

VÝROČNÁ SPRÁVA

2017

THYMOS, spol. s r.o.
Popradská 518, 059 52 Veľká Lomnica



OBSAH:

1. Všeobecné údaje

Obchodné meno a sídlo spoločnosti
Právna forma
Identifikačné číslo
Dátum založenia a zápisu do obchodného registra
Základné imanie
Orgány spoločnosti

2. Profil spoločnosti

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z OR
Predmet činnosti spoločnosti
Vznik a história spoločnosti
Organizačná štruktúra

3. Zhodnotenie činnosti a hospodárenia spoločnosti za rok 2017

4. Ciele a prognóza pre rok 2017

Krátkodobé ciele
Dlhodobé (strategické) ciele spoločnosti
Podnikové stratégie na splnenie stanovených cieľov
Výrobný proces

5. Trvalo udržateľný rozvoj

Environmentálna oblasť
Personálna politika
Ľudské zdroje
Záväzky voči Slovenskej republike a ostatným dodávateľom

6. Systém manažérstva kvality

7. Prehľad finančných ukazovateľov

8. Organizačná zložka v zahraničí

9. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

10. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia



1. Všeobecné údaje

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti

THYMOS, spol. s r.o.
Popradská 518
059 52 Veľká Lomnica

2. Právna forma

Spoločnosť s ručením obmedzeným

3. Identifikačné číslo

IČO: 31 672 914

4. Dátum založenia a zápisu do obchodného registra

Deň založenia: 26.5.1993
Spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra OS Prešov, odd. Sro vl. č. 1112/P dňa 26.5.1993

5. Základné imanie

Základné imanie spoločnosti predstavuje 20 000 EUR.

Spoločníci :

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní	
	absolútne	v %
Tibor Štelbaský	10 200	51
Ján Štelbaský	8 800	44
PRYMAT Spoločnosť s ručením obmedzeným	1 000	5
Spolu	20 000	100

6. Orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom k 31.12.2017 sú konatelia spoločnosti :

Tibor Štelbaský
Ján Štelbaský
Marián Štelbaský
Jozef Dac
Mária Brosmanová

Za spoločnosť podpisuje a koná každý konateľ samostatne.

2. Profil spoločnosti

1. Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z OR

- sprostredkovanie obchodu
- balenie a predaj poľnohospodárskych a potravinárskych výrobkov
- nákup a predaj potravinárskeho tovaru
- nákup a predaj textilného tovaru
- nákup a predaj priemyselného tovaru
- nákup a predaj spotrebného tovaru
- nákup a predaj odevov
- nákup a predaj obuvi a koženého tovaru
- nákup a predaj kobercov
- nákup a predaj strojov a strojného zariadenia
- nákup a predaj stavebných hmôt, stavebných materiálov a dreva
- nákup a predaj papiera
- nákup a predaj športových výrobkov a hračiek
- nákup a predaj drogériového tovaru
- nákup a predaj elektrotovaru
- nákup a predaj automobilov a náhradných dielov
- nákup a predaj obrábacích strojov
- nákup a predaj počítačov
- nákup a predaj kuchynských zariadení
- nákup a predaj očnej optiky
- nákup a predaj rozhlasových a televíznych prijímačov
- nákup a predaj prístrojov pre domácnosť
- nákup a predaj železiarskeho tovaru, farieb a lakov
- nákup a predaj ovocia a zeleniny
- nákup a predaj mäsa a mäsových výrobkov
- nákup a predaj nealkoholických a alkoholických nápojov
- nákup a predaj hutníckych materiálov
- nákup a predaj palív a pohonných hmôt
- nákup a predaj tabakových výrobkov
- nákup a predaj kvetov
- nákup a predaj porcelánu, keramiky a krištáľu
- nákup a predaj drahých kovov
- nákup a predaj nerastov
- nákup a predaj zdravotníckych a ortopedických potrieb
- výroba rôznych korenín a aromatických výťažkov
- veľkoobchod s kávou, ryžou, strukovinami, koreninami, čajom, suchými plodmi, lúpanými arašídmi, inými poľnohospodárskymi a potravinárskymi produktami – ich balenie, úprava, predaj

