Bratislava  
841 07  
Slovenská republika

Meno a priezvisko:  
Adresa:

Jesus Pascual Santos  
AVDA. GOLF SN E2 1C  
Nuestra Señora de Jesús Santa  
Eulalia des Riu  
Illes Balears  
Španielske kráľovstvo

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Od 25.5.2017

Základné imanie: 1.000.000,00 EUR

Meno a priezvisko:  
Adresa:

Pedro Jesus Santesteban Otazu  
Carretera Madrid-Irún, km.  
244,8, Barrio de Villafría  
Burgos 090 07  
Španielske kráľovstvo

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Od 30.12.2016 do 24.5.2017

Meno a priezvisko:  
Adresa:

Fernando Sanz Gimenez - Rico  
Carretera Madrid-Irún, km.  
244,8, Barrio de Villafría  
Burgos 090 07  
Španielske kráľovstvo

Dátum vzniku: 14.05.2001

IČO: 35 811 650

IČ DPH: SK2020236328

Prokuristi:

Meno a priezvisko:  
Adresa:

Ing. Jozef Banáš  
Pri križi 2106/12  
Stupava 900 31  
Slovenská republika

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci:

GRUPO ANTOLIN - IRAUSA, S.A.

Meno a priezvisko:  
Adresa:

Ing. Mária Paulenová  
Hornodvorská 3425/54  
Chorvátsky Grob  
900 25 Slovenská republika

Sídlo spoločnosti:

Carretera Madrid-Irún, km.244  
Barrio de Vilafría  
Burgos E09007  
Španielsko

## **Naša vízia**

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov aprí tom zaistuje sociálny a ekonomický rast.

## **Poslanie našej spoločnosti**

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerané na inováciu aprvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb acien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalo dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

## **Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti**

O samotnom vzniku rozhodlo viaceru udalostí. Tou najdôležitejšou je získanie zákazky vo výberovom konaní zákazníka, či lepšie povedané dvoch zákazníkov Volkswagen AG a Porsche AG v decembri 1999. Koncern Grupo Antolin sa vtedy stal systémovým a prvostupňovým dodávateľom na projekt Colorado (VW Touareg a Porsche Cayenne). Systémový dodávateľ smie nielen priamo dodávať diely - v našom prípade stropné moduly a to systémom Just-in-Time - ale i spolupracovať so zákazníkmi na vývoji. Systém dodávania Just-in-Time znamená v našom prípade splniť objednávky do troch hodín

a to v poradí (v sekvencii) v akom sú autá na linke. Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 so základným imanom EUR 995.818 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku. Grupo Antolin Bratislava od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkmi tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V auguste a v septembri 2001 boli zaškolení pracovníci pre montážnu linku apriama sa zúčastnili na presune malosériovej montážnej linky do Bratislavy v druhej polovici septembra 2001 apráve vtedy boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND. Sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam firma Grupo Antolin Bratislava s.r.o. získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005.

Ďalším mílnikom bolo získanie projektu dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Vývoj prebiehal od júna 2006 a štart sériovej výroby bol zahájený v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky HYUNDAI. V roku 2009 začala predsériová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby.

Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho

dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality a štatútu dodávateľa A (A=najlepšie hodnotenie zo škály: A,B,C) pre VW Group odštartovali výrobu slnečných clón pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7 . Produkcia clón si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe slnečných clón. V júli 2010 sme zahájili výrobu clón pre automobil TIGUAN s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clón pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt - výrobu clón pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka Kia Sportage SL - Kia Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt - výroba clón pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt Kia Ceed, ktorej výroba by mala začať v roku 2018.

V roku 2016 sme dostali projekt Land Rover Discovery - stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Koncom roku 2017 sme v Nitre otvorili ďalší závod, v ktorom sa pripravujeme na sériovú výrobu, ktorá by mala začať v septembri 2018. V priebehu 1. polovice roku 2018 sa bude inštalovať výrobná linka a bude prebiehať nábor pracovníkov.

