

VÝROČNÁ SPRÁVA - Kaufland Slovenská republika v.o.s.

k 28. februáru 2018

PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: Kaufland Slovenská republika v.o.s.

Zapísaná: Obchodného registra vedenom na Okresnom súde Bratislava, oddiel SR, vložka 489/B.

Sídlo spoločnosti: Trnavská cesta 41/A, Bratislava 831 04

Právna forma: verejná obchodná spoločnosť

IČO: 35 790 164

DIČ: 2020234216

Vznik spoločnosti: 26. mája 2000

Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- prieskum trhu
- reklamná činnosť
- mäsiarstvo a údenárstvo
- prenájom nehnuteľností bytových a nebytových priestorov pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- poradenstvo v oblasti výpočtovej techniky vrátane systémovej údržby software
- sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu
- tepelná úprava pekárskeho výrobku (chlieb, pečivo) pečením z mrazených pekárskeho polotovarov na účely maloobchodného predaja

- predaj pyrotechnických predmetov triedy II a podtriedy T1
- uskutočňovanie stavieb a ich zmien
- správa trhoviska, tržnice, príležitostného trhu
- zasielateľstvo

Spoločníci:

Kaufland Management SK s.r.o.

FMRS Warenhandel GmbH

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štatutárnym orgánom spoločnosti k 28. februáru 2018 je spoločník Kaufland Management SK s.r.o. Štatutárnym orgánom Kaufland Management SK s.r.o. boli k 28. februáru 2018 nasledujúci konatelia: Branislav Brunovský, Richard Bendík, Paul Pauls, Ivan Nikolaev Chernev a pani Janette Kučerková. Na základe rozhodnutia jediného spoločníka spoločnosti Kaufland Management SK s.r.o. zo dňa 21. apríla 2017 bol do funkcie konateľa spoločnosti vymenovaný pán Ivan Nikolaev Chernev. Táto zmena je účinná od 21. apríla 2017. Na základe rozhodnutia jediného spoločníka spoločnosti Kaufland Management SK s.r.o. zo dňa 6. apríla 2018 bol z funkcie konateľa spoločnosti odvolaný pán Ivan Nikolaev Chernev. Táto zmena je účinná dňom 6. apríla 2018.

KRONIKA

1930

Josef Schwarz vstupuje ako spoločník do veľkoobchodu s južným ovocím Lidl & Co. v Heilbronne. Spoločnosť je premenovaná na Lidl & Schwarz KG. Predmetom podnikania je obchod s koloniálnym tovarom, s tovarom dennej spotreby a južným ovocím. Následne je firma zmenená na potravinársky veľkoobchod. Ďalší rozvoj firmy prerušila druhá svetová vojna. Po jej skončení nasledovala obnova vojnovými udalosťami zničenej spoločnosti.

1968

Otvorenie prvého maloobchodu pod názvom "Handelshof" v nemeckom meste Backnang.

1972

Centrála spoločnosti je presťahovaná do Neckarsulmu.

1984

Otvorenie prvého veľkoplošného obchodného domu Kaufland v Nemecku v meste Neckarsulm.

1990

V nových spolkových krajinách Nemecka je otvorený prvý predajný stánok v meste Meissen.

1998

Začiatok expanzie mimo územia Nemecka. Otvorenie prvého obchodného domu Kaufland v Českej republike.

2000

Otvorenie prvého obchodného domu Kaufland na Slovensku.

2009

Kaufland uviedol vlastnú značku mäsa a mäsových výrobkov Purland.

2010

Kaufland uviedol vlastnú značku výrobkov K-Classic, ktorá je zárukou najvyššej kvality za najnižšiu cenu.

2011

Kaufland je už 1000x v Európe.

2013

Kaufland otvoril 50. obchodný dom na Slovensku.

2014

Značka mäsa a mäsových výrobkov K-Purland oslávila 5 rokov.

2016

Prvá produktovo-orientovaná televízna reklama.

2018

50 rokov Kauflandu v Európe

FILOZOFIA

U nás nakúpite dobre a lacno.

Naše obchodné domy vám splnia každé želanie. Budete nadšení z našich zákazníckych záruk a nášho servisu, z vysokej kvality, z veľmi bohatej ponuky sortimentu a samozrejme z našich známych nízkych cien.

Naša ponuka siahla od sortimentu výrobkov našej vlastnej značky až po množstvo značkového tovaru. Odborný personál v našich obchodných domoch vám je k dispozícii, keď potrebujete poradiť alebo pomôcť.

