



## Výročná správa 2017

### Úvodné slovo predsedu predstavenstva

#### Vážení obchodní partneri, dámy a páni

Spoločnosť McCarter a.s. ako slovenský výrobca ovocných štiav a nápojov aj v roku 2017 obhájila a potvrdila pozíciu inovátora. Na svetovej výstave ANUGA v nemeckom Kolíne nad Rýnom boli naše nové funkčné rastlinné mlieka vybraté do TOP inovácii výstavy Anuga Taste 2017. V priebehu posledných šiestich rokov je to už šieste významné medzinárodné ocenenie za inovácie na svetovej výstave.

Nadalej pokračujeme v zavádzaní nových opatrení zameraných na zvýšenie efektivity, udržanie a vyladenie profesionálnej úrovne výkonu našich služieb. Prioritou sa stala motivácia ľudí, aktívna práca na budovaní ideálnych vzťahov v jednotlivých pracovných tímoch s cieľom dosiahnuť štatút atraktívneho a moderného zamestnávateľa, ktorý žiada nielen kvalitný pracovný výkon ale aj ponúka zaujímavú protihodnotu.

#### **Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:**

- a) výroba značkových ovocných štiav a nápojov pre domáci trh
- b) výroba špeciálnych a trendových nápojov pre zahraničných odberateľov
- c) zákazková výroba prémiových produktov v segmente privátnych značiek
- d) spracovanie ovocia a zeleniny za účelom výroby ovocných a zeleninových štiav, drení a pyrė

#### **Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:**

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

V oblasti výroby ovocných štiav na Slovensku zaujíma spoločnosť popredné postavenie. Všetky aktivity spoločnosti smerujú k vytváraniu perspektívne úspešného fungovania, spolupráce a konkurenčnej schopnosti s firmami v európskom prostredí, pričom jedným zo súčasných prioritných cieľov je realizovať minimálne 65% objemu z vlastnej produkcie na zahraničných trhoch.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2017 zamestnávala 131 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. Postupne sa nám podarilo otvoriť a naštartovať kategóriu priamo lisovaných chladených štiav pod značkou RIO FRESH.

Nová a veľmi významná etapa vývoja našej spoločnosti začala rozhodnutím vytvoriť novú značku BODY&FUTURE. V nových nápojoch BODY&FUTURE sa zameriame na „superpotraviny“ a suroviny budúcnosti. Značka priniesla zdravé nápoje, ktoré majú vysokú výživovú hodnotu a pozitívne vplývajú na ľudský organizmus, ale zároveň musia aj výborne chutiť.

Novým segmentom, do ktorého vstúpila spoločnosť McCarter sú rastlinné mlieka na báze orechov. Táto kategória zaznamenala na trhoch EÚ medziročný rast 2016/2017 vo výške +29%. Pre budúcnosť našej spoločnosti predstavuje významný potenciál.

#### **Portfólio vlastných produktov**

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO FUSION“, „RIO FRESH“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „RIO FRESH“, „ZEUS“, „RIO“
- d) nová rada nápojov a rastlinných mliek v PET fľašiach s pridanou hodnotou v značke „BODY&FUTURE“

#### **Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor**

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) ľadové čaje americkej značky ARIZONA
- d) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska

Spoločnosť si sama zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných priamo lisovaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

Komerčná stratégia spoločnosti je založená nielen na upevnení vzťahov a svojho postavenia u odberateľov v segmente modernej distribúcie, v roku 2017 spoločnosť McCarter pokračuje v posilňovaní predaja a distribúcie svojich výrobkov v segmente „on trade“ /bufety, obedové reštaurácie, benzínové pumpy../ Rozširovanie divízie priameho predaja s využitím chladiarenských áut je pre nás prelomovým riešením ako dostať produkty k novým zákazníkom.

