



Výročná správa 2016

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni

Spoločnosť McCarter a.s. ako slovenský výrobca ovocných štiav a nápojov aj v roku 2016 pokračuje v nastúpenej ceste inovátora a špecialistu na výrobu a vývoj nových trendových nápojov. Dovršili sme etapu implementácie nového softwaru, zaviedli nové riadenie procesov a pokračujeme v zavádzaní nových opatrení zameraných na zvýšenie efektivity, udržanie a vyladenie profesionálnej úrovne výkonu našich služieb. Prioritou sa stala motivácia ľudí, aktívna práca na budovaní ideálnych vzťahov v jednotlivých pracovných tímoch s cieľom dosiahnuť štatút atraktívneho a moderného zamestnávateľa, ktorý žiada nielen kvalitný pracovný výkon ale aj ponúka zaujímavú protihodnotu.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav a nápojov pre domáci trh
- b) výroba špeciálnych a trendových nápojov pre zahraničných odberateľov
- c) zákazková výroba prémiových produktov v segmente privátnych značiek
- d) spracovanie ovocia a zeleniny za účelom výroby ovocných a zeleninových štiav, drení a pyré

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

V oblasti výroby ovocných štiav na Slovensku zaujíma spoločnosť popredné postavenie. Všetky aktivity spoločnosti smerujú k vytváraniu perspektívny úspešného fungovania, spolupráce

a konkurenčnej schopnosti s firmami v európskom prostredí, pričom jedným zo súčasných prioritných cieľov je realizovať minimálne 65% objemu z vlastnej produkcie na zahraničných trhoch.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2016 zamestnávala 126 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. Postupne sa nám podarilo otvoriť a naštartovať kategóriu priamo lisovaných chladených štiav pod značkou RIO FRESH.

Nová a veľmi významná etapa vývoja našej spoločnosti začala rozhodnutím vytvoriť novú značku BODY&FUTURE. V nových nápojoch BODY&FUTURE sa zameriame na „superpotraviny“ a suroviny budúcnosti. Značka prinesie zdravé nápoje, ktoré majú vysokú výživovú hodnotu a pozitívne vplývajú na ľudský organizmus ale zároveň musia aj výborne chutiť.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO FUSION“, „RIO FRESH“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „RIO FRESH“, „ZEUS“, „RIO“
- d) nová rada nápojov v PET fľašiach s pridanou hodnotou v značke „BODY&FUTURE“

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) ľadové čaje americkej značky ARIZONA
- d) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska

Spoločnosť si sama zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných priamo lisovaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

Komerčná stratégia spoločnosti je založená nielen na upevnení vzťahov a svojho postavenia u odberateľov v segmente modernej distribúcie, ale práve v roku 2016 spoločnosť McCarter významne posilnila predaj a distribúciu svojich výrobkov v segmente „on trade“ /bufety, obedové reštaurácie, benzínové pumpy../ Vytvorenie divízie priameho predaja s využitím chladiarenských áut je pre nás prelomovým riešením ako dostať produkty k novým zákazníkom.

Exportné aktivity sú založené predovšetkým na dodávkach do Českej republiky /Rio, RIO FRESH, BODY&FUTURE/, Maďarska, Chorvátska, Švajčiarska, Francúzska, Rakúska, Litvy, Švédska, Slovinska, Bulharska, Rumunska, Poľska, Nemecka, Anglicka, Dánska, Portugalska.

Každým rokom dávame na marketing viac financií. Našou prioritou je digitálna komunikácia a sociálne médiá. Na tento komunikačný kanál veľmi dobre reaguje spotrebiteľ, ktorý hľadá kvalitné produkty s pridanou hodnotou. Spolupracujeme s portálom Modrý koník, kde sme angažovali aj ambasádorku a snažíme sa osloviť mamičky, ktoré sú veľmi náročné a citlivé spotrebiteľky.


