

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Mars SR, kom. spol. („Spoločnosť“)
Sídlo:	Kalinčiakova 27, Bratislava 831 04
IČO:	31 342 175
Predmet činnosti:	kúpa rozličného tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj v rozsahu voľnej živnosti

Konečnou materskou spoločnosťou skupiny je spoločnosť Mars Inc., zapísaná v Spojených štátoch amerických.

Aktivity Spoločnosti sa delia na 4 základné segmenty podľa typu produktových radov skupiny Mars:

- Krmivo pre zvieratá (zahrňuje najmä značky ako Pedigree, Whiskas, Kitekat, Chappi, Sheba, Dreamies),
- Ryža a omáčky (Uncle Ben's, Dolmio),
- Čokoládové cukrovinky (zahrňuje najmä značky ako Snickers, Mars, Twix, Bounty, M&M's),
- Žuvačky a ostatné cukrovinky (zahrňuje najmä značky ako Orbit, Airwaves, Skittles) – od 24. apríla 2016.

Obchodná stratégia Spoločnosti sa opiera o hore uvedené značky.

Spoločnosť nakupuje väčšinu portfólia od výrobných závodov skupiny Mars.

Menom spoločnosti koná konateľ jeho komplementára, ktorým bol k 31. decembru 2017 pán Miroslav Kráľ. Ku dňu 12. apríla 2017 bol ako konateľ komplementára Spoločnosti do Obchodného registra zapísaný pán William Heague. V roku 2017 boli prokuristami pán Ing. Michal Neškera a pán Mgr. Roman Závúrka. Od januára roku 2018 došlo opäť k mnohým zásadným zmenám v obchodnom registri a k dátumu zostavovania účtovnej závierky môžu za spoločnosť konať pani Stephanie Jeanne Maria Le Behec a pani Ursula Mary Irwin. Prokuristami boli Milan Mašek, Zuzana Hanes a Mira Lepoiev.

Podrobnejšie údaje o Spoločnosti sú uvedené v poznámkach k účtovnej závierke, ktoré sú súčasťou tejto výročnej správy.

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

ÚVODNÉ SLOVO

Vážení priatelia,

predkladáme Vám výsledky Mars SR, kom. spol. za rok 2017.

V rámci iniciatívy nazvané nová „Multisales Europe“ organizácia, Mars Incorporated a Wm. Wrigley Jr. Company spoločne usilujú o posun k efektívnejšej organizácii v Európe, ktorá podporuje talenty a ich schopnosti, vytvára príležitosti ku zvyšovaniu efektivity a umožňuje ich spätnú investíciu.

Jedným z krokov v úsilí o efektívnejšiu organizáciu nastali zásadné organizačné zmeny realizované v roku 2016. Došlo najmä k tomu, že zamestnanci, vybrané aktíva a zmluvy spoločnosti WRIGLEY Slovakia s.r.o. na Slovensku, spoločnosti Wrigley v Českej republike, v Rumunsku a Maďarsku boli presunuté do príslušnej Mars jednotky v danej zemi.

K prechodu obchodných aktivít spoločnosti WRIGLEY Slovakia s.r.o. na Spoločnosť došlo s účinnosťou k 24. aprílu 2016 najmä na základe sub-licenčnej zmluvy. V tejto súvislosti zároveň došlo k ukončeniu spolupráce v oblasti predaja čokoládových cukrovínok, ktorých distribúciu spoločnosť WRIGLEY Slovakia s.r.o. pre Spoločnosť zaisťovala od roku 2011 na základe distribučnej zmluvy.

Tieto štyri jednotky na Slovensku, v Českej republike, v Rumunsku a Maďarsku následne vytvorili združenie, centrálu, so sídlom v Prahe. Tato centrála má za úlohu pre tieto jednotky zaisťovať vybrané administratívne procesy, napr. účtovníctvo, logistiku, určité služby zákazníkom alebo marketing.

V roku 2017 bolo najväčším zámerom spoločnosti stabilizovať a nastaviť všetky procesy spojené s prechodom spoločnosti v roku 2016. Veríme, že stratégia orientácie predajného portfólia na ziskovejší tovar, využila v roku 2017 potenciál značiek a kvality výrobkov skupiny Mars vrátane inovácií, zintenzívnením vzťahov s kľúčovými zákazníkmi a zamerala sa na efektívnejšiu organizáciu procesov, čo viedlo k stabilnému dlhodobému rastu a ku kontinuálnemu udržaniu úrovne zisku a hotovosti.

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

ANALÝZA UPLYNULÉHO VÝVOJA

V roku 2017 spoločnosť vykazovala rozdielne zisky / výkony v jednotlivých segmentoch. Podarilo sa nám dosiahnuť stanovené ciele a doručiť rast vo všetkých kategóriách okrem krmív pre zvieratá. Toto bolo spôsobené predovšetkým kvôli silnému konkurenčnému tlaku a zníženému počtu propagačných cien oproti predošlým rokom.

