

**Výročná správa spoločnosti
TREXIMA Bratislava, spol. s r. o.
za rok 2017**



Obsah výročnej správy:

O nás	str. 3
Naše ciele a politika	str. 8
Základné informácie a organizačná štruktúra	str. 9
Prehľad základných ekonomických údajov za rok 2017	str. 10
Návrh na rozdelenie zisku	str. 14
Záver	str. 15

Prílohy

Účtovná závierka za účtovné obdobie od 1.1.2017 do 31.12.2017

Správa audítora k účtovnej závierke

O nás

TREXIMA Bratislava je špecializovanou výskumno-štatistickou a poradensko-konzultačnou organizáciou, ktorá v SR a jej jednotlivých regiónoch už od roku 1992 vyvíja a realizuje nové, originálne informačné systémy na báze digitalizácie v oblasti monitorovania aktuálnych zárobkov podľa povolání, uplatniteľnosti absolventov stredných a vysokých škôl podľa študijných a učebných odborov, dopytu zamestnávateľov po kvalifikovaných pracovných silách, čím výrazne prispieva k zvyšovaniu výkonnosti ekonomiky, produktivity, zamestnanosti a miezd, kvality života, ako aj k znižovaniu počtu nezamestnaných osôb a doby trvania nezamestnanosti.

Hlavné aktivity spoločnosti sú zamerané taktiež na:

- krátkodobé a strednodobé prognózy vývoja na trhu práce na základe stavu a trendov zamestnanosti, technologického, demografického a environmentálneho vývoja,
- Národnú sústavu povolání (NSP), ktorá prostredníctvom sektorových rád spája viac ako 1 300 odborníkov na trh práce a vzdelávanie, sociálnych partnerov, zamestnávateľov, profesijné organizácie a určuje trendy potrebných vedomostí, zručností a spôsobilostí pracovných síl tak, aby na trh práce prichádzali dobre pripravení absolventi vzdelávania,
- Integrovaný systém typových pozícií (ISTP), ktorý na 1 mieste spája viac ako 60 000 voľných pracovných miest, 58 000 sprístupnených profilov analýzy individuálneho potenciálu uchádzačov o prácu a 25 000 zamestnávateľov hľadajúcich vhodných uchádzačov o prácu. Informácie sú určené taktiež žiakom, študentom, ich rodičom a výchovným poradcom. Dozvedia sa, aké vzdelanie je potrebné na výkon jednotlivých zamestnaní, ktoré školy v regiónoch SR také vzdelanie poskytujú, získajú poradenstvo pre voľbu povolania a plánovanie budúcej kariéry - viac na www.istp.sk.

Cieľom našej spoločnosti bolo aj v roku 2017 poskytovať svojim odberateľským organizáciám a všetkým domácim ako aj zahraničným partnerom komplexné a kvalitné služby na mieru a na vysokej profesionálnej úrovni.

Hlavnými princípmi našej práce sú vysoká kvalita, spoľahlivosť, pružnosť a efektívnosť.

TREXIMA Bratislava je od roku 2002 držiteľom [Certifikátu systému manažmentu kvality](#) od renomovanej spoločnosti Lloyd's Register Quality Assurance podľa noriem ISO 9001:2015 a STN EN ISO 9001:2016 pre nasledovné činnosti:

- štatistické zisťovania, výskum miezd, nákladov práce, produktivity, pracovných a životných podmienok, zamestnanosti a rodovej rovnosti, realizáciu analyticko-štatistických štúdií a poskytovanie výsledných produktov orgánom štátnej správy a ďalším tuzemským a zahraničným inštitúciám,
- poradenskú a expertíznu činnosť v oblasti riadenia ľudských zdrojov a produktivity,
- tvorbu a implementáciu komplexných sústav povolání a kvalifikácií, monitorovanie a prognózovanie potrieb trhu práce,

- vývoj a implementáciu informačných systémov, softvérových riešení a projektov v oblasti trhu práce a regionálneho rozvoja.

Dôsledná a správna aplikácia náročných požiadaviek týchto noriem nám poskytuje dostatočnú oporu pre dlhodobý vývoj, inovácie a neustále skvalitňovanie dosahovaných výsledkov a súčasne zaručuje dodržiavanie zásad kódexu Európskeho štatistického úradu.

