

ILJIN SLOVAKIA, s.r.o.



VÝROČNÁ SPRÁVA

2017



ILJIN SLOVAKIA, s.r.o.

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA K VÝROČNEJ SPRÁVE v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z. z.

Spoločníkom a konateľovi spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, s.r.o.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) k 31. decembru 2017 uvedenú v prílohe, ku ktorej sme dňa 12. marca 2018 vydali správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledujúcom znení:

SPRÁVA Z AUDITU ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“), ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2017, výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2017 a výsledky jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov sa bližšie uvádza v odseku *Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky*. Od spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky vrátane Etického kódexu audítora, ktoré sú relevantné pre náš audit účtovnej závierky, a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že získané audítorské dôkazy poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti zodpovedá za zostavenie účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve, a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán spoločnosti považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky štatutárny orgán zodpovedá za zhodnotenie schopnosti spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú reálnu možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, ktorá obsahuje názor audítora. Primerané uistenie predstavuje vysoký stupeň uistenia, ale nie záruku, že audit vykonaný podľa Medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí prípadnú významnú nesprávnosť. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a považujú sa za významné, ak by bolo opodstatnené očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne ovplyvnia ekonomické rozhodnutia používateľov, ktoré boli prijaté na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus počas celého auditu. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a vykonávame audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre názor audítora. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej účtovnej závierky v dôsledku podvodu je vyššie ako riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie aby sme vyjadrili názor na efektívnosť interných kontrol spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód, ako aj primeranosť účtovných odhadov a súvisiacich informácií zverejnených štatutárnym orgánom.
- Predkladáme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne používa účtovnú zásadu nepretržitého pokračovania v činnosti, a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú takéto zverejnené informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery však vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane zverejnených informácií, ako aj to, či účtovná závierka verne zobrazuje uskutočnené transakcie a udalosti.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky sme zodpovední za oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a za vyhodnotenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Vyhodnotili sme, či výročná správa spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Podľa nášho názoru, na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2017 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o spoločnosti a jej situácii, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávne vo výročnej správe, ktorú sme obdržali po dátume vydania správy z auditu účtovnej závierky. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Bratislava 2. októbra 2018



Ing. Patrik Ferko, FCCA
zodpovedný audítor
Licencia UDVA č. 1045

V mene spoločnosti
Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014

I. Profil spoločnosti

Spoločnosť ILJIN SLOVAKIA, s. r. o. (ďalej aj "Spoločnosť") bola založená 11. januára 2005 a do obchodného registra bola zapísaná 8. februára 2005. Spoločnosť sídli v Pravenci, jej adresa je Pravenec 422, 972 16 Pravenec. ILJIN SLOVAKIA je obchodnou spoločnosťou. Základné imanie Spoločnosti má hodnotu 6 725 207,461993 eur a bolo splatené v plnej výške peňažnými vkladmi jej jediného spoločníka. Z hľadiska veľkosti je ILJIN SLOVAKIA klasifikovaná ako stredný podnik.

Pôsobenie Spoločnosti je v súlade s predmetom podnikania. Jej základnou činnosťou je výroba a predaj automobilových častí v rozsahu voľnej živnosti, konkrétne výroba závesov kolies pre motorové vozidlá. Tieto výrobky ILJIN SLOVAKIA sa po ďalšom opracovaní a montáži v Mobis Slovakia, resp. Mobis Automotive Czech, nakoniec stávajú súčasťou finálnych výrobkov dvoch spoločností, ktorými sú Kia Motors Slovakia, s. r. o. so sídlom v Žiline a Hyundai Motor Manufacturing Czech, s. r. o. so sídlom v Nošoviciach v Českej republike.

Spoločnosť má jediného konateľa a ten je oprávnený konať v mene Spoločnosti a zaväzovať Spoločnosť vo všetkých veciach samostatne. V súčasnej dobe je konateľom Spoločnosti Ye Hwan Kim. Konateľ zabezpečuje riadne vedenie účtovníctva, predkladá jedinému spoločníkovi materiály na schválenie, rozhoduje o všetkých otázkach organizačného charakteru, technických otázkach, veciach vnútornej prevádzky, obchodnej taktike, príprave obchodných zmlúv i personálnej politike spoločnosti.

Stopercentným vlastníkom spoločnosti je spoločnosť ILJIN, ktorá má svoje sídlo v Kórejskej republike. Do jej pôsobnosti patrí rozhodovanie o zvýšení a znížení základného imania, voľba a odvolanie konateľov, schvaľovanie účtovnej závierky, rozhodovanie o rozdelení zisku alebo úhrade straty, schvaľovanie výročnej správy a ďalšie otázky, ktoré podľa zákona spadajú do pôsobnosti spoločníkov.

ILJIN SLOVAKIA, s. r. o. nemá žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach.

Spoločnosť nemá zriadenú dozornú radu.

II. Materská spoločnosť



Od svojho založenia v júli 1973 je spoločnosť ILJIN lídrom na globálnom trhu guľôčkových ložísk prostredníctvom rastu a inovácií. Usiluje sa o najvyššiu spokojnosť zákazníkov kreatívnym inovatívnym manažmentom, v ktorom je zákazník stredobodom pozornosti. V decembri v roku 1978 bola založená spoločnosť ILJIN Forging, ktorá v súčasnosti už nesie názov ILJIN BEARING. ILJIN Forging hneď od svojho vzniku začala dodávať súčiastky pre prevodovky do Hyundai Motor Company.

Historické míľniky skupiny ILJIN :

- august 1982 : založenie Bloxwich Korea (teraz už ILJIN GLOBAL, má 4 závody)
- január 1986 : založenie Dong-A Industrial (teraz ILJIN Corp., má 2 závody)
- február 1986 : exportovanie stredových osí do USA
- november 1988 : spustenie výroby guľových kĺbov a hláv riadiacich tyčí
- január 1994 : technologická dohoda- ILJIN Industrial(ILJIN BEARING) a KOYO (Japonsko)
- jún 1994 : štart výroby ložísk do automobilov a 2. generácie guľkových ložísk
- november 1997 : založenie ILJIN INDIA
- apríl 2004 : ILJIN Industrial (ILJIN BEARING) vyvinul 3. generáciu guľkových ložísk
- január 2002 : založenie ILJIN AUSTRALIA
- október 2002: založenie BEIJING ILJIN (teraz má 2 závody)
- marec 2003 : založenie ILJIN USA (teraz má 2 závody) a technologického centra
- január 2005 : založenie ILJIN SLOVAKIA
- november 2006 : založenie TIANJIN ILJIN (teraz má 2 závody)
- február 2008 : založenie ILJIN AMERICA (teraz ILJIN USA SC)
- apríl 2008 : založenie ILJIN GmbH (teraz ILJIN BEARING GmbH)
- september 2010 : založenie ILJIN ALABAMA
- máj 2011 : založenie BEARING ART (teraz má 2 závody)
- jún 2013 : dokončenie BEARING ART Young-ju
- september 2014 : založenie North America R&D Center
- jún 2015 : založenie CHONGQING ILJIN
- január 2016 : založenie ILJIN GLOBAL INDIA
- január 2016 : založenie Europe R&D Center

Spoločnosti ILJIN bola v decembri 2015 kórejským ministerstvom vedomostí a hospodárstva udelená cena 500 Million Dollar Export Tower.

Produkty skupiny podnikov ILJIN :

- ložiská nábojov kolesa : guľôčkové ložiská sú inštalované na kolesá automobilov a používajú sa na podporu záťaže na nápravy a prenášajú energiu do kolies. Existujú dva základné typy ložísk pre kolesá : guľôčkové a kužeľové od osobných áut po ťažké nákladné vozidlá s integrovanými kódovačmi ABS a senzorovými technológiami (guľôčkové aj kužeľové ložiská prvej, druhej aj tretej generácie)
- priemyselné ložiská : skupina ILJIN je angažovaná v dodávkach výrobkov prvotriednej kvality pre zákazníkov (kužeľové valcové ložiská, šikmé kontaktné guľkové ložiská, otáčajúce sa ložiská, ložiská pre železničnú dopravu)
- komponenty pre podvozok a odpruženie : tieto komponenty sú navrhované, aby spájali karosériu vozidla s kolesami. Tieto časti pomáhajú udržiavať správnu silu a absorbovať tlak vozovky, aby bolo zabezpečené pohodlie. Okrem toho podvozok a odpruženie zlepšujú vlastnosti ovládania vozidla a uľahčujú riadenie vozidla, keď vstupujú do činnosti na ceste vonkajšie aj vnútorné sily, napríklad brzdenie, otáčanie volantom,... (ľahké spodné aj vrchné ramená náprav, guľové kĺby, hybridné guľové kĺby, riadiace tyče, zavesenia stabilizátora, samozatvárače dverí, rohové moduly,...)
- hnacie jednotky : pozostávajú z ložísk používaných v prevodovkách automobilov a náprav. Zahŕňajú kužeľové valcové ložiská, šikmé kontaktné guľôčkové ložiská a hlboké drážkové

guľôčkové ložiská. Tieto ložiská podporujú radiálne smerovo/osové zaťaženie vytvorené chodom a chránia sa vďaka mazacím prísadám (ložiská náprav, dvojradové kužeľové guľôčkové ložiská s obrubou, jednoradové kužeľové guľôčkové ložiská s plastickou klieťkou, jednoradové kužeľové guľôčkové ložiská s oceľovou klieťkou).

Značka slova ILJIN opisuje priemysel s vysokou technológiou a pritom používa minimalistické logo, ktoré je orientované na budúcnosť.

Rafinované párovanie písmen L a J vyjadruje umelecký duch spoločnosti.

Grafika rotácie v smere hodinových ručičiek je zviditeľnenie mena ILJIN. Slovo ILJIN sa píše v čínskych znakoch ako (日進). Táto koncepcia vyjadruje obraz orientácie do budúcnosti a globalizácie pre odvetvie produkcie ložísk, ktoré je stredobodom jej výkonnosti.

Celkové tržby firmy ILJIN dosiahli v roku 2017 hodnotu 250 517 575 812 kórejských wonov a v porovnaní s predchádzajúcim rokom narástli o dve percentá. Zisk poklesol o 5,8 percenta a dosiahol 70 353 333 892 wonov. Skupina ILJIN mala v roku 2017 tržby z predaja výrobkov a tovaru vo výške 780 798 453 009 kórejských wonov, pričom sa medziročne znížili až o takmer dvadsať percent.

III. Trhové prostredie spoločnosti

Prvý praktický automobil s benzínovým motorom bol zostrojený Karlom Benzom v roku 1885 v Manheime v Nemecku. Benzovi bol udelený patent za jeho automobil 29 januára 1886. Automobilový priemysel vznikol v deväťdesiatych rokoch devätnásteho storočia so stovkou výrobcov, ktorí boli priekopníkmi v preprave bez koňa. Spojené štáty americké boli svetovým lídrom v počte vyrobených automobilov mnoho dekád. V roku 1929 pred Veľkou hospodárskou krízou bolo na svete 32 028 500 používaných vozidiel a americký automobilový priemysel z nich vyprodukoval 90 %. V roku 1980 prevzalo Japonsko pozíciu USA a dostalo sa na vedúcu priečku až do roka 1994. V roku 2006 Japonsko opäť tesne predstihli Spojené štáty americké vo výrobe a držali si svoju pozíciu až do roka 2009, kedy sa na čelo dostala Čína.

B roku 2017 sa podľa medzinárodnej organizácie výrobcov motorových vozidiel na celom svete vyrobilo spolu 97 302 534 motorových vozidiel. V porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástla výroba motorových vozidiel o 2,13 percenta. Opäť bol zaznamenaný rast výroby a opäť bol dosiahnutý nový historický rekord výroby automobilov. Tentokrát bol však posun dopredu o viac ako polovicu menší ako v roku predchádzajúcom, kedy to bolo 4,65 percenta. Viac ako jeden milión vozidiel opustilo výrobné linky až v dvadsiatich krajinách sveta, rovnako tomu bolo aj v roku 2016. Na prvom mieste v rebríčku krajín sa už niekoľký rok po sebe umiestnila Čína s 29,02 miliónmi áut. (3046 %). Spojené štáty americké sú druhé v poradí s 11,75 % (11,19 milióna) a sú nasledované Japonskom s 10,17 % (9,69 milióna). Poradie všetkých dvadsiatich krajín s počtom vyrobených automobilov nad jeden milión v roku 2017 je znázornený v nasledujúcej tabuľke. V tabuľke sú uvedené aj počty vyrobených kusov v rokoch 2016 a 2015. Z porovnania je zrejmé, že najviac, čo sa týka absolútnych čísel, narástla výroba v Číne. Bolo to až o približne 900 tisíc kusov. Hoci tam bol zaznamenaný najväčší rast na svete, je veľmi dôležité si všimnúť, že to zvýšenie bolo iba zhruba štvrtinové pri porovnaní s rokom 2016, kedy to bolo až 3,5 milióna kusov (nárast bol o 14,46 %). Druhý najvyšší absolútny nárast dosiahla Brazília (o 543 tisíc vozidiel). Brazília sa súčasne umiestnila na prvom mieste pri relatívnom zvýšení výroby automobilov – bolo to až o jednu celú štvrtinu (25,2 percenta). Percentuálne si z týchto 20 top krajín vo

výrobe áut polepšilo ako druhé v poradí Rusko (19,01) a ako tretí Irán (18,19). Na tretej pozícii v náraste počtu automobilov sa umiestnilo Japonsko (489 tisíc). V niektorých automobilových krajinách sveta však nastal aj útlm. Najviditeľnejší je v prípade Spojených štátov amerických. V ich prípade sa znížila výroba o približne jeden celý milión, čo zodpovedalo až 8,13 percentám, čiže maximálne aj absolútne, aj relatívne zníženie. Druhé najväčšie percentuálne oslabenie výroby automobilov patrilo v roku 2017 Kanade (7,21 %) a na treťom mieste boli zhodne Veľká Británia a Slovensko (3,70 %). V počte vyrobených automobilov si pohoršila Kanada o 114 tisíc, čo ju radí na druhé miesto, a Nemecko je so 101 tisícovým poklesom na treťom mieste. Slovenská republika sa umiestnila s 1 001 520 vozidlami opäť na dvadsiatom mieste s podielom 1,05 percenta. Opätovne sa v nej vyrobilo viac ako jeden milión áut, hoci prišlo k zníženiu výroby.

Poradie krajín s najväčším počtom vyrobených automobilov v roku 2017						
	Krajina	Výroba v roku 2017	Trhový podiel (2017)	Výroba v roku 2016	Výroba v roku 2015	Zmena 2017/2016
1	Čína	29 015 434	29,82 %	28 118 794	24 567 250	14,46 %
2	Spojené štáty americké	11 189 985	11,50 %	12 180 301	12 105 988	0,61 %
3	Japonsko	9 693 746	9,96 %	9 204 813	9 278 238	-0,79 %
4	Nemecko	5 645 581	5,80 %	5 746 808	6 033 364	-4,75 %
5	India	4 782 896	4,92 %	4 519 341	4 160 585	8,62 %
6	Južná Kórea	4 114 913	4,23 %	4 228 509	4 555 957	-7,19 %
7	Mexiko	4 068 415	4,18 %	3 600 365	3 565 218	0,99 %
8	Španielsko	2 848 335	2,93 %	2 885 922	2 733 201	5,59 %
9	Brazília	2 699 672	2,77 %	2 156 356	2 429 421	-11,24 %
10	Francúzsko	2 227 000	2,29 %	2 090 279	1 972 000	6,00 %
11	Kanada	2 199 789	2,26 %	2 370 656	2 283 307	3,83 %
12	Thajsko	1 988 823	2,04 %	1 944 417	1 911 751	1,71 %
13	Spojené kráľovstvo	1 749 385	1,80 %	1 816 622	1 682 156	7,99 %
14	Turecko	1 695 731	1,74 %	1 485 927	1 358 796	9,36 %
15	Rusko	1 551 293	1,59 %	1 303 544	1 378 246	-5,42 %
16	Irán	1 515 396	1,56 %	1 282 172	982 337	30,52 %
17	Česká republika	1 419 993	1,46 %	1 349 896	1 246 533	8,29 %
18	Indonézia	1 216 615	1,25 %	1 177 797	1 098 780	7,19 %
19	Taliansko	1 142 210	1,17 %	1 103 305	1 014 223	8,78 %
20	Slovensko	1 001 520	1,03 %	1 040 000	1 038 503	0,14 %
	Ostatné krajiny	5 535 802	5,69 %	5 666 973	5 558 996	1,94 %
	Celý svet	97 302 534	100,00 %	95 272 797	90 954 850	4,65 %

* podľa OICA : výroba automobilov vo svete (Production of automobiles in the world)

Viacero faktorov má vplyv na rozloženie predaja motorových vozidiel naprieč svetom, lenže najdôležitejšími sú populácia konkrétnej krajiny a životná úroveň ľudí v tej krajine. Poradie prvých troch krajín sveta podľa počtu predaných vozidiel bolo v roku 2017 úplne totožné s poradím krajín podľa vyrobených vozidiel. Napríklad Čína vyrobila (29 015 434) i predala (29 122 531) takmer rovnaký počet automobilov. Na druhom mieste boli Spojené štáty americké s podielom 18,16 percenta a na treťom Japonsko (5,41 %). Kým však počty predaných a vyrobených kusov boli v Číne na veľmi podobných

úrovniach, v Spojených štátoch amerických bolo vyrobených 11,19 milióna áut a predaných až 17,58 milióna. USA sú presvedčivo najväčším importérom nových automobilov na celom svete, keď predaj prevyšuje výrobu o viac ako polovicu. Pri porovnaní rokov 2017 a 2016 si možno všimnúť najvýraznejší absolútny nárast v Číne (1,09 milióna áut) a najväčší relatívny v Argentíne (26,91 %). Druhý najväčší nárast, čo sa týka počtu predaných automobilov, bol v Indii (348 tisíc), ktorá sa dostala v celkovom predaji na štvrté miesto pred Nemecko, tretí najväčší nárast v Iráne (270 tisíc). V percentuálnom zvýšení obsadil druhé miesto v rámci sledovaných krajín Irán (18,64 %) a tretie Poľsko (14,19 %). Najväčší pokles predaja bol v roku 2017 v USA, až o 282 tisíc vozidiel. Relatívne najviac sa znížil predaj vo Veľkej Británii (o 5,40 %).

Poradie krajín s najväčším počtom predaných automobilov v roku 2017						
	Krajina	Predaj v roku 2017	Trhový podiel (2017)	Predaj v roku 2016	Predaj v roku 2015	Zmena 2017/2016
1	Čína	29 122 531	30,08 %	28 028 175	24 661 602	3,90 %
2	Spojené štáty americké	17 583 842	18,16 %	17 865 773	17 845 624	-1,58 %
3	Japonsko	5 238 888	5,41 %	4 970 260	5 046 510	5,40 %
4	India	4 017 539	4,15 %	3 669 277	3 424 836	9,49 %
5	Nemecko	3 811 246	3,94 %	3 708 867	3 539 825	2,76 %
6	Spojené kráľovstvo	2 955 182	3,05 %	3 123 755	3 061 406	-5,40 %
7	Francúzsko	2 604 942	2,69 %	2 478 472	2 345 092	5,10 %
8	Brazília	2 238 915	2,31 %	2 050 321	2 568 976	9,20 %
9	Taliano	2 190 403	2,26 %	2 050 292	1 726 079	6,83 %
10	Kanada	2 077 000	2,15 %	1 983 745	1 939 517	4,70 %
11	Južná Kórea	1 798 796	1,86 %	1 823 041	1 833 786	-1,33 %
12	Irán	1 718 565	1,78 %	1 448 500	1 222 000	18,64 %
13	Rusko	1 602 270	1,66 %	1 404 464	1 440 923	14,08 %
14	Mexiko	1 570 764	1,62 %	1 647 723	1 389 474	-4,67 %
15	Španielsko	1 451 089	1,50 %	1 347 344	1 277 059	7,70 %
16	Austrália	1 188 677	1,23 %	1 178 133	1 155 408	0,90 %
17	Indonézia	1 060 894	1,10 %	1 048 135	1 031 422	1,22 %
18	Turecko	980 394	1,01 %	1 007 857	1 011 194	-2,72 %
19	Argentína	900 403	0,93 %	709 482	644 021	26,91 %
20	Thajsko	873 506	0,90 %	768 788	799 632	13,62 %
21	Belgicko	634 111	0,66 %	617 854	571 524	2,63 %
22	Malajzia	591 096	0,61 %	580 124	666 677	1,89 %
23	Poľsko	576 144	0,60 %	504 550	432 439	14,19 %
24	Juhoafrická republika	555 716	0,57 %	547 406	617 749	1,52 %
25	Saudská Arábia	548 250	0,57 %	655 500	830 100	-16,36 %
	Slovensko	108 672	0,11 %	100 600	90 091	8,02 %
	Ostatné krajiny	8 804 554	9,10 %	8 587 196	8 534 356	2,53 %
	Celý svet	96 804 390	100,00 %	93 905 634	89 707 322	3,09 %

* podľa OICA : predaj automobilov vo svete (Sales of automobiles in the world)

Na základe výsledkov od spoločnosti Focus2move sa na prvom mieste v rebríčku podľa počtu vyrobených vozidiel za rok 2017 zo všetkých svetových výrobcov automobilov opäť umiestnila nemecká spoločnosť Volkswagen. Druhé miesto si udržala japonská spoločnosť TOYOTA a tretie francúzsko-japonské konzorcium Renault Nissan Alliance. Svoje pozície z roku 2016 si udržalo až prvých dvanásť svetových automobilových spoločností. Štvrté miesto obhájilo kórejské združenie Hyundai-Kia, piate americký General Motors, šieste rovnako americký Ford, siedme japonská Honda, ôsme talianske Fiat Chrysler Automobiles, deviate francúzske Peugeot Citroen a desiate japonské Suzuki.

Najväčší nárast v samotnom počte vyrobených vozidiel zaznamenala aliancia Renault Nissan (570 tisíc). Na druhom mieste v tomto rebríčku sa umiestnila čínska Geely Group (520 tisíc) a na treťom Honda (373 tisíc). Percentuálne si najviac polepšila Geely Group (36,97 %), ktorú nasledovali GM-SAIC-Wuling (33,85 %) a GAC Group (29,83 %). Najvýraznejšie sa znížil predaj vozidiel konzorcium Hyundai-Kia, pri ktorom to bolo až o 694 tisíc áut. Druhé miesto v poklese patrí spoločnosti Peugeot Citroen (168 tisíc) a tretie BAIC (146 tisíc). Relatívne zníženie v porovnaní s predošlým rokom je najväčšie pri JAC Motors (25,65 %), za ktorým nasleduje BAIC (11,86 %) a Hyundai-Kia (8,74 percenta).