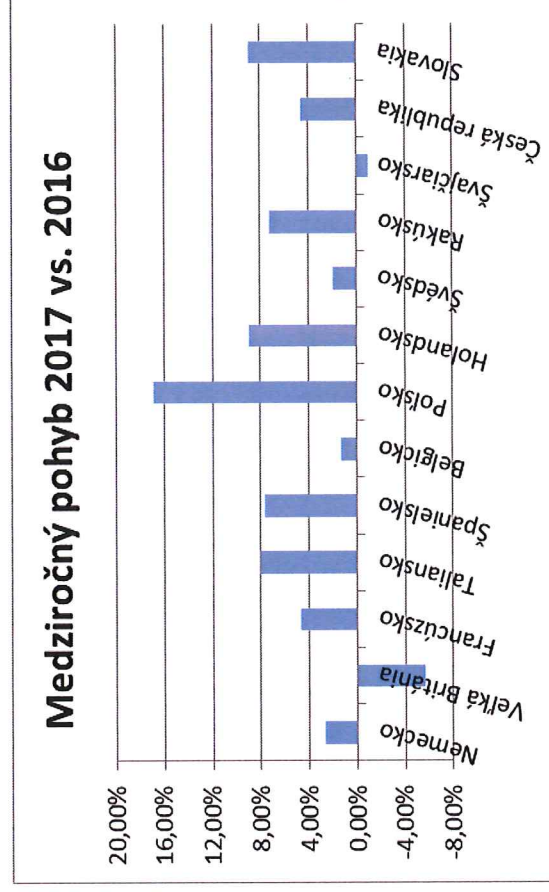
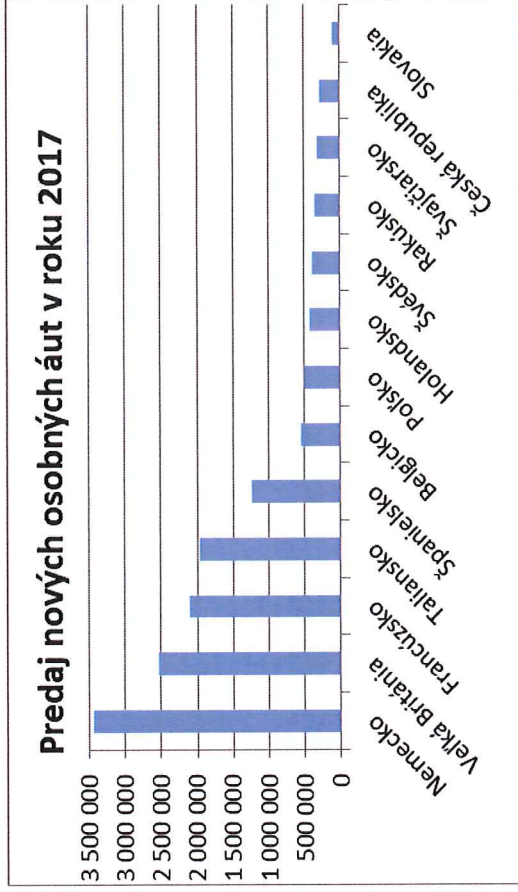
## **MAKROEKONOMICKÝ POHLED**

### **AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE**

**Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí**

Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii - v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 - 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo je o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2016 dosiahol 14,6 mil. áut a v roku 2017 opäť rástol a dosiahol 15,1 mil. áut. Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným rastom 2,7%. Druhé miesto si udržala Veľká Británia s medziročným poklesom 5,7% (v predchádzajúcom roku to bol rast 2,3%). Najväčší nárast zaznamenala Litva (27,3%), Maďarsko (20,4%), Bulharsko (18,5%), Chorvátsko (17,2%) a Poľsko (16,9%).