Portfólio našich aktivít zahŕňa realizáciu vysokokvalitných špecializovaných úloh a riešenie náročných celoslovenských projektov:

- výskum a vývoj metodológie informačných systémov na zosúladenie spôsobilostí pracovnej sily s potrebami a požiadavkami zamestnávateľov,
- výberové štatistické zisťovania ceny a nákladov práce, pracovných, sociálnych a mzdových podmienok zamestnancov, realizované už od roku 1992 úspornou bezpapierovou elektronickou formou,
- výskum štruktúry a diferenciacie miezd podľa konkrétnych zamestnaní, odvetví, pohlavia, regiónov, foriem vlastníctva podnikov a ďalších kritérií,
- komparácia a harmonizácia nových metodológií a projektov štatistických zisťovaní miezd, pracovných miest, sociálnych podmienok, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí a zamestnanosti podľa požiadaviek Eurostatu, MOP a OECD,
- posudzovanie a implementácia štandardných medzinárodných a národných klasifikácií zamestnaní/povolání, odborov vzdelania a kvalifikácií zamestnancov,
- tvorba výberových štatistických vzoriek a realizácia kvalitných dopočtov,
- hodnotenie kvality výsledkov štatistických zisťovaní,
- sledovanie a prognózovanie trendov v profesijnej a priestorovej mobilite pracovných síl,
- analytického hodnotenia pracovných miest pomocou bodovej metódy analytického hodnotenia práce,
- stanovenie optimálnych požiadaviek zamestnávateľov na konkrétne pracovné miesta,
- výskum a analýzy vývoja (zmien) v štruktúrach zamestnanosti podľa zamestnaní (profesií), veku, vzdelania, pohlavia zamestnancov,
- personálne a mzdové poradenstvo,
- tvorba katalógov pracovných miest, kompetenčného modelu a hodnotenie zamestnancov,

- racionalizácia pracovných procesov,
- stanovenie a audit výkonových noriem,
- optimalizácia počtu zamestnancov a výrobných kapacít,
- hĺbkové retrospektívne analýzy a benchmarkingové štúdie,
- trhové a odvetvové analýzy na podporu investičných zámerov,
- prognózovanie vývoja miezd, zamestnanosti a potreby kvalifikovaných odborníkov podľa požiadaviek zamestnávateľských subjektov,
- riešenie rozsiahleho celoslovenského projektu „Národná sústava povolání“ prostredníctvom cca 1200 erudovaných expertov a 24 sektorových rád,
- spolupráca s jednotlivými fakultami ekonomickej univerzity v Bratislave na tvorbe a riešení aktuálnych projektov a spoločnom organizovaní medzinárodných vedeckých konferencií.

Naši vysokokvalifikovaní a skúsení odborníci sú permanentne v kontakte s viac ako 7 000 ekonomickými subjektmi resp. organizáciami a 9 000 živnostníkmi z celej SR. Systematická spolupráca a spätná väzba z týchto partnerských organizácií významne zvyšuje kvalitu, hodnovernosť a objektivnosť výsledkov z jednotlivých celoštátnych štatistických zisťovaní a je kľúčom k úspešnosti našich projektov.

Marketingová stratégia spoločnosti

Globálnym cieľom marketingovej koncepcie je upriamiť pozornosť na TREXIMU Bratislava a jej aktivity z aspektu prehlbovania a rozširovania jej spolupráce so sociálnymi partnermi, ekonomickými subjektmi a živnostníkmi v rámci moderných, celospoločensky významných informačných systémov o zárobkoch a trhu práce na zabezpečenie realizácie hlavných úloh spoločnosti v oblasti:

