

GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry
spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10191/P
IČO: 35781319, IČ DPH: SK2020255963



VÝROČNÁ SPRÁVA

účtovné obdobie 01.01.2017 - 31.12.2017
(podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov)





	Obsah
Úvod	3
❖ Základné informácie	
❖ Predmet činnosti	
❖ Predstavenstvo spoločnosti	
❖ Dozorná rada spoločnosti	
❖ Postavenie spoločnosti na trhu	4
1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika	
1.1. Hospodárske výsledky za účtovné obdobie	7
❖ HV 2017	
❖ Výnosy	
❖ Náklady	
❖ Finančná situácia	
❖ Pohľadávky	
❖ Závazky	
1.2. Rekonštrukcia a opravy	12
1.3. Vplyv činnosti spoločnosti za životné prostredie	13
1.4. Ročná závierka za účtovné obdobie 01.01.2017 – 31.12.2017	13
1.5. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	13
1.6. Návrh na vysporiadanie HV za rok 2017.....	13
1.7. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	13
1.8. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	13
1.9. Organizačná zložka v zahraničí	13
2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2017 v časti obchod a marketing	14
 Prílohy:	
1. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2017	
2. Správa audítora o overení účtovnej závierky	
3. Účtovná závierka k 31.12.2017 (súčasť Správy audítora o overení účtovnej závierky)	



Úvod

Základné informácie

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry vznikla v roku 2000 transformáciou spoločnosti s ručením obmedzeným International Sport. Je registrovaná Okresným súdom Prešov, oddiel Sa, vložka č.10191/P.

Identifikačné číslo organizácie (IČO) je **35781319**.

V roku 2004 bolo organizácii pridelené DIČ: **2020255963**, IČ DPH: **SK2020255963**.

Predmet činnosti akciovej spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. podľa výpisu z Obchodného registra k 31.12.2017 bol nasledovný:

- ❖ hotely a motely s možnosťou stravovania
- ❖ sprostredkovanie obchodu a služieb
- ❖ veľkoobchodná a maloobchodná činnosť v odbore: nábytok, obuv, kožené výrobky, kožená galantéria, drogéria, športové potreby, textil, odevy, farby, laky, sklo, porcelán, keramika, bižutéria, elektrospotrebiče, spotrebná elektronika, stavebný materiál, výrobky z dreva, darčekový tovar, potraviny
- ❖ masérske služby
- ❖ prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu
- ❖ zmenárne
- ❖ sprostredkovanie predaja, kúpy a prenájmu nehnuteľností – realitná činnosť
- ❖ organizovanie kurzov, seminárov, školení, vzdelávacích, spoločenských, kultúrnych a športových podujatí
- ❖ prenájom motorových vozidiel
- ❖ požičovňa športových potrieb
- ❖ kaderníctvo
- ❖ kozmetické služby
- ❖ manikúra
- ❖ pedikúra
- ❖ reklamná, propagačná a výstavnícka činnosť
- ❖ prieskum trhu
- ❖ administratívne a reprografické služby
- ❖ počítačové služby
- ❖ prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- ❖ pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo	Mgr. Adrián Vološin Ing. Roman Murár	<i>predseda</i> <i>člen</i>
-----------------------	---	--------------------------------

Dozorná rada	JUDr. Roman Slivka, CSc. Martin Brutovský Ing. Jaroslav Červenka	<i>predseda</i> <i>člen</i> <i>člen</i>
---------------------	--	---

Počet akcií: 209 kmeňové, listinné

Menovitá hodnota jednej akcie: 33.194,- EUR

V priebehu roka došlo k zmene akcionárov, ako aj k zmene predsedu a členov predstavenstva a dozornej rady.



Postavenie spoločnosti na trhu

GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., vo svojej hlavnej činnosti prevádzkuje hotelový komplex GRAND HOTEL BELLEVUE ****, ktorý vznikol úplnou rekonštrukciou hotela Šport, prístavbou kongresového a wellness centra a prepojením s hotelom BELLEVUE. Rekonštrukcia začala na jeseň 2004, a bola ukončená kolaudáciou prístavby dňa 20.12.2006. Dobudovaním parkoviska so 140-timi parkovacími miestami 28.6.2007 sa ukončila komplexná prestavba hotela. V roku 2013 bola k Slovenskej reštaurácii prístavená terasa s kapacitou do 50 miest. V roku 2015 bolo dobudované detské ihrisko pri terase. GRAND HOTEL BELLEVUE je moderný 4**** hotel.

V rámci širokého rozsahu poskytovaných služieb sa hotel v roku 2017 primárne zameriaval na produkt kongresového a incentívneho cestovného ruchu, firemnú a biznis klientelu a na zdravý životný štýl.

Kategórie poskytovaných služieb boli nasledovné:

- ❖ Ubytovacie služby
- ❖ Gastronomické služby
- ❖ Kongresové služby
- ❖ Voľno-časové služby v členení na:
 - wellness
 - šport
- ❖ Ostatné služby

Cieľovými skupinami boli:

- ❖ biznis segment (pracovné cesty)
- ❖ organizátori kongresov
- ❖ dovolenkári – individuálna turistika, rodinná dovolenka (letná, zimná)
- ❖ dovolenkári – skupinová turistika (letná, zimná)
- ❖ individuálni klienti – tematické pobyty (Vianoce, Silvester, Veľká noc, Halloween a ďalšie)
- ❖ skupiny – tematické pobyty (gastro, šport, relax a pod.)
- ❖ športovci (letné/zimné sústredenia, kondičný tréning, relax, regenerácia)

GRAND HOTEL BELLEVUE **** má nasledovné kapacity:

- ❖ 140 izieb / 273 základných lôžok
- ❖ 81 prísteliek
- ❖ kongresová hala 650 stoličiek
- ❖ salónik GOLD 30 stoličiek
- ❖ salónik KRISTAL 110 stoličiek
- ❖ salónik DÁMSKY 60 stoličiek
- ❖ reštaurácia SAVARIN 150 stoličiek
- ❖ bar LUCULLUS 100 stoličiek
- ❖ Lobby bar 200 stoličiek
- ❖ Slovenská reštaurácia 100 stoličiek + 50 terasa
- ❖ Havana klub 34 kresiel a 6 stoličiek

Doplnkové služby

- ❖ športové aktivity – bowling, biliard, stolný tenis, telocvičňa, squash a fitness
- ❖ wellness centrum – bazén, whirlpool, saunový svet, masáže, rašelinové zábaly, aromaterapeutický a uhličitanový kúpeľ, oxygenoterapia, aromaterapia a inhalácie, zvukovosvetelná terapia, magnetoterapia
- ❖ manikúra, pedikúra – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ thajská masáž – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ zabezpečené externým dodávateľom – požičovňa športových potrieb, lyžiarska škola, cestovná agentúra ponúkajúca výlety do okolia



Konkurenčné prostredie v roku 2017

V regióne Vysokých Tatier boli v roku 2017 najvýznamnejšími konkurentmi GRAND HOTEL BELLEVUE nasledujúce ubytovacie zariadenia rovnakej kategórie 4*:

Grandhotel Permon Podbanské, Hotel Patria Štrbské Pleso, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Mountain View – Aquacity Poprad a jeden hotel v kategórii 5* Grand Hotel Kempinski.