Ponúkame vám obrovský výber sortimentu až do 25 000 výrobkov. Stredobodom našej bohatej ponuky je oddelenie čerstvého ovocia a zeleniny, oddelenie mliečnych výrobkov ako aj mäsových výrobkov, syrov a rýb – čiastočne aj v obslužných pulloch. Pritom kladieme stále dôraz na výroby od domácich dodávateľov.

Sme maloobchodom s potravinami, preto okrem iného kladieme osobitný dôraz na zodpovedné budovanie sortimentu s ohľadom na ochranu ľudí, životného prostredia a ekológiu.

Ponuku dopĺňajú výrobky pre domácnosť, elektrické spotrebiče, textil, písacie potreby, hračky a sezónny tovar ako aj týždenná ponuka akciového tovaru.

Spoločnosť Kaufland má vlastnú výrobu mäsa!

Začiatkom októbra 2009 spoločnosť Kaufland uviedla na trh svoju novú mäsovú značku Purland. Zákazníkom ju predstavila dňa 3. októbra 2009 a nesie slogan „Kto povie mňam, myslí Purland.“

Výrobky značky Purland sú výsledkom práce špičkových odborníkov z nášho vlastného mäsokombinátu. Náš výrobný podnik je na vysokej technickej úrovni, čo zaručuje vysokú kvalitu mäsa. Obdržaný medzinárodný potravinársky certifikát IFS potvrdzuje najvyššiu bezpečnosť produktu a jeho špičkovú kvalitu. Dodávané mäso je kontrolované najprísnejšími hygienickými, internými a úradnými veterinárnymi kontrolami, čo je zárukou stopercentného dozoru nad kvalitou a mäsovým zážitkom.

V roku 2009 sa na pulty obchodných domov Kaufland dostala široká paleta špecialít Purland v originálnom hygienickom balení. Na regáloch s mäsom na zákazníkov čakali vyberané rolády, šťavnaté mäso, jemné bravčové karé a veľa domácich lahôdok za senzačné ceny. Vďaka vlastnej výrobe, ktorú máme pevne v rukách, vieme teraz zákazníkom ponúknuť ešte nižšie ceny a našou prioritou je aj kvalita a čerstvosť výrobkov. Za tie ručíme našim dobrým menom.

POZÍCIA SPOLOČNOSTI NA TRHU A PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ

Spoločnosť KAUF LAND sa aj v obchodnom roku 2018 podarilo udržať si popredné postavenie na slovenskom trhu supermarketov s potravinárskymi produktmi.

V obchodnom roku 2018 zrealizovala Spoločnosť obrat vo výške 1 070 214 690 Eur.

V obchodnom roku 2018 sme otvorili 3 nové predajne na Slovensku :

30. marca 2017 – Pezinok

9. novembra 2017 – Poprad – Jirího Wolkera

16. novembra 2017 - Bratislava – AVION

V nasledujúcom obchodnom roku, do 28. februára 2019, plánuje Spoločnosť otvoriť 2 nové filiálky.

Spoločnosť KAUF LAND plánuje dosiahnuť lepšie pokrytie predajňami na území Slovenska, to znamená, že v ďalších rokoch sa plánuje expanzia predajní a rekonštrukcia existujúcich predajní.

ROZDELENIE ZISKU

Návrh na rozdelenie dosiahnutého výsledku hospodárenia po zdanení za obchodný rok 2017 vo výške 49 532 886 Eur je nasledovný:

vykázaný zisk rozdelený spoločníkom v pomere ich splatených vkladov v uvedenej výške bude vyplatený	49 532 886 Eur
---	----------------

ĽUDSKÉ ZDROJE

Štúdiu nie je v Kauflande zďaleka koniec. Naším zamestnancom ponúkame efektívne možnosti osobnostného rastu a interné podporné programy na zdokonaľovanie sa v ďalšej kvalifikácii. Pritom platí: rozvoj zamestnancov je vecou nadriadeného.

Naše podporné programy a možnosti osobnostného rastu:

Zdokonaľovacie programy:

Presne podľa motta „Odborné a vedúce sily z našich vlastných radov“ získavame s cieľene orientovanými zdokonaľovacími programami predpoklady na to, aby sme zosúladiли rozvoj pracovníkov s cieľmi spoločnosti. Pre kontinuálny úspech je ďalšie vzdelávanie nevyhnutný nástroj. V tejto dobe je dôležitým faktorom schopnosť a ochota učiť sa, zmeniť sa, posvietiť si na to, čo je rutinou, a v prípade potreby to hodiť cez palubu.