Tabuľka výrobcov automobilov podľa počtu vyrobených kusov za rok 2017 s ich trhovým podielom i s medziročnou zmenou výroby, a aj s výrobou za rok 2016 je znázornená nižšie :

Najväčší svetoví výrobcovia automobilov v roku 2017					
	Výrobca	Predané autá v roku 2017	Predané autá v roku 2016	Zmena 2017/2016	Podiel na svetovej výrobe
1	Volkswagen Group	10 377 478	10 030 440	3,46 %	10,67 %
2	Toyota M.C.	10 176 362	10 007 207	1,69 %	10,46 %
3	Renault Nissan Alliance	10 075 185	9 504 725	6,00 %	10,35 %
4	Hyundai-Kia	7 246 003	7 940 022	-8,74 %	7,45 %
5	General Motors	6 861 601	6 834 317	0,40 %	7,05 %
6	Ford M.C.	6 243 891	6 345 109	-1,60 %	6,42 %
7	Honda M.C.	5 323 537	4 950 068	7,54 %	5,47 %
8	F.C.A.	4 791 661	4 776 789	0,31 %	4,92 %
9	P.S.A.	4 106 791	4 274 662	-3,93 %	4,22 %
10	Suzuki	3 155 619	2 826 964	11,63 %	3,24 %
11	Mercedes Benz	2 638 826	2 452 026	7,62 %	2,71 %
12	BMW	2 456 511	2 385 085	2,99 %	2,52 %
13	Geely Group	1 925 955	1 406 112	36,97 %	1,98 %
14	SAIC Motor	1 803 877	1 722 743	4,71 %	1,85 %
15	Mazda	1 575 796	1 529 757	3,01 %	1,62 %
16	ChangAn	1 426 965	1 400 812	1,87 %	1,47 %
17	DongFeng Motor	1 090 215	1 052 679	3,57 %	1,12 %
18	BAIC	1 083 021	1 228 695	-11,86 %	1,11 %
19	Fuji Heavy Industries	1 056 929	1 011 567	4,48 %	1,09 %
20	GM-SAIC-Wuling	1 017 662	760 292	33,85 %	1,05 %
21	Great Wall Motors	1 006 322	1 090 841	-7,75 %	1,03 %

22	Tata	828 240	759 989	8,98 %	0,85 %
23	Chery Automobile	648 390	689 401	-5,95 %	0,67 %
24	GAC Group	510 048	392 856	29,83 %	0,52 %
25	Jac Motors	444 657	598 094	-25,65 %	0,46 %
	Ostatní výrobcovia	9 430 992	9 301 545	1,39 %	9,69 %
	Spolu	97 302 534	95 272 797	2,13 %	100,00 %

* podľa GAD (Global Auto Database) : World's Best-selling Models

VDA, asociácia nemeckého automobilového priemyslu, predpokladá, že celosvetový predaj osobných automobilov narastie v roku 2018 o jedno percento. Zvýšený počet registrácií nových automobilov sa dá očakávať vo väčšine hlavných regiónov sveta, ale mierne kontrakcie sú možné v Západnej Európe a USA. Čína ostane najväčším svetovým trhom v automobilovom priemysle s dvojpercentným zvýšením predaných áut. Predaje na trhoch Indie, Brazílie a Ruska budú pokračovať v raste aj v roku 2018. Nemecké automobilové značky predpokladajú pre rok 2018 rast tržieb na trhoch celého sveta a sú hlavnými držiteľmi patentov pre elektromobily a autonómne vozidlá.

Nasledujúca tabuľka zobrazuje 25 najpredávanejších modelov automobilov na celom svete za celý rok 2017. Sú v nej uvedené aj predaje týchto áut v roku 2016 a medziročné zvýšenie, respektíve zníženie, ich predaja. Prvá pozícia patrí japonskej Toyote Corolla s takmer jeden a štvrt miliónovým počtom áut. Táto značka obhájila svoju pozíciu z roka 2016, hoci jej predaj sa zmenšil o 6,58 percenta. Aj druhé a tretie miesta boli v roku 2017 rovnaké ako v roku predchádzajúcom. Druhý bol Ford F-Series a tretí Volkswagen Golf. V prvej dvadsaťpäťke bolo až šesť modelov koncernu Volkswagen, štyri Toyoty, tri Fordy a tri Nissany. V najpredávanejšej spoločnosti sa ocitli až dva automobily, pre ktoré vyrába ILJIN SLOVAKIA súčiastky – na 13. mieste je Hyundai Tucson a na 25. mieste Kia Sportage.

Najpredávanejšie automobily v roku 2017*

	Model	Predané autá v roku 2017	Predané autá v roku 2016	Medziročná zmena 2017/2016
1	Toyota Corolla	1 224 990	1 311 307	-6,58 %
2	Ford F-Series	1 076 551	990 205	8,72 %
3	Volkswagen Golf	952 826	987 730	-3,53 %
4	Honda Civic	819 005	672 846	21,72 %
5	Toyota RAV4	807 401	727 273	11,02 %
6	Honda CR-V	748 048	751 230	-0,42 %
7	Volkswagen Tiguan	703 143	522 692	34,52 %
8	Ford Focus	671 923	717 368	-6,33 %
9	Chevrolet Silverado	660 530	638 163	3,50 %
10	Volkswagen Polo	656 179	702 222	-6,56 %
11	Toyota Camry	650 048	660 840	-1,63 %
12	Hyundai Elantra	623 205	788 472	-20,96 %
13	Hyundai Tucson	620 678	645 277	-3,81 %
14	Ram pick-up	601 929	578 380	4,07 %
15	Wuling Hongguang	551 347	650 018	-15,18 %
16	Volkswagen Jetta	550 649	610 259	-9,77 %
17	Haval H6	531 981	580 804	-8,41 %
18	Honda Accord	529 774	543 798	-2,58 %
19	Volkswagen Lávda	513 288	548 321	-6,39 %
20	Nissan Qashqai	498 853	451 804	10,41 %
21	Toyota Hilux	498 093	536 933	-7,23 %
22	Volkswagen Passat	469 220	522 621	-10,22 %
23	Nissan Rogue	449 992	373 574	20,46 %
24	Nissan X-Trail	426 103	417 121	2,15 %
25	Kia Sportage	425 471	505 558	-15,84 %

* podľa GAD (Global Auto Database) : World's Best-selling Models

Viaceré rôznorodé faktory prispievajú dnes k reputácii automobilového priemyslu. Nasledujúcich päť sú tie najdôležitejšie spomedzi nich :

1. Inovácia – najnovšie technológie pre vozidlá, vyvíjanie inteligentných vozidiel, vzrastajúci prístup k individuálnym formám mobility.
2. Životné prostredie – investuje sa do obnoviteľných zdrojov energie, redukujú sa emisie CO₂, znižujú sa ostatné emisie.
3. Potreby zákazníkov – výrobky sa prispôbujú potrebám spotrebiteľov, výrobky, ktoré zlepšujú kvalitu života, bezpečnosť vozidiel, znižovanie spotreby, redukovanie nákladov na opravy a údržbu, predajné ceny automobilov, dobrá hodnota za peniaze.
4. Korporátna a sociálna etika – prispôbená miestnej komunite, vytváranie pracovných miest v domácej krajine, priemysel, na ktorý sa dá dlhodobo spoľahnúť, etické obchodné praktiky, starostlivosť o svojich zamestnancov, nezavádzanie spotrebiteľov, bezpečnosť ciest, preplnenie ciest.

5. Pohľad dopredu – orientácia na budúcnosť, hľadanie riešení k prichádzajúcim výzvam, práce smerom k udržateľnej budúcnosti.

Niektoré postrehy a očakávania v automobilovom priemysle :

- kolaps segmentu D a vzostup segmentu C a segmentu malých a kompaktných SUV,
- škandál s emisiami skupiny Volkswagen „Dieselgate“ zatriasol automobilovým priemyslom, vedúci k silnejšiemu zameraniu sa na dodržiavanie podmienok výrobcov OEM, čo vytvára nové/nezávislé oddelenia,
- ženy ako zákazníci sa stávajú významnými,
- hybridy môžu získať podiel, nasledované vozidlami s elektrickým pohonom a pohonom na vodík,
- definícia pripojeného vozidla ide za hranicu toho, aby vozidlo slúžilo iba ako spájajúce životy, vstup nových účastníkov, ako Google a Alibaba, spôsobuje nočné mory výrobcov automobilov OEM,
- digitálne obchodovanie so súčiastkami, službami a predajom áut sa zrýchľuje,
- tvorcovia globálnej politiky podporujú legislatívne zmeny a testovanie umiestňovania autonómnych vozidiel na cesty,

Výroba automobilov predstavuje sofistikovaný systém vzájomne prepojených podnikov, spolupracujúcich v rámci tzv. dodávateľskej siete, resp. reťazca. Dodávateľský reťazec zahŕňa všetky aktivity, činnosti a mechanizmy (priame alebo nepriame) spojené s tokom a transformáciou tovarov a služieb z fázy surových materiálov až k finálnym produktom a ich dodanie konečným užívateľom.

Sumarizácia automobilového priemyslu vo svete pre rok 2017 :

- Automobilový priemysel bol súčasťou pokračujúceho globálneho rastu v roku 2017 – Avšak prvé príznaky oslabovania sú viditeľné pri zmiernujúcom raste v Číne a Európe a miernom poklese v predaji v Spojených štátoch amerických.
- V tomto stále vhodnom prostredí priemysel globálnych dodávateľov očakáva zvýšenie svojich výnosov o 3 % a udržanie svojej úrovne rentability s priemerným ukazovateľom EBIT okolo 7 percent.
 - Dodávatelia z Číny a krajín NAFTA sú momentálne ziskovejší ako je celosvetový priemer.
 - Dodávatelia exteriérových častí a pneumatík sú na dobrej ceste zlepšiť svoje ukazovatele EBIT.
 - Dodávatelia hnacieho ústrojenstva si uvedomujú, že ich marže sú pod veľkým tlakom kvôli intenzívnej konkurencii a inováciám v oblasti nákladov.
- V roku 2018 sa očakáva pokračujúce zväčšovanie databázy globálnych dodávateľov, ale pomalším tempom so stabilnými maržami EBIT.
- Štyri automobilové megatrendy, mobilita, autá bez šoféra s autopilotom, digitalizácia a elektronizácia budú naďalej meniť automobilový priemysel, spôsobujúc nepokoje vo všetkých dodávateľských sférach.
 - Nové obchodné modely mobility sú pripravené rozvrátiť vlastníctvo vozidiel, osobnú mobilitu a logistiku tovarov : Podiel predaja nových vozidiel pre uplatnenie sa v oblasti novej mobility (napr. podelenie sa o šoférovanie, vozidlá) sa môže pohybovať v rozsahu medzi 10-15 % v Spojených štátoch amerických a Európe a až do 35 % v Číne do roku 2025.
 - Časový priestor na dosiahnutie podielu úrovne 4/5 autonómnych vozidiel sa zrýchľuje, keď prichádza potrebná úspornosť, regulácie a technológia. Miera penetrácie autonómnych vozidlami (úroveň SAE : 4/5) môže dosiahnuť úroveň medzi 5 % a 26 % v priebehu 15 – 20 rokov.

- V digitalizácii, umelá inteligencia ponúka možnosti takmer bez obmedzení, zatiaľ čo technológie pripojiteľnosti dosahujú využitie v hlavnom prúde. V priebehu najbližších 10 rokov takmer všetky vozidlá na rozvinutých trhoch budú mať nejakú formu pripojiteľnosti.
- Hybná sila pre elektronizáciu sa buduje medzi výrobcami OEM kvôli narastajúcim regulačným tlakom a zrýchľujúcim sa technologickým pokrokom. Scenáre pre podiel elektromobilov v roku 2025 sa pohybujú medzi 8 – 20 % v USA, 20 – 32 % v Európe a 29 – 47 % v Číne.
- Od dodávateľov sa očakáva čeliť piatim hlavným výzvam, ktoré napredujú :
 - Spomaľujúci rast bude klesať tlak na marže a vytvárať potrebu nájsť nové spôsoby rastu.
 - Zrýchlená zmena technologického zamerania si vyžaduje ďalšie investície do nových technológií, ako napr. ADAS a elektronizácia, kladúc prehnajúcu záťaž bez príslušného rýchleho návratnosti.
 - Softvérový výstup ako kľúčový rozlišovací faktor bude spôsobovať, že mnoho existujúcich kompetencií bude zastaralých, a vytvárať intenzívnejšiu konkurenciu medzi novými hráčmi na poli technológií.
 - Potenciálny pokles hodnotení pre dodávateľov komodít v strednodobom horizonte môže ísť ruka v ruku spoločne s rastúcim tlakom investorov zvyšovať majetok akcionárov.
- Aby bolo možné uspieť v novom prostredí automobilového priemyslu, dodávatelia budú musieť transformovať ich existujúce obchodné modely.
 - Znovu si premyslieť súhrnnú stratégiu, aby buď zachytili nové rastové príležitosti, alebo konsolidovali trh v rámci existujúceho portfólia.
 - Zadefinovať si dlhodobé technologické smerovanie a strategickú pozíciu v hodnotovom reťazci týkajúce sa aj ponuky produktov, aj ponuky služieb.
 - Implementovať nižšiu základňu prevádzkových nákladov a zaistiť si dostatočné financovanie pre prichádzajúce zmeny v tom istom reálnom čase.
 - Prispôbiť organizačnú štruktúru a model manažmentu, aby úspešne riadil nové rodia sa technológie a kompetencie popri starých upadajúcich technológiách pod jednou strechou.
 - Vytvoriť nový podnikový stav mysle a kultúru na podporu inovácií, ktoré sú tým najdôležitejším na súťaženie v oblasti nových technológií.
 - Vybudovať nové partnerstvá a ovplyvniť tento ekosystém na nájdenie nových spôsobov inovovať.

Rastúci význam dodávateľov v automobilovom priemysle sa v značnej miere prejavil aj na vytváraní nových foriem dodávateľskej štruktúry. Tradičná štruktúra dodávateľského reťazca je zoskupená podľa úrovni:

- TIER 1: dodávatelia prvej úrovne alebo prvostupňoví dodávatelia. Sú to firmy, ktoré dodávajú priamo do montážnych závodov automobiliek. Niektorí dodávatelia sa rozvíjajú do globálnych tzv. mega-dodávateľov. Prvourovňoví dodávatelia potrebujú dizajnérske a inovačné kapacity.
- TIER 2: dodávatelia druhej úrovne alebo druhostupňoví dodávatelia. Tieto firmy často pracujú na návrhoch poskytnutých z montážnych závodov alebo od globálnych mega-dodávateľov. Potrebujú mať skúsenosti v procesnom inžinierstve, kladie sa dôraz na náklady a flexibilitu, kvalitu. Tieto firmy môžu dodávať na jeden trh, ale ich snaha sa orientuje aj na väčšie medzinárodné pôsobenie.
- TIER 3: dodávatelia tretej úrovne alebo tretostupňoví dodávatelia. Tieto firmy dodávajú základné výrobky. V mnohých prípadoch, majú iba základné inžinierske schopnosti a skúsenosti. Tieto firmy si navzájom konkurujú hlavne v cene.

Finálni výrobcovia automobilov postupne prenechali výrobu a montáž vybraných komponentov a dielcov na svojich dodávateľov a subdodávateľov. V tradičnej štruktúre dodáva prvá úroveň

dodávateľov (TIER1) komponenty priamo finálnemu výrobcovi automobilov. Druhá úroveň produkuje niektoré z jednoduchších samostatných častí, ktoré by boli zahrnuté do komponentov (alebo modulov a systémov) vyrobených dodávateľmi prvej úrovne a tretia a štvrtá úroveň je zložená väčšinou z dodávateľov nespracovaného materiálu a polotovarov alebo úplne jednoduchých komponentov pre automobily. Táto jednoduchá štruktúra dodávateľského reťazca sa postupne mení a vznikajú nové sofistikovanejšie typy dodávateľov.

Vývoj dodávateľov v automobilovom priemysle bude ovplyvnený budúcimi úlohami a postavením dodávateľov v dodávateľskom reťazci. Predpokladá sa presun značného množstva zodpovedností na dodávateľov (najmä od finálnych výrobcov automobilov), čím budú vznikať nové, prevažne vysoko špecializované typy dodávateľov. Výrazným znakom týchto dodávateľov bude práve ich špecializácia na určitý druh vykonávanej činnosti, napr. dodávateľ špecialista na vývoj. Títo dodávatelia budú tlačení prinášať ešte väčšiu pridanú hodnotu ako doteraz, budú sa musieť ešte pružnejšie prispôbovať zákazníkom a neprestajne hľadať nové efektívnejšie inovatívne riešenia svojich ponúkaných výrobkov alebo služieb. Samozrejme, dodávatelia špecialisti budú musieť mať na to aj potrebné technologické vybavenie a vysokovzdelanú pracovnú silu. Veľkú rolu zohrá inovatívnosť, originálnosť a prístup k zákazníkom. Dodávatelia špecialisti budú musieť byť vysoko odborne zdatní vo svojej špecializácii, očakávať sa bude od nich vysoká kvalita produktov a služieb a excelentnosť v každej oblasti riadenia dodávateľského podniku.

Aby zostal konkurencieschopný, bude výrobca automobilov potrebovať navrhovať vozidlá, ktorými bude uspokojovať spotrebiteľov na oboch, na vyspelých aj rozvíjajúcich sa trhoch, pričom ich bude zhotovovať za nízke náklady využívaním najvyspelejších technológií. Okrem toho sa výrobcovia automobilov sústreďujú na ponúkanie voliteľných charakteristických funkcií a znakov dokonca aj pre malé vozidlá a autá s nízkou spotrebou, aby zaujali kupujúcich. Predaj týchto voliteľných špecifikácií im pomáha vykompenzovať nízke ziskové marže pre malé automobily vo vzťahu k veľkým vozidlám.

Rastúce ceny palív a globálne otepľovanie presunuli pozornosť automobilového priemyslu, ktorý sa spolieha menej na tradičné fosílné palivá, alebo používa lacnejšie obnoviteľné zdroje energie, ako palivovo účinné elektromobily, hybridné vozidlá, etanol a zemný plyn.

Spoločnosť OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles) odhadla, že priemerný počet automobilov na tisíc obyvateľov bol 182 v roku 2015 (v roku 2014 to bolo 180). Oproti roku 2005 sa tento podiel zvýšil o 27 percent. Podľa kontinentov pripadalo najviac vozidiel na tisíc obyvateľov v Severnej Amerike (670) a najmenej v Afrike (42).

IV. Automobilky Hyundai a Kia

Podnikateľské aktivity ILJIN SLOVAKIA sú od jej počiatku až po súčasnosť viazané zatiaľ skoro výlučne na aktivity dvoch výrobcov automobilov, pričom obaja patria do jednej skupiny, skupiny Hyundai Motor Group. Obaja títo výrobcovia boli založení v Južnej Kórei. Prvým je Hyundai Motor Company a druhým Kia Motors Corporation. Okrem týchto dvoch existuje ešte tretí výrobca automobilov patriacej do Hyundai Motor Group a je ním výrobca luxusných vozidiel Genesis Motors.

Existuje mnoho hlavných pridružených spoločností skupiny Hyundai Motor Group a tie podnikajú v rôznych odvetviach. Najdôležitejším je odvetvie výrobcov automobilov, kam patria Hyundai Motor Company a Kia Motors. Druhou priemyselnou oblasťou podnikania skupiny Hyundai je výroba dielov pre automobilový a strojársky priemysel, kam sa zaraďujú Hyundai Mobis, Hyundai Powertech. Z ostatných odvetví, v ktorých podniká skupina Hyundai, sú najdôležitejšie predovšetkým oceliarske spoločnosti (napr. Hyundai Steel, Hyundai Hysco), stavebné (napr. Hyundai Engineering & Construction, Hyundai Engineering & Steel Industries), spoločnosti poskytujúce finančné (Hyundai Capital), logistické (Hyundai Glovis) a softvérové služby (Hyundai AutoEver), či spoločnosti pôsobiace v ťažkom priemysle (Hyundai Rotem).

Je päť základných hodnôt, ktoré budú zabezpečovať pokračujúci legendárny úspech Hyundai :

1. Zákazník : Vytvorenie korporátnej kultúry, ktorá je orientovaná predovšetkým na hodnoty spokojnosti zákazníka poskytovaním vysokej kvality a služieb.
2. Výzva : neuspokojenie sa so súčasným úspechom, ale pracovanie smerom k novým možnostiam s nadšením „Môžeme to urobiť“ a tvorba nápadov k dosiahnutiu cieľov.
3. Spolupráca : Vytváranie synergií šírením pocitu spoločenstva ako „MY“ cez komunikáciu a súčinnosť s ďalšími oddeleniami korporácie a dodávateľmi.
4. Ľudia : Viera, že budúcnosť korporácie je v schopnosti a mentalite každého člena a budovanie spôsobilosti vytvárať podnikovú kultúru, ktorej stredobodom sú ľudia.
5. Globálnosť : rešpektovanie rôznorodosti kultúr a praktík a cieľ stať sa globálnym lídrom v každej oblasti .

Podľa portálu Statista zaznamenala skupina Hyundai Motor Group v roku 2017 tržby 90,59 miliardy amerických dolárov, čo je 2,9-percentné zvýšenie v porovnaní s rokom 2016. Plán bol postavený na šesť a pol percentnom raste počtu predaných automobilov – malo ich byť 8,25 milióna. Výroba nakoniec podliezla plán o takmer rovný jeden milión. Bolo to predovšetkým kvôli silnejšej kórejskej mene a slabším predajom v Spojených štátoch amerických a v Číne. Jej zisk padol najnižšie od roku 2010.

Dôvodom pádu sú protikórejské nálady na čínskom trhu a rastúca konkurencia zo strany čínskych značiek, ktoré zasiahli do predaja juhokórejských firiem. Čína, ktorá je najväčším automobilovým trhom na svete, sa totiž na zahraničných tržbách Hyundai a Kia podieľala minulý rok približne jednou štvrtinou.

Situáciu pre juhokórejské automobilky skomplikoval systém protiraketovej obrany THAAD, ktorý Američania začali začiatkom marca 2016 rozmiestňovať na území Južnej Kórey. Čínska vláda, ktorá sa obáva, že systém bude namierený aj proti Číne, tento krok odsúdila a varovala, že Južná Kórea a USA ponesú následky. Soul síce upokojoval, že systém je odpoveďou na aktivity Severnej Kórey, čínske štátne médiá ale začali vyzývať na bojkot juhokórejských výrobkov.

Ešte väčším problémom je však pre Hyundai a Kia rastúca konkurencia na čínskom, ako aj na americkom trhu, uviedli zdroje z priemyslu. Ich kľúčová produkcia, ktorou sú sedany, zaznamenala pokles podielu na trhu v prospech športovo-úžitkových vozidiel.

Juhokórejský Hyundai Motor a Kia Motors naznačili 4-percentný rast v tržbách v roku 2018, naznačujúc pomalú obnovu z prepadu zapríčineného nedostatkom športovo-úžitkových vozidiel a diplomatického napätia s Čínou.

Hyundai a menšia sesterská spoločnosť Kia očakávajú, že v roku 2018 predajú 7.55 milióna vozidiel oproti 7,25 miliónom z predchádzajúceho roka. Lenže predaj je veľmi náročné predpovedať aj z dôvodu nízkeho rastu svetového hospodárstva a obchodného protekcionizmu vo viacerých krajinách.



Symbol Hyundai Motor Group je stelesnená v korporátnej filozofii „s kreatívnymi myšlienkami a neobmedzenými výzvami budujeme novú budúcnosť a uskutočňujeme sen ľudskej spoločnosti.“ Kórejský význam slova Hyundai je „moderný“. Logo Hyundai, sklonené upravené „H“, predstavuje symboliku dvoch ľudí, spoločnosť a zákazníka, ktorí si potriasajú rukami. Slogan značky Hyundai je "New Thinking. New Possibilities. (Nové myslenie. Nové možnosti.)" a jej novou víziou je "Spoločne pre lepšiu budúcnosť (Together for a better future)".

Hyundai Motor Group vyhlásila v roku 2010 nový korporátny program Vision 2020 stanovujúci ciele všetkých troch dnešných divízií, a to automobilovej, oceliarskej a stavebnej. Vyjadrujú nutnosť mať pod svojimi krídlami aj dodávateľov surovín a komponentov. Do tejto skupiny patria aj firmy, ktoré sa špecializujú na výrobu dielov, napríklad Mobis, WIA, PowerTech, Dymos, Kefico, Autron,.....

Spoločnosť Hyundai Motor Company bola zaregistrovaná 29. decembra 1967, hoci založená bola Chung Ju-Yungom ako Hyundai Civil Industries ešte v roku 1947. Táto spoločnosť sa významnou mierou podieľala na povojnovej obnove a industrializácii krajiny. V rokoch 1950 až 1970 vybudovala väčšinu juhokórejskej dopravnej infraštruktúry a stala sa jednotkou vo svojom odbore. Takisto realizovala mnoho významných stavieb v zahraničí. Hyundai Motor Company spustila masovú výrobu automobilov v Ulsane v roku 1967 produkciou vozidiel Ford Cortina, keď sa všetky časti dovážali zo zahraničia a v Kórei prebiehala iba kompletizácia a montáž.. Jej prvý vlastný nezávislý model auta sa volal Pony s licenčnými motormi od Mitsubishi, jeho výroba sa rozbehla v roku 1976 a onedlho sa začal exportovať, najskôr do krajín Južnej Ameriky.. Hyundai patrí tiež k priekopníkom elektromobilov s vodíkovými palivovými článkami – bola prvá automobilka so sériovou výrobou takých áut.

Hyundai Motor Company vyrába autá v 19 závodoch na svete. Sedem z nich sa nachádza v Južnej Kórei, pričom komplex v Ulsane sa vnútorne delí na 5 závodov s celkovou ročnou kapacitou 1,6 milióna áut, čo predstavuje najväčšiu výrobnú jednotku v automobilovom priemysle na svete. Vyrábajú sa v nich osobné autá, nákladné autá i autobusy. Automobily Hyundai sú montované aj v piatich závodoch v Číne, dvoch v Indii a jednom v Spojených štátoch amerických, Turecku, Brazílii, Rusku a v Českej republike. V roku 2017 bolo predaných 4,50 milióna automobilov vo všetkých továrňach Hyundai, čo znamenalo pokles až o sedem a pol percenta oproti predchádzajúcemu roku, kedy ich bolo predaných 4,87 milióna. Rok predtým bol predaj o ešte dve percentá vyšší, bolo ich 4,96 milióna. Objem predaja na rok 2017 bol však prognózovaný na 5,08 milióna automobilov.

Spoločnosť Interbrand, ktorá vytvára a riadi hodnoty značiek, zaradila značku Hyundai v roku 2017 na 35. miesto v rebríčku Interbrand Best Global Brand Chart. Značka Hyundai si udržala svoju pozíciu z roku 2016, pričom jej hodnota sa zvýšila o 5 percent na 13,19 miliardy amerických dolárov.

V rebríčku najlepších svetových zelených značiek (Best Global Green Brands) figurovala v roku 2014 na 40. pozícii.

Značka Hyundai Motor obsadila prvé miesto v Auto Bild Quality Report 2016 a získala jedno z najviac uznávaných ocenení v automobilovom priemysle. Vychádza z hĺbkového hodnotenia kvality a spoľahlivosti, vrátane hodnotenia spokojnosti zákazníkov a extenzívneho testovania najpredávanejším nemeckým automobilovým magazínom Auto Bild.

Značka Hyundai sa umiestnila na treťom mieste vo výročnej správe J.D.Power's hodnotiacej kvalitu vozidiel so 74 problémami na 100 nových vozidiel počas prvých deväťdesiatich dní, čo je medziročné zlepšenie o štyri problémy. Celkový priemer bol 93 problémov.



30 symbol mark

Názov Kia je založený na čínskych znakoch : „ki“ zastupuje slová stúpať nahor a „a“ slovo Ázia. Keď sa tie znaky dajú dohromady, Kia znamená „povstávať a vynárat' sa z Ázie“. Literárne je slovo Kia perzské meno znamenajúce kráľ, ochranca a obranca. Značka vytvorená zo slova Kia a oválneho symbolu reprezentujúceho Zem deklaruje dynamický rast Kia na svetových trhoch.

Kia Motors bola založená v decembri 1944. Začala ako výrobca súčiastok na bicykle a svoj prvý bicykel zostrojila v roku 1957. Prvý nákladný automobil vyrobila v roku 1962 a od roku 1973 produkuje benzínové motory. Kia Motors Corporation produkuje a predáva celú škálu osobných áut, rekreačných vozidiel a ostatných komerčných vozidiel na medzinárodných trhoch.

V roku 1988 nastala akvizícia spoločnosti Kia Motors spoločnosťou Hyundai Motor Company. 31. decembra 2015 vlastnila Hyundai Motor Company 33,88 percentný podiel Kia Motors.

Automobilka produkuje vozidlá v 14 výrobných a montážnych závodoch v 5 krajinách sveta a tie sú predávané prostredníctvom siete oficiálnych zastúpení v 180 krajinách sveta. V roku 2017 ich predala 2 703 000, čo znamenalo desaťpercentný pokles v porovnaní s rokom 2016, kedy to bolo 3 007 976. Bol to dokonca najslabší predaj od roku 2011. Pritom plán bol 3,17 milióna vozidiel. Zhruba 56 percent predaja v roku 2017 bolo realizovaného v Kórei. Takmer rovnaké množstvo sa tam aj vyrobilo. Na druhej priečke vo výrobe bola Čína a na tretej Slovensko s 12,3 percentom. Celosvetové tržby spoločnosti sa však zvýšili z 52,71 na 53,54 biliónov kórejských wonov a dosiahli tak historický rekord. Kia má dnes viac ako 50 000 zamestnancov. Materská spoločnosť vlastní a prevádzkuje tri hlavné výrobné lokality v Kórei. Jej podriadené výrobné spoločnosti sú umiestnené v Číne, Spojených štátoch amerických, Mexiku a na Slovensku. V roku 2017 predala spoločnosť Kia 2,75 milióna svojich vozidiel, čo bol pokles až o desať percent oproti roku predchádzajúcemu, kedy to bolo 3,02 milióna. Plán predaja spoločnosti pre rok 2017 pritom predpokladal celkovo 3,17 milióna predaných automobilov.

Úplne nové modely vozidiel Kia Optima and Sorento zvíťazili za rok 2016 v hodnotení 'International Car of The Year'.

Kia zotrvala v roku 2017 v rebríčku kvality Interbrand Best Global na 69. pozícii na zozname globálnych top značiek. Hodnota značky Kia vzrástla o 6 % na 6,68 miliardy dolárov. Bolo jej tiež priradené 35. miesto na zozname Interbrand 50 najlepších svetových zelených značiek za rok 2014.

Kia za rok 2015 zvíťazila spoločne so značkou Mazda v hodnotení kvality motoristického časopisu Auto Bild, keď sa umiestnila najvyššie na nemeckom trhu v hodnotení spokojnosti zákazníkov,

spoľahlivosti a dlhodobej kvality. V roku 2018 sa spoločnosť Kia umiestnila na druhom mieste vo výročnej správe J.D.Power's hodnotiacej kvalitu vozidiel (Initial Quality Study) so 72 problémami na 100 vozidiel. V predchádzajúcich štyroch rokoch bola na prvom mieste ako vôbec prvá neprémiová značka. Na druhé miesto ju odsunula značka Genesis, ktorá je luxusnou značkou vozidiel portfólia Hyundai.

Kia je vedená sloganom značky "The power to surprise (Moc prekvapiť)" a ten vyjadruje odhodlanie spoločnosti prekonávať očakávania zákazníka pomocou neustálych inovácií v oblasti automobilového priemyslu. Filozofiou manažmentu firmy je Neobmedzený zmysel pre zodpovednosť, Využitie príležitostí a Rešpekt voči ľuďstvu. Jej víziou je Celoživotný partner pre automobily a aj viac (Lifetime Partner in Automobiles and Beyond).

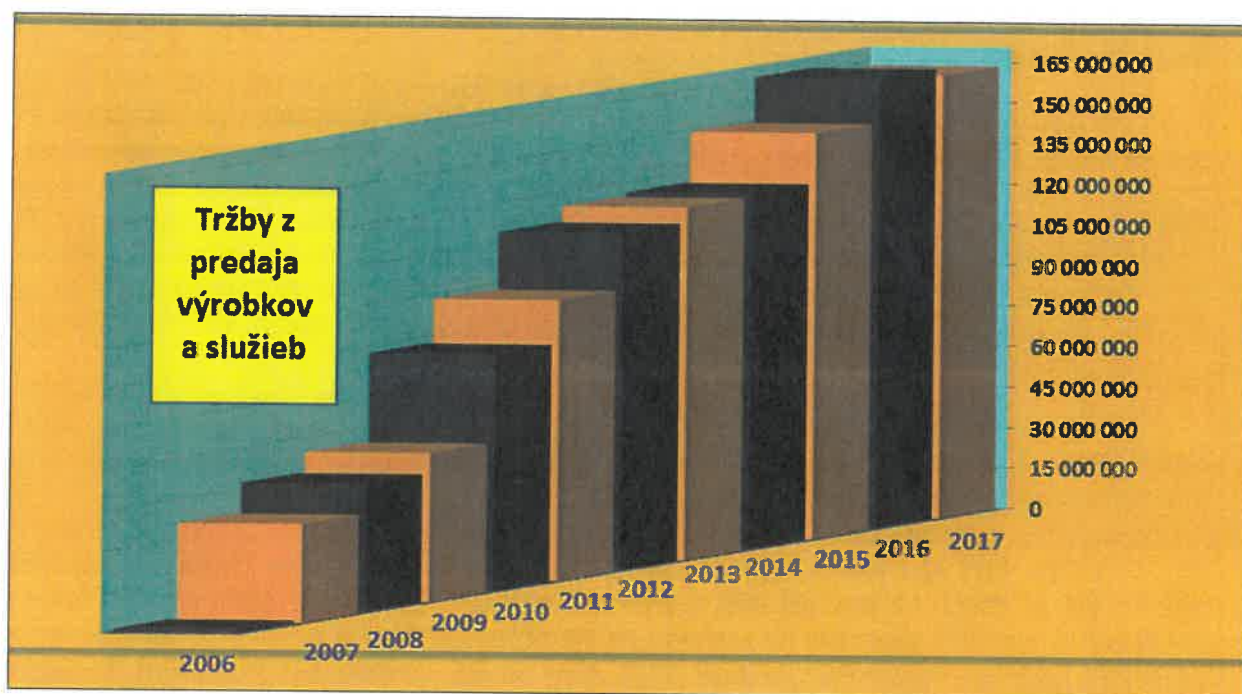
Všetky automobily z portfólia Kia vyrábané v Slovenskej republike získali maximálne ohodnotenie 5 hviezdíček v nárazových bezpečnostných testoch Európskeho nezávislého skúšobného inštitútu EuroNCAP. Rovnako výborné hodnotenia s piatimi hviezdikami udelil tento skúšobný inštitút aj všetkým trom modelom značky Hyundai, ktoré sú vyrábané v automobilovom závode v Českej republike : Hyundai ix 20, Hyundai i30 a Hyundai ix 35. Vo svojich výskumných a vývojových centrách po celom svete pracujú spoločnosti Kia a Hyundai intenzívne na konceptoch ekologických vozidiel budúcnosti.

V. Vývoj spoločnosti

ILJIN SLOVAKIA spustila výrobu vo svojich priestoroch v roku 2006, jej prvý výrobok bol na jej výrobnéj linke vyrobený v októbri toho roku, produkcia teda prebieha už viac ako 11 rokov. Počas predchádzajúcich desiatich rokov sa tržby z predaja vlastných výrobkov pravidelne, rok po roku, zvyšovali. Až prišiel rok 2017 a situácia sa obrátila. Po prvýkrát počas existencie firmy nastal pokles tržieb v porovnaní s predchádzajúcim rokom, hoci predaj vlastných produktov Spoločnosti v peňažnom vyjadrení bol v roku 2017 veľmi blízko tomu z roku 2016 a bol doposiaľ druhý najvyšší počas jej doterajšieho pôsobenia (163 357 059 eur). Už po druhýkrát prekročil hranicu 150 miliónov eur ale v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa predalo o dve percentá menej výrobkov vyjadrených v peniazoch. Množstvo predaných výrobkov je v súčasnom stave v obrovskej miere limitované kapacitou výroby momentálne dvoch jediných konečných výrobcov automobilov, ktorých súčasťou sa výrobky ILJIN SLOVAKIA stávajú. Až desať rokov po sebe nachádzalo viac a viac automobilov značiek Kia a Hyundai produkovaných na Slovensku a v Českej republike svojich kupcov. Zdá sa však, že finálni výrobcovia vozidiel Kia v Tepličke nad Váhom a Hyundai v Nošovicích sa už dotkli svojich maximálnych výrobných limitov a bez ich ďalšej expanzie nedokážu svoju výrobu zvýšiť. Ich nové investície by v prvom rade museli byť vyvolané nárastom dopytu po nových autách Kia a Hyundai. To sa zatiaľ nedeje. Alternatívnou cestou pre rast ILJIN SLOVAKIA v objeme výroby a predaja je nájdenie si dodatočných odberateľov svojej produkcie. Druhým pozitívom tohto stavu, okrem vyššieho predaja, by bola aj čiastočná horizontálna diverzifikácia svojho produktového portfólia, ktorá do istej miery obmedzuje externé riziká vyvolávané koncentráciou na úzku skupinu odberateľov.

Už desiatykrát v poradí vykázala Spoločnosť zisk. Kladné hospodárenie je pozitívne, veď to je základným cieľom podnikania, lenže suma kladného výsledku hospodárenia (2 988 261 eur) bola najmenšia za posledných osem rokov, nižší zisk bol naposledy v roku 2009. Ešte horší výsledok ako pri porovnaní absolútnej ziskovosti je pri porovnaní relatívnej ziskovosti. Rentabilita tržieb v roku 2017 bola

menšia ako všetky predchádzajúce až po rok 2007, v ktorom bolo doposiaľ posledné stratové hospodárenie.



Hoci výrobky ILJIN SLOVAKIA sa nakoniec stávajú súčasťou automobilov Kia a Hyundai schádzajúcich z výrobných závodov týchto automobiliek, primárnymi klientmi týchto produktov sú iné spoločnosti, konkrétne Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech, ktoré majú stabilné miesto vo výrobných reťazcoch finálnych produktov oboch týchto spoločností. Automobilové závody Hyundai v Nošoviciach a Kia v Tepličke nad Váhom sú orientované predovšetkým na európsky trh.

Spoločnosť Kia Motors Slovakia je prvým finálnym producentom automobilov, pre ktoré sú určené výrobky ILJIN SLOVAKIA. Kia spustila sériovú výrobu svojho úplne prvého modelu dňa 7. decembra 2006. Bol to model Kia cee'd. V júni 2007 sa začala sériová produkcia športovo-úžitkového modelu Sportage, v júli toho istého roku výroba rodinného kombi cee'd Sportswagon a v októbri aj výroba trojdverového športového modelu pro_cee'd. Od septembra 2011 sa v tom závode zhotovuje aj viacúčelový automobil Kia Venga. Kia Motors Slovakia vyrobila v roku 2017 už trojmiliónte vozidlo od spustenia výroby v roku 2006.

V apríli roka 2012 sa dostala do výroby 2. generácia modelu cee'd a od mája 2018 sa spustila sériová výroba už jej tretej generácie. Ako prvá sa do výroby dostala päťdverová hatchback verzia, o tri mesiace bude nasledovať aj predĺžené kombi – Sportswagon. Od spustenia sériovej výroby v roku 2006 do spustenia výroby druhej generácie v roku 2012 sa vyrobilo 646 300 cee'dov. Z druhej generácie bolo vyrobených 647 700 vozidiel. Kia Motors Slovakia vyrábala už tri generácie kompaktného SUV modelu Sportage. Od štartu výroby tohto modelu bolo vyrobených približne 1,4 milióna kusov, pričom 104 500 bolo z prvej, 797 500 z druhej a viac ako pol milióna z aktuálne vyrábanej generácie, ktorá sa v závode montuje od konca roku 2015. Nová Kia Sportage získala maximálne možné hodnotenie v bezpečnostných nárazových testoch Euro NCAP. Dodávky nového modelu Kia Sportage s mild-hybridným vznetovým motorom, novými technológiami a sviežim dizajnom sa začnú v priebehu tretieho štvrtroka 2018. Modely Kia Sportage i Kia cee'd sú v ponuke aj v špecifikácii GT Line, ktorá zákazníkov láka predovšetkým športovým vzhľadom a jazdnou dynamikou GT verzií.

Model Kia cee'd bol niekoľko rokov najžiadanejším vozidlom vyrábaným v závode. V roku 2013 už stratil pozíciu lídra, ktorú prevzal model Kia Sportage. Produktová rada Kia Motors Slovakia teda pozostáva z troch hlavných vetiev, Kia cee'd, Kia Sportage a Kia Venga. Všetky modely značky Kia ponúkajú najdlhšiu záruku v odvetví. Venga je spoločne s modelovým radom cee'd vyrábaná exkluzívne iba na Slovensku.

V roku 2017 vyrobila Kia Motors Slovakia 335 600 osobných automobilov pre zákazníkov z viac ako 80 krajín. Bolo to veľmi blízko počtu z roku 2016 (339 500), nastal jednopercentný pokles. Na všetkých z nich boli použité výrobné súčasti z ILJIN SLOVAKIA. Modely značky Kia vyrobené na Slovensku v roku 2017 boli najčastejšie exportované do Veľkej Británie (17 %), Ruska (13 %) a Španielska (9 %). Takmer 1,5 % vyrobených vozidiel zostalo na domácom slovenskom trhu. Oblúbený SUV model Kia Sportage sa stal najvyrábanejším modelom (64 %), nasledovaný modelovou radou cee'd (29 %). Viacúčelový model Venga dopĺňa produktové portfólio výrobného závodu so 7 % podielom.

V poradí druhým výrobcom automobilov, ktorých súčasťou sa stávajú výrobné diely od ILJIN SLOVAKIA, je Hyundai Motor Manufacturing Czech. V tejto českej automobilke sa začalo vyrábať v novembri roku 2008.

V roku 2017 sa v nošovickom závode Hyundai Motor Manufacturing Czech vyrobilo celkom 356 700 áut, čo bolo o 1,9 percenta viac, než predpokladal pôvodný plán. Výrobný plán pre nošovický závod bol na rok 2017 stanovený rovnako ako na rok 2016, na 350 000 vozidiel, čo by mala byť jeho existujúca kapacita. V porovnaní s rokom 2016, kedy sa ich vyrobilo 358 400 nastal iba nepatrný polpercentný pokles. Automobily z nošovickej továrne boli exportované do 66 krajín sveta. Až sedemdesiatšesť percent produkcie smerovalo do krajín Európy, osem na Stredný východ, a po tri do Turecka, Mexika a Afriky. Do iných oblastí boli poslané iba dve percentá vyrobených áut. Najväčším odbytkom bolo Nemecko (45 2139 vozidiel), Veľká Británia (43 963), Španielsko (31 641) a Taliansko (30 270).

Najvyrábanejším modelom bol Hyundai Tucson, ktorý sa na produkcii podieľal takmer dvomi tretinami (65,7 %). Na druhom mieste sa v počte vyrobených vozidiel zaradil Hyundai i30 tretej generácie s podielom 22,9 percenta, na treťom model Hyundai i20 s 8,6 percentami, na štvrtom model i30 s 2,2 percentami a na piatom Hyundai i30 N s 0,6 percentným podielom. V máji 2017 bola oficiálne spustená sériová výroba dlhoočakávaného modelu Hyundai i30 kombi 3. generácie. V septembri 2017 sa začala sériová výroba športových vozov Hyundai i30 N, ktorá vychádza z päťdverového hatchbacku Hyundai i30. Hyundai Motor Manufacturing Czech naplánovala na rok 2018 i celú radu noviniek. 1. júna 2018 bola odštartovaná výroba inovovaného modelu Hyundai Tucson, ktorý má väčšiu škálu bezpečnostných asistentov a celkom nové motory. V decembri 2018 plánuje továreň začať s výrobou športovej verzie modelu i30 N Fastback.