Na konci roku 2016 bol oficiálne otvorený štvorhviezdičkový hotel Lomnica v Tatranskej Lomnici a hotel Horizont Resort v Starej Lesnej, ktorej prevádzkovateľom je Aquacity Poprad.

Kongresové hotely

Región Vysokých Tatier je jedným z najdôležitejších centier kongresového a incentívneho cestovného ruchu na Slovensku. V segmente kongresových hotelov v širšom regióne Vysokých Tatier je silné konkurenčné prostredie. Najväčšími konkurentmi pri poskytovaní MICE produktov sú:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské (1 070 miest – kino sedenie vo viacerých miestnostiach)
- ❖ Hotel Patria Štrbské Pleso (820 miest)
- ❖ Hotel Átrium Nový Smokovec (520 miest)
- ❖ Hotel Slovan Tatranská Lomnica (470 miest)
- ❖ Kúpele Nový Smokovec (390 miest)
- ❖ Hotel Toliar (350 miest)
- ❖ Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica (340 miest)
- ❖ Grand Hotel Starý Smokovec (340 miest)
- ❖ Hotely (okolo 200 miest) – Hotel SOREA Trigan, Hotel Crocus, Grand Hotel Kempinski, Wellness Hotel Borovica, Hotel EURopa, Hotel International, Wellness Hotel Kontakt Stará Lesná, Hotel Mountain View - Aquacity Poprad, Horizont Resort – prevádzkovateľ Aquacity Poprad
- ❖ Veľkosťou a technickým vybavením porovnateľnú kongresovú sálu (kongresové centrum) v súčasnosti nemá žiadne zo spomínaných zariadení.

Posledné roky narástla v kongresovej turistike a incentíve konkurencia v Nízkych Tatrách, čo predstavuje vzhľadom k lokalizácii MICE klientov významnú konkurenciu pre GRAND HOTEL BELLEVUE. Najväčších konkurentov MICE v širšom okolí predstavujú:

- ❖ Hotel Kaskády Sliach – Sielnica, Wellness Hotel Chopok Nízke Tatry, Hotel Partizán Tále, Hotel Grand Jasná Nízke Tatry.

Wellness

Porovnateľné služby v oblasti wellness poskytujú nasledovné hotely:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Wellness Hotel Borovica Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Kúpele Nový Smokovec, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Lomnica Tatranská Lomnica, Sorea Titris Hotel Odborár, Hotel Kontakt Stará Lesná, Hotel Hills Stará Lesná, Horizont Resort Stará Lesná, Aquacity Poprad.
- ❖ Zo spomínaných zariadení majú nepochybne najväčšiu ponuku wellness služieb Aquacity Poprad, ktorej cieľová skupina je široká verejnosť s vysokou dennou návštevnosťou a Grand Hotel Permon pre hotelových hostí. V blízkom regióne je atraktívny Hotel Atrium, ktorý rozšíril hlavne ponuku pre detského návštevníka.

Šport

V oblasti voľnočasových služieb zameraných na šport pokrývajú dopyt hotely a zariadenia:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Hotel FIS Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Horizont Resort Stará Lesná, Tenisové centrum Tatranská Lomnica, Sorea Hotel Hutník Tatranské Matliare, Aquacity Poprad.
- ❖ Ponuka GRAND HOTELA BELLEVUE v porovnaní s uvedenými zariadeniami je najrozsiahlejšia a najmodernejšia, pričom športové aktivity mimo hotela sú ľahko dostupné vďaka výhodnej polohe v centre Vysokých Tatier.



Vo všeobecnosti konkurenčná výhoda GRAND HOTELA BELLEVUE v roku 2017 spočívala v/vo:

- ❖ veľkosti a modernom technickom vybavení kongresového centra
- ❖ centrálnej polohe
- ❖ veľkokapacitnom parkovisku
- ❖ rozsahu ponúkaných služieb pod jednou strechou

Prenájom priestorov

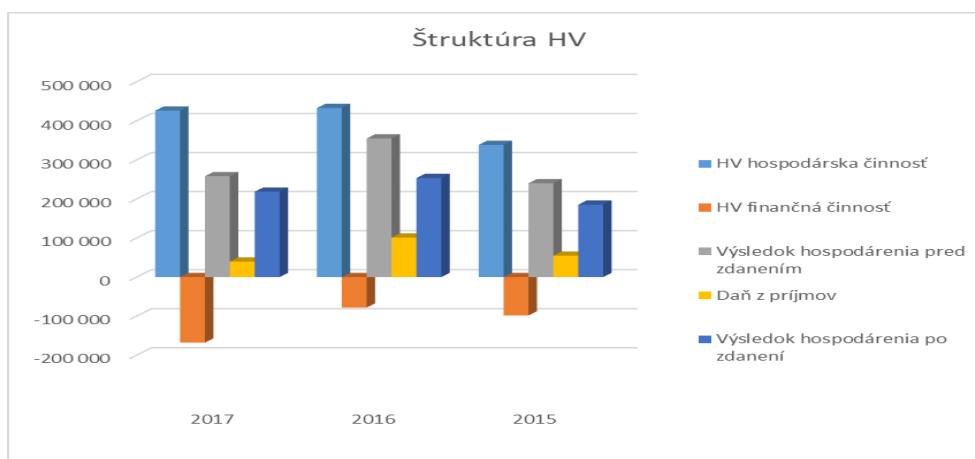
Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. v roku 2017 vlastnila okrem hotelového komplexu aj ďalšie nehnuteľnosti - ubytovňu pre zamestnancov. Ďalšou podnikateľskou aktivitou bol prenájom strešných priestorov.