2. Predmet činnosti spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je úprava, balenie a predaj korenín a koreninových zmesí. V súčasnosti je obchodná politika firmy zložená z dvoch ťažiskových skupín sortimentu :

a) z predaja sortimentu vlastných výrobkov

- koreniny
- koreninové zmesi
- konzervačné prípravky
- strukoviny
- ochutené cukre, arómy a farbivá, prísady na pečenie, kakao, pudingy a ďalšie



b) z predaja sortimentu tovarov nakúpených za účelom ich ďalšieho predaja.

Základom tejto druhej sortimentnej skupiny je skutočnosť, že firma Thymos, spol. s r.o. je na slovenskom trhu výhradným dovozcom a distribútorom prísady do jedál a bujónov značky **Kucharek** ako aj distribútorom instantných rezancových polievok značky **VISHU**.

Firma Thymos, spol. s r.o. patrí k najvýznamnejším výrobcam – spracovateľom korenín a koreninových zmesí na Slovensku. Manažment spoločnosti sa snaží o efektívnosť výrobného procesu pri neustálom skvalitňovaní finálneho produktu. Z hľadiska trhového podielu spoločnosť Thymos v súčasnosti zaujíma popredné miesto /s odhadovaným trhovým podielom 32% / v predajnosti korenín a dosahuje porovnateľnú kvalitu výrobkov so zahraničnými výrobcami, čo jej vytvára predpoklad úspechu aj na jednotnom trhu EÚ. Naše produkty dodávame do všetkých významných obchodných sietí /TESCO, AHOLD, BILLA, KAUF LAND, METRO, COOP JEDNOTA, CBA / a spoločností - slovenských i nadnárodných/ ČR, Poľsko, Maďarsko, Rumunsko/.

Vo všeobecnosti sa značka firmy „Thymos“ spája práve so širokým sortimentom výrobkov korenín a koreninových zmesí výnimočnej kvality, rozmanitej chuti a prijateľnej ceny. Výroba korenín a koreninových zmesí predstavuje základný výrobný-obchodný pilier firmy, na ktorom je vybudovaná stratégia rozvoja firmy. Koreniny prinášajú do každej domácnosti príjemné osvieženie a radosť z jedla v každom ročnom období. Firma Thymos je nositeľom nových, inovovaných a prepracovaných receptúr koreninových zmesí. V rámci vývoja a zavádzania nových výrobkov na trh zohľadňuje predovšetkým aktuálne trendy, chute, existujúce tradície a špecifické zvyklosti slovenských kuchárov a kuchárov spojené s varením, pečením a dochucovaním rozmanitých druhov jedál.

V súčasnosti firma vyrába viac ako sto druhov korenín a koreninových zmesí, ktoré sú v sortimente pochutín žiadané, zohľadňujú aktuálne trendy, tradície a špecifické zvyklosti na spotrebiteľskom trhu.

Z hľadiska trhového podielu spoločnosť Thymos v súčasnosti zaujíma popredné miesto v predajnosti korenín a dosahuje porovnateľnú kvalitu výrobkov so zahraničnými výrobcami, čo jej vytvára predpoklad úspechu aj na jednotnom trhu EÚ.

3. Vznik a história spoločnosti

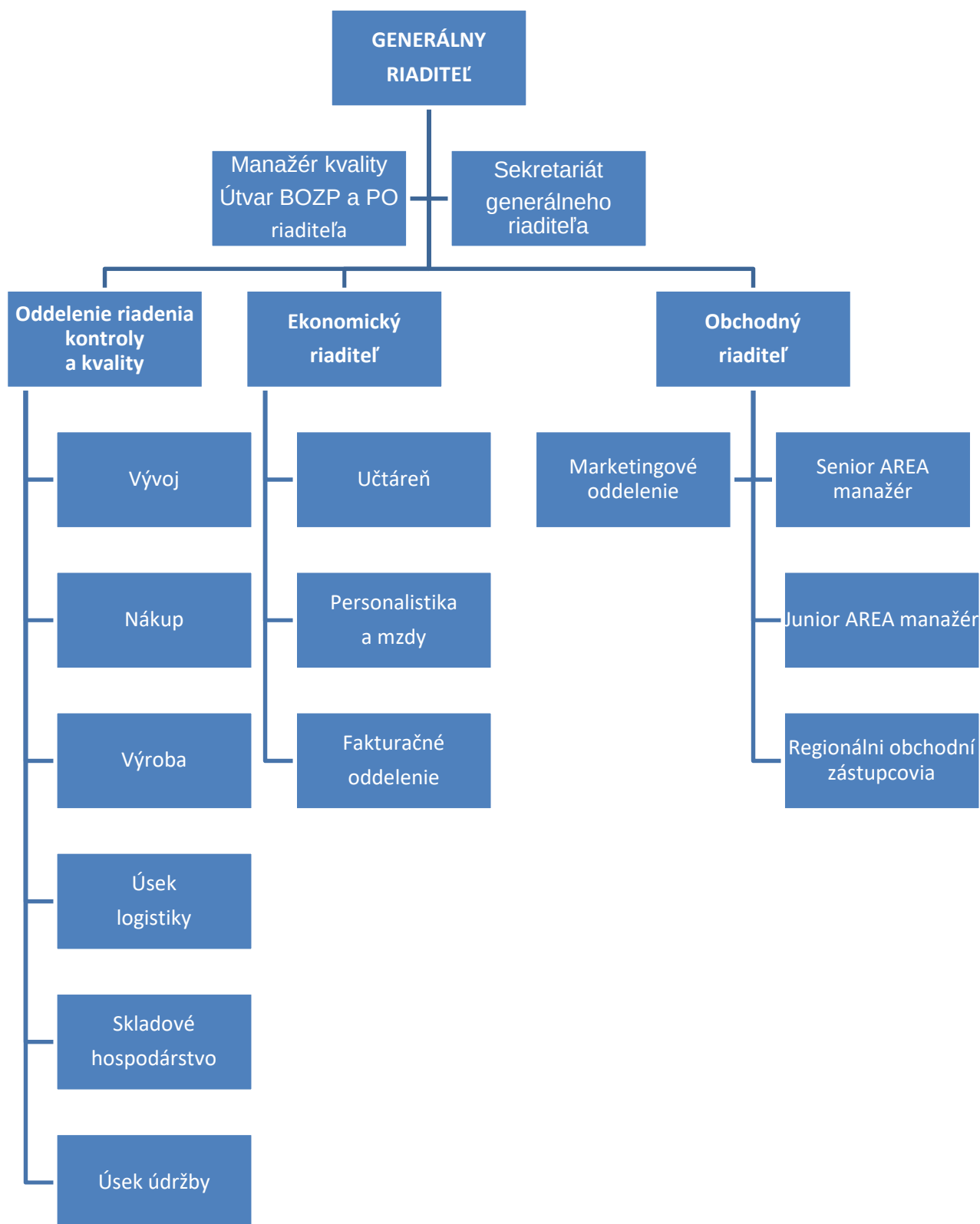
Firma THYMOS, spol. s r. o., Veľká Lomnica vznikla v roku 1993, v období, keď po rozdelení Československej republiky nastalo určité vákuum v tomto odvetví na Slovensku. Novovzniknutá firma mala takto možnosť rýchleho rozvoja a preniknutia k zákazníkom.