- celoštátnych výberových zisťovaní o úplných nákladoch práce a štruktúry miezd zamestnancov, vrátane regionálnej zamestnanosti podľa výkonu práce,
- služieb poskytovaných pri prevádzke, údržbe, metodicko-technickej podpore a vývoji aplikačného programového vybavenia Informačného systému Integrovaného systému typových pozícií, zameraných na zjednodušenie procesu prechodu mladých ľudí zo školy do práce v konkurenčnom prostredí otvoreného trhu práce, individualizované diagnostické a poradenské prístupy, identifikáciu pracovného potenciálu, kľúčových kompetencií, profiláciu a porovnávanie požiadaviek zamestnávateľov na kvalifikáciu pracovnej sily s potenciálom jednotlivcov,
- dôsledného kontinuálneho plnenia medzinárodných záväzkov SR vyplývajúcich z Európskej sociálnej charty, ktorá v článku 9 ustanovuje povinnosť zabezpečiť výkon

práva každého občana na vhodné poradenstvo pri voľbe povolania s cieľom pomôcť mu pri výbere povolania v súlade s jeho osobnými schopnosťami a záujmami,

- zabezpečenie kontinuálnej udržateľnosti, kvalitatívneho vývoja, systematickej inovácie, efektívneho využívania, prevádzkovania a údržby systému monitorovania a predvídania potrieb trhu práce a prenosu požiadaviek zamestnávateľov do vzdelávania a prípravy pre trh práce za aktívnej účasti sociálnych partnerov s podporou informačného systému Národnej sústavy povolaní a aktualizovanej národnej klasifikácie zamestnaní,
- kontinuálneho vývoja a realizácie úloh súvisiacich s vypracovaním krátkodobých a strednodobých prognóz vývoja na trhu práce a kvantifikáciou budúcich disparít na trhu práce z pohľadu zamestnaní a odborov vzdelania,
- prepojenia a možnosti využitia dátových zdrojov v rámci Európskeho rámca pre zručnosti, znalosti a zamestnanosť (ďalej len „ESCO“), vývoja, pilotného overenia a implementácie vzťahov medzi SK ISCO-08 a ESCO a s ohľadom na stupeň vzdelania,
- vypracovania súborov aktuálnych údajov o platoch zamestnancov v štátnej službe a zamestnancov pri výkone prác vo verejnom záujme,
- ročného výstupu o pracovných podmienkach a nákladoch na podnikovú sociálnu politiku,
- ďalšieho vývoja a prevádzkovania Informačného systému o pracovných miestach u podnikateľov so zameraním na voľné, vzniknuté a zaniknuté pracovné miesta na trhu práce u SZČO,
- štvrtročných komplexných analytických materiálov o indikátoroch regionálnych trhov práce v SR so zameraním na skúmanie vplyvu zmien v štruktúre pracovných miest na vývoj profesijného a kvalifikačného zloženia zamestnaných a nezamestnaných osôb v rámci jednotlivých územných celkov, zamestnanosť, nezamestnanosť a úroveň zárobkov podľa kritérií vek, pohlavie, zamestnanie, zdravotné postihnutie, mobility a zmeny pracovného miesta zamestnancov podľa 8 vyšších územných celkov,
- personálneho a mzdového auditu, služieb zameraných na personálne riadenie, job description, job design, workflow, hodnotenie a normovanie práce, spokojnosť zamestnancov, posudzujeme kvalifikačné predpoklady a nastavujeme systém odmeňovania na základe detailného mzdového benchmarkingu,
- sústavy informácií o trhu práce a efektívnu distribúciu výsledkov merania a analytického hodnotenia indikátorov trhu práce prostredníctvom reprezentatívnych odborných periodík, a i.

Komunikácia s verejnosťou priamo aj nepriamo propagačne pôsobí na subjekty prostredníctvom informácií, na ktorých podklade si vytvárajú kladný názor na spoločnosť, jej aktivity, projekty a služby.

Nosné komunikačné nástroje marketingovej koncepcie sú:

- Pravidelné tlačené a elektronické publikácie, systematicky realizované odborné konzultácie, semináre, prezentácie a školenia v rámci riešenia jednotlivých úloh štatistických zisťovaní a ISTP,
- Nové webové sídlo spoločnosti www.trexima.sk,
- Systematická marketingová činnosť spoločnosti daren & curtis,
- EKOTOPFILM – Medzinárodný festival filmov o trvalo udržateľnom rozvoji,
- Reklamné a marketingové služby spoločnosti MEDIA PROGRESS,
- Medzinárodné vedecké konferencie organizované v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave, Slovenskou akadémiou vied, Štatistickým úradom SR, Slovenským centrom produktivity, Stredoeurópskym technologickým inštitútom, a i.