Exportné aktivity sú založené predovšetkým na dodávkach do Českej republiky /Rio, RIO FRESH, BODY&FUTURE/, Maďarska, Chorvátska, Švajčiarska, Francúzska, Rakúska, Litvy, Švédska, Slovinska, Bulharska, Rumunska, Poľska, Nemecka, Anglicka, Dánska, Portugalska.

Každým rokom dávame na marketing viac financií. Našou prioritou je digitálna komunikácia a sociálne médiá. Na tento komunikačný kanál veľmi dobre reaguje spotrebiteľ, ktorý hľadá kvalitné produkty s pridanou hodnotou.

Naše výsledky sú úspechom celého pracovného kolektívu McCarter, preto mi dovoľte aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

Predseda predstavenstva

**Základné údaje o spoločnosti:**

Obchodné meno:	McCarter a.s.
Sídlo účtovnej jednotky:	Bajkalská 25, 821 01 Bratislava
Dátum založenia:	11. 10. 2002
Dátum vzniku:	01. 11. 2002

**Predmet činnosti spoločnosti:**

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nesterilizovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

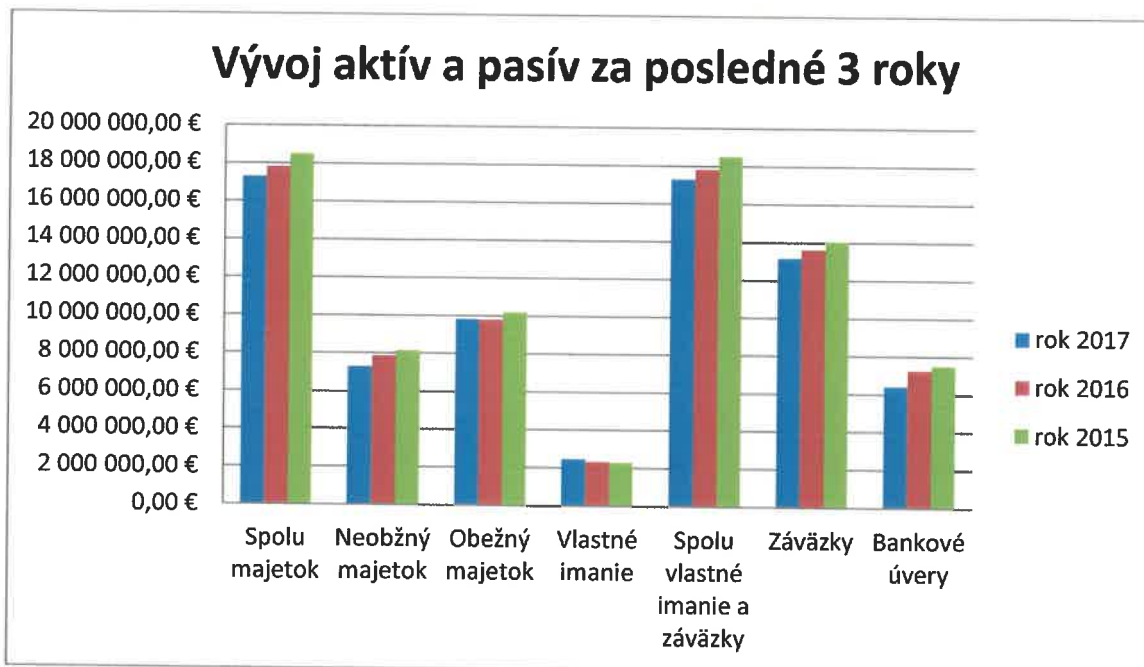


## Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2017.

### Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

<b>AKTÍVA</b>	<b>rok 2017</b>	<b>rok 2016</b>	<b>rok 2015</b>
<b>Spolu majetok</b>	17 301 236	17 817 666	18 521 236
<b>Neobežný majetok</b>	7 294 884	7 871 071	8 166 409
Dlhodobý hmotný majetok	6 526 888	7 064 984	7 320 888
Dlhodobý nehmotný majetok	90 095	128 186	167 620
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
<b>Obežný majetok</b>	9 821 448	9 799 809	10 203 310
Zásoby	3 576 319	3 949 269	4 568 301
Dlhodobé pohľadávky	372 068	432 844	537 784
Krátkodobé pohľadávky	5 850 065	5 367 176	4 922 255
Finančné účty	22 996	50 520	174 970
<b>Časové rozlíšenie</b>	184 904	146 786	151 517
<b>PASÍVA</b>			
<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	17 301 236	17 817 666	18 521 236
Vlastné imanie, v tom :	2 469 984	2 329 943	2 309 005
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenie min. rokov	-1 055 219	-1 103 661	-1 095 042
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	140 042	53 825	23 757
<b>Záväzky</b>	13 167 605	13 616 495	14 054 555
Rezervy	88 804	72 444	114 795
Dlhodobé záväzky	1 005 663	882 816	694 193
Krátkodobé záväzky	5 649 668	5 389 970	5 731 955
Bankové úvery dlhodobé	1 892 582	2 329 778	307 621
Bežné bankové úvery	4 530 888	4 941 487	7 205 991
<b>Časové rozlíšenie</b>	1 663 647	1 871 228	2 157 676



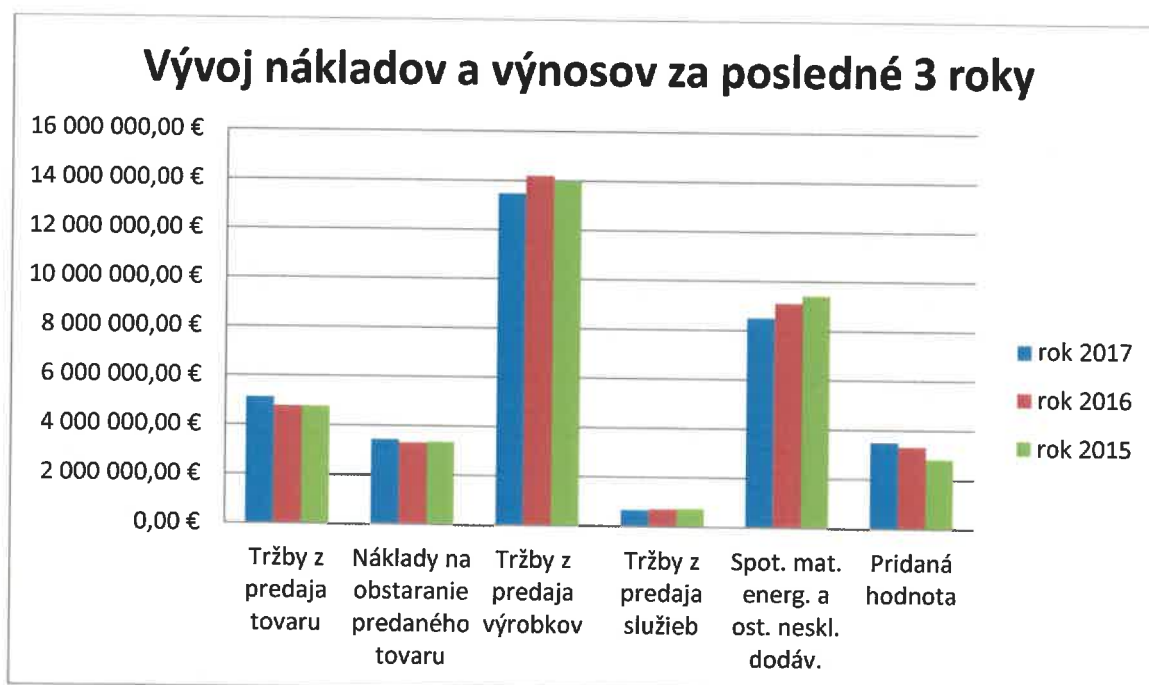
Za posledný rok zaznamenala firma pokles neobežného majetku – je to z dôvodu nižších investícií. Zásoby boli tiež v nižšej výške z dôvodu efektívnejšej práce pri nákupe. Krátkodobé pohľadávky a záväzky spoločnosti oproti roku 2016 zvýšili o 9% a o 5 %. Nárast pohľadávok je z dôvodu rozbiehania nových obchodných možností a rozšírenia pôsobenia našej firmy na zahraničných trhoch.

