

Výroční správa 2017



Obsah

1. Úvodná časť	3
1.1 Obchodné meno a sídlo spoločnosti	3
1.2 Predmet činnosti	3
1.3 Orgány spoločnosti	3
1.4 Iné dôležité informácie	3
2 Správa o činnosti spoločnosti	3
3. Ľudské zdroje a zamestnanosť	4
4. Hospodárenie spoločnosti	4
4.1 Prehľad tržieb	4
4.2 Náklady	5
4.3 Návrh na rozdelenie straty	5
4.4 Výskum a vývoj	5
4.5 Životné prostredie	5
4.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov	5
4.7 Významné skutočnosti po termíne ročnej závierky	5
5. Výhľad spoločnosti	5

1. Úvodná časť

1.1 Obchodné meno a sídlo spoločnosti

Názov: Albéa Slovakia, s.r.o.
Sídlo: Šulekova 2, 811 06 Bratislava
IČO: 36 653 781

1.2 Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti je výroba a predaj laminátových túb pre kozmetický, farmaceutický a potravinársky priemysel.

1.3 Orgány spoločnosti

Štruktúra spoločníkov spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o.,

rok	31.12.2017	31.12.2016
Twist Beauty Packaging Holding France SAS	100%	
Twist Beauty Packaging Holding France SAS		99%
Albéa Slovakia Holdings, s. r. o.		1%

Konateľ

Laurent Villemin od 13.8.2016 (vznik funkcie: 9.8.2016)
Frédéric SCHRYVE (vznik funkcie: 18.12.2017)

Počas účtovného obdobia došlo k zlúčeniu vlastníka spoločnosti Albéa Slovakia Holdings, s.r.o. s Albéa Slovakia, s.r.o.

1.4 Iné dôležité informácie

Organizačná zložka spoločnosti v zahraničí nie je zriadená.
Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné podiely v sledovanom období.

2 Správa o činnosti spoločnosti

Od svojho založenia v roku 2006 prešla spoločnosť progresívnym vývojom. K 31. 12. 2017 pracovalo v spoločnosti 143 zamestnancov. Spoločnosť dosiahla v roku 2017 stratu v sume 192 315 EUR.

Vzhľadom na súčasnú expanciu, ktorú by sme radi potvrdili aj z dlhodobého hľadiska, máme ambíciu sa zaradiť medzi najväčších výrobcov laminátových túb. Vzhľadom na upevňovanie stabilnej pozície na trhu je nevyhnutné nepretržite zvyšovať parametre kvality výrobkov s cieľom udržať svoj rast a ziskovosť. Preto kvalita našich výrobkov je jeden z hlavných cieľom.

Rozhodujúce pre dosiahnutie nášho postavenia na trhu a dôležitý predpoklad ďalšieho potvrdzovania našej pozície bolo dosiahnutie vysokej kvality našich výrobkov a súčasne vysoký stupeň flexibility vo vzťahu k zákazníkom.

61% našej produkcie bolo dodanej nášmu najväčšiemu lokálnemu zákazníkovi. V nasledovných rokoch predpokladáme nárast v objeme predaja tomuto zákazníkovi. 39% produkcie bolo umiestnených najmä v krajinách Európskej únie.

3. Ľudské zdroje a zamestnanosť

Vzhľadom k tomu, že vzdelávanie a rozvoj zamestnancov patria medzi najdôležitejšie faktory podmieňujúce úspech a rast firmy, aj v roku 2017 prebiehali aktivity v tejto oblasti. Spoločnosť vynakladá úsilie na zvyšovanie zručností svojich zamestnancov v oboroch, kde sú činní.

Administratívni pracovníci sa zúčastnili rôznych seminárov, kurzov.

Príprava zamestnancov robotníckych profesií v prevažnej miere zahŕňala v sledovanom období:

- základné a opakované školenia z bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci pre obsluhu vyhradených technických zariadení,
- základné a opakované školenia a praktické zaučenia vodičov vysokozdvížných vozíkov.

Albéa Slovakia, s.r.o. sa podieľa aj na doplnkovom dôchodkovom sporení zamestnancov.

Priemerný počet zamestnancov spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o.:

	2017	2016
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	144	125
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	143	126
z toho: vedúci zamestnanci	6	2

4. Hospodárenie spoločnosti

4.1 Prehľad tržieb

	2017	2016
Tržby z predaja vlastných výrobkov	21 542 786	18 366 947
Tržby z predaja služieb	426 547	409 319
Tržby z predaja tovaru	253 048	671 747
Spolu	22 222 381	19 448 013

61 % z celkového predaja bolo uskutočnených lokálnemu zákazníkovi. Oproti roku 2016 je to nárast o 12 %. Na druhej strane nastal pokles v predaji retailovým zákazníkom v rámci Európskej únie zo 49 % na 39 %. V budúcnosti predpokladáme narastajúci podiel v predaji lokálnemu zákazníkovi.

4.2 Náklady

Vývoj jednotlivých nákladových skupín je v prevažnej miere ovplyvnený výrobnou spotrebou, ktorá sa podieľa na celkových nákladoch (mimo daní) 55 % z toho podiel spotreby materiálu a energií cca 54 %. Podiel služieb na celkových nákladoch (okrem daní) je 15 % a podiel osobných nákladov 10 %. Z uvedeného vyplýva podstatný vplyv výrobné spotreby na výsledok hospodárenia.

4.3 Návrh na rozdelenie straty

O vysporiadaní straty za účtovné obdobie 2017 vo výške 192 315 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je prevod straty na účet neuhradenej straty minulých rokov.

4.4 Výskum a vývoj

V oblasti výskumu a vývoja neboli zámery a spoločnosť nevykazuje žiadne výdavky na výskum a vývoj.

4.5 Životné prostredie

Bezpečnosť, ochrana zdravia a životného prostredia, kvalita výrobkov a všetkých činností, tvoria neoddeliteľnú súčasť podnikateľskej filozofie spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o.

Spoločnosť má zavedený a certifikovaný systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2015 a ISO 15 378:2015 Primárne baliace materiály na liečivé produkty. Oba tieto systémy sú integrované. Funkčnosť systémov je v pravidelných intervaloch preverovaná internými auditmi, externými auditmi zákazníkov a certifikačnou spoločnosťou.

4.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosti nevyplýva povinnosť zverejňovať údaje podľa osobitných predpisov.

4.7 Významné skutočnosti po termíne ročnej závierky

Po 31. decembri 2017 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.

5. Výhľad spoločnosti

Spoločnosť v roku 2018 predpokladá pozitívny výsledok hospodárenia. Na zabezpečenie očakávaného výsledku hospodárenia spoločnosť plánuje realizovať procesy optimalizácie výrobného procesu s cieľom ich zefektívnenia v oblasti znižovania energetickej a materiállovej náročnosti, čo by malo mať pozitívny efekt na zníženie priamych nákladov.

Taktiež plánuje rozšírenie stávajúceho výrobného portfólia.

V oblasti obchodu je to stabilizácia odberateľských vzťahov a postupne rozširovanie predaja do iných segmentov trhu – hľadanie alternatívnych možností využitia našich výrobkov, čo sa prejavuje aj v očakávanom medziročnom náraste tržieb, pričom trend je rast objemu i hodnotového vyjadrenia v predaji základných výrobkov.

V oblasti režijných nákladov plánuje spoločnosť realizovať opatrenia zabezpečujúce ich znižovanie.