1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika

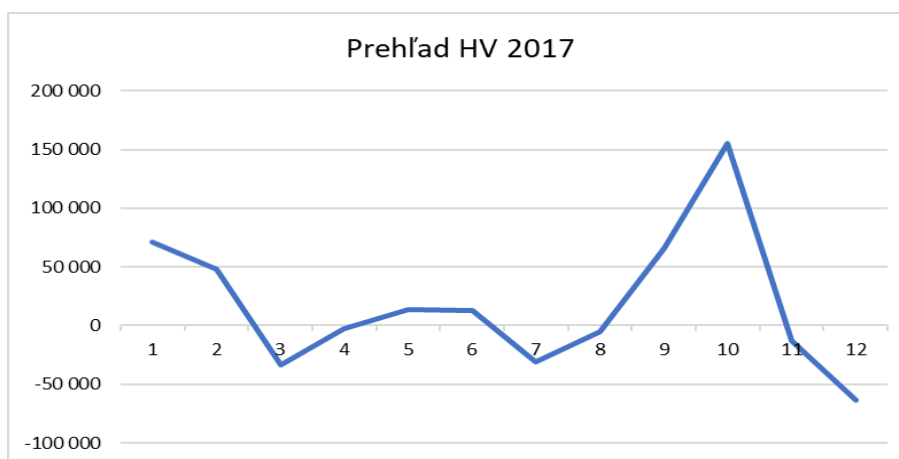
1.1. Hospodársky výsledok za rok 2017

Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2017 po zdanení bol zisk vo výške 218 732,73 EUR.

Ukazovateľ	<i>v EUR</i>		
	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
HV z hospodárskej činnosti	426 183	433 016	338 582
HV z finančnej činnosti	-167 809	-78 030	-98 291
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	258 374	354 986	240 291
Daň z príjmov	39 642	101 153	54 807
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	218 732	253 833	185 484



Nasledujúci graf znázorňuje vývoj hospodárskeho výsledku v priebehu roka 2017.



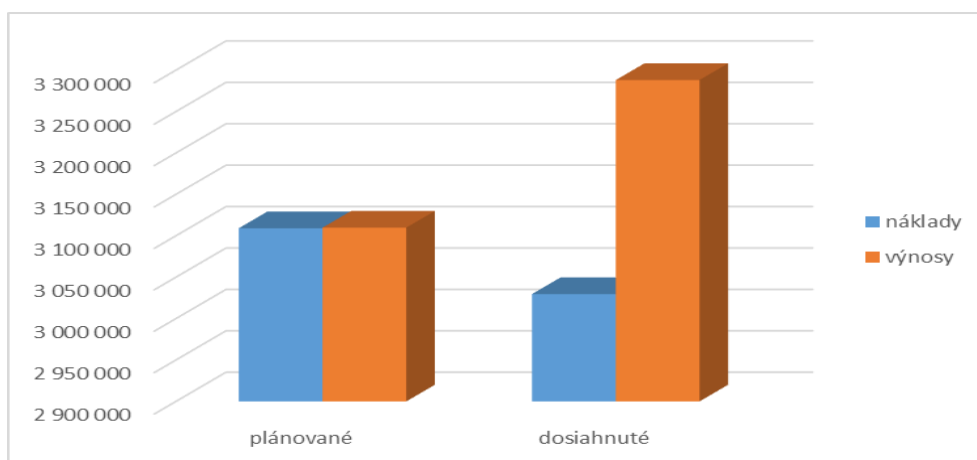


Výročná správa 2017

v EUR

Ukazovateľ	Dosiahnuté v r. 2017	Plánované na r. 2017	Rozdiel
Náklady	3 029 630,62	3 109 103,00	- 79 472,38
Výnosy	3 288 005,49	3 109 803,00	178 202,49
HV pred zdanením	258 374,87	700,00	257 674,87

V podnikateľskom zámere na rok 2017 sa uvažovalo o dosiahnutí výnosov vo výške 3 109 803,00 EUR. Tento zámer sme prekročili, výnosy za vlastné výkony a služby boli plánované v sume 3 085 100,00 EUR, dosiahnuté v sume 3 221 112,64 EUR.



Výnosy

V roku 2017 sme dosiahli 103,97% plnenie plánu tržieb. Z pohľadu tržieb slabšími mesiacmi boli marec a máj.

V roku 2017 sme dosiahli izbovú obsadenosť 50,4%, čo je v porovnaní s plánovanou (53,0%) menej o 2,6%. Priemernú cenu za izbu sme dosiahli vo výške 68,94 EUR, čo je v porovnaní s plánovanou 62,0 EUR, viac o 6,94 EUR. Plán tržieb za stravovanie sme splnili na 104%.

V priebehu roka sme vypracovávali nové ponuky balíčkov pre hostí v snahe zabezpečiť vyššiu obsadenosť. Na tieto balíčky klienti pozitívne reagovali aj v predchádzajúcich rokoch. Umožňujú relax počas víkendov, sviatkov, letných, jesenných ako aj ostatných prázdnin počas roka. Okrem uvedených pobytov sme naďalej ponúkali tematicky zamerané pobyty, napr. Športcamp, Detox, Zumba. Tieto balíčky boli najviac využívané domácou klientelou, i keď sporadicky ich zakúpili zahraničné firmy ako formu relaxu pre svojich zamestnancov. Kongresové priestory v priebehu roka využívali firmy tiež na prezentačné výstavy svojich výrobkov – nábytok, šport, elektro, bicykle. Doplnenie voľných kapacít sme realizovali cez portál Zl'ava dňa. Najúspešnejšími mesiacmi z pohľadu dosiahnutých tržieb boli január, september a október.

v EUR

Ukazovateľ	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015	Rozdiel 2017/2016	Index 2017/16
Tržby za vlastné výkony	3 221 112,64	2 966 849,78	2 711 757,40	254 262,86	108,57
Ostatné výnosy	66 892,85	51 122,42	31 800,03	15 770,43	130,84
Výnosy celkom	3 288 005,49	3 017 972,20	2 743 557,43	270 033,29	108,95

