

# Fluid thinking.™



## **VÝROČNÁ SPRÁVA 2017 TI-HANIL SLOVAKIA, S.R.O.**



**TI** Automotive

# OBSAH

<b>O SPOLOČNOSTI .....</b>	<b>3</b>
<b>ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA .....</b>	<b>4</b>
<b>STALO SA V ROKU 2017 .....</b>	<b>5</b>
<b>TI AUTOMOTIVE VO SVETE .....</b>	<b>6</b>
<b>ZÁKLADNÉ PILIERE TI AUTOMOTIVE .....</b>	<b>7</b>
<b>KĹÚČOVÉ HODNOTY SPOLOČNOSTI .....</b>	<b>8</b>
<b>KORPORÁTNA POLITIKA .....</b>	<b>9-10</b>
<b>ZAMESTNANECKÁ POLITIKA .....</b>	<b>11-12</b>
<b>PORTFÓLIO VÝROBKOV .....</b>	<b>13</b>
<b>ZÁKAZNÍCI .....</b>	<b>14</b>
<b>KĹÚČOVÍ ZÁKAZNÍCI .....</b>	<b>15-16</b>
<b>ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI .....</b>	<b>17-18</b>
<b>UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA .....</b>	<b>19</b>
<b>VÝZVY PRE ROK 2018 .....</b>	<b>20</b>



Fluid thinking.™

# O SPOLOČNOSTI

Jeden z najväčších a najvýznamnejších výrobných podnikov v Čadci, **TI-Hanil Slovakia, s.r.o.**, sa venuje produkcii brzdových a palivových zväzkov a ich predajom svojim zákazníkom. Pre fungovanie spoločnosti je obzvlášť významná strategická poloha jej závodu, ktorý sa nachádza vo vzdialenosti 30 km od automobilového závodu KIA Motors Slovakia, s.r.o. a 54 km od automobilového závodu HYUNDAI Motor Manufacturing Czech, s.r.o..

Spoločnosť vznikla zápisom do obchodného registra 26. januára 2006 ako spoločnosť s ručením obmedzeným s vlastným imaním vo výške 6 639 EUR, ktorej jediným vlastníkom je TI Automotive Holdings Limited so sídlom v Oxforde vo Veľkej Británii. Konateľmi sú Don Hee Kwon, Stefan Rau a Yeong Kyo Jeong.

V roku 2006 spoločnosť začala s výrobou brzdových a palivových zväzkov pre modely Cee'd a Sportage spoločnosti KIA Motors Slovakia, s.r.o. a neskôr v roku 2008 spustila výrobu aj pre model i30 spoločnosti HYUNDAI Motors Manufacturing Czech, s.r.o..



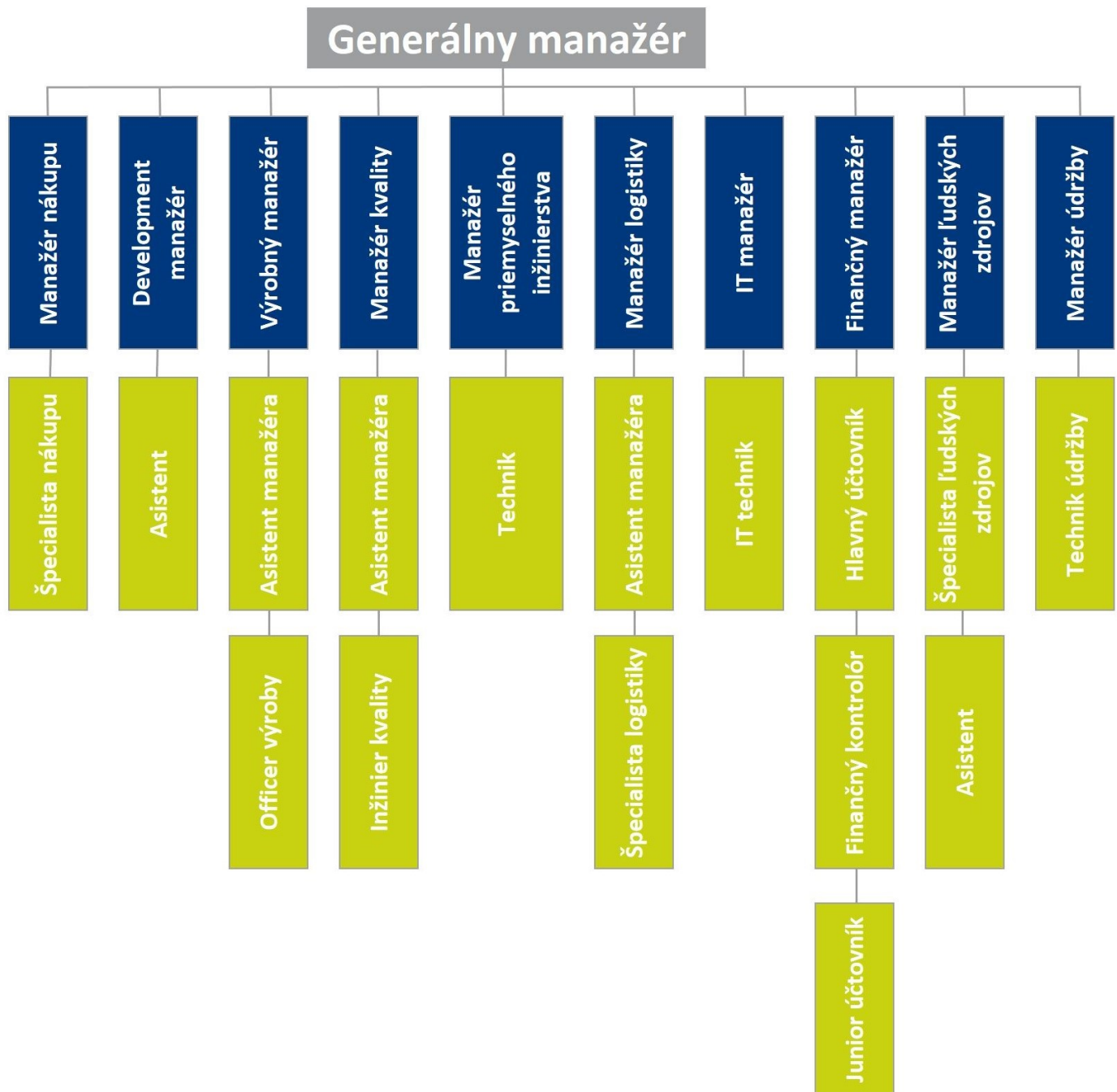
## Predmet činnosti:

