

Petit Press, a.s.
Lazaretská 12
811 08 Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za rok 2017 pre spoločnosť

PETIT PRESS, a.s.

Obsah

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.

- 1.1. Základná charakteristika spoločnosti**
- 1.2. Predmet podnikania**
- 1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti**
- 1.4. Dcérske podniky**
- 1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti**

2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2017

- 2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti**
- 2.2. Aktivity vydavateľstva**
- 2.3. Reklamný a mediálny trh**
- 2.4. Ciele na rok 2018**
- 2.5. Nové projekty a investície v roku 2018**
- 2.6. Ľudské zdroje**
- 2.7. Sponzorstvo a charita**
- 2.8. Environmentálna politika**
- 2.9. Významné riziká a neistoty**

3. Informácie o hospodárskych výsledkoch

- 3.1.1. Informácie o stave majetku**
- 3.1.2. Informácie o stave majetku skupiny Petit Press**
- 3.2. Základné finančné ukazovatele**
- 3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2017**
- 3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2017**
- 3.5. Ostatné doplňujúce údaje**

4. Prílohy

- Príloha číslo 1: Individuálna účtovná závierka k 31.12.2017**
- Príloha číslo 2: Poznámky k účtovnej uzávierke k 31.12.2017**
- Príloha číslo 3: Výrok audítora**
- Príloha číslo 4: Konsolidovaná účtovná závierka k 31.12.2017 podľa IFRS**
- Príloha číslo 5: Poznámky ku konsolidovaným účtovným výkazom**

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.

1.1. Základná charakteristika spoločnosti

Obchodné meno: Petit Press, a.s.

Sídlo: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava

IČ: 35790253

DIČ: 2020278766

Dátum založenia: 31.5.2000

Dátum registrácie: 14.06.2000

Zápis v OR: Okresný súd Bratislava I, oddiel Sa, Vložka
číslo: 2471/B

Právna forma: akciová spoločnosť

Akcionármi spoločnosti k 31.12.2017 sú Prvá slovenská investičná skupina s 55% a NAMAV s. r. o so sídlom Digital Park II, Einsteinova 25, 851 01 Bratislava s 45%.

1.2. Predmet podnikania

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je:

- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť
- reklamná a inzertná činnosť

- poradenská činnosť v oblasti vydávania periodickej a neperiodickej tlače
- vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj a distribúcia periodickej a neperiodickej tlače
- tlač novín, kníh a časopisov
- spracovávanie www stránok
- výroba nenahrávaných nosičov údajov pre elektronické médiá
- organizovanie kultúrnych, športových a spoločenských podujatí
- organizovanie školení, kurzov a seminárov
- výroba, predaj a požičiavanie nahraných zvukových a zvukovo-obrazových záznamov so súhlasom autora
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb. – obstarávateľská činnosť
- služby verejných nosičov a poslov
- automatizované spracovanie dát
- poskytovanie softwaru -predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky
- prieskum trhu a verejnej mienky
- zhotovovanie webových stránok
- organizovanie vzdelávacích podujatí a školiaca činnosť
- poskytovanie poštových služieb
- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- vedenie účtovníctva
- prevádzkovanie cestovnej agentúry
- prevádzkovanie cestovnej kancelárie

1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti

Valné zhromaždenie

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré rozhoduje o všetkých najdôležitejších záležitostiach spoločnosti veciach v súlade so stanovami spoločnosti a ustanoveniami Obchodného zákonníka. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti, ktorý riadi činnosť spoločnosti a koná v jej mene.

K 31.12.2017 malo predstavenstvo 5 členov:

Predseda Alexej Fulmek

Členovia

Ing. Edita Slezáková

Milan Mokráň

Ľubica Tomková

Ing. Peter Mačinga

Dozorná rada

Kontrolným orgánom spoločnosti je dozorná rada, ktorá dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

K 31.12.2017 dozorná rada mala 6 členov:

Ing. Vladimír Rajčák

Ing. Peter Vajda, CSc,

Ing. Václav Foglar

Ing. Juraj Vajda

Martin Danko

Peter Andits

1.4.Dcérske podniky

The Rock, s.r.o. Dcérska spoločnosť (75 %) vydavateľstva Petit Press, a. s.