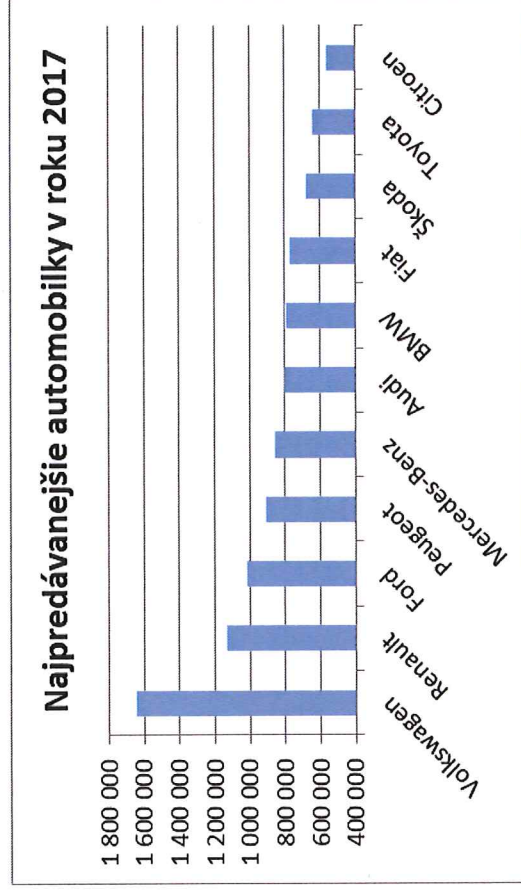
Naopak v troch krajinách Európskej únie došlo k poklesu predaja (v Írsku o 10,4%, v Dánsku o 0,5% a vo Fínsku o 0,4%).



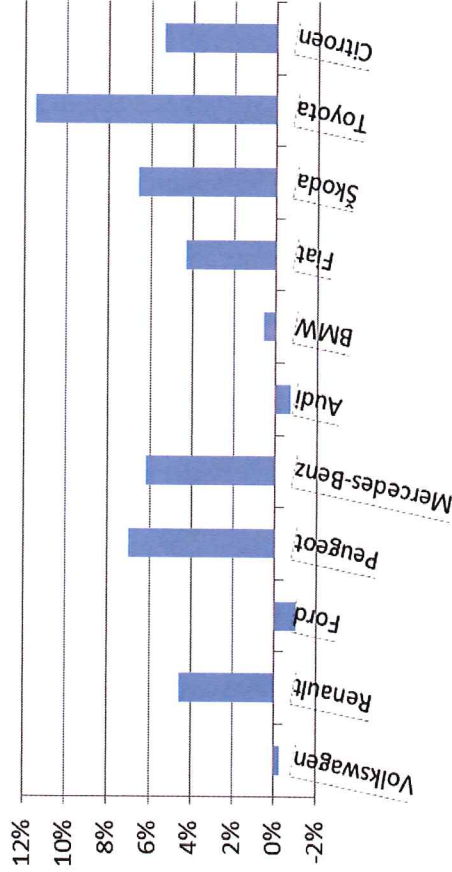
V roku 2017 sa na európskom trhu predalo najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1.645 mil. kusov (v roku 2016 to bolo 1,699 mil. kusov), čo je medziročný pokles o 0,5% (v roku 2016 bol medziročný pokles 3,0%). Druhé miesto vpredaji patrilo značke Renault s 1,132 mil. predaných kusov (v roku 2016 to bolo 1,083 mil.) a medziročným nárastom 4,6%. Tretie miesto spredaným počtom 1,012 mil. kusov si zabezpečil Ford pri medziročnom poklese 1,0% (v roku 2016 bol medziročný nárast 3,0%).

Najväčšie medziročné nárasty v roku 2017 zaznamenali značky Alfa Romeo (nárast o 27,2%, v roku 2016 o 16,4%), Suzuki s medziročným nárastom o 21,3% (v roku 2016 to bol nárast o 13,8%) a Seat s medziročným nárastom o 14,3% (v roku 2016 o 3,8%),

Najväčší medziročný pokles - o 11,5% - mala značka Honda. Zprvej desiatky najpredávanejších značiek v roku 2017 tri značky zaznamenali medziročný pokles - značka Ford (1%), Audi (0,7%) a Volkswagen (0,3%).



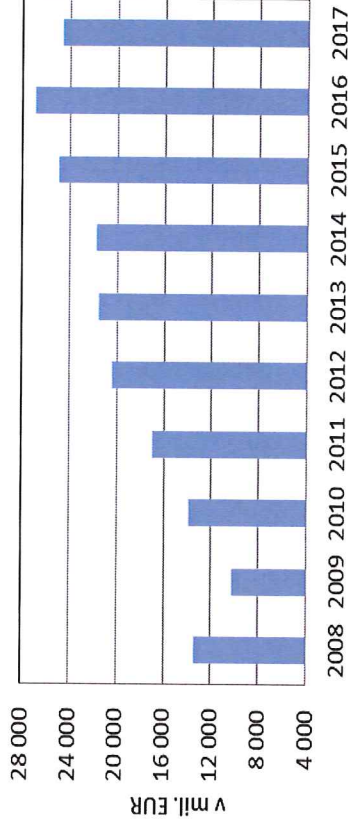
## Medziročný pohyb 2017 vs. 2016



## AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

Slovensko patrí k dôležitým centrám automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2017 EUR 24.589 mil., čo predstavuje medziročný pokles o 8,5% (v roku 2016 tieto tržby boli EUR 26.881 mil., čo predstavovalo medziročný nárast o 7,9%).