- Výroba komponentov—brzdové a palivové zväzky
- Predaj doplnkov motorových vozidiel
- Predaj dielov, súčastok a príslušenstva motorových vozidiel s výnimkou autoalarmov
- Prieskum trhu
- Reklamná a propagačná činnosť
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja v rámci maloobchodu i veľkoobchodu
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu výroby a služieb



Fluid thinking.™

# ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



Fluid thinking.™

## STALO SA V ROKU 2017

### Konsignačné sklady

Zriaďovanie konsignačných skladov je pre spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. veľmi dôležité. Keďže sa pri takomto type spolupráce za dodanie materiálu platí až po jeho spotrebe, takýto sklad tak predstavuje výborný spôsob ako znížiť peňažné zdroje, ktoré sú viazané na tzv. mŕtve zásoby. Neviažu sa tak zbytočne finančné prostriedky a spoločnosť ich môže využívať oveľa efektívnejšie v iných oblastiach. V roku 2017 dodávatelia, s ktorými má spoločnosť zriadené konsignačné sklady, tvorili viac ako 25% a ich podiel na celkovej spotrebe materiálu predstavoval viac ako 13,28%.

### Zasadnutie Valného zhromaždenia

V septembri 2017 došlo k zasadnutiu Valného zhromaždenia, ktoré schválilo riadnu individuálnu účtovnú závierku za účtovné obdobie roku 2016 a rozhodlo tiež aj o rozdelení hospodárskeho výsledku, ktorý dosiahol výšku 5 655 140,42 €. Rozhodlo sa, že časť zisku spoločnosti vo výške 5 655 000 € sa vyplatí jedinému spoločníkovi, a to spoločnosti TI Automotive Holdings Limited. Zvyšok nerozdeleného zisku za účtovné obdobie roku 2016 v hodnote 140,42 € sa preúčtuje na účet „Nerozdelený zisk minulých rokov“.

### Vstup na londýnsku burzu

Skupina TI, ktorej súčasťou je spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o., 25. októbra 2017 úspešne vstúpila na londýnsku burzu pod burzovou skratkou TIFS.



# TI Automotive

# Fluid thinking.™

# TI AUTOMOTIVE VO SVETE

Spoločnosť TI Automotive bola založená v roku 1919 ako Tube Investment Ltd. v Birminghame vo Veľkej Británii. Prostredníctvom fúzií a akvizícií expandovala do celého sveta. Dnes sa nachádza v 28 krajinách, kde pôsobí vo viac ako 118 výrobných lokalitách a zamestnáva viac ako 28 000 zamestnancov. Sila skupiny TI Automotive spočíva v jej schopnosti kreatívne plniť, či dokonca prevyšovať potrebu automobilového priemyslu napredovať v oblasti šetrenia paliva a regulácie emisií. Dokazuje to aj fakt, že skupina TI Automotive v rámci Európy dodáva komponenty pre 18 z 20 najpredávanejších značiek automobilov. V rámci Severnej Ameriky sa jedná o 12 z 20 a v rámci Číny o 13 z 20 najpredávanejších značiek automobilov.

TI vo svete...

