

Výročná správa rok 2017

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marian Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Rok 2017 bol pre spoločnosť úspešný, pretože boli plnené všetky strategické ciele. Činnosti realizované na slovenskom trhu predstavovali až 74 % tržieb oproti 66 % z roku 2016. V roku 2017 sa posilnilo postavenie vlastnej maloobchodnej siete, ktorá je stabilná a dáva priestor pre odlíšenie sa od konkurencie. V roku 2017 sa v spoločnosti začali vyrábať chladené mäsové prípravky. V júli pribudlo tiež vákuové balenie výsekového mäsa. Prevádzka na výrobu mäsových prípravkov a balenie mäsa sa nachádza na Radlinského 17.

V roku 2017 došlo ku poklesu tržieb z predaja služieb – z aktivít v zahraničí. Ku poklesu došlo predovšetkým preto, že bola ukončená činnosť v Holandsku. Spoločnosť v roku 2017 začala činnosť formu Agentúry dočasného zamestnávania. Táto forma sa zamestnávania sa realizuje v Nemecku.

Prenájom nehnuteľnosti bol v roku 2017 stabilným zdrojom príjmov. Podľa schváleného projektu sa uskutočnili stavebné práce na nehnuteľnosti v Levoči.

Činnosť rozrábka mäsa bola aj napriek neustálym cenovým pohybom základnej suroviny stabilným faktorom v rámci celej spoločnosti. Dôkazom je predaj čerstvého výsekového bravčového mäsa a tiež dobrý hospodársky výsledok strediska.

Prehľad o predaji výsekového mäsa

	2017	2016	2015	Index 17/16
Predaj mäsa v tonách	986,5	880,2	902,5	112,0
Tržby z predaj mäsa v tis. Eur	3.183,3	2.579,6	2.511,8	123,4
Dosiahnutá marža v tis. Eur	522,3	421,8	345,3	123,8

Z prehľadu vidieť nárast predaja v tonách a nárast tržieb. Najvyššie percento rastu bolo dosiahnuté pri marži. Znamená to, že pri výkyvoch cien vstupnej suroviny / bravčových polovičiek /

bola venovaná veľká pozornosť tvorbe realizačných cien. Až 67 % čerstvého mäsa bolo predaných cez vlastnú maloobchodnú sieť. Medzi kľúčových odberateľov patria firmy Sintra, COOP Liptovský Mikuláš, Labaš. Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od dodávateľov v zahraničí od belgickej spoločnosti Comeco, z rakúskych zdrojov i od dodávateľov zo Slovenska Svaman, DMJ Market. Hovädzie mäso bolo kupované od českých dodávateľov už vo forme anatomických častí. Hydinové mäso nakupovala spoločnosť prevažne od slovenských dodávateľov Podtatranská hydina, Hyza, Hydina Kubus a tiež od poľského dodávateľa Szubryt.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov

	2017	2016	2015	index 17/16
Predaj MV v kg	1.043,5	1.046,0	1.057,0	99,9
Predaj MV v tis. Eur	4.635,4	4.267,3	4.345,2	108,6
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1.244,8	1.179,7	1.118,7	105,5

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli aj v roku 2017 základnom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzajú mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Kočík Ladislav, Mäsovýroba Štefan Knižka. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť ponúka tiež mäsové výrobky z Poľska od výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Řeznictví H+H a iných výrobcov. V roku 2017 tvorila polovica predaja mäsových cez vlastnú maloobchodnú sieť: v hodnotovom vyjadrení to bol podiel 50,5 %, v hmotnosti 42,7 %.

Výroba chladených mäsových prípravkov

Novootvorené stredisko výroby mäsových prípravkov začalo vyrábať v marci 2017. Celkom bolo vyrobené 15 ton mäsových prípravkov výsekového mäsa. Mäsové prípravky boli na trhu predávané pod značkou PRIMA. Top výrobok za rok 2017 bola Prima roláda plnená bravčovou panenkou. V júni sa začalo na stredisku vákuovo baliť výsekové mäso. Za rok bolo zabalených celkom 13 ton mäsa.