Výrobná prevádzka a centrálny distribučný sklad sú v podtatranskej oblasti v sídle spoločnosti, vo Veľkej Lomnici. Prevádzka baliarne korenín vznikla v prenajatých priestoroch vo Veľkej Lomnici. Na začiatku zamestnávala 8 pracovníkov. V roku 1999 odkúpila dve budovy, v ktorých po potrebných úpravách boli zriadené vlastné prevádzkové priestory baliarne.

Od roku 2001 má spoločnosť vysunutú prevádzku v Nitre – distribučný sklad pre západné Slovensko, kde v roku 2007 postavila vlastné skladovacie priestory, do toho času bola prevádzka skladu v prenajatých priestoroch.

Koncom roka 2002 bola zriadená organizačná zložka v Českej republike so sídlom vo Vlkoši.

4. Organizačná štruktúra





3. Zhodnotenie činnosti a hospodárenia spoločnosti za rok 2017

V roku 2017 spoločnosť Thymos rozšírila svoju ponuku výrobkov v rade prémiových korenín.

Efektívnou komunikáciou s obchodnými partnermi a konečnými zákazníkmi sa nám naďalej darí zvyšovať obrat v niektorých zahraničných i domácich reťazcoch. V roku 2017 sa predaj cez zahraničné siete v porovnaní s minulým rokom znížil o 3,09 %. Produkcia na domácom trhu zaznamenala v porovnaní s rokom 2016 medziročný nárast o 3,58 %.

	Rok 2017 % podiel	Rok 2016 % podiel
Zahraničné siete TESCO, AHOLD, KAUFAND, AUCHAN zahraničný trh	21,16	24,25
Zahraničné siete BILLA,CARREFOUR,KAUFAND,METRO,TESCO tuzemský trh	27,15	23,57
Domáce siete : COOP, CBA,LABAŠ-MAKOS,DN CENTRUM, LIBEX,MILK AGRO, VH CENTRUM...	39,71	38,09
Ostatní tuzemský odberatelia	6,91	9,23
Organizačná zložka / COOP CZ/	0,78	0,77
Ostatní odberatelia	4,28	4,09

Spoločnosť v rámci projektu „Modernizácia a obstaranie technologického vybavenia – THYMOS, spol. s r.o.“ nakúpila technologické vybavenie v celkovej výške 1 657 tis. Eur.

Spoločnosť v roku 2017 naďalej udržiavala pracovné miesta v rámci národného projektu „Cesta z kruhu nezamestnanosti“ a „Úspešne na trhu práce“, s realizáciou ktorých začala v roku 2016.

Firma Thymos začala s redizajnom obalov, ktorý je súčasťou marketingovej a obchodnej stratégie firmy o zvýšenie povedomia na tuzemskom a zahraničnom trhu. Súčasne s novým dizajnom obalov vytvorila spoločnosť aj nové logo firmy.

V roku 2017 spoločnosť investovala do:

- výrobných strojov vo výške 133 tis. Eur,
- dopravných prostriedkov vo výške 58 tis. Eur,
- stavieb vo výške 444 tis. Eur.

4. Ciele a prognóza pre rok 2018

1. Krátkodobé ciele

Spoločnosť plánuje rozvíjať svoje investície aj v roku 2018.

V rámci inovatívnych procesov spoločnosť plánuje investície do ďalších inovatívnych technológií. Obstaraním inovatívnej technológie bude môcť spoločnosť vyrábať trhom požadované produkty, pričom sa zvýši kvalita a rôznorodosť výrobného portfólia.

Plánuje sa s rekonštrukciou a opravou existujúcich výrobných hál.

Firma Thymos pokračuje v implementácii mobilných zariadení pre expedíciu výrobkov a rýchlejšiu manipuláciu s tovarmi.

Spoločnosť naďalej pokračuje s redizajnom obalov, ktorý je súčasťou marketingovej a obchodnej stratégie firmy o zvýšenie povedomia na tuzemskom a zahraničnom trhu.



V oblasti personálnej politiky bude spoločnosť pokračovať vo zvyšovaní kvalifikácie svojich zamestnancov, osobnej zodpovednosti a motivovať zamestnancov, aby čo najviac prispievali k znižovaniu reklamácií od odberateľov.

Politikou našej spoločnosti je vyrábať kvalitné a bezpečné produkty, s ktorými budú naši zákazníci spokojní. Pri obchodovaní a vo vzťahu k zamestnancom budeme postupovať eticky, čoho dôkazom je firemný etický kódex. Spoločnosť sa zaväzuje svojou činnosťou neohrozovať životné prostredie, naďalej si bude plniť svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákonov o obaloch a odpadoch. Spoločnosť v rámci ochrany životného prostredia bude aj naďalej triediť odpad, ktorý vyprodukuje.

2. Dlhodobé (strategické) ciele spoločnosti

- zvýšiť rast konkurencieschopnosti firmy na jednotnom Európskom trhu – zvyšovaním kvality vlastných výrobkov s primeraným rastom výrobných a skladových kapacít,
- rozširovať informovanosť spotrebiteľov o variabilite využitia jednotlivých výrobkov a ich pozitívnych účinkoch,
- prispieť k rastu zamestnanosti v regióne,
- prispieť k rastu životnej úrovne zamestnancov a zvyšovať ich bezpečnosť pri práci.

3. Podnikové stratégie na splnenie stanovených cieľov

Firma THYMOS si na splnenie podnikových cieľov stanovila nasledujúce stratégie:

- pribalovaním trhových noviniek podporiť predaj menej predávaných druhov výrobkov,
- sledovanie spotrebiteľských zvyklostí a s ním súvisiace a meniace sa zavádzanie nových výrobkov na trh,
- rozmiestňovanie plagátov v predajných jednotkách zameraných na maloobchod,
- eliminovanie vypadávaní a zamedzenie chýbania sortimentu na regáloch v predajniach prostredníctvom vlastných obchodných zástupcov – úspešnosť predaja závisí aj od správneho uloženia na regáloch,
- vlastné firemné regály s celým sortimentom umiestňované priamo v predajných jednotkách,
- aktívne oslovovanie zákazníkov formou letákových akcií, motivovanie zákazníkov formou výherných akcií a súťaží,
- zúčastňovať sa ochutnávok a nákupných dní v supermarketoch a hypermarketoch,
- oboznámiť spotrebiteľov s celou škálou ponúkaného sortimentu, rozšíriť jeho informovanosť o kvalite a úžitkových parametroch,
- komunikácia so spotrebiteľom formou nových obalov – slovné a farebné zladený obal je pre spotrebiteľa atraktívnejší,
- zjednodušiť spotrebiteľom manipuláciu s najpredávanejšími výrobkami - baliť koreniny popri klasických baleniach do nových ZIP balení, t.j. spotrebiteľské balenie – vrečko na opakované uzatváranie.

4. Výrobný proces

Suroviny určené na výrobu korenín a koreninových zmesí musia byť pred výrobou dôkladne očistené a vysušené, pričom počas sušenia sa nesmú znehodnotiť ich vonné a chuťové vlastnosti. Následne sa koreniny najčastejšie upravujú mletím, krájaním, lámaním a drvením. Miešaním korenín podľa vlastných podnikových noriem sa vyrábajú koreninové zmesi. Takto pripravená surovina sa plní do malospotrebiteľských obalov, do gastro balení alebo do veľkoobjemových balení pre výrobcov mäsových, pekárenských a cukrárenských výrobkov. Celý technologický proces spracovania a balenia korenín podlieha normám a zásadám správnej výrobnéj praxe v zmysle HACCP a je v súlade s platnou legislatívou.

5. Trvalo udržateľný rozvoj

1. Environmentálna oblasť

Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu, a preto monitoruje svoj vplyv na životné prostredie v celom výrobnom procese.

