

Tu vždy dostanem viac

Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2017

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Filozofia firmy	6
Predpokladaný vývoj spoločnosti	6
Ekonomické ukazovatele	7
Analýza výsledku hospodárenia	7
Analýza majetku a záväzkov	8 - 9
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	9

Základné údaje spoločnosti

- Názov spoločnosti: Emil Krajčík s.r.o.
- Sídlo spoločnosti: Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
- IČO: 36 246 204
- Deň zápisu: 20.11.2001
- Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
- Základné imanie: 33 194,-- €
- Spoločníci: Emil Krajčík
- Štatutárny orgán: Konateľ
Emil Krajčík
374
Prietrž 906 11
- Predmet činnosti:
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi
 - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti
 - predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných
 - výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov
 - sprostredkovateľská činnosť
 - reklamná a propagačná činnosť
 - vyťažovanie cestných motorových vozidiel
 - predaj jedov v maloobchode
 - marketing a prieskum trhu
 - prenájom nehnuteľností
 - prenájom hnutel'ných vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov
 - leasing v rozsahu voľnej živnosti
 - prenájom motorových vozidiel
 - maloobchod s výpočtovou technikou
 - veľkoobchod s výpočtovou technikou
 - vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
 - výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnovitel'ných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Materskou spoločnosťou siete 101 Drogerie je spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik spoločnosti Emil Krajčík sa datuje do roku 1991. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

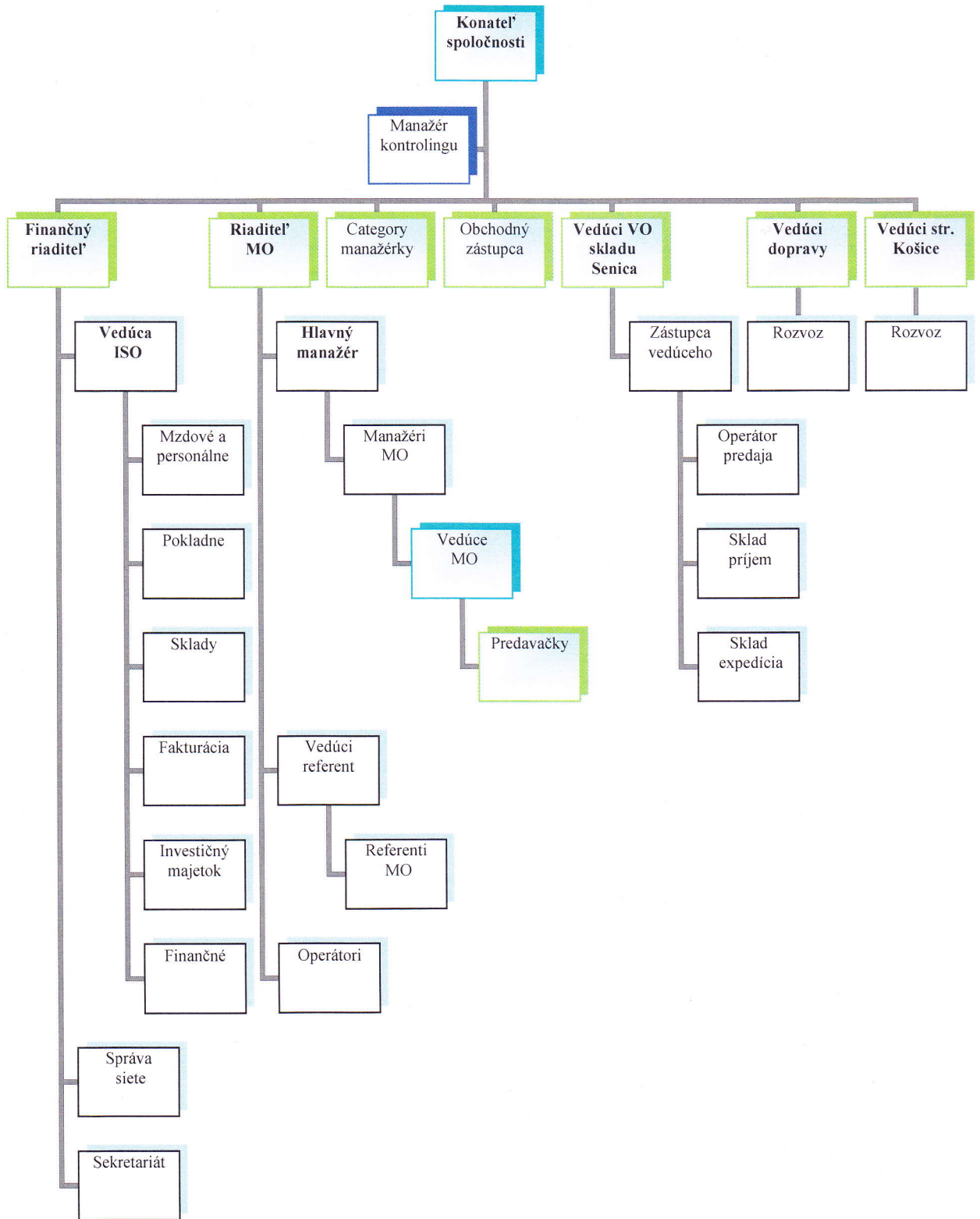
V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom 101 Drogerie. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

