



Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

do 04.03.2018: Pivovary Topvar, a.s. so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš,
IČO: 31 648 479
(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

Výročná správa

vrátane správy o majetku Spoločnosti

za obdobie od 01.04.2017 do 31.12.2017

Obsah:

- **Charakteristika spoločnosti** **str.3**
- **Správa o stave spoločnosti** **str.5**
 - **Vývoj spoločnosti vo finančnom roku 2017**
 - **Predpoklad budúceho vývoja**
- **Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe** **str.9**
- **Ročná účtovná závierka spoločnosti** **str.10**

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2017, po zavŕšení transakcie so spoločnosťou ASAHI následne bez priebežných zmien počas hospodárskeho obdobia, ku dňu 31.12.2017 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

Základné imanie: 45 671 132 EUR

Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

Názov akcionára:

Asahi Breweries Europe Ltd.,
Ground Floor (Front Suite) Goldvale House, Church
Street West
Woking, Surrey GU21 6DH
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

Účasť na základnom imaní: 100 % podiel

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.
Vo finančnom roku 2017 Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotky.

ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – predstavenstva v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Paolo Alberto Francesco Lanzařotti – predseda
Ján Čerkala – podpredseda
David Anthony Udal - člen
Hikaro Sato – člen
Tom Verhaegen – člen do 01.06.2017
Mgr. Drahomíra Mandíková - člen od 01.06.2017.

KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – dozornej rady v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

JUDr. Tomáš Krčil – predseda
Ing. Zlatica Szabová – člen
JUDr. Mária Jurašeková – člen.

PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydávateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnutelného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka verejného vodovodu

SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Táto výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. (ďalej ako Spoločnosť) sa vzťahuje k účtovnému a daňovému obdobiu od 1.4.2017 do 31.12.2017.

Hospodárenie Spoločnosti za obdobie od 01.04.2017 do 31.12.2017

Spoločnosť vo finančnom roku 2017 dosiahla zisk 7 472 tis. EUR

Spoločnosť už 50 rokov hrdo zohrávajú významnú úlohu pri formovaní spoločenského prostredia a ovplyvňujú slovenské hospodárstvo a život v krajine. Nepochybným dôkazom je to, že spoločnosť zamestnáva 550 pracovníkov najmä vo výrobe v Pivovare Šariš a v obchodno-distribučných centrách. Okrem toho nepriamo vytvára ďalších 18-tisíc pracovných pozícií v dodávateľsko-odberateľskom reťazci.

Situácia na trhu

Spoločnosť aj tento rok podčiarkla svoju pozíciu kľúčového hráča na pivnom trhu. Unikátnu pozíciu si drží Pilsner Urquell, ktorý je najpredávanejším produktom spoločnosti. V rámci značiek dominoval Veľkopopovický Kozel, darilo sa aj nealkoholickému pivu Birell a nasledovala domáca značka Šariš. Najdynamickejšie rastúcou kategóriou za posledný rok sa však stalo ochutené nealkoholické pivo. Záujem Slovákov o radlery spôsobil zhruba 20-percentný nárast ich predajnosti. Birell potvrdil svoju pozíciu lídra v segmente nealkoholických pív a radlerov a udržal si status najpredávanejšej značky na trhu s podielom 64 %.

Na trh prišla jeho nová rada – Birell Botanicals. Novinka priniesla jedinečnú kombináciu mierne sladkastej, ľahkej chuti s jemnou horkosťou nealkoholického piva a osobitou arómou starostlivo vybraných bylín. K dispozícii boli dva varianty: Bazový kvet s tymianom a citrónom a Zelený čaj s jazmínom a bergamotom.

Spotrebitelia ocenili aj kvalitu domáceho ležiaka, piva Šariš, ktoré oslávilo 50. výročie od prvej várky. Šarišská Zlatá 12tka zaznamenala viac ako 20 percentný nárast objemu predaja z pultov predajní, pričom toto pivo preferovali najmä zákazníci na východe Slovenska.

Nárast zaznamenalo aj klasické, neochutené nealko pivo, a to o približne 10 %. Opačnému trendu však podľahli alkoholické radlery, kde spotreba v tomto roku klesla o viac ako 10 %.