Náš nový BODY&FUTURE chia nápoj s brusnicami bol v novembri 2016 vybraný medzi top inovácie na svetovej potravinárskej výstave SIAL v Paríži, kde bolo viac ako sedem tisíc vystavovateľov zo 104 krajín. V priebehu posledných rokov je to už piate významné medzinárodné ocenenie za inovácie.

Naše výsledky sú úspechom celého pracovného kolektívu McCarter, preto mi dovoľte aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenú dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.

Ing. Milan Pašmík

Predseda predstavenstva



Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno:	McCarter a.s.
Sídlo účtovnej jednotky:	Bajkalská 25, 821 01 Bratislava
Dátum založenia:	11. 10. 2002
Dátum vzniku:	01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

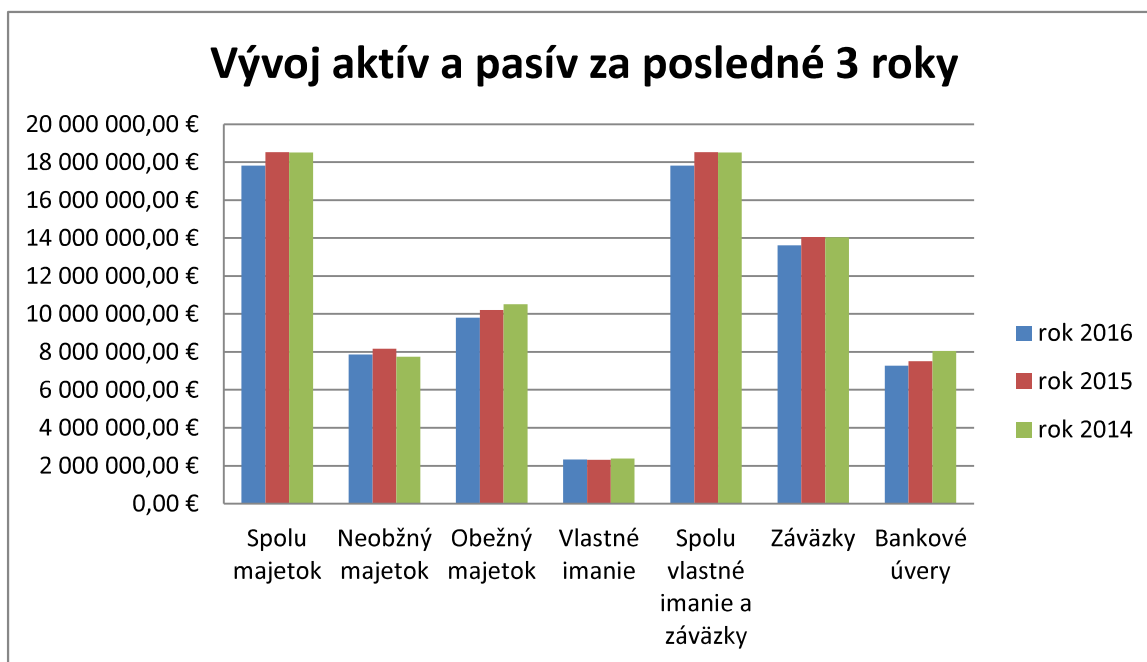
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedestilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2016.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2016	rok 2015	rok 2014
<i>Spolu majetok</i>	17 817 666	18 521 236	18 515 027
Neobežný majetok	7 871 071	8 166 409	7 743 236
Dlhodobý hmotný majetok	7 064 984	7 320 888	6 904 323
Dlhodobý nehmotný majetok	128 186	167 620	161 012
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
Obežný majetok	9 799 809	10 203 310	10 515 242
Zásoby	3 949 269	4 568 301	4 168 801
Dlhodobé pohľadávky	432 844	537 784	565 792
Krátkodobé pohľadávky	5 367 176	4 922 255	5 559 021
Finančné účty	50 520	174 970	221 628
Časové rozlíšenie	146 786	151 517	256 549
PASÍVA			
<i>Spolu vlastné imanie a záväzky</i>	17 817 666	18 521 236	18 515 027
Vlastné imanie	2 329 943	2 309 005	2 377 870
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenie min. rokov	-1 103 661	-1 095 042	-912 167
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	53 825	23 757	-88 936
Záväzky	13 616 495	14 054 555	14 045 170
Rezervy	72 444	114 795	91 305
Dlhodobé záväzky	882 816	694 193	594 388
Krátkodobé záväzky	5 389 970	5 731 955	5 314 070
Bankové úvery dlhodobé	2 329 778	307 621	710 713
Bežné bankové úvery	4 941 487	7 205 991	7 334 694
Časové rozlíšenie	1 871 228	2 157 676	2 091 987