Rok 2017 bol pre firmu veľmi vydarený. Okrem úspechov v podobe prekonania pôvodného plánu a spustenia výroby nových modelov i30 kombi, i30 N a i30 Fastback sa závodu podarilo získať aj celú radu prestížnych ocenení. Tucson je jedným z najbezpečnejších vozidiel v svojom segmente, o čom svedčí najvyššie päťhviezdičkové hodnotenie bezpečnosti v testoch Euro NCAP. Spoločnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech bol v máji 2015 pridelený certifikát EMAS, čo je Schéma spoločenstva pre environmentálne manažérstvo a audit za zlepšovanie environmentálneho správania.

V roku 2018 bude spoločnosť Hyundai Motor Manufacturing Czech reagovať na situáciu na automobilovom trhu a zníži počet vyrábaných vozidiel na 330 tisíc. Dôvodom je znateľný pokles počtu objednávok z Veľkej Británie a spomaľovanie dopytu na všetkých európskych trhoch. Zníženie objemu požadovaných vozidiel platí pre všetky modely s výnimkou prémiových automobilov a superšportiakov. Tento trend je viditeľný v celom automobilovom priemysle a podobnými opatreniami reagujú všetky popredné svetové značky.

VI. Finančná situácia spoločnosti

VI. A. Vybrané položky výkazu ziskov a strát a ich vývoj

(v EUR)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2016
Tržby z predaja (výrobky, služby)	103 760 567	124 606 908	130 240 077	131 407 825	149 887 325	166 168 220	163 357 059	0,98
Spotreba materiálu a energie	88 500 276	107 229 278	108 458 794	111 595 808	128 024 814	145 765 033	146 624 746	1,01
Služby	2 398 619	4 684 848	4 366 147	3 324 669	3 734 990	5 557 088	4 437 902	0,80
Pridaná hodnota	12 683 857	15 390 508	15 360 278	17 379 679	17 334 891	15 644 046	12 665 489	0,81
Osobné náklady	3 651 429	4 640 506	4 753 982	5 064 055	5 808 244	6 027 904	7 145 242	1,19
Výsledok hospod. z hosp. čin.	4 681 867	8 065 828	8 480 915	10 491 539	9 778 113	6 804 599	3 876 253	0,57
Výsledok hosp. z finančnej čin.	-462 260	-846 691	-537 062	-442 410	-318 821	-176 050	-58 753	0,33
Výsledok hosp. za úč. obdobie	3 374 128	4 872 047	6 498 970	7 965 111	7 487 008	5 145 890	2 988 261	0,58

Tržby z predaja výrobkov a služieb spoločnosti ILJIN SLOVAKIA klesli, aj keď iba veľmi nepatrne, v roku 2017 o dve percentá a rok 2017 sa zaradil, čo sa týka objemu predaja, na druhé miesto v doterajšej histórii Spoločnosti Prvýkrát v už dvanásťročnej histórii ILJIN SLOVAKIA sa stalo, že celoročné tržby z predaja jej výrobkov a služieb nenarástli. Vývoj Spoločnosti bol doposiaľ sprevádzaný neustálym rastom tržieb, v niektorom roku percentuálne i hodnotovo výraznejším, v inom miernejším. V roku 2016 bolo zvýšenie relatívne väčšie, vtedy to bolo jedenásť percent. V rokoch predchádzajúcich boli tie zvýšenia iba nepatrné – v roku 2015 o jedno a v roku 2014 o štyri a pol percenta. Spoločnosť ILJIN SLOVAKIA posúvala svoje produkčné rekordy každý rok od svojho vzniku. Jej produkcia je prvom rade naviazaná na produkciu a teda predaj automobilov Kia a Hyundai. Ak sa budú predávať tieto automobily, konkrétnejšie ich modely, pre ktoré sú určené produkty ILJIN SLOVAKIA, budú sa zvyšovať aj tržby Spoločnosti. Prvoradými faktormi určujúcimi jej tržby sú zachovanie si svojej pozície dodávateľa pre tieto automobilky, udržiavanie a v ešte lepšom prípade posilňovanie si pozícií spomenutých výrobcov automobilov na svetových trhoch, ako aj samotný vývoj automobilového priemyslu a svetového hospodárstva ako celku. Necelé jedno percento, len 0,72 percenta, z tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb Spoločnosti pripadá na iné spoločnosti, ako sú Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech. Spoločnosť je teda úplne závislá na týchto dvoch odberateľoch. Na prvom mieste medzi všetkými ostatnými odberateľmi Spoločnosti, pokiaľ ide o objem predaja, je nevyhnutné uviesť firmu Nexteer Automotive Poland, ktorej sa predávajú riadiace tyče obstarané predtým od materskej spoločnosti ILJIN. Aj pri tomto odberateľovi nastalo zníženie tržieb, bolo to o takmer 16 percent. V roku 2017 bol do Poľska predaný tovar v hodnote takmer 942 tisíc eur, v roku 2016 1,118 milióna eur. Ostatné výnosy majú na celkových výnosoch z bežnej činnosti iba nepatrný podiel a patria k nim predovšetkým tržby za predané vzorky materiálu odberateľom i materskej spoločnosti, tržby za prenájom miestnosti, výnosy z predaja odpadu, odplaty za zastavenie výrobných liniek, poplatky za triedenie materiálu, poistné plnenia, odplaty za poškodený materiál, výnosy zo žiadostí o vrátenie DPH zaplatenej v krajinách Európskej únie. Medzi výnosy Spoločnosti bolo započítané aj zvýšenie stavu vnútroorganizačných zásob o 507 018 eur. Prvýkrát sa stalo, že na bankových účtoch nezarobila ani jeden jediný cent vo forme bankových úrokov. Dôvodom sú miestami až negatívne úrokové sadzby na medzinárodných finančných trhoch.

Celkové výnosy za predané vlastné výrobky a poskytnuté služby boli o dve percentá menšie ako tomu bolo v predchádzajúcom roku. To by malo znamenať, že pri zachovaní vonkajších aj vnútorných podmienok, by sa mali všetky nákladové položky týkajúce sa hospodárskej činnosti zvýšiť o podobnú úroveň. Lenže skutočnosť bola úplne iná. Spotreba materiálu a energie bola jediná súhrnná významná nákladová položka, pri ktorej bola zmena s iba miernou odchýlkou oproti nárastu tržieb. Materiálu a energie sa spotrebovalo o jedno percento viac ako v roku 2016. Skutočnosť, že táto spotreba bola o tri percentuálne body väčšia ako pri tržbách, tie zaznamenali dvojpercentný pokles, bola spôsobená predovšetkým zvýšenými cenami dodávateľov za materiál, ktorý sa nepremietol do cien predávaných výrobkov. V spotrebe služieb nastalo až dvadsaťpercentné zníženie, čiže významná úspora. Pritom v roku 2016 boli prakticky o polovicu väčšie ako v roku 2015.

Osobné náklady sa pohli o takmer rovnaké percento, o devätnásť, avšak úplne opačným smerom. Práve relatívny nárast osobných nákladov mal pre firmu z pohľadu rentability ILJIN SLOVAKIA najhorší vývoj.

Určujúcou položkou pri hodnotení hospodárenia spoločnosti ILJIN SLOVAKIA je spotreba základného materiálu, keďže ostatné nákladové položky sa v roku 2017 pri ziskovej marži 1,81 percenta podieľali na tržbách Spoločnosti iba o niečo viac ako desiatimi percentami (10,22). Základný materiál je nakupovaný od širokého spektra dodávateľov, pričom prevažná väčšina pripadá na zahraničné firmy. Zaradujú sa tam aj ázijské spoločnosti v rámci skupiny ILJIN, aj nezávislé, prevažne európske, firmy.

Iba 0,7 percenta celkovej spotreby materiálu pripadá na akýkoľvek iný materiál s výnimkou toho, ktorý sa stáva súčasťou výrobkov. V rámci spotreby ostatného materiálu sa znížil nákup drobného majetku o viac ako tri štvrtiny oproti predošlému roku. Výraznejší pokles bol zaznamenaný ešte pri nákupe vzoriek surového materiálu získavaného od dodávateľov aj od odberateľov (58 percent), nástrojov i náhradných dielov a materiálu na opravy. Ostatné materiálové položky boli buď nevýznamné z pohľadu veľkosti spotreby alebo pri nich nenastali významné zmeny. Spotreba elektrickej energie poklesla o osem percent, čo možno pri poklese výroby o dve percentá považovať za aspoň malú úsporu. Spotreba vody ostala na takmer identickej hodnote. O približne dvadsať percent klesli náklady na predaný tovar, čo však vyplynulo z menšieho odbytu. Realizácia nakúpeného tovaru prebiehala v roku 2017 omnoho výnosnejšie ako v roku 2016. Obchodná marža na predávanom tovare narastla z 10,9 percenta na 17,4 percenta.

Peňažné vyjadrenie spotrebovaných služieb malo v priebehu posledných piatich rokov mimoriadne rozkolísaný vývoj. V roku 2017 sa ich hodnota znížila o 20 percent. Naproti tomu, v roku 2016 sa zvýšila až o 49 percent. V roku 2015 bol nárast ich spotreby 12 percent, aj napriek tomu, že výroba sa v oboch rokoch zvýšila o podobné úrovne (14, resp. 11 percent). Ešte predtým mala úplne odlišný vývoj. V nich bol zaznamenaný dokonca pokles ich spotreby, hoci tržby v tých rokoch rástli. V roku 2014, napríklad, klesli až o jednu štvrtinu, v roku 2013 o sedem percent. Položkou s najvýznamnejším vplyvom na zníženie spotreby služieb boli náklady na opravy a udržiavanie. Kým v roku 2016 sa nich vynaložilo viac ako 1,5 milióna eur a ich podiel na celkovej spotrebe služieb bol 27 percent, tak v roku 2017 to bolo už iba 700 tisíc eur a ich podiel sa znížil na 16 percent. Bolo to zníženie až o takmer 54 percent. V roku 2016 sa na opravy a udržiavanie minulo až štvornásobne viac ako v roku 2015, rok predtým o 160 tisíc eur viac, o osemdesiat percent. Lenže v roku 2014 zasa poklesli o skoro 180 tisíc. Suma týchto výdavkov sa nedá príliš predpokladať, raz sú vyššie, raz nižšie, v závislosti od opotrebovania, porúch,.... Z celkového množstva sedemstatisíc eur na opravy a udržiavanie v roku 2017 sa 40 percent použilo na technologické stroje, 40 percent na režijné zariadenia, jedna šestina na údržbu hlavnej budovy s výrobnými a skladovými halami i kanceláriami a tri percentá na motorové vozidlá.

Druhým významným faktorom, ktorý spôsobil zníženie výdavkov na služby, boli náklady na opracovanie materiálu. Tie poklesli o zhruba jednu štvrtinu, o 375 tisíc eur.

Výdavky na reprezentáciu poklesli o takmer 22 percent, čo je v obrovskom kontraste s rokom 2016, kedy tieto výdavky narástli až o 121 percent. Všetky tieto výdavky sú považované za náklady, ktoré sú pripočítateľnou položkou k základu dane. Podiel nákladov na cestovné na celkových nákladoch je iba miniatúrny a ich suma ostala v roku 2017 na takmer identickej hodnote, aká bola rok predtým.

Viac ako dvadsiatimi šiestimi percentami z celkovej hodnoty prijatých služieb Spoločnosti v roku 2017 pripadalo na opracovanie materiálu, čo bolo položkou s najväčšou váhou v rámci všetkých prijatých služieb. Výdavky na opracovanie materiálu sa znížili prakticky až o jednu celú štvrtinu. Pri zhruba rovnakej úrovni výroby počas tých dvoch rokov by pri zachovaní rovnakých podmienok mali ostať aj výdavky na opracovanie rovnako veľké. Dôsledkom tohto výrazného zníženia je výrazné zníženie jednotkových nákladov na tieto činnosti. Druhou najnákladnejšou službou, ktorú si ILJIN SLOVAKIA zabezpečovala bolo v roku 2017 prepravné, pričom viac ako polovica prepravného sa minulo na dopravu hotových výrobkov do Mobisu v Českej republike a takmer tretina do Mobisu v Slovenskej republike. Náklady na prepravu sa znížili až o trinásť percent. Pri rovnakom objeme výroby v posledných dvoch rokoch je príčinou tohto poklesu zmena dodávateľa prepravných služieb do firiem Mobis v Česku i na Slovensku s nižšou jednotkovou cenou za prepravu od októbra 2017. Predtým to bola Pactra International (Slovakia) a od októbra je to Samsung SDS Global SCL Slovakia.. Najviac sa znížili ostatné prepravné náklady, bolo to o 31 percent.. O rovnú tretinu sa za posledný rok zvýšili náklady na prijaté internetové služby. Dôvodom tejto zmeny bolo začatie spravovania firemného elektronického informačného systému spoločnosťou KT Corporation so sídlom v Kórei. To sa začalo uplatňovať v novembri roku 2016, pričom už v tom roku len vďaka tým dvom mesiacom sa náklady na internetové služby späťnásobili. Osemnásťpercentná úspora bola zaznamenaná pri výdavkoch na upratovanie, odvoz a likvidáciu odpadu. Dvadsať percent ušetrila Spoločnosť na poradenstvo pri príprave daňového priznania a vypracovanie dokumentácie k transferovému oceňovaniu. Rovnako sa ušetrilo pri overovaní individuálnej účtovnej závierky audítorskou firmou. Dôvodom týchto úspor bolo podpísanie nových zmlúv v trvaní troch rokov na tieto služby so spoločnosťami skupiny Deloitte. Zvýšenie s predošlým rokom bolo, naopak, zaznamenané výdavkoch na nájomné. Súvisí to predovšetkým so začatím využívania troch nových veľkých vysokozdvížných vozíkov v sklade materiálu od marca 2017. Kvôli tomu sa zaplatené nájomné viac ako zdvojnásobilo (+110 percent). Okrem toho boli pre firmu nákladnejšie aj služby spadajúce pod softvér, ktoré sa tiež takmer zdvojnásobili (+94 percent). Viac ako tri a pol násobok finančných prostriedkov v porovnaní s rokom 2016 bol použitý na školenia, kurzy a semináre.

Pri ostatných položkách spotreby služieb bola ich zmena v porovnaní s predošlým rokom menej ako desaťpercentná alebo boli tie položky nevýznamné. Niektoré náklady súvisia s ich povahou. Sú to do istej miery fixné náklady, ktoré nie sú závislé od objemu výroby. 95 tisíc eur z pripadá na náklady na ubytovanie, overovanie, evidovanie a ďalšie náklady kórejských manažérov a ich rodinných príslušníkov z titulu ich vyslania a výkonu práce na Slovensku. Tieto výdavky sú zdaňované ako ich príjem daňou z príjmov zo závislej činnosti.

Výdavky na všetky ostatné služby, ktoré neboli špecifikované a individuálne sledované, predstavovali v roku 2017 približne osemnásť percent zo všetkých nakúpených služieb, dosiahli 817 tisíc eur, a narástli o skoro osem percent. Najväčší podiel z nich (skoro 44 percent, 356 tisíc eur) spadá pod prenájom externých pracovníkov od personálnych leasingových spoločností pri vykonávaní mimoriadnych pracovných aktivít.

Osobné náklady v roku 2017 sa zvýšili o 18,5 percenta, hoci tržby Spoločnosti ostali na rovnakej úrovni a priemerný počet zamestnancov klesol o desať, v relatívnom vyjadrení pri priemernom počte 297 zamestnancov za rok 2017 sú to tri percentá. Príčinou tohto nárastu sú dva faktory. Tým prvým je valorizácia miezd zamestnancov, ktorá sa uskutočňuje vždy k 1. júlu kalendárneho roka, pričom v roku 2017 bola väčšia ako v predchádzajúcich rokoch. Tým druhým je začatie poskytovania benefitov pre zamestnancov od roku 2017 prostredníctvom spoločnosti Benefit Plus. Benefitový systém je nepeňažnou formou odmeňovania zamestnancov poskytnutím benefitových bodov v závislosti od toho, ako dlho sú zamestnancami spoločnosti ILJIN SLOVAKIA. Najväčšiu hodnotu benefitových bodov dostávali v roku 2017 tí zamestnanci, ktorí v danom roku dosiahli a prekročili pracovný pomer so Spoločnosťou desať rokov. Pre nich to bolo 600 eur. Benefitové body smú byť použité na vstup na mnohé kultúrne, spoločenské, športové podujatia, do fitnesscentier, na masáže, do saun, na wellness, na cestovanie, na nákup medicínskych pomôcok a vitamínov, a mnohé iné veci a aktivity.

Ďalšou položkou ovplyvňujúcou výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je zmena stavu vnútroorganizačných zásob. Tie sa v roku 2017 znížili o 0,4 milióna eur. V roku predtým ho zvýšili o takmer jeden a pol milióna eur, kým v roku 2015 vnútroorganizačné zásoby poklesli o 892 tisíc, a v roku 2014 naopak narástli o 687 tisíc. Stav zásob vlastnej výroby teda každý rok osciluje, raz je kladný, raz záporný, a má významný vplyv na výsledok hospodárenia Spoločnosti. Nakoľko tržby klesli o 2,8 milióna eur, spotreba materiálu a energie sa zvýšila o 0,9 milióna eur, výdavky na nákup služieb boli nižšie o 1,1 milióna eur a vnútroorganizačné zásoby sa zmenšili o 0,4 milióna, tak pridaná hodnota zaznamenala pokles o tri milióny eur. Pridaná hodnota bola v roku 2017 v relatívnom vyjadrení o devätnásť percent menšia ako v roku predchádzajúcom.

Odpisy narástli v konfrontácii s predošlým rokom o trinásť a pol percenta (285 tisíc eur), hoci hodnota dlhodobého majetku v používaní bola takmer navlas rovnaká v oboch rokoch.. Hodnota novonadobudnutého majetku vyrovnala hodnotu vyradeného majetku. Lenže novonadobudnutý majetok je potrebné počnúc prvým mesiacom začať odpisovať, zatiaľ čo takmer všetok vyradený majetok bol už plne odpísaný, z toho značná časť už aj niekoľko rokov. Zostatková hodnota samostatných hnutelných vecí bola k 31. decembru 2017 iba 29 percent z ich obstarávacej hodnoty. Všetky stroje a zariadenia postupne starnú a mnohé sa používajú aj po ich úplnom odpísaní, nakoľko stále nie sú fyzicky ani morálne opotrebené. Vo veľkej miere sa vykonávajú opravy a výmeny niektorých dielov týchto strojov, pričom do úplne nových prostriedkov sa až toľko neinvestuje. Jedným z dôvodov, prečo často odpisy nenarastajú alebo neklesajú o rovnaké percento ako objem produkcie, je čiastočne fixná potreba určitého dlhodobého hmotného majetku nezávislá proporcionálne od objemu produkcie (napríklad budova).

V roku 2014 bol dosiahnutý doposiaľ rekordný výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti Spoločnosti a ten v nasledujúcom roku mu bol veľmi podobný. V roku 2016 však hospodársky výsledok z hospodárskej činnosti klesol až o tridsať percent, o takmer tri milióny z 9,78 milióna na 6,80 milióna eur, a v roku 2017 o ďalšie tri milióny, z 6,80 na 3,88 milióna. Hlavným dôvodom tejto skutočnosti bolo zníženie pridanej hodnoty o práve tie tri milióny eur. Pôsobenie ostatných faktorov bolo úplne vyvážené. Na jednej strane osobné náklady narástli o 1,1 milióna a odpisy dlhodobého majetku o 280 tisíc eur. Na strane druhej poklesli ostatné náklady na hospodársku činnosť o takmer 1,2 milióna a v roku 2017 sa nepredal žiadny, kým v roku 2016 sa predal dlhodobý majetok so zostatkovou cenou 114 tisíc eur. Vplyv takmer všetkých položiek ostatných nákladov na hospodársku činnosť na zmenu jej celkovej sumy bol nepatrný alebo ich vplyv na hospodárenie nebol významný, čo sa týka veľkosti. Jedinou výnimkou bola tvorba rezerv na záručné opravy. Tie boli v roku 2017 o takmer 1,2 milióna eur nižšie ako v roku

predošlom. V roku 2017 sa zrušila rezerva v hodnote až 338 tisíc eur, zatiaľ čo v roku 2016 sa vytvorila vo výške 845 tisíc eur. Spôsob výpočtu týchto rezerv ostal zachovaný. Až do roku 2011 sa vždy tvorila vyššia rezerva spôsobovaná narastajúcim počtom predávaných výrobkov i postupným zvyšovaním podielu reklamovaných výrobkov na celkovej produkcii vyvolaného pozvoľným starnutím výrobkov v záručnej dobe (záručná doba pri automobiloch Kia je sedem rokov a pri automobiloch Hyundai päť rokov). V priebehu roka 2012 sa na základe dohody so spoločnosťami v skupine ILJIN začala časť reklamácií od odberateľov požadovať od týchto dodávateľov materiálu zo skupiny v závislosti od pôvodcu chyby. Výsledkom tejto zmeny bolo zrušenie rezervy v sume tristitisíc eur. V roku 2013 už bol tento faktor pokrytý a vytvorila sa rezerva v hodnote 31 tisíc eur. V nasledujúcom roku bolo reklamácií viac a bolo nutné vytvoriť rezervu 464 tisíc eur. V roku 2015 bolo reklamácií menej a tvorba rezervy na nich sa znížila na 334 tisíc eur. V roku 2016 bolo reklamácií aj vďaka stále sa zväčšujúcemu objemu výroby a predaja, o poznanie viac. Aj tvorba rezerv na reklamácie, ktorej kalkulácia vychádza z historických údajov, bola preto väčšia. V roku 2017 sa však celková suma reklamácií výrazne znížila, a preto bolo nevyhnutné rezervu na reklamácie zmenšiť.

Až o dve tretiny sa zlepšilo hospodárenie vo finančnej činnosti Spoločnosti, v peňažnom vyjadrení o 117 tisíc eur. Vo finančnej oblasti zaznamenáva väčšina podnikateľských subjektov negatívne výsledky, pokiaľ nie sú v pozícii poskytovateľa pôžičiek alebo nezarábajú na posilňovaní výmenných kurzov mien. Ani jedna z týchto alternatív sa nevzťahuje k spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, ktorá takmer všetky transakcie realizuje v eurách.