The Slovak Spectator: jediný týždenník v anglickom jazyku na Slovensku, určený pre cudzincov žijúcich a pracujúcich na Slovensku (prípadne sa zaujímajúcich o Slovensko zo zahraničia), top manažérov zahraničných firiem, pracovníkov veľvyslanectiev a obchodných zastúpení, ako aj pre slovenských čitateľov, ktorí ovládajú angličtinu.

The Rock vydáva aj špecializované publikácie s polročnou periodicitou: RealEstate&Construction Guide; a s ročnou periodicitou: BookofLists, Spectacular Slovakia, Career&Employment.

Nanicmama.sk Dcérska spoločnosť (51%) vydavateľstva Petit Press, a.s.
WebstránkaNanicmama.sk je miestom na vzájomné spoznávanie sa ľudí, ich názorov a na nadväzovanie vzájomných kontaktov. Slúži aj na zverejňovanie svojich vlastných fotografií. Obsahom stránky sú napr. blogy, diskusné fórum, recepty, inzeráty.

restauracie.sk,s.r.o., Dcérska spoločnosť (100%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

Vlastník softvérového riešenia, ktorý agreguje zľavy zo zľavových portálov na jedno miesto.

NetSuccess, s.r.o. Dcérska spoločnosť (71%) vydavateľstva Petit Press, a.s.
NetSuccess je spoločnosť zaoberajúca sa internetovým marketingom.

Nadácia Petit Academy. Petit Press je jediným zriaďovateľom tejto neziskovej organizácie.

Hlavným cieľom tejto neziskovej organizácie je podpora vzdelávania na základných, stredných a vysokých školách.

Študentom poskytuje beletriu, noviny, časopisy a iné typy kníh a publikácií.

ProSenior Group s.r.o., Dcérska spoločnosť (100%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

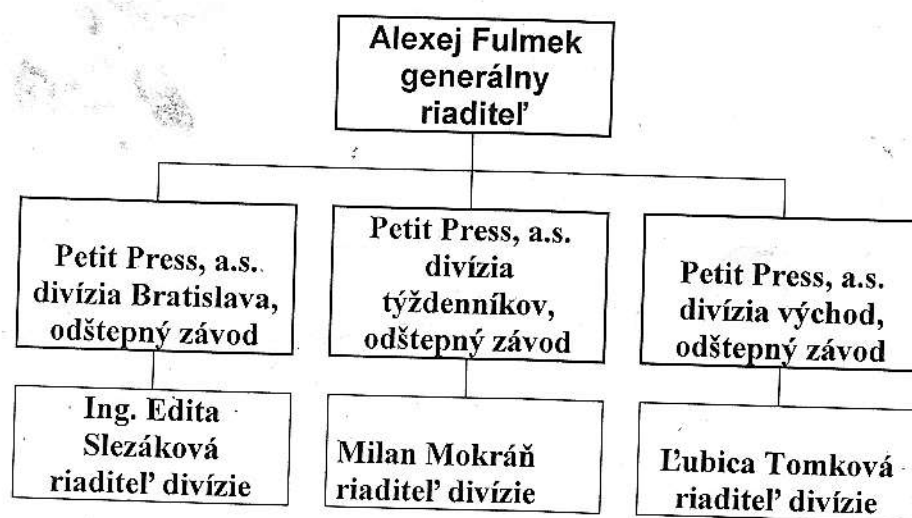
Na portáli e-shope www.proseniorshop.sme.sk spoločnosť poskytuje **všetko, čo pomáha skvalitniť život seniorom a ich najbližších.**

Living.sk, s.r.o., spoločný podnik (50%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

Portál Living je online informačný systém pre správu realitnej kancelárie.