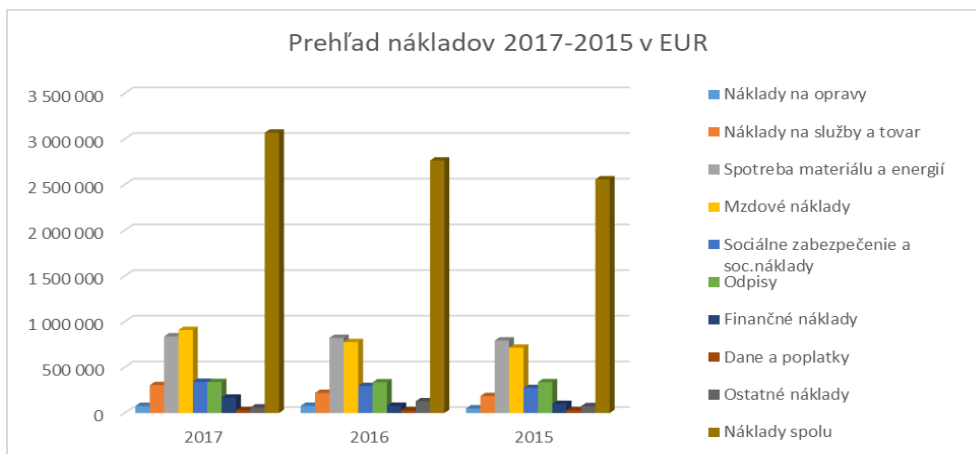
Nasledujúci graf znázorňuje vývoj výnosov za jednotlivé mesiace roka 2017.



Štruktúra nákladov v roku 2017

v EUR

Ukazovateľ	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015	Rozdiel 2017/2016	Index 2017/16
Náklady na opravy	77 273,24	78 430,32	49 917,26	-1 157,08	98,12
Náklady na služby a tovar	305 203,38	219 714,49	185 461,49	85 488,89	138,91
Spotreba materiálu a energií	838 425,31	822 613,47	793 867,62	15 811,84	101,92
Mzdové náklady	909 253,28	776 111,92	715 657,51	133 141,36	117,15
Náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady	341 131,77	294 318,65	273 108,11	46 813,12	115,91
Odpisy	338 622,70	335 771,74	337 037,42	2 850,96	100,85
Finančné náklady	167 928,42	78 466,44	98 466,44	89 461,98	214,01
Dane a poplatky	31 550,64	30 674,36	30 622,84	876,28	102,86
Ostatné náklady	59 884,02	128 037,89	73 934,52	-68 153,87	46,77
Náklady spolu	3 069 272,76	2 764 139,28	2 558 073,21	305 133,48	111,04



Nasledujúci graf znázorňuje vývoj nákladov za jednotlivé mesiace roka 2017.



Za rok 2017 evidujeme v porovnaní s rokom 2016 nárast celkových **nákladov** o 305 133,48 EUR. Nárast sme zaznamenali v nákladoch na služby, spotrebe energií a materiálu, v osobných nákladoch a vo finančných nákladoch.

Významnými položkami v nákladoch spoločnosti sú náklady na energiu a materiál (27,32% z celkových nákladov), mzdové náklady (29,62% z celkových nákladov), odpisy dlhodobého majetku (11,03% z celkových nákladov), náklady na sociálne poistenie (11,11% z celkových nákladov), náklady na služby a tovar (9,94% z celkových nákladov) a finančné náklady (5,47% z celkových nákladov), ktoré súvisia so splátkami úrokov z úveru poskytnutého UniCredit Bank a VÚB, s poplatkami súvisiacimi s predčasným splatením úveru a s obstarávatel'ským poplatkom k Zmluve o financovaní s VÚB.

Položka ostatné náklady zahŕňa:

	v EUR
- iné náklady na HČ	20 241,88
- odložená a splatná daň z príjmov	39 642,14



Finančná situácia

K 31.12.2017 mala spoločnosť v pokladni 14 852,79 EUR a na bankových účtoch a prevodoch medzi účtami eviduje spoločnosť prostriedky vo výške 244 642,63 EUR.

Z hľadiska finančného hospodárenia a možných rizík treba konštatovať, že spoločnosť v roku 2017 záväzky voči daňovému úradu a voči zdravotným a sociálnej poisťovni plnila v termíne splatnosti.

Finančná situácia bola v priebehu roka 2017 stabilizovaná napriek tomu, že spoločnosť splácala svoje prevádzkové záväzky, istinu úveru a úroky z poskytnutého úveru.

v EUR

Ukazovateľ	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015	Rozdiel 2017/2016	Index
Pohľadávky z obch. styku	70 537,52	34 723,17	66 459,88	35 814,35	203,14
Iné pohľadávky	6 018,28	6 330,38	2 348,47	-312,10	95,07

Pohľadávky z obchodného styku k 31.12.2017 boli v porovnaní s rokom 2016 vyššie o 35 814,35 EUR. Po lehote splatnosti sme evidovali pohľadávky vo výške 35 208,98 EUR. Prírastky a úbytky saldokonta odberateľov sa pravidelne sledujú v súlade s platnou internou smernicou o pohľadávkach. Spoločnosť tvorila opravnú položku k pohľadávkam.

Záväzky

v EUR

Ukazovateľ	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015	Rozdiel 2017/2016	Index
Záväzky ost. z obch.styku	383 330,41	399 693,02	424 660,91	-16 362,61	95,91
Záväzky voči zamestnancom, orgánom SP a ZP	101 016,01	77 378,60	77 899,80	23 637,41	130,55
Záväzky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu	36 395,33	34 976,80	37 843,36	1 418,53	104,06
Záväzky v rámci k konsol. celku	0	283 092,91	294 427,35	-283 092,91	0
Iné záväzky	1 296,99	855,25	901,25	441,74	151,65
Dlhodobé záväzky	2 833,21	202 599,47	302 287,36	-199 766,26	1,40

Spoločnosť záväzky v priebehu roka 2017 plnila s miernym oneskorením. V priebehu roka 2017 sa celková výška záväzkov voči dodávateľom znížila.

Krátkodobé záväzky k 31.12.2017 predstavovali čiastku 522 038,74 EUR, z toho

- ❖ záväzky voči dodávateľom – 215 819,38 EUR
- ❖ prijaté preddavky – 144 848,72 EUR
- ❖ záväzky voči zamestnancom – 63 171,20 EUR splatné a splatené v januári 2018
- ❖ záväzky voči inštitúciám sociálneho zabezpečenia vo výške 37 844,81 EUR, splatné a splatené v januári 2018

Záväzky zo sociálneho fondu sú vo výške 2 833,21 EUR.