Čo sa týka segmentu tradičného piva, ležiakov, Slováci začali obľubovať piva vyššej stupňovitosti. Okrem toho, že spotrebitelia čoraz viac siahajú po prémiovejších pivách, úspech zaznamenali najmä 12%, 11% či špeciály so stupňovitosťou vyššou ako 12%. Dominuje pritom predaj piva v plechovkách, čapované pivo sa v preferencii zákazníkov zaradilo na druhé miesto.

Pre udržanie si líderskej pozície v sektore podnikov a reštaurácií a uspokojovanie nárokov zákazníka týkajúcich sa skladovania piva, čistoty pívneho skla a pívneho potrubia a celkového hygienického štandardu Spoločnosť naďalej podporuje program Cech pivných majstrov. Vlni rozdali certifikáty kvality viac ako 700 prevádzkam, ktoré splnili 20 hodnotených parametrov rozdelených do 5 základných skupín. Certifikát je zapožičaný na 12 mesiacov a Spoločnosť ním garantuje najvyššiu kvalitu čapovaného piva.

Cech pivných majstrov nie je jediným programom zameraným na zvyšovanie pivných štandardov a starostlivosti o pivo. Pivovary aj tento rok organizovali pivnú akadémiu

Cervešario, ktorej snahou je študentom hotelových akadémií a stredných odborných škôl so študijným odborom barman, čašník, čašníčka, servírka či hostinský odovzdať svoje znalosti o starostlivosti o pivo. Počas školského roka 2016/2017 sme pritom navštívili 12 hotelových a stredných odborných škôl po celom Slovensku a vzdelávali viac ako 800 študentov.

Tradičné remeslo čapovania sa Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. snaží vyzdvihnúť aj súťažou Šariš Majster výčapu. Jej cieľom je okrem iného skvalitniť úroveň servisu a pivnej kultúry vo východoslovenských podnikoch a reštauráciách. Technické vedomosti o správnom skladovaní piva a o jeho starostlivosti preverujeme aj v rámci programu Pilsner Urquell Master Bartender. Dohliadame aj na to, aby sa výčapník k svojim hosťom správal vzorovo a bol osobnosťou, kvôli ktorej sa zákazníci vrátia do podniku.

Okrem špičkovej tankovej technológie, vzdelávania študentov ale aj výčapníkov ponúkame aj špeciálny zážitkový program akým je Voľba sládkov. Organizuje sa v zhruba dvestovke pohostinstiev po celom Slovensku. Každý mesiac prinášame do pohostinstiev iný pivný špeciál, ktorý bežne nedostanete. Vlni sme tak predstavili napríklad špeciály ako Red Ipa od značky Master, Temne horký ležiak z pivovaru Radegast, vrchné kvasený Summer Ale či ležiak chmelený odrodou kazbek.

Nie len laická verejnosť, ale aj tá odborná minulý rok ocenila neustále zlepšujúce sa pivné remeslo. Svedčia o tom ocenenia z 11. ročníka prestížnej súťaže najlepších slovenských pív Slovenská pivná korunka. V kategórii Svetlé piva filtrované (extrakt v pôvodnej mladine do 10 %) získala Spoločnosť so Šarišom 10 % tretie miesto, striebro a bronz si odniesli v kategórii Tmavé a polotmavé piva filtrované, kde bodovali Šariš 12 % tmavý ležiak a Šariš Jantár 12 % polotmavý ležiak. Prvé dve priečky Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. obsadil v kategórii Miešané alkoholické nápoje typu radler a ochutné piva. Zlatú korunku v tejto kategórii obhájil Smädny mních Radler Grep, hneď za ním sa umiestnil Smädny mních Radler Baza Citrón Mäta. Kategória Nealkoholických pív nám priniesla striebornú a bronzovú korunku za Birell Polotmavý a Birell Svetlý. Ocenenie prišlo aj v kategórii Miešané nealkoholické nápoje typu radler a ochutené nealkoholické piva, kde Birell Polotmavý Citrón získal striebornú korunku.