Už roky úzko spolupracujeme s vybranými vzdelávacími inštitúciami. Cieľom tohto opatrenia je kvalifikácia našich spolupracovníkov na súčasné a budúce požiadavky našej spoločnosti, aby zaistili kontinuálny úspech našej spoločnosti.

Spektrum tém našich ponúk obsahuje odborné, metodické a manažérske tréningy, opatrenia na osobnostné vzdelávanie a zamestnanie sprevádzajúce rozvojové kurzy. Každý pracovník má nárok na kontinuálnu kvalifikáciu pre udržanie svojich znalostí a schopností. Tá môže byť blízko miesta výkonu práce (E-learning – vzdelávanie cez internet, „Learning by doing“ – vzdelávanie na báze vlastnej skúsenosti, Potential Campus Programme, alebo koučovanie nadriadeným), či v tréningových inštitúciách alebo v ich kombinácii.

Jeden krát ročne novoorientovaný tréningový program podľa potreby kvalifikuje pracovníkov pre ich odborné a vedúce úlohy a je podstatnou súčasťou našich opatrení pre osobnostný rozvoj.

Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách	2017	2018
	6 103	5 992

KAUFLAND A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

My ako podnikateľská skupina si našu zodpovednosť voči životnému prostrediu neustále uvedomujeme. Preto ochranu životného prostredia aktívne zahŕňame do našich podnikateľských aktivít.

Len hovoriť o opatreniach nám nestačí – my konáme! Naše rôznorodé aktivity ochrany životného prostredia začínajú už pri zodpovednom plánovaní novostavieb a siahajú až po recykláciu kancelárskeho materiálu.

Vytvorili sme pre vás prehľad príkladov nášho angažovania sa v oblasti ochrany životného prostredia. Jednoducho tak získate pohľad na súbor opatrení ochrany životného prostredia našej spoločnosti.

Technika, ktorá šetrí podnebie

V našich obchodných domoch a logistických centrách využívame modernú, energeticky efektívnu techniku. Navyše sme zostavili vlastný koncept, v ktorom testujeme použitie obnoviteľných zdrojov.

Naše nové obchodné domy sú príkladom energeticky efektívneho správania. Zaobídu sa totiž aj bez klasického vykurovacieho kotla či pripojenia na ústredné kúrenie. Namiesto toho sa v nich vykurovanie realizuje pomocou tzv. rekuperácie.

Ekologické vratné obaly

Naším zákazníkom ponúkame širokú ponuku nápojov vo vratných fľašiach. Tiež pre transport ovocia, zeleniny, mäsa používame ekologické vratné systémy a tým obmedzujeme množstvo odpadu.

Recyklácia

V Kauflande zbierame a triedime materiál ako papier, lepenku, kartonáž, fólie, drevo, polystyrén, bioodpad a šrot, aby sme ich po použití dodali na recykláciu.

Zber, zhodnotenie a recykláciu odpadov z obalov pre nás zabezpečuje oprávnená organizácia RECCOLLECTION SYSTEM, s.r.o. so sídlom v Trnave.

Zber, zhodnotenie a recykláciu prenosných batérií pre nás zabezpečuje oprávnená organizácia MACH TRADE, s.r.o. so sídlom v Seredi. Zákazníci môžu použité prenosné batérie odovzdať do zbernej nádoby v ktoromkoľvek obchodnom dome Kaufland.

Zákaznícke noviny

Naše zákaznícke noviny, ktoré vychádzajú týždenne, sú zo 100 percentne recyklovateľného papiera.

Kancelársky materiál

Kancelársky materiál, ktorý používame v obchodných domoch Kaufland a na centrálach je priaznivý pre životné prostredie a po použití ho dodávame na recykláciu.

OBLASŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Model obchodovania

Model obchodovania je opísaný v tejto výročnej správe kapitola FILOZOFIA.

Koncepty



Životné prostredie a sociálna angažovanosť

Naše podnikové zásady sú základom pre našu každodennú prácu a spoluprácu. V oblasti životného prostredia a sociálnych vecí konáme v súlade s našou podnikovou zásadou „V našom každodennom konaní preberáme ekonomickú, sociálnu a ekologickú zodpovednosť“. Pri tvorbe sortimentu vedome zohľadňujeme sociálne a ekologické aspekty a spolupracujeme s medzinárodne uznávanými iniciatívami a certifikačnými organizáciami ako FSC, Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance a MSC. Rozličnými opatreniami preberáme a podporujeme sociálnu zodpovednosť aj mimo nášho hlavného poľa pôsobnosti. Takto napríklad podporujeme rozličnými spôsobmi Slovenský Červený kríž a potravinovú banku.