Zúčtovanie voči štátnemu rozpočtu:

Závazky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu k 31.12.2017 predstavovali tieto položky:

- ❖ daň z pridanej hodnoty vo výške 22 699,95, splatná a splatená v januári 2018
- ❖ daň z príjmov zo závislej činnosti vo výške 7 243,38 EUR, splatná a splatená v januári 2018
- ❖ daň z motorových vozidiel vo výške 303,20 EUR, splatná a splatená v januári 2018
- ❖ poplatky mestu Vysoké Tatry – miestna daň za ubytovanie vo výške 2 292,00 EUR, poplatok za KO 976,80 EUR
- ❖ daňová licencia vo výške 2.880,- EUR, splatná a splatená v marci 2018

Pohľadávky voči štátnemu rozpočtu (voči daňovému úradu) spoločnosť k 31.12.2017 neeviduje.

Prehľad úverového zaťaženia spoločnosti k 31.12.2017:

Názov položky	Vznik	Pôvodná úroková miera	Splatný	v EUR	
				Stav 01.01.2017	Stav 31.12.2017
Bankový úver 000148/CORP/07/011 UniCredit Bank	2007	BRIBOR 3M+1,5%	2017	3 917 644,02	0
Zostatok zahraničných pôžičiek po kapitalizácii (úroky), ost.pôžičky	1998	0	2019	200 970,05	0
Zmluva o financovaní č. 23/ZF/2017	2017	Fixná sadzba 2,8% p.a.	2027	0	4 336 943,78
Spolu				4 118 614,07	4 336 943,78

V roku 2017 bol spoločnosti poskytnutý úver na základe Zmluvy o financovaní uzatvorenej so VÚB, a.s. na splatenie existujúceho úveru v UCB a pôžičiek.

Prvá splátka istiny úveru VÚB, a.s. je splatná 31.12.2017, ďalšie splátky sú splatné v štvrtročných intervaloch.

1.2. Rekonštrukcia a opravy

V priebehu roka 2017 spoločnosť realizovala nevyhnutné opravy a uskutočnila investície v kongresových priestoroch – parket, deliaca stena. Koncom roka začala rekonštrukcia hotelovej časti B v rámci renovácie ubytovacích kapacít.

Názov majetku	v EUR		
	Obstarávacia cena 01.01.2017	Prírastky / úbytky rok 2017	Obstarávacia cena 31.12.2017
Software	13 300,52		13 300,52
Pozemky	215 806,32		215 806,32
Budovy, haly	12 866 237,82		12 866 237,82
Samostatné hnutelné veci	2 164 731,89	-29 940,12	2 134 791,77
Ostatný hmotný majetok	2 174,83	-1 544,15	630,68

Dlhodobý hnutelný aj nehnuteľný majetok bol v roku 2017 poistený v spoločnosti QBE. Za rok 2017 predstavuje poistenie čiastku 15 560,38 EUR.



Za obdobie roku 2017 spoločnosť uhradila na dani z nehnuteľnosti čiastku 21 880,47 EUR, daň z motorových vozidiel vo výške 303,20 EUR, poplatky za vývoz komunálneho odpadu 6 864,00 EUR. Odvodová povinnosť za miestnu daň za ubytovanie bola v celkovej hodnote 43 284,- EUR.

1.3. Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie

Hlavný predmet činnosti spoločnosti – hotelové a reštauračné služby má len minimálny vplyv na životné prostredie. Komunálny a biologický odpad spoločnosť pravidelne likviduje v súlade so všetkými príslušnými normami a plne v súlade s platnou legislatívou.

1.4. Účtovná závierka za účtovné obdobie od 1. 1. 2017 - 31. 12. 2017

Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osôb za rok 2017 bolo podané dňa 23.03.2018 elektronicky. Základ dane uvedený v daňovom priznaní po odpočte daňovej straty bol 0,00 EUR.

Za rok 2017 spoločnosť platila daňovú licenciu vo výške 2.880,- EUR.

Správnosť účtovníctva overil audítor Ing. Mária Schreterová, o čom svedčí **správa audítora s výrokom bez výhrad**, ktorá je súčasťou účtovnej závierky.

1.5. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nevynakladá žiadne náklady na výskum a vývoj, nakoľko sa v rámci svojej podnikateľskej činnosti nezaobera výskumom ani vývojom nových postupov alebo produktov.

1.6. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2017

Spoločnosť dosiahla v roku 2017 účtovný zisk v celkovej výške 218 732,73 EUR. O naložení s týmto ziskom rozhodne valné zhromaždenie. Predstavenstvo spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. v súlade s platnými právnymi predpismi a stanovami navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť, aby sa zo vzniknutého zisku uhradil 10% prídel do zákonného rezervného fondu a zvyšok zisku sa zaúčtoval na účet Nerozdelený zisk minulých rokov. Návrh na rozdelenie HV je prílohou Výročnej správy 2017.

1.7. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. v roku 2018 a v nasludujúcom období predpokladá nepretržité pokračovanie svojej činnosti v predmete podnikania. V priebehu roka bude pokračovať rekonštrukcia hotelových izieb. Hlavným cieľom spoločnosti je zvyšovanie podnikateľských aktivít, skvalitňovanie poskytovaných služieb, zlepšovať obchodnú politiku, dosahovať finančné ciele a plniť vízie akcionárov.

1.8. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Na základe rozhodnutia Mimoriadneho valného zhromaždenia spoločnosti, ktoré sa konalo dňa 20.4.2018 bolo znížené základné imanie spoločnosti výlučne na účel krytia strát, ktoré spoločnosť vykazuje. Výška základného imania bola znížená zo sumy 6.937.546,- EUR na sumu 4.598.000,- EUR znížením menovitej hodnoty akcií z čiastky 33.194,- EUR za jednu akciu na čiastku 22.000,- EUR za jednu akciu. Zdroje získané znížením základného imania budú použité iba na krytie strát.