## Tržby z výroby dopravných prostriedkov



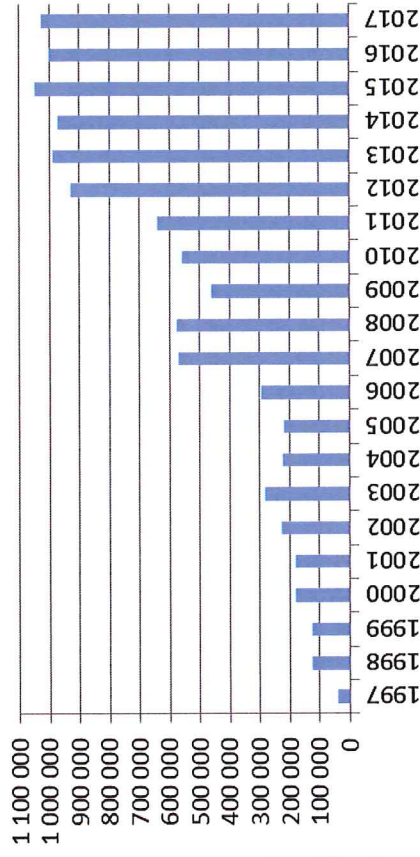
V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut čo predstavuje nárast o 7,8% oproti roku 2014. V roku 2016 sa opäť vyrobilo viac ako milión kusov, ale výroba neprekročila počet z roku 2015. V roku 2017 sa vyrobilo viac ako 1.025 tis. áut, čím výroba prekročila výrobu z roku 2016, ale ešte stále nedosiahla úroveň roku 2015.

Volkswagen v tomto roku dosiahol počet 361 tis. kusov, čo znamená že presiahol úroveň počtu vyrobených áut v roku 2016 o 4,7%, ale nedosiahol počet vyrobených áut v roku 2015, kedy vyrobil viac ako 400 tisíc automobilov.

Kia v roku 2017 vyrobila 335,6 tisíca kusov a teda nedosiahla úroveň výroby z roku 2016 (o 1,1%) ani z roku 2015, kedy vyrobila 338 tis. áut.

PSA Peugeot Citroen Slovakia vyrobil 335 tis. áut a tým dosiahol medziročný nárast 6%.

## Výroba automobilov v SR v kusoch



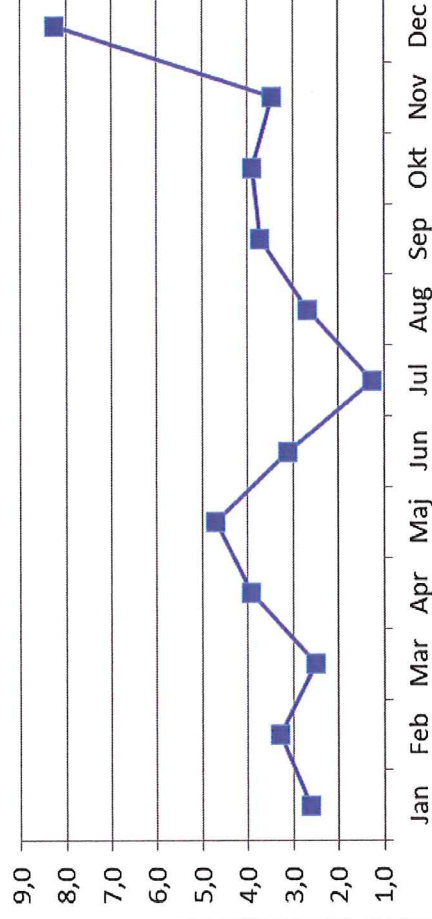
## ĽUDSKÉ ZDROJE

### Zamestnanci spoločnosti

Sociálny program spoločnosti je zameraný na neustále prispôbovanie sa aktuálnym potrebám zamestnancov, ako aj spoločnosti ako celku.