Zameraný na realitný trh. Zoskupenie najväčších realitných portálov.

1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti



2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2017

2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti

Údaje o hospodárení spoločnosti sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy, ktoré obsahujú Súvahu a Výkaz ziskov a strát.

Spoločnosť Petit Press a.s. dosiahla za rok 2017 hospodársky výsledok pred zdanením vo výške 1 109 992 EUR. Oproti roku 2016 to predstavuje nárast o 522 132 EUR.

Hospodárenie vydavateľstva Petit Press, a.s. bolo v roku 2017 ovplyvnené pretrvávajúcim poklesom inzertných príjmov, poklesom predaja printových vydaní denníkov a týždenníkov a rastom tržieb tlačiarenskej produkcie a cestovnej agentúry.

Výdavky do slovenských médií zaznamenali nárast, v priemere +4%, pričom printové médiá klesli o -6%. Médium Internet zaznamenal nárast +7%, ale problémom je väčší záujem inzerentov o Facebook a Google.

Vo vydavateľstve Petit Press, a.s. klesli tržby z inzercie medziročne o -2,14 %, z toho printové médiá o -2,31 %. Internet zaznamenal pokles o -1,85%.

Tržby za vlastné výrobky – predaj novín poklesli medziročne o -2,17%, z toho tržby za abonentov v printe poklesli o -3,68% a online mal nárast o 2,37%. Tržby zo stánkového predaja poklesli o -1,24 %.

Spoločnosť dosiahla nárast tržieb za tlačiarenské služby o 8,28%.

Cestovná agentúra dovolenky.sme.sk zvýšila svoje tržby o 280 tis. EUR.

V priebehu roka 2017 spoločnosť nečerpala žiaden úver. Záväzky voči veriteľom, štátnym orgánom a inštitúciám spoločnosť má v splatnosti vo výške 2 359 tis. eur, po splatnosti 197 tisíc eur, dlhodobé záväzky vo výške 632 tis. eur.

2.2. Aktivity vydavateľstva

TLAČENÉ PERIODIKA

Denník SME - mienkotvorný denník

Celoslovenský denník SME vychádzajúci šesťkrát do týždňa prináša aktuálne spravodajstvo z domova a zahraničia.

Prináša tiež pravidelné redakčné, aj špecializované inzertné časopisové a novinové prílohy.

Korzar - denník v Košickom a Prešovskom kraji

Jediný regionálny denník na Slovensku je najčítanejším denníkom nielen v Košiciach ale aj v celom východoslovenskom regióne.

Vychádza v dvoch mutáciách (košická, prešovská).

ÚjSzó - najpredávanejší denník v maďarskom jazyku na Slovensku

Súvisle pokrýva regióny južného Slovenska od Bratislavy cez Dunajskú Strelu, Komárno až po Čiernu nad Tisou. Denník ÚjSzó má svoju stálu čitateľskú základňu, ktorá sa zaujíma o aktuálne informácie z regiónov.

Vasárnap - jediný rodinný týždenník pre čitateľov maďarskej národnosti

Vasárnap je typickým víkendovým magazínom s dlhoročnou históriou, určený všetkým členom rodiny. Týždenník Vasárnap má veľmi stabilnú čitateľskú základňu. Oslovuje skupinu obyvateľov Slovenska, ktorí nesledujú iné slovenské médiá.

MY - noviny s najsilnejším regionálnym zázemím

Regionálne noviny MY pokrývajú Trnavský, Trenčiansky, Nitriansky, Žilinský, Banskobystrický a Šarišský región. V týchto regiónoch majú noviny MY veľmi silné postavenie. Regionálna sieť titulov MY vychádza v 26 tých mutáciách.

