

VÝROČNÁ SPRÁVA 2017



LUMARKT®

OBSAH

1. PRÍHOVOR

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

- 3.1. Vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.2. Stav a vývoj majetku a zdrojov krytia
- 3.3. Finančná situácia spoločnosti

4. OBCHOD

5. PERSONÁLNY VÝVOJ

- 5.1. Stav a vývoj počtu zamestnancov
- 5.2. Starostlivosť o zamestnancov

6. TECHNIKÝ ROZVOJ

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2018

10. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA



LUMARKT®

1. PRÍHOVOR

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice dosiahla v roku 2017 tržby z predaja tovarov a služieb vo výške 12 985 239 €. Optimalizáciou sortimentu a pružnou cenovou politikou sme dosiahli výrazné medziročné nárasty u mnohých významných odberateľov, ale v celkovom obrate sme zaznamenali pokles.

Našou hlavnou podnikateľskou činnosťou je obchod, predovšetkým s konzervovanými potravinami. Naďalej sme upevňovali trhovú pozíciu našej vlastnej produktovej značky Lumarkt quality. Podarilo sa nám, okrem iného, do tejto značky zaradiť tuniaky a tuniakové šaláty španielskej produkcie; v roku 2017 aj tento sortiment je súčasťou portfólia dodávaného tovaru do najvýznamnejších maloobchodných sietí.

V súvislosti s vývojom tržieb, kde sme zaznamenali medziročný pokles o 6%, musíme vyzdvihnúť nárast celkového výsledku hospodárenia, a to nárast takmer o 71 %. Podarilo sa nám to dosiahnuť predovšetkým uzatvorením výhodnejších obchodných podmienok s našimi obchodnými partnermi, a to tak na strane dodávateľov, ako aj na strane odberateľov. Viacero mnohých tvrdých rokovaní o vzájomných obchodných podmienkach viedlo k uzatvoreniu zmlúv s prijateľnými a aj lepšími nákupnými a predajnými cenami jednotlivých sortimentných položiek. V mnohých prípadoch sme dosiahli úsporu nákladov na logistické a iné služby spojené s distribúciou tovaru a s ďalšou starostlivosťou o tovar, kde sme zaznamenali úspory o 14%. Rok 2017 sa niesol aj v realizácii mnohých racionalizačných opatrení v prevádzkovej činnosti firmy.

Celkové výsledky spoločnosti Lumarkt, s.r.o. Košice za rok 2017 môžeme hodnotiť priaznivo; za tieto patrí poďakovanie všetkým zamestnancom a kooperujúcim subjektom za ich profesionálny a zodpovedný prístup k plneniu úloh a zmluvných záväzkov.

Som presvedčený, že spoločnosť LUMARKT bude naďalej rásť a upevňovať svoju pozíciu na trhu v komodite potravinárskeho tovaru. Máme na to všetky predpoklady: dlhoročnú tradíciu a kontakty, dobré meno na Slovensku aj v zahraničí a nakoniec tím profesionálnych manažérov a obchodníkov.



Peter K o l á č k o v s k ý
konateľ spoločnosti

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice pôsobí na Slovensku od roku 2002 ako nástupca obchodnej firmy Lumarkt – Daniel Lučkanič, pôsobiacej na trhu od r. 1991 a je zameraná na obchodnú činnosť subjektov pod obchodnou značkou LUMARKT v tuzemsku. Hlavné zameranie je orientované na import konzervovaných potravín, ktoré sa na Slovensku nevyrábajú a ich distribúciu dominantne pre tuzemské obchodné siete, ale aj pre zahraničné. Za celé obdobie existencie sa stabilizovala; za celé obdobie pôsobenia na trhu boli upevnené vzťahy so zahraničnými aj tuzemskými obchodnými partnermi.

LUMARKT, s.r.o. je spoločnosťou s ručením obmedzeným zapísanou v Obchodnom registri v odd. Sro., vložka č.13524/V, vedenom na Okresnom súde Košice I:

• Obchodné meno	LUMARKT, s.r.o.
• Právna forma	spoločnosť s ručením obmedzeným
• IČO	36 216 631
• Sídlo	Hutnícka 1, 040 01 Košice
• Základné imanie	6 639 €
• Dátum založenia/vzniku	26. 7. 2002/9.10.2002

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o., so sídlom v Košiciach, Hutnícka 1, bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice dňa 26.7.2002. Do Obchodného registra vedeného Okresným súdom Košice I. bola zapísaná dňa 9.10.2002 do oddielu Sro, vložka č. 13524/V. Spoločnosť má jediného spoločníka; základné imanie tvorené peňažným vkladom vo výške 6 639 € je splatené v plnom rozsahu.