Za minulý rok sme dosiahli **absentizmus** na úrovni **3,61 %**. Oproti roku 2016 ide o mierne zlepšenie tohto sledovaného ukazovateľa. Sohľadom na vytvorenie akčného plánu a jeho pravidelné dodržiavanie a aktualizáciu bolo očakávané zlepšenie tohto ukazovateľa. Stanovený cieľ pre absentizmus 2,5% sa nepodarilo dosiahnuť a preto sa naďalej pokračuje v akčnom pláne pre závod Žilina ako aj závod Bratislava. Jeho neoddeliteľnou súčasťou je analýza každej vzniknutej práceneschopnosti. Vývoj absentizmu po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:

## Absentizmus v % v roku 2017



Medzi nefinančnými benefitmi, ktoré naša spoločnosť poskytuje, sme zaznamenali aj v roku 2017 veľký záujem o opätovné zorganizovanie výročnej vianočnej konferencie. Na posilnenie zdravia našich pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, realizovala naša spoločnosť aj v minulom roku vitamínové balíčky formou pitného režimu pre všetkých zamestnancov spoločnosti. V spolupráci so spoločnosťou Edenred sme zorganizovali v oboch závodoch pre pracovníkov ovocný deň. So zameraním aj na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, poskytovala aj v minulom roku každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiara. Pre administratívnych pracovníkov bola navyše zabezpečená pravidelná kompletná lekárska prehliadka hrazená spoločnosťou.

Pracovníkov spoločnosti potešilo, že pracovníci personálneho oddelenia pokračovali vo vydávaní interného časopisu o živote v spoločnosti.

ochrany zdravia, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

Zamestnanci personálneho oddelenia zvyšovali svoju odbornú kvalifikáciu na zmeny v aktuálne platnej legislatíve súvisiacej so spracovaním mzdovej problematiky.

Pracovníci oddelenia logistiky pokračovali v rozvojom programe. Absolvovali školenia zamerané na riadenie reklamácií a prácu v systéme SAP.

Procesný inžinieri sa zúčastnili strojárskoho veľtrhu, ktorý sa konal v Brne. Okrem toho absolvovali školenia na priemyselné vízie a inovácie.

V neposlednom rade, s ohľadom na interné potreby našej spoločnosti, sme zorganizovali v minulom roku školenie ISO TS 16949. Koncom roka vybraná skupina pracovníkov absolvovala školenie FMEA. Niekoľko pracovníkov oddelenia kvality sa zúčastnilo konferencie kvality ako aj školenie na 8D report. Pracovník zodpovedný za metrológiu absolvoval certifikačné školenie zamerané na metrológiu a štatistické riadenie procesov a spôsobilosť. Pracovníci oddelenia kvality v závode Žilina absolvovali školenie zamerané na nové certifikačné pravidlá pre automobilový priemysel.

Veľký záujem zo strany zmieňujúcich, ako aj administratívnych pracovníkov bol o jazykové kurzy, ktoré sú realizované niekoľkokrát do týždňa. V roku 2017 okrem anglického a nemeckého jazyka pokračovala aj skupina mierne pokročilých vo výučbe španielskeho jazyka. Celkovo bolo realizovaných viac ako 2002 hodín výučby cudzích jazykov.

Dole uvedený graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. V stanovených cieľoch bolo definované **minimálne 50 hodín**

8/12

Aj v roku 2017 sa spoločnosť sa zúčastnila súťaže Zdravá firma roka.