#### Vývoj nákladov a výnosov

V roku 2017 nastal nárast pridanej hodnoty o 5 % oproti roku 2016 a o 24 % oproti roku 2015. Táto skutočnosť sa prejavila aj pri náraste výsledku hospodárenia. Nárast výsledku hospodárenia pred zdanením v roku 2017 oproti 2016 bol o 18 % a oproti 2015 o 63 %. Hodnota spotreby materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok klesla oproti roku 2016 o 7%. Pri tržbách z predaja vlastných výrobkov došlo k miernemu zníženiu a pri tržbách z predaja tovaru zase k miernemu zvýšeniu.

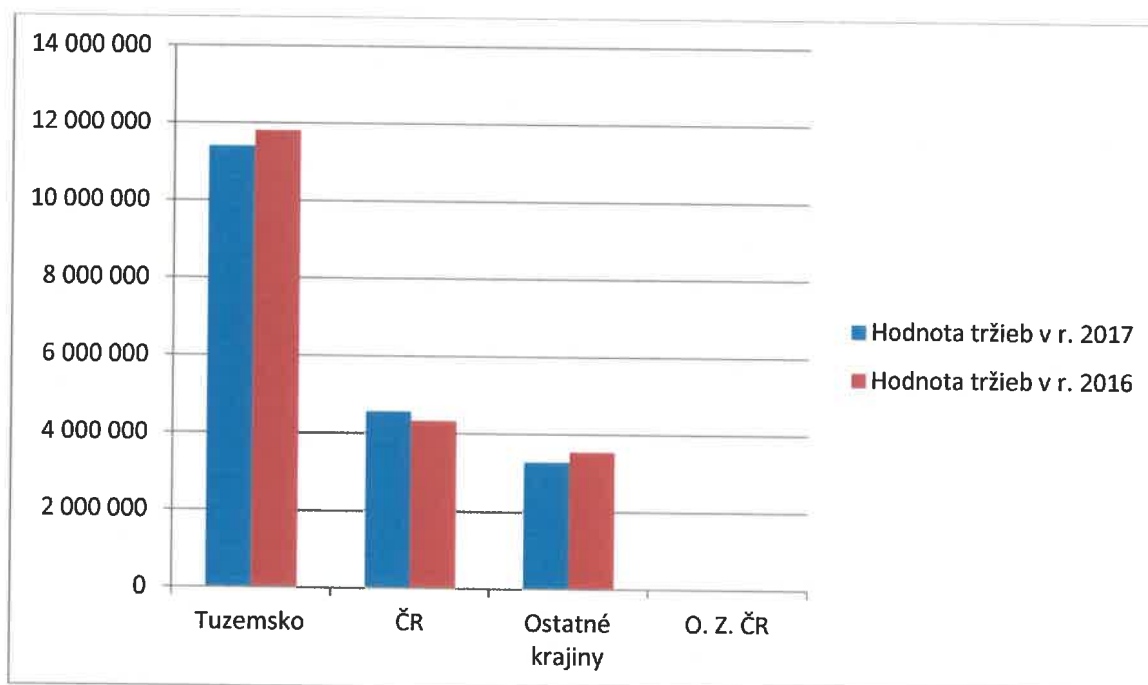
## Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2017	rok 2016	rok 2015
Tržby z predaja tovaru	5 117 646	4 777 868	4 769 108
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 441 605	3 306 615	3 343 318
Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 478 623	14 200 758	13 962 344
Tržby z predaja služieb	672 035	710 907	731 107
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-9 446	-84 036	264 627
Aktivácia	0	11 823	0
Spotreba mat., energie a ost. neskl.dodávok	8 514 224	9 106 765	9 422 365
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>3 499 241</b>	<b>3 318 938</b>	<b>2 829 076</b>
Výsledok hospodárenia z HČ	532 900	587 111	495 634
Výsledok hospodárenia z FČ	-201 814	-307 212	-292 281
<b>Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením</b>	<b>331 086</b>	<b>279 899</b>	<b>203 353</b>
<b>Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení</b>	<b>140 042</b>	<b>53 825</b>	<b>23 757</b>