Predmet činnosti spoločnosti

Spoločnosť vykonáva z predmetu podnikania zapísaného v Obchodnom registri tieto hlavné činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- nákladná cestná preprava,
- sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- marketing.

Orgány spoločnosti

Orgány spoločnosti – valné zhromaždenie,
– konateľ.

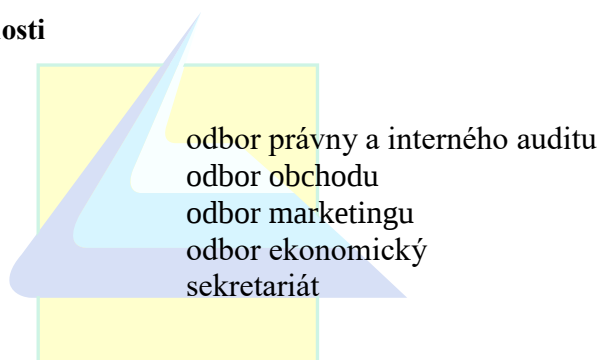
Štatutárny orgán – Peter Kolačkovský, konateľ spoločnosti.
Vedenie spoločnosti:

Daniel Lučkanič
Peter Kolačkovský
Ing. Daniel Zubrický

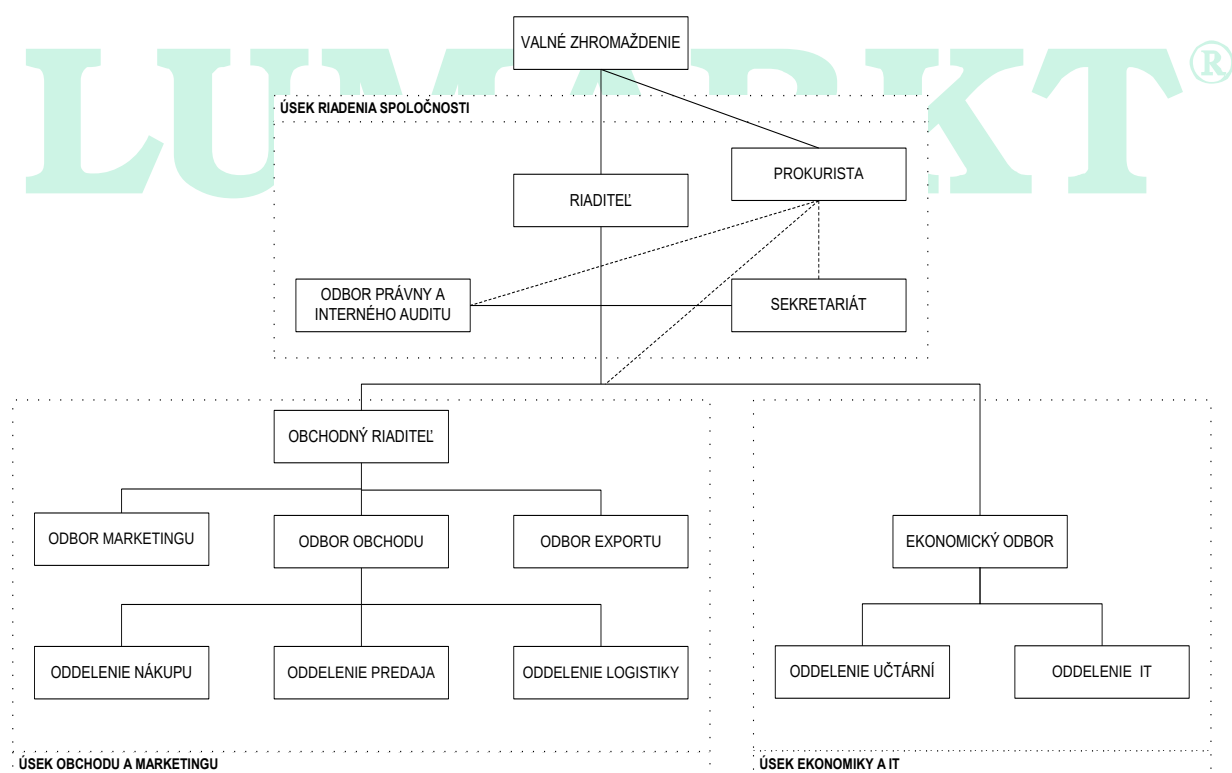
prokurista
obchodný riaditeľ
ekonomický riaditeľ

