

*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2017

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 31. 7. 2018



*Ing. Kokolus Vladislav
konateľ*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2018*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31. 12. 2017*
- 2. Správa audítora za účtovné obdobie*
- 3. Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. Základné imanie k 31. decembru 2017 predstavovalo 995 817,566222 eur. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k žiadnym zmenám. 25. mája 2018 bola zapísaná zmena výšky základného imania a to zvýšenie o 2,43 eur, čím sa zaokrúhlila jeho výška na 995 820 eur.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hnutelných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Doplnkovou službou je prevádzkovanie kozmetických salónov. Reklamné a propagačné aktivity súvisiace s podporou predaja ponúkaného sortimentu sú nevyhnutnou súčasťou podnikateľských aktivít.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Počet zamestnancov:

- 302 zamestnancov k 31. 12. 2017, čo pokles o 4 zamestnancov oproti rovnakému dňu minulého obdobia; priemerný prepočítaný počet zamestnancov ostal bezo zmeny a predstavuje 310 zamestnancov.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť s ručením obmedzením sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou na úseku predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky prestížnych svetových značiek. V ponuke parfumérií sa nájdú najžiadanejšie a najprestížnejšie značky vôní ako Dior, Chanel, Gucci, Dolce&Gabbana, Versace, Bvlgari, mladé úspešné značky ako Collistar, či Zippo, vône a prípravky pre mladých ako Puma, Mexx, Christina Aguilera, luxusná pleťová starostlivosť La Prairie, Matis Paris, Juvena of Switzerland, ako aj najširšia ponuka značiek dekoratívnej kozmetiky od selektívnych výrobkov Lancôme, Dior, Chanel, Estée Lauder po jedinečnú pestrosť semiselektívnych značiek Max Factor, Gosh, Bourjois a ďalších.

S maloobchodom bezprostredne súvisia podporné propagačné akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou. Reklamné aktivity sa

prispôsobujú reálnym požiadavkám trhu a striedajú využitie masmédií (tlač, rozhlas, televízia) a vlastných reklamných akcií.

Už pri prvom nákupe v parfumériách je zákazníkom ponúkaná možnosť stať sa členom FAnn klubu s výhodami:

- zľavy vo výške 10% na celý sortiment,
- darček k sviatku,
- informácie o aktuálnych novinkách, špeciálnych zľavách a výhodnej ponuke.

FAnn parfumérie – to je najširšia škála originálnych vôní, pleťových aj dekoratívnych prípravkov spojená s kvalitou servisu a vždy čerstvou ponukou zvýhodneného tovaru.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2017 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za kalendárny rok. Podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti.

Spoločnosť dlhodobo dosahuje priaznivé hospodárske výsledky a zisk bežného obdobia predstavoval 2 059 847 eur. Vlastné imanie spoločnosti medziročne ovplyvňuje tvorba zisku a jeho rozdelenie. V priebehu účtovného obdobia došlo k vyplateniu tantiém a k dotácii nerozdeleného zisku. Pohyby vo vlastnom imaní spôsobili jeho medziročnú zmenu plus 1 140 562 eur. Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú zásoby s podielom 42,5 %. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje takmer 9% aktív a krátkodobé pohľadávky viac ako 20%. Tržby za tovar a kozmetické služby sú inkasované systémom elektronických pokladníc v sieti maloobchodných prevádzok.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2017		k 31.12.2016	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	1 134 720	6,701%	1 967 310	8,941%
obežný majetok	14 772 135	87,235%	18 711 120	85,039%
časové rozlíšenie aktív	1 026 967	6,065%	1 324 656	6,020%
spolu:	16 933 822	100,000%	22 003 086	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2017		k 31.12.2016	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	7 828 252	46,229%	6 687 690	30,394%
záväzky	9 102 569	53,754%	15 314 402	69,601%
časové rozlíšenie pasív	3 001	0,018%	994	0,005%
spolu:	16 933 822	100,000%	22 003 086	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2015	1,36	136 %
2016	1,25	125 %
2017	1,62	162 %

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2015	221 %
2016	461 %
2017	551 %

Celková likvidita zaznamenáva postupný medziročný rast. Úroveň ukazovateľa prekračuje štandardnú výšku a zabezpečuje plynulé financovanie potrieb spoločnosti.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v slovenskom maloobchode s kozmetickým tovarom. Vybudovala sieť značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia aj náročných spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumeriách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané. Predstavujú ich najmä konkurenčné tlaky, čo sa premieťa do stáleho skvalitňovania ponuky tovaru a služieb. Cieľom je aktívna práca s klientom. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2018

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti, prípadne by si vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo významným zmenám v štruktúre aktív, či na úseku podnikateľských aktivít s vplyvom na finančnú situáciu.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha o stále skvalitňovanie služieb. Pokračuje v

distribúcií kozmetiky v sieti maloobchodných predajní pod vlastnou značkou FAnn. Zameriava sa najmä na obchodné centrá a ďalšie potenciálne miesta odbytu.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2017 dosiahla zisk, ktorý bol preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov. K schvaľovaniu a rozdeľovaniu výsledku hospodárenia je oprávnený jediný spoločník, ktorý koná v pôsobnosti valného zhromaždenia. Rozhodnutie je zo dňa 18. mája 2018.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehlbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať v „proklientskych“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka.