

Výročná správa 31.12.2017

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2017
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum založenia	1.4.1992
Dátum vzniku (podľa Obchodného registra)	1.4.1992
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 468/B
IČO	31 320 180
DIC	2020335284

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovíniiek v roku 2017 na slovenskom trhu narástla v objemovom vyjadrení o 3,8 %. Rast zaznamenali všetky subkategórie - tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, ako aj pralinky. Rast segmentu čokoládových tyčíníek, kde objem predaja podľa dát agentúry Nielsen rástol takmer o 8 %, je najrýchlejšie rastúcim segmentom kategórie čokoládových cukrovíniiek za rok 2017. Segment tabuľkových čokolád narástol o 1 % a segment čokoládových dezertov o 3,6 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 56 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórií sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 1,4 %, čiže rastie i ďalší rok, avšak rast sa značne spomaľuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 55 %.

3. Správa Predstavenstva o podnikateľskej činnosti Spoločnosti a stave jej majetku

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o., Mondelez Slovakia s.r.o. a Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o., ktorých je 100% vlastníkom. Príjem Spoločnosti tvoria podiely na zisku, ktoré dosiahnu dcérske spoločnosti. Spoločnosť môže obdržať podiely na zisku z dcérskych spoločností až po rozhodnutí jediného spoločníka o rozdelení výsledku dosiahnutého dcérskymi spoločnosťami v predchádzajúcom roku.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj do zahraničia, pretože väčšina produkcie sa vyváža do 25 krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2017 bolo touto spoločnosťou vyprodukovaných 49 tis. ton cukrovínok a polotovarov, pričom v roku 2016 to bolo 43 tis. ton. Objem produkcie vzrástol o 13,6 %.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2017 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, Zlaté a Halls.

V roku 2017 Spoločnosť obdržala podiely na zisku v celkovej výške 1,4 mil. EUR.

Celkovo Spoločnosť v roku 2017 dosiahla v rámci komplexného výsledku zisk vo výške 1,3 mil. EUR a nevykázala žiadne zmeny hodnoty finančných investícií.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2017 neeviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Ku dňu 31.12.2017 dcérske spoločnosti evidovali 484 kmeňových a 65 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. Samotná Spoločnosť neeviduje žiadnych zamestnancov.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť v roku 2017 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2017

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie roku 2017, ktorým je zisk vo výške 1 320 690,50 EUR navrhuje Predstavenstvo Spoločnosti ponechať v Spoločnosti na účte nerozdeleného zisku.

6. Budúci vývoj spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2018 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Zlaté, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2017.

V Bratislave,^{14/05/2018}


Tomáš Kautský
predseda predstavenstva


Dušan Pračko
člen predstavenstva