**18**

18 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Európe

**28,000**

Zamestnancov

**28**

Krajín

**12**

12 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Severnej Amerike

**13**

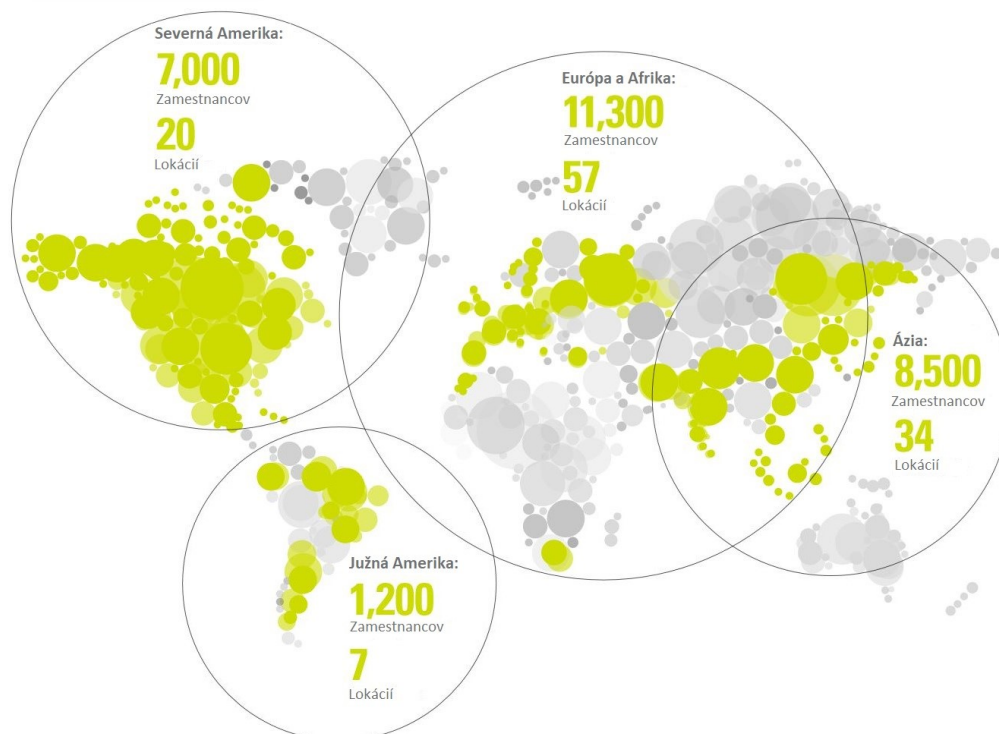
13 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Číne