Za rok 2017 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 19 268 304 EUR. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovná:

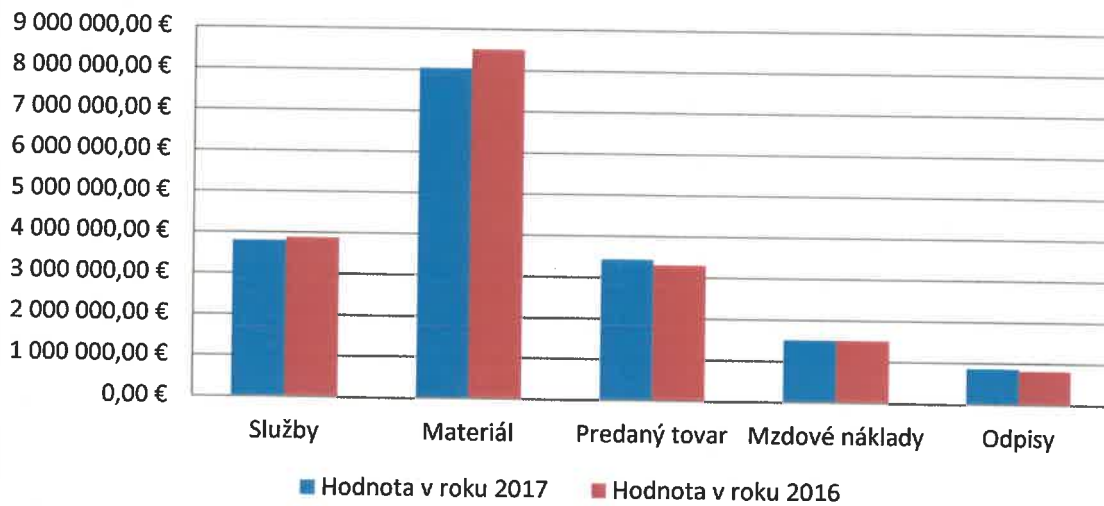
Oblasť odbytu	Tovar (min. v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Tuzemsko	4 323 827	3.875 089	6 880 309	7 533 409	202 411	404 439
ČR	685 985	765 411	3 886 292	3 480 394	296	86 715
Ostatné krajiny	107 153	137 368	2 709 996	3 186 955	468 448	219 753
O. Z. ČR	681	0	2 026	0	880	0
<b>Spolu :</b>	<b>5 117 646</b>	<b>4 777 868</b>	<b>13 478 623</b>	<b>14 200 758</b>	<b>672 035</b>	<b>710 907</b>



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2017	Hodnota v roku 2016
Služby	3 803 788	3 885 002
Opr. a údržby	133 322	127 937
V tom: oprava a údržba linky	34 514	34 395
Cestovné	30 322	51 271
Náklady na reprezentáciu	43 011	18 029
Poštovné, tel. popl.	53 964	60 973
Služby-výpočtová technika	67 512	57 728
Nájomné	198 741	251 151
Doprava	610 584	619 302
Marketing	491 477	975 320
Služby od OZ	342 438	287 990
Ostatné služby	868 159	450 677
Logistika a distribúcia/ostatné služby- OU/	452 579	526 509
Materiál	8 043 359	8 511 967
v tom : spotreba zákl. mat.	7 336 978	7 866 103
Energie	470 865	594 798
Predaný tovar	3 441 605	3 306 615
Osobné náklady	2 103 026	2 080 749
Dane a poplatky	68 839	68 921
ZC IM a materiálu	236 797	190 694
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	414 513	578 209
v tom : Manká a škody	176 553	122 375
Odpisy	869 373	825 818