TV SVET

Dvojtyždenník TV SVET prináša prehľadný program 41 televíznych staníc na 14 dní. Televízny program obsahuje množstvo upútaviek na filmy, seriály a dokumenty zo slovenských a českých kanálov. Upozorňuje na kvalitné programy, prináša novinky a rozhovory zo sveta filmu a televízie.

PROFIT

Dvojtyždenník Profit prináša zaujímavé čítanie pre všetkých aktívnych ľudí.

Mesačníky

Magazín zdravie prináša aktuálne a zaujímavé informácie o liečbe i o prevencii rozličných ochorení

Magazín Doma v záhrade raz mesačne prináša šesťnásť strán prehľadných a bohato ilustrovaných materiálov súvisiacich s danou tematikou

Mesačník Lišiak prináša krížovky a rébusy od popredných slovenských autorov

TV oko/Fotelka

Spoločenský magazín s TV programom

TV oko je distribuované ako nepredajná príloha denníkov SME a Korzár a Fotelka je nepredajná príloha pre sieť týždenníkov MY.

Vysokým nákladom a širokým záberom čitateľov je ideálnym periodikom na inzerovanie ponuky určenej čo najväčšiemu počtu slovenských spotrebiteľov.

SME ženy

Kvalitné víkendové čítanie pre aktívne ženy

Pravidelná piatková príloha denníka SME ponúka čitateľkám, ale aj čitateľom rozhovory so známymi osobnosťami, zaujímavé čítanie na aktuálnu spoločenskú tému, pravidelné rubriky o móde, kráse a zdraví.

ONLINE MÉDIA a SLUŽBY

SME online

Najnavštevovanejší spravodajský servis na Slovensku prináša aktuálne vydanie denníka SME a v priebehu dňa nepretržite aktualizované spravodajstvo z domova, zo sveta, z ekonomiky a športu.

Okrem 24 hodín aktuálneho spravodajstva vznikla na SME.sk webová skupina s množstvom úspešných produktov:

regiony.sme.sk – online regionálne spravodajstvo s využitím redakcií siete MY a Korzár

blog.sme.sk – neanonymné denníky čitateľov SME.sk

vybrali.sme.sk – čitatelia upozorňujú a hlasujú o najzaujímavejšie články v slovenčine a češtine

mozaika.sme.sk – kľúčové momenty našej histórie prerozprávane očami pamätníkov

zlatyfond.sme.sk – projekt digitalizácie a popularizácie slovenskej literatúry

fotky.sme.sk – fotogalérie čitateľov SME, kde si navzájom radia a hodnotia svoje fotografie

tv.sme.sk – online videá (pôvodný spravodajský a publicistický obsah, zábava, lifestyle, prebraté dokumenty BBC, apod.)

post.sme.sk – jeden z najstarších a najväčších freemailov na Slovensku

fici.sme.sk – nový obsahový portál, ktorý publikuje správy alebo tipy na zaujímavosti, ktoré čitatelia zdieľajú a šíria ďalej

Komerčná webová skupina:

recenzie.sme.sk - Denne aktualizovaný agregátor odborných recenzií technologických produktov

reality.sme.sk - inzertný portál zameraný na ponuky nehnuteľností na predaj či prenájom

dovolenka.sme.sk - online cestovná agentúra so širokou ponukou zájazdov od slovenských aj rakúskych cestovných kancelárií

Súčasťou skupiny je aj web novín v maďarskom jazyku **ujszo.com** a týždenník v anglickom jazyku **spectator.sme.sk**.

Bezplatné noviny ECHO

Sieť bezplatných novín ECHO zahŕňa 26 regionálnych titulov vychádzajúcich vo všetkých častiach Slovenska v celkovom náklade 533 000 kusov. Ide o jedinú sieť bezplatných novín kombinujúcu lokálnu inzerciu s lokálnym spravodajstvom.

