

**LABAŠ s.r.o., Textilná 1, 040 01 K o š i c e, IČO: 36 183 181**

# **V ý r o č n á   s p r á v a**

**za rok 2017**

**Jún, 2018**

  
**Schválil: Miroslav Labaš**  
Konateľ spoločnosti

## **OBSAH**

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ÚVOD .....</b>                                                | <b>2</b>  |
| <b>1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY SPOLOČNOSTI .....</b> | <b>3</b>  |
| 1.1 Vývoj spoločnosti .....                                      | 3         |
| 1.2 Obchodné aktivity .....                                      | 5         |
| 1.3 Obchodní partneri .....                                      | 11        |
| 1.4 Stratégia a ciele spoločnosti .....                          | 14        |
| <b>2 PRACOVNÉ SILY .....</b>                                     | <b>16</b> |
| <b>3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI .....</b>                   | <b>18</b> |
| <b>ZÁVER .....</b>                                               | <b>22</b> |
| <b>PRÍLOHY</b>                                                   |           |

## ÚVOD

Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. zhotovila Výročnú správu za účtovné obdobie kalendárny rok 2017 podľa § 20 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. má povinnosť individuálnu účtovnú závierku za rok 2017 overiť audítorom v súlade s § 19 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

LABAŠ s.r.o. (účtovná jednotka) je obchodnou spoločnosťou, ktorá povinne vytvára základné imanie a ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie splnila tieto stanovené podmienky:

1. celková suma majetku presiahla 1 000 000 eur, pričom sumou majetku sa rozumie suma majetku zistená zo súvahy v ocenení neupravenom o položky podľa § 26 odst. 3,
2. čistý obrat presiahol 2 000 000 eur,
3. priemerný prepočítaný počet zamestnancov v jednom účtovnom období presiahol 30.

Názov spoločnosti: **LABAŠ s.r.o.** Sídlo spoločnosti: Textilná 1, 040 01 Košice

Zápis: Obchodný register Okresného súdu Košice I, oddiel: Sro, vložka č.: 10245/V

Hlavným predmetom činnosti je nešpecializovaný veľkoobchod s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 47.11.0. V oblasti služieb spoločnosť zabezpečuje predovšetkým distribučné služby kód SK NACE 52.29.0, informačné služby o predajnosti tovarov kód SK NACE 63.99.0, prenájom a správu vlastných a prenajatých nehnuteľností kód SK NACE 68.20.0 a ostatné pomocné obchodné činnosti SK NACE 82.99.0.

Spoločnosť má štyroch spoločníkov:

1. Miroslav Labaš, obchodný podiel 377007/739230 základného imania spoločnosti
2. Ing. Dana Labašová, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
3. Mgr. Miroslav Labaš, obchodný podiel 115813/739230 základného imania spoločnosti
4. Richard Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti Miroslav Labaš.

Prokuristom spoločnosti LABAŠ s.r.o. je Richard Labaš. Menovaný do funkcie 16.11.2017

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Výročná správa je zhotovená za účtovné obdobie od 01.01.2017 do 31.12.2017

## 1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY

### 1.1 Vývoj spoločnosti

Založenie obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o. sa datuje dňom 12.03.1998, kedy bola spísaná zakladateľská listina vo forme notárskej zápisnice Nz 39/98 a N 41/98. Spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo: 10245/V dňa 18.03.1998. Následne zmeny zakladateľskej listiny boli vykonané dňa 27.01.2000, formou notárskej zápisnice N 277/2001 dňa 05.12.2001, formou notárskej zápisnice N257/02, Nz 258/02 dňa 24.09.2002 a zmenou zakladateľskej listiny zo dňa 26.5.2003. Rok 2006 bol pre spoločnosť rokom zlúčenia so spoločnosťou LAMIRA s.r.o., so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice, v ktorej mala spoločnosť LABAŠ s.r.o. 100 % podiel na základnom imaní a stala sa jej právnym nástupcom. Zlúčenie spoločnosti bolo zapísané v obchodnom registri ku dňu 30.6.2006. Štatutárnym orgánom spoločnosti bol aj v roku 2017 jeden konateľ Miroslav Labaš, teda ku dňu závierky k 31.12.2017 v porovnaní s rokom 2016 nenastali zmeny. Miroslav Labaš je konateľom spoločnosti nepretržite od 29.01.2003. Hodnota základného imania spoločnosti zapísaná v obchodnom registri vo výške 739 230,00 € ostala v roku 2017 bez zmeny. Zmena nenastala ani v rozdelení obchodných podielov, vyjadrených pomerom vkladu ku základnému imaniu, medzi spoločníkmi. Spoločnosť mala ku dňu zostavenia účtovnej závierky k 31.12.2017 štyroch spoločníkov: spoločníka Miroslava Labaša, ktorého podiel na základnom imaní vyjadrený pomerom vkladu a základného imania je vo výške 377007/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania; Ing. Danu Labašovú s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania; Mgr. Miroslava Labaša, ktorého podiel na základnom imaní v roku 2017 ostáva vo výške 115813/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania; Richarda Labaša s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania.

Hlavný predmet činnosti tejto obchodnej spoločnosti tvoria nešpecializovaný veľkoobchod zaradený v SK NACE pod kódom 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi, tabakom a ostatným nepotravinovým tovarom (kód SK NACE: 47.11.0). Nepotravinový tovar zastupuje drogistický, papierenský a textilný tovar, školské, kuchynské a domáce potreby, darčkové, dekoratívne predmety, hračky a pod. Spoločnosť aj v roku 2017 poskytovala služby, ich štruktúra sa v porovnaní s rokom 2016 nezmenila. Distribučné služby (kód SK NACE 52.29.0 - ostatné pomocné činnosti v doprave)

majú najväčší podiel na tržbách z predaja služieb. Nasleduje poskytovanie štatistických údajov o predajnosti tovarov (kód SK NACE 63.99.0 - ostatné informačné služby) a ostatné doplnkové obchodné služby ako marketingové služby (kód SK NACE: 82.99.0), ďalej prenájmom a prevádzkovaním vlastných alebo prenajatých nehnuteľností (kód SK NACE: 68.20.0) a sprostredkovanie lotériových a tipovacích činností na základe mandátových zmlúv (kód SK NACE: 82.99.0 – ostatné pomocné obchodné činnosti).

Dosiahnutý vyšší obrát v roku 2017 vo výške 243,15 mil. € v porovnaní s rokom 2016 (228,34 mil. €) je dôkazom, že rok 2017 bol pre spoločnosť LABAŠ s.r.o. úspešným rokom. Narástli tržby z predaja tovaru vo veľkoobchode, aj tržby za predaj tovaru v maloobchodných predajniach s názvom „FRESH“ a „FRESH Plus“ a naďalej úzko spolupracovala pri svojich obchodných aktivitách so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. Spoločnosť v roku 2017 pokračovala vo výstavbe a rekonštrukcii vlastných a prenajatých prevádzok. Vybudovala a otvorila v mesiaci august 2017 novú maloobchodnú predajňu typu supermarket FRESH v Plešivci, ktorá má lepšiu polohu pri hlavnej ceste v porovnaní so zatvorenou prevádzkou v tejto lokalite, ktorú spoločnosť prevádzkovala v prenajatých priestoroch. Koncom roka, v novembri 2017 bola otvorená nová prevádzka typu supermarket v obchodnom centre „Eperia“ v Prešove. Spoločnosť pokračovala aj v prestavbe skladových priestorov vo veľkoobchode na Textilnej ulici v Košiciach, kde sa priestory, zariadenie a technické vybavenie skladu prispôbujú požiadavkám pre optimálne využitie skladových zásob, efektívne riadenie príjmu, výdaja tovaru a dopravy. Logistické riadenie, využívanie technologických zariadení a softvérových aplikácií (napr. hand-heldov) pri riadení procesov v sklade a doprave, zabezpečuje spoločnosti efektívnejšie využívanie pracovnej sily. Maloobchodné prevádzky spoločnosti v roku 2017 ponúkali široký sortiment tovaru, jeho prehľadné usporiadanie a vystavenie umožňuje zákazníkom pohodlný nákup. Nebytové priestory nachádzajúce sa v prevádzkovaných nehnuteľnostiach, spoločnosť poskytovala na prenájom cudzím subjektom a slúžili na poskytovanie doplnkových služieb ako sú: čistiareň, kaderníctvo, kozmetické služby, predaj kvetov, výroba a predaj cukrárenských a pekárenských výrobkov a iné. Obchodné aktivity v roku 2017 spoločnosť realizovala prevažne v regiónoch východného Slovenska, ale svoj budúci rozvoj plánuje vo všetkých regiónoch Slovenska.

Obchodná stratégia zameraná na rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete a aktivity zamerané na rozvoj trhu vo všetkých slovenských regiónoch vyústili v roku 2017 v rastúci obrát a pozitívne ovplyvnili aj výšku hospodárskeho výsledku – zisku. Spoločnosť si udržala v roku 2017 svoju stabilnú pozíciu na trhoch Slovenska a otvorením novej maloobchodnej prevádzky v Prešove, ponúkla a obsadila nové pracovné miesta na slovenskom trhu práce.

## 1.2 Obchodné aktivity

Nešpecializovaný veľkoobchod a maloobchod s potravinami, nápojmi a tabakom doplnený o nepotravinové komodity ako drogistický, papierenský, textilný tovar, školské a kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky tvorili v roku 2017 hlavný predmet činnosti spoločnosti LABAŠ s.r.o.. Spoločnosť veľkú pozornosť venovala podpore predaja zdravších potravín a „BIO“ produktov. „Zdravšie potraviny“ ponúkala v roku 2017 na území celého Slovenska prostredníctvom siete maloobchodných prevádzok „FRESH“ v úzkej spolupráci so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. Sortiment zdravších potravín rozširovala o „BIO“ produkty, farmárske výrobky z malých domácich fariem, predaj špeciálnych potravín ako sú bezlepkové a bezlaktóзовé produkty, racio potraviny, potraviny pre diabetikov a iné potravinové produkty a doplnky určené pre špeciálnu výživu (napr. proteínové produkty, vitamínové doplnky a pod.). Pomocou marketingových aktivít ako informačné letáky, časopisy o životnom štýle, reklama na rôznych pútačoch, billboardoch a v médiách, podporovala spoločnosť LABAŠ v roku 2017 svoj predaj tovaru a služieb. Na svojich prevádzkach zabezpečila a umožnila svojim obchodným partnerom vykonávať prezentáciu ich produktov a ochutnávku novinek. Venuje sa osвете o zdravších potravinách, ktoré obsahujú čo najmenšie množstvo škodlivých stabilizátorov (éčok „E“), ktoré vo veľkom množstve môžu mať na ľudský organizmus negatívny vplyv. Aktívne spolupracuje s výrobcami pri vytváraní takýchto „zdravších“ produktov.

Rastúci obrat (243,15 mil. €) v roku 2017 vyvolal aj zvýšenie obstarávaných nákupov o 6,27 % oproti roku 2016 v objeme 216,38 mil. €. Tovar obstaraný v tuzemsku v hodnote 203,68 mil. € tvoril podiel 94,13 % na celkovom obstaraní tovaru a nadobudnutie tovaru v Európskej únii tvorilo podiel vo výške 5,87 % z celkového objemu nákupov v hodnote 12,69 mil. €. Spoločnosť obstarávala tovar mimo územia Slovenska aj v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Rakúsku, Nemecku a Taliansku. Spoločnosť v roku 2017 nerealizovala dovoz tovaru z tretích krajín (Tabuľka č. 1).

**Tabuľka 1 Obstaranie tovaru - nákup v rokoch 2016 a 2017 (v €)**

| Obstaranie tovaru               | Rok 2016           | Podiel<br>(v %) | Rok 2017           | Podiel<br>(v %) | Index<br>2017/2016 |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Nadobudnutie v EU               | 9 836 287          | 4,83            | 12 694 414         | 5,87            | 129,06             |
| Dovoz z tretích krajín          | 0                  | 0,00            | 0                  | 0,00            | x                  |
| Tuzemsko                        | 193 769 692        | 95,17           | 203 683 725        | 94,13           | 105,12             |
| <b>Obstaranie tovaru celkom</b> | <b>203 605 979</b> | <b>100,00</b>   | <b>216 378 139</b> | <b>100,00</b>   | <b>106,27</b>      |

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAŠ s.r.o. za rok 2016, 2017

Objem tržieb z predaja tovaru v hodnote 231,98 mil. € sa v roku 2017 zvýšil oproti minulému obdobiu (218,07 mil. €) o 6,38 %. Hodnota dosiahnutých tržieb z predaja tovaru v tuzemsku sa zvýšila o 6,28 % a vytvorili obrat v objeme 230,37 mil. € a podiel 99,31 % na celkových tržbách z predaja tovaru. Narástli aj tržby z predaja tovaru do krajín EU v medziročnom porovnaní o 22,70 %, ale svojím objemom 1,61 mil. € v porovnaní s celkovými tržbami za predaný tovar tvorili nepatrný podiel 0,69 %, ktorý oproti roku 2016 (0,60 %) mierne stúpol. Spoločnosť v roku 2017 predávala tovar mimo územia Slovenska len do krajín Európskej únie: Českej republiky, Maďarska, Poľska a Veľkej Británie (Tabuľka č. 2).

**Tabuľka 2 Tržby z predaja tovaru v rokoch 2016 a 2017 (v €)**

| Tržby za tovar               | Rok 2016           | podiel (v %)  | Rok 2017           | Podiel (v %)  | index 2017/2016 |
|------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|-----------------|
| - dodanie do EÚ              | 1 310 658          | 0,60          | 1 608 216          | 0,69          | 122,70          |
| - vývoz do krajín mimo EU    | 0                  | x             | 0                  | x             | x               |
| - tuzemsko                   | 216 762 947        | 99,40         | 230 371 722        | 99,31         | 106,28          |
| <b>Tržby za tovar celkom</b> | <b>218 073 605</b> | <b>100,00</b> | <b>231 979 938</b> | <b>100,00</b> | <b>106,38</b>   |

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAŠ s.r.o. za rok 2016 a 2017

Tržby za tovar a služby v roku 2017 rástli oproti roku 2016 a podľa zvolenej štruktúry, rástli všetky porovnávané hodnoty. V Tabuľke č. 3 je uvedená štruktúra tržieb za roky 2016 až 2017 a ich vzájomné porovnanie. Tržby za predaný tovar Veľkoobchod (ďalej VO) sa zvýšili o 4,57 %, napriek tomu ich podiel 58,25 % v roku 2017 na celkových tržbách oproti roku 2016 klesol (podiel 59,26 %). Tržby za tovar VO dosiahli v roku 2017 index rastu 104,57 %. Očakávaný rast tržieb VO pre rok 2017 a plánovaný rast 2018 je 10 %. Podiel tržieb 37,24 % z predaja tovaru na maloobchodných prevádzkach (ďalej MO) na celkových tržbách bol v roku 2017 v porovnaní s rokom 2016 vyšší (podiel 36,24 %). čo vyjadruje index 109,33 %, teda nárast bol 9,33 %. Maloobchod očakáva v roku 2018 rast celkových svojich tržieb 15 %.

Za rok 2017 bola hodnota dosiahnutých tržieb za služby VO vyššia o 4,55 % (index 104,55%), v roku 2017 mierne klesol ich podiel na celkových tržbách na 3,69 % oproti predchádzajúcemu roku 2016 (podiel 3,75 %). Podiel tržieb za služby MO na celkových tržbách v medziročnom porovnaní s rokom 2016 (podiel 0,75 %) stúpol na 0,83 % a zvýšil sa aj objem tržieb za služby MO o 17,56 %. Tržby za služby MO v roku 2017 dosiahli medzi všetkými tržbami najvyšší nárast, vyjadrený indexom 117,56 %. Najnižší rast v porovnaní s rokom 2016 zaznamenali tržby za služby VO, čo vyjadruje index rastu 104,55 %.

**Tabuľka 3 Tržby VO a MO v rokoch 2016 a 2017 (v €)**

| Tržby                 | Rok 2016           | % podiel<br>2016 | Rok 2017           | % podiel<br>2017 | index<br>2017/2016 |
|-----------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Tržby za tovar VO     | 135 321 827        | 59,26            | 141 509 072        | 58,25            | 104,57             |
| Tržby za tovar MO     | 82 751 777         | 36,24            | 90 470 866         | 37,24            | 109,33             |
| Tržby za služby VO    | 8 563 339          | 3,75             | 8 953 118          | 3,69             | 104,55             |
| Tržby za služby MO    | 1 713 310          | 0,75             | 2 014 197          | 0,83             | 117,56             |
| Tržby za tovar spolu  | 218 073 604        | 95,50            | 231 979 938        | 95,49            | 106,38             |
| Tržby za služby spolu | 10 276 649         | 4,50             | 10 967 315         | 4,51             | 106,72             |
| <b>Tržby celkom</b>   | <b>228 350 253</b> | <b>100</b>       | <b>242 947 253</b> | <b>100</b>       | <b>106,39</b>      |

*Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAŠ s.r.o. za roky 2016 a 2017*

Tržby celkom za tovar a služby sa v roku 2017 zvýšili o 6,39 %. Tržby za tovar vzrástli o 6,38 % (index 106,38 %) a ich podiel na celkových tržbách 95,49 % oproti roku 2016 (95,50%) nepatrne klesol. Výška tržieb za služby sa v roku 2017 zvýšili o 6,72 % a nepatrne sa zvýšil aj ich podiel na celkových tržbách 4,51 % v porovnaní s rokom 2016 (podiel 4,50 %).

Rast tržieb za tovar MO a služby MO v roku 2017 úzko súvisí s otvorením nových supermarketov FRESH Plus. V auguste 2017 bola v obci Plešivec otvorená novovybudovaná prevádzka typu supermarket a pôvodná prevádzka v prenajatých priestoroch bola zatvorená. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. v októbri 2017 zatvorila aj nerentabilnú maloobchodnú prevádzku OC Bielocerkevska v Košiciach. Následne v novembri bola otvorená nová prevádzka v nákupnom centre „Eperia“ v Prešove. Sieť vlastných maloobchodných prevádzok s názvom „FRESH“ a „FRESH Plus“ ku koncu roka 2017 tvorilo 26 supermarketov (Tabuľka č.4).

**Tabuľka 4 Sieť vlastných predajní podľa typu prevádzok v rokoch 2016 - 2018**

|                                | Rok       |           |           |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                | 2016      | 2017      | 2018*     |
| Supermarket FRESH a FRESH Plus | 26        | 26        | 29        |
| <b>Celkom počet</b>            | <b>26</b> | <b>26</b> | <b>29</b> |

*Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. správy majetku)*

\*Poznámka: Plán na rok 2018

Stavebné plány spoločnosti LABAŠ s.r.o. zahŕňajú začiatkom roka 2018 finalizáciu všetkých prác na dvoch nových supermarketoch, ich kolaudáciu a otvorenie. Jeden supermarket FRESH Plus bude v mestskej časti Košice - Sever, pri bytovom komplexe „Park Anička“ a druhý bude v prenajatých priestoroch v novootvorenom nákupnom centre „Solivaria“ v Prešove. Plány výstavby pre rok 2018 obsahujú aj stavebné úpravy, zamerané na rozširovanie skladovacích a kancelárskych priestorov, úpravy šatní a sociálnych zariadení pre zamestnancov vo veľkosklade v sídle spoločnosti na Textilnej ulici v Košiciach – Nad jazerom. Spoločnosť plánuje v nastávajúcom roku 2018 so začatím výstavby na vlastných pozemkoch dvoch maloobchodných predajní a taktiež výstavbu predajne a administratívnej budovy na Moldavskej ulici v Košiciach, s plánovaným ukončením výstavby v rokoch 2018 a 2019. Spoločnosť v januári 2017 spustila do plnej prevádzky - druhú v poradí, fotovoltickú elektrárňu umiestnenú na streche MO prevádzky v Myslave a v decembri 2017 spustila skúšobnú prevádzku na tretej fotovoltickej elektrárni umiestnenej na nehnuteľnosti Supermarket FRESH Plus na Mudroňovej ulici v Košiciach. Elektrickú energiu vyrobenú z obnoviteľných zdrojov (slnečná energia) využíva spoločnosť na vlastnú spotrebu pre svoje prevádzky. Investičné plány pre rok 2018 zahŕňajú aj financie určené na práce súvisiace s bežnou údržbou a servisom prevádzkovaných nehnuteľností (vlastných aj prenajatých), hmotného majetku, strojov, prístrojov, technologických zariadení a motorových vozidiel.

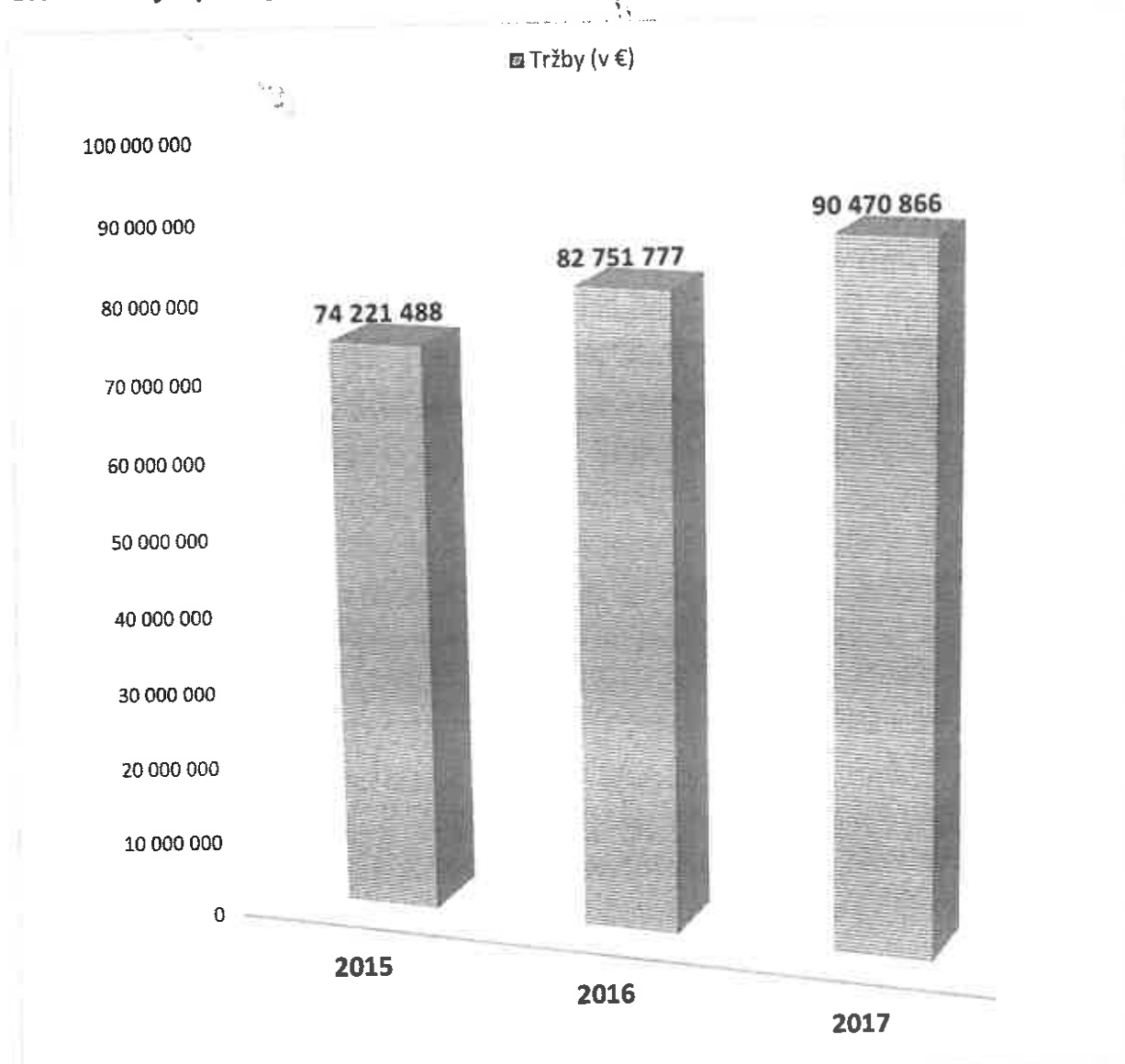
Spoločnosť pre svoje podnikateľské aktivity využívala v roku 2017 nehnuteľnosti, ktoré vlastní a zároveň prevádzkuje, ako aj najaté nehnuteľnosti. Priestory, ktoré nevyužívala pre svoje hlavné obchodné aktivity (veľkoobchodný a maloobchodný predaj tovaru), prenajímala iným subjektom za účelom prevádzkovania služieb poskytovaných obyvateľstvu ako sú: lekárne, čistenie odevov a kobercov, oprava obuvi a odevov, predaj kvetov a darčiekov, predaj textilu a odevov, cukrárenská a pekárnska výroba, reštauračné služby, kadernícke a kozmetické služby, finančné služby poskytované bankovými subjektami (bankomaty a pobočky bánk), poštové služby a iné služby poskytované obyvateľstvu (ako fitness centrá a pod.).

Vedenie spoločnosti zverilo riadenie maloobchodných prevádzok tímu inovatívnych manažérov, ktorých kreatívny prístup k práci prináša pozitívne výsledky vo forme rastúceho obratu. Spoločnosť podporuje svojich manažérov v rozširovaní a zvyšovaní ich kvalifikácie a to účasťou na odborných školeniach, seminároch, špecializovaných trhoch, výstavach, kongresoch a na rôznych obchodných stretnutiach. Riadiaci pracovníci maloobchodných prevádzok sledujú vývoj v oblasti zdravého životného štýlu, zdravších potravín, bio a racio produktov a zároveň mapujú konkurenčné prevádzky. Informácie získané z podrobných analýz slúžia pre stanovenie konkurenčných predajných cien tovarov a predajných cien poskytovaných služieb. Spoločnosť

prostredníctvom svojich maloobchodných predajní ponúka predaj zdravších potravín, „Racio“ a „BIO“ výrobkov, čím podporuje zdravší životný štýl a predaj slovenských farmarských výrobkov.

Vzájomná spolupráca manažérskych tímov na veľkoobchode a maloobchode sa pozitívne prejavila na celkových výsledkoch maloobchodu. Tržby z predaja tovaru narástli v maloobchode o 9,33 % s celkový objemom 90,47 ml. €. V roku 2018 je plánovaný rast maloobchodných tržieb vo výške 15 %. Vývoj maloobchodných tržieb za predaj tovaru v rokoch 2015 až 2017 je zobrazený v Grafe č.1.

**Graf 1 Tržby z predaja tovaru 2015, 2016, 2017 - Maloobchod (v €)**



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (účtovné knihy – tržby Maloobchod)

Rastúce tržby za tovar VO (index 104,57 %, Tabuľka č. 3) v roku 2017 v porovnaní s rokom 2016 vyvolali vo veľkosklade aj rast obratu tovaru o 3,14 % (obratom skladu VO sa rozumie predaj tovaru zo skladu VO a presun tovaru zo skladu VO do skladov MO). Analýza obratu za roky 2015 - 2017 je spracovaná podľa vybraných komodít a zobrazená v tabuľke 5. Obrat podľa komodít narástol v roku 2017 oproti roku 2016 v rozpätí od 0,28 % až po 25,31%. Najväčší rast v roku 2017 s indexom 125,31 % dosiahla komodita – drogéria a parfuméria. Rast obratu nad 10 % dosiahla ešte komodita nepotraviny s indexom 116,34 %.

**Tabuľka 5 Obrat vo veľkoobchode podľa komodít v rokoch 2015-2017 (v €)**

| Komodita              | Rok                |                    |                    | Index<br>2017/2016 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                       | 2015               | 2016               | 2017               |                    |
| CHLADENÝ SORTIMENT    | 23 788 663         | 27 928 983         | 28 532 899         | 102,16             |
| MRAZENÝ SORTIMENT     | 2 737 773          | 2 474 312          | 2 617 168          | 105,77             |
| TRVANLIVÉ POTRAVINY   | 56 354 486         | 60 190 586         | 60 890 455         | 101,16             |
| NÁPOJE                | 31 458 272         | 34 841 061         | 35 007 888         | 100,48             |
| TABAK                 | 46 870 282         | 50 216 069         | 50 354 558         | 100,28             |
| DROGÉRIA A PARFUMÉRIA | 10 018 931         | 10 893 160         | 13 650 558         | 125,31             |
| NEPOTRAVINY           | 11 540 715         | 10 225 246         | 11 896 561         | 116,34             |
| <b>Celkom obrat</b>   | <b>182 769 122</b> | <b>196 769 418</b> | <b>202 950 087</b> | <b>103,14</b>      |

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (Analýzu obrátov VO podľa komodít spracovalo obchodné odd.)

Výsledkom aktivít v oblasti služieb v roku 2017 bolo zvýšenie objemu tržieb o 6,72 % oproti roku 2016 a nepatrné zvýšenie ich podielu na 4,51 % na celkových tržbách (Tabuľka č. 6).

**Tabuľka 6 Štruktúra služieb a podiel na celkových tržbách (v €) v rokoch 2016-2017**

| Druh služby                         | Rok 2016           | Podiel<br>(v %) | Rok 2017           | Podiel<br>(v %) | Index<br>2017/2016 |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Obchodné služby - distribúcia       | 6 791 102          | 2,97            | 6 677 927          | 2,75            | 98,33              |
| Obchodné služby - štatistické údaje | 1 622 424          | 0,71            | 1 641 268          | 0,68            | 101,16             |
| Obchodné služby - ostatné           | 536 126            | 0,23            | 1 170 082          | 0,48            | 218,25             |
| Prenájom                            | 1 096 523          | 0,48            | 1 156 009          | 0,48            | 105,42             |
| Služby - provízie z predaja lotérie | 209 100            | 0,09            | 251 191            | 0,10            | 120,13             |
| Služby ostatné                      | 21 374             | 0,01            | 70 838             | 0,03            | 331,42             |
| <b>Celkom tržby za služby</b>       | <b>10 276 649</b>  | <b>4,50</b>     | <b>10 967 315</b>  | <b>4,51</b>     | <b>106,72</b>      |
| <b>Celkom tržby</b>                 | <b>228 350 253</b> | <b>100,00</b>   | <b>242 947 253</b> | <b>100,00</b>   | <b>106,39</b>      |

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAŠ s.r.o. za roky 2016 a 2017

Porovnávaná štruktúra poskytovaných služieb v sledovanom období v rokoch 2016 až 2017 ostala zachovaná. Najväčší podiel 2,75 % na celkových tržbách v roku 2017 podľa dosiahnutého objemu tržieb 6,68 mil. € patril distribučným službám, podobne ako v roku 2016 s objemom 6,79 mil. € a podielom 2,97 % a zároveň oba ukazovatele v roku 2017 mierne klesli. Druhú pozíciu si ponechali obchodné služby – štatistické údaje s dosiahnutým vyšším objemom 1,64 mil. € v porovnaní s rokom 2016 a s podielom na celkových tržbách 0,68 %, ktorý sa oproti roku 2016 (podiel 0,71 %) nepatrne znížil. Tretiu priečku dosiahli v roku 2017 podľa podielu 0,48 % na celkových tržbách, tržby z prenájmu hnutel'ného a nehnuteľného majetku s objemom 1,16 mil. €, ktorých podiel oproti minulému obdobiu roku 2016 mierne stúpol a zároveň tržby za ostatné obchodné služby, ktoré svojím objemom 1,17 ml. € výrazne vzrástli o 118,25 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím rokom 2016, kedy ich podiel na celkových tržbách predstavoval 0,23 %. V roku 2017 sa zvýšili aj tržby získane za provízie z predaja lotérie o 20,13 % a v porovnaní s predchádzajúcim obdobím, rokom 2016 (0,09 %) ich podiel na tržbách vzrástol na 0,10 %. Výrazne narástli tržby za ostatné služby s dosiahnutým objemom 70,8 tis. € o 231,42 %, ale ich podiel na celkových tržbách je nepatrný 0,03 %.

### 1.3 Obchodní partneri

Pevnou základňou spoločnosti boli v roku 2017 stabilní obchodní partneri - dlhodobí dodávatelia a odberatelia. Databáza aktívnych dodávateľov v počte 503 poklesla v roku 2017 oproti predchádzajúcemu roku 2016 o 33 dodávateľov (Tabuľka č. 7).

**Tabuľka 7 Počet aktívnych dodávateľov v rokoch 2015 - 2017**

| rok               | 2015 | 2016 | 2017 | zmena +/- |
|-------------------|------|------|------|-----------|
| Počet dodávateľov | 533  | 536  | 503  | -33       |

*Zdroj: Analýza obchodných partnerov podľa rokov/spracovalo obchodné oddelenie/*

Obstaranie tovaru do skladov VO, napriek poklesu počtu dodávateľov, má od roku 2015 rastúci trend. Celkový objem nákupov dosiahol v roku 2017 sumu 187,83 mil. € a v porovnaní s rokom 2016, kedy dosiahol hodnotu 178,03 ml. €, predstavuje nárast o 5,50 % a od roku 2015 (objem nákupov 170, 59 ml. €) má stúpajúcu tendenciu (Tabuľka č. 8).

**Tabuľka 8 Celkový objem nákupov vo veľkoobchode v rokoch 2015 - 2017**

| rok                 | 2015        | 2016        | 2017        | % zmena +/- |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| objem nákupov na VO | 170 592 666 | 178 027 163 | 187 827 078 | 5,50        |

*Zdroj: Analýza obrátov podľa rokov – nákup tovaru /spracovalo obchodné oddelenie/*

Stabilných, aktívnych dodávateľov zastupujú obchodní partneri, s ktorými má spoločnosť uzatvorené obchodné kontrakty dlhšie ako 5 rokov. TOP 10 najvýznamnejších dodávateľov podľa objemu nákupu nad 10 ml. € tvoria spoločnosti ako: Philip Morris Slovakia s.r.o.; Imperial Tobacco Slovakia a. s., podľa objemu nákupu nad 5 ml. € sú to: ST. NICOLAUS - trade, a. s.; GGT a. s.; NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.; ČEROZ SLOVENSKO s.r.o. a s objemom nákupov nad 3 ml. € sú to: Tatranská mliekareň a .s.; FRUCONA TRADE KOŠICE, s.r.o.; I.D.C. Holding a. s. a Mondelez Slovakia s.r.o. (Tabuľka č. 9).

**Tabuľka 9 TOP 10 dodávateľov v roku 2017 podľa objemu nákupov (v €)**

| P. č. | Dodávateľ                      | Obrat v €          | Podiel v %    |
|-------|--------------------------------|--------------------|---------------|
| 1     | Philip Morris Slovakia s.r.o.  | 27 948 150         | 12,92         |
| 2     | Imperial Tobacco Slovakia a.s. | 12 526 736         | 5,79          |
| 3     | ST.NICOLAUS-trade, a.s.        | 7 635 253          | 3,53          |
| 4     | GGT a.s.                       | 7 608 385          | 3,52          |
| 5     | NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.        | 5 746 202          | 2,66          |
| 6     | ČEROZ SLOVENSKO                | 5 208 055          | 2,41          |
| 7     | Tatranská mliekareň a.s.       | 4 442 913          | 2,05          |
| 8     | FRUCONA TRADE KOŠICE s.r.o.    | 4 057 709          | 1,88          |
| 9     | I.D.C. Holding a.s.            | 3 815 367          | 1,76          |
| 10    | Mondelez Slovakia s.r.o.       | 3 391 563          | 1,57          |
|       | <b>Celkom objem nákupov</b>    | <b>216 378 139</b> | <b>100,00</b> |

*Zdroj: Analýza nákupov podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/*

Pre databázu odberateľov je charakteristická určitá miera nestability. Túto databázu tvoria daňové subjekty s rôznou právnou subjektivitou, prevažne malí podnikatelia – živnostníci. Existenciu, ako aj ekonomickú efektívnosť takýchto daňových subjektov ovplyvňujú ceny tovarov na slovenskom trhu, ktoré určujú veľké nadnárodné obchodné reťazce. Mnohí nezávislí podnikatelia nevedia konkurovať takýmto cenám. V roku 2017 počet aktívnych odberateľov 2322 klesol v porovnaní s minulým rokom 2016 o 21,95 %, kedy bol evidovaný počet odberateľov 2975. Údaje o klesajúcom počte aktívnych odberateľov počas sledovaného obdobia v rokoch 2015 – 2017 sú zobrazené v Tabuľke č. 10.

**Tabuľka 10 Počet aktívnych odberateľov v rokoch 2015 - 2017**

| rok                         | 2015 | 2016 | 2017 | % zmena +/- |
|-----------------------------|------|------|------|-------------|
| počet aktívnych odberateľov | 3029 | 2975 | 2322 | -21,95      |

*Zdroj: Analýza podľa odberateľov /interné záznamy spoločnosti/*

Tržby veľkoobchodu za predaj tovaru podporili aj odberatelia prostredníctvom siete maloobchodných predajní pod označením „FRESH“. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. úzko spolupracuje so spoločnosťou Potraviny Fresh s r.o. od júla 2010, t.j. od jej vzniku. Združenie týchto maloobchodov (Franchising) neustále mení počet členov, rastie a rozširuje sa vo všetkých regiónoch Slovenska. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. ako predajca, ponúka zmluvným partnerom siete „FRESH“ výhodné obchodné podmienky, ako sú dlhodobé garantované nižšie nákupné ceny tovaru, dodatočné objemové bonusy, rozvoz tovaru po celom Slovensku aj lepšie distribučné podmienky. Odberatelia v sieti „FRESH“ nakupovali aj v roku 2017 tovar s výhodnou konkurenčnou cenou pod privátnou značkou „L.A.Produkt“ a „FRESH“ (FRESH Basic, Bio FRESH, FRESH Exclusive a FRESH Healthy Living). Nezavislí podnikatelia, ktorí nie sú zazmluvnení v tejto sieti, prichádzajú takto o tieto výhodnejšie podmienky a znižujú tak svoju konkurencieschopnosť na trhu v porovnaní s ostatnými predajcami potravín, hlavne s veľkými nadnárodnými obchodnými reťazcami, ktoré svojou agresívnou obchodnou politikou prenikajú systematicky na slovenský trh.

Počet aktívnych miest dodaní v posledných porovnávaných rokoch je stabilizovaný. V roku 2017 počet prevádzok odberateľov (2827) klesol oproti roku 2016 (2885) o 58 miest dodaní (pokles o 2,01 %). Počet aktívnych miest dodaní, ich vývoj v rokoch 2015 – 2017 a medziročné porovnanie je znázornené v Tabuľke č. 11.

**Tabuľka 11 Počet aktívnych miest dodaní v rokoch 2015 - 2017**

| Rok                          | 2015 | 2016 | 2017 | % zmena +/- |
|------------------------------|------|------|------|-------------|
| Počet aktívnych miest dodaní | 2846 | 2885 | 2827 | -2,01       |

*Zdroj: Analýza podľa miest dodaní /interné záznamy spoločnosti/*

Napriek klesajúcemu počtu aktívnych odberateľských miest v roku 2017 má objem predaného tovaru vo veľkoobchode (ďalej len VO) rastúci trend. Tržby za tovar VO v objeme 141,51 mil. € v roku 2017 narástli oproti roku 2016 (135,32 ml. €) o 4,57 %, čo znázorňuje Tabuľka č. 3. Najväčší podiel na tržbách za predaný tovar, ktorého objem dosiahol 231,98 ml. €, v roku 2017 vytvorili TOP 10 odberatelia. Medzi TOP 10 odberateľov s objemom nákupov nad 5 ml. € patria tieto obchodní partneri: Pekáreň ILAS s.r.o. a Dekort spol. s r.o., s objemom nákupov nad 3 ml. € patria MAKOS, a. s.; OMIDA, spol. s r. o. a Diskonto s.r.o. Zaradenie medzi TOP 10 s dosiahnutým objemom nákupov nad 1 ml. € získali v roku 2017 tieto odberatelia: Jozef Papcun; NORMA, s.r.o.; DMJ MARKET s.r.o.; Bohumil Ondruš - Bonus; SK Catering, s.r.o. Poradie TOP 10 odberateľov podľa obrátov a získaných % podielov na celkových tržbách za tovar zobrazuje Tabuľka č.12.

**Tabuľka 12 TOP 10 odberateľov v roku 2017 podľa objemu predaja (v €)**

| p. č. | Partner                     | Obrat v €          | Podiel v %    |
|-------|-----------------------------|--------------------|---------------|
| 1     | Pekáreň ILAS s.r.o.         | 5 224 690          | 2,25          |
| 2     | Dekort, spol. s r.o.        | 5 076 469          | 2,19          |
| 3     | MAKOS, a.s.                 | 4 053 348          | 1,75          |
| 4     | OMIDA, spol. s r.o.         | 3 743 537          | 1,61          |
| 5     | Diskonto s.r.o.             | 3 596 292          | 1,55          |
| 6     | Jozef Papcun                | 1 850 743          | 0,80          |
| 7     | NORMA, s.r.o.               | 1 713 040          | 0,74          |
| 8     | DMJ MARKET s.r.o.           | 1 452 954          | 0,63          |
| 9     | Bojumil Ondruš - Bonus      | 1 382 902          | 0,60          |
| 10    | SK Catering, s.r.o.         | 1 303 767          | 0,56          |
|       | <b>Celkom predaj tovaru</b> | <b>231 979 938</b> | <b>100,00</b> |

*Zdroj: Analýza tržieb za predaný tovar podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/*

#### **1.4 Stratégia a ciele**

Vedenie spoločnosti uplatňuje pri riadení stratégiu, ktorá je zameraná na zvyšovanie celkového obratu prostredníctvom rozširovania vlastnej maloobchodnej siete. Aplikovaná stratégia priniesla pozitívne výsledky aj v roku 2017. Dôkazom je rastúci obrat tržieb z predaja tovaru a služieb, ktorý zabezpečil v roku 2017 kladný výsledok hospodárenia - zisk. Spoločnosť si udržiava svoju trhovú pozíciu na slovenských trhoch medzi 10 najväčšími predajcami potravín. Podľa posledných zverejnených údajov časopisu Tovar&Predaj 11-12/2017 patrí spoločnosti LABAŠ s.r.o. 8. miesto medzi TOP 10 predajcami rýchloobrátkového tovaru na Slovensku za rok 2016. Podľa TREND Analysis (ročenka TREND TOP 200 za rok 2017) je spoločnosť LABAŠ s.r.o. 7. najväčším podnikom podľa obratu v Košickom kraji. Preferovaná obchodná stratégia a jej úspešná aplikácia pomohli spoločnosti udržať získanú trhovú pozíciu na Slovensku, minimálne na úrovni posledných troch rokov. Manažment veľkoobchodu a maloobchodu prispôsobuje všetky svoje obchodné aktivity plynulému rozvoju spoločnosti. Predaj tovaru, svoju hlavnú obchodnú činnosť, podporuje poskytovaním rôznych doplnkových služieb svojim obchodným partnerom na VO aj svojim zákazníkom (konečným spotrebiteľom) vo svojich maloobchodných prevádzkach.

Podnik systematicky buduje spolu so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o. značku „FRESH“. Cieľom je rast povedomia o značke a zvýšenie lojality zákazníkov. To sa postupne

spoločnosti darí. Podľa prieskumu spoločnosti Nielsen dochádza predovšetkým na východnom Slovensku k zvýšeniu lojality zákazníkov voči obchodnému reťazcu FRESH, zároveň supermarkety FRESH plus prevádzkované spoločnosťou LABAŠ s.r.o. veľmi precízne sledujú súčasné nákupné trendy, sú vybavené špecifickým segmentom bezlepkového pečiva a biopotravín. Novootvorené predajne majú najmodernejšie chladiarenské vybavenie a svieži dizajn.

Aj v roku 2017 mala spoločnosť rezervy pri vyskladňovaní a balení tovaru, ktoré ovplyvňujú rýchlosť a presnosť, čím spôsobujú výkyvy v zásobovaní maloobchodných predajní a v rozvoze tovaru odberateľom. Dôsledné zavedenie kontrolných mechanizmov a intenzívne používanie handheldov viedlo k zlepšeniu situácie, avšak napriek tomu dochádza k zámenám tovaru za iný druh, k rozdielom v množstve resp. počte medzi skutočne dodaným tovarom a objednaným tovarom, ktoré vyplývajú z nenahlásených zmien obchodného balenia a pod. Nedostatočná kontrola kvality prijímaného tovaru (poškodenie, znehodnotenie obalov, krátky dátum spotreby a pod.) má výrazný vplyv na počet dodávateľských aj odberateľských reklamácií. Cieľom manažmentu pre najbližšie obdobie je štandardizovať a zrýchliť vybavovanie odberateľských reklamácií kombináciou zavedenia aplikačných prostriedkov (softvér) a zlepšením procesných postupov. Zároveň sa manažment chce zamerať na modernizáciu a zvýšenie kapacít veľkoobchodu, aby tento obchodný systém bol schopný obsluhovať maloobchodné prevádzky aj veľkoobchodných zákazníkov s nižšou chybovosťou pri dodaní (predaji) tovarov zákazníkovi a pri preberaní (kúpe) tovaru od odberateľov.

Vedenie spoločnosti po analýze procesov a HV za rok 2017 stanovilo tieto strategické ciele:

- zvyšovanie čistého obratu na VO a MO,
- získavanie nových zákazníkov a nových trhov na Slovensku,
- aktívne podporovanie vývoja a predaja zdravších potravín,
- rozširovanie maloobchodnej siete - otváraním prevádzok typu „SUPERMARKET“,
- budovanie povedomia o značke FRESH plus,
- implementácia a štandardizácia moderného systému vybavovania reklamácií pre odberateľov,
- optimalizácia riadenia a rozširovania vlastnej nákladnej dopravy,
- optimalizácia riadenia zásob a pracovníkov na VO a MO,
- rozšírenie kapacity expedície VO pre efektívnejšie zásobovanie MO a VO zákazníkov,
- rozvíjanie spôsobilosti, zvyšovanie efektívnosti a stabilizácia zamestnancov.

## 2 PRACOVNÉ SILY

Pohyb pracovných síl v spoločnosti bol v roku 2017 dynamický. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. ukončila rok 2017 s počtom 1435 zamestnancov, z toho v hlavnom pracovnom pomere bolo 1340, čo v porovnaní s minulým rokom 2016 (1282) znamená nárast o 58 zamestnancov. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. zamestnávala v roku 2017 v pomere 55% žien a 45% mužov. Ku koncu sledovaného obdobia k 31.12.2016 spoločnosť viedla v evidencii aj 414 brigádnikov. V roku 2017 došlo k navýšeniu zamestnávania brigádnikov podnikom o 257 je v porovnaní s minulým rokom 2016 ako dôsledok rozhodnutia spoločnosti utlmiť objednávanie brigádnikov cez agentúry, ktoré mali oprávnenie poskytovať takýchto zamestnancov.

Počas celého roka 2017 bolo uzavretých 696 nových pracovných zmlúv a ukončených 542 pracovných pomerov formou výpovedí zo strany zamestnancov aj zamestnávateľa. Priemerná fluktuácia tak v roku 2017 dosiahla hodnotu 3,36 %. Väčšia časť zamestnancov pracuje v maloobchode v počte 798, vo veľkoobchode je to 637 zamestnancov.

Za spoločnosť koná štatutárny orgán, funkciu konateľa vykonáva na základe zmluvy o výkone funkcie. Vedenie spoločnosti tvorí manažment na čele s konateľom spoločnosti, prokuristom a 6 riaditeľov na pracovných pozíciách: výkonný riaditeľ, obchodný riaditeľ, riaditeľ pre maloobchod, ekonomický riaditeľ, finančný riaditeľ a personálny riaditeľ. Stredný riadiaci manažment zastupuje 25 manažérov a 48 vedúcich zamestnancov.

Štruktúra zamestnancov bola v roku 2017 v súlade s kvalifikačnými požiadavkami a potrebami na obsadenie jednotlivých pracovných pozícií. Pracovné pozície boli obsadené zamestnancami u ktorých prevládal stupeň vzdelania – úplné stredné. Bakalárske vzdelanie malo 17 zamestnancov z toho 9 žien a 8 mužov, magisterské vzdelanie malo 20 zamestnancov, z toho 14 žien a 6 mužov. Zamestnancami s vysokoškolským vzdelaním pracovali v roku 2016 na 41 pozíciách, z toho bolo 25 žien a 16 mužov. Spoločnosť v priebehu roka 2017, v auguste, zatvorila v Plešivci prevádzku v prenajatých priestoroch, kde bola kapacitne obmedzená týmto priestorom a otvorila novú vlastnú prevádzku Supermarket FRESH, kde sa oproti pôvodnej predajni, ktorá bola zatvorená, rozšíril stav zamestnancov z 21 na 31. Zároveň, spoločnosť v novembri 2017, otvorila ďalšiu novú prevádzku v Prešove v obchodnom centre (ďalej len OC) „Eperia Shopping Mall“, kde je vytvorených 24 pracovných miest. V roku 2017. došlo k personálnym zmenám na rôznych pracovných pozíciách. Vymenili sa pracovníci na pozíciách obchodní zástupcovia, pracovníčka recepcie a 6 vedúcich MO prevádzok.

Nové pracovné pozície boli vytvorené na personálnom oddelení, kde sa zvýšil stav zamestnancov o personálnu manažérku a pracovníčku pre spracovanie dochádzky. Dvaja noví zamestnanci pribudli aj na reklamačné oddelenie – pracovníci pre výkon kontroly.

Prevažnú časť zamestnancov v roku 2017 tvorila veková hranica od 23 po 45 rokov. Zamestnanci dochádzali za prácou z Košíc a jeho okolia, z Prešova a jeho okolia, z Gelnice a okolitých obcí, z území, ktoré sú prifahlé maloobchodným prevádzkam mimo košického regiónu (Sečovce, Michalovce, Plešivec).

Spoločnosť v rámci svojej personálnej politiky v roku 2017 realizovala niekoľko projektov. Najväčším realizovaným projektom je aplikácia zamestnávania brigádnikov na zabezpečenie požadovaného počtu pokladníkov na evidenciu tržieb cez elektronické registračné pokladnice (ERP), na dokladanie tovaru na plochu predajne v MO prevádzkach a brigádnikov na balenie a výdaj tovaru vo Veľkosklade. Personálne oddelenie v spolupráci s externou firmou pokračovalo v projekte, ktorým sa pripravili štandardy prostredníctvom vypracovania pracovných náplní pre všetky pozície Maloobchodu.

Počas uplynulého obdobia v roku 2017 sa zintenzívnilo využívanie vlastného školiaceho strediska, ktorého hlavnou úlohou bolo a naďalej bude, zabezpečenie pravidelného, profesionálneho, zodpovedného a efektívneho tréningu nových zamestnancov pre všetky obsadzované pracovné pozície. V súvislosti s tým bol zavedený tréningový manuál, kontrolný zoznam zručností, systém odmeňovania personálu za úspešné zaškolenie a odovzdanie 3 bronzových a 1 strieborného certifikátu. Došlo ku vybaveniu školiaceho strediska materiálmi, slúžiacimi na plynulý chod zariadenia.

Náročným a zároveň veľmi významným projektom spoločnosti v oblasti riadenia ľudských zdrojov, zrealizovaným v roku 2017 v spolupráci s externým dodávateľom, bolo vypracovanie návrhu organizačnej štruktúry pre spracovanie organizačnej tabule spoločnosti. Práce na organizačnej štruktúre a jej konečná verzia budú dokončené v roku 2018. Spoločnosť aj v roku 2018 plánuje pravidelné školenia pre svojich zamestnancov na zvyšovanie ich zručností a znalostí za účelom efektívneho využívania pracovnej sily.

Snahou spoločnosti je stabilizovať kvalitných pracovníkov aj prostredníctvom poskytovania rôznych benefitov. Pre svojich zamestnancov spoločnosť zabezpečila v roku 2017 využívanie rôznych športových a relaxačných aktivít prostredníctvom karty MultiSport, kde na úhradu tejto karty prispieva zamestnávateľ svojim zamestnancom zo sociálneho fondu. Počas roka 2017 spoločnosť ponúkala zamestnancom, v spolupráci so Štátnym divadlom v Košiciach, aj zvýhodnené vstupné na rôzne divadelné predstavenia.

### 3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. dosiahla v hospodárskom roku 2017 kladný hospodársky výsledok obdobne ako v roku 2016 pri dosiahnutí čistého obratu 243,15 mil. €. Nárast čistého obratu oproti roku 2016 o 6,49 % bol spôsobený najmä rastom tržieb z predaja tovaru o 6,38%. Tržby z predaja tovaru za rok 2017 vo výške 231,98 mil €, ktoré sú hlavným predmetom činnosti spoločnosti, predstavovali aj v roku 2017 podiel 94,5 % na celkových výnosoch spoločnosti. V nadväznosti na rast efektívnosti v oblasti predaja tovaru a služieb, došlo k zvýšeniu pridanej hodnoty o 3,67 ml. €, teda o 14,47 %. Tržby za poskytnuté služby vzrástli na 10,97 mil.€ a naďalej si udržiavajú 4,5 % podiel na celkovom obrate podniku. Nepriaznivo na vývoj hospodárskeho výsledku v roku 2017 pôsobil nárast osobných nákladov oproti roku 2016 o 3,97 ml. €, teda o 25,68 %, rast daní a poplatkov o 11,94 % a ostatných nákladov na hospodársku činnosť o 7,77 %. Pozitívne na HV pôsobil pomalší rast spotrebovaného materiálu a energií (4,85 %) a pokles nákladov na externé služby (index 93,15). Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti nepriaznivo ovplyvnil nižší výnos z dlhodobého finančného majetku, ktorý v roku 2017 poklesol o 138 951 € oproti roku 2016. Napriek miernemu poklesu ostatných nákladov na finančnú činnosť o 2,3 %, v medzioročnom porovnaní, došlo v roku 2017 k zvýšeniu straty z finančnej činnosti (- 419 421 €) oproti roku 2016 (- 290 888 €). Samotná štruktúra nákladov a výnosov je uvedená v tabuľke č. 14 na nasledujúcej strane.

Kladný výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške 4 413 693 € je výsledkom dlhodobo sledovanej obchodnej politiky spoločnosti, ktorú ovplyvnili nielen prijaté opatrenia a úspešná realizácia krátkodobých cieľov spoločnosti, ale aj vývoj ekonomiky v regiónoch a v potravinárskom odvetví.

**Tabuľka 13 Štruktúra a bilančné porovnanie hospodárskeho výsledku**

| Hospodársky výsledok (v €)                   | Rok 2017         | Rok 2016         | Index 17/16   |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| Výsledok hosp. z hospodárskej činnosti       | 4 833 114        | 4 783 954        | 101,03        |
| Výsledok hosp. z finančnej činnosti          | -419 421         | -290 888         | x             |
| Výsledok hosp. za účtovné obd. pred zdanením | 4 413 693        | 4 493 066        | 98,23         |
| Daň z bežnej činnosti splatná                | 1 161 866        | 1 260 682        | 92,16         |
| Daň z bežnej činnosti odložená               | -67 990          | 8 804            | x             |
| <b>Výsledok hosp. za účtovné obdobie</b>     | <b>3 319 817</b> | <b>3 223 580</b> | <b>102,99</b> |

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2016 a 2017

**Tabuľka 14 Štruktúra vybraných nákladov a výnosov v rokoch 2016 a 2017**

| Úč POD 2 - 01 Výkaz ziskov a strát            | r.č       | 2017               | 2016               | Index<br>17/16 |
|-----------------------------------------------|-----------|--------------------|--------------------|----------------|
| <b>Čistý obrat</b>                            | <b>1</b>  | <b>243 152 679</b> | <b>228 340 987</b> | <b>106,49</b>  |
| <b>Výnosy z hospodárskej činnosti</b>         | <b>2</b>  | <b>243 246 760</b> | <b>228 675 198</b> | <b>106,37</b>  |
| Tržby z predaja tovaru                        | 3         | 231 979 938        | 218 073 604        | 106,38         |
| Tržby z predaja služieb                       | 5         | 10 967 315         | 10 276 649         | 106,72         |
| Tržby z predaja majetku                       | 8         | 6 594              | 125 192            | x              |
| Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti        | 9         | 292 913            | 199 753            | 146,64         |
| <b>Náklady na hospodársku činnosť</b>         | <b>10</b> | <b>238 413 646</b> | <b>223 891 244</b> | <b>106,49</b>  |
| Náklady na obstaranie pred. tovaru            | 11        | 203 715 842        | 192 386 650        | 105,89         |
| Spot. materiálu, energií a ost. nes. dodáv.   | 12        | 2 911 303          | 2 776 507          | 104,85         |
| Služby                                        | 14        | 7 294 707          | 7 831 217          | 93,15          |
| Osobné náklady                                | 15        | 19 459 097         | 15 483 630         | 125,68         |
| Dane a poplatky                               | 20        | 313 909            | 280 429            | 111,94         |
| Odpisy a opravné položky k majetku            | 21        | 3 709 841          | 3 530 076          | 105,09         |
| Zostatková cena predaného majetku             | 24        | 1 774              | 690 617            | x              |
| Opravné položky k pohľadávkam                 | 25        | 24 514             | 310                | x              |
| Ostatné náklady na hospodársku činnosť        | 26        | 982 659            | 911 808            | 107,77         |
| <b>Výsledok hospodárenia z hos. činnosti</b>  | <b>27</b> | <b>4 833 114</b>   | <b>4 783 954</b>   | <b>101,03</b>  |
| <b>Pridaná hodnota</b>                        | <b>28</b> | <b>29 025 401</b>  | <b>25 355 879</b>  | <b>114,47</b>  |
| <b>Výnosy z finančnej činnosti</b>            | <b>29</b> | <b>74 682</b>      | <b>214 872</b>     | <b>34,76</b>   |
| Výnosy z dlhodobého FM                        | 31        | 73 459             | 212 410            | x              |
| výnosové úroky                                | 39        | 944                | 1 608              | 58,71          |
| Ostatné výnosy z finančnej činnosti           | 44        | 278                | 854                | x              |
| <b>Náklady na finančnú činnosť</b>            | <b>45</b> | <b>494 103</b>     | <b>505 760</b>     | <b>97,70</b>   |
| Opravné položky k fin. majetku                | 48        | 0                  | 0                  | x              |
| Nákladové úroky                               | 49        | 227 553            | 253 760            | 89,67          |
| Kurzové straty                                | 52        | 1                  | 12                 | x              |
| Ostatné náklady na finančnú činnosť           | 54        | 266 549            | 251 988            | 105,78         |
| <b>Výsledok hospodárenia z fin. činnosti</b>  | <b>55</b> | <b>-419 421</b>    | <b>-290 888</b>    | <b>x</b>       |
| <b>Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdan.</b> | <b>56</b> | <b>4 413 693</b>   | <b>4 493 066</b>   | <b>x</b>       |

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2016 a 2017

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. dosiahla v roku 2017 z hospodárskej činnosti kladný výsledok v súlade s očakávaniami (tabuľka č.13). Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti vo výške 4 833 114 je oproti roku 2016 vyšší o 1,03 %. Vzhľadom k vyššej strate s finančnej činnosti bol výsledok hospodárenia za účtovné obdobie o 1,77 % nižší v porovnaní s rokom 2016, v absolútnej výške sa jedná o zníženie o 79 373 €. Spoločnosť zaplatila splatnú daň z príjmov za rok 2017 vo výške 1 161 866 €, čo je v porovnaní s minulým obdobím rokom 2016 menej o 7,84 %. V roku 2017 klesla hodnota odloženého daňového záväzku oproti uplynulému obdobiu roku 2016 (index 78,88). Výsledkom hospodárenia za rok 2017 po zdanení je zisk vo výške 3 319 817 €, čo je nárast oproti roku 2016 o 2,99 %.

Aktíva spoločnosti narástli v roku 2017 o 8,43 % oproti roku 2016 na úroveň 81,7 mil. €. Nárast neobežného majetku je výsledkom systematickej investičnej činnosti, pričom hlavným cieľom je zabezpečiť zodpovedajúci dlhodobý majetok pre plnenie obchodných cieľov spoločnosti. Dlhodobý majetok (netto) vzrástol o 6,63 % na úroveň 55,94 mil. €. Obežný majetok sa zvýšil o 11,29 %, resp. o 2,46 mil. €. Nárast obežného majetku v roku 2017 bol spôsobený predovšetkým rastom pohľadávok z obchodného styku o 16,04 %, ktoré úzko súvisia s nárastom tržieb z predaja tovaru a realizáciou investičnej politiky spoločnosti. Nárast bol vykázaný v roku 2017 aj v položke časové rozlíšenie, ako dôsledok nárastu príjmov budúcich období.

Hodnota dlhodobých záväzkov v roku 2017 (4,44 mil. €) v porovnaní s rokom 2016 (5,30 mil. €) je k 31.12.2017 nižšia o 16,23 %, predovšetkým v súvislosti s riadnym splácaním istiny zo zrealizovaných investičných zámerov formou leasingu (iné záväzky), ktoré klesli o 15,98 % z hodnoty 4,93 mil. € (rok 2016) na hodnotu 4,15 mil. €. Pravidelným splácaním klesla v roku 2017 aj hodnota dlhodobých bankových úverov na 5,85 ml. € (index 94,12)

Rast dlhodobých a krátkodobých rezerv v roku 2017 vyvolala tvorba týchto rezerv v súvislosti s nárastom počtu zamestnancov (rezervy na dovolenky a odchodné).

Krátkodobé záväzky v objeme 37,16 mil. € v medziročnom porovnaní s rokom 2016 (33,21 mil. €) narástli v percentuálnom vyjadrení o 11,89 %. Nárast bol vyvolaný najmä zvýšením hodnoty krátkodobých záväzkov z obchodného styku, ktorých objem sa v roku 2017 zvýšil o 3,08 ml. € oproti roku 2016 (10,18 %), čo bolo spôsobené kombináciou konečných fakturácií dodávateľov za dokončené a odovzdané novovybudované budovy, zrekonštruované stavby a súčasne rastom skladových zásob, ktoré vyvolal zvýšený dopyt po tovare (rast tržieb z predaja tovaru) v období na konci zdaňovacieho obdobia.

**Tabuľka 15 Štruktúra vybraných aktív a pasív**

| Úč POD 2 - 01 Súvaha-STRANA AKTÍV        | r. č.      | 2017              | 2016              | Index 17/16   |
|------------------------------------------|------------|-------------------|-------------------|---------------|
| <b>SPOLU MAJETOK - Netto</b>             | <b>1</b>   | <b>81 697 649</b> | <b>75 343 458</b> | <b>108,43</b> |
| <b>Neobežný majetok - Netto</b>          | <b>2</b>   | <b>55 941 520</b> | <b>52 464 489</b> | <b>106,63</b> |
| Dlhodobý nehmotný majetok - Netto        | 3          | 69 152            | 52 384            | 132,01        |
| Dlhodobý hmotný majetok - Netto          | 11         | 55 872 368        | 52 411 105        | 106,60        |
| <b>Dlhodobý finančný majetok - Netto</b> | <b>21</b>  | <b>0</b>          | <b>1000</b>       | <b>x</b>      |
| <b>Obežný majetok</b>                    | <b>33</b>  | <b>24 260 309</b> | <b>21 799 399</b> | <b>111,29</b> |
| Zásoby                                   | 34         | 13 632 567        | 12 849 820        | 106,09        |
| <b>Dlhodobé pohľadávky - Netto</b>       | <b>41</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>x</b>      |
| <b>Krátkodobé pohľadávky - Netto</b>     | <b>53</b>  | <b>8 044 351</b>  | <b>7 007 393</b>  | <b>114,80</b> |
| Pohľadávky z obchodného styku            | 54         | 7 849 017         | 6 763 928         | 116,04        |
| Daňové pohľadávky                        | 63         | 41 508            | 0                 | x             |
| Iné pohľadávky                           | 65         | 153 826           | 243 465           | 63,18         |
| <b>Finančné účty - Netto</b>             | <b>71</b>  | <b>2 583 391</b>  | <b>1 942 186</b>  | <b>133,01</b> |
| <b>Časové rozlíšenie - Netto</b>         | <b>74</b>  | <b>1 495 820</b>  | <b>1 079 570</b>  | <b>138,56</b> |
| <b>Úč POD 2 - 01 Súvaha-STRANA PASÍV</b> |            |                   |                   |               |
| <b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY</b>    | <b>79</b>  | <b>81 697 649</b> | <b>75 343 458</b> | <b>108,43</b> |
| <b>Vlastné imanie</b>                    | <b>80</b>  | <b>28 447 090</b> | <b>25 477 273</b> | <b>111,66</b> |
| Základné imanie                          | 81         | 739 230           | 739 230           | 100,00        |
| <b>Ostatné kapitálové fondy</b>          | <b>86</b>  | <b>24</b>         | <b>24</b>         | <b>100,00</b> |
| <b>Zákonné rezervné fondy</b>            | <b>87</b>  | <b>73 923</b>     | <b>73 923</b>     | <b>100,00</b> |
| <b>Ostatné fondy zo zisku</b>            | <b>90</b>  | <b>3 319</b>      | <b>3 319</b>      | <b>100,00</b> |
| <b>Výsledok hospod. minulých rokov</b>   | <b>97</b>  | <b>24 310 777</b> | <b>21 437 197</b> | <b>113,40</b> |
| Nerozdelený zisk minulých rokov          | 98         | 24 310 777        | 21 437 197        | 113,40        |
| Neuhradená strata minulých rokov         | 99         | 0                 | 0                 | x             |
| <b>Závazky</b>                           | <b>101</b> | <b>53 165 799</b> | <b>49 762 180</b> | <b>106,84</b> |
| <b>Dlhodobé záväzky</b>                  | <b>102</b> | <b>4 440 853</b>  | <b>5 301 183</b>  | <b>83,77</b>  |
| Iné dlhodobé záväzky                     | 115        | 4 147 501         | 4 936 362         | 84,02         |
| Odložený daňový záväzok                  | 117        | 254 008           | 321 999           | 78,88         |
| <b>Dlhodobé rezervy</b>                  | <b>118</b> | <b>188 811</b>    | <b>137 358</b>    | <b>137,46</b> |
| <b>Dlhodobé bankové úvery</b>            | <b>121</b> | <b>5 846 484</b>  | <b>6 211 882</b>  | <b>94,12</b>  |
| <b>Krátkodobé záväzky</b>                | <b>122</b> | <b>37 161 500</b> | <b>33 213 890</b> | <b>111,89</b> |
| Záväzky z obchodného styku               | 123        | 33 378 198        | 30 293 476        | 110,18        |
| <b>Krátkodobé rezervy</b>                | <b>136</b> | <b>663 827</b>    | <b>553 284</b>    | <b>119,98</b> |
| <b>Bežné bankové úvery</b>               | <b>139</b> | <b>4 864 324</b>  | <b>4 344 583</b>  | <b>111,96</b> |
| <b>Časové rozlíšenie</b>                 | <b>141</b> | <b>84 760</b>     | <b>104 005</b>    | <b>81,50</b>  |

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2016 a 2017

Podiel vlastného imania na zdrojoch financovania (strana pasív) sa zvýšila o 1 % bod na 34,8 % z hodnoty pasív, ako dôsledok nárastu položky nerozdelený zisk minulých rokov. Vlastné imanie spoločnosti v roku 2017 v medziročnom porovnaní stúplo z 25,48 mil. € na 28,45 mil. €, jeho hodnota teda vzrástla o 11,66 %. Základné imanie spoločnosti LABAŠ s.r.o. vo výške 739 230 € ku dňu uzávierky k 31.12.2017 ostalo v porovnaní s minulým rokom 2016 bez zmeny. Nezmenila sa ani výška zákonného rezervného fondu vytvoreného v minulých rokoch v objeme 10 % z hodnoty základného imania, ktorý bol v predchádzajúcich obdobiach doplnený v súlade so zákonom do maximálne stanovenej výšky 100 %. Zmeny nenastali ani v ostatných kapitálových a štatutárnych fondoch, ktorých hodnoty sú identické s rokom 2016. Nerozdelený zisk minulých rokov sa v roku 2017 zvýšil o preúčtovaný nerozdelený zisk dosiahnutý za rok 2016 (3,22 mil.) a znížil o vyplatené podiely spoločníkom. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. od svojho vzniku, nepretržite vykazuje kladný hospodársky výsledok – ZISK, čo svedčí o jej ekonomickej stabilite. Štruktúra a porovnanie pasív sú uvedené v Tabuľke č. 15

## ZÁVER

Výročná správa spoločnosti LABAŠ s.r.o., so sídlom v Košiciach obsahuje informácie o hospodárení obchodnej spoločnosti za ukončené účtovné obdobie rok 2017. Účtovné obdobie a hospodársky rok 2017, za ktorý je zostavená táto správa, je totožný s kalendárnym rokom. Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie rok 2017 bol po zdanení dosiahnutý „ZISK“ vo výške 3 319 817 €, ktorý v porovnaní s rokom 2016 stúpol (Tabuľka č. 14). Valné zhromaždenie pri schvaľovaní účtovnej závierky za rok 2016 rozhodlo o návrhu zisk v plnej výške 3 223 580 € ponechať v spoločnosti. Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. plánuje v budúcnosti rozširovanie maloobchodnej siete prostredníctvom prevádzok typu „supermarket“ pod označením „FRESH Plus“, za účelom zvyšovania obratu, získavania nových trhov a nových odberateľov. Realizácia plánov úzko súvisí s investovaním do opráv, rekonštrukcií a do obstarania nového hnutelného a nehnuteľného majetku. Strategickým cieľom spoločnosti ostáva získavanie a stabilizácia kvalitnej pracovnej sily a predaj zdravších potravín. Zásoby tovaru, materiálu, peňažná hotovosť a ceniny evidované podľa účtovných záznamov k 31.12.2017 boli overené fyzickou inventúrou na všetkých prevádzkach. Rozsiahly hmotný majetok ako budovy, pozemky, technologické zariadenia obchodných prevádzok, dopravné prostriedky a zásoby, je čiastočne krytý poistnými zmluvami. Nepretržitá expanzia spoločnosti LABAŠ s.r.o. a dosiahnuté výsledky hospodárenia počas všetkých rokov pôsobenia, svedčia o jej ekonomickej stabilite.