

*Glamour Slovakia, a.s., Sládkovičova ul. č. 43
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica odd. Sa, vložka č. 453/S

*Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2017*

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 1. 8. 2018



*Ing. Kokolus Vladislav
predseda predstavenstva*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2018*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. účtovná závierka k 31. 12. 2017*
- 2. správa audítora za účtovné obdobie*
- 3. dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou k 31. 12. 2017*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 18. 9. 1997. Základné imanie predstavuje 500 kusov kmeňových, zaknihovaných akcií v nominálnej hodnote 3 319,391888 eur. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám údajov premietnutých do obchodného registra, ani k zmene vlastníckych vzťahov.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností,
- šírenie reklamy,
- propagačná činnosť,
- prenájom hmateľných vecí,
- sprostredkovanie obchodu,
- vydávanie periodických a neperiodických publikácií,
- organizovanie a zabezpečenie súťažných a nesúťažných spoločenských a kultúrnych podujatí a prehliadok v rozsahu voľnej živnosti,
- organizovanie činnosti hostesiek,
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu, kúpy nehmuteľností (realitná činnosť),
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností,
- prevádzkovanie športových zariadení.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod so značkovým kozmetickým tovarom.

Právna forma:

- akciová spoločnosť.

Počet zamestnancov:

- 59 zamestnancov k 31. 12. 2017; rovnaký je aj priemerný prepočítaný počet zamestnancov za rok. Medziročný pokles o jedného zamestnanca.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity (vývoj, stav, v akom sa nachádza, významné riziká a neistoty, prognózy)

Spoločnosť patrí k významným subjektom zaoberajúcim sa distribúciou selektívnej a semiselektívnej kozmetiky v Slovenskej republike. Momentálne zastupuje mnohé svetové značky vôní, pleťovej a dekoratívnej kozmetiky s tým, že v priebehu účtovného obdobia došlo k obmene sortimentu a zavádzaniu nových značiek. Dopredávali sa skladové zásoby značiek napríklad Max Factor, Hugo Boss, Lacoste, Valentino, Escada, Laura Biagotti, Gucci, Dolce & Gabbana. Zavádzali sa nové značky napríklad Marlies Moller, Bentley, Cremorlab, Revuele, Elle, Ageback.. Súčasťou kľúčového sortimentu ostávajú značky ako napríklad Versace, Moschino, Bvlgari, Salvatore Ferragamo, Laliq, Jaguar, Lanvin, La Prairie, Juvena, Matis, Collistar a podobne. Spoločnosť GLAMOUR Slovakia, a. s. sa neustále snaží o inováciu sortimentu novými produktmi a o zdokonaľovanie ich distribúcie. Jej cieľom je približovať úžasný svet vôní a kozmetiky širokému okruhu zákazníkov.

Akciová spoločnosť sa zaoberá hlavne veľkoobchodnou činnosťou na úseku kúpy a predaja značkovej kozmetiky. Viac ako 95% výnosov predstavujú tržby za vlastné výkony, z toho takmer 89% tržby za predaj tovaru. Tržby za vlastné výkony sú porovnateľné, pričom tržby za predaj tovaru zaznamenali pokles o 415 109 tis. eur. Cieľom spoločnosti je dlhodobo prispievať k uspokojovaniu dopytu po značkovej kozmetike a rozširovať ponuku značkového kozmetického tovaru na slovenskom trhu. Oslovuje tuzemských maloobchodných predajcov so samostatnými parfumeriami, obchodné reťazce a siete so zámerom priblížiť kvalitný značkový sortiment originálneho pôvodu konečnému spotrebiteľovi. Spoločnosť aktuálne pracuje na obmene tovarového sortimentu, čomu prispôsobuje podnikateľské, najmä marketingové aktivity. Zmena so sebou prináša potrebu stabilizácie tržieb a isté riziko udržania ziskovosti. Hospodárenie spoločnosti odzrkadľujú ukazovatele finančnej analýzy podľa nasledujúceho textu výročnej správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané. Predstavujú ich najmä konkurenčné tlaky, čo sa premieťa do stáleho skvalitňovania ponuky tovaru a marketingových aktivít. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

Akciová spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2017 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého fungovania. Povinnému auditu podlieha od svojho vzniku bez prerušenia. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru je zverejnená ako samostatné podanie v registri účtovných závierok. Údaje dvoch po sebe idúcich účtovných období sú vzhľadom na ich trvanie porovnateľné.

Spoločnosť dosahuje priaznivé hospodárske výsledky. Účtovná jednotka plynule vytvára zdroje k budúcemu rozdeleniu akcionárom. Celková hodnota aktív dosiahla výšku 14 951 235 eur. Významnými zložkami aktív sú najmä dlhodobý majetok 54%, zásoby vo výške 8% a krátkodobé pohľadávky vo výške 8%.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2016		k 31.12.2017	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	7 321 269	57,695%	8 016 418	53,617%
obežný majetok	5 282 185	41,626%	6 899 131	46,144%
časové rozlíšenie aktív	86 124	0,679%	35 686	0,239%
spolu:	12 689 578	100,000%	14 951 235	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2016		k 31.12.2017	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	5 128 165	40,412%	4 840 509	32,375%
záväzky	7 247 674	57,115%	10 101 217	67,561%
časové rozlíšenie pasív	313 739	2,472%	9 509	0,064%
spolu:	12 689 578	100,000%	14 951 235	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčísliť na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2015	0,82	82%
2016	0,82	82%
2017	0,66	66%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že významným zdrojom financovania aktív sú tržby. Medziročným porovnaním zistený pokles ukazovateľa.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2015	86 %
2016	214 %
2017	316 %

Stupeň celkovej likvidity v spoločnosti výrazne stúpol z dôvodu zmeny štruktúry záväzkov z časového hľadiska. Aktuálna úroveň ukazovateľa potvrdzuje platobnú schopnosť spoločnosti a jej finančnú stabilitu.

IV. Minulý vývoj spoločnosti

Firma od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si portfólio značiek, ktoré majú významné postavenie na slovenskom kozmetickom trhu. Dlhodobo hospodári so ziskom a voľné zdroje umiestňuje najmä v dlhodobom majetku. Na slovenskom trhu zaujala významné postavenie na úseku veľkoobchodu so selektívnou a semiselektívnou kozmetikou. Dlhodobé priaznivé hospodárenie sa prejavuje v kumulovaných ziskoch, ktoré sú k dispozícii k rozdeleniu.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2018

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti a vyžadovali si uvedenie vo výročnej správe. Pokračuje distribúcia kozmetiky s osvedčenou sieťou obchodných partnerov a s novými značkami. Nedošlo k zmenám na úseku zadĺženosti ani k iným skutočnostiam s významným vplyvom na finančnú situáciu.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Firma pokračuje a bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaobrá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty

Spoločnosť dosiahla za rok 2017 zisk. Valné zhromaždenie zo dňa 5. mája 2018 rozhodlo o preúčtovaní zisku na nerozdelený zisk minulých rokov. Účtovnú závierku, výsledok hospodárenia a jeho rozdelenie schvaľuje valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v rozvoji svojich obchodných aktivít a to najmä na úseku veľkoobchodu s exkluzívnou kozmetikou. Ťažiskovou oblasťou bude najmä zameranie na plynulý rast tržieb.