**118**

Výrobných lokácií

**5**

Kontinentov



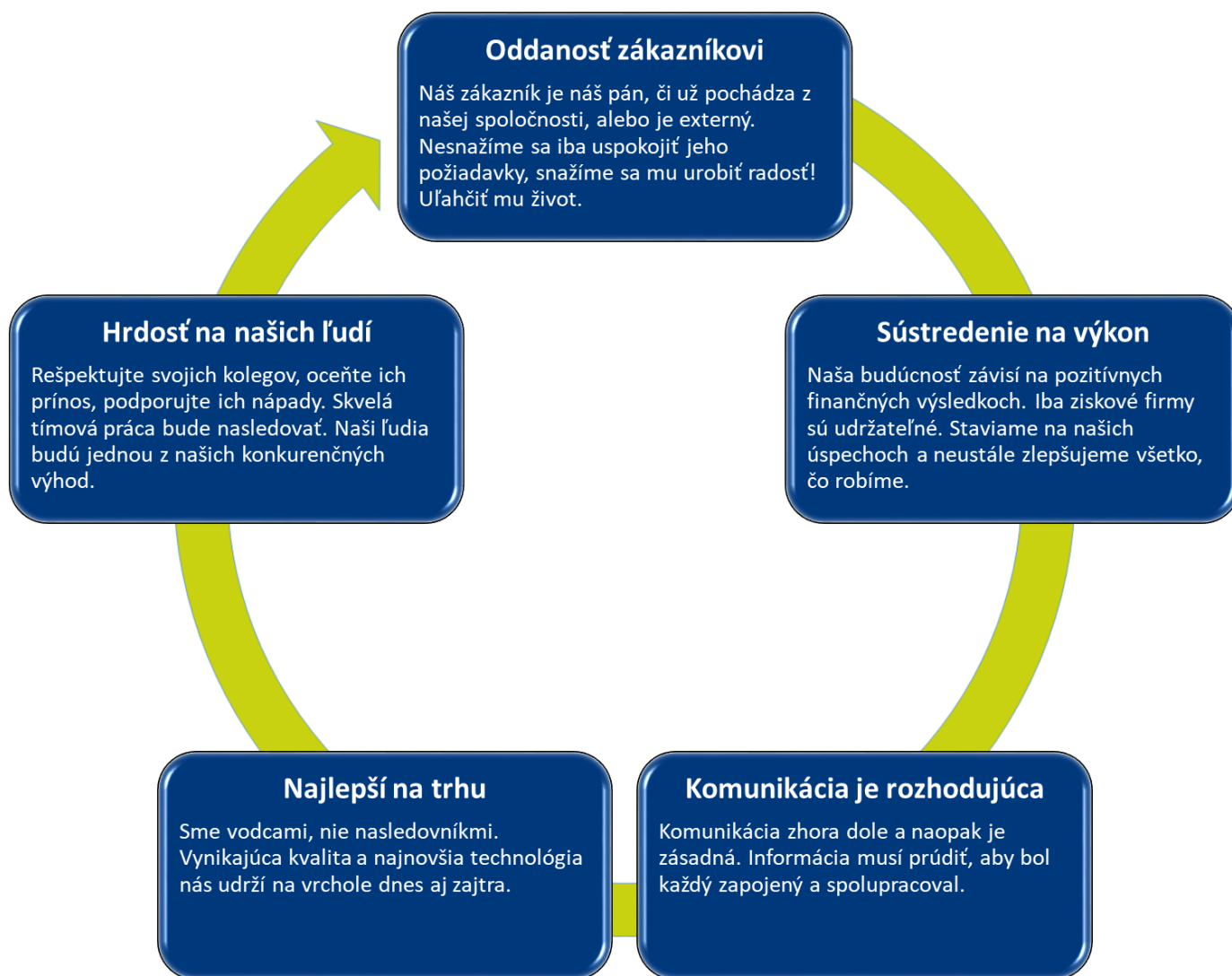
Fluid thinking.™

# ZÁKLADNÉ PILIERE TI AUTOMOTIVE



# Fluid thinking.™

# KLÚČOVÉ HODNOTY SPOLOČNOSTI



Fluid thinking.™

# KORPORÁTNA POLITIKA

## Politika diverzifikácie

Súčasťou korporátnej kultúry a poslania spoločnosti ako celku je diverzifikácia dodávateľov.

Diverzifikácia je prostriedkom k zlepšeniu vzťahov, k splneniu očakávaní zákazníkov, k dosiahnutiu určitého miesta na trhu a súčasne k získaniu konkurenčnej výhody.

## Politika obchodného správania

Predstavenstvo spoločnosti TI Automotive podporuje, sleduje a vyžaduje úplny súlad s korporátnym Kódexom obchodného správania a všetkými zákonnými a regulačnými požiadavkami v každom právnom systéme, v ktorom operuje ktorákoľvek dcérska spoločnosť, či pobočka podniku.

## Enviromentálna politika

Závazok týkajúci sa vplyvu na životné prostredie a prevencie znečistenia v obchodných plánoch a obchodnom záujme skupiny TI Automotive.

Podporujeme zachovanie zdrojov prostredníctvom spolupráce s miestnymi regulačnými orgánmi a dodržiavaním platných miestnych predpisov.

## Politika zdravia a bezpečnosti

TI Automotive si kladie bezpečnosť svojich zamestnancov na celom svete za najväčšiu prioritu.

Zdravie a bezpečnosť sú a musia byť najvyššou prioritou a zodpovednosťou každého zo zamestnancov TI Automotive.

## Nákupná politika

TI Automotive a jej dodávatelia spolu spolupracujú, aby dodávali svojim zákazníkom najlepšie produkty vo svojej triede.

Naším záujmom je rozvíjať globálnu konkurenčnú výhodu.

Vážime si komunikáciu a stanovenie jasných očakávaní ohľadom dodávok, ktoré sa týkajú nákladov, kvality, dodávok a technológií meraných na mesačnej báze.

## Politika kvality

Kvalita a integrita sú základom úspechu skupiny TI Automotive.

Naši zamestnanci sú oddaní neustálemu zlepšovaniu a prevádzkovej dokonalosti za účelom zvyšovania hodnoty všetkých našich akcionárov spojených s našou spoločnosťou.



Fluid thinking.™

# KORPORÁTNA POLITIKA

TI-Hanil Slovakia, s.r.o. ako súčasť skupiny TI Automotive sa musí tiež riadiť aj globálnou politikou kvality, environmentálnou politikou a politikou bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

## QMS

- Budovať pozitívne vzťahy a prekonávať očakávania našich zákazníkov dosahovaním vysokej úrovne kvality dodávok a kvalitným zákazníckym servisom.
- Udržiavať zhodu a neustále zlepšovať systém manažérstva kvality.
- Zabezpečiť, aby všetky aktivity a výrobky spoločnosti boli v zhode s požiadavkami zákazníka, normy TS 16949 a legislatívy SR.
- Komunikovať politiku kvality so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.

## EMS

- Presadzovať záujmy a ciele týkajúce sa ochrany životného prostredia a pristupovať zodpovedne k informovanosti zamestnancov v súvislosti s výkonom práce.
- Dodržiavať aplikovateľné a iné právne požiadavky, aby sme zabezpečili trvalú zhodu a zlepšovali manažérstvo výkonnosti EMS.
- Komunikovať politiku EMS so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.

## BOZP

- Dbáť na prevenciu úrazov, ochorení a poškodenia zdravia svojich zamestnancov v súvislosti s výkonom práce.
- Dodržiavať aplikovateľné a iné právne požiadavky a trvalo zlepšovať manažérstvo výkonnosti BOZP.
- Komunikovať politiku BOZP so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.



