

Výročná správa 31.12.2017

Mondelez Slovakia s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava - Nové Mesto
IČO: 47 681 225

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na vysporiadanie výsledku roku 2017
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Prílohy
 - Správa nezávislého audítora*
 - Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2017*

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava-Nové Mesto
Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia	21. 1. 2014
Dátum zápisu do obchodného registra	20. 2. 2014
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 97326/B
IČO	47 681 225
DIČ	2024061050

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovíniiek v roku 2017 na slovenskom trhu narástla v objemovom vyjadrení o 3,8 %. Rast zaznamenali všetky subkategorie - tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, ako aj pralinky. Rast segmentu čokoládových tyčíníek, kde objem predaja podľa dát agentúry Nielsen rástol takmer o 8 %, je najrýchlejšie rastúcim segmentom kategórie čokoládových cukrovíniiek za rok 2017. Segment tabuľkových čokolád narástol o 1 % a segment čokoládových dezertov o 3,6 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 56 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 1,4 %, čiže rastie i ďalší rok, avšak rast sa značne spomaľuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 55 %.

3. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť vznikla 21. 1. 2014 ako dcérska spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. V rokoch 2013 a 2014 prešla spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. reorganizáciou a svoju distribučnú činnosť previedla ku dňu 29. 6. 2014 na Mondelez Slovakia s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôsobenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roku 2017 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala, boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, Zlaté a Halls.

V hodnotovom vyjadrení bol predaj tovaru v roku 2017 vyšší oproti roku 2016 o 0,4 mil. EUR pričom jeho celková hodnota bola 55,4 mil. EUR. Pridaná hodnota za rok 2017 predstavovala 4,6 mil. EUR, kým v roku 2016 to bolo 4,1 mil. EUR. Spoločnosť v roku 2017 zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 451 tisíc EUR. V roku 2016 Spoločnosť zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 125 tisíc EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2017 neevidovala žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože po reorganizácii sa touto činnosťou zaoberajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť ku dňu 31.12.2017 evidovala 55 kmeňových a 6 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. V roku 2016 to bolo 56 kmeňových zamestnancov a 6 ďalších pracovníkov.

4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť nebola v roku 2017 žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledok jej činnosti alebo stav jej majetku.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2017 vo výške 450 853 EUR následovne:

- 5% zo zisku vo výške 22 542,65 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 428 310,35 EUR sa započíta s neuhradenou stratou minulých rokov.

7. Budúci vývoj spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2018 je upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa sústreďuje na kľúčové značky (Milka, Figaro, Zlaté, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2017.

V Bratislave, 27/06/2018

Tomáš Kautský
konateľ spoločnosti

Dušan Pračko
konateľ spoločnosti