Na základe toho si spoločnosť určila tieto ciele:

- znižovanie spotreby obalov pri balení,
- znižovanie počtu prepravných obalov – drevených paliet,
- nahrádzanie obalov s obsahom škodlivých látok obalmi, ktoré tieto látky neobsahujú,
- zvyšovanie podielu opakovane použiteľných a zhodnotiteľných obalov,
- zabezpečenie spätného zberu odpadov z obalov,
- zvyšovanie environmentálneho povedomia zamestnancov.

2. Personálna politika

Väčšina zamestnancov firmy pracuje vo výrobnej oblasti vo Veľkej Lomnici. Firma svojou činnosťou významne prispela k zníženiu nezamestnanosti v okrese Kežmarok a Poprad. Tieto okresy patria medzi tie, ktoré majú najvyššiu mieru nezamestnanosti vo východoslovenskom kraji.

Firma spolupracuje s Úradom práce v Kežmarku a prijíma pracovníkov z aktuálnej ponuky, ale taktiež sa uskutočňuje výber na základe konkurznej ponuky. Počas prázdnin a niekedy aj pri sezónnych predajoch firma zamestnáva aj brigádnikov na základe dohody o vykonaní práce a dohody o brigádnickej práci študentov.

Firma prevádzkuje pobočku so sídlom v Nitre, v ktorej pracuje 9 osôb. V tejto pobočke sú zamestnaní pracovníci z okolia sídla pobočky.

Štruktúra zamestnancov: manažment 8, THP 18, dealeri 12, údržba 17, robotníci 91, Nitra 9 ľudí.

3. Ľudské zdroje

Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. mala k 31.12.2017 priemerný počet zamestnancov 156. Vysoko kvalifikovaný zamestnanec sú kľúčom k úspechu spoločnosti, preto spoločnosť neustále investuje do vzdelávania zamestnancov, vďaka ktorému si každý z nich zvyšuje svoje odborné vedomosti pre konkrétnu pozíciu.

Efektívna interná komunikácia v našej spoločnosti zabezpečuje šírenie informácií, ktoré sú dôležité z hľadiska bezpečnosti potravín.

Porady sa v našej spoločnosti využívajú ako efektívna forma internej komunikácie o veciach, ktoré majú vplyv na kvalitu a bezpečnosť potravín.

4. Závazky voči Slovenskej republike a ostatným dodávateľom

Thymos, spol. s r.o. splňa všetky zákonné povinnosti, ako je podávanie správ a platenie daní, poistenia a všetkých ďalších povinností vyplývajúcich z DPH, cla a povinností súvisiacich so zamestnancami. Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. má vyrovnané všetky pohľadávky a záväzky voči všetkým štátnym orgánom.

V roku 2017 si spoločnosť včas plnila aj záväzky voči dodávateľom, nebola ohrozená ich schopnosť splácania, záväzky z obchodného styku boli uhrádzané podľa dohodnutej doby splatnosti.



6. Systém manažérstva kvality

Spoločnosť THYMOS kladie veľký dôraz na kvalitu a bezpečnosť svojich produktov, preto je politika bezpečnosti potravín vrcholovým dokumentom spoločnosti. Snahou vrcholového vedenia spoločnosti je vytvoriť u zákazníkov imidž dôveryhodnej spoločnosti. Z toho dôvodu sa zaväzujeme certifikovať a obnovovať systémy manažérstva bezpečnosti potravín podľa noriem FSSC 22000: 2010 a IFS FOOD, IFS Logistic a zabezpečiť všetky potrebné zdroje na činnosť a trvalé zlepšovanie organizácie.