Maloobchodná činnosť firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska.

Maloobchodné predajne sa nachádzajú prevažne v prenajatých priestoroch v spoločnom projekte s potravinárskou časťou firmy Milk Agro. V roku 2017 bola zatvorená maloobchodná predajňa v Spišských Vlachoch a jedna sa otvorila v Prakovciach. Maloobchodná sieť dosiahla celkový počet 23 predajní.

Tržby za rok 2017 v sieti maloobchodných predajní dosiahli sumu 5 173 tis. Eur bez DPH, čo predstavuje sumu 5 943 tis. Eur s DPH. Najvyšší podiel na predaji malo výsekové mäso 39 %, mäsové výrobky 29 %, hydina 27 %, vnútornosti 3,6 %, chladené mäsové prípravky 0,7 %. Na najväčších predajniach sa predávali tiež hotové jedlá, syry, korenie. Tržba porovnávaná v tabuľke nižšie je vrátane DPH.

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2017	2016	2015	index
Počet MOP	23	23	21	100,0
Tržby v tis. Eur	5.949	5.303	5.168	112,2

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Dôsledne sa sledujú ceny vstupov suroviny a tovarov. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach, na situáciu na trhu a operatívne vstupuje do diania na trhu cenovými nástrojmi. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketingu.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanne vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2017 mala v prevádzke celkom 10 rozvážkových izotermických automobilov. Na stredisku pracuje stabilne posledné tri roky 8 pracovníkov.

	2017	2016	2015	index
Najazdené km / tis. /	501,5	400,8	463,3	125,1
Prevezený tovar v tonách	4.157	3.949	3.852	105,3

Pre zabezpečenie kvalitného výsekového mäsa pracuje v priemere 9 kvalifikovaných mäsiarov na stredisku rozrábka. Prevádzka rozrábky sa nachádza v priestoroch spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit.

	2017	2016	2015	index
Počet pracovníkov	9	9	9	100,0
Priemerná cena suroviny	1,59	1,71	1,59	93,0
Tržby v tis. Eur	595,9	575,4	524,2	103,6
Spracované mäso v tonách	1.043	1.101	1.093	94,7

V roku 2017 pracovala spoločnosť v Nemecku na základe kontraktov s firmou Simon Fliesch a firmou Gebrüder Kupfer. V Nemecku došlo k nárastu tržieb. V roku 2017 spoločnosť založila v Nemecku agentúru dočasného zamestnávania. Touto formou bol uzatvorený kontrakt s firmou Betonwerk. Ide o spoločnosť, ktorá podniká v stavebníctve. V Holandsku bola činnosť spoločnosti ukončená v dôsledku legislatívnych zmien. Vyhlásená minimálna mzda podľa odvetví zvýšila osobné náklady tak, že výsledok hospodárenia by nebol možný bez zvýšenie sadzieb na dohodnuté výkony. Výpadok tržieb v Holandsku spôsobil celkový pokles tržieb v zahraničí o 835 tis. Eur.

Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur

	2017	2016	2015	index
Nemecko	3.016	2.937	3.992	102,7
Holandsko	208	1.122	1.186	18,5
Tržby v zahraničí celkom	3.224	4.059	5.178	79,4

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie štyri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí, na Letnej ulici a na Radlinského ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným. V roku 2017 boli takmer všetky priestory prenajaté. Na nehnuteľnostiach boli realizované zásahy typu technického zhodnotenia: Veľkosklad na Radlinského ulici. Tu boli rozšírené priestory na expedíciu mäsa vybudovaním chladiaceho a mraziaceho boxu. Boli vybudované prevádzkové priestory na výrobu novej rady výrobkov značky Prima. Na nehnuteľnosti v Levoči Námestie Majstra Pavla bol vypracovaný projekt na úpravu dvora, čím vzniklo niekoľko parkovacích miest a prístrešok.