Komunikačné nástroje reflektujú taktiež nasledovné prínosy:

- predstaviť aktivity a výsledky spoločnosti, resp. nové funkcionality a presvedčiť používateľov na ich opakované využitie,
- stimulovať k používaniu produktov a rozširovaniu pozitívnych referencií o produktoch,
- identifikovať produkty spoločnosti a diferencovať ich od iných produktov na trhu,
- identifikovať spôsoby a miesta, kde produkty možno využívať,
- identifikovať špecifické črty produktov a poskytnúť o nich prehľadné informácie,
- zvýšiť používanie produktov,
- vybudovať preferenciu a lojalitu k značke,
- podporovať existujúce záujmy ako i nové potreby používateľov,
- posilniť pozitívne aspekty ponuky produktov,
- posilniť pozitívne vnímanie a lojalitu k značke, jej kvalitu a dôveryhodnosť, a i.

Naše ciele a politika

- Kladieme si za cieľ viesť našu organizáciu k trvalému rozvoju a k dosahovaniu čo najlepších výsledkov.
- Zaväzujeme sa trvalo uspokojovať požiadavky našich zákazníkov a partnerských organizácií s osobitným zameraním na vysokú kvalitu poskytovaných služieb.
- Chceme naďalej byť organizáciou, ktorú zákazníci vyhľadávajú a budú vyhľadávať preto, lebo poskytuje kvalitné, spoľahlivé a komplexné služby.
- Vedenie spoločnosti sa zaväzuje k dôslednému presadzovaniu a systematickému zlepšovaniu systému manažmentu kvality.
- Pozornosť venujeme permanentnému vzdelávaniu a motivácii zamestnancov na dosahovanie najlepších výsledkov, neustále zlepšujeme výkonnosť a konkurencieschopnosť organizácie.
- Systematicky meriame výkonnosť procesov, analyzujeme výsledky meraní a na základe zistení neustále skvalitňujeme naše služby.
- Sústavným skvalitňovaním pracovného prostredia, rozvojom infraštruktúry a využívaním najnovších informačných technológií vieme poskytnúť zákazníkovi najvyššiu kvalitu za čo najkratší čas.
- Na základe veľmi dobrých výsledkov dosahovaných v roku 2017 (o ktorých svedčia finančno-ekonomické ukazovatele) v roku 2018 a v ďalšom období pokračovať v riešení národných projektov „Prognózy vývoja na trhu práce II“ a „Sektorovo riadení inovácie“.