Stratégia trvalo udržateľného rozvoja

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. pokračuje v aktivitách, ktoré vychádzajú zo stratégie trvalo udržateľného rozvoja, kde prioritami sú rast a rozvoj dodávateľsko-odberateľského reťazca; podpora zodpovednej konzumácie našich produktov; zaistenie zdrojov vody pre spoločné využívanie naším pivovarom a miestnym obyvateľstvom; znižovanie uhlíkovej stopy; udržateľné využívanie pôdy na pestovanie pivovarníckych surovín. Spoločnosť neustále investuje do modernizácie výroby pivovaru Šariš, snaží sa byť neustále ekologickejšia a šetrnejšia k tunajšej nádhornej prírode a životnému prostrediu. Podarilo sa znížiť spotrebu vody na aktuálnych 2,74 hl na 1 hl vyrobeného piva, čo je údaj na špičkovej úrovni európskych pivovarov. Začala sa dlhodobá spolupráca s mestskou čističkou odpadových vôd, ktorá využíva technológie vyrábajúce bioplyn, z ktorého sa vyrába energia. Znížila sa produkcia skleníkových plynov a CO₂, ako aj spotreba elektrickej energie. Postupne výroba smeruje k produkcii s nulovým množstvom odpadu ukladaného na skládky. Už teraz sa 89 % odpadov druhotne využíva. PET obaly značiek sú 100 % recyklovateľné. Celkovo sa recykluje 59,9 % všetkých obalov.

Ako jednému z najdôležitejších zamestnávateľov prešovského regiónu nám silne záleží na rozvoji tejto oblasti a jej obyvateľoch. Pokračujeme preto vo zveľaďovaní kraja prostredníctvom grantového projektu Šariš ľudom. V rámci 15. ročníka sa prerozdělilo 16 000 € medzi 6 víťazných projektov. Príspevky boli orientované na podporu rozvoja cestovného ruchu a pomáhajú revitalizovať pamiatky, krásy alebo iné symboly Prešovského kraja.

Svoju zodpovednosť voči spoločnosti potvrdzujeme aj pravidelným upozorňovaním a zvyšovaním povedomia o rizikách fetálneho alkoholového syndrómu ako následku konzumácie alkoholu počas tehotenstva. Osvetu širíme nie len medzi mamičkami, ale aj odborníkmi, širokou verejnosťou v reštauračných zariadeniach či v gynekologických ambulanciách. Viani sme pri príležitosti Medzinárodného dňa povedomia o fetálnom alkoholovom syndróme realizovali prieskum, pri ktorom sme sa zamerali na to, ako je to s odmetaním alkoholu počas tehotenstva u mamičiek ale aj ich partneroch.

Tehotné ženy nie sú jediné, ktorým alkohol do ruky nepatrí. Preto sme v roku 2017 odštartovali kampaň Rešpektuj 18, ktorá je zameraná nie len na tínedžerov, ale aj ich rodičov, ktorým sa snažíme poradiť, ako s ich nepplnoletými deťmi komunikovať témy spojené so zodpovednou konzumáciou alkoholu. Kampaň je cielená aj na majiteľov prevádzok, prevádzkarov a zamestnancov. Podporujeme tak dodržiavanie zákona o predaji alkoholických nápojov osobám mladším ako 18 rokov. Poskytujeme edukačné materiály a návody, ako postupovať pri každodenných situáciách a podozreniach, keď si chce nepplnoletý kúpiť alkohol.

Dobré povedomie o spoločnosti sa Pivovar Šariš snaží udržiavať aj aktivitami, ktorými sa otvárajú verejnosti. Je to napríklad prostredníctvom dňa otvorených dverí, kedy pivovar navštívilo viac ako 20 000 návštevníkov.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk vo výške 7 472 283 EUR za rok končiaci 31. decembra 2017 nasledovne:

- Pridel do zákonného rezervného fondu 747 228 EUR
- Prevod na pokrytie straty minulých rokov 3 604 985 EUR.
- Prevod na nerozdelený zisk 3 120 070 EUR.

UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Po 31. Decembri 2017 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2017.

Spoločnosť nevynaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Predpoklad budúceho obdobia

Najvýznamnejšou zmenou z pohľadu spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. bola v roku 2017 uzatvorenie transakcie, v rámci ktorej spoločnosť Asahi kúpila bývalé podniky SABMiller v Európe. Konkrétne v Českej republike, Slovenskej republike, Poľsku, Maďarsku a Rumunsku, a ostatné súvisiace aktíva. Nová spoločnosť sa usiluje o upevnenie svojej pozície globálneho hráča a uspokojovanie potrieb zákazníkov prémiovými značkami tej najvyššej kvality.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto

neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Verím, že spoločnými silami nové výzvy, ktoré pred nami stoja zvládneme rovnako úspešne ako tie doterajšie.

Ján Čerkala 
Podpredseda predstavenstva

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.



David Anthony Udal
Finančný riaditeľ/Člen
predstavenstva

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.