2.3. Reklamný a mediálny trh

Odhad tržieb z reklamy v médiách na Slovensku 2016-2017

Typ média (Media Type)	2017		Y/Y	2016	
	Mil. EUR	Marketshare		Mil. EUR	Marketshare
Televízie (TV)	154	54%	8%	143	54%
Tlačené média (Printmedia)	33	13%	-6%	35	13%
Vonkajšia reklama (Outdoor)	27	11%	-4%	28	11%
Rozhlas (Radio)	17	6%	0%	17	6%
Internetová reklama (Internet)	44	15%	7%	41	15%
Kinoreklama (Cinema)	2	1%	0%	2	1%
Celkom	277	100%	4%	266	100%

Reálne výdavky do slovenských médií v roku 2017 zaznamenali mierny nárast, pričom printové média klesli o -6 %, médium internet rástlo o 7 %.

Vo vydavateľstve Petit Press a.s. klesli tržby z inzercie medziročne o -2,14%, z toho printové média o klesli o -2,31 % a internet klesol o -1,85%.

2.4. Ciele na rok 2018

Spoločnosť Petit Press v nasledujúcom roku pre dosiahnutie naplánovaného objemu tržieb z predaja výrobkov a služieb sa bude hlavne zameriavať:

Denník SME

- 30.000 predplatiteľov SME.sk
- Udržanie tržieb z inzercie SME + SME.sk
- Dosiahnutie zisku komerčných projektov online

Denník Korzár

- dosiahnutie 250-tisíc PV denne (7,5 milióna PV mesiac), 550-tisíc RU mesačne na webe Korzár
- vytváranie nových tematických sekcií a produktov na webe s možnosťou monetizácie a vytvárania inzertného priestoru
- posilňovanie pozície regiónov na webe aj v printe Korzára aj mimo krajských miest Košice a Prešov
- rozvíjať printové prílohové formáty s obsahovým a priamym finančným efektom
- Dlhodobo si udržať pozíciu najčítanejšieho spravodajského webového portálu na východe aj s príspevom tvorby obsahu s nadregionálnym dosahom

Regionálna sieť týždenníkov MY

- Dosiahnuť inzertné príjmy z komunálnych volieb na úrovni volieb predchádzajúcich
- Udržať miery rentability schránkového titulu ECHO
- Stať sa (myregiony.sk) najnavštevovanejšou sekciou sme.sk

Tlačiarenská činnosť

- Zvýšiť kvalitu tlače vylepšením prípravných procesov predovšetkým poskytovaním podporného servisu klientom tlačiarne v tejto oblasti
- Udržať portfólio klientov
- Zvýšenie obratu
- Zvýšenie kvality v odpadovom hospodárstve hlavne vyhľadávaním čo najlepších podmienok predaja druhotných surovín

Nad'alej bude venovaná patričná pozornosť efektívnemu nakladaniu s prostriedkami a upevňovaniu ekonomickej stability.

2.5. Projekty v roku 2018

- Výmena staršieho typu odoberacích staníc za nové v rámci spolupráce so spoločnosťou Ferag zo Švajčiarska
- Zavedenie predaja digitálneho predplatného týždenníkov MY
- Grafický a obsahový redizajn MYmagazín a MY noviny
- Zavedenie krajského princípu riadenia redakcií a výroby obsahu
- Prechod redakcie Korzár na Artemis a postupné budovanie publikačnej priority webu
- Projekty k 20. výročiu Korzára – Retro, mapa zaujímavých miest východu, súťaž
- Nová koncepcia prílohy Pohoda, ktorá je súčasťou denníka Korzár

2.6. Ľudské zdroje

Spoločnosť Petit Press ku koncu roka 2017 zamestnávala 395 zamestnancov. V porovnaní s rokom 2016 (442 zamestnancov) to predstavuje pokles o 10,63%.

Počet zamestnancov v skupine Petit Press ku dňu 31.12.2017 je 403 (v roku 2016, 447 zamestnancov).