Záujmy zamestnancov

Ako zamestnávateľ máme zodpovednosť za vytvorenie atraktívnych pracovných podmienok pre našich zamestnancov. Hodnoty ako výkon, dynamika a spravodlivosť sú základom našej každodennej práce a princípmi riadenia, ktoré formujú naše konanie. Na tom sa zakladá náš model vedenia - ako nariadenie pre našich riadiacich pracovníkov a zároveň sľub pre našich zamestnancov.

Popri rozsiahlej ponuke školení a tréningov patrí k našim atraktívnym pracovným podmienkam aj naše spravodlivé odmeňovanie. Zaviedli sme internú minimálnu mzdu, ktorá je kontinuálne upravovaná podľa situácie na pracovnom trhu. Vo všetkých krajinách, v ktorých operatívne pôsobíme, a kde existuje zákonná minimálna mzda, túto zákonnú minimálnu mzdu pokračujeme našou internou minimálnou mzdou.



Rešpektovanie ľudských práv

„Riadime sa platným právom a internými smernicami“. Táto podniková zásada platí aj na ochranu ľudských práv a zamedzenie korupcie a podplácania. Na začiatku obchodného vzťahu zaväzujeme našich dodávateľov kódexom správania spoločnosti Kaufland, aby dodržiavali záväzné minimálne

štandardy týkajúce sa pracovných podmienok, ľudských práv, životného prostredia a boja proti korupcii.



Boj proti korupcii a podplácaniu

Naša podniková kultúra je formovaná jasnou zodpovednosťou a dôverou. Zákonné správanie sa a spravodlivá súťaž sú pevnou súčasťou našich obchodných aktivít a dôležitým predpokladom pre trvalé zaistenie nášho podnikateľského úspechu. Našou podnikovou zásadou „Riadime sa platným právom a internými smernicami“ sme tento nárok trvale zakotvili v našom každodennom konaní. Náš systém manažmentu compliance cielene zamedzuje protiprávnemu konaniu. Jeho nástroje a opatrenia oboznamujú našich zamestnancov o právnych rizikách a pomáhajú im pri každodennom styku s nimi. Pomocou nášho online systému ohlasovania môžu byť ohlasované podnety na možné porušenia compliance ako napr. podplácanie.

Hlásenia, ktoré boli doručené v obchodnom roku 2018, boli preverené na 100 %. Pokiaľ bolo v rámci kontroly zistené protiprávne správanie, boli zavedené primerané opatrenia.

Riziká

Na zaobchádzanie s rizikami, ktoré sa nás ako maloobchodníkov s potravinami týkajú, vytvoril Kaufland systém manažmentu rizík.

Tento systém je vhodný na to, aby sa na základe štandardizovanej metodiky identifikovali a vyhodnocovali podstatné riziká a opatrenia zamerané na ich riadenie. Táto metodika je základom CSR analýzy rizík a zároveň je súčasťou manažmentu rizík.

V rámci CSR analýzy rizík boli expertmi preddefinované okruhy tém vzhľadom na ich závažnosť príp. ich potenciálne riziko a stanovili ich prioritu (por. spodný obrázok). Okrem toho boli uvedené už implementované opatrenia, k jednotlivým identifikovaným rizikám. Posúdenie závažnosti bolo vykonané z pohľadu rozličných záujmových skupín (štátny komplex regulačných opatrení, zákazník / spoločnosť, zamestnanci a konkurencia).

Aspekt	Najrelevantnejšie tematické oblasti pre riadenie rizík	
Životné prostredie a sociálna angažovanosť	Regionálna tvorba sortimentu	
	Manažment kvality	
Záujmy zamestnancov	Spravodlivé odmeňovanie	
	Bezpečnosť pri práci a podpora zdravia zamestnancov	
Rešpektovanie ľudských práv	Udržateľnosť v rámci obchodných vzťahov s dodávateľmi	
Boj proti korupcii, podplácaniu	Compliance-relevantné témy, ako podplácanie, úplnosť, konflikt záujmov, prijímanie – poskytovanie výhod úradným osobám a obchodným partnerom	

Obrázok 1: Výsledky analýzy rizík CSR



Životné prostredie a sociálna angažovanosť

V oblasti životného prostredia a sociálnej angažovanosti boli posudzované témy ako „Regionálna tvorba sortimentu“ a „Manažment kvality“ ako riziká s najvyššou dôležitosťou. Spoločnosť Kaufland Slovensko znižuje toto riziko, okrem iného, pomocou cieľenej spolupráce a kooperácie s malými regionálnymi dodávateľmi, rozširovaním regionálnych a národných produktov v sortimente, ako aj pomocou trvale implementovaného systému manažmentu kvality vrátane procesov, akými sú stiahnutie tovaru z predaja a verejné stiahnutie tovaru z predaja.