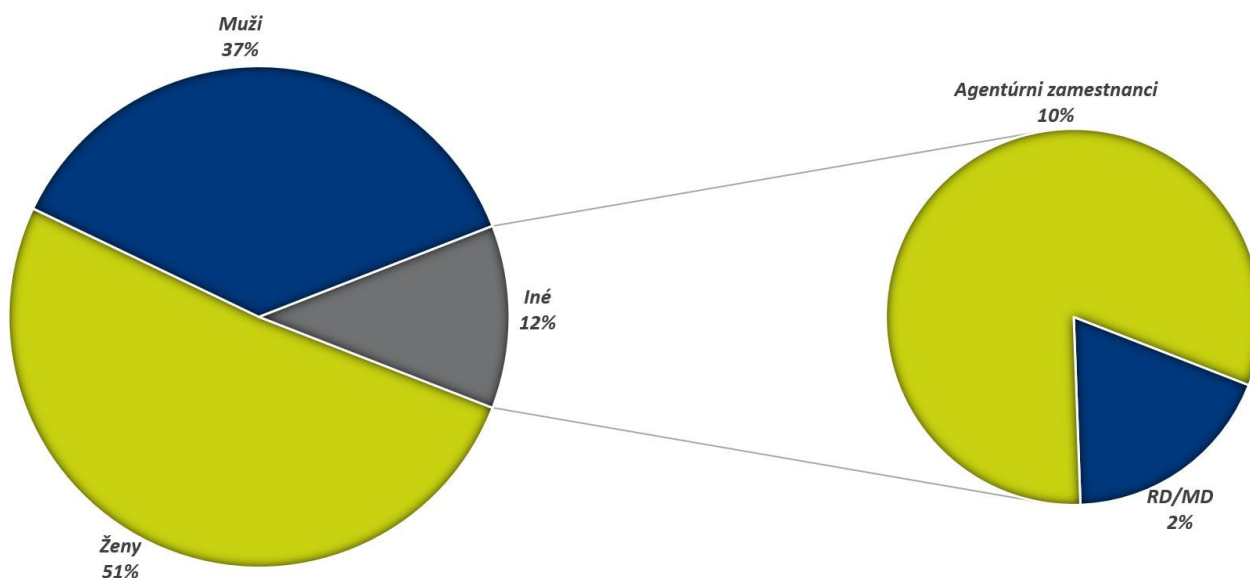
Fluid thinking.™

# ZAMESTNANECKÁ POLITIKA

V máji 2017 začala v spoločnosti TI-Hanil Slovakia, s.r.o. pôsobiť základná odborová organizácia odborového zväzu KOVO s názvom „ZO OZ KOVO Ti\_Hanil“. Výsledkom bolo decembrové dohodnutie podnikovej kolektívnej zmluvy na rok 2018-2019 s platnosťou od 01.01.2018.

## Štruktúra zamestnancov

- ⇒ Počet zamestnancov, ktorých spoločnosť zamestnávala ku koncu roka 2017 sa medziročne zvýšil oproti koncu roka 2016 o necelé 4%.
- ⇒ Počet agentúrnych zamestnancov sa medziročne znížil a ich podiel na celkovom počte zamestnancov predstavoval pre rok 2017 necelých 10% oproti minuloročným 14%.
- ⇒ Ak by sa do celkového počtu zamestnancov rátali aj agentúrni pracovníci, došlo by práve k miernemu poklesu v celkovom počte zamestnancov spoločnosti.
- ⇒ Podiel mužov a žien na celkovo počte zamestnancov sa výrazne oproti predchádzajúcemu roku nezmenil.
- ⇒ Typickým zamestnancom spoločnosti v roku 2017 bola žena vo veku 41-50 rokov pracujúca v spoločnosti 7 rokov.