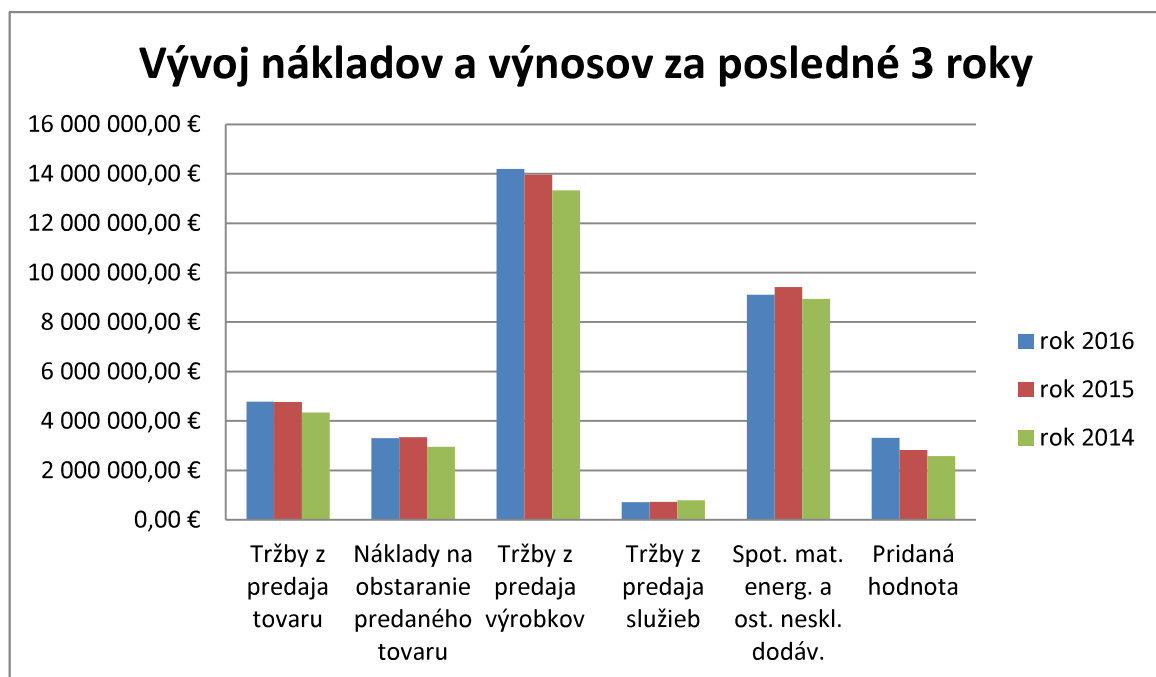
Za posledný rok zaznamenala firma mierny pokles neobežného majetku – je to z dôvodu nižších investícií. Zásoby boli tiež v nižšej výške z dôvodu efektívnejšej práce pri nákupe. Čo sa týka bankových úverov a rozdelenia na krátkodobé a dlhodobé – firma prešla reštrukturalizáciou úverov začiatkom roka 2016. Spoločnosť vymenila finančný inštitút Sberbank Slovensko a. s. za Slovenskú sporiteľňu a. s. Pri tomto kroku spoločnosť časť krátkodobého úveru preradila do splátkového úveru. Krátkodobé záväzky spoločnosti oproti roku 2015 klesli o 6 %, čo je dôsledkom platobnej morálky a efektívnejšieho zásobovania so surovinami. Nárast pohľadávok je z dôvodu rozbiehania nových obchodných možností a rozšírenia pôsobenia našej firmy na zahraničných trhoch.