Organizačná štruktúra spoločnosti

Administratíva



Sklad



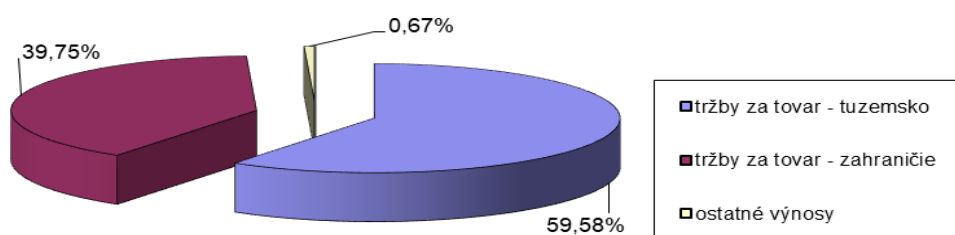
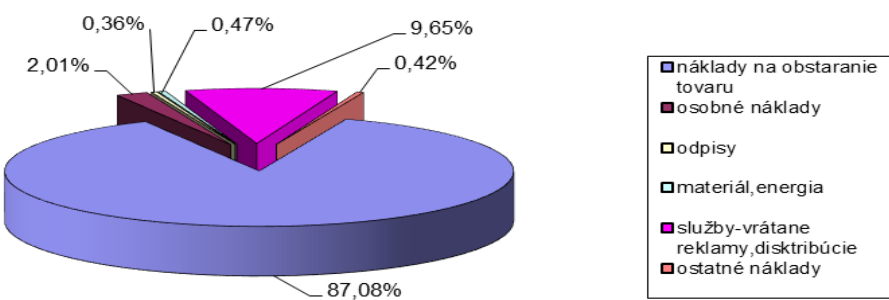
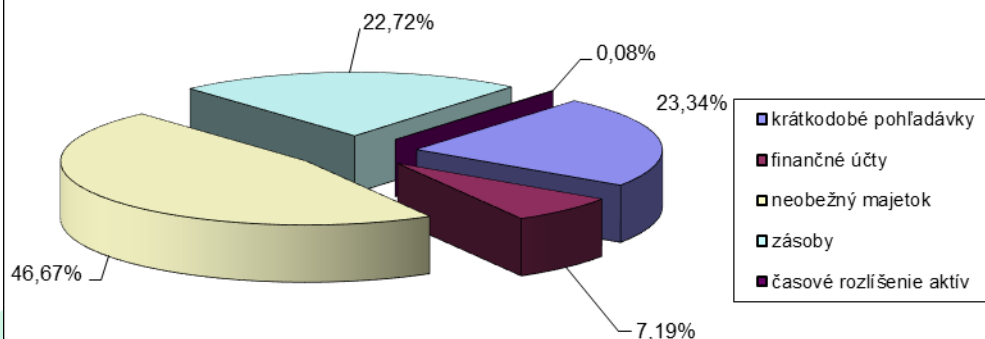
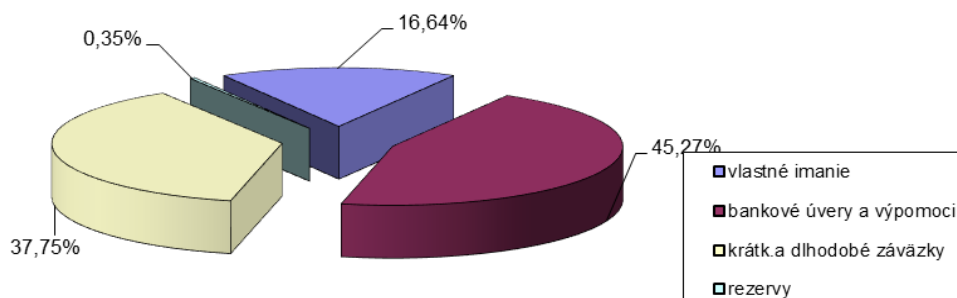
3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

