

Výročná správa spoločnosti

Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.

Sano

k 31.12.2017

Obsah výročnej správy

1. Všeobecné údaje
2. Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
4. Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky
5. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
6. Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby
7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty
8. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
9. Organizačná zložka v zahraničí
10. Vplyv na životné prostredie
11. Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci
12. Finančné nástroje
13. Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu
14. Subjekt verejného záujmu
15. Prílohy

1 Všeobecné údaje

Obchodné meno: Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.
Sídlo: Dlhé Diely I. 23/a, 841 04 Bratislava
IČO: 31 354 190
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum zápisu: 02.07.1993

Spoločníci:

meno	Adresa
Bernard Waldinger GmbH	Grafenwald 1a, Loiching 841 80 Nemecko

Informácie o konsolidovanom celku:

Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Bernard Waldinger GmbH. Konsolidovaná účtovná závierka zostavuje spoločnosti Bernard Waldinger GmbH a táto závierka je archivovaná v sídle tejto spoločnosti.

Informácie o zamestnancoch:

	2016	2017
Priemerný počet zamestnancov:	5	6
z toho vedúcich zamestnancov:	1	1

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2016	k 31.12.2017
Počet zamestnancov spolu	5	6
Priemerný počet zamestnancov	5	6
Mzdové náklady v tis. €	127	148
Čerpanie sociálneho fondu	7644	923

Orgány spoločnosti

Konateľ a prokúra:

Meno	Adresa	Vznik funkcie
Zsolt Csorba - konateľ	Cseresznyefa utca 74, Tatabánya H-2800, Maďarsko	19.09.2013
Mgr. Martin Stieranka - prokurista	Kresánkova 2, 841 04 Bratislava	25.03.2014

Konanie menom spoločnosti:

Konateľ je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne. Konateľ podpisuje za spoločnosť samostatne tak, že k napísanému alebo vytlačenému názvu spoločnosti pripojí svoj podpis.

Prokúra:

Prokurista je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne. Prokurista podpisuje za spoločnosť samostatne tak, že k napísanému alebo vytlačenému názvu spoločnosti pripojí svoj podpis.

2 Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia

Hlavné činnosti Spoločnosti:

- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti poľnohospodárstva



Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

AKTÍVA	
Dlhodobý nehmotný majetok	3 215
Dlhodobý hmotný majetok	199 503
Dlhodobý finančný majetok	
Neobežný majetok spolu	202 718
Zásoby	12 354
Dlhodobé pohľadávky	3 392
Krátkodobé pohľadávky	630 482
Finančné účty	1 318 233
Obežný majetok	1 964 461
Časové rozlíšenie	1 701
Aktíva spolu	2 168 880

PASÍVA	
Základné imanie	6 639
Rezervné a kapitálové fondy	664
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 720 179
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	321 459
Vlastné imanie	2 048 941
Závazky a rezervy	119 939
Bankové úvery a finančné výpomoci	
Závazky spolu	119 939
Časové rozlíšenie	
Pasíva spolu	2 168 880



Spoločnosť ku dňu 31.12.2017 evidovala na majetkových účtoch dlhodobý majetok v brutto hodnote **445.791 EUR**. Oproti minulému obdobiu hodnota dlhodobého nehmotného a hmotného majetku vzrástla o 12.405 EUR.

Z celkovej hodnoty dlhodobého majetku predstavuje odpisovaný nehmotný a hmotný majetok v obstarávacích cenách **396.109 EUR**. K odpisovanému dlhodobému majetku tvorila spoločnosť oprávky formou odpisov. Zostatková cena tohto majetku ku dňu 31.12.2017 predstavovala hodnotu 153.036 EUR.



Obežný majetok k 31.12.2017 je v brutto hodnote **1.972.874 EUR** a oproti minulému účtovnému obdobiu klesol o 1.204.951 EUR. Najväčšiu zložku obežného majetku predstavujú finančné účty v celkovej výške **1.318.231 EUR**.

Celkové záväzky spoločnosti k 31.12.2017 boli vo výške **119.939 EUR**. Najpodstatnejšiu časť záväzkov tvorí daňové záväzky voči finančnej správe vo výške **49.157 EUR**.



Vlastné imanie k 31.12.2017 bolo vo výške **2.048.941 EUR**. Oproti minulému obdobiu spoločnosť zaznamenala pokles vlastného imania o 1.178.541 EUR.