Vývoj nákladov a výnosov

V roku 2016 nastal nárast pridanej hodnoty o 15 % oproti roku 2015 a o 22 % oproti roku 2014. Čo sa prejavilo aj pri náraste výsledku hospodárenia z hospodárskej činnosti. Nárast výsledku hospodárstva z hospodárskej činnosti vo roku 2016 oproti 2015 bol o 16 % a oproti 2014 o 29 %. V roku 2016 bol výrazne nižšia spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovaných zásob aj keď tržby za predaj výrobkov rástli. Je to z dôvodu vyradenia niektorých výrobkov s menšou maržou zo sortimentu.

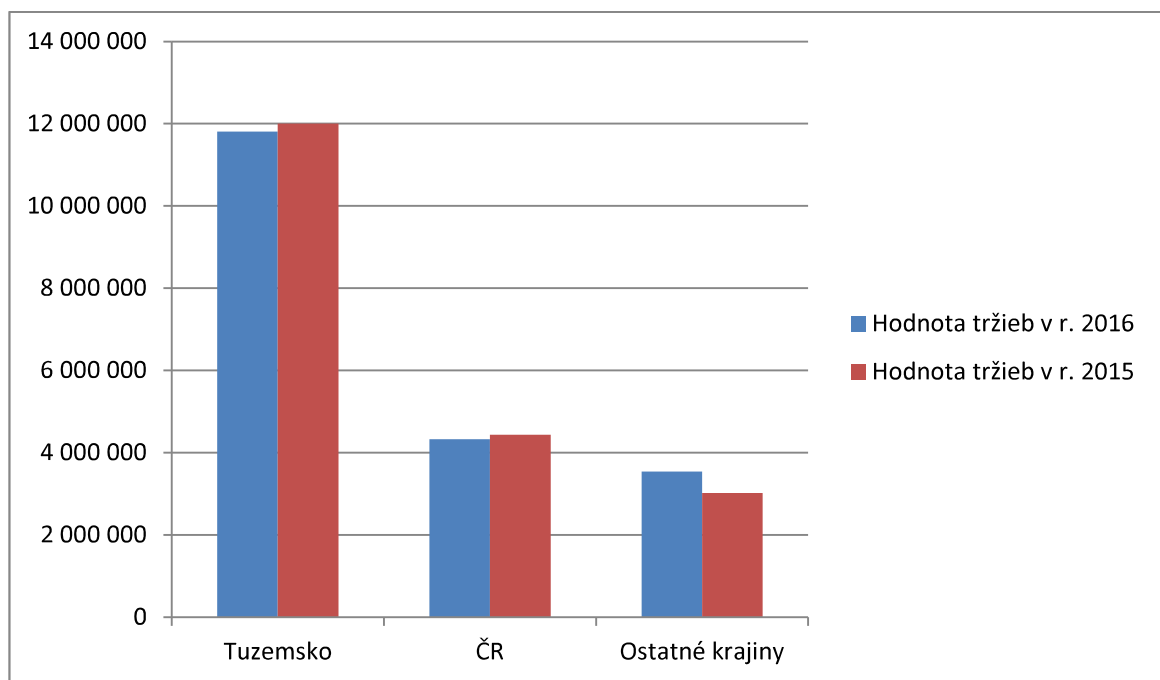
Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2016	rok 2015	rok 2014
Tržby z predaja tovaru	4 777 868	4 769 108	4 345 373
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 306 615	3 343 318	2 955 043
Tržby z predaja vlastných výrobkov	14 200 758	13 962 344	13 330 629
Tržby z predaja služieb	710 907	731 107	791 383
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-84 036	264 627	12 937
Aktivácia	11 823	0	8 400
Spotreba mat., energie a ost.neskl.dodávok	9 106 765	9 422 365	8 933 996
Pridaná hodnota	3 318 938	2 829 076	2 582 192
Výsledok hospodárenia z HČ	587 111	495 634	416 803
Výsledok hospodárenia z FČ	-307 212	-292 281	-387 116
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	279 899	203 353	29 687
Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení	53 825	23 757	-88 936