3.1. VÝVOJ VÝNOSOV, NÁKLADOV A VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Text	2017	2016	Index 2017/2016
Tržby za predaj tovaru	12 985 239	13 844 234	0,9380
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11 149 422	11 910 227	0,9361
Obchodná marža	1 835 817	1 934 007	0,9492
Výroba	87 622	94 217	0,9300
Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	87 622	94 217	0,9300
Výrobná spotreba	1 296 448	1 503 132	0,8625
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	60 641	65 252	0,9293
Služby	1 235 807	1 437 880	0,8595
Pridaná hodnota	626 991	525 092	1,1941
Osobné náklady	257 531	282 150	0,9127
Dane a poplatky	32 530	33 111	0,9825
Odpisy DHM a DNM	46 512	31 619	1,4710
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	7 682	12 492	0,6150
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	21 867	42 622	0,5130
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	276 233	148 082	1,8654
Výnosové úroky	1027	0	x
Nákladové úroky	48 258	51 357	0,9397
Kurzové zisky	60	666	0,0901
Kurzové straty	1 932	538	3,5911
Ostatné náklady na finančnú činnosť	68 106	8 146	8,3607
Výsledok hospodár. z finančnej činnosti	-117 209	-59 375	1,9740
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	159 024	88 707	1,793
Daň z príjmov z bežnej činnosti	47 878	23 700	2,0202
- splatná	36 535	25 872	1,4121
- odložená	11 343	-2 172	-5,2224
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	111 146	65 007	1,7098

3.2. STAV A VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA

Položky súvahy	k 31.12.2017	k 31.12.2016	Index 2017/2016
AKTÍVA CELKOM	4 224 120	4 487 401	0,9413
1.Neobežný majetok	1 971 507	1 997 663	0,9869
Dlhodobý nehmotný majetok	24 010	23 130	1,0380
Dlhodobý hmotný majetok	1 947 497	1 974 533	0,9863
Dlhodobý finančný majetok	0	0	x
2.Obežný majetok	2 249 394	2 485 973	0,9048
Zásoby	959 886	1 243 045	0,7722
Dlhodobé pohľadávky	0	0	x
Krátkodobé pohľadávky	985 794	1 212 185	0,8132
Finančné účty	303 714	30 743	9,8791
3.Časové rozlíšenie aktív	3 219	3 765	0,8550
PASÍVA CELKOM	4 224 120	4 487 401	0,9413
1. Vlastné imanie	702 927	591 781	1,1878
Základné imanie	6 639	6 639	1,0000
Kapitálové fondy	83 317	83 317	1,0000
Fondy zo zisku	70 407	67 157	1,0483
Výsledok hospodárenia minulých rokov	431 418	369 661	1,1671
Výsledok hospod.za účtovné obdobie	111 146	65 007	1,7098
2. Závazky	3 521 193	3 895 620	0,9039
Rezervy	14 674	27 996	0,5241
Dlhodobé záväzky	51 819	52 701	0,9833
Krátkodobé záväzky	1 542 637	1 890 982	0,8158
Bankové úvery a výpomoci	1 912 063	1 923 941	0,9938
3.Časové rozlíšenie pasív	0	0	x

Štruktúra výnosov za rok 2017**Štruktúra nákladov za rok 2017****Štruktúra aktív za rok 2017****Štruktúra pasív v roku 2017**

3.3. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Obchodná spoločnosť LUMARKT, s.r.o. vykázala za rok 2017 celkový brutto výsledok hospodárenia v čiastke 159 024 €, čo v porovnaní s minulým obdobím predstavuje nárast o 70 317 €. Čistý disponibilný zisk po zdanení je vo výške 111 146 €

Celkové tržby z predaja tovaru dosiahli sumu 12 985 239 €, čo je o 858 995 € menej ako v predchádzajúcom roku. Podiel tržieb z predaja tovarov na celkových výnosoch spoločnosti predstavuje 99,27 %, čo je na úrovni roku 2016.