Finančné výnosy sú reprezentované iba kurzovým ziskom 3 eurá. V minulosti boli väčšie a pozostávali iba z výnosových úrokov z peňažných prostriedkov uložených v peňažných ústavoch. V roku 2016 dosiahli 7 021 eur. Od decembra 2016 už však peniaze uložené na nijakých bežných účtoch bankách Spoločnosti nie sú zhodnocované, je pri nich nastavená úroková sadzba 0. Aj preto sa v ďalšom roku nepredpokladajú nijaké alebo iba minimálne finančné výnosy.

Pokles úrokových sadzieb sa však odrazil aj na opačnej, teda nákladovej strane. Celkovo sa úroky vyplatené bankám za poskytnuté pôžičky zredukovali o osemdesiatštyri percent, o šesťdesiatšedemtisíc eur. Predovšetkým je to dôsledkom už piaty rok klesajúcemu úverovému zaťaženiu. Keďže firma mala požičaných stále menej a menej finančných prostriedkov, platiť by za nich mala aj menej úrokov. Na druhej strane boli úroky zaplatené bankám menšie preto, lebo už niekoľko rokov prebiehalo neustále znižovanie základných úrokových sadzieb na medzibankových trhoch. Trojmesačný EURIBOR, ktorý bol používaný ako referenčná úroková sadzba pri jedinom čerpanom úvere v roku 2017, sa v druhej polovici roka 2015 prepadol až do záporných hodnôt. Na začiatku roka 2017 sa pohyboval v okolí -0,30 percenta. Pre úver od Export-Import Bank of Korea boli podmienky v zmluve stanovené tak, že celková úroková sadzba je pri zápornom EURIBORE menšia ako úroková prirážka.

Počas roka čerpala ILJIN SLOVAKIA finančné prostriedky od jednej finančnej inštitúcie na základe úverovej zmluvy. Tá bola podpísaná s Export-Import Bank of Korea 9. decembra 2016. Bola to úverová zmluva s platnosťou jedného roka. Už od roku 2007 si Spoločnosť zabezpečovala financovanie prevádzkových potrieb od tejto banky. Najskôr to bolo 3 750 000 EUR, potom 5 750 000 a od roku 2014 to už bola suma 8 750 000. Každý rok v decembri býval tento úver prolongovaný podpísaním novej úverovej zmluvy na ďalší jeden rok. Po vypršaní zmluvy z 9. decembra 2015 podpísala Spoločnosť s tou istou bankou veľmi podobnú zmluvu s rovnakým trvaním, čiže jeden rok. Jediným významným rozdielom v nej bola suma istiny. Bola splatená istina v hodnote 6 750 000 eur a nový úver mal istinu stanovenú na 2 000 000 eur. Posledná zmluva s tou bankou bola podpísaná 9. decembra 2016 a mala

úrokovú prirážku k trojmesačnému EURIBORu stanovenú rovnako 1,00 %. Ten úver bol splatený 11. decembra 2017 a od tej doby nečerpá ILJIN SLOVAKIA nijaké finančné prostriedky od nijakej finančnej inštitúcie.

Finančné náklady boli menšie nielen pre zaplatené úroky, ale aj pre nižší ručiteľský poplatok materskej spoločnosti za poskytnutie ručenia spoločnosti ILJIN SLOVAKIA slúžiace ako garancia bánk za poskytnuté úverové prostriedky. Ručiteľský poplatok sa znížil v porovnaní s rokom 2016 o 79 percent, o 59 tisíc eur, z dôvodu nižšej úhrnnej sumy úverov, za ktoré sa ručilo. Ostatné položky v rámci finančných nákladov neboli významné.

ILJIN SLOVAKIA zaznamenala v roku 2017 kladný hospodársky výsledok po zdanení 2 988 261 eur. Je to výrazné zníženie v porovnaní s predchádzajúcim rokom až o 42 percent, i keď tržby boli na veľmi podobnej úrovni. Dosiahnutý zisk bol najnižší za posledných 8 rokov, nižší zisk bol naposledy zaznamenaný v roku 2009. Dôvody tohto rozdielu boli popísané pri výsledku hospodárenia z hospodárskej činnosti.

Splatná daň z príjmov za rok 2017 predstavuje 56 071 eur. Pri jej výpočte bolo nutné upraviť základ dane o viaceré sumy podľa zákona o dani z príjmov. Účtovný hospodársky výsledok pred započítaním dane z príjmov bol 3 817 500 eur. Celkový súčet položiek, ktoré zvýšili výsledok hospodárenia pre výpočet dane z príjmov bol 162 490 eur. Až 45 percent (73 429) z tej sumy pripadlo na výdavky na reprezentáciu a 12 percent (19 942) na výdavky na stravné presahujúce zákonom stanovený limit pre zamestnancov. Rezervy a nevyfaktúrované dodávky na finančný audit, prípravu dokumentácie k transferovému oceňovaniu a prípravu daňového priznania voči spoločnostiam skupiny Deloitte zvýšili daňový základ o 21 900 eur. Na každú ďalšiu položku zvyšujúcu základ pre výpočet dane pripadalo jednotlivo menej ako šesť tisíc eur. Všetky ostatné položky zvyšujúce daňový základ z ich celkovej sumy tvorili spoločne iba o čosi viac ako sedem percent.

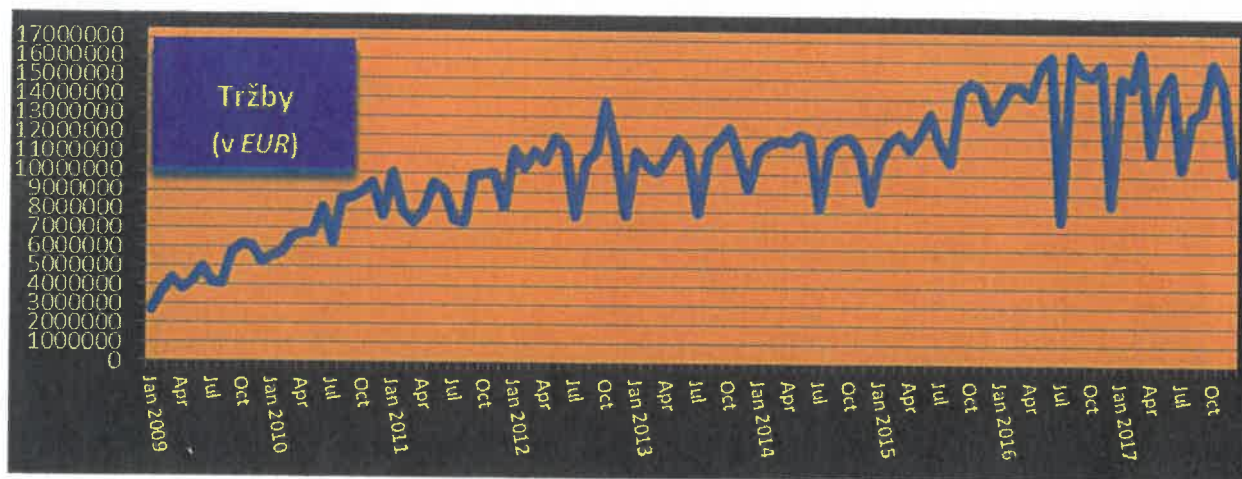
Až o 3 712 988 eur bol znížený základ pre výpočet dane z príjmov Spoločnosti za rok 2017 pripočítaním súm, ktoré nepodliehajú dani, respektíve daňový základ znižujú. Na tejto sume sa najviac podieľali vystavené dobropisy spoločnostiam Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech, ktoré predstavovali bonusy za dosiahnutie vysokých objemov predaja v roku 2016. Na tieto ešte nevystavené dobropisy boli totiž na konci roka 2016 vytvorené rezervy, pričom v tom roku sa základ pre výpočet dane z príjmov o túto sumu, o 2 741 711 eur, zvýšil. Ďalšie dve významné položky, ktoré znížili základ dane, boli tie, ktoré sa týkajú rezerv na reklamácie. V roku 2017 sa z rezerv vyčerpano a od základu dane odpočítalo 262 891 eur. Vzhľadom na výrazne nižší počet reklamácií v roku 2017 oproti predchádzajúcemu obdobiu, na základe ktorého sa rezervy vtedy tvorili, bolo potrebné tie skôr vytvorené znížiť o 338 048 eur. Daňové odpisy prevýšili za rok 2017 tie účtovné o 254 139, rok predtým to bolo 357 tisíc a dva roky predtým 464 tisíc. Tieto rozdiely bolo vždy potrebné pripočítať k daňovému základu. V budúcich obdobiach sa tento efekt rýchlejšieho odpisovania dlhodobého majetku z daňového hľadiska vráti a potom sa o tieto rozdiely daňový základ bude zvyšovať. Poslednou významnou položkou znižujúcou daňový základ bolo vyčerpanie rezervy na záručný poplatok za čerpané úvery za rok 2016, v ktorých bola ručiteľom firma ILJIN, prijatou faktúrou v hodnote 74 673 eur. Vytvorené rezervy a nevyfaktúrované dodávky na finančný audit, prípravu dokumentácie k transferovému oceňovaniu a prípravu daňového priznania voči spoločnostiam skupiny Deloitte z minulých období, ktoré boli vyfaktúrované v roku 2017, znížili daňový základ o 24 632 eur.

Spoločnosť ILJIN SLOVAKIA si od roku 2011 až do roku 2015 odpočítavala jednu pätinu súčtu daňových strát za roky 2005, 2006 a 2007. Konkrétne išlo o 709 061 eur každý rok.. Túto možnosť jej dáva zákon o dani z príjmov a bolo to potvrdené aj Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky. Odpočty daňových strát je možné využiť až od prvého účtovného obdobia nasledujúceho po období, kedy spoločnosť úplne vyčerpala poskytnuté investičné stimuly. Ministerstvo hospodárstva SR poskytlo Spoločnosti na základe rozhodnutia z roku 2006 možnosť úľavy na dani z príjmov až do výšky 46,63 milióna slovenských korún, po splnení určitých podmienok investičného projektu. Celá daňová úľava bola vyčerpaná v rokoch 2008, 2009 a 2010.

Tržby Spoločnosti za predaj jej výrobkov, tvoriaci takmer všetky jej výnosy, boli na rok 2017 plánované vo výške 159 963 511 eur. Skutočné tržby za výrobky a vzorky boli v tom roku 163 219 939, čiže plán bol prekročený o celé dve percentá. Zlomový bod množstva produkcie Spoločnosti, pri ktorej je výsledok hospodárenia nulový (ani zisk ani strata), bol dosiahnutý ešte v roku 2008, kedy boli predané výrobky za približne 48 miliónov eur. Tržby presahujúce túto úroveň by mali v prípadoch zachovania existujúcich parametrov výrobného procesu a nenastania významných ovplyvňujúcich udalostí zabezpečiť kladné hospodárenie.

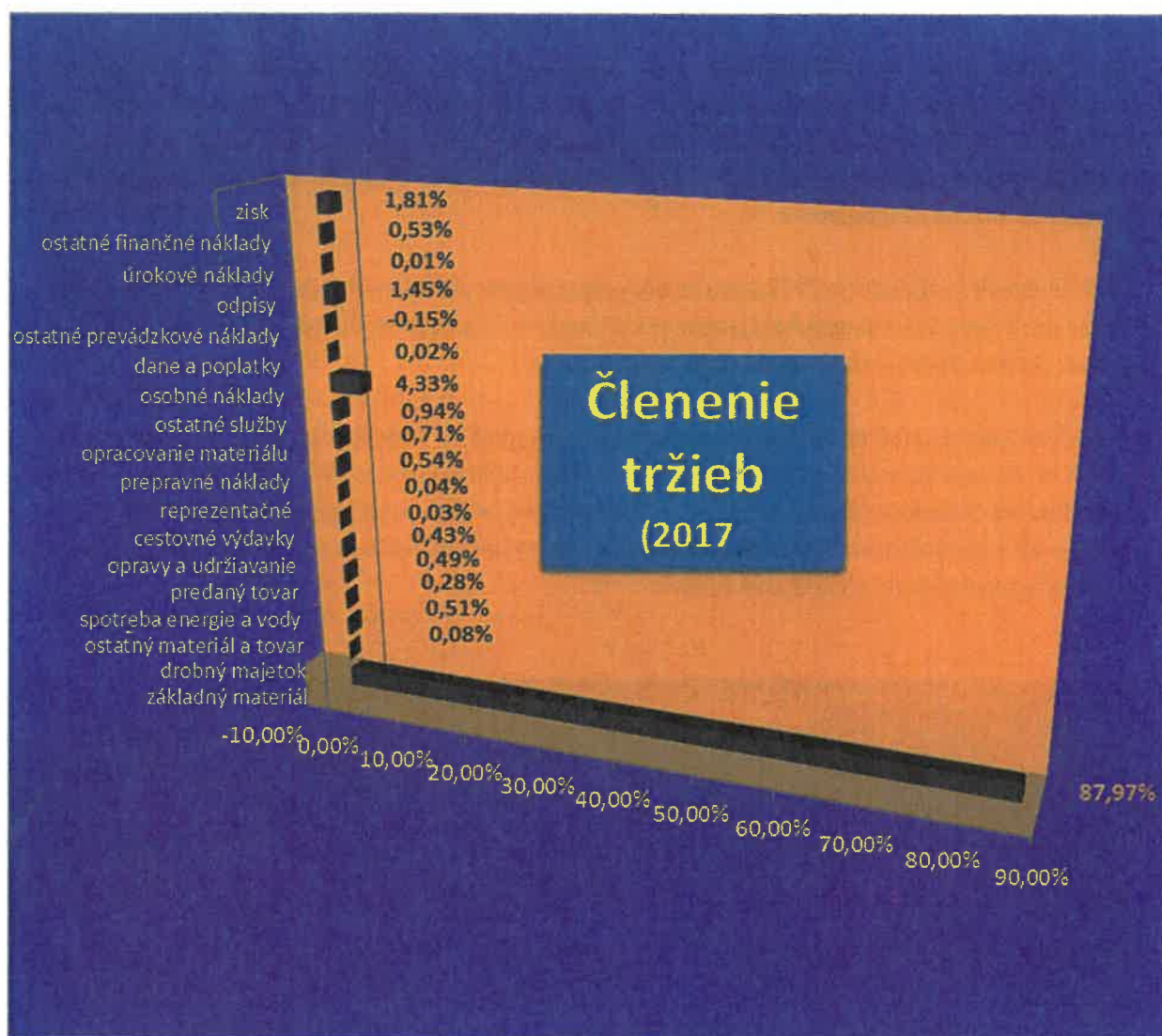
Finančný plán na rok 2017 vychádza z prognózovaného objemu tržieb 156 387 745 eur, čo je o 4,2 percenta menej ako v predchádzajúcom roku. Bude to pravdepodobne druhý pokles predaja vlastnej produkcie počas celej existencie firmy ILJIN SLOVAKIA.

Nasledujúci graf Tržby znázorňuje vývoj tržieb Spoločnosti v období posledných siedmich rokov. Je na ňom možné pozorovať neustále zvyšovanie objemu výroby v minulých obdobiach s určitou stabilizáciou v posledných dvoch rokoch a rovnako pravidelne sa opakujúce poklesy počas letných mesiacoch júl i august a na prelome rokov. Dôvodmi týchto znížení sú čerpané celozávodné dovolenky a pozastavenia produkcie v týchto obdobiach.



Graf Členenie tržieb znázorňuje priemerné rozdelenie jedného eura z každého predaného výrobku spoločnosti ILJIN SLOVAKIA v závislosti od toho, kde bolo spotrebované. Výrobný proces Spoločnosti je materiálovo veľmi náročný. Veď až osemdesiatosem centov z každého jedného realizovaného eura za predané výrobky pripadá na základné materiálové suroviny. Celkové náklady na mzdy zamestnancov sú druhou najvýznamnejšou položkou spomedzi nákladov v rámci podnikania Spoločnosti a ich podiel predstavuje 4,33 percenta. Viac ako jednopercentný podiel na celkových tržbách majú už iba odpisy dlhodobého majetku s 1,45 percentom. Na ne nadväzujú ostatné služby s 0,94

percentom. Nasledujú štyri položky s relatívne veľmi blízkym podielom na celkových tržbách. Tým prvým sú prepravné náklady s 0,54 percentom, nasledujú finančné náklady zahŕňajúce daň z príjmov z bežnej činnosti s 0,53, spotreba ostatného materiálu a tovaru s 0,51, a tým posledným náklady na predaný tovar s 0,49 percentom. Výdavky na opravy a udržiavanie sa na celkovej cene výrobkov podieľali 43 stotinami percenta. Všetky ostatné nákladové položky majú podiel menší ako tri desatiny percenta, ako napríklad spotreba elektrickej energie a vody, či ostatné prevádzkové náklady. Z každého predaného eura vytvorila Spoločnosť zisk iba jedno euro a osemdesiatjeden centov.



VI. B. Vybrané položky súvahy a ich vývoj

(v EUR)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2016
Spolu majetok	46 350 817	51 062 656	54 739 981	53 248 834	56 835 074	55 415 126	57 860 123	1,04
Dlhodobý hmotný majetok	14 306 138	12 988 834	12 080 126	12 126 530	14 259 603	15 595 771	15 876 705	1,02

Zásoby	16 099 661	23 098 917	19 257 901	24 658 426	21 025 251	19 125 351	22 404 858	1,17
Pohľadávky	9 882 853	11 138 414	10 098 644	10 571 672	16 695 397	14 726 139	14 214 595	0,97
Finančné účty	6 047 600	3 816 417	13 287 928	5 869 652	4 809 138	5 903 944	5 315 494	0,90
Vlastné imanie	17 320 532	15 127 052	21 626 022	17 529 632	25 016 640	30 162 530	33 150 791	1,10
Rezervy+dlhodobé záväzky	1 593 569	2 646 731	1 886 509	1 895 546	1 953 404	4 865 216	1 677 461	0,34
Krátkodobé záväzky	18 348 821	15 486 098	17 340 001	20 188 700	19 483 898	18 386 506	23 031 871	1,25
Bankové úvery, výpomoci	9 061 776	17 787 355	13 875 000	13 625 000	10 375 000	2 000 000	0	0,00

Celková suma majetku vykázaná v súvahe spoločnosti ILJIN SLOVAKIA narastala neustále od jej vzniku až do roku 2013. Od roku 2013 sa celková hodnota jej majetku pohybuje vo veľmi úzkom rozpätí od 53,2 do 57,9 milióna eur. Na konci roka 2017 dosiahla hodnotu 57 860 123 eur. Bol to medziročný nárast o štyri percentá. Čo je však najpozoruhodnejšie, je fakt, že koncoročná bilančná suma z roku 2017 je tou doposiaľ najväčšou, ktorú firma ILJIN SLOVAKIA v jej doterajšej existencii zaznamenala. Je dlhodobo prakticky nemožné zvyšovať obrat firmy bez toho, aby nerástla aj hodnota majetku. Opačný prípad však nastať, prirodzene, môže. Hoci tržby ILJIN SLOVAKIA klesli o dve percentá, celková hodnota jej majetku narástla o štyri percentá. Mohlo by to vypovedať o menšej efektívnosti využívania majetku. V tejto súvislosti je však potrebné si uvedomiť, že zväčšenie majetku nemusí úmerne korešpondovať so zväčšením tržieb. Neexistuje totiž lineárny vzťah medzi objemom produkcie a veľkosťou majetku. Platí to predovšetkým pri dlhodobom majetku (kam patria napríklad budovy). Ten je do istej miery pri nevelkých výkyvoch v množstve vyrobených kusov výrobkov fixný a vyžaduje si zmeny až pri prekročení istých hraničných množstiev. Lenže výrazný vplyv na bilančnú sumu majetku majú aj iné faktory. Jedným z tých najvýznamnejších je napríklad platobná disciplína obchodných partnerov. Ak odberatelia firmy predĺžia dobu, v ktorej sú uhrádzané jej pohľadávky, tak aj doba splácania jej záväzkov sa automaticky predĺži. Konečným výsledkom tohto spomaleného procesu je potom nárast bilančnej sumy firmy, čo sa môže javiť ako pozitívny signál. V skutočnosti je však pravda úplne iná. Preto sa na jednotlivé položky súvahy i výkazu ziskov a strát treba pozeráť v širších súvislostiach a neposudzovať ich iba individuálne. Ako je z vyššie znázornenej tabuľky vybraných položiek súvahy vidieť, tak všetky hlavné časti majetku Spoločnosti zaznamenali v roku 2017 oproti roku predtým pohyby v úplne odlišnom smere a rozsahu. V percentuálnom i v hodnotovom vyjadrení narástla najviac suma zásob, percentuálne o osemnásť percent a hodnotovo o 3,3 milióna eur. Mierny rast bol zaznamenaný i pri hodnotovom vyjadrení dlhodobého majetku, o dve percentá, resp. o štvrt' milióna eur. Ďalšie dve hlavné zložky aktív firmy, naopak, poklesli, obe o približne pol milióna eur. Relatívne to nebolo veľmi výrazné, stav finančných prostriedkov sa znížil o desať a stav pohľadávok o tri percentá.

Iba nepatrná časť predstavujúca 0,2 percenta z hodnoty neobežného majetku po očistení od oprávok sa týka dlhodobého nehmotného majetku. Všetok tento dlhodobý nehmotný majetok je reprezentovaný softvérom s obstarávacou cenou 116 173 eur. Na zostatkovú hodnotu dlhodobého nehmotného majetku pripadá iba dvadsaťdeväť percent jeho prvotného ocenenia. ILJIN SLOVAKIA nemá vo vlastníctve žiadny dlhodobý finančný majetok.