Od roku 2002 spoločnosť podniká pod hlavičkou Emil Krajčík s.r.o. V roku 2003 potom odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogerie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

V roku 2017 zatvorila spoločnosť 1 predajňu a otvorila 12 nových predajní. K 31.12.2017 je otvorených 182 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky 101 Drogerie i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN. Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zamestnáva približne 1000 zamestnancov, z toho cca 900 v maloobchodných prevádzkach 101 Drogerie a 100 zamestnancov je v centrálnom sklade a v administratíve v Senici.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

101 Drogerie ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek....

Sortiment 101 Drogerie sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 350 – 500 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť 101 Drogerie svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zlosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach 101 Drogerie ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazničky môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

101 Drogerie neznamená, že spoločnosť chce otvoriť 101 predajní. Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť 101 Drogerie hovorí: „My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“. Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 250 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou 101 Drogerie.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Otváranie nových prevádzok predstavuje vytváranie nových pracovných príležitostí. V oblasti personálnej politiky zohráva významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na odborných, riadiacich ako aj ostatných pozíciách.

Aj v budúcnosti sa chce spoločnosť orientovať predovšetkým na dlhodobé ciele a nestavať do popredia krátkodobé zisky. Jedným z hlavných cieľov spoločnosti pre rok 2018 je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok tak, aby spĺňali náročné kritéria svojich zákazníkov.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2017 dosiahli výšku 57 924 tis. EUR (v roku 2016 54 370 tis. EUR), čo znamená nárast o 6,5% v porovnaní s rokom 2016. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 99,6%. V roku 2017 došlo k zvýšeniu celkových nákladov o 7,1%. V rámci týchto nákladov sa zvýšili náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru o 4,9%, náklady na služby o 8,8% a osobné náklady o 14,4%. Zisk spoločnosti za rok 2017 bol v porovnaní s rokom 2016 vyšší o 0,6%.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2017:

(v tis. EUR)	2017	2016
Výnosy z hospodárskej činnosti	58 155	54 605
Náklady na hospodársku činnosť	53 090	49 586
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	5 055	5 019
Výnosy z finančnej činnosti	17	18
Náklady na finančnú činnosť	422	360
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-405	-342
Výsledok hospodárenia pred zdanením	4 660	4 677
Daň z príjmov	996	1 034
Výsledok hospodárenia po zdanení	3 664	3 643

Spoločnosť dosiahla v roku 2017 podnikateľský výsledok – zisk vo výške 3 663 801,89 EUR. Dosiahnutý hospodársky výsledok je v súlade s obchodným plánom.

Hodnota čistého zisku v celkovej hodnote 3 663 801,89 EUR bola na základe rozhodnutia jediného spoločníka preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roku 2017 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2017 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 42 131 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 2 334 tis. EUR, z čoho najväčší podiel na nárastu aktív mal vyšší stav krátkodobých pohľadávok o 837 tis. EUR a vyšší stav dlhodobých pohľadávok o 649 tis. EUR.

Štruktúra aktív k 31.12.2017 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2017	2016
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 827	2 487
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	6 171	5 334
Zásoby	20 371	19 811
Obežné aktíva spolu	29 369	27 632
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	8 523	8 571
Nehmotný majetok	31	35
Dlhodobé pohľadávky	4 208	3 559
Dlhodobé aktíva spolu	12 762	12 165
Aktíva spolu	42 131	39 797

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál zvýšil o 2 164 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2017 a zároveň zníženie o hodnotu vyplateného podielu na zisku v hodnote 1 500 tis. EUR. V štruktúre cudzieho kapitálu nedošlo v porovnaní s rokom 2016 k výrazným zmenám.

Štruktúra pasív k 31.12.2017 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2017	2016
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	32 174	30 010
Vlastné imanie spolu	32 210	30 046
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	9 280	9 113
Rezervy	412	341
Krátkodobé záväzky spolu	9 692	9 454
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky	30	28
Odložený daňový záväzok	199	269
Dlhodobé záväzky spolu	229	297
Pasíva spolu	42 131	39 797

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali významné udalosti, ktoré by mali vplyv na údaje vykázané v ročnej účtovnej závierke.



Emil Krajčík
konateľ spoločnosti