Celkovú výšku nákladov rozhodujúcou mierou ovplyvnili nasledovné nákladové skupiny:

- náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru vo výške 11 149 422 €, podiel na celkových nákladoch 87,08 %,
- služby vrátane reklamy a distribúcie výška 1 235 807 €, podiel na celkových nákladoch 9,65 %,
- osobné náklady výška 257 531 €, podiel na celkových nákladoch 2,01 %

Uvedené tri skupiny nákladov sú dominantné v celkovej štruktúre, keď predstavujú 98,74 % z celkových nákladov spoločnosti.

Celkovú finančnú situáciu spoločnosti môžeme hodnotiť ako dobrú. Hospodársky výsledok sa v roku 2017 zvýšil oproti minulému roku o 70,98%. Spoločnosť vďaka priaznivým ekonomickým výsledkom si udržiava vyrovnanú finančnú pozíciu, čo vytvára predpoklady pre úspešné pôsobenie na trhu aj v budúcnosti.

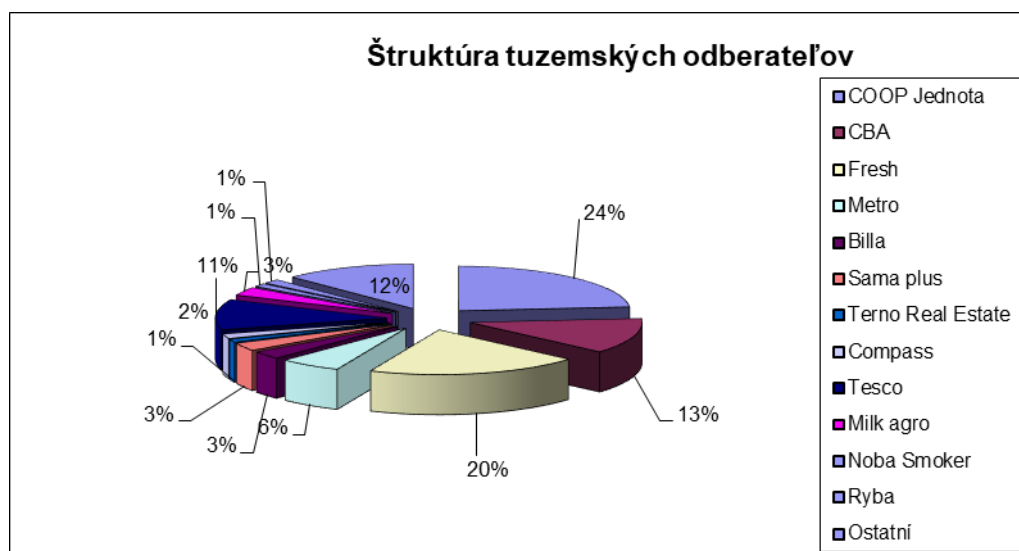
Spoločnosť je finančne stabilná, neeviduje záväzky, ktoré by pre ňu boli rizikom z hľadiska exekúcie, prípadne súdnych sporov a vplyv vonkajších a vnútorných faktorov nepredstavuje riziká a neistoty, ktoré by podstatnou mierou ovplyvňovali hospodárenie spoločnosti.

	Stav k 31.12.2017	Stav k 31.12.2016
Krátkodobé pohľadávky spolu	985 794	1 212 185
Krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	978 637	1 198 516
Daňová pohľadávka		6 598
Ostatné pohľadávky	7 157	7 071
Krátkodobé záväzky spolu	1 542 637	1 890 982
Krátkodobé záväzky z obchodného styku	1 457 986	1 857 950
Daňové záväzky	49 897	5 123
Ostatné záväzky	34 754	27 909