### **Rozvoj ľudských zdrojov**

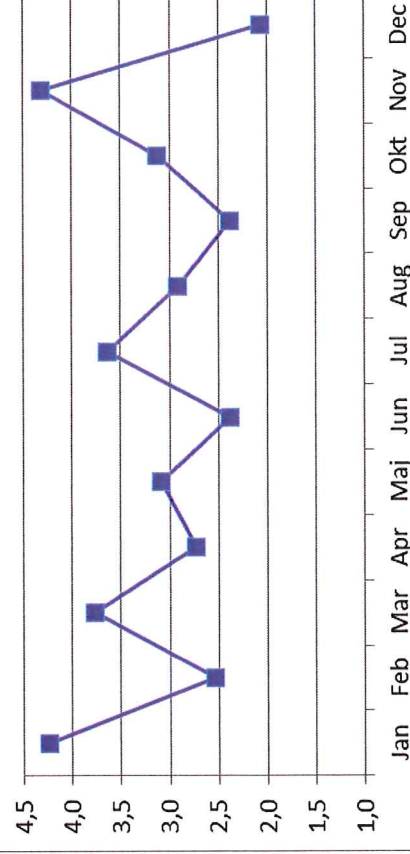
Počas roka 2017 sme zorganizovali širokú škálu interných a externých odborných školení a kurzov. Spoločnosť uskutočnila **12.311 hodín školení**, z čoho 4.985 bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných liniek. Celkové náklady na preškolenie pracovníkov za rok 2017 boli vo výške EUR **59.271**.

Vzdelávanie je realizované prostredníctvom ročných plánov, ktoré sú v priebehu roka aktualizované ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotené priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektívnosť získaných vedomostí, a teda vynaložených prostriedkov našej spoločnosti.

Podstatná skupina školení bola zameraná na školenia, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne v zákonom stanovenej lehote opakovať. Išlo najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, prácu s bremenami, obsluhu brán, obsluhu žeriavu, ako aj obsluhu tlakových nádob a pojazdnej plošiny, prácu na vysokozdvížnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná elektrotechnická príprava pre údržbárov. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, organizuje naša spoločnosť častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a

na človeka za rok. Spoločnosť dosiahla v minulom roku 47,17 hodiny za rok na jedného zamestnanca spoločnosti, čím nesplnilo stanovený cieľ 50 skoro o 3 hodiny na jedného pracovníka. Stanovenie cieľa 50 hodín na pracovníka bolo veľmi optimistické, keďže pre rok 2016 bol cieľ 40 hodín na jedného pracovníka a preto pre rok 2018 bolo určenie cieľa školení na pracovníka prehodnotené.

**Počet hodín školení na zamestnanca v 2017**



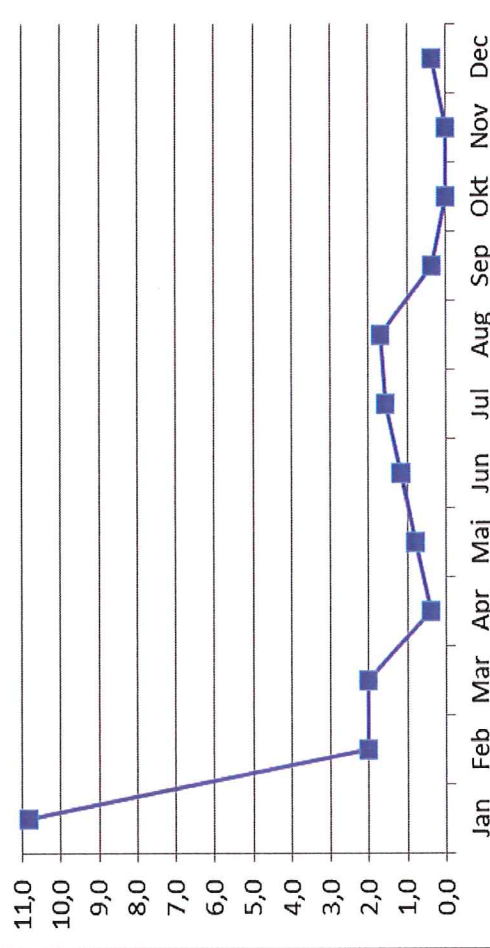
**Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily**

Napriek ekonomickému rastu a rozvoju okolitých spoločností v priemyselných parkoch, kde spoločnosť pôsobí, aj rok 2017 bol v znamení nízkej fluktuácie kmeňových pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na existujúce vnútropodnikové mzdové pravidlá a motivačný program, ako aj ostatné benefity a celkovú sociálnu politiku, sa darí udržiavať fluktuáciu pod stanovenou maximálnou hranicou. Hranica stanovená pre rok 2017 bola vo výške 1,0%.

Spoločnosť dosiahla v minulom roku fluktuáciu v priemere 0,93 %, čím presne splnila stanovený cieľ.

Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje uvedený graf.:

**Fluktuácia v roku 2017**

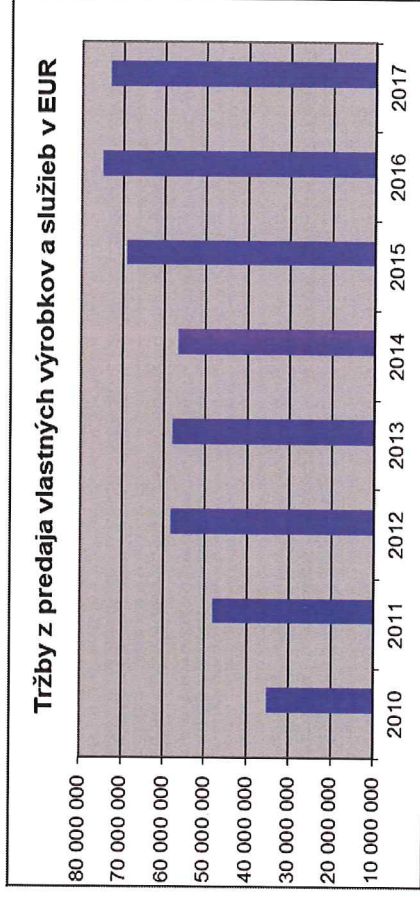


**VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI**

**Finančné výsledky**

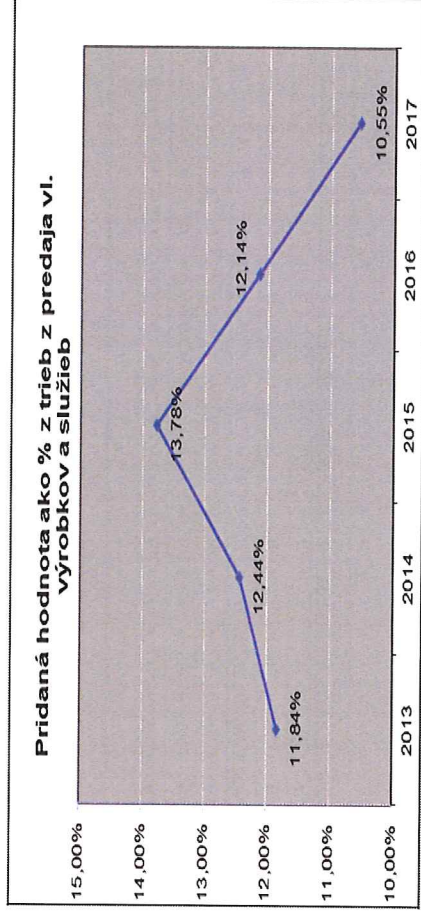
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2017 predstavovali EUR 72,9 mil. čo je pokles o 2,5 % oproti predchádzajúcemu roku. Ide o mierny medziročný pokles. V predchádzajúcom roku sme dosiahli najvyššie tržby v histórii spoločnosti, aj keď najvyšší medziročný nárast tržieb sme dosiahli v roku 2011 a to nárast o 36 %. V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných

automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.