Obhájenie týchto certifikátov, ktoré sú dôležité pre udržanie sa na trhu v štyroch krajinách – Slovensko, Česko, Poľsko a Maďarsko, predstavuje pre spoločnosť jednu z kľúčových priorít. Spoločnosť Thymos potvrdila tento zámer v septembri 2017, keď prešla recertifikáciou FSSC 22000:2010 a IFS FOOD, IFS Logistic v októbri 2017. V máji 2017 spoločnosť Thymos úspešne absolvovala aj audit spoločnosti TESCO.

Hlavné zásady politiky bezpečnosti potravín

- systematickým vzdelávaním našich pracovníkov je zabezpečiť ich povedomie v oblasti bezpečnosti potravín,
- motivovať zamestnancov a tým zabezpečovať ich 100 % výkonnosť,
- pomocou zavedených systémov HACCP predchádzať reklamáciám,
- aktívne zapojiť všetkých pracovníkov do zabezpečovania bezpečnosti našich produktov,
- preventívnymi opatreniami predchádzať neželaným nezhodám,
- výberom spoľahlivých dodávateľov zabezpečiť bezpečnosť a kvalitu našich produktov,
- vyrábať kvalitné a bezpečné produkty s cieľom zabezpečenia spokojnosti konečného spotrebiteľa,
- svojou činnosťou neohrozovať životné prostredie,
- zodpovednosť za etické a personálne aspekty.

7. Prehľad finančných ukazovateľov

Individuálne výsledky – porovnanie štruktúry zisku :

Výkaz ziskov a strát

	2017	2016
Výnosy z hospodárskej činnosti	17 413 904	17 337 744
Náklady na hospod. činnosť	17 321 895	17 092 090
Výsledok hospodárenia z hospod. činnosti	92 009	245 654
Finančné výnosy	562 910	42 893
Finančné náklady	87 651	90 885
Výsledok hospod. z finanč. činnosti	475 259	-47 992
Zisk pred zdanením	567 268	197 662
Daň z príjmu	34 922	101 163
Zisk po zdanení	532 346	96 499

Súvaha

	2017	2016
Majetok		
Dlhodobý majetok	6 154 169	5 002 807
Obežný majetok	10 269 532	7 715 406
Časové rozlíšenie	20 285	21 355
Majetok celkom	16 443 986	12 739 568
Vlastné imanie		
Základné imanie	20 000	20 000
Kapitálové fondy	2 505 031	2 297 379
Nerozdelený zisk z min. období a zákonný rezervný fond	1 965 919	1 869 420
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	532 346	96 499
Vlastné imanie celkom	5 023 296	4 283 298
Záväzky		
Dlhodobé záväzky celkom	4 057 242	4 058 411
Krátkodobé záväzky celkom	4 489 292	3 794 142
Rezervy a ostatné záväzky	1 781 016	113 846
Časové rozlíšenie	1 093 140	489 871
Záväzky celkom	11 420 690	8 456 270
Vlastné imanie a záväzky celkom	16 443 986	12 739 568



Rozdelenie výsledku

Prevod do nerozdeleného zisku minulých období	532 346
Zisk za účtovné obdobie 2017	532 346

Valné zhromaždenie dňa 26.4.2018 prijalo uznesenie , ktorým schválilo, že zisk za rok 2017 vo výške 532 346 EUR sa ponechá na ďalší rozvoj spoločnosti a prevedie sa do nerozdeleného zisku minulých období.

Audit nezávislého audítora za rok 2017 bol ukončený 29. marca 2018.

8. Organizačná zložka v zahraničí

Firma počas roka prevádzkovala Organizačnú zložku v Českej republike, výsledky ktorej sú súčasťou hospodárskeho výsledku. Výsledok hospodárenia OZ za rok 2017 bol zisk vo výške 8 987 EUR .

9. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v roku 2017 nevynaložila žiadne prostriedky na výskum a vývoj.

10. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili verne zobrazenie skutočností, ktoré sú uvedené v účtovnej závierke.

Vo Veľkej Lomnici, dňa 9. júla 2018

Mária Brosmanová
konateľ spoločnosti