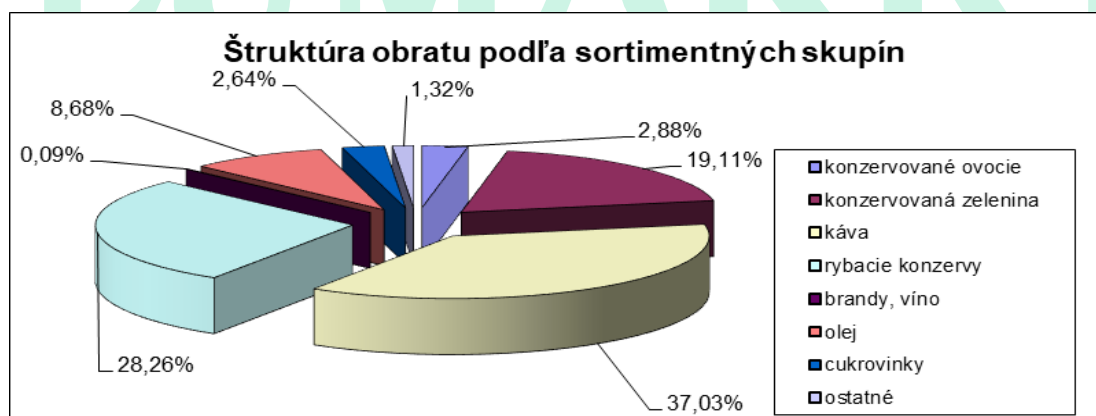
4. OBCHOD

V roku 2017 sme realizovali tržby za predaj tovaru vo výške 12 985 239 €, v tom tržby za vývoz tovaru činili 5 196 975 €.

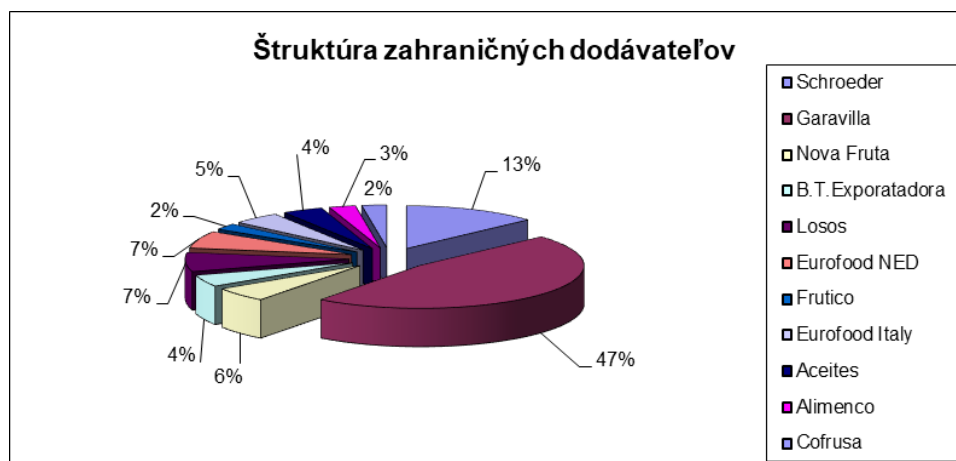
Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice spolupracuje na Slovensku s viacerými obchodnými reťazcami. Medzi najväčších odberateľov patria COOP Jednota, Fresh, CBA a Tesco Stores a Metro.



Najväčší podiel na tržbách na slovenskom trhu predstavoval predaj tuniakov, sardiniek a paradajkového pretlaku. Vo vývoze aj tento rok dominoval predaj kávy.



Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. je jedným z najväčších dovozcov konzervovaných potravín v Slovenskej republike. Dovoz je zabezpečený prevažne z Nemecka, Poľska, Číny, Thajska, Grécka, Španielska, Talianska, Maďarska, Maroka, Holandska. Medzi najväčších dodávateľov patria C.S. Galicia, Eurofood, Schroeder, Losos.



Stabilný a profesionálny kolektív zamestnancov je zárukou poskytovania kvalitných obchodných služieb. Spoločnosti LUMARKT, s.r.o. bol aj v roku 2017 vydaný certifikát kvality podľa IFS Logistic Standard. Systém zabezpečuje kvalitu, legálnosť a bezpečnosť potravín v procese jeho prepravy a skladovania v spoločnosti.

LUMARKT®



Certificate DE14/818841927

Certificate

The certification body SGS-ICS GmbH confirms that the company

LUMARKT, s.r.o.