Za rok 2016 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 19 689 533 EUR. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovné:

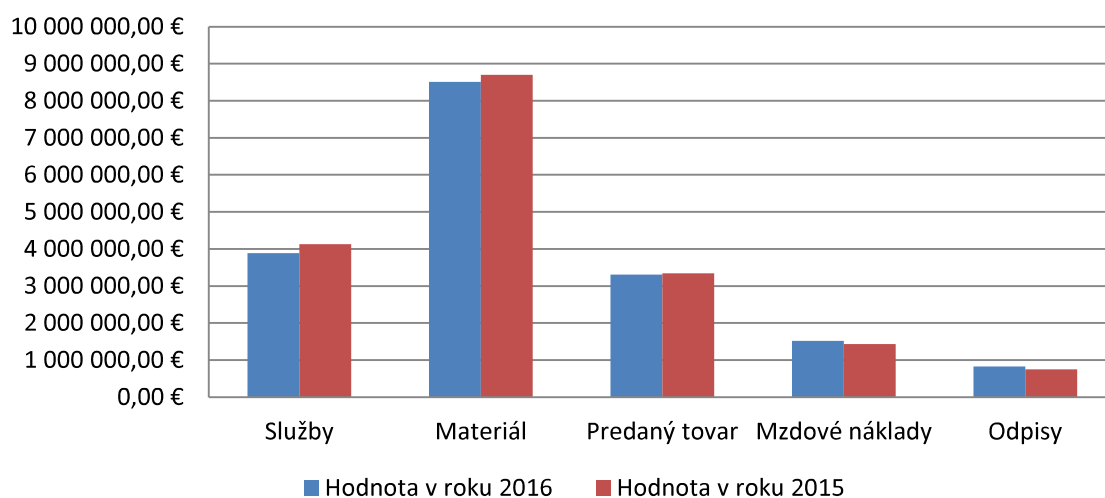
Oblast' odbytu	Tovar (min.v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Tuzemsko	3.875 089	3 898 633	7 533 409	7 569 082	404 439	534 233
ČR	765 411	688 112	3 480 394	3 689 844	86 715	57 162
Ostatné krajiny	137 368	182 363	3 186 955	2 703 418	219 753	139 712
Spolu :	4 777 868	4 769 108	14 200 758	13 962 344	710 907	731 107



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2016	Hodnota v roku 2015
Služby	3 885 002	4 132 427
Opr.a údržby	127 937	144 782
V tom: oprava a údržba linky	34 395	63 473
Cestovné	51 271	41 663
Náklady na reprezentáciu	18 029	23 606
Poštovné, tel. popl.	60 973	71 791
Služby-výpočtová technika	57 728	43 015
Nájomné	251 151	453 879
Doprava	619 302	615 383
Marketing	975 320	975 320
Služby od OZ	287 990	331.834
Ostatné služby	550 350	645 417
Logistika a distribúcia/ostatné služby- OU/	526 509	392 264
Materiál	8 511 967	8 703 768
v tom : spotreba zákl. mat.	7 866 103	7 770 215
Energie	594 798	718 597
Predaný tovar	3 306 615	3 343 318
Osobné náklady	2 080 749	1 970 938
Dane a poplatky	68 921	68 386
ZC IM a materiálu	190 694	12 064
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	578 209	722 315
v tom : manká a škody	122 375	111 370
Odpisy	825 818	747 597