1.9. Organizačná zložka v zahraničí

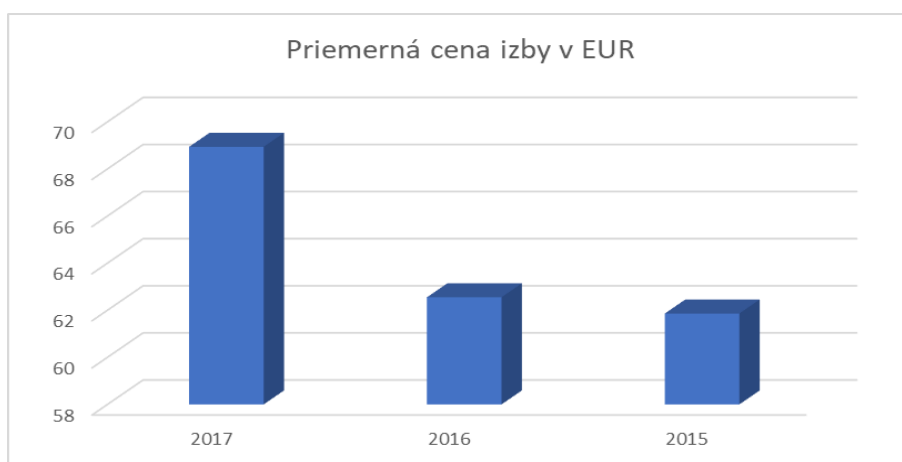
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2017 v časti obchod a marketing

Plánovaná ročná vyťaženosť na rok 2017 bola 53 %. V sledovanom roku 2017 sme dosiahli priemernú izbovú obsadenosť 50,40 %.

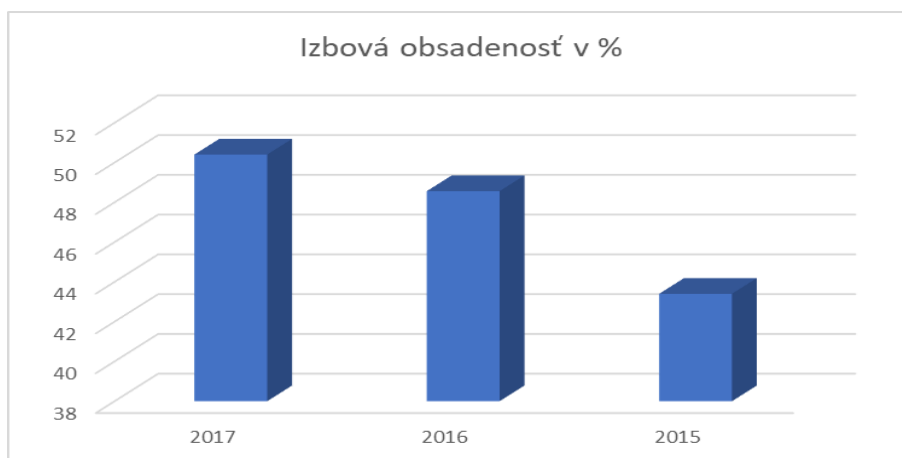
Vývoj priemernej ceny za izbu v rokoch 2015 - 2017:

	Plán 2018	Skutočnosť 2017	Plán 2017	Rok 2016	Rok 2015
Priemerná cena izby v EUR	70,00	68,94	62,00	62,55	61,86



Izbová obsadenosť hotela v rokoch 2015 – 2017:

	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
Ročný priemer v %	50,40	48,56	43,40

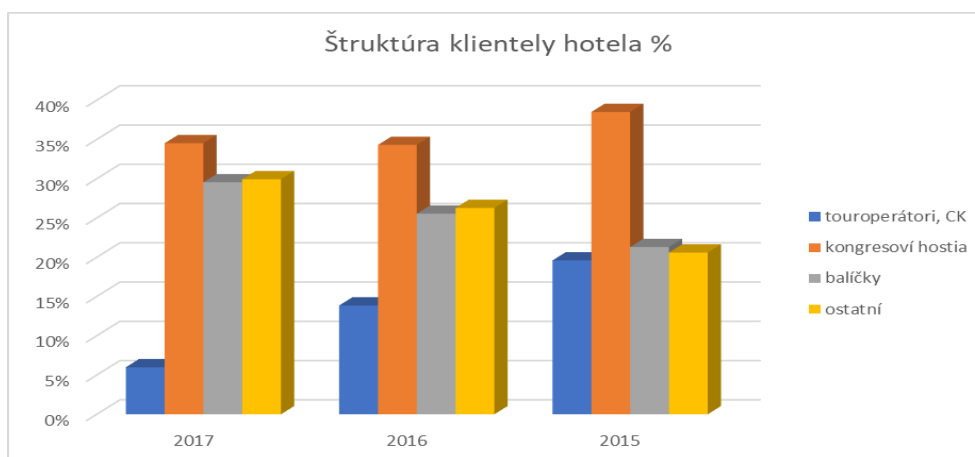


Plánovaný ukazovateľ – priemernú obsadenosť sa nám nepodarilo dosiahnuť z dôvodu neplnenia plánu hlavne v mesiacoch február a marec. V letných mesiacoch v porovnaní s predchádzajúcim rokom evidujeme nižšiu obsadenosť z dôvodu zvýšenia ceny za ubytovanie pre CK. Vďaka tomu sa nám druhý ukazovateľ – priemernú cenu za izbu podarilo v porovnaní s plánovanou výškou priemernej ceny prekročiť o 11,2 %, čo je v číselnom vyjadrení o 6,94 EUR.

Pozitívne hodnotíme nárast priemernej dĺžky pobytu, čo zvyšuje rentabilitu hotela.

Počet prenocovaní v rokoch 2015 - 2017:

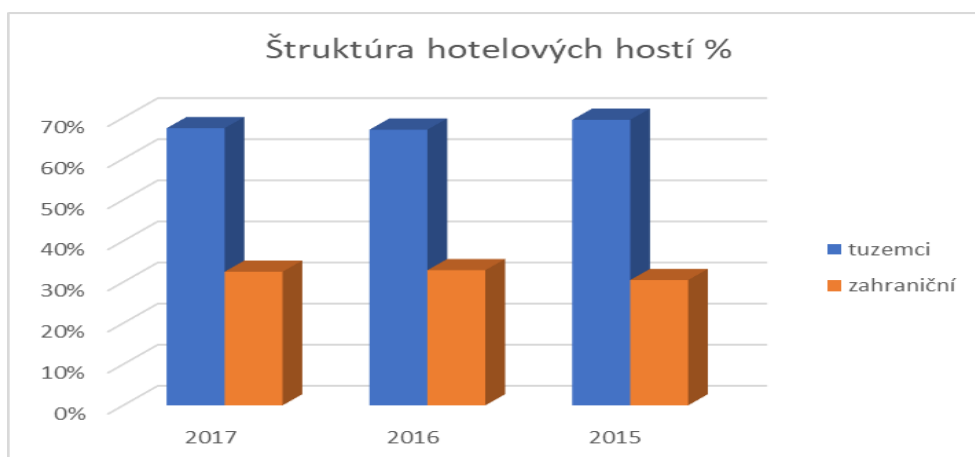
	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
Touroperátori, CK	2 939 (5,99%)	6 763 (13,86%)	8 535 (19,60%)
Kongresoví hostia	16 930 (34,52%)	16 747 (34,31%)	16 760 (38,50%)
Balíčky	14 493 (29,55%)	12 472 (25,55%)	9 269 (21,30%)
Ostatní	14 678 (29,94%)	12 825 (26,28%)	8 982 (20,60%)