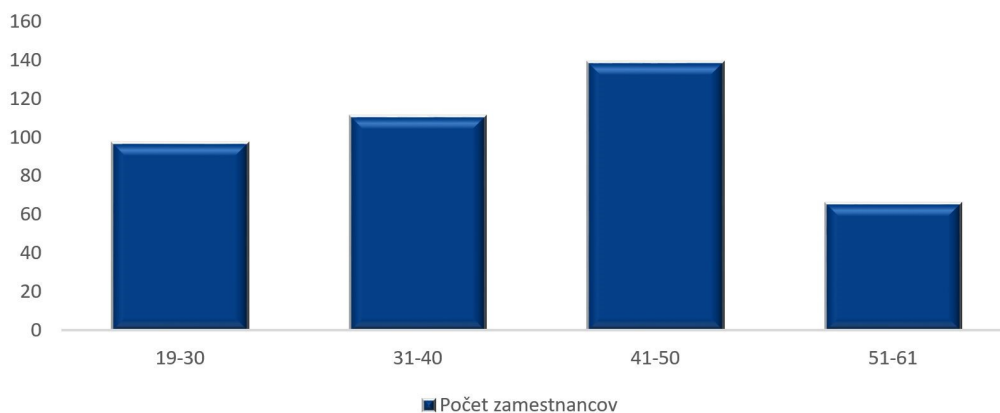


Fluid thinking.™

# ZAMESTNANECKÁ POLITIKA

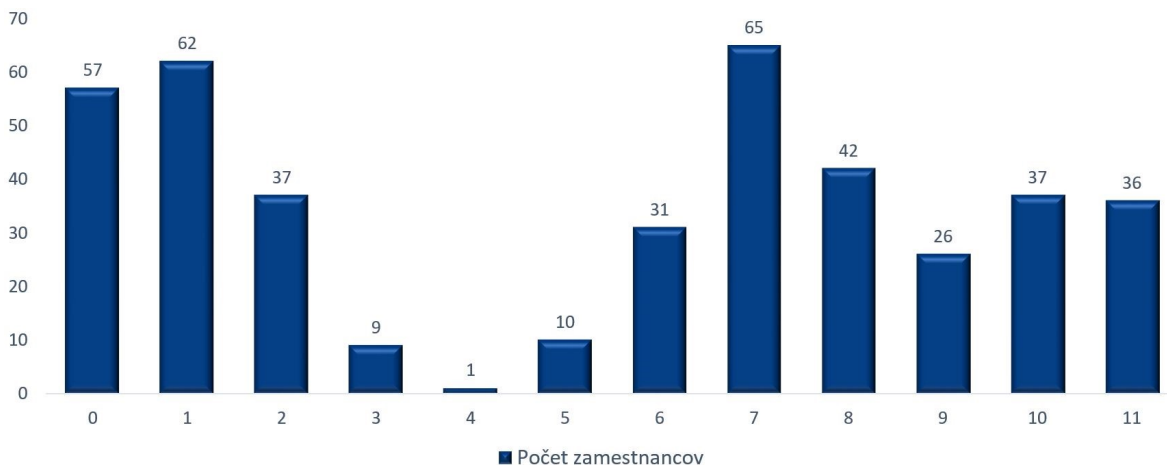
## Zamestnanci podľa veku

Priemerný vek zamestnancov spoločnosti sa v roku 2017 v porovnaní s minulým rokom zvýšil nevýrazne a to z 39,25 rokov na 39,43 rokov. Tak nevýrazná zmena je spôsobená najmä skutočnosťou, že sa počet zamestnancov v spoločnosti výrazne nemenil a tiež, že spoločnosť prijala takmer rovnaký počet zamestnancov do všetkých vekových štruktúr.



## Zamestnanci podľa počtu odpracovaných rokov

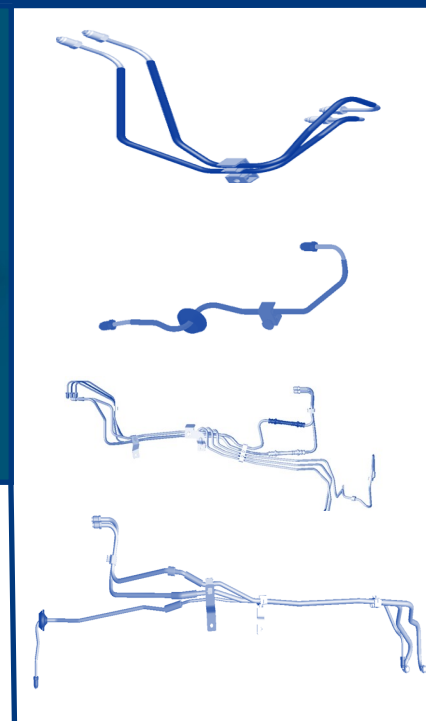
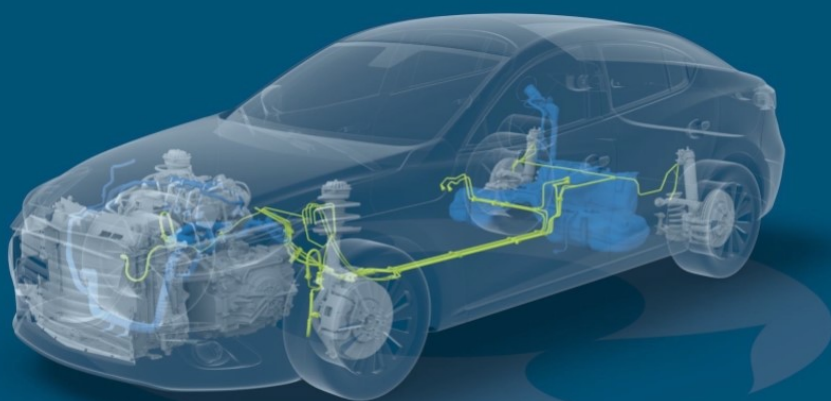
Priemerný počet odpracovaných rokov v spoločnosti sa v roku 2017 oproti minulému roku zvýšil zo 4,97 rokov na 5,31 rokov. Spôsobené zväčša tým, že spoločnosť prijala iba 57 nových zamestnancov.



