

FALC

VERTICAL
DESIGN

FALC, s.r.o.
Výročná správa 2017

OBSAH

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
 - 4.1 Stratégia spoločnosti
 - 4.2 Ľudské zdroje
 - 4.3 Výskum a vývoj
 - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
 - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
 - 5.2 Výkony
 - 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2018
- 6

1 Profil spoločnosti

Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

Falc, s.r.o.
Dopravná 5
955 01 Topoľčany

História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 (Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- montáž obrazových rámov a neremeselná výroby bytových doplnkov
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo

2 Orgány spoločnosti

Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba-povrchová úprava líšt, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí a ručne maľovaných originálov, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov, výroba fotorámov.

Vedľajšou činnosťou je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru: líšt, multirámov, drevených, kovových, hliníkových, plastových fotorámov, klip rámov, tlačených obrazov na plátne, tlačených obrazov na skle, posterov, ručne maľovaných originálov, rámovaných obrazov, kovových obrazov a kovových nástenných dekorácií, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Dánska, Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Maďarska, Rumunska a Slovinska.

4 Kľúčové informácie o spoločnosti

4.1 Stratégia spoločnosti

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe udržať sa na už získaných trhoch ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

4.2 Ľudské zdroje

Priemerný evidenčný počet zamestnancov bol v roku 2017 39 zamestnancov, z toho v TPP boli 35 zamestnanci, z toho 2 riadiaci. 3 zamestnanci boli na DVP a 1 zamestnanec na DBPŠ.

Osobné náklady činili 497 tis. Eur, čo je zhruba nárast o 57,78 % oproti roku 2016 (315 tis. Eur). Mzdové náklady sa oproti roku 2016 (225 tis. EUR) zvýšili o 57,33% na 354 tis.

V roku 2017 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov.

V budúcom období 2018 spoločnosť plánuje znížiť zamestnanosť vo výrobnjej prevádzke v porovnaní s rokom 2017 o min. 2 zamestnancov a posilní pracovné pozície na úseku skladu o 1 zamestnanca, obchodu a služieb zákazníkom maximálne o 2 zamestnancov.

4.3 Výskum a vývoj

V roku 2014 sa spoločnosť začala vo zvýšenej miere zaoberať umiestnením a následným predajom svojich výrobkov na webových stránkach. V minulosti spoločnosť prehodnotila rozsiahlosť podporných stránok a v súčasnosti celkovo prevádzkuje už len 11 podporných stránok z v minulosti prevádzkovaných 19.

Keďže spoločnosť plánuje expanziu na krajiny blízko susediace so SR, plánuje nakúpiť aj niektoré domény v ČR a Rakúsku.

Ďalej investuje do prepracovania hlavnej stránky www.falc.sk, ktorá je určená pre veľkoobchod a do stránky www.superposter.sk, ktorá slúži koncovým zákazníkom a je zameraná hlavne na tlač na plátne, ale stala sa vyhľadávanou aj pre širokú škálu hotových výrobkov a tovarov.

Spoločnosť plánuje pokračovať na hlavnej stránke www.falc.sk v poskytovaní tzv. vernostného systému, t.j. odmeňovanie zákazníkov za nákup tovarov a služieb cez e-shop, ktorý sa jej veľmi osvedčil. Zákazníci boli motivovaní v objednávaní cez e-shop, tým sa veľmi prehľadnil a zjednodušil systém objednávania, ktorý vo výslednej miere najviac odbremenil administratívu a reklamácie.

V roku 2017 spoločnosť, tak ako plánovala v roku 2016, nakúpila novú veľkoformátovú tlačiareň spotrebu HP LATEX L560 M0E29 pre vlastnú výrobu, ale aj pre koncových zákazníkov. Spoločnosť taktiež plánovala nakúpiť tlačiareň na katalógy, túto sa jej však podarilo výhodnejšie prenajať.