V roku 2015 sa zostatková hodnota dlhodobého hmotného majetku firmy zvýšila o osemnásť percent, roku 2016 o deväť percent a v roku 2017 o dve percentá. Ten rast spôsobil, že zostatková hodnota dlhodobého majetku Spoločnosti prekročila jej doterajšie maximálne hodnoty a bola najvyššia v jej histórii. Až do roku 2015 mala čistá hodnota dlhodobého majetku najvyššiu hodnotu v roku 2007. Jej veľkosť od roku 2007 mierne kolísala, zachovávala si však pri tom trend neustáleho mierneho

klesania. Prišli však roky 2015, 2016 a 2017 a zostatková hodnota sa v nich konečne pustila opačným smerom. Dlhodobý majetok sa v roku 2017 na celkovej hodnote aktív podieľal dvadsiatimi siedmimi a pol percentami. Jeho podiel na tržbách Spoločnosti sa za obdobie rokov 2007 až 2016 zredukoval postupne zo 40 na 9,4 percenta. V roku 2017 to už bol z dôvodu čiastočne menšieho predaja výrobkov nárast, hoci iba minimálny, na 9,7 percenta. To je pokles na menej ako jednu štvrtinu. Hlavným dôvodom tohto stavu je zvolená odpisová politika Spoločnosti. Dlhodobý majetok je v účtovníctve odpisovaný spôsobom uplatňovaným podľa zákona o dani z príjmov. Čiže účtovné odpisy sú zhodné s daňovými. Jediný rozdiel sa uplatňuje pri budovách, kde sa používa doba odpisovania až 40 rokov oproti 20 rokom podľa zákona o dani z príjmov. Na budovy však pripadá len 21,4 percenta z celkovej hodnoty všetkých obstarávacích cien dlhodobého majetku. Po odrátaní oprávok je tento ich podiel až 38,8 percenta. Iba necelých 0,6 desatiny percenta z čistej hodnoty dlhodobého majetku prislúcha pozemkom. Skoro presné tri štvrtiny obstarávacích cien dlhodobého hmotného majetku prináležia samostatným hnutelným veciam, avšak ich netto hodnota je len 53,5 percenta z netto hodnoty dlhodobého majetku. Samostatné hnutelné veci majú totiž zo svojich obstarávacích cien odpísané už 70,6 percenta ich hodnoty, pričom stavby majú odpísanú iba jednu štvrtinu (25,12 percenta). Zostatková hodnota stavieb sa zvýšila o viac ako päť percent, ich obstarávacia hodnota narástla o sedem percent. Zatiaľ čo obstarávacia hodnota samostatných hnutelných vecí poklesla o pol milióna eur (1,8 percenta), ich zostatková hodnota narástla v absolútnom vyjadrení o 350 tisíc eur a v relatívnom o 4,3 percenta.

Spolu dvestodevät'desiatsedem majetkových položiek bolo v Spoločnosti evidovaných k 31. 12. 2017. Významná časť, až stodvadsaťštyri z nich, malo nulovú zostatkovú hodnotu, čiže boli úplne odpísané, lenže stále ich spoločnosť používala pri svojej činnosti. Bolo nevyhnutné obstarat' nové výrobné prostriedky, ktoré zabezpečia dodávky podľa zmeneného dopytu v objeme aj typológii finálnych výrobkov. V roku 2017 bolo obstaraných a do používania uvedených 41 nových položiek dlhodobého hmotného majetku v súhrnnej hodnote 2 292 695 eur. Najhodnotnejšími boli jedna poloautomatická linka pre kolesá zadných náprav áut za 1 051 440 eur, jedna poloautomatická linka pre predné kolesá áut za 459 340 eur a regálový systém za 293 080 eur. 5 upínacích zariadení malo obstarávaciu sumu viac ako päťdesiat tisíc eur, ich hodnoty sú pri dvoch 94 tisíc a pri troch 57 tisíc eur. Obstarávacia hodnota viac ako desaťtisíc bola dosiahnutá ešte pri zavedenom „Pick to light FIFO system“ (41 596 eur) a podlahovom automate (11 746 eur). Všetky ostatné položky dlhodobého majetku sa jednotlivo obstarali za menej ako desaťtisíc eur a bolo medzi nimi predovšetkým 26 počítačov. Okrem toho obstarala Spoločnosť aj dva menšie formy, PC zostavu na mikroskop s kamerou, pojazdné lešenie a turniket. V priebehu roka 2017 bola technicky zhodnotená budova o 529 114 eur, vrátnica o 4 750 eur, vonkajšie plochy o 2 770 eur, technologické stroje a zariadenia o 238 259 eur a režijné stroje o 6 070 eur. Z evidencie majetku bolo vyradených pätnásť položiek v súhrnnej obstarávacej cenne 3 047 239 eur. Štrnásť z nich bolo úplne odpísaných. Najväčšiu hodnotu z vyradeného majetku mali tri manuálne montážne linky v sumách 1 289 988, 1 061 545 a 649 430 eur. Všetok majetok bol vyradený bez predaja. Okrem jednej výrobnej linky bol všetok majetok aj úplne odpísaný. Ku koncu roka stála Spoločnosť pred ďalšími veľkými investičnými plánmi. Súčet obstarávaného dlhodobého hmotného majetku bol viac ako jeden milión eur predstavoval sedem percent celkovej zostatkovej hodnoty majetku. Predovšetkým to boli roboty k obrábacím strojom za viac ako 774 tisíc eur a upínače k obrábacím strojom za viac ako 205 tisíc eur.

O viac ako tri milióny eur, až o sedemdesať percent, sa zvýšila celková hodnota zásob ku koncu roka 2017. V predchádzajúcich dvoch rokoch táto hodnota klesala (v roku 2016 to bolo o deväť percent: skoro dva milióny eur) aj napriek tomu, že počas tých dvoch rokov rástli tržby. Zásoby sú tou časťou, ktorá má najväčšiu váhu spomedzi všetkých súčastí majetku Spoločnosti. Na konci roka 2017 to bolo

38,7 percenta. Pohľad na tabuľky vývoja súvahových a výsledkových položiek Spoločnosti od roka 2006 až po súčasnosť jednoznačne ukazuje, že koncoročné zmeny stavu zásob ani približne nekorešpondujú so zmenami v objemu výroby. V roku 2017 tržby minimálne poklesli, ale stav zásob sa dosť zdvihol. V roku 2016 sa tržby zväčšili o jedenásť percent a očakával by sa aspoň čiastočný nárast hodnoty zásob, aby bola pokrytá väčšia výroba. Lenže stal sa pravý opak. Veľkosť zásob poklesla a bolo to o deväť percent. V roku 2015 bola situácia takmer totožná. Vtedy sa tržby zvýšili o pätnásť percent a o rovnakých pätnásť percent sa zmenila aj hodnota stavu zásob, lenže tá, naopak, poklesla. Rok predtým tržby nerástli, napriek tomu sa stav zásob zdvihol o viac ako štvrtinu. Napríklad v roku 2013 sa stav zásob znížil až o sedemnášť percent, hoci tržby sa pohli o päť percent opačným smerom. Pri dvadsaťpercentnom posilnení tržieb o rok skôr posilnili zásoby až o 43 percent a dva roky predtým, v roku 2011, bolo zase sedemnášťpercentné umocnenie tržieb sprevádzané iba trojpercentným zdvihnutím stavu zásob. Je to spôsobené i nakupovaním významnej časti materiálu v Kórei a v Číne, odkiaľ jeho doručenie do Spoločnosti trvá dlhšie časové obdobie. Hodnota materiálu na ceste sa zvýšila na konci roka 2017 oproti predošlému roku iba nepatrne (o 2,7 percenta). Jej suma však mala až 53,7 percentný podiel na celkovej hodnote materiálu, čiže viac ako polovica materiálu v majetku (v roku 2016 to bolo až 62,4 percenta) Spoločnosti bolo iba na ceste. Na konci roka 2015 bola hodnota materiálu na ceste o čosi väčšia ako materiálu na sklade, v roku 2014 bol jeho podiel na celkovom stave materiálu skoro päťdesiatšesť percent, rok predtým to bolo štyridsaťštyri percent a dva roky predtým iba tridsaťosem percent. Tento vysoký stav a predchádzajúci stúpajúci trend súvisia s tým, že Spoločnosť sa snaží minimalizovať stav zásob na sklade, pričom však dobu dodania z Ázie po mori skrátiteľ nedokáže. Nákup materiálu od európskych dodávateľov je flexibilnejší, rýchlejší a Spoločnosť preto drží na sklade iba nevyhnutný minimálny stav na zabezpečenie objednáwanej výroby od odberateľov. Rovnako aj stav hotových výrobkov na sklade je maximálne na úrovni dvojdnového odbytu. Nedokončená výroba spoločne s hotovými výrobkami na sklade sa podieľajú na celkovom stave zásob iba viac necelými šiestnástimi percentami. Stav vnútroorganizačných zásob sa medziročne zvýšil o 35,5 percenta, rok predtým narástol o skoro presnú štvrtinu. Spoločnosť nakupuje z Kórei a predáva do Poľska jeden druh tovaru, lenže ten mal na celkových zásobách podiel približne jeden a pol percenta.

Suma pohľadávok v súvahe je takmer výlučne závislá od predajov finálnych výrobkov dvom hlavným odberateľom a ich úhrad. 74 percent zo všetkých pohľadávok ILJIN SLOVAKIA sa týkalo spoločností Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech. Na konci roka 2016 bol ten podiel 85-percentný a rok predtým bol dokonca 89-percentný. Až dvadsať percent z celkovej sumy pohľadávok boli pohľadávky voči Finančnému riaditeľstvu Slovenskej republiky Na pohľadávky z titulu dane z pridanej hodnoty prináležalo 944 tisíc eur a z titulu dane z príjmov až 1 milión 954 tisíc eur. Vysoký stav pohľadávok týkajúcich sa vrátenia dane z pridanej hodnoty súvisia s tým, že zhruba polovica materiálu sa dováža z krajín mimo Európskej únie. Tento materiál prechádza pri dovoze colným konaním a je nutné za neho pri jeho vstupe zaplatiť daň z pridanej hodnoty (pri dovozoch z Číny a v istých prípadoch i z Kórei aj clo). Potom vzniká pohľadávka na vrátenie tejto dane. Záväzok zaplatiť DPH vzniká iba po predaji a vystavení faktúry slovenskému odberateľovi (z dvoch kľúčových), firme Mobis Slovakia. Pri predaji Mobis Automotive Czech do Českej republiky sa faktúruje bez DPH a dochádza k samozdaneniu. Veľmi vysoký stav pohľadávok z titulu vrátenia veľkej časti preddavkov na daň z príjmov za rok 2017 je spôsobený minimálnou splatnou daňou v porovnaní s tou, ktorá bola zaplatená za rok 2016, pretože práve výška poslednej daňovej povinnosti sa používa ako základ pre výpočet výšky preddavkov na nasledujúce zdaňovacie obdobie. Pokiaľ by sa odpočítali aj pohľadávky voči Nexterr Automotive Poland za predaný tovar s podielom dve percentá, tak na ostatné firmy a inštitúcie by ostalo iba okolo 4 percent. K významnejším pohládkam patria tie voči MAPAL C&S (zaplatené preddavky na dlhodobý majetok) a daňovému úradu v Nemecku a Poľsku z titulu vrátenia DPH zaplatenej v zahraničí. V predošlých

rokoch nedochádzalo k príliš veľkým výkyvom na strane pohľadávok a bol pri nich viditeľný iba mierny trend rastu súvisiaci s postupným zväčšovaním výroby a predaja. Iba na konci roka 2015 bol stav pohľadávok až o 58 percent väčší, ako bola úroveň predchádzajúceho roka. Hlavným dôvodom bola skutočnosť, že v tých ostatných rokoch sa výroba pred vianočnými sviatkami zastavila a pokračovala až po Novom roku, a v roku 2015 sa vyrábalo aj v období medzi vianočnými sviatkami a Silvestrom. Preto sa v tom roku v decembri viac vyrobilo a viac za december aj vyfaktúrovalo. Po lehote splatnosti bolo osemnásť pohľadávok v relatívne nízkej celkovej sume 140 048 eur, čo predstavuje len jedno percento zo všetkých pohľadávok. Najdlhšie po splatnosti bola 1 pohľadávka v sume 701 eur za predaj vzoriek do Hyundai Motor Europe Technical Centre – 391 dní. To jedno percento svedčí o dobrej platobnej disciplíne obchodných partnerov Spoločnosti.

Stav peňažných prostriedkov na finančných účtoch sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom poklesol o desať percent, o takmer šesťsto tisíc eur. Stav financií ovplyvňujú rôzne faktory. V priebehu posledných ôsmich rokov sa stav financií Spoločnosti na konci kalendárneho roka pohybuje v určitých relatívne blízkych úrovniach od 3,8 do 6,1 milióna eur. Jedinou výnimkou bol rok 2013, kedy bolo toto číslo oveľa väčšie. V nasledujúcom roku majiteľ Spoločnosti rozhodol o vyplatení časti nerozdelených ziskov minulých období vo výške prevyšujúcej dvanásť miliónov eur.

Spoločnosť dosiahla kladný hospodársky výsledok 3 817 500 eur pred zdanením daňou z príjmov. Okrem dosiahnutého zisku mali pozitívny vplyv na stav financií Spoločnosti aj uplatnené odpisy vo výške 2,3 milióna eur, ktoré síce sú nákladom, ale sú nepeňažného charakteru. Finančné prostriedky sa podarilo posilniť aj vďaka zníženiu stavu pohľadávok na konci roka 2017 voči roku predošlému o takmer 2,3 milióna eur, čím teda došlo k vyššiemu inkasu. Lenže najpozitívnejší vplyv na finančné zabezpečenie malo zvýšenie stavu záväzkov z prevádzkovej činnosti Spoločnosti až o 4,6 milióna eur, keďže záväzky sú v podstate formou obchodného úveru.

Naopak, na stav financií ILJIN SLOVAKIA zapôsobili aj faktory s úplne opačným vplyvom. Najväčšiu váhu mala medziročná zmena stavu rezerv. Rozhodujúcou položkou spomedzi rezerv bolo použitie rezerv v podobe vystavených dobropisov na bonusy za predaje výrobkov do Mobisu Slovakia a Mobisu Automotive Czech za dve a trištvrte milióna eur vytvorené na konci roka 2016 na základe podpísanej dohody. Veľký podiel na znížení rezerv Spoločnosti malo použitie rezervy na záručné opravy vo výške 263 tisíc eur a hlavne zrušenie týchto rezerv na reklamácie v sume až 338 tisíc eur. Dôvodom takéhoto zníženia rezerv na záručné opravy bol menší počet reklamácií od odberateľov v roku 2017, na základe ktorých sú takéto rezervy vytvárané. Pokiaľ ide o významnosť, tak zmena stavu zásob sa nachádza na druhom mieste medzi faktormi znižujúcimi stav financií pri porovnaní rokov 2017 a 2016. Ich stav sa zvýšil až o 3,3 milióna eur. Na treťom mieste sú investície do nového dlhodobého hmotného majetku za necelých 2,7 milióna eur. Na štvrtej pozícii sú výdavky na daň z príjmov spoločnosti. Dôvodom boli hlavne zaplatené preddavky na daň za rok 2017 vo výške dvoch miliónov eur na základe poslednej známej daňovej povinnosti za rok 2016. Doplatok na daň za rok 2016 bol približne 228 tisíc. O rovné dva milióny znížilo stav financií ILJIN SLOVAKIA splatenie celého úveru od EXPRT-IMPORT BANK of KOREA.

ILJIN SLOVAKIA sa na záver každého roka snaží mať čo najmenší počet neuhradených faktúr. Snahou preto je, pokiaľ je to možné, uhradiť pred koncom roka všetky dovtedy prijaté faktúry. Je samozrejmé, že stav záväzkov na konci roka nebude nulový, pretože decembrové faktúry sú často vystavované až v januári.

Na konci roku 2017 bola zaznamenaná doposiaľ najväčšia hodnota vlastného imania spoločnosti ILJIN SLOVAKIA v celej jej doterajšej existencii. Výška vlastného imania narastá počas posledných troch rokov, pričom vždy to bol nový a nový rekord. V roku 2015 bol nárast o 41 percent, v roku 2016 o 21 percent a v roku 2017 o 10 percent. Hoci imanie narastalo, to zvýšenie bolo z roka na rok menšie. Dôvodom bod znižujúci sa zisk Spoločnosti počas toho obdobia. Stále je to však vynikajúce posilnenie vlastníctva Spoločnosti. Hodnotu na účtoch vlastného imania ovplyvnilo v priebehu roka 2017 iba dosiahnutie kladného výsledku hospodárenia za rok 2017 v sume 2 988 261 eur. Postupne neustále rastúca veľkosť vlastného imania je pozorovaná už od prvého roku od spustenia výroby v Spoločnosti s výnimkou rokov 2012 a 2014. Dôvodom týchto poklesov bolo v oboch prípadoch vyplatenie dividendy jedinému spoločníkovi. V roku 2017 sa dividendy nevyplácala. Tieto rozhodnutia sú iba v kompetencii jediného spoločníka ILJIN SLOVAKIA.

Celková suma rezerv a dlhodobých záväzkov sa na konci roka 2017 znížila až o dve tretiny pri porovnaní s rokom predošlým. V hodnotovom vyjadrení je ten pokles o približne 3,2 milióna eur. Je to akoby približenie sa k výške rezerv a dlhodobých záväzkov na konci rokov 2013, 2014 a 2015, kedy sa pohybovala vo veľmi úzkych hraniciach okolo 1,9 milióna eur. Len na konci roka 2016 dosiahla suma celkových rezerv s dlhodobými záväzkami až dva a pol násobok predchádzajúcich podobných hodnôt. Hodnota dlhodobých záväzkov pritom na konci roka 2017 narástla. Pri približne rovnakých záväzkoch zo sociálneho fondu to spôsobilo zaúčtovanie odloženého daňového záväzku v sume 350 tisíc eur. Na konci roka 2016 mala Spoločnosť odloženú daňovú pohľadávku 423 tisíc eur. Na účtoch dlhodobých rezerv sa účtovali iba rezervy na záručné opravy dodaných výrobkov a tie sa medziročne znížili o 509 tisíc eur. Nižšie boli aj krátkodobé rezervy na reklamácie, pri nich to bolo o 92 tisíc. Súčet rezerv na záručné opravy (853 tisíc eur) bol celkovo najväčšou čiastkou všetkých rezerv, no aj tak poklesol až o šesťstotisíc eur. Tento pokles bol spôsobený menším počtom reklamácií v roku 2017. Na konci roka 2016 bol súčet rezerv na záručné opravy 1 454 690 a na konci roka 2015 to bolo 1 026 649 eur, na konci roka 2014 sa kalkulovali na úrovni o približne dvestotisíc menšej, 795 047 eur, a rok predtým boli tieto rezervy naopak o zhruba dvestotisíc väčšie (971 130). Dôvodom poklesu rezerv na reklamácie v roku 2012 bolo predovšetkým postupné prenášanie časti reklamácií od odberateľov Spoločnosti na jej dodávateľov zo skupiny ILJIN. Najskôr to boli ILJIN, ILJIN GLOBAL, TIANJIN ILJIN a BEIJING ILJIN, v roku 2015 to boli už iba ILJIN a ILJIN GLOBAL. V roku 2016 sa reklamácie prenášali už len na jedného dodávateľa v rámci skupiny, na ILJIN GLOBAL. V nasledujúcom roku, v roku 2017, sa časť reklamácií opäť refaktúruje do materskej spoločnosti ILJIN a začalo sa aj s prenosom časti reklamácií na ďalšiu firmu v rámci ILJIN Group, na BEARING ART. Tvorby rezervy na reklamácie je iba predpokladom a je veľmi ťažko ju odhadnúť hoci sa robí na základe historických dát Spoločnosti.

V poradí druhou najväčšou súčasťou rezerv boli prepravné náklady (202 164 eur), pričom ich suma na konci roka 2017 je veľmi blízka sume z roka predchádzajúceho (pokles o 6 percent). Medzi rezervami zaujala tretie miesto rezerva na nevyčerpané dovolenky (192 197 eur), ktorá sa zvýšila až o 34,4 percenta. Poslednou významnejšou rezervou vytvorenou na konci roka 2017 bola rezerva na clo, pričom tá sa zmenšila o približne polovicu (z 61 071 na 33 481 eur). Spoločnosť vytvorila aj krátkodobé rezervy na audit, energie v prenajatých bytoch a iné drobné služby.

Na konci roka 2016 bola suma všetkých rezerv (4 819 786 eur) až na 3,75-násobne vyššej úrovni ako v roku 2017 (1 286 401 eur). Vtedy boli rezervy vysoké predovšetkým z dôvodu vytvorených bonusov za prekročenie istých úrovní v počtoch predaných výrobkov hlavným odberateľom, spoločnostiam Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech, na základe podpísanej dohody. Na základe toho vystavila firma ILJIN SLOVAKIA v roku 2017 dobropisy v úhrnnej sume 2 741 711 eur. V roku

2016 sa vytvorili tiež rezervy na nedodané opracovanie materiálu dodávateľskými spoločnosťami KTL ZM a Gebrueder Peitz Polska (114 827 eur) a na záručný poplatok materskej spoločnosti za ručenie v úverových zmluvách (74 673 eur). V roku 2017 sa už na tieto účely rezervy nevytvárali.

Stav krátkodobých záväzkov v peňažnom vyjadrení zaznamenal na konci roka 2017 rekordnú výšku (23 031 871). V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa zdvihla o jednu celú štvrtinu. V rokoch 2016 a 2015 bol zaznamenaný ich mierny pokles, o 5,6 a o 3,5 percenta. Popritom v predchádzajúcich dvoch rokoch sa ich suma zvyšovala, najskôr o šesť a následne o dvanásť percent. Pri poklese tržieb o dve percentá by sa logicky dalo očakávať aj približne zodpovedajúce zníženie stavu zásob. Opak sa však stal pravdou. Stav zásob sa totiž nedá plánovať na dennej báze z dôvodu dlhšej prepravnej doby asi polovice hodnoty materiálových položiek zo vzdialenej Ázie. Až takmer deväťdesiatosem (97,7) percent z hodnoty všetkých krátkodobých záväzkov Spoločnosti pripadalo na konci roka 2017 na záväzky z obchodného styku. Zo všetkých záväzkov z obchodného styku až 74 percent, čiže tri štvrtiny, boli záväzky voči štyrom spoločnostiam patriacich do konsolidovanej skupiny ILJIN. K ostatným záväzkom netýkajúcich sa obchodného styku patria podľa hodnoty predovšetkým záväzky voči zamestnancom za priznané mzdy (267 tisíc eur), voči inštitúciám sociálneho zabezpečenia (200 tisíc eur) a voči daňovému úradu z dôvodu dane z príjmov zamestnancov firmy (60 tisíc eur). Iba 7,4 percenta (1 708 148 eur) zo všetkých záväzkov z obchodného styku bolo po lehote splatnosti a z nich deväťdesiatšesť percent bolo po splatnosti menej ako 30 dní. Až 92 percent zo všetkých záväzkov po lehote splatnosti sa týka spoločností patriacich do nadnárodnej skupiny ILJIN. Úhrady faktúr v rámci skupiny sa neriadi iba predpísanými splatnosťami, ale často sa robia dohody podľa aktuálnych potrieb a možností jej jednotlivých členov. Vykázaný stav záväzkov potvrdzuje to, že Spoločnosť sa snaží uhrádzať všetky svoje podlžnosti v zákonom stanovených alebo dohodnutých termínoch.