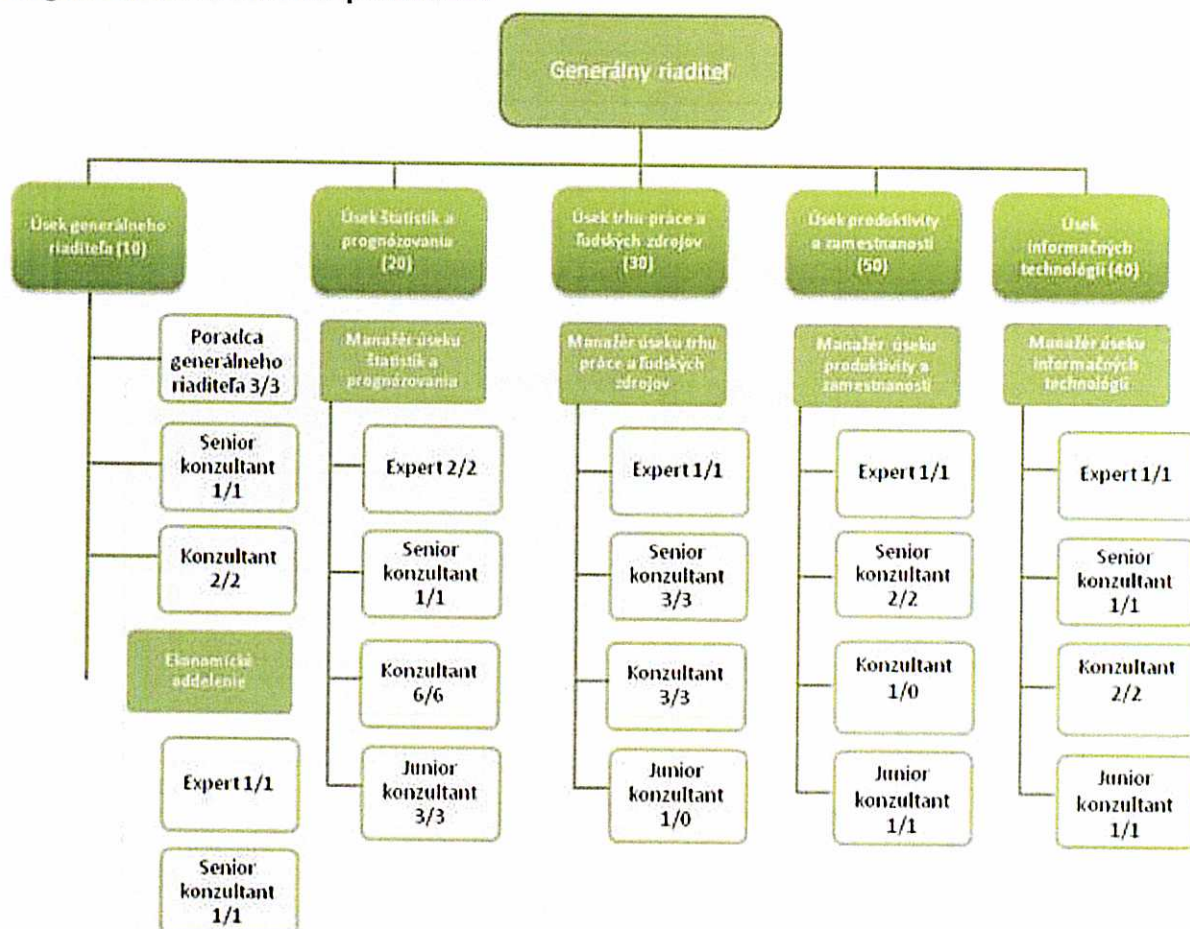
Založenie spoločnosti

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r. o. (ďalej len „spoločnosť“) bola založená 26.04.1993 a do obchodného registra bola zapísaná 20.12.1993 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 6288/B).

Hlavnými činnosťami spoločnosti sú:

- SK NACE: 72.20.0 – výskum a experimentálny vývoj v oblasti spoločenských a humanitných vied
- Výskum miezd,
- Poradenská a konzultačná činnosť v oblasti ľudského činiteľa, ekonomiky práce a miezd.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Štatutárne orgány spoločnosti

Ing. Géza Mihály, CSc.

PREHLAD ZÁKLADNÝCH EKONOMICKÝCH ÚDAJOV za rok 2017

Skrátená verzia účtovných výkazov za rok 2017

Výkaz ziskov a strát k 31.12.2017 (v €)

	bežné účtovné obdobie	predchádzajúce účtovné obdobie
Výnosy z hospodárskej činnosti	3 271 453	3 912 932
Pridaná hodnota	1 958 717	2 000 309
Osobné náklady	1 732 749	1 552 935
VH z hospodárskej činnosti	164 512	414 792
VH z finančnej činnosti	- 6 381	-11 794
Daň z príjmov	43 009	94 977
VH po zdanení	115 122	308 021

Súvaha k 31.12.2017 (v €)

	bežné účtovné obdobie	predchádzajúce účtovné obdobie
AKTÍVA		
Spolu majetok	1 625 591	1 298 464
Neobežný majetok	455 769	384 821
Dlhodobý nehm. majetok	210 740	0
Dlhodobý hmotný majetok	245 029	318 515
Dlhodobý finančný majetok	0	0
Obežný majetok	1 161 061	908 280
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	597 053	133 525
Finančné účty	563 625	774 294
Časové rozlíšenie	8 761	5 363

	bežné účtovné obdobie	predchádzajúce účtovné obdobie
PASÍVA		
Spolu VI a záväzky	1 625 591	1 298 464
Vlastné imanie	611 754	511 653
Základné imanie	20 000	20 000
VH minulých rokov	458 415	165 416
VH za účtovné obdobie	115 122	308 021
Záväzky	967 282	734 642
Dlhodobé záväzky	49 412	68 703
Krátkodobé záväzky	848 057	606 515
Bežné bankové úvery	0	0
Časové rozlíšenie	46 555	52 169

Výsledné hodnoty základných ekonomických parametrov

Výsledok hospodárenia spoločnosti za rok 2017 je zisk vo výške 115 122 EUR.