Štruktúra zamestnancov

Štruktúra zamestnancov		
Koncový stav k 31.12.2016	442	
Prírastky za rok 2017	106	
ukončené pracovné pomery za rok 2017	153	
z toho: dohodou	100	
skončenie PP na dobu určitú	8	
odchod do SD, ID	2	
Úmrtie	0	
v skúšobnej dobe	23	
organizačné dôvody	5	
Iné	15	
Koncový stav k 31.12.2017	395	

Štruktúra zamestnancov-podľa pohlavia		
	k 31.12.2017	podiel (%)
Ženy	192	48.60
Muži	203	51,40
Spolu	395	100.00

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2017	podiel (%)
Vysokoškolské	184	46.58
Úplne stredné odb.	127	32.15
Úplne stredné všeobecné	30	7.60
Stredné pdb.- odb. učilište	44	11.14
Základné	10	2.23
Spolu	395	100.00

Veková štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2017	podiel (%)
do 30 rokov	75	18.98
od 30 rokov do 40 rokov	109	27.60
od 40 rokov do 50 rokov	106	26.84
nad 50 rokov	105	26.58
Spolu	395	100.00

Spoločnosť Petit Press a.s. sa snaží zvyšovať odbornú úroveň zamestnancov. V roku 2017 predstavovali investície do vzdelávania vo výške 12,6 tis. eur. Vzdelávací proces manažérov a zamestnancov sa realizoval prostredníctvom externých školiacich spoločnosti, školenie obchodných manažérov v oblasti predaja, vzdelávanie v oblasti IT, školenia v ekonomickej oblasti (daňová legislatíva, pracovno-právne vzťahy). Okrem zvyšovania odbornej úrovne zamestnancov, spoločnosť podporovala aj rôzne aktivity a programy v sociálnej oblasti.

Sociálne náklady

v EUR	
Výška sociálneho fondu k 1.1.2017	50 525
Tvorba sociálneho fondu v roku 2017	53 151
Čerpanie sociálneho fondu	38 240
z toho stravovanie zamestnancov	38 240
očkovacia vakcína	0
Iné soc. náklady (šport, kultúra, relaxačné služby)	0
Zostatok sociálneho fondu k 31.12.2017	65 436

2.7. Sponzorstvo a charita

Spoločnosť Petit Press je podporovateľom a partnerom mnohých spoločenských aktivít. V rámci mediálnych partnerstiev v roku 2017 podporila športové, kultúrne, vzdelávacie, ekologické a iné charitatívne projekty.

Tituly vydavateľstva boli mediálnymi partnermi:

- projektov občianskych združení a nadácií ako napr. Nadácia Ekopolis, Liga proti rakovine, OZ Človek v ohrození, Nadácia Petit Academy;
- predstavení Divadla Jonáša Záborského, Divadla Aréna a Slovenskej filharmónie;
- hudobného festivalu Bratislavské jazzové dni, filmových festivalov AFF a Ekotopfilm, regionálnych kultúrnych podujatí ako napríklad Tokaj v Európe a Dedovizeň, Abovské folklórne slávnosti, Tokajské vinobranie Čerhov, Margecianske fajnoty a mnohých ďalších;
- Slovenského futbalového zväzu, športových klubov HC Košice, FC Lokomotíva Košice, Good Angels Košice, HK Spišská Nová Ves a BK Spišská Nová Ves, športových podujatí McDonalds CUP a Štafetového behu Od Tadier k Dunaju;
- podujatí Globsec, TechSummit, Podnikateľ roka, Slovak Press Photo a ďalších.

Denníky SME a Új Szó tiež podporujú vzdelávacie aktivity žiakov základných a stredných škôl prostredníctvom projektu SME V ŠKOLE.

2.8. Environmentálna politika

Snahou vydavateľstva bolo aj v roku 2017 v čo najvyššej možnej miere zhodnotiť vydávané periodiká formou recyklácie. Problémom je vysoká rozptýlenosť vydávaných novín medzi čitateľmi a tým je aj problematické ich zozbieranie na recykláciu. Vydavateľstvo využíva odovzdávanie nepredanej remitendy na spracovanie prostredníctvom distribučnej spoločnosti.