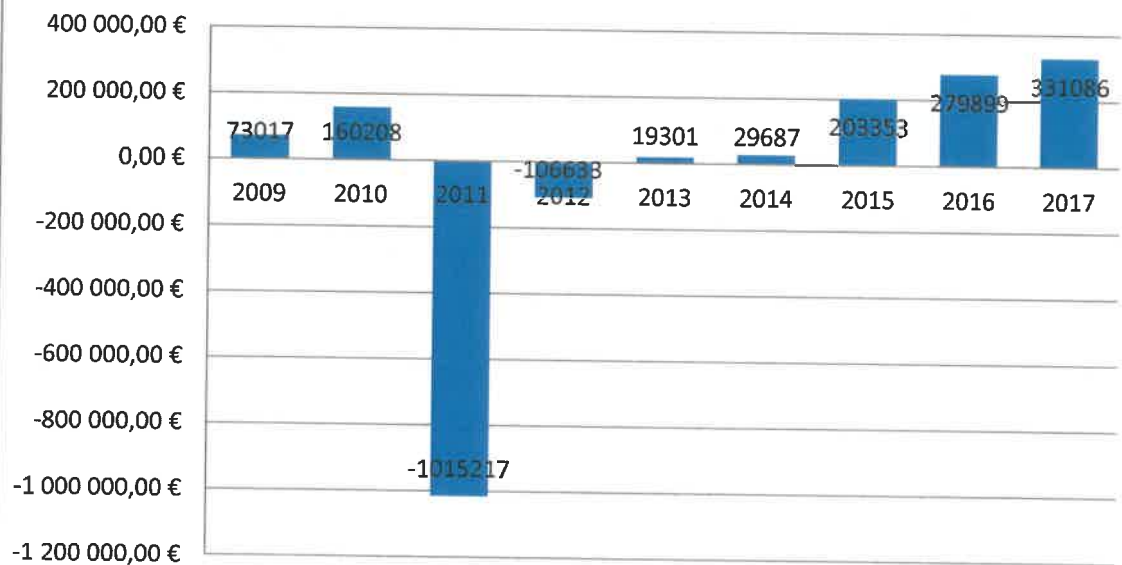
## Najvýznamnejšie nákladové položky



## Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2017 pred zdanením bol zisk vo výške 331 086 EUR. Dosažený zisk po zdanení bude na základe rozhodnutia valného zhromaždenia preúčtovaný na účet neuhradenej straty z minulých rokov vo výške 126 038,22 a na účet rezervného fondu v sume 14 004,25 EUR. Rozhodujúci vplyv na tento výsledok mala realizácia modernizačných akcií, predovšetkým realizácia zmeny technológie a nábeh nových produktov a projektov.

## Vývoj hospodárskeho výsledku v EUR



## Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli aj v roku 2017 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu. Riziká pri hospodárení spoločnosti:

- Riziko nedostatku kvalifikovaného personálu na rôznych úrovniach výroby, logistiky a riadenia spoločnosti sa v poslednom období zvyšuje vzhľadom k výraznému poklesu disponibilnej voľnej pracovnej sily na trhu práce. Spoločnosť sa v roku 2017 toto riziko snažila zmierniť stabilizáciou zamestnancov a tým sa vyhnúť potrebe súťaženia o zamestnancov na trhu práce. Ako nástroje na stabilizáciu zamestnancov sa využili zmeny v systéme odmeňovania (orientácia na výkon), poskytovanie rôznych zamestnaneckých výhod, finančné ocenenie zamestnancov pri pracovných a životných jubileách, organizácia rôznych teambuildingových aktivít atď.
- Trhové riziko - riziko vývoja cien surovín predovšetkým ovocia, zeleniny, NFC štiav a koncentrátov vzhľadom na regionálne klimatické zmeny. Nepriaznivé klimatické podmienky v strednej Európe a vo svete v roku 2017 spôsobili výrazný nedostatok a následný nárast cien základných surovín (jablká, šťavy, koncentráty). Tieto zvýšené vstupné náklady spoločnosť vyrovnávala nárastom realizačných cien hotových výrobkov.
- Podnikateľské riziko – riziká vyplývajúce zo zmien návykov spotreby vzhľadom na nové spotrebiteľské trendy. Na toto riziko spoločnosť veľmi aktívne reaguje a práve naopak je lídrom v predstavovaní trendových produktov do trhu. Spoločnosť konkrétne reagovala na vývoj v oblasti zdravej výživy a zvyšujúcej konzumácie zdravotne prospešných výrobkov vývojom nových produktov v rámci novej značky Body&Future. Výrobky tohto radu predstavujú pridanú hodnotu pre zákazníka obsahom proteínov, rastlinných tukov a vitamínov.
- Riziko zásob – spoločnosť aktívne reaguje na celú svoju sortimentnú skladbu a tým aj na suroviny a materiál na skladoch. Produkty prechádzajú pravidelne vyhodnotením ich zachovania v ponuke spoločnosti. Spoločnosť aktívne pravidelne analyzuje a optimalizuje stavy zásob surovín, materiálov a hotových výrobkov.

## Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2017 je 131. Oproti roku 2016 je tento stav nižší o 2 stálych zamestnancov.

## **Efektivita výrobných liniek**

V roku 2017 došlo k zmene sledovania a vyhodnocovania efektívít plniacich liniek. Na plniacich linkách Tetra Pak sme v posledných rokoch zaznamenali postupný pokles výroby a tým aj zmenu organizácie výroby. Tieto plniace linky sú momentálne v prevádzke len v rozsahu ako kapacitný a organizačný doplnok k linke PET AL a tým pádom sa sledovanie efektivity týchto liniek stalo neadekvátnym.

V rámci sledovania a vyhodnocovania efektivity linky PET AL bol rok 2017 prechodným. Postupne namiesto sledovania efektivity doteraz zaužívaným spôsobom sa zaviedlo sledovanie parametrov OEE (Overall Equipment Effectiveness) vo forme OEE I. (percentuálny pomer dosiahnutého výkonu k teoretickému maximálnemu výkonu) a OEE II. (obdobne ako OEE I., len sa zohľadňuje technický stav linky a mŕtvy čas potrebný na zmenu produktov a formátov). Keďže v roku 2017 sa sledovanie týchto ukazovateľov zavádzalo, nie je možné vyhodnotiť tieto ukazovatele.

## **Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti**

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na vývojovo, technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou.

- Intenzívnejšia práca v segmente nezávislého trhu HORECA na trhoch Slovenskej republiky a Českej republiky
- Nová spolupráca HORECA segmente so spol. PepsiCo CZ
- Výstavy – spoločnosť sa každoročne zúčastní na medzinárodných výstavách (Anglicko, Francúzsko, Nemecko) s cieľom získania nových zákazníkov v oblasti cofillingu, a pre produkty McCarter a. s. na zahraničných trhoch
- Vývoj nových produktov je neoddeliteľnou súčasťou našej rozvojovej stratégie vzhľadom na vyššie uvedené nové trendy spotrebiteľov v oblasti potravín.

## **Vplyv spoločnosti na životné prostredie:**

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).

- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli
- V areáli spoločnosti nemanipulujeme s ropnými produktmi, len prostredníctvom špecializovaných servisov a dielní
- Uplatňovaním poznatkov vedy a techniky zlepšuje spoločnosť využitie ovocia a zeleniny na výrobu štiav a minimalizuje rastlinný odpad
- Zvyšky z rastlinnej výroby spoločnosť následne využíva skrmovaním, vyžíva na druhotné využitie ako surovina
- Na balenie nápojov v TP obaloch používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov
- Likvidácia odpadov z obalov (Tetra Pak, PET) cez spoločnosť, ktorá odpad recykluje
- Realizácia investičných akcií za cieľom zvyšovania energetickej efektívnosti a tým pádom znižovania emisií
- Vybudovaním nových administratívnych priestorov s pokrokovou technológiou vykurovania, chladenia a vetrania v priestoroch bývalej jedálne a presťahovaním administratívnych pracovníkov do týchto priestorov z výškovej časti administratívnej budovy došlo k značnej úspore energie potrebnej na vykurovanie priestorov pre administratívu.
- Úspora na nákladoch za zemný plyn malého zdroja vďaka vybudovaniu nových administratívnych priestorov bola za rok 2017 na úrovni 328 MWh, čo predstavuje úsporu 71% oproti obdobiu z predchádzajúceho roka a rovnakou mierou pokleslo aj množstvo vypúšťaných emisií
- Inštalácia novej parnej kotolne v roku 2017 priniesla značné úspory v nákladoch na zemný plyn. Pokroková technológia s vysokou účinnosťou výroby pary pre technologické účely prináša úsporu na zemnom plyne na úrovni 35%. Táto úspora na ročnej báze priniesla redukciu nákladov vo výške 112 000 € za rok 2017. Úmerne k poklesu spotreby plynu spoločnosť znížila aj množstvo znečisťujúcich látok vypustených do ovzdušia – redukcia predstavuje taktiež cca. 35%
- Nahradením PVC fólie pri používaných sleeve etiketách na výrobky v PET obaloch fóliou z PET materiálu spoločnosť znižuje dopad svojej produkcie na životné prostredie, nakoľko PET materiál je jednoduchšie recyklovateľný.

V roku 2017 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Pôdohospodárskou platobnou agentúrou o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Podpora účasť na

výstavách v zahraničí“. V rámci podpory dostala spoločnosť sumu 17 935,31 EUR, ktorá bola použitá na účasť na výstavách PLMA Amsterdam, Holandsko a Anuga Kolín nad Rýnom, Nemecko. Tieto výstavy boli v roku 2017 v živote spoločnosti mimoriadne dôležité. Medzi najväčšími inováciami boli v prvom rade ocenené rastlinné mlieka. Spoločnosť týmto potvrdila svoju pozíciu medzi inovátormi. Tieto výstavy prispeli k tomu aby sa dobré meno spoločnosti rozšírilo medzi zahraničnými zákazníkmi.

## Ocenenia

Body&Future rastlinné mlieka  
získali cenu  
**ANUGA taste INNOVATION  
Award** na najväčšej  
celosvetovej potravinovej výstave

**ANUGA taste**   
INNOVATION SHOW



**McCarter**

### Organizačná zložka v zahraničí, náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, a iné

Dňom 19. októbra 2017 – bola založená organizačná zložka firmy McCarter a.s., Bratislava pod názvom McCarter a.s., odštepny závod, Praha. Cieľom organizačnej zložky je rozvoj siete HORECA v Prahe a zabezpečiť väčší predaj na nezávislom trhu. Na tento účel bolo zakúpené 1 chladiarenské motorové vozidlo. K decembru 2017 organizačná zložka zamestnávala 2 stálych zamestnancov.

Spoločnosť v roku 2017 nemala žiadne náklady v oblasti vývoja. Taktiež nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

### Údaje po súvahovom dni

Po ukončení účtovného obdobia 2017 až do zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili majetok a zdroje krytia majetku spoločnosti.