Úverové zaťaženie spoločnosti ILJIN SLOVAKIA bolo na konci roka 2017 nulové. Stalo sa tak vôbec po prvýkrát od založenia Spoločnosti s výnimkou jej prvého roku existencie, v ktorom sa ešte iba registrovala a pripravovala na svoju expanziu. Na konci roka 2016 dlhovala Spoločnosť finančným inštitúciám dva milióny eur, čo predstavuje dosť veľké zníženie. V priebehu roka 2017 čerpala spoločnosť ILJIN SLOVAKIA iba jeden bankový úver. a ten bol od Export-Import Bank of Korea. Bol podpísaný 9. decembra 2016 na obdobie jedného roka. Išlo o finančné prostriedky vo výške 2 000 000 eur, pričom úroky boli splatné štvrtročne. Úver bol určený na financovanie prevádzkových potrieb. Splatosť toho úveru bola stanovaná na 11 decembra 2017. Úroková sadzba bola určená ako súčet trojmesačného EURIBOR a úrokovej prirážky 1,00 percenta. V blízkej budúcnosti nie je zatiaľ v pláne realizácia novej väčšej investície, ktorá by si vyžadovala externé zdroje financovania. Objem nových čerpaných bankových úverov sa nedá veľmi predpokladať. Spoločnosť zatiaľ generovala zisky, ktoré doposiaľ pomáhajú financovať menšie investície. Ak by sa jediný vlastník rozhodol, a vybral by si z ILJIN SLOVAKIA dividendy, v takom prípade by sa asi muselo siahnuť po externom financovaní.

VI. C. Finančná analýza a pomerové finančné ukazovatele

Na hodnotenie finančných výsledkov z celej podnikateľskej činnosti spoločnosti sa používa finančná analýza (analýza finančných výkazov). Finančnou analýzou sa zisťuje súčasná finančná situácia podniku a tiež sa predpokladá jej budúci vývoj. Finančná situácia je pod vplyvom rôznych faktorov a tie sa delia na vonkajšie i vnútorné. Vonkajších faktorov je viacero a patria k nim napríklad ekonomické prostredie, rozvinutosť trhu, hospodársku politiku štátu, správanie sa a reakcie dodávateľov i odberateľov, konkurenčné prostredie, či situáciu na finančnom trhu. Z vnútorných faktorov sú najdôležitejšími manažment podniku, riadenie zásob, riadenie výrobného procesu aj finančné zdroje podniku. Cieľom finančnej analýzy je zistenie platobnej schopnosti podniku, jeho rentability, obrátkovosti a zadlženosti.

Ukazovateľ	Definícia	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Pohotovú likviditu	(peňažné prostriedky)/krátkodobé záväzky	0,77	0,29	0,25	0,32	0,23
Bežnú likviditu	(fin.účty+krátk.pohľadávky)/krátk.záväzky	1,35	0,81	1,10	1,10	0,85
Doba obratu zásob	priemerný stav zásob*365/spotreba zásob	35,44	54,32	48,98	35,40	36,10
Doba splatnosti pohľadáv.	priemerný stav pohľadávok*365/tržby	32,11	33,66	40,95	35,23	34,08
Celková zadlženosť	záväzky/majetok spolu	0,60	0,67	0,56	0,46	0,43
Úrokové krytie	(zisk pred zdanením+úrokmi)/úrok.náklady	22,92	35,05	51,00	83,91	297,57
Rentabilita aktív	čistý zisk/celkové aktíva	11,87 %	14,96 %	13,17 %	9,29 %	5,16 %
Rentabilita tržieb	čistý zisk/tržby z predaja výrobkov+služieb	4,99 %	6,06 %	5,00 %	3,10 %	1,83 %

VI. C. a) Ukazovatele likvidity

Likvidita je schopnosť firmy premeniť majetok na peniaze, z ktorých je možné uhradiť záväzky. Likvidita znamená predovšetkým schopnosť firmy predat' zásoby, zinkasovať pohľadávky z obchodného styku a ostatné krátkodobé pohľadávky a prípadne mať dostatočnú hotovosť na bankových účtoch v okamihu, keď treba uhradiť krátkodobé záväzky. Spoločnosť je likvidná, ak má peniaze na včasnú úhradu svojich krátkodobých záväzkov - nedochádza k omeškaniu v platbách veriteľom. Príliš vysoká likvidita je spravidla sprevádzaná vysokým vlastným kapitálom a je často spájaná s konzervatívnym prístupom. Naopak príliš nízka likvidita využíva na financovanie cudzie zdroje.

Pohotovú likviditu (označovanú aj ako likvidita 1. stupňa) vyjadruje, aká časť krátkodobých záväzkov je krytá len finančným majetkom. Jej hodnota sa považuje za prijateľnú na úrovniach začínajúcich sa hodnotou 0,2. Už od roku 2010 má teda Spoločnosť prijateľnú pohotovú likviditu. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa však pohotovú likviditu zhoršila až o deväť percentuálnych bodov. Zapríčinené to bolo miernym poklesom stavu finančných prostriedkov o 9 percent pri súčasnom náraste krátkodobých záväzkov o 25 percent. Názor na to, že je to veľké zhoršenie, sa nedá vyjadriť, pretože nárast záväzkov bol vyvolaný nárastom stavu zásob a stav zásob na konci roka sa pri niekoľko týždňov trvajúcich dodávkach z Kórei a Číny a súvisiacemu zaúčtovaniu materiálu na ceste dá veľmi ťažko naplánovať. V priebehu posledných štyroch rokov sa pohotovú likviditu pohybovala v úzkom rozsahu od 0,23 do 0,32. Počas posledných siedmich rokov sa ukazovateľ pohyboval v úzkom rozmedzí od 0,25 do 0,35. Výnimkou bol iba rok 2013, v ktorom bola zaznamenaná vysoká hodnota dôsledkom

dosiahnutých vysokých ziskov v predchádzajúcich rokoch a ich držaním na bankových účtoch Spoločnosti. V tom nasledujúcom roku vyplatila Spoločnosť dividendu v sume viac ako dvanásť miliónov eur a jej hodnota sa vrátila na úroveň blízku tým predchádzajúcim.

Bežná likvidita vyjadruje, aká časť krátkodobých záväzkov je krytá pohľadávkami a finančným majetkom v prípade, že nedôjde k predaju zásob. Optimum bežnej likvidity je v rozmedzí 1,0 až 1,5. Jej vyššia hodnota je priaznivá z hľadiska veriteľov. Banky napríklad radšej financujú firmy, kde je bežná likvidita vyššia, pretože je lepšie financovať pohľadávky, ktoré predstavujú už realizovaný predaj, ako zásoby, ktoré sú ešte len určené na predaj. Lenže pre manažment podniku je vysoká likvidita signál malej výnosnosti podnikania, pretože príliš veľká časť obežných aktív je viazaná vo forme pohotových prostriedkov prinášajúcich len malý alebo žiadny výnos. Hodnoty ukazovateľov bežnej likvidity Spoločnosti oscilujú v posledných šiestich rokoch v relatívnej blízkosti hodnoty 1 s miernymi odchýleniami. Predsa však len prišlo v roku 2017 k celkom výraznému zníženiu bežnej likvidity. Tá bola totiž na konci roka 2016 na úrovni 110 percent a v roku 2015 bola takisto stodesať percentná. Po dvoch rokoch sa opäť dostala pod hranicu optimálneho rozpätia. Istým zdôvodnením vykázania nie príliš optimálnych hodnôt bežnej, no aj predtým spomínanej pohotovej, likvidity je zaúčtovanie materiálu dodávaného z Kórei a Číny do účtovníctva na konci roka, ktorý je stále iba na ceste, a do firmy bude niektorý dodaný až vo februári. Tento materiál do istej miery nadhodnocuje stav zásob i krátkodobých záväzkov na konci roka. V priebehu roka, kedy sa materiál na ceste neúčtuje, sú hodnoty likvidity lepšie. Výsledky oboch sledovaných ukazovateľov likvidity sú v posledných siedmich rokoch s výnimkou roka 2013 veľmi blízke a po zohľadnení faktora dlhšieho času prepravy materiálu relatívne aj celkom pozitívne. Voči externým subjektom, predovšetkým voči štátnym i miestnym inštitúciám a orgánom, aj bankám, uhrádza ILJIN SLOVAKIA svoje záväzky vždy v termínoch splatnosti, a do dnešného dňa sa ešte ani raz neocitla vo finančných ťažkostiach.

Vyššie spomenutý relatívne vysoký stav záväzkov je jedným z negatívnych faktorov pre riadenie likvidity. Táto skutočnosť je spôsobená geografickým umiestnením niektorých obchodných partnerov Spoločnosti. Preprava materiálu z Ázie na Slovensko sa pohybuje na úrovni okolo štyridsiatich dní a časť kľúčových dodávateľov materiálu má svoje sídlo v Kórei a Číne (patria do skupiny ILJIN : ILJIN, ILJIN GLOBAL, BEIJING ILJIN AUTOMOTIVE SYSTEMS, BEARING ART, TIANJIN ILJIN AUTOMOTIVE SYSTEMS). Všetky faktúry od spoločnosti ILJIN majú tridsaťdňovú splatnosť a faktúry od ostatných spoločností zo skupiny ILJIN sú uhrádzané v termínoch dohodnutých pre nich spravidla do šesťdesiatich dní od ich vystavenia. Táto dohodnutá podmienka umožňuje spoločnosti ILJIN SLOVAKIA relatívne bez problémov hospodáriť s finančnými zdrojmi.

Drobné dodávky materiálu a služieb majú spravidla štrnásť alebo tridsaťdňovú splatnosť. Faktúry za materiál, prepravu materiálu a niektoré pravidelne sa opakujúce služby sú uhrádzané jedenkrát mesačne po uskutočnení úhrad odberateľmi Spoločnosti okolo dvadsiateho piateho kalendárneho dňa v mesiaci. V prevažnej väčšine ide o faktúry za predchádzajúci kalendárny mesiac.

Všetci hlavní odberatelia Spoločnosti uhrádzajú svoje záväzky v dohodnutých, zvyčajne tridsaťdňových, termínoch splatnosti.

VI. C. b) Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity vypovedajú o tom ako podnik účinne využíva svoj majetok. Primerané využitie je podmienkou stabilnej finančnej situácie. Nedostatočné využitie je také, keď má že podnik majetku priveľa, s čím sú spojené nadpriemerné náklady, pretože majetok treba ochraňovať, udržiavať, jeho časť je krytá úverom, ktorý generuje úrokové náklady, atď. Na druhej strane nie je dobré keď má podnik majetku málo. Nedostatočný stav zásob má za následok nízky objem výroby a podnik prichádza o tržby, ktoré by mohol dosiahnuť. Vyjadrujú, koľkokrát sa obráti určitý druh majetku za stanovený časový interval – počet obrátok, alebo merajú dobu obratu, počas ktorej je majetok viazaný v určitej forme. Aktivita podniku do istej miery vplýva na jeho likviditu. Efektívne hospodárenie je základom pre znižovanie nákladovosti a vytvára podmienky pre dosahovanie zisku, ktorý je nevyhnutný pre dlhodobú existenciu podniku. Nižšie materiálové a finančné zdroje viazané vo firme umožňujú zvýšenie rentability.

Jedna obrátka zásob v Spoločnosti trvala v roku 2017 približne tridsaťšesť dní. V porovnaní s rokom 2016 sa predĺžila o necelý deň, iba o 0,7 dňa. Naproti tomu, oproti roku 2015 sa doba obrátky skrátila o jednu štvrtinu a oproti roku 2014 dokonca o jednu tretinu. Počas existencie Spoločnosti sa doba obratu jej zásob za rok 2017 zaraďuje medzi najkratšie, je tretia v poradí. Tých 36 dní je už v relatívnej blízkosti minimálnej hodnoty ukazovateľa pri aktuálne nastavenej dodávateľskej sieti. Je to ešte stále relatívne dlhá doba, avšak čiastočne ju možno obhájiť dodacími lehotami základného výrobného materiálu. Nakoľko viac ako polovica pochádza z Ázie a jeho doručenie zaberie veľa času, nie je úplne dostačujúce objednávať ho presne podľa plánovanej výroby na základe dlhodobějších plánov. Tieto plány sa totiž pravidelne obnovujú na základe potrieb odberateľov Spoločnosti. Ich potreby závisia od dopytu zákazníkov kupujúcich automobily a plánované i skutočne vyrábané počty vozidiel sa neustále menia. Aj z tohto dôvodu je pre Spoločnosť vhodné mať na sklade určitú bezpečnostnú zásobu materiálu slúžiacu k riešeniu neočakávaných udalostí. Vyskytli sa totižto prípady, pri ktorých bolo potrebné doviesť materiál veľmi promptne, a musel byť prepravený letecky. Materiál získavaný od dodávateľov z Európy sa na jeho celkovom nakupovanom množstve podieľa stále väčším a väčším percentom v súvislosti so zámerom Spoločnosti čo najviac zlokalizovať materiálových dodávateľov. Tieto lokálne nákupy sú realizované na základe momentálnych potrieb bez dlhodobého skladovania.

V priebehu posledných šiestich rokov s výnimkou roka 2015 sa doba splatnosti pohľadávok Spoločnosti pohybovala v relatívne úzkej škále hodnôt s rozptylom necelých troch dní. Priemerný čas od vystavenia faktúr po prijatie úhrad za nich sa pohybovala v sledovanom období od 32 do 41 dní. Doba splatnosti pohľadávok bola v roku 2017 34,08 dňa a bol to medziročný pokles o 1,15 dňa. Pohľadávky bývali dlhšie neuhrádzané iba v roku 2015 – 40,95 dňa. Dohodnutá doba splatnosti pohľadávok pre dvoch jej kľúčových odberateľov pre spoločnosti, Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech, je spravidla 25 dní. ILJIN SLOVAKIA skoro vždy prijíma platby od týchto odberateľov do dvadsiateho piateho dňa nasledujúceho mesiaca. Len výnimočne nastávajú prípady, kedy títo obchodní partneri nezaplatia faktúry včas, a aj v tých prípadoch je to po vzájomnom odsúhlasení. Vzhľadom na to, že približne 99 percent tržieb Spoločnosti pripadá na predaj výrobkov do Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech, pri nich je splatnosť nastavená na 25 dní, a táto splatnosť sa aj dodržiava, mala by byť aj doba splatnosti pohľadávok veľmi blízko 25 dňom. Doba splatnosti pre odberateľov zo skupiny ILJIN i pre doteraz jediného nákupcu tovaru, firmu Nexteer Automotive Poland, je dohodnutá na 60 dní. Pre všetkých pravidelných domácich odberateľov je stanovená splatnosť v trvaní 14 dní. Netreba však zabudnúť ani na ostatné pohľadávky, ktoré tiež ovplyvňujú dobu splatnosti. Kľúčovým faktorom predlžujúcim dobu splatnosti pohľadávok za predaj výrobkov sú pohľadávky voči daňovému úradu. Na

prvom mieste ide o zaplatené preddavky na daň z príjmov Spoločnosti za rok 2017 platené na mesačnej báze vychádzajúc z predchádzajúcej daňovej povinnosti. Po vyčíslení hospodárskeho výsledku a vypočítaní dane z príjmov je zjavné, že Spoločnosť zaplatila na preddavkoch skoro o dva milióny eur (1 954 366) viac, ako mala. Na druhom mieste ide o nadmerný odpočet DPH, ktorý je vyrovnávaný do 30 dní od podania daňového priznania za predchádzajúci kalendárny mesiac. Spoločnosť si od štátu nárokuje vrátiť za zaplatenú daň z pridanej hodnoty skoro jeden milión eur (944 144).

VI. C. c) Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti (označované aj ako ukazovatele dlhodobej finančnej stability) slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov podniku a merajú, ako je podnik schopný uhrádzať svoje záväzky. Podiel vlastných a cudzích zdrojov ovplyvňuje finančnú stabilitu podniku. Vysoký podiel vlastných zdrojov robí podnik stabilným, nezávislým, pri ich nízkom podiele je naopak podnik labilný, výkyvy na trhu a zneistenie veriteľov môže mať vážne dôsledky. Vlastný kapitál je pre podnik drahší, lebo vlastníci očakávajú väčšie zhodnotenie, ktoré sa vypláca vo forme dividend z čistého zisku (po odrátaní daní), pričom za požíčaný kapitál platíte úrok, ktorý sa dáva do nákladov. Aj keď je cudzí kapitál lacnejší, príliš veľký podiel môže ohroziť existenciu podniku.

Celková zadlženosť aktív udáva, koľko percent z aktív tvoria cudzie zdroje. Signalizuje banke a veriteľom, do akej miery by mohli prísť o svoje nároky, a spoločníkom ukazuje riziko strát v prípade likvidácie podniku. Na konci roka 2017 bola dosiahnutá najnižšia celková zadlženosť ILJIN SLOVAKIA počas celej jej už viac ako dvanásťročnej histórie. Celková zadlženosť bola iba 43 percent. V porovnaní s predošlým rokom poklesla o tri percentuálne body. Za obdobie rokov 2016 a 2017 mali vlastné zdroje financovania viac ako polovičný podiel na celkovom majetku Spoločnosti. V období predtým, v rokoch 2010 až 2015, sa pohybovala v relatívne úzkom intervale od päťdesiatšesť do sedemdesiat percent. Počas toho obdobia boli zaznamenané nárasty zadlženosti v rokoch 2012 i 2014. V oboch prípadoch boli tieto zvýšenia dôsledkom vyplatených dividend jedinému spoločníkovi Spoločnosti aj napriek dosiahnutým ziskom v tých rokoch. Mierne zníženie celkovej zadlženosti na konci roka 2017 bolo spôsobené nárastom vlastného imania dosiahnutým kladným výsledkom hospodárenia o tri milióny eur pri súčasnom zhruba sedemstotisícovom poklese vonkajších zdrojov krytia. Z externých zdrojov financovania sa síce krátkodobé záväzky zvýšili o 4,65 milióna eur a dlhodobé záväzky o 0,35 milióna, pokles však nastal pri celkovej sume rezerv o 3,5 milióna eur a splatením úveru od EXPORT-IMPORT BANK of KOREA s istinou 2 milióny eur. Spoločnosť prognózuje dosiahnutie zisku aj v roku 2018, čím by sa zadlženosť mohla zmenšiť. Lenže odhad zadlženosti na konci toho roka je veľmi ťažké urobiť. Je napríklad veľmi zložité predpokladať zámery materskej spoločnosti ILJIN SLOVAKIA týkajúce sa vyplatenia nejakých podielov na zisku, prípadne na externé financovanie.

Až takmer tristoásobne prevyšuje zisk pred zdanením dosiahnutý za rok 2017 spoločne s bankovými úrokmi celkovú sumu úrokov zaplatených finančným inštitúciám. Hodnota ukazovateľa úrokového krytia Spoločnosti sa kontinuálne v období posledných siedmich rokoch zlepšuje a za rok 2017 dosiahla svoje doterajšie maximum. Dôvod je jednoznačný. Dochádzalo k postupnému neustálemu klesaniu úverového zaťaženia v posledných piatich rokoch a na konci roka 2017 bolo splatením poslednej bankovej pôžičky úverové zaťaženie Spoločnosti nulové. Na narastajúcom úrokovom krytí mali istý podiel aj nižšie úrokové sadzby z čerpaných úverov vyvolané neustále klesajúcimi sadzbami EURIBOR na medzibankovom trhu, ktoré sú už od približne polovice roka 2015 na záporných hodnotách. K istejšiemu splácaniu istiny a úrokov však prispelo predovšetkým ziskovejšie hospodárenie.

VI. C. d) Ukazovatele ziskovosti

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia. Do ich úrovne a vývoja sa premietajú úroveň a vývoj likvidity, aktivity i zadlženosti, ukazovatele rentability ich tak zahŕňajú. Ukazovatele rentability vypovedajú o efektívnosti podnikovej činnosti. Pomocou nich sa vyjadruje intenzita využívania, reprodukcie a zhodnotenie kapitálu vloženého do podniku. Ukazovatele rentability sa konštruujú ako pomer zisku k príslušnému základu (napr. k výkonom, k vlastnému imaniu). Zisk a dosiahnutie zisku je jedným z hlavných cieľov podnikania. Spoločnosť ILJIN SLOVAKIA dosahuje kladný výsledok hospodárenia už desiaty rok bez prerušenia. Výnimkou boli iba prvé roky existencie firmy, počas ktorých sa Spoločnosť ešte iba budovala, a veľké zdroje si vyžadovali počiatočné investície. Rentabilita aktív, alebo produkčná sila, vyjadruje, aká časť zisku bola vygenerovaná z investovaného kapitálu. V období posledných piatich rokov sa celková hodnota aktív Spoločnosti pohybovala v úzkom pásme od 53,2 do 57,9 milióna eur, čo je iba približne osempercentná odchýlka. Lenže za to isté obdobie bol výsledok hospodárenia v rozmedzí od približne 3 miliónov do skoro 8 miliónov eur. Z toho dôvodu sa zákonite musela meniť aj rentabilita aktív. Pri najväčšom zisku bola aj najväčšia rentabilita a pri najmenšom zisku najmenšia rentabilita. Dosiahnutý zisk v roku 2017 bol doposiaľ najnižší za sledované päťročné obdobie, pričom menší zisk bol naposledy vytvorený až za rok 2009. Bilančná hodnota firemných aktív bola v roku 2017 doposiaľ najväčšia počas jej doterajšej existencie. Z týchto dvoch faktov jednoznačne vyplýva, že dosiahnutá rentabilita aktív bola najmenšou za toto obdobie. Ba dokonca, ILJIN SLOVAKIA mala nižšiu rentabilitu naposledy až pred desiatimi rokmi, v roku 2007, kedy ešte v období jej začiatkov zaznamenala stratu. Za rok 2017 bola rentabilita aktív 5,16 percenta, rok predtým to bolo 9,29 percenta, čiže došlo k poklesu až o štyri percentuálne body.