Prevádzka Tlačiareň, nachádzajúca sa na Kopčianskej ulici v Bratislave a taktiež tlačiarenské stredisko v Košiciach majú spracovaný program odpadového hospodárstva a v rámci neho schválený Manipulačno-prevádzkový poriadok pre nakladanie s odpadmi.

V súčasnosti tlačiarenské strediská produkujú odpady, ktoré Petit Press jednak odpredáva na druhotné spracovanie: papier- makulatúra, hliník - použité tlačové formy, stretchfólia - obalový materiál. Zároveň však produkujú i

odpady tzv. nebezpečné, ktoré spoločnosť dáva likvidovať externej firme s osvedčením pre túto činnosť. V rámci environmentálnej politiky ale i hospodárnosti výroby sa snažíme obmedzovať vznik odpadov na minimum.

2.9. Významné riziká a neistoty

V spoločnosti Petit Press a.s. nie sú identifikované žiadne významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená.

3. Informácie o hospodárskych výsledkoch

3.1. Informácie o stave majetku

INFORMÁCIE O STAVE MAJETKU

Vlastné imanie spoločnosti v roku 2017 sa zvýšilo v absolútnom vyjadrení o 870 tis. eur, čo je v percentuálnom vyjadrení 5,85 %.

Hodnota čistého majetku sa zvýšila o 0,32 %, o 28 874 eur. Zvýšenie hodnoty čistého majetku je v náraste v dlhodobom finančnom majetku o 631 520 eur. Na druhej strane došlo k poklesu hodnoty dlhodobého hmotného majetku o 611 197 EUR.

Stav neobežného majetku na začiatku obdobia, jeho prírastky resp. úbytky počas účtovného obdobia sú uvedené v nasledujúcej tabuľke (údaje uvedené v eur).

Dlhodobý finančný majetok predstavuje podiely v spoločnosti The Rock, s.r.o., restauracie.sk, s.r.o., NetSuccess, s.r.o., Living.sk, s.r.o., Nanicmama.sk, s.r.o., ProSenior Group s.r.o.

Údaj v tabuľke predstavuje hodnotu podielu po precenení týchto podielov v zmysle platných predpisov.

Čistá účtovná hodnota DN, HM a DFM	Čistá hodnota majetku k 01.01.17	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Prírastky opravných položiek	Úbytky opravných položiek	Čistá hodnota majetku k 31.12.17
dlhodobý nehmotný majetok	698 648	194 321	52 008	185 769	52 007			707 199
dlhodobý hmotný majetok	7 217 509	219 293	274 491	830 490	274 491			6 606 312
dlhodobý finančný majetok	1 028 106	595 000	3 356	42 379	2 503	0	0	1 659 626
NEOBEŽNÝ MAJETOK	8 944 263	1 008 614	329 855	1 058 638	329 001	0	0	8 973 137

Obežný majetok zaznamenal nárast o 1 251 tis. eur. Tento nárast predstavuje predovšetkým nárast financií na finančných účtoch, krátkodobého finančného majetku a krátkodobých pohľadávok.

3.1.2 Informácie o stave majetku skupiny Petit Press

	Čistá hodnota majetku k 01.01.17	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Čistá hodnota majetku k 31.12.17
dlhodobý nehmotný majetok	626 896	194 321	52 008	174 854	52 007	646 362
dlhodobý hmotný majetok	7 165 902	219 293	274 491	823 235	274 491	6 561 960
dlhodobý finančný majetok	8 682		1 119			7 563
NEOBEŽNÝ MAJETOK	7 801 480	413 614	327 618	998 089	326 498	7 215 885

Dlhodobý finančný majetok

Spoločnosť Petit Press, a.s. má k 31.12.2017 spoločnú kontrolu v nasledujúcich spoločnostiach, ktoré sú zahrnuté do konsolidácie :

Názov	Podiel na základnom imaní	Výška hlasovacích práv	Vplyv	Prvá konsolidácia	Poznámka
Living.sk, s.r.o.	50%	50%	Spoločný podnik	24.9.2012	-

3.2. Základné finančné ukazovatele

Vývoj finančnej situácie spoločnosti za obdobie rokov 2015 – 2017

BILANCIA AKTÍV A PASÍV (v EUR)	k 31.12.2017	k 31.12.2016	k 31.12.2015
MAJETOK SPOLU	21 331 106	19 869 355	19 750 738
Neobežný majetok	8 973 137	8 944 263	8 757 440
v tom:			
Dlhodobý nehmotný majetok	707 199	698 648	522 872
Dlhodobý hmotný majetok	6 606 312	7 217 509	7 779 988
Dlhodobý finančný majetok	1 659 626	1 028 106	454 580
Obežný majetok	12 041 435	10 790 164	10 890 874
v tom:			
Zásoby	625 304	643 526	599 764
Dlhodobé pohľadávky	150 973	116 447	140 854
Krátkodobé pohľadávky	3 990 550	3 556 808	3 069 922
Finančné účty	5 824 608	5 464 463	7 080 334
Časové rozlíšenie	316 534	134 928	102 424
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY SPOLU	21 331 106	19 869 355	19 750 738
Vlastné imanie	15 729 766	14 859 981	14 404 798
v tom:			
Základné imanie	12 280 300	12 280 300	12 280 300
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-633 307	-673 183	-714 569
Zákonné rezervné fondy	1 248 722	1 207 342	1 131 735
Výsledok hospodárenia minulých rokov	2 004 142	1 631 725	951 262
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	829 909	413 797	756 070
Záväzky	3 909 465	3 737 637	3 977 971
v tom:			
Rezervy	721 718	669 446	669 857
Dlhodobé záväzky	632 147	689 045	814 756
Krátkodobé záväzky	2 555 600	2 379 146	2 493 358
Bankové úvery a výpomoci		-	-
Časové rozlíšenie	1 691 875	1 271 737	1 367 969
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)			
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 072 081	533 923	1 176 813
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	37 911	53 937	-135 037
Daň z príjmov z bežnej činnosti	280 083	174 063	285 706
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	829 909	413 797	756 070

3.2. Základné finančné ukazovatele skupiny Petit Press

Vývoj finančnej situácie celej skupiny Petit Press, údaje v priloženej Konsolidovanej účtovnej závierke k 31.12.2017 strany 2 – 6.

3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2017

Po ukončení účtovného obdobia roka 2017 v spoločnosti Petit Press nastali tieto skutočnosti:

Spoločnosť Petit Press a.s. predala vydavateľské oprávnenia denníka ÚjSzó a týždenníka Vasárnap ku dňu 1.1.2018. Vydavateľom týchto periodík je Spoločnosť DUEL PRESS s.r.o.

3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2017

Stav k 31.12.2017	
Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením	1 109 992 EUR
Daň z príjmov	280 083 EUR
Výsledok hospodárenia zisk	829 909 EUR

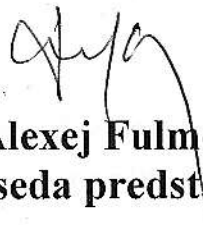
Návrh na rozdelenie zisku za rok 2017

Prídel do rezervného fondu	82 991 EUR
Prevod na účet neuhradená strata min. r.	- EUR
Prevod na účet nerozdelený zisk min. r.	746 918 EUR
Vyplatenie dividend	- EUR
Prídel do sociálneho fondu	- EUR
SPOLU	829 909 EUR

3.5. Ostatné doplňujúce údaje

- Akciová spoločnosť Petit Press nevyvíja aktivity v oblasti výskumu a vývoja
- V majetku spoločnosti nie sú evidované žiadne vlastné akcie
- Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Za predstavenstvo:


Alexej Fulmek
Predseda predstavenstva