Základný údaj k 31. 12. 2017	Hodnota v EUR, osobách
Vlastné imanie	611 754
Celkový majetok	1 625 591
- obežný majetok	1 161 061
- neobežný majetok	455 769
- časové rozlíšenie	8 761
Pohľadávky	597 053
Záväzky	967 282
Počet zamestnancov	38

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity informujú o platobnej schopnosti alebo likvidite podniku. Táto stránka finančnej situácie je najdôležitejšou a najsledovanejšou nielen manažmentom podniku, ale aj externými subjektmi, s ktorými je podnik v kontakte.

Tabuľka: Analýza likvidity, TREXIMA Bratislava, spol. s r. o.

		BO	MO
Celková likvidita	Obežné aktíva		
Current ratio	Krátkodobé záväzky	1,27	1,37
*krátkodobá finančná stabilita a platobná schopnosť, predpoklady podniku plniť záväzky v najbližšom období, pozitívna hodnota 1.5 -2.5; nie pod 1.0			
Bežná likvidita	Obežné aktíva - zásoby		
Quick ratio	Krátkodobé záväzky	1,27	1,37
*krátkodobá finančná stabilita a platobná schopnosť, predpoklady podniku plniť záväzky v najbližšom období, pozitívna hodnota 1.0 – 1.5			
Okamžitá likvidita	Obež.aktíva - zásoby - krátk.pohl.		
	Krátkodobé záväzky	0,61	1,16
*okamžitá platobná schopnosť, predpoklad podniku plniť záväzky v najbližšom období, pozitívna hodnota 0.2-0.8			

Celková likvidita vyjadruje podiel obežných aktív na krátkodobých záväzkoch spoločnosti.

Okamžitá likvidita predstavuje podiel hotových peňažných prostriedkov na celkových krátkodobých záväzkoch. Vo voľnej interpretácii to znamená stupeň krytia krátkodobých záväzkov hotovými finančnými prostriedkami. Spoločnosť v bežnom období disponuje voľnými peňažnými prostriedkami na úhradu krátkodobých záväzkov.

Bežná likvidita vyjadruje krytie krátkodobých záväzkov pohotovými peňažnými prostriedkami a ďalšou najlikvidnejšou formou majetku – pohľadávkami (splatnými do jedného roka).

Analýza obratu

Obratovosť vyjadruje schopnosť jednej peňažnej jednotky majetku tvoriť tržby. Viazanosť majetku predstavuje inverznú hodnotu k ukazovateľu obratu. Predstavuje takú hodnotu majetku, ktorú je nutné viazať pre dosiahnutie 1 peňažnej jednotky tržieb.

Tabuľka: Analýza obratu majetku, TREXIMA Bratislava, spol. s r. o.

		BO	MO
Doba obratu pohľadávok	Pohľadávky		
Receivables days	Tržby / počet dni	44 dni	2 dni
*priemerná doba splácania pohľadávok			
Obrat zásob	Tržby		
Inventory on hand	Zásoby	0 dni	0 dni
*priemerná doba držania zásob			

Z hľadiska predmetu činnosti spoločnosti sú najvýznamnejším faktorom obežného majetku okrem peňažných prostriedkov aj pohľadávky a to najmä z obchodného styku. Obrat

pohľadávok v tomto vyjadrení je možné charakterizovať ako počet nutných dní na speňaženie tržieb.

Analýza rentability

Rentabilita prináša obraz o efektívnosti podnikania. Rentabilita tržieb poskytuje informáciu o tom, ako veľké výnosy sa musia vo firme vytvoriť, aby sa dosiahla jednotka zisku. Rentabilita nákladov naopak vyjadruje koľko EUR nákladov musí firma vynaložiť, aby dosiahla jednotku zisku.

Tabuľka: Analýza rentability, TREXIMA Bratislava, spol. s r. o.