Rentabilita tržieb (mala by sa pohybovať minimálne nad dvoma percentami) vyjadruje, aký podiel zisku je dosahovaný na jedno euro výnosov. Jedno euro tržieb prinieslo za rok 2017 pre Spoločnosť iba 1,83 centu čistého zisku, čo znamená, že hospodárila pod úrovňou minimálnej odporúčanej rentability. V roku 2016 bola rentabilita 3,1 percenta, čo predstavuje pokles o 41 percent, v rokoch 2013 a 2015 bola približne 5 percent a v roku 2014 dokonca 6,06 percenta. Ziskovosť tržieb bola rovnako ako ziskovosť aktív najnižšia od roku 2007, v ktorom Spoločnosť hospodárila v strate. Odvtedy až doteraz dosahovala zisk, lenže ten bol v pomere k objemu tržieb a tiež v pomere k veľkosti aktív v poslednom roku najslabší. Výrazný pokles rentability tržieb o 1,9 percentuálneho bodu za rok 2017 oproti roku 2016 bol dôsledkom znížením zisku až o 42 percent pri súčasnom znížení tržieb o 2 percentá. Vychádzajúc z predpokladaného objemu výroby, dohodnutých predajných cien výrobkov a historických hospodárskych údajov bol zostavený finančný plán na rok 2017. V ňom sa očakávali tržby približne na úrovni 159 963 511 eur, zisk 3 659 067 eur a vyplývajúca rentabilita tržieb 2,29 percenta. Skutočné tržby prekonalí tie plánované o 2,12 percenta. Lenže vytvorený zisk bol iba na úrovni 82 percent z predpokladanej sumy. V minulých rokoch boli dosahované relatívne nadpriemerné hodnoty rentability tržieb vo svojom odvetví i napriek zložitej celkovej situácii v hospodárstve. V predposlednom a predovšetkým v tom poslednom roku sa tento pozitívny stav trochu vytratil. Všade existujú tlaky na znižovanie cien, a tým pádom i nákladov, a tieto tlaky sú posúvané od konečných spotrebiteľov postupne až po samotných prvovýrobcov komponentov.

Pre celkové posúdenie finančnej situácie spoločnosti ILJIN SLOVAKIA je nevyhnutné zohľadniť všetky finančné pomerové ukazovatele súčasne a okrem toho sledovať aj ich vývoj v čase. Takýto komplexný pohľad zreteľne vystihuje aktuálny stav a smerovanie. Pri hodnotení finančnej situácie spoločnosti nemožno vynechať ani sledovanie pôsobenia vonkajších činiteľov, ktoré firma nedokáže

ovplyvniť (napríklad lepšie výsledky ukazovateľov obrátkovosti, likvidity a čiastočne i zadlženosti sú sčasti limitované geografickou polohou niektorých kľúčových dodávateľov materiálu pre výroby).

Tri z ôsmich sledovaných finančných pomerových ukazovateľov spoločnosti ILJIN SLOVAKIA malo v roku 2017 pri porovnaní s tým predošlým lepšie hodnoty a päť z nich horšie. Pozitívne je potrebné vnímať vývoj ukazovateľov zadlženosti. Aj hodnoty ukazovateľov celkovej zadlženosti, aj úrokového krytia zaznamenali z pohľadu Spoločnosti historicky najlepšie výsledky. Je to dôsledkom predovšetkým dlhodobého vysokého kladného hospodárenia zvyšujúcim vlastné imanie aj postupného znižovania úverového zaťaženia, ktoré na jednej strane znižuje sumu cudzích zdrojov krytia, a na druhej strane aj znižuje platené úroky bankám. Na konci roka 2017 už Spoločnosť dokonca nečerpala nijaký úver od finančných inštitúcií. Dosiahnuté hodnoty ukazovateľov aktivity za rok 2017 sú približne na rovnakých úrovniach ako tie z predošlého roka. Odchýlky sú naozaj minimálne, doba obratu zásob sa predĺžila o 0,7 dňa a doba splatnosti pohľadávok sa zasa skrátila o 1,15 dňa. To znamená, že ILJIN SLOVAKIA viaže vo svojich aktívach približne rovnaké množstvo finančných prostriedkov. Každopádne, obrátkovosť zásob sa riadi dosť zložito z dôvodu veľkých prepravných vzdialeností výrobného materiálu. Obrátkovosť pohľadávok je stabilizovaná, veď v sledovanom päťročnom období dosiahla štyrikrát veľmi podobné hodnoty. Likvidity Spoločnosti sa, naopak, mierne oslabil. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa pohotovú likviditu zhoršila o deväť percentuálnych bodov a bežná likvidita dokonca až o dvadsaťpäť percentuálnych bodov. Hodnota pohotovej likvidity je stále na úrovni, ktorá je všeobecne považovaná za celkom dobrú. Len bežná likvidita je už mierne pod odporúčanou úrovňou. Najhoršie výsledky zo všetkých sledovaných ukazovateľov boli zaznamenané pri ukazovateľoch rentability. Rentabilita aktív klesla v roku 2017 až o 44 percent, pričom už v roku 2016 to bolo 30 percent. Rentabilita tržieb sa v roku 2017 zmenšila o 41 percent, rok predtým bol zaznamenaný pokles o 38 percent. Kľúčovým dôvodom týchto poklesov bol výrazne menší zisk v roku 2017 v porovnaní s rokom predošlým a ešte menší ako v rokoch predchádzajúcich roku 2016. V tejto súvislosti si treba všimnúť skutočnosť rastúceho podielu nákladov na spotrebovaný základný materiál na celkových tržbách ILJIN SLOVAKIA. Na konci roka 2017 naň pripadalo až 87,97 percenta. Pritom v roku 2016 to bolo 85,14 percenta, v roku 2015 83,73 percenta a v roku 2014 82,61 percenta. To znamená, že rastúce ceny materiálu sa v nedostatočnej miere premietajú aj do cien finálnych výrobkov. Celková finančná situácia je vzhľadom na uvedené skutočnosti stále relatívne dobrá. Predovšetkým oba ukazovatele zadlženosti dosahujú vynikajúce výsledky. Rovnako oba ukazovatele aktivity majú pozitívne výsledky a pri ich hodnotách je potrebné zohľadňovať aj dodacie doby materiálu a dohodnuté splatnosti pohľadávok v predajných zmluvách, ktoré dosiahnuté hodnoty významne ovplyvňujú. Ukazovatele likvidity sú trochu horšie, ako boli, no stále sú ešte v akceptovateľných úrovniach. Výsledné hodnoty ukazovateľov rentability poukazujú aj na potrebu sústredenia sa na cenotvorbu pri základnom materiáli a predávaných výrobkoch.

VII. Rozhodnutie o rozdelení zisku

Hospodársky výsledok spoločnosti ILJIN SLOVAKIA za obdobie účtovného roka 2017 bol kladný, po zdanení daňou z príjmov dosiahol sumu 2 988 261 eur. Hodnota zákonného rezervného fondu je 672 520,75 eur a nakoľko táto suma dosahuje minimálnu výšku predpísanú Obchodným zákonníkom a rovnako i zakladateľskou listinou Spoločnosti, nie je potrebné rezervný fond dopĺňať. Dňa 24. júna 2018 schválila spoločnosť ILJIN ako jediný spoločník ILJIN SLOVAKIA dosiahnutý výsledok hospodárenia bez výhrad a rozhodla o jeho presune do nerozdelených ziskov minulých období. Nerozdelený zisk Spoločnosti má po tomto rozhodnutí sumu 25 753 063 eur.

VIII. Starostlivosť o zamestnancov

V spoločnosti ILJIN SLOVAKIA bolo v posledný deň roka 2017 zamestnaných dvestoosemdesiatpäť zamestnancov, z toho šesťdesiašesť žien. Celkový počet zamestnancov poklesol o dvanásť v porovnaní s predchádzajúcim rokom. V súčasnej dobe je v pracovnom pomere dvestosedemdesiatdva zamestnancov.

V posledný deň roka 2017 mala Spoločnosť podpísanú pracovnú zmluvu so siedmimi občanmi z Kórei, pričom každý jeden z nich mal manažérsku pozíciu. Konateľom ILJIN SLOVAKIA je od 18. augusta 2016 Ye Hwan Kim. Na oddelení údržby pracoval až do augusta 2018, kedy sa vrátil do materskej spoločnosti, Byeong Won Kang. V apríli bol ukončený pracovný pomer s manažérom oddelenia Quality Control and Quality Assurance, s Dong Gon Lee. Od marca 2017 do septembra 2017 pôsobil na oddelení Sales and Development Bucheol Koo. V roku 2017, v januári, sa zamestnancom na oddelení Sales and Development stal Byung Chan Jeon. V apríli 2018 sa po 5 a pol roku vrátil do Kórei manažér oddelenia Accounting, General Affairs and Human Resource, Hyun Woo Choi. Jeho pozíciu zaujal nový manažér Min Kyu Min. V máji 2018 bol manažér oddelenia Sales and Development premiestnený do sesterskej spoločnosti ILJIN do Číny, kde sa stal konateľom. Na jeho miesto nastúpi Young Tae Park. Od júna 2018 je Ochun Kwon manažérom oddelenia Maintenance.

Spoločnosť je rozčlenená na 9 oddelení a sú nimi:

- Oddelenie výroby
- Oddelenie prevádzkového inžinierstva
- Oddelenie údržby
- Oddelenie riadenia výrobného plánovania a logistiky
- Oddelenie všeobecných záležitostí
- Oddelenie ľudských zdrojov
- Oddelenie účtovníctva
- Oddelenie kvality a zabezpečenia kvality
- Oddelenie vývoja a predaja

Tržby z predaja vlastných výrobkov sa znížili o dve percentá, počet pracovníkov Spoločnosti klesol v medziročnom porovnaní o dvanásť, čo sú približne štyri percentá. Hospodárenie teda bolo mierne efektívnejšie, čo sa týka potreby pracovnej sily. Manuálne výrobné linky boli postupne nahrádzané poloautomatickými a už na konci roka 2016 prebiehala celá montáž iba na tých poloautomatických. Tie už nevyžadujú pre svoj výrobný proces toľko ľudských síl. Na konci roka 2017 sa začalo s obstarávaním,

inštalovaním a testovaním troch robotov pochádzajúcich z Kórei na obsluhu obrábacích strojov, pričom v priebehu prvej polovice roka 2018 sa postupne zaradili do výrobnjej prevádzky. To by malo prispieť k menšej potrebe výrobných pracovníkov. V priebehu nasledujúceho roka bude počet zamestnancov Spoločnosti závisieť v prvom rade od dopytu po výrobkoch ILJIN SLOVAKIA a ten je v podstatnej miere podmienený predajom automobilov značiek Kia vyrábaných na Slovensku a Hyundai vyrábaných v Českej republike. Podľa plánu sú tržby z predaja výrobkov na rok 2018 odhadované na 156,5 milióna eur, čo je o približne štyri percentá menej ako v predchádzajúcom roku. Tento mierny pokles nebude pravdepodobne sprevádzaný prijatím ani prepúšťaním väčšieho množstva zamestnancov. Spoločnosť sa snaží o čo najefektívnejšie využívanie pracovnej sily.

ILJIN SLOVAKIA odmeňuje svojich zamestnancov nad úrovňou mzdových podmienok dohodnutých a určených v pracovných zmluvách. Už niekoľko rokov im poskytuje dvakrát ročne bonusy. Ten prvý, nazývaný aj letný bonus, sa vypláca v poslednej výplate pred celozávodnou letnou dovolenkou, ktorá býva určená na dva týždne. Ten druhý, pomenovávaný aj vianočný bonus, sa vypláca tradične v decembri ako súčasť novembrovej výplaty. V oboch prípadoch je možné získať bonus až do výšky maximálne 60 percent zo základnej mzdy. Je to závislé jednak na dĺžke trvania pracovného pomeru medzi zamestnancom a zamestnávateľom, a jednak na dochádzke konkrétneho zamestnanca. Na plných šesťdesiat percent je povolený určitý počet dní práceneschopnosti počas obdobia od určenia predchádzajúceho bonusu (spravidla polročne). Potom so zvyšujúcim sa nárastom počtu dní mimo pracoviska klesá aj percento pre bonus. Po prekročení istej hladiny už bonus zamestnancom nie je poskytovaný.

V roku 2017 bol zamestnancom poskytnutý ďalší benefit. Na obdobie roka 2017 im bol poskytnutý istý počet bodov v závislosti od toho, ako dlho sú v pracovnom pomere s ILJIN SLOVAKIA, pričom každý jeden bod predstavuje jedno euro. Najvyšší počet bodov bol 600. Tieto benefity môžu potom zamestnanci použiť na nákup rôznych služieb z oblasti športu, kultúry, zdravia, vzdelávania a cestovania z ponuky istej spoločnosti na jej internetovej stránke. V roku 2018 sa pokračuje v poskytovaní tohto nepeňažného benefitu, pričom maximálna výška bodov je 700.

Spoločnosť sa snaží o podporu svojich zamestnancov. Robí to viacerými spôsobmi. Jedným z nich je ponuka svojho sociálneho programu. Veľmi prospešnou výhodou bolo zabezpečenie bezplatného stravovania vo svojej jedálni v priestoroch Spoločnosti pripravovaných a dovážanú externou spoločnosťou. Od marca 2018 si už zamestnanci minimálnou sumou 50 centov prispievajú na zakúpené obedy podávané v jedálni Spoločnosti. Dôvodom je nový dodávateľ stravy a výrazne vyššie suma za jednu stravnú jednotku. Vítanou sociálnou výhodou pre zamestnancov je preplácanie sedemdesiatich percent ich cestovných výdavkov do zamestnania podľa predložených cestovných lístkov, nakoľko všetci musia za prácou dochádzať z okolitých obcí a miest. Ďalšími plusmi pre pracovníkov sú Mikulášske balíčky na konci kalendárneho roka a rovnako malý vecný vianočný darček.

Zodpovední zamestnanci ILJIN SLOVAKIA vyberajú každý mesiac aj tých najlepších spomedzi seba. Ide vždy spolu o piatich pracovníkov z rôznych oddelení, nie sú však medzi nimi technicko-hospodárski pracovníci. Títo sú vždy verejne vyhlásení pred svojimi kolegami a sú im odovzdané odmeny v hotovosti v sume po päťdesiat eur pre každého z nich.

V roku 2015 oslávila Spoločnosť už svoje desiate narodeniny. Aby prejavila svoju vďaku svojim zamestnancom za ich prácu, úsilie a vytrvalosť, začala od roku 2016 udeľovať aj svoje vernostné odmeny. Práve v roku 2016 zaznamenali totiž jej prví zamestnanci desiate výročie trvania svojho

pracovného pomeru so spoločnosťou ILJIN SLOVAKIA. Pri tejto príležitosti sú im vedením Spoločnosti odovzdávané pamättné krištáľové vázy s venovaním spoločne so štyristoeurovou odmenou. Od roku 2017 už dostávajú odmenu aj zamestnanci, ktorí odpracujú pre Spoločnosť 5 rokov. Pri tomto výročí sa im priznáva jednorazový bonus 200 eur.

Spoločnosť ILJIN SLOVAKIA každoročne organizuje neformálne celodenné stretnutie všetkých zamestnancov firmy a ich rodinných príslušníkov. V roku 2017 sa tento "Športový deň" konal 30. septembra. Na týchto podujatiach sa všetkým účastníkom podáva občerstvenie vo forme nápojov a jedla. Tento deň je vždy sprevádzaný rôznymi súťažami o sladké ceny pre najmenších účastníkov, o výhry pre dospelých súťažiacich, futbalový turnaj zamestnancov jednotlivých oddelení, a vyvrcholením programu je žrebovanie lístkov s menami všetkých zúčastnených zamestnancov z košíka s množstvom cien. V roku 2018 sa tradičný „Športový deň“ uskutoční 14. júla.

ILJIN SLOVAKIA zabezpečuje prehlbovanie kvalifikácie svojich zamestnancov účasťou na vzdelávacích akciách a tréningoch, a tým dbá aj o ich vedomostnú a praktickú pripravenosť v neustále sa meniacom vonkajšom prostredí i v samotnej firme.

V budove Spoločnosti je vyčlenená jedna miestnosť, kam sa v prípade potreby v určitých termínoch požíva lekár na vykonávanie preventívnych lekárskeho prehliadok jej zamestnancov. Tento krok bol realizovaný nielen s cieľom uľahčiť tento proces firme, ale takisto pomôcť svojim zamestnancom. V budove Spoločnosti je vytvorená oddychová miestnosť určená na regeneráciu síl pracovníkov a nachádzajú sa v nej aj automaty na teplé nápoje a automaty rýchleho občerstvenia. Jedným z prostriedkov podpory zamestnávateľa je dodanie nanukov alebo ovocia pre všetkých zamestnancov nepracujúcich v klimatizovaných kanceláriách v dňoch, kedy teplota dosiahne 30 stupňov Celzia.

Všetky aktivity z oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci sú určené predovšetkým na znižovanie vplyvu nebezpečných a škodlivých činiteľov pracovného procesu a pracovného prostredia na zdravotný stav zamestnancov. Každý zamestnanec je povinný v závislosti od charakteru práce z dôvodu prevencie používať kompletne predpísané osobné ochranné pracovné prostriedky. Spoločnosť vedie zoznam vymenovaných zástupcov zamestnancov pre bezpečnosť. Títo sú oprávnení vykonávať kontroly na pracoviskách, vyžadovať od zamestnávateľa relevantné informácie, predkladať návrhy na zvýšenie bezpečnosti a zdravia pri práci i ostatné relevantné aktivity. V súvislosti s ochranou zdravia je v Spoločnosti preškolených na poskytnutie prvej pomoci približne 20 zamestnancov.

Jedenkrát za rok sa uskutočňuje cvičný požiarne poplach, ktorý má pripraviť zamestnancov na prípadné neočakávané udalosti. V tejto súvislosti sú vymenované aj požiarne hliadky.

Ktorýkoľvek zamestnanec má možnosť predložiť svoj vlastný návrh, pripomienku, alebo iný nápad týkajúci sa fungovania Spoločnosti.

IX. Kontrola kvality

ISO 9000 je skupina štandardov vyvinutých a uverejnených Medzinárodnou organizáciou pre štandardizáciu (ISO), ktoré definujú, zavádzajú a podporujú systém zabezpečenia kvality pre odvetvia výrobného priemyslu a služieb. ISO 9001 sa zaoberá požiadavkami, ktoré organizácie želajúce si dodržiavať štandardy musia splniť.

Štandard ISO/TS 16949 je založený na ISO 9001 a jej prvé vydanie bolo uverejnené v roku 2002 ako ISO/TS 16949:2002. ISO 16949:2009 je platný v súčasnosti. ISO/TS 16949 je technická špecifikácia ISO, ktorej cieľom je vyvinutie systému riadenia kvality, ktorý zaistí pokračujúce zlepšovanie, predchádzanie výroby chybných produktov a obmedzenie variácií a odpadu v dodávateľskom reťazci výrobkov vzťahujúcich sa k automobilovému priemyslu. Certifikačné pravidlá sú vydávané organizáciou International Automotive Task Force. Certifikát je platný v trvaní troch rokov a musí byť potvrdzovaný každoročne certifikovaným audítorom.

Všetky organizácie v súčasnej dobe certifikované podľa ISO/TS 16949:2009 musia pre zachovanie kontinuity certifikátov úspešne prejsť na novú verziu IATF 16949:2016 do 14. septembra 2018, kedy vyprší platnosť všetkých aktuálne platných ISO/TS 16949 certifikátov.

Po 1. októbri 2017 už nesmú byť vykonávané žiadne audity podľa ISO/TS 16949:2009. Prechod možno uskutočniť len v rámci plánovaného auditu, t. z. počas plánovaného dozorového auditu alebo recertifikácie. Tento prechodový audit bude považovaný za prvotný audit podľa požiadaviek IATF 16949:2016.

Už od roku 2007 sa každoročne vykonáva hodnotenie dodržiavania podmienok a postupov certifikátu manažmentu kvality podľa normy ISO/TS 16949. V dňoch 10. až 12. októbra 2016 bol spoločnosťou UL Management Systems and Solutions realizovaný recertifikačný audit. Tím audítorov na základe zistených výsledkov vydal dňa 2. decembra 2016 nový certifikát, ktorého platnosť končí 14. septembra 2018. Výsledkom ich zistenia je, že ILJIN SLOVAKIA je dobre organizovaná, má výborné zdroje, dobré výrobné zariadenia, pozitívne aktivity v oblasti externého obstarávania určitých činností, vysoko motivovaných zamestnancov a vykonáva kontrolu u niektorých dodávateľov. Systém riadenia kvality je v súlade so všetkými požiadavkami normy a umožňuje systematicky plniť stanovené ciele a politiku kvality Spoločnosti. Zhodnotenie dodržiavania noriem certifikátu, ktoré sa robieva každoročne, sa realizovalo v dňoch 6 až 8 novembra 2017. Pri tomto hodnotení už audítori informovali, zaškolovali a pripravovali zamestnancov s požiadavkami na nový certifikát kvality IATF 16949/2016.

Interné audity procesov v spoločnosti pracovníkmi z oddelenia kvality sú na všetkých oddeleniach v rámci firmy uskutočňované dvakrát do roka. ILJIN SLOVAKIA vykonáva jedenkrát za rok externé audity u svojich hlavných dodávateľov z Európy, kam vysiela svojich zodpovedných zamestnancov.

X. Ostatné informácie

Spoločnosť nevynakladala žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Činnosť Spoločnosti nevplýva významne negatívnym spôsobom na životné prostredie a dôsledne dodržiava vo svojej činnosti nariadenia vyžadované platnými normami a zákonmi.

Účtovná jednotka nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí. Iné významné informácie sa nachádzajú v Poznámkach k účtovnej závierke za rok 2017, ktoré sú súčasťou tejto výročnej správy.

Vedenie Spoločnosti sa usiluje byť spoľahlivým obchodným partnerom, naplňovať svoje podnikateľské ciele, plniť si všetky záväzky voči štátnemu rozpočtu, zamestnancom a záväzky z obchodných vzťahov.

XI. Udalosti po skončení účtovného obdobia

Po 31. decembri 2017 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Audit účtovnej závierky spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, ktorá zahŕňa súvahu, výkaz ziskov a strát a poznámky k 31. decembru 2017 bol uskutočnený zmluvným audítorom Deloitte Audit, s. r. o., licencia SKAU č. 014, zodpovedný audítor Ing. Patrik Ferko, FCCA, licencia UDVA č. 1045, Digital Park II, Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, Slovenská republika. Audítorská správa bola vydaná dňa 12. marca 2018. Podľa názoru audítora účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2017 a výsledky jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Správa nezávislého audítora v plnom rozsahu je neoddeliteľnou prílohou tejto výročnej správy spolu s kompletnou účtovnou závierkou Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2017.

V Pravenci, dňa 28. júna 2018


Ye Hwan Kim
konateľ spoločnosti