Vlastné imanie spoločnosti tvoria:

	2016	2017
Základné imanie	6 639	6 639
Ostatné kapitálové fondy		
Fondy zo zisku	664	664
Nerozdelený zisk minulých rokov	2 886 371	1 720 179
Neuhradená strata minulých rokov		
Výsledok hospodárenia za bežné účtovné obdobie	333 808	321 459
Vlastné imanie spolu	3 227 482	2 048 941

Štruktúra nákladov a výnosov

Na účtoch nákladov a výnosov sa do 31.12.2017 účtovali všetky náklady a výnosy, ktoré s daným účtovným obdobím časovo a vecne súviseli.

Tržby z predaja tovaru dosiahli k 31.12.2017 hodnotu **2.663.439** EUR, čo je v porovnaní s rokom 2016 vzrast o 108.341 EUR. Tento nárast bol spôsobený najmä získaním nových zákazníkov.

Obdobie	2016 EUR	2017 EUR
Tržby z predaja tovaru	2 555 098	2 663 439
Iné výnosy z hospodárskej činnosti	13 828	50 778

Trž.za tovar	2 663 439
Nákup tovaru	1 751 895
Iné súvisiace náklady	297 410
Pridaná hodnota	614 134

Zisk	
VH pred zdanením	408 727
Daň z príjmov:	87 268
Splatná	85 249
Odložená	2 019
VH po zdanení	321 459



Na celkových výnosoch sa v najväčšej miere podieľali výnosy z predaja tovaru, čomu zodpovedá aj charakter spoločnosti.

Celkové náklady spoločnosti vrátane dane z príjmov dosiahnuté v roku 2017 predstavujú výšku **2.394.988 EUR**, čo znamená, že oproti roku 2016 stúpili o 154.746 EUR.



3 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné udalosti.

4 Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti. Víziou spoločnosti je udržanie si postavenia spoľahlivého, dôveryhodného a žiadaného partnera, schopného plniť najnáročnejšie požiadavky.

Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o. predstavuje na európskom trhu veľkú značku pre výrobu minerálnych krmív, premixov, mliek pre tel'atá, koncentrátov a špecialít pre modernú výživu zvierat. Vysoko inovatívne a kvalitatívne jedinečné produkty a koncepty výživy sú perfektne zladené so životnými úžitkovosťnými fázami zvierat. Na základe filozofie spoločnosti Sano „Výživa zvierat pre zdravie a zisk“ spoločnosť s praktickými veterinárnymi lekármi spoločnosť vyvinula jedinečný Sano poradenský koncept. Do jedného zväzku spája aktivity, skúsenosti, odborné vedomosti „dvorového“ veterinárneho lekára, Sano poradcu pre výživu a chovateľa. Výrobné procesy sa tým optimalizujú a zlepšujú sa úžitkovosť zvierat. Pretože jedna vec je všetkých expertov nesporná: ziskové poľnohospodárstvo potrebuje zdravé zvieratá s vysokou úžitkovosťou. výživa má pritom najväčší vplyv na zdravie a vysokú úžitkovosť zvierat.



Zmeny na trhu so surovinami, v politike a správaní spotrebiteľov citelne ovplyvňujú poľnohospodárstvo a tým aj obchodovanie spoločnosti. Veterinárni lekári a poradcovia vo výžive stále rovnako žiadajú. Poľnohospodári dnes potrebujú kompetentných a spoľahlivých partnerov pre starostlivosť a poradenstvo oveľa viac ako kedykoľvek predtým. Manažment chovu a výživy ovplyvňuje zdravotný stav, a tým do značnej miery aj výsledky parametre podniku. Preto je také dôležité, aby na budúcnosť orientovaný veterinárny lekár spoločne so Sano poradcom pre výživu usmerňoval poľnohospodára v otázkach zdravia a výživy. Takto spája jedinečný Sano poradenský koncept optimálnym spôsobom zdravie a výživu zvierat.

Z výrobkov spoločnosti profituje čoraz viac chovateľov. Týmto sa spoločnosti darí každodenne po kúsok presadzovať Sano víziu – „Sano v každej maštali, na celom svete“. Nepretržite sprístupňuje nové územia, trhy a krajiny.

V celej Európe ponúka angažovaným novým pracovníkom možnosť rozvíjať túto víziu deň za dňom o kúsok ďalej. Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat ponúka zaujímavú oblasť pôsobenia a kariérne šance odmeňovanie na základe výkonu ako aj šance rozvoja v tuzemsku i zahraničí.