Skupinou s najväčším počtom prenocovaní boli aj v roku 2017 kongresoví hostia. To, že ide o najdynamickejší sa rozvíjajúci trh sa potvrdzuje aj GRAND HOTELU BELLEVUE. Vzhľadom k narastajúcej konkurencii v tejto oblasti, ktorú neobmedzujeme len na región Vysoké Tatry je nutné vždy obohacovať ponuku incentívnych možností.

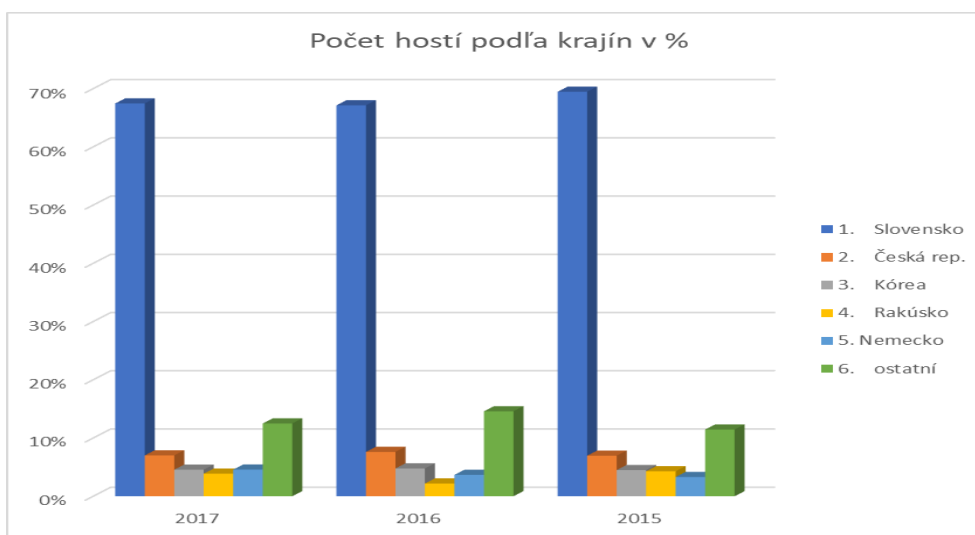
Štruktúra hotelových hostí v rokoch 2015 – 2017:

	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
Tuzemci	13 337 (67,46%)	13 986 (67,10%)	12 653 (69,50%)
Zahranční	6 432 (32,54%)	6 845 (32,90%)	5 561 (30,50%)



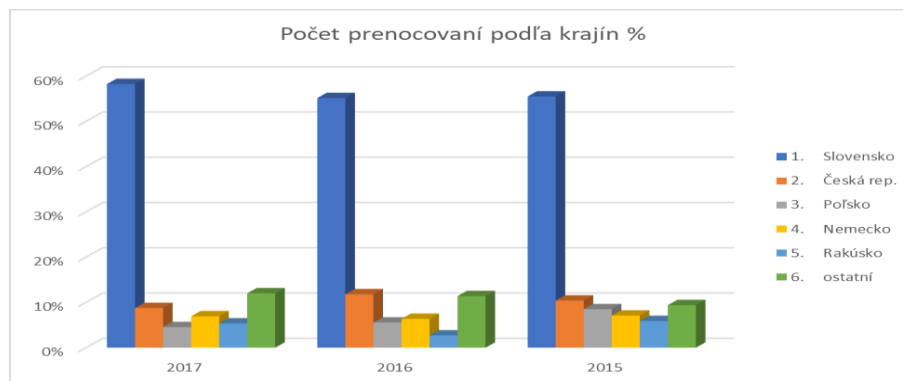
Počet hostí podľa krajín v rokoch 2015 – 2017:

	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
Slovensko	13 337 (67,46%)	13 986 (67,14%)	12 653 (69,47%)
Česká republika	1 387 (7,02%)	1 588 (7,62%)	1 269 (6,97%)
Kórea	902 (4,56%)	995 (4,78%)	820 (4,50%)
Rakúsko	768 (3,88%)	457 (2,19%)	782 (4,29%)
Nemecko	904 (4,58%)	767 (3,68%)	602 (3,31%)
Ostatní	2 471 (12,50%)	3 038 (14,59%)	2 088 (11,46%)



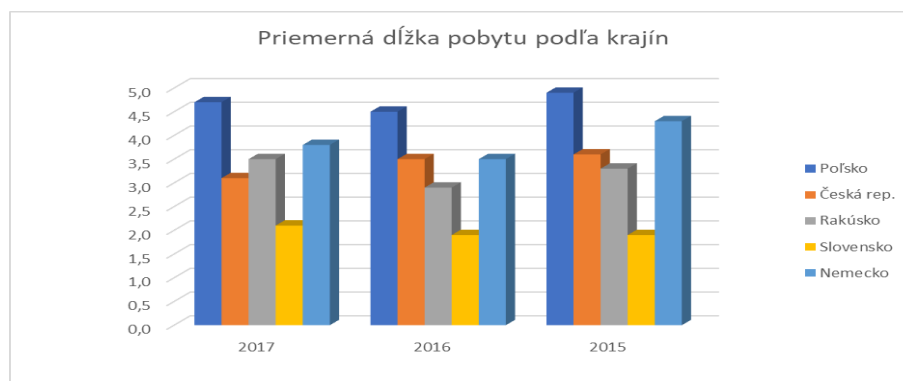
Počet prenocovaní podľa krajín v rokoch 2015 – 2017:

	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
Slovensko	28 911 (58,26%)	26 922 (55,16%)	24 163 (55,50%)
Česká republika	4 346 (8,76%)	5 759 (11,80%)	4 532 (10,40%)
Poľsko	2 251 (4,54%)	2 712 (5,56%)	3 704 (8,50%)
Nemecko	3 443 (6,94%)	3 110 (6,37%)	3 087 (7,10%)
Rakúsko	2 653 (5,35%)	1 324 (2,71%)	2 559 (5,90%)
Ostatní	8 018 (16,15%)	8 980 (18,40%)	5 501 (12,60%)



Priemerná dĺžka pobytu podľa krajín v rokoch 2015 -2017:

	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
Poľsko	4,7	4,5	4,9
Česká republika	3,1	3,5	3,6
Rakúsko	3,5	2,9	3,3
Slovensko	2,1	1,9	1,9
Nemecko	3,8	3,5	4,3



Štatistické ukazovatele (medziročné porovnanie):

P.č.	UKAZOVATEĽ	2017	2016	2015	2017/16 INDEX
1.	POČET IZIEB	140	140	140	100,0%
2.	POČET STÁLÝCH LÔŽOK	273	270	270	101,1%
3.	POČET PRÍSTELOK	81	81	81	100,0%
4.	POČET LÔŽKODNÍ	99 645	98 820	98 550	100,8%
5.	POČET IZBODNÍ	51 100	51 240	51 100	99,7%
6.	POČET OBSADENÝCH IZIEB	25 675	24 967	22 197	102,8%
7.	POČET HOSTÍ CELKOM	19 769	20 831	18 214	94,9%
8.	Z TOHO CUDZINCOV	6 432	6 845	5 561	94,0%
9.	% ZAHRANIČNÝCH	32,5%	32,9%	30,5%	98,8%
10.	POČET PRENOCOVANÍ	49 040	48 807	43 546	100,5%
11.	Z TOHO CUDZINCOV	20 580	21 885	19 383	94,0%
12.	% ZAHRANIČNÝCH	42,0%	44,8%	44,5%	93,8%
13.	% VYUŽITIA LÔŽKOVEJ KAPACITY	49,4%	49,3%	48,3%	100,2%
14.	% VYUŽITIA IZBOVEJ KAPACITY	50,4%	48,7%	43,4%	103,5%
15.	PRIEMERNÁ DĹŽKA POBYTU	2,48	2,34	2,39	106,0%
16.	PRIEMERNÁ CENA ZA LÔŽKO	35,45	32,00	31,53	110,8%
17.	PRIEMERNÁ CENA ZA IZBU	68,94	62,55	61,86	110,2%
18.	TRŽBY CELKOM v EUR s DPH	3 848 546	3 525 584	3 233 768	109,2%
19.	TRŽBY UBYTOVANIE v EUR s DPH	1 738 485	1 561 757	1 373 140	111,3%
20.	TRŽBY OSTATNÉ v EUR s DPH	2 110 061	1 963 827	1 860 628	107,4%
21.	PODIEL TRŽIEB ZA UBYTOVANIE	45,2%	44,3%	42,5%	102,0%



Zhodnotenie marketingovej komunikácie v roku 2017

Marketingová komunikácia bola v roku 2017 realizovaná na niekoľkých úrovniach podľa segmentov.

Segment MICE

V pravidelných mesačných intervaloch bol zasielaný newsletter, ktorým sme upozorňovali na špeciálne kongresové ponuky, teambuildingové aktivity, profesionálne technicky zabezpečené kongresové priestory, novinky v kongresovej turistike.

Úspešne hodnotíme B2B konferenciu vo Varšave. Zúčastnilo sa jej viac ako 15 zástupcov eventových a MICE agentúr, ktorí realizujú aktivity vo Vysokých Tatrách.

Veľtrhy, výstavy

Aktívna účasť

ITF SlovakiaTour Bratislava, Trend event Bratislava, Utázas Budapešť, Via Fórum Košice, Convention Bureau Summit Varšava

Pasívna účasť

Ferien Messe Viedeň, Matka Helsinki, ITB Berlín, WTM Londýn, TT Varšava, RDA Kolín

Printové periodiká (inzercie, články)

V priebehu roka boli uverejnené inzercie v časopisoch a novinách s celoslovenskou pôsobnosťou. PR články a súťaže boli publikované v periodikách Časopis Svadba, Časopis Hamánek, Eventy 2017, Bedeker kongresy, Dom a bývanie, Plus 7 dní, Slovak Spectator, MICE časopis - COT Magazine, Leo Expres.

V spolupráci s rádiom Jemné melódie sme zrealizovali rozhlasovú kampaň, ktorá bola vysielaná v mesiaci máj - kampaň bola upútavkou a pozvánkou na leto do GRAND HOTELA BELLEVUE.

Pozitívne vnímame i kampaň, ktorú sme realizovali prostredníctvom prenájmu plôch na prímestských autobusoch smerujúcich z Bratislavy, kde sme komunikovali GRAND HOTEL BELLEVUE, ako najväčší kongresový hotel vo Vysokých Tatrách.

On-line marketing

Priebežne sme aktualizovali informácie o aktivitách v hoteli a vo Vysokých Tatrách na populárnych sociálnych sieťach (*Twitter, FB, Instagram,...*)

Rozšírili sme online katalógy, prostredníctvom ktorých sme komunikovali konkrétne pobytové balíčky pre individuálneho klienta a zároveň podporili PR stratégiu hotela. Vytvorili sme profil i na viacerých stránkach zameraných na kongresovú turistiku.

Aktívnejšie sme spolupracovali s portálmi Tripadvisor a Booking. Upravili sme existujúci profil, aktívne sledovali a reagovali na recenzie.



Eventové podujatia

P.č.	Názov	Termín
1.	Tatry v pohybe – Zimná bežecká séria so štartom v GRAND HOTEL BELLEVUE	február 2017
2.	Jarný pochod – spolupráca so Združením cestovného ruchu VT	máj 2017
3.	Virtuálne preteky s GRAND HOTELOM BELLEVUE	od júna 2017
4.	GRAND HOTEL BELLEVUE podporuje Tatry v pohybe	jún – september 2017
5.	Halloween	30. 10. – 3. 11. 2017
6.	Tradičné tatranské Vianoce	23. 12. – 30. 12. 2017
7.	Silvester	31. 12. 2017

Horný Smokovec, 22.06.2018

Mgr. Adrián Vološin
predseda predstavenstva

Ing. Roman Murár
člen predstavenstva