COID: 16185

Nižné Kapustníky 2
040 12 Košice
Slovakia

Head Office: Hutnícka 1
040 01 Košice
Slovakia

meets the requirements of the

IFS Logistics

Version 2.1, March 2014

and other associated normative documents for the audit scope:

Storage and transport (ambient and chilled) of sterilized fruit & vegetables & fish & meat products, pasta, olive & sunflower oil and alcoholic beverages.

The company also has broker services, which are not IFS Broker certified.

Categories: 1, 1.1, 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.8, 1.1.9, 2, 2.1, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8, 2.1.9, 3, 3.2

on **Higher Level** with a score of 98,33 %.

Issue: 5. Date of the audit: 08/12/2017

Next audit to be performed within the time period: 09/10/2018 – 18/12/2018

Certificate issued on: 30/01/2018

Certificate valid until: 28/01/2019

Authorised by

Christian Rathje
Head of Certification Body

Joachim Schulz
Global Product Manager IFS

SGS-International Certification Services GmbH
Rödingsmarkt 16 D-20459 Hamburg (Germany)
t +49 (0)40 30.101.361 f +49 (0)40 33.04.098 www.sgsgroup.de



Deutsche
Akkreditierungsstelle
D-ZE-16090-01-00

Page 1 of 1



This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Certification Services accessible at www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues established therein. The authenticity of this document may be verified at <http://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory>. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE – MZDY, PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA

5.1. STAV A VÝVOJ POČTU ZAMESTNANCOV

K 1.1.2017 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice zamestnávala 14 zamestnancov. Priemerná hrubá mzda zamestnanca v roku 2017 predstavovala sumu 1 094 €, oproti roku 2016 zvýšenie o 48 €.

Priemerný vek zamestnancov v roku 2017 je 43 rokov. Z celkového počtu zamestnancov k 31.12.2017 je 6 žien a 8 mužov.

Firma LUMARKT, s.r.o. je na trhu už dvadsaťšesť rokov a vytvára priestor mladým ľuďom, poskytuje im možnosti na ich ďalší rozvoj. Aj v roku 2017 v rámci operačného programu ĽUDSKÉ ZDROJE pod záštitou Európskeho sociálneho fondu sme pokračovali v zamestnávaní znevýhodneného uchádzača o zamestnanie podľa § 50 Z.č. 5/2004 Z.z. o službách zamestnanosti. Zamestnaním znevýhodneného zamestnanca v rámci tohto projektu nám poskytol Úrad práce príspevok vo výške 30% celkovej ceny práce zamestnanca po dobu 12 mesiacov.

Fyzický stav k 31.12.	2017	2016
Konečný stav zamestnancov spolu	14	14
z toho : robotníci	5	5
technicko-hospod. pracovníci	9	9

LUMARKT®

5.2. STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV

Vedenie spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice venovalo zvýšenú pozornosť životnému prostrediu, bezpečnosti pri práci a pracovným podmienkam zamestnancov na všetkých pracoviskách. Sú uzavreté zmluvy so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú každoročné preškolenie všetkých zamestnancov z BOZP, požiarnej ochrany, zdravotnej služby, vedeniu vysokozdvížneho vozíka a spôsobilosť vodičov viesť nákladné motorové vozidlo.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice tvorí sociálny fond vo výške 1% z hrubých miezd. Tento fond sa využíva ako príspevok na stravovanie zamestnancov, ktoré je zabezpečené formou stravných lístkov Le Cheque Dejeuner. Na pracoviskách sú zriadené kuchynky a miestnosti na stravovanie zamestnancov.

6. TECHNICKÝ ROZVOJ

V roku 2017 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. pokračovala v renovácii skladu. Postupne sa vymieňali elektrické rozvody a lampy, dosiahlo sa kvalitnejšie osvetlenie priestorov. Priebežne sa robia opravy stien a hygienické nátery skladu.

Spoločnosť postupne obnovuje a modernizuje počítačové vybavenie. Došlo k výmene PC v niekoľkých kanceláriách a to na oddelení nákupu, predaja, sekretariátu a na IT oddelení a zakúpeniu tlačiarne na oddelenie účtarne. Na všetkých počítačoch sa inštalovali najnovšie verzie softvéru. V závere prvého polroka bol vymenený nový server od dodávateľa telekomunikačných služieb od firmy Antik a zakúpil sa aj nový analytický program štatistika pre obchodný úsek od nášho dodávateľa softvéru, spoločnosti Sango, s.r.o. Do skladu sa zaobstarala nová trakčná batéria do vysokozdvížneho vozíka.