Fluid thinking.™

# PORTFÓLIO VÝROBKOV

Spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. patrí v rámci skupiny TI Automotive do divízie tzv. **Fluid Carrying Systems** a je tak výrobcom systémov slúžiacich na prenos kvapaliny. Sústredí sa na produkciu brzdových a palivových zväzkov. Silnou stránkou tohto portfólia výrobkov je snaha o čo najefektívnejšie využitie spodnej časti karosérie automobilu, používanie najnovších materiálov a zvyšovanie rýchlosti ich následnej montáže.



Spoločnosť **TI-Hanil Slovakia, s.r.o.** dodáva brzdové a palivové zväzky z väčšej miery dvom hlavným zákazníkom a to **Kia Motors Slovakia, s.r.o.** a **Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.**

Pre zákazníka **Kia Motors Slovakia, s.r.o.** sú dodávané zväzky pre modely **Kia Venga, Kia Cee'd** a **Kia Sportage**.



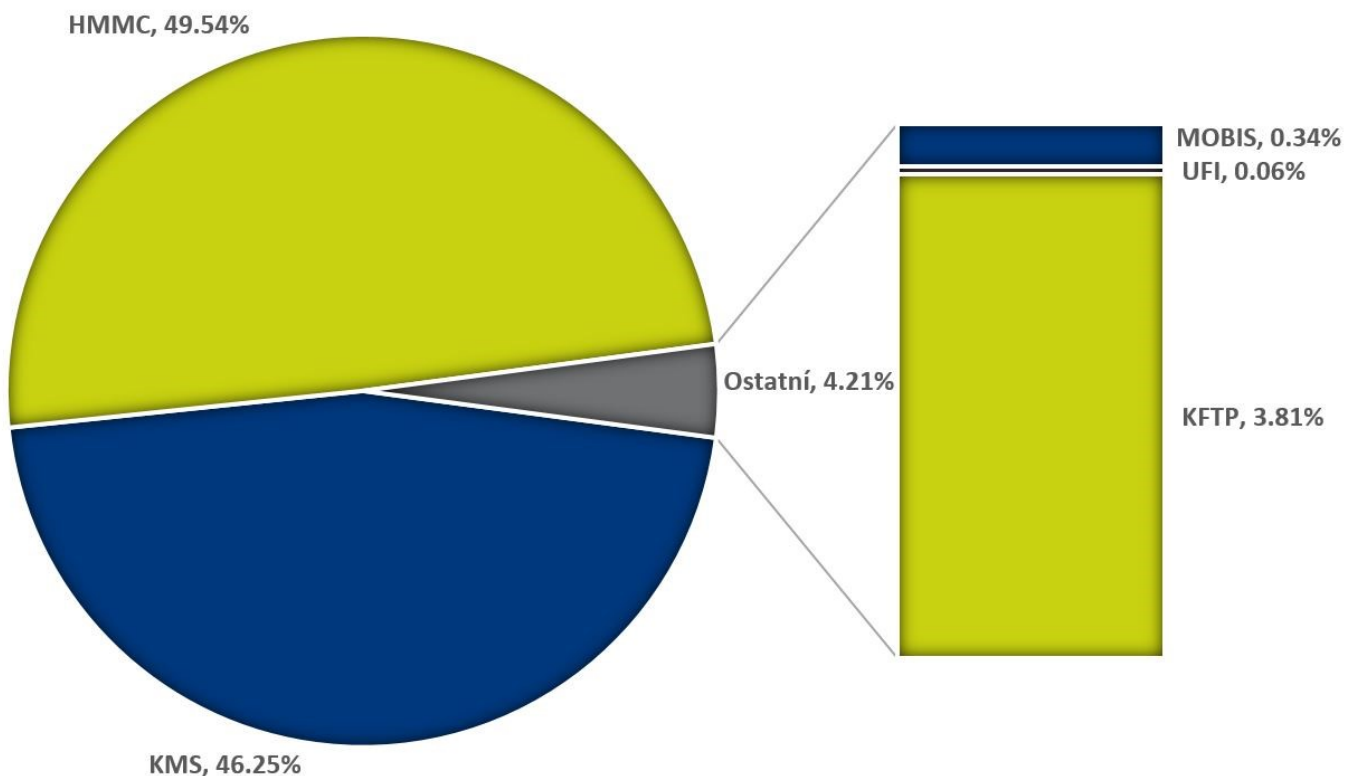
Spoločnosti **Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.** sa dodávajú zväzky do modelov **Hyundai ix20, Hyundai i30** a **Hyundai Tucson**.



## Fluid thinking.™

# ZÁKAZNÍCI

- ⇒ Tržby z predaja výrobkov v roku 2017 oproti predchádzajúcemu roku klesli približne o 1,7 mil. €, čo predstavuje pokles takmer o 5%.
- ⇒ Pokles v tržbách je spôsobený najmä miernym poklesom predaja výrobkov dvoch „najziskovejších“ projektov.
- ⇒ Objem predaja zákazníkom predstavuje takmer rovnakú skladbu ako v minulom roku.
- ⇒ Predaje dvom najväčším zákazníkom tvorili v roku 2017 viac ako 95% celkových tržieb.
- ⇒ Spoločnosť Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o. má stále vedúce postavenie, dokonca sa toto postavenie o niečo málo zvýšilo oproti minulému roku.
- ⇒ Zvyšných necelých 5% celkových tržieb patrilo zákazníkom MOBIS, UFI a KFTP.