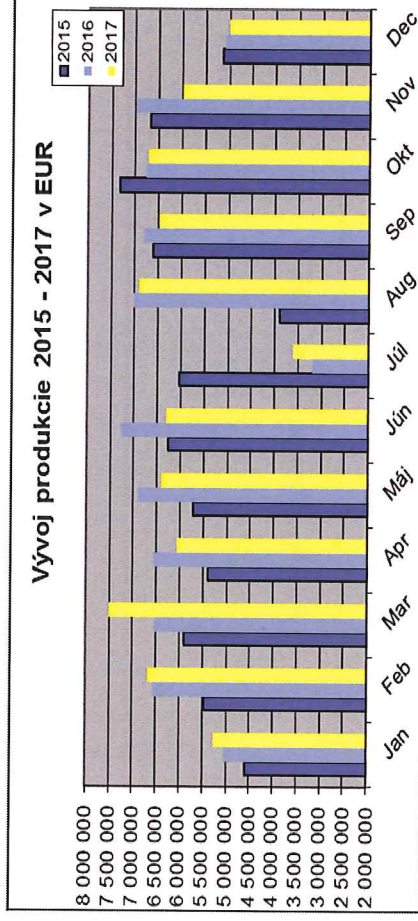


Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010 a ďalší výrazný nárast tržieb sme zaznamenali od septembra roku 2010 ako následok zvýšeného exportu na ruský a čínsky trh automobilov VW Touareg a Porsche Cayenne. Toto sa naplno prejavilo výrazným nárastom tržieb v roku 2011. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba klón pre BMW a ku koncu roka aj výroba klón pre Audi R8. V žilinskom závode od novembra 2015 sme spustili sériovú výrobu stropov pre nasledovníka Kia Sportage. V priebehu roka 2016 sme zaviedli sériovú výrobu klón na Porsche Panameru. V roku 2017 sa začala sériová výroba klón na porsche Cayenne a Audi A6,A8 a ku koncu roka aj na VW Touareg.

Pridaná hodnota v roku 2017 tvorila 10,55 % z tržieb predaja vlastných výrobkov a služieb čo je oproti roku 2016 pokles o 1,60%.



Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov. Spoločnosť pokračovala vo flexibilnom systéme, ktorý vytvorila v roku 2009, keď okrem banky nadčasov zaviedla aj flexi-konto. Počas rokov 2010 až 2017 zabezpečovala spoločnosť nárast pracovníkov cez personálny leasing.



**Prehľad vybraných finančných ukazovateľov**

PREHLAD 2013 - 2017 v EUR

rok	2013	2014	2015	2016	2017
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	57 862 352	56 672 338	68 989 607	74 738 332	72 893 649
Výrobná spotreba	51 289 075	49 931 117	59 762 466	65 578 822	65 609 057
Hospodársky výsledok pred zdanením	1 415 321	2 011 942	4 028 771	2 338 460	-2 374 906
Hospodársky výsledok po zdanení	1 084 054	1 578 596	3 061 240	1 793 824	-2 016 848
Pridaná hodnota	6 851 280	7 050 259	9 507 103	9 075 034	7 687 051
<b>priem. počet zamestnancov vrátane prenájomných zamestnancov</b>	<b>254</b>	<b>256</b>	<b>297</b>	<b>314</b>	<b>359</b>
<b>ukazovatele na jedného zamestnanca</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	227 805	221 376	232 288	238 020	203 046
Výrobná spotreba	201 925	195 043	201 220	208 850	182 755
Hospodársky výsledok pred zdanením	5 572	7 859	13 565	7 447	-6 615
Hospodársky výsledok po zdanení	4 268	6 166	10 307	5 713	-5 618
Pridaná hodnota	26 974	27 540	32 010	28 901	21 412
<b>Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb</b>	<b>2,45</b>	<b>3,55</b>	<b>5,84</b>	<b>3,13</b>	<b>-3,26</b>

## Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2017

Spoločnosť v roku 2017 dosiahla hospodársky výsledok - stratu po zdanení EUR 2.016,8 tis. Hospodársky výsledok sa vplnej výške ponechá v spoločnosti ako nerozdelená strata spoločnosti.

### Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

### Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť neprodukuje nebezpečné odpady a má zavedený systém odpadového hospodárstva - má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu, o odvoz ktorého sa v roku 2015 starala spoločnosť Brantner Slovakia s.r.o. Spoločnosť sleduje potrebu vody, plynu a elektrickej energie a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení a odmeňovania zlepšovacích nápadov s ohľadom na životné prostredie.

Naša spoločnosť postupne implementovala systém environmentálneho manažérstva podľa ISO 14001 a úspešne absolvovala certifikačný proces v decembri 2013.

### Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou osobou - spoločnosťou Ing. Alena Komarová - KOAL, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu.

Naša spoločnosť postupne implementovala systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa normy OHSAS 18001 a úspešne absolvovala certifikačný proces v decembri 2013.

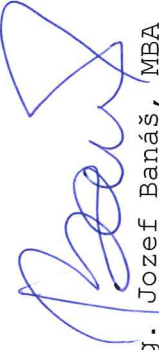
### Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.


### Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2017, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Bratislava, 22.5.2018



Ing. Jozef Banáš, MBA  
Prokurista



Ing. Mária Paulenová  
Prokurista

Grupo Antolin Bratislava Grupo Antolin Bratislava  
S.R.O. S.R.O.