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V súčasnosti nie sú známe žiadne riziká pre spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice, týkajúce sa možnosti vzniku záťaži, havárii, narušenia životného prostredia ani potencionálnych záväzkov súvisiacich s kontamináciou pôdy, podzemnej alebo povrchovej vody, znečistením ovzdušia a nevyriešených sťažností týkajúcich sa životného prostredia. K tomuto nás zaväzuje aj plnenie cieľov IFS Logistics, kde každoročne k auditu na získanie certifikátu spoločnosť preukazuje nakladanie s odpadom, poškodeným tovarom, tovarom po skončení záruky, riešenie havarijných situácií a rozborom pitnej vody.

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

V spoločnosti LUMARKT, s r.o. Košice po skončení účtovného obdobia nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu.

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2018

Cieľom spoločnosti LUMARKT, s.r.o. pre rok 2018 je dosiahnutie predaja konzervovaných potravín, olejov, vína, brandy, cukroviniek, pochutín, nápojov a komodít vo výške 14 000 000 €. To by znamenalo medziročný nárast o 6 % v obrate. Obchodnú maržu chceme udržať na úrovni roku 2017. Silný konkurenčný tlak na ceny neumožňuje zvyšovať percentuálny podiel obchodnej marže.

Chceme ďalej pokračovať v optimalizácii režijných aj mzdových nákladov ako aj nákladov na marketing.

V rámci vyjednávaní o obchodných podmienkach na rok 2018 s odberateľmi sa nám podarilo výrazne znížiť poplatky za logistické služby, obrátové bonusy a iné poplatky. S viacerými významnými odberateľmi už obchodujeme v tzv. netto cenách, v ktorých je kalkulovaná len naša

marža a žiadne iné spätné poplatky. Toto výrazne zvýšilo našu konkurenčnú schopnosť, čo by postupne malo pozitívne prejsť aj v hospodárskych výsledkoch.

V obchodnej činnosti sa v roku 2018 chceme zamerať na:

1. Ďalšie posilňovanie portfólia produktov vo vlastnej značke LUMARKT Quality. Chceme inovovať dizajn etikiet tejto značky. Taktiež na základe úspešnosti alebo neúspešnosti predaja jednotlivých tovarových položiek optimalizovať sortiment vlastnej značky.
2. Budeme realizovať masívnu podporu predaja rôznymi spôsobmi. Najefektívnejšie promo je stále inzercia v letákoch s vyfotením produktu a s poskytnutím zaujímavej zľavy pre zákazníka. Plánujeme realizovať aj ochutnávky priamo na predajniach, zároveň s umiestnením špeciálnych promo-predajných stojanov značky LUMARKT Quality. Reklamu budeme postupne realizovať aj na návesoch a príviesoch našich nákladných áut.
3. Posilňovať trhovú pozíciu našej prémiovej značky rybacích konzerv ISABEL.
4. V roku 2017 sa nám podarilo významne zvýšiť obrat v niektorých tovarových položkách v sortimente ovocných kompótov a paradajkových pretlakov. Umožnil nám to lacnejší nákup od nových obchodných partnerov, ktorých sme získali. V roku 2018 chceme pokračovať v tomto trende. Máme vytipované ďalšie tovarové položky, o ktorých vieme, že pri lepšom nákupe by sme vedeli predat veľké objemy.
5. Veľký priestor na ďalší rast vidíme aj v komodite rastlinný olej. V roku 2017 sme zrealizovali presun tohto produktu do portfólia vlastnej značky LUMARKT Quality. Ukázalo sa, že to bol správny krok. Na mieste je však značná opatrnosť z dôvodu pomerne veľkej cenovej nestability na trhu s rastlinnými olejmi.
6. Nadalej chceme pokračovať v snahe o dohodu o dodávkach tovaru s reťazcom Kaufland SR, kde stále nie sme prítomní s našimi produktami. Podiel Kauflandu na slovenskom trhu stále rastie a zalistovanie našich vybraných položiek do portfólia Kauflandu považujeme za našu strategickú úlohu.

LUMARKT®