Záujmy zamestnancov

V oblasti záujmov zamestnancov mali z hľadiska rizík najvyššiu prioritu témy ako „Spravodlivé odmeňovanie“ a taktiež „Bezpečnosť práce a ochrana zdravia zamestnancov“.

K predchádzaniu rizík týkajúcich sa záujmov zamestnancov prispievajú okrem iného koncepty k tarifnému dôchodkovému zabezpečeniu, smernice a zavedené procesy k bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, ako aj koncepty opätovného začlenenia.



Rešpektovanie ľudských práv

V oblasti rešpektovania ľudských práv bola téma „Udržiateľnosť v rámci obchodných vzťahov s dodávateľmi“ posudzovaná s najvyššou dôležitosťou. K aktívnemu riadeniu rizík v danej téme v rámci spolupráce s obchodnými partnermi prispievajú okrem iného Zásady správania sa pri jednaní s obchodnými partnermi a Kódex správania.



Boj proti korupcii a podplácaniu

Zaobchádzanie s Compliance relevantnými témami bolo identifikované ako jedna téma s vysokým potenciálnym rizikom. Pevne implementovaný Compliance manažment systém zaručuje štandardizovaný proces pri identifikácii a predchádzaní potenciálnym rizikám. Pravidlá správania, ako napríklad nariadenie k zaobchádzaniu s darmi a inými príspevkami, školeniami, napríklad pomocou e-learningu, umožňujú cieľené a efektívne riadenie Compliance rizík, ktoré sú zakotvené v obchodných procesoch.

Indikátory výkonu (sú podávané cez controlling)



Spotreba elektrickej energie vo filiálkach na m² predajnej plochy: 434 kWh/m²



Počet produktov spravodlivého obchodu = 43, Počet Bio produktov = 226, čo predstavuje 1,6% na celkovom počte produktov



Podiel žien: Celkový počet zamestnancov a počet žien: celkovo 7526 zamestnancov, z toho 70,18% žien

OSTATNÉ INFORMÁCIE

Spoločnosť priamo nevykladá zdroje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neuskutočnila v obchodnom roku 2017 a 2018 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a ani akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.

Po skončení účtovného obdobia, ku ktorému sa vzťahuje táto výročná správa existujú tieto udalosti, ktoré si vyžadovali zverejnenie v účtovnej závierke:

- dňa 2.5.2018 nadobudlo právoplatnosť rozhodnutie, ktorým Rada Protimonopolného úradu Slovenskej republiky potvrdila prvostupňové rozhodnutie Protimonopolného úradu Slovenskej republiky, odboru zneužívania dominantného postavenia a vertikálnych dohôd č. 2016/KV/2/1/029 zo dňa 13. 6. 2016, ktorým úrad uložil pokuty viacerým podnikateľom vrátane Spoločnosti za to, že sa mali dopustiť protisúťažného správania vo forme vertikálnych dohôd obmedzujúcich hospodársku súťaž. Spoločnosť s uvedeným rozhodnutím nesúhlasí a odmieta závery úradu o jej účasti na takýchto protiprávných dohodách. Spoločnosť bude iniciovať súdny prieskum príslušných rozhodnutí úradu.
- na základe rozhodnutia Spoločnosti boli odvolaní z funkcie prokúry páni Vladimír Kubáň a Ing. David Špolc. Táto zmena bola zapísaná dňa 29. marca 2018 do Obchodného registra, funkcie zanikli 20. marca 2018.
- na základe rozhodnutia jediného spoločníka spoločnosti Kaufland Management SK s.r.o. zo dňa 6. apríla 2018 bol z funkcie konateľa spoločnosti odvolaný Ivan Nikolaev Chernev. Táto zmena je účinná dňom 6. apríla 2018. Zmena bola zapísaná do Obchodného registra dňa 21. apríla 2018.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Súčasťou tejto výročnej správy je ročná účtovná závierka k 28. februáru 2018 v rozsahu schválenom spoločníkmi v Prílohe 1.

Zostavená dňa:	Podpis štatutárneho orgánu spoločnosti:	Podpis štatutárneho orgánu spoločnosti:	Podpis osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:
27. apríla 2018	 Branislav Brunovský	 Richard Bendík	 Soňa Krnáčová