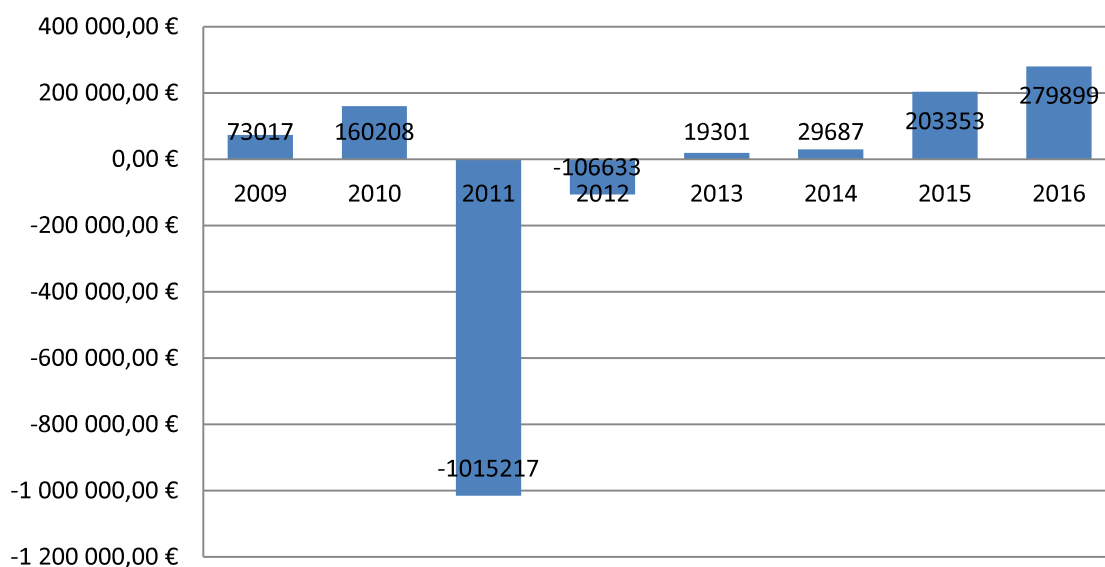
Najvýznamnejšie nákladové položky



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2016 pred zdanením bol zisk vo výške 279 899 EUR. Dosažený zisk po zdanení bude na základe rozhodnutia valného zhromaždenia preúčtovaný na účet neuhradenej straty z minulých rokov vo výške 48 442,02 a na účet rezervného fondu v sume 5 382,45 EUR. Rozhodujúci vplyv na tento výsledok mala realizácia modernizačných akcií, predovšetkým realizácia zmeny technológie a nábeh nových produktov a projektov.

Vývoj hospodárskeho výsledku v EUR



Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli aj v roku 2016 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu. Riziká pri hospodárení spoločnosti:

- Riziko dostatku kvalifikovaného personálu na rôznych úrovniach výroby, logistiky a riadenia spoločnosti.
- Trhové riziko - riziko vývoja cien surovín predovšetkým ovocia, zeleniny, NFC štiav a koncentrátov vzhľadom na regionálne klimatické zmeny.
- Vývoj kurzu Euro/Dolár a Česká koruna/Euro – u Euro/Dolár sa snaží spoločnosť časť potreby hedžovať - vzhľadom na posledný trend medzinárodnej finančnej politiky toto riziko je menej významné.
- Riziko znehodnotenia OZ – vidíme trend zhodnocovania OZ.
- Podnikateľské riziko – riziká vyplývajúce zo zmien návykov spotreby vzhľadom na nové spotrebiteľské trendy. Na toto riziko spoločnosť veľmi aktívne reaguje a práve naopak je lídrom v predstavovaní trendových produktov na trhu.
- Riziko zásob – spoločnosť aktívne reaguje na celú svoju sortimentnú skladbu a tým aj na suroviny a materiál na skladoch. Produkty prechádzajú pravidelne vyhodnotením ich zachovania v ponuke spoločnosti.

Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2016 je 132. Oproti roku 2015 je tento stav vyšší o 6 stálych zamestnancov.

Efektivita výrobných liniek

V roku 2016 efektivita na linke Tetra Pak bola na 100% splnená (86%). Efektivita na linke PET nedosiahla plánovanú hodnotu (plán 65%, realita 60%). To, že plánovaný cieľ nebol dosiahnutý bolo spôsobené do značnej miery šírkou sortimentu a zavádzaním nových formátov fliaš.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou.

