



**Výročná správa  
MEGA MAX MEDIA, s.r.o.  
za rok 2017**

**OBSAH**

1. Údaje o spoločnosti
2. Doplnujúce údaje
3. Finančné ukazovatele

## 1. Údaje o spoločnosti

**Obchodné meno:** MEGA MAX MEDIA, s.r.o.

**Právna forma:** Spoločnosť s ručením obmedzeným

**IČO:** 35938684

**Sídlo spoločnosti:** Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava, Slovenská republika

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, Oddiel Sro, vložka č.: 36300/B.

*Hlavné činnosti:*

- televízne vysielanie,
- výroba audiovizuálnych záznamov okrem činností v zmysle autorského zákona,
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora.

*Spoločníci:*

Balász Imre Srankó  
U-MEDIA, s.r.o.

*Konateľ:*

Mgr. Pavol Miller, Žiacka 1, 821 06 Bratislava

## 2. Doplnujúce údaje

Spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

V roku 2017 spoločnosť neobstarala žiadne obchodné podiely, akcie a dočasné listy.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť svojou činnosťou nemá negatívny vplyv na životné prostredie a neprodukuje žiaden nebezpečný odpad.

Po 31.12.2017 nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

### 3. Finančné ukazovatele

Spoločnosť počas roka 2017 nebola vystavená a ani si nie je vedomá žiadnych rizík a neistôt, ktoré by mali významný dopad na jej fungovanie. Rozpočet schválený pre rok 2017 z hľadiska výnosov síce nebol splnený, ale nemalo to žiadny výrazný dopad na ďalšie fungovanie spoločnosti. Spoločnosť naďalej vyvíja maximálne úsilie pre získanie nových potencionálnych operátorov a snaží sa o rozšírenie svojej pôsobnosti aj do nových teritórií ako napríklad Pakistan, kde sa plánuje spustenie vysielania v priebehu roku 2018.

Spoločnosť aj počas roka 2017 pokračuje v príprave prechodu na nový spôsob distribúcie ductv a to prostredníctvom IPstream – šírenie signálu prostredníctvom internetu. Plánovaný prechod na distribúciu prostredníctvom IPstream sa však uskutoční až v roku 2018 vzhľadom na vývoj výnosov a nákladov spoločnosti počas roka 2017. Spoločnosť toto technické riešenie zvažuje kvôli penetrácii na trhy, ktoré momentálne nie sú pokryté satelitným signálom. Toto riešenie by malo v budúcnosti priniesť zvýšenie výnosov ako aj úsporu nákladov a v neposlednom rade aj zvýšenie kvality prenosu signálu.

Spoločnosť dosiahla počas finančného roka 2017 zisk vo výške 188 368 EUR. Tento zisk Spoločnosť predbežne navrhuje preúčtovať na Nerozdelený zisk minulých období, nakoľko sa ešte neuskutočnilo zasadnutie Valného zhromaždenia Spoločnosti. V porovnaní s rokom 2016 sa zisk Spoločnosti výrazne znížil, čo súvisí so stratou časti výnosov v druhom polroku 2017, so značným nárastom nákladov na služby a v neposlednom rade s nárastom odpisov.

Tržby medziročne narástli o 7%, aj napriek tomu že spoločnosť v druhej polovici roka 2017 prišla o významnú časť výnosov pri snahe o dojednanie predĺženia zmluvy so spoločnosťou DIGI Távközlési és Szolgáltató Kft. Zmluva s touto spoločnosťou tvorila podstatnú časť výnosov, preto bolo v záujme Spoločnosti túto zmluvu predĺžiť aj za menej výhodných podmienok. Spoločnosti sa tiež podarilo od Marca 2017 získať nového významného klienta a to spoločnosť Gulf DTH FZ LLC v Spojených Arabských Emirátoch, čím sa strata na výnosoch za spoločnosť DIGI Távközlési és Szolgáltató Kft. nestala zásadnou pre ďalšie fungovanie a rozvoj spoločnosti. Spoločnosti však v súvislosti s novým klientom Gulf DTH FZ LLC vznikli dodatočné náklady na výrobu produkcie, ktoré predstavujú značný podiel 33%ného nárastu nákladov za služby.

V Spoločnosti sa v nákladoch výrazne prejavil aj nárast odpisov, ktoré vznikli nákupom knižnice TOOBIES v Decembri 2016. Nákupom tejto knižnice Spoločnosť očakáva v budúcnosti výnosy najmä v regióne Latinskej Ameriky resp. ostatných španielsky hovoriacich krajín. Na nákup tejto knižnice bol poskytnutý úver vo výške 200 000€ od spoločnosti BARILOCHE AG, ktorý bol k 31. Decembru 2017 splatený v plnej výške.

K 31. Decembru 2017 Spoločnosť taktiež splatila úver voči Tatrabanka, a.s.

Spoločnosť v roku 2017 opätovne dosiahla výnos z investície prostredníctvom vyplatených dividend zo spoločnosti KIDS NETWORK TELEVISION, v ktorej má Spoločnosť 66,66% podiel.

Spoločnosť sa aj naďalej venuje neustálemu zlepšovaniu programingovej náplne, oslovuje nových potencionálnych klientov a v neposlednom rade hľadá priestor na nové možnosti distribúcie kanálu či už prostredníctvom šírenia satelitom resp. IPstreamom, alebo vytvárania kanálov na mieru s použitím ducktv obsahu. Spoločnosť neustále sleduje najnovšie trendy a svoju pozornosť venuje aj naďalej udržaniu stabilnej pozície na trhu.