		BO	MO
Rentability celkového kapitálu	HV		
ROA	Celkové aktíva	7,08%	23,72%

*ROA - ziskovosť, miera zhodnotenia zdrojov, efektívnosť finančného riadenia

Rentabilita vlastného kapitálu	HV		
ROE	Vlastné imanie	18,82%	60,20%

*ROE - ziskovosť, miera zhodnotenia zdrojov, efektívnosť finančného riadenia

Rentabilita, ako vyplýva zo schémy jej prepočtu, keď je určovaná výška zisku, pripadajúca na jednotku bázekej premennej, vyjadruje práve jej ziskovosť.

Rozdelenie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2017

Z predložených prehľadov finančného hospodárenia spoločnosti TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. vyplýva, že za účtovné obdobie roku 2017 boli výnosy spoločnosti 3 489 024,22 EUR, náklady 3 373 902,36 EUR, hospodársky výsledok po zdanení a na prerozdelenie je 115 121,86 EUR. Index zisku voči výnosom bol na úrovni 3,30%.

Návrh rozdelenia dosiahnutého zisku spoločnosti TREXIMA Bratislava, spol. s r. o. za rok 2017 vo výške 115 121,86 EUR je nasledovný:

- suma 5 121,86 EUR bude preúčtovaná na účet sociálneho fondu a suma 110 000 EUR bude vyplatená spoločníkom v závislosti na výške % úrovne obchodného podielu.

Podiely na dosiahnutom zisku budú spoločníkom vyplatené podľa vývoja finančnej situácie spoločnosti v priebehu roka 2018.

Záver

Informácie o vplyve účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. neprevádzkuje zdroj znečistenia, a tým pádom jej nevzniká ani žiadna poplatková povinnosť.

Informácie o vplyve účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o., vedie vyrovnanú politiku vzhľadom na svoju činnosť a potreby.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

V spoločnosti TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili jej činnosť, a tým aj zostavenie účtovnej závierky a výročnej správy k 31. 12. 2017.

Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. v roku 2017 neevidovala žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

Informácie o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík v účtovnej jednotke vrátane jej politiky pre zabezpečenie hlavných typov obchodov, pri ktorých sa používajú deriváty, informácie o cenových rizikách, úverových rizikách, rizikách likvidity a rizikách súvisiacich s tokom hotovosti, ktorým je účtovná jednotka vystavená.

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. sa v rámci svojej činnosti vystavuje uvedeným rizikám:

- úverovému riziku
- riziku likvidity
- prevádzkovému riziku

Úverové riziko

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. sa vystavuje úverovému riziku z dôvodu svojich obchodných činností. Spoločnosť sa snaží minimalizovať úverové riziko pred vstupom do obchodného vzťahu, ako aj počas jeho priebehu.

Opravné položky k pohľadávkam sa podľa zákona tvoria na nekrytú výšku rizika po odpočítaní akceptovateľnej hodnoty predmetu zabezpečenia v prípadoch, keď dochádza k prechodnému zníženiu ich hodnoty v účtovníctve. Pohľadávky sa v spoločnosti pravidelne sledujú. V roku 2017 nevznikol dôvod na tvorbu opravných položiek.

Riziko likvidity

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. definuje riziko likvidity ako možnosť straty na výnosoch a vlastných zdrojoch vyplývajúcej z neschopnosti splniť záväzky v čase ich splatnosti bez spôsobenia zbytočných strát. V roku 2017 spoločnosť nevykázala riziko neschopnosti uhrádzať svoje záväzky.

Prevádzkové riziko

Toto riziko je spoločnosťou TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. definované ako možnosť straty na výnosoch a vlastných zdrojoch vyplývajúca z nedostatkov v systéme vnútornej kontroly, systéme organizácie a v systéme riadenia rizík. Toto riziko je funkciou vnútorných kontrolných mechanizmov, informačných systémov, bezúhonnosti pracovníkova prevádzkových procesov. Existuje pri všetkých produktoch, službách a procesoch a vzniká denne vo všetkých spoločnostiach pri spracovaní transakcií.

Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť TREXIMA Bratislava, spol. s r.o. nepredpokladá žiadne významné zmeny v organizačnej štruktúre, ani v predmete činnosti. Ako minimálny cieľ si spoločnosť stanovuje dosiahnutie rastu, prípadne udržanie dosiahnutého kladného hospodárskeho výsledku na predošlej úrovni.