Nepretržité vzdelávanie a ďalšie vzdelávanie angažovaných poľnohospodárov orientovaných na budúcnosť podnikovej ekonomiky, veterinárov, Sano zástupcov a Sano spolupracovníkov zabezpečuje Sano akadémia. Zákazníkom, kooperačným partnerom a spolupracovníkom ponúka semináre z najrôznejších oblastí. Témami sú okrem iného výživa zvierat, podnikový manažment, manažment stáda, zdravie zvierat, marketing, poradenstvo a predaj, manažment výrobkov, rozvoj osobnosti ako aj komunikácia, financie, controlling, vedenie, podnikové hospodárstvo a personalistika.

Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o. sa bude i naďalej snažiť udržať si svoje postavenie na trhu a jej cieľom je dosiahnuť čo najvyššiu prosperitu.

5 Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Cieľom každého nového a ďalšieho vývinu Sano konceptov výživy a Sano produktov je posunúť poľnohospodára zákazníka každou inováciou vždy dopredu a maximalizovať jeho zisk.

Toto znamená, že na každú inováciu sa pozerá aj z hľadiska zákazníckej hospodárnosti.

V oblasti výskumu a vývoja si Sano kladie dve hlavné požiadavky:

1. vyvíjať bezpečné a preukázateľne účinné produkty, ktoré zlepšujú zdravie hospodárskych zvierat a zvyšujú ich úžitkovosť.
2. zvýšiť zisk v podnikoch pomocou ekonomickejšieho spôsobu výroby.

Vyhovieť týmto vysokým nárokom znamená, že špecialisti vo všetkých Sano krajinách úzko spolupracujú. Pravidelne vymieňajú nové informácie a výsledky výskumov a spoločne o nich diskutujú.

Poznatky vo svete sa v súčasnosti zdvojnásobujú približne každých päť rokov, a to sa týka i oblasti výživy zvierat. Tohto dôvodu sa získavajú najnovšie vedecké poznatky v oblasti modernej výživy zvierat, a to na medzinárodných snemoch, univerzitách, odborných vysokých školách, výskumných zariadeniach ako aj vytváraním pravidelných rešeršii literatúry. Okrem toho Sano poradcovia výživy každý mesiac informujú o trendoch a nových prístupoch objavujúcich : v praxi.

Tieto informácie sa zbierajú, sľubné témy sa osvojujú a intenzívne spracovávajú.

Ako ďalšie sa uskutočňujú pokusy na preskúmanie účinnosti nových prístupov. Ak sa tieto aj v praxi preukážu ako ekonomicky vhodné, zvyšujúce zdravie a úžitkovosť hospodárskych zvierat, vznikne nový produkt v Sano koncepcii výživy alebo sa vylepšia osvedčené Sano produkty.



6 Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia do 31.12.2017 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie a to vrátane ovládajúcej osoby.

7 Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovanie straty

Spoločnosť na základe rozhodnutia valného zhromaždenia hospodársky výsledok zisk k 31.12.2017 preúčtuje i účet nerozdeleného zisku minulých rokov vo výške 321.459 EUR.

8 Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nevykazuje údaje požadované podľa osobitných predpisov.

9 Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nevykazuje organizačnú zložku v zahraničí.

10 Vplyv na životné prostredie

Z pohľadu celkového hodnotenia spoločnosti a jej správania sa voči životnému prostrediu je možné konštatovať že všetky procesy a činnosti vykonávané v spoločnosti nemajú negatívny vplyv na životné prostredie.

11 Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci (§ 20 ods. 2 zákona účtovníctve)

Spoločnosť nemá obsahovú náplň.

12 Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nerovinnosť uviesť špecifické **informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.**

13 Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – **vyhlásenie o správach a riadení.**

14 Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi subjekt kolektívneho investovania).

15 Prílohy

Správa audítora, účtovná závierka k 31.12.2017 a finančná analýza

V Bratislave 04.07.2018

Sano

Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.
Dlhé Diely I. 23/a ■ 841 04 Bratislava
tel. 02/653 16 570 ■ sano@sano.sk
IČO: 31354190 ■ IČ DPH: SK2020315143

.....
Mgr. Martin Stieranka – prokurista
Sano – Moderná výživa zvierat, s.r.o.

Finančná analýza podniku

Je podnik schopný splácať svoje krátkodobé záväzky?

Likvidita I. stupňa:

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze)}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{1\,318\,233}{106\,781} = 1235\%$$

Záver Pre podnik je postačujúce mať finančný majetok do výšky 20 - 60 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí, do akej výšky je spoločnosť schopná okamžite (peniazmi) splatiť svoje krátkodobé záväzky (voči dodávateľom, zamestnancom, daňovému úradu a inštitúciám)

V predchádzajúcom účtovnom období bola schopnosť spoločnosti okamžite splatiť svoje záväzky 2 229% - tná.