V oblasti dizajnu výrobkov – spoločnosť naďalej sleduje celosvetové trendy a v oblasti obrazov, zrkadiel a dekoračných predmetov a riadi sa nimi.

4.4. Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2017 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť získala v septembri 2012 certifikát PEFC a FSC, ktoré zaručujú ľahšiu identifikáciu produktov vyrobených z dreva pochádzajúcich z dobre a zodpovedne obhospodarovaných lesov. Tieto certifikáty pomohli firme udržať si švajčiarskych zákazníkov, ktorí nakupujú výhradne produkty označované a teda pochádzajúce z certifikovaných materiálov PEFC a FSC. Spoločnosť si v roku 2018 plánuje ponechať iba certifikát FSC, ktorý je z celkového pohľadu žiadanejší a pre spoločnosť je efektívnejšie držať jeden certifikát rovnakého zamerania.

Spoločnosť riadne platí príspevky a zasiela hlásenia do recyklačnému fondu v SR / Natur-Pack, a.s./ a ČR / EKO - KOM, a.s./.

5 Ekonomická a finančná pozícia

Ekonomická a finančná pozícia Spoločnosti je priamo spojená s priaznivou situáciou v priemysle všeobecne, čo je viditeľné na náraste tržieb jednak z predaja vlastných výrobkov a aj z predaja tovarov.

5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2016	2017
Výsledok hosp.pred zdanením	98 602	109 963
Výsledok hosp.po zdanení	75 270	84 742

Tabuľka č.1

Štruktúra výsledku hospodárenia

	2016	2017
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	110 701	131 838
Výsledok hosp.z finančnej činnosti	-12 099	-21 875

Tabuľka č.2

5.2 Výkony

Počas roka 2016 spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 1113 tis. EUR (2015: 953 tis. EUR), čo je nárast o 16,8 % oproti roku 2015. Tento nárast v tržbách bol priamo spôsobený rozšírením predaja sortimentu stálym, významným zákazníkom.

V roku 2017 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 514 tis. Eur (2016: 1078 tis. EUR) čo je pokles viac ako 47,68 % oproti roku 2016.

Pridaná hodnota v roku 2017 vzrástla na 669 tis. EUR oproti roku 2016 480 tis. EUR, čo je o 39,38 %.

Výnosy z hosp. činnosti dosiahli v roku 2017 2351 tis, čo je o 5,28 % viac ako v roku 2016.

5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2018

V roku 2018 chce firma hlavne stabilizovať dosiahnuté trhy a zvýšiť alebo minimálne udržať ročný obrat spoločnosti na úrovni minimálne 2 mil. Eur/ročne a vyššie.

Ďalším hlavným cieľom je výraznejšie zníženie nákladov na prevádzkovú činnosť. Táto, ako aj priama zainteresovanosť všetkých zamestnancov na znížení prevádzkových nákladov, by mali mať pozitívny dopad na finančný tok a solventnosť spoločnosti a stabilizáciu fixných nákladov.

Snahou spoločnosti v minulých rokoch bola príprava na postupný prechod k minimalizácii výroby, rozšírenia obchodnej činnosti a orientácii na konečného zákazníka so zameraním na predaj cez internetový obchod. Tieto snahy naďalej pretrvávajú.

Ekonomický výhľad je optimistický, dopyt po všetkých výrobkoch, ale aj dovážaných tovaroch rastie, avšak v niektorých segmentoch už je badateľná stagnácia, z hľadiska dopytu a predaja.

Toto ale nie je podnet pre zastavenie alebo zníženie investícií do rozšírenia sortimentu. Naďalej spoločnosť cíti potrebu mohutne podporovať konečných zákazníkov vzorkovníkmi, predajnými stojanmi a ďalšími prvkami podpory predaja. V podpore a k zatraktívneniu predaja výrobkov a tovarov v zazmluvnených reťazcoch chce firma masívne prispieť prestavbami, vrátane vlastných designových návrhov tapiet, marketingových materiálov a propagáciou vlastnej značky Falc, Vertical Design.