V segmente žuvačiek a ostatných cukrovínok sme v roku 2017 rástli a pokračovali v obdobnej úrovni podpory predaja ako spoločnosť Wrigley, jedná sa najmä o televíznu kampaň na podporu značiek Orbit a Airwaves. V tejto kategórii sme prekročili naše stanovené predajné ciele. Zamerali sme sa na kvalitu vystavenia v mieste predaja. Úspešne sme aktivovali marketingové kampane ako napríklad "Time to shine" a "Car" a kampani "Orbit - Oplat' úsmev" spoločne s organizáciou Úsmev ako Dar".

V segmente čokoládových cukrovínok sme tiež splnili stanovené ciele a to predovšetkým vďaka značkám Snickers, Twix a M&Ms. Značky Snickers a M&Ms, ktoré boli silno podporené televíznymi kampaňami a zároveň ďalšími aktivitami na mieste predaja ako napríklad uvedenie limitovanej edície Snickers Hazelnut, M&M's chrumkavé a Twix white. Zopakovali sme našu futbalovú marketingovú aktivitu pre Snickers, podobne ako v minulom roku. Okrem iného sme sa zamerali na podporu predaja našich čokoládových značiek priamo v obchodoch v rámci sezónnej veľkonočnej, či vianočnej akcie.

V súlade s našou dlhodobou stratégiou sa naše aktivity v kategórii krmív pre zvieratá opierali aj naďalej najmä o značky Pedigree a Whiskas. V hlavných kategóriách boli najdôležitejšími technológiami tzv. šŕavnaté kapsičky. V porovnaní s minulými rokmi sme taktiež spustili väčšiu podporu predaja pre naše prémiové značky Sheba a Perfect Fit. V kategórii starostlivosť a liečba je Pedigree (hlavne s produktami Dentastix) najúspešnejšou značkou s výrazným rastom oproti minulému roku vďaka silnej marketingovej a podpore predaja. Čo sa týka kampaní, zopakovali sme našu najväčšiu propagáciu roka pre Svetový deň zvierat, vytvorili sme aktivitu pre Pedigree a aktivovali kampaň „Mesiac ústnej starostlivosti“ (so zameraním na funkčnú starostlivosť o psov) dvakrát v priebehu roka. Hoci nám tieto iniciatívy pomohli dosiahnuť rast tržieb v niektorých oblastiach PETCARE portfólia, významné straty sme zaznamenali hlavne u značky Chappi, čo viedlo k poklesu zisku celkového segmentu. Nakoľko sa nám v tejto kategórii nepodarilo dosiahnuť stanovených cieľov, celkové výsledky boli podobné ako v roku 2016.

V oblasti kategórie FOOD sme pokračovali vo stávajúcej podpore ryže a omáčok značky Uncle Ben's. Na trh sme uviedli nový produkt „ready to heat“, ktorý bol predávaný v roku 2017 len v obchodných sieťach Tesco. Distribúcia do ďalších obchodných sietí je plánovaná v roku 2018.

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

Tržby za predaj

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t.j. podľa typov tovarov a služieb sú uvedené v nasledujúcej tabuľke (v tis. EUR):

	2017	2016	Zmena	%
Tovar:				
Cukrovinky	24 437	19 569	4 868	25
Ostatné potraviny	138	130	8	6
Potrava pre zvieratá	8 867	8 531	336	4
Predaj tovaru	33 442	28 230	5 212	18
Služby	3	0	3	100
Ostatné	38	52	-14	-27
SPOLU	33 483	28 282	5 201	18

Väčšina tržieb z predaja tovaru bola realizovaná v Slovenskej republike. S cieľom optimalizácie zásob predala Spoločnosť tovar takisto svojej sesterskej spoločnosti v Českej republike a to v hodnote 720 tis. EUR.

Finančná situácia

Spoločnosť dosiahla celkový zisk pred zdanením vo výške 2 783 tis. EUR.

Spoločnosť poskytuje pôžičky spriazneným osobám v celkovej výške 8 787 697 EUR k 31.decembru 2017. Táto transakcia je uzavretá za bežných obchodných podmienok.

Finančná situácia spoločnosti je ďalej zrejماً z účtovnej závierky, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy.

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

RIZIKÁ A NEISTOTY

Spoločnosť neeviduje významné riziká vyplývajúce z vlastníctva dlhodobého hmotného majetku s ohľadom na jeho celkovú hodnotu v súvahe Spoločnosti. Spoločnosť nie je vystavená významným rizikám súvisiacim s pohybmi menových kurzov a s prípadným významným priamym vplyvom na jej hospodársky výsledok. Na druhej strane, hospodársky výsledok je nepriamo ovplyvnený vývojom kurzov v okolitých krajinách. Spoločnosť je v krátkodobom až strednodobom horizonte vystavená riziku zvýšenia nákupných cien tovaru v súvislosti s vývojom na komoditných trhoch.

VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosť nevytváňa činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

V oblasti žuvačiek a ostatných cukrovínok je naším primárnym cieľom pokračovať v raste, ktorý sme začali v roku 2016 a podporiť rast kategórie žuvačiek na celom trhu. V rámci podpory našich kľúčových značiek sa plánujeme v roku 2018 aj naďalej zameriavať na hlavné značky Orbit a Airwaves. Ponúkame nové produkty, atraktívne promočné akcie (napr. spojenie so značkou McDonald's) a ďalej budeme rozširovať dostupnosť výrobkov cieľovým spotrebiteľom.

V oblasti čokoládových cukrovínok je naším primárnym cieľom udržať a zlepšiť si pozíciu na trhu. Plánujeme podporu našich kľúčových značiek Snickers a M&Ms a ďalej budovať fyzickú aj cenovú dostupnosť pre našich spotrebiteľov. Ďalej budeme pokračovať v aktivácii značiek behom hlavných sezón ako sú Veľkonočné a Vianočné akcie, v uvedení overených limitovaných edícií, a týmto spôsobom dosiahnuť udržateľného rastu tržieb v tejto kategórii.

V oblasti krmív pre zvieratá by sme si chceli vylepšiť pozíciu na slovenskom trhu a aj naďalej okrem našich kľúčových značiek Pedigree a Whiskas podporovať aj ďalšie naše produkty, napríklad v oblasti pochúťok a dentálnej starostlivosti. Aj v roku 2018 plánujeme podporovať útulky darovaním krmiva zdarma a rozšíriť distribúciu našich vzoriek k stále väčšiemu množstvu zákazníkom. Prinesieme na trh inovácie v oblasti krmív pre mačky a aktiváciu kampane spojenú s unikátnymi miskami.

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

Cieľom Spoločnosti je dosahovať rastu obratu, získavanie tržného podielu a podporovať celkový rast kategórií prostredníctvom našich prioritných výrobkov a to spolu s udržaním dlhodobu dobrých hospodárskych výsledkov, takisto ako schopnosť generovať hotovosť. Rok 2018 pre nás bude rovnako v znamení nastavovania nových procesov a interného spôsobu spolupráce kvôli organizačnej zmene z roku 2016 a spojeniu niekoľkých agend zo 4 zemí.

Veríme, že sa nám podarí aj v budúcnosti dosahovať naše ambiciózne ciele.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

AKTIVITY V OBLASTI ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Spoločnosť nevyvíja činnosť s významným dopadom na životné prostredie. Vedenie spoločnosti je presvedčené, že sú dodržiavané všetky zákonné nariadenia v oblasti ochrany životného prostredia.

Mars je zodpovednou firmou nie len globálne, ale aj lokálne. Korporácia Mars vyrába svoje produkty s cieľom dosiahnuť dlhodobu udržateľnosť svojich zdrojov. Mars, ako princípmi vedená spoločnosť, chce prispieť svojím dielom ku zlepšeniu sociálnych a ekonomických podmienok roľníckej komunity, chrániť životné prostredie a riešiť nedostatok zdrojov. V neposlednej rade sa takisto zapájame k pomoci útulkom pre zvieratá.

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2017

PRACOVNO-PRÁVNE VZŤAHY A ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť mala ku koncu roka 2017 celkom 37 zamestnancov, z toho 4 vedúcich pracovníkov.

V Spoločnosti nie je založená odborová organizácia. Vedenie Spoločnosti je presvedčené, že sú dodržiavané všetky zákonné ustanovenia v oblasti pracovno-právnych vzťahov.

Ďalšie informácie sú uvedené v prílohe účtovnej závierky v poznámke A.

ROZDELENIE ZISKU

Strata / zisk sa rozdeľuje medzi komplementára a komanditistu v pomere 1% a 99%.

V súlade so spoločenskou zmluvou bol zaúčtovaný záväzok ku komplementárovi z titulu rozdelenia zisku z roku 2016 vo výške 25 172.40 EUR. Účtovný zisk po zdanení za rok 2016 pripadajúci na komanditistu vo výške 1 712 938 EUR bol prevedený na úhradu neuhradených strát minulých období.

ĎALŠIE UDALOSTI

Po súvahovom dni nedošlo s výnimkou vyššie uvedeného k žiadnym udalostiam, ktoré by mali významný dopad na účtovnú závierku k 31. decembru 2017.

Bratislava, 30. júna 2018



Konateľ

Ursula Mary Irwin