Likvidita II. stupňa:

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze) + pohľadávky}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{1\,948\,715}{106\,781} = 1825\%$$

Záver Pre spoločnosť je postačujúce mať finančný majetok a pohľadávky do výšky 200 + 250 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí, do akej výšky je spoločnosť schopná splatiť svoje krátkodobé záväzky ak počíta, že na ich úhradu použije aj pohľadávky v lehote splatnosti

V predchádzajúcom účtovnom období bola schopnosť spoločnosti kryť svoje záväzky hotovosťou a pohľadávkami na úrovni 2 829 %.

Likvidita III. stupňa:

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze) + pohľadávky + zásoby}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{1\,961\,069}{106\,781} = 1837\%$$

Záver Pre spoločnosť je postačujúce mať finančný majetok, pohľadávky a zásoby do výšky 200 + 250 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí do akej výšky je spoločnosť schopná splatiť svoje krátkodobé záväzky, ak na ich úhradu použije peniaze, pohľadávky aj zásoby.

V predchádzajúcom účtovnom období bola schopnosť spoločnosti kryť svoje krátkodobé záväzky hotovosťou a pohľadávkami a záväzkami na úrovni 2 829 %

Ako dlho podniku trvá, kým premení pohľadávky na peniaze?

Doba inkasa krátkodobých pohľadávok

$$\frac{\text{pohľadávky}}{\text{tržby}} = \frac{630\,482}{2\,716\,446} = 83,55532192$$

Priemerná doba úhrady pohľadávky je

84 dní

Priemerná doba úhrady pohľadávky v minulom účtovnom období bola

95 dní.

Ako dlho podniku trvá, kým uhradí svoje krátkodobé záväzky peniazmi z vlastných zdrojov?

Doba splácania krátkodobých záväzkov:

	$\frac{\text{záväzky}}{\text{tržby}}$	$\frac{106\,781}{2\,716\,446}$	=	14,15126971	dni
Doba splatnosti záväzku je približne				14 dni	
Doba splatnosti záväzku bola v predchádzajúcom účtovnom období				16 dni	

Stupeň samofinancovania					
	$\frac{\text{vlastný kapitál}}{\text{celkový kapitál}}$	$\frac{2\,048\,941}{2\,168\,880}$	=	94%	
Stupeň zadĺženosti:					
	$\frac{\text{cudzí kapitál}}{\text{celkový kapitál}}$	$\frac{119\,939}{2\,168\,880}$	=	6%	
Záver:	Čím má podnik viac vlastných zdrojov, tým je na trhu stabilnejší. V Predchádzajúcom účtovnom období tvorili vlastné zdroje spoločnosti 96 %.				

Rentabilita nákladov					
	$\frac{\text{hospodársky výsledok pred zdanením} * 100}{\text{náklady}}$	$\frac{408\,727}{2\,307\,719}$	=	17,71%	
				RN >= 0,1 %	
Na 100 EUR nákladov pripadá				17,7 EUR zisku	
V predchádzajúcom účtovnom období na 100 EUR nákladov pripadalo 20,2 EUR zisku					

Krytie prevádzkových nákladov prev. výnosmi					
	$\frac{\text{Prevádzkové výnosy} * 100}{\text{Prevádzkové náklady}}$	$\frac{2\,714\,217}{2\,309\,811}$	=	117,51%	
				KPNPV > 100 %	
Prevádzkové výnosy sú výnosy, ktoré plynú z priamej podnikateľskej činnosti subjektu. Prevádzkové náklady sú náklady priamo vynaložené na podnikateľskú činnosť. Z toho vyplýva, že prevádzkové výnosy by mali pokryť prevádzkové náklady vo výške minimálne 100 %					
V predchádzajúcom účtovnom období kryli prevádzkové výnosy prevádzkové náklady v rozsahu 120 %.					

Podiel pridanej hodnoty na výrobe a tržbách					
	$\frac{\text{Pridaná hodnota} * 100}{\text{Výroba + tovar}}$	$\frac{614\,134}{2\,716\,446}$	=	22,61%	
				PPHV >= 10 %	

Pridaná hodnota tvorí rozdiel medzi tržbami a nákladmi na predaný tovar, na výrobu výrobkov, na spotrebu materiálu a prijatých služieb (do nákladov sa nepočítajú mzdy, odpisy, dane, rezervy)

Pomerom k výrobe a tovaru dostaneme odpoveď o výške "hrubej marže" podniku.

V predchádzajúcom účtovnom období tvoril podiel pridanej hodnoty na výrobe a tovare 23,4 %