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách spoločníkov. Tu sa rozhoduje tiež o strategických zámeroch firmy. Na každý rok sa prijímajú plány tržieb a ku nim sú tiež plánované počty zamestnancov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2017 bol celkom 171 osôb, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom pokles o 19 osôb. Ako vidieť z porovnania nižšie na Slovensku došlo ku zvýšeniu počtu pracovníkov. Zníženie stavu pracovníkov spôsobilo útlmom aktivít v zahraničí. Bol ukončený kontrakt v Holandsku a v Nemecku došlo tiež ku zníženiu počtu pracovníkov. Uvádzame tiež vývoj priemerného mesačného zárobku v spoločnosti.

	2017	2016	2015	Index
Priemerný počet zamestnancov	171	190	291	65,3
- Z toho na Slovensku	112	86	96	89,6
Priemerný mesačný zárobok v Eur	921,-	881,-	901,-	97,8

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávateľia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si spoločnosť vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele spoločnosti naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydinových výrobkov je Podtatranská hydina. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru: František Marton a Kočík Ladislav. Sortiment bol rozšírený tiež cez ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řeznictví H+H /.

Hlavným dodávateľom suroviny pre rozrábku bola belgická spoločnosť Comeco, menšími objemami to boli spoločnosti Svaman, DMJ Market a poľská spoločnosť MAS.

Odberatelia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Milk-Agro Prešov, COOP Jednota Prešov, Sintra Poprad, DMJ Market Vranov, Labaš Košice. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení.

Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Dalton Košice, Mäsokombinát Nord Svit. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybudovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach / vid' porovnanie predaja / . Personál maloobchodných predajní je starostlivo vybraný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Predpokladaný vývoj

Pre rok 2018 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. Kapacita veľkoskladu na Radlinského ulici je naplnená. Na tomto stredisku sú pre rok 2018 plánované opravy prístupovej cesty a oprava parkoviska a rozšírenie kapacity.

Po úspešnom začiatku balenia výsekového mäsa pre vlastnú sieť maloobchodných predajní v roku 2017, bude spoločnosť rozširovať balenie mäsa aj pre svojich najväčších odberateľov, ktorí prevádzkujú vlastnú maloobchodnú sieť predajní / Labaš, Sintra /.

Spoločnosť bude v roku 2018 dodávať na trh aj svoje vlastné výrobky značky PRIMA.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2018 bude spoločnosť pokračovať vo vybraných predajniach na rekonštrukčných prácach v interiéri i v zázemí.

Nehnuteľnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravované, aby ich bolo možné efektívne prenajímať a užívať pre vlastnú hospodársku činnosť.

Neustály rast tržieb a rozširovanie aktivít si vyžaduje budovanie počítačovej siete, ktorá bude poskytovať vyššiu rýchlosť spracovania údajov, zabezpečiť zálohovanie údajov a ochranu firemných dát.

V roku 2018 začne platiť nový zákon o ochrane osobných údajov. Spoločnosť vytvorí materiálne a technické podmienky na jeho zavedenie do praxe. Umožní zamestnancom vzdelávanie v tejto oblasti GDPR.

Aktivity spoločnosti v zahraničí aj v nasledujúcom roku budú zamerané najmä na udržanie aktuálnych kontraktov. Ide predovšetkým o aktívne vyhľadávanie zamestnancov pre potreby nemeckého pracovného trhu.

Vedenie spoločnosti dbá a v budúcnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu a tiež legislatívy v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť má uzatvorené povinné aj iné komerčné poistenie svojich zamestnancov a svojej činnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

Návrh na zaúčtovanie straty

Spoločnosť ukončila hospodársky rok 2017 so stratou vo výške: 278.410,43 Eur po zdanení. Strata vznikla účtovaním opravnej položky na ťažko dobytné pohľadávky vo výške 349.596,43 Eur. Ide o neuhradené pohľadávky firmy Karad a Gang. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo v Uznesení č. 4, že strata bude v plnej výške krytá z nerozdelených ziskov minulých rokov.

Prílohy:

Účtovné výkazy rok 2017

Poznámky

Výrok audítora

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 25. 09. 2018

Schválená na Valnom zhromaždení Uznesením č. 3

Ing. Marián Užák, konateľ

Ing. Emília Čambalová, konateľka