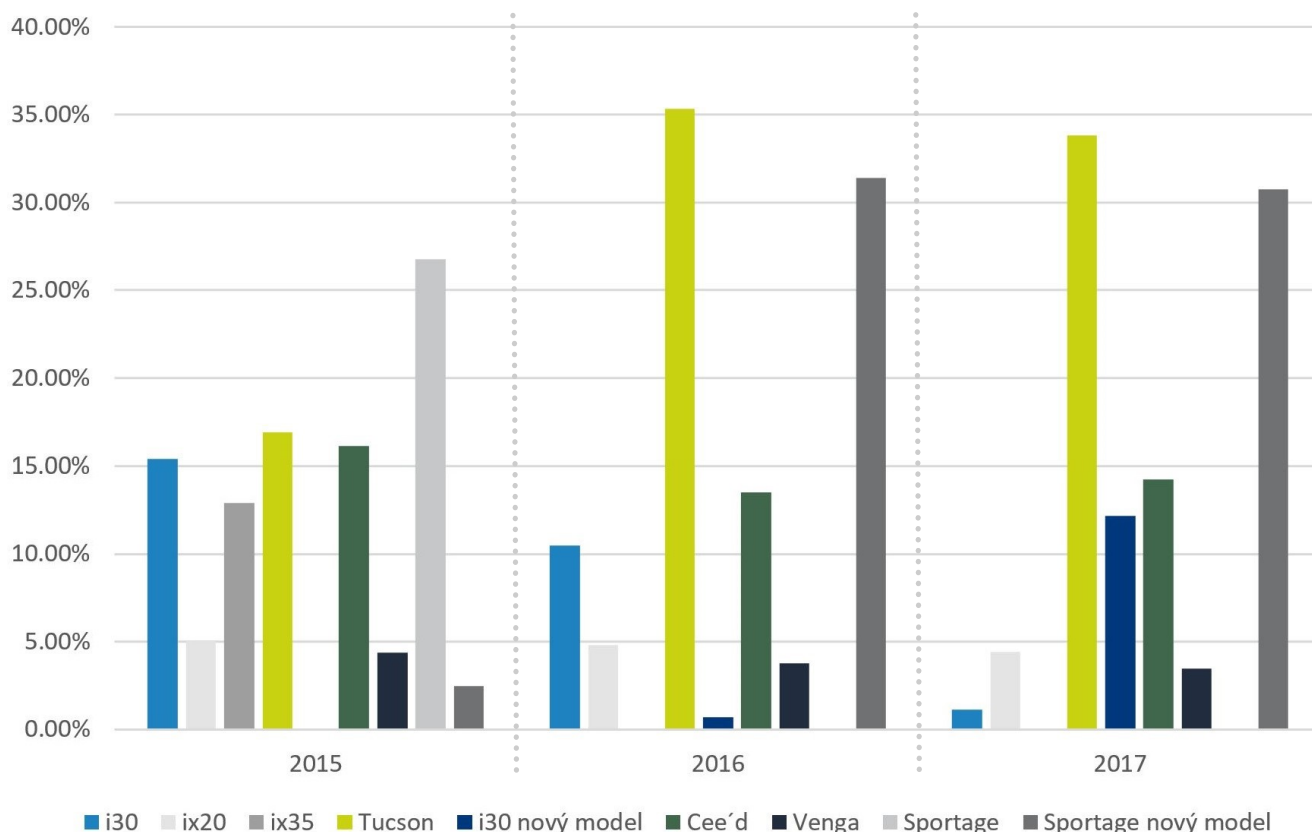


Fluid thinking.™

# KLÚČOVÍ ZÁKAZNÍCI

V roku 2017 oproti predchádzajúcemu roku v portfóliu výrobkov pre modely HMMC nastala jedna zmena. Tou zmenou je spustenie veľkej výroby pre nový model i30, ktorý nahradil jeho starší model. Inak je možné vidieť, že v kvantitatívnom vyjadrení sa štruktúra výrobkov oproti predchádzajúcemu roku výrazne nemenila. Veľmi podobný trend je možné sledovať aj pre modely KMS, kde sa množstvo predaných výrobkov pre jednotlivé modely takmer vôbec nezmenilo. Čo sa týka celkového porovnania, tak je vidieť, že za posledné dva roky majú v počte predaných výrobkov dominantnú pozíciu model Kia Sportage a Hyundai Tucson. Dohromady tak v roku predstavujú viac ako 64% z celkového predaja výrobkov. Druhými najpredávanejšími modelmi sú Kia Cee'd a Hyundai i30, kde v roku 2017 dosahujú skoro 28% podielu z celkového predaja.

### Podiel na počte predaných výrobkov - Celkom