- Intenzívnejšia práca v segmente nezávislého trhu HORECA a za tým účelom aj založenie organizačnej zložky v ČR.
- Nová spolupráca HORECA segmente so spol. PepsiCo CZ s. r. o. v Prahe a v okolí.
- Výstavy – spoločnosť sa každoročne zúčastní na medzinárodných výstavách (Anglicko, Francúzsko, Nemecko) s cieľom získania nových zákazníkov v oblasti cofillingu, prípadne pre vlastných produktov na zahraničných trhoch.
- Vývoj nových produktov je neoddeliteľnou súčasťou našej rozvojovej stratégie vzhľadom na vyššie uvedené nové trendy spotrebiteľov v oblasti potravín.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli.
- V areáli spoločnosti nemanipulujeme s ropnými produktmi, len prostredníctvom špecializovaných servisov a dielní.
- Uplatňovaním poznatkov vedy a techniky zlepšuje spoločnosť využitie ovocia a zeleniny na výrobu štiav a minimalizuje rastlinný odpad.
- Zvyšky z rastlinnej výroby sa následne využíva spoločnosť skrmovaním, vyžíva na druhotné využitie ako surovina.
- Na výrobu nápojov používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov.
- Likvidácia odpadov z obalov (Tetra Pak, PET) cez spoločnosť ktorá odpad recykluje
- Realizácia investičných akcií za cieľom zvyšovanie energetickej efektívnosti a tým pádom znižovania emisií.
- Inštalácia novej parnej kotolne v roku 2016 priniesol značné úspory v nákladoch na zemný plyn. Pokroková technológia s vysokou účinnosťou výroby pary pre technologické účely

prináša úsporu na zemnom plyne na úrovni 30%. Táto úspora na ročnej báze prináša redukcii nákladov vo výške cca. 75 000 € za rok (pri cene zemného plynu v roku 2016). Úmerne k poklesu spotreby plynu sme znížili aj množstvo znečisťujúcich vypustených so ovzdušia – redukcia predstavuje taktiež cca. 30%

V roku 2012 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je: „Zlepšovanie výživových a senzorických parametrov ovocných a zeleninových nápojov aplikáciou inertných plynov“. V rámci tohto projektu použila spoločnosť v priebehu roka 2015 na výskum a vývoj 671 769 EUR z čoho 432 898 EUR bolo financované zo štrukturálnych fondov EÚ. Projekt bol ukončený v roku 2015. Jeho výsledkom bol inovovaný pracovný postup, ktorý sa implementoval do výrobného procesu. Uplatnil sa aj pri vývoji a výrobe jedinečných produktov.

Medzi prvými výsledkami projektu bola zavedenie novej produktovej rady Body & Future. Produktová rada odráža nové trendy v zdravom stravovaní a životnom štýle. Na svoje si tak prídu aj spotrebitelia, ktorí uprednostňujú moderný a zdravý životný štýl, siahajú po nutrične vyváženej alternatíve - nápojoch, ktoré z časti nahrádzajú jedno malé jedlo a s ohľadom na zloženie môžu pôsobiť podporne a preventívne. Vďaka obsahovaniu chia a bazalkovým semenkam – bohatým na Omega-3, proteínom, sa patria tieto produkty do kategórie „superpotravín“ – potravín budúcnosti.



V roku 2014 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom hospodárstva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Inovácia a zlepšenie kvality procesu výroby čerstvých štiav“. Realizácia projektu bola v roku 2015. V rámci projektu spoločnosť obstarala technológiu v hodnote 757 950 EUR z čoho 190 064 EUR bolo financované zo štrukturálnych fondov EÚ.

Investície realizované v rámci projektu ako nová CIP stanica (čistenie zariadení) a automatická miešanie surovín boli plne zaradené do produkcie v roku 2016 a úspešne sa podielili na znižovanie nákladov spoločnosti.

Údaje po súvahovom dni

Po ukončení účtovného obdobia 2016 až do zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili majetok a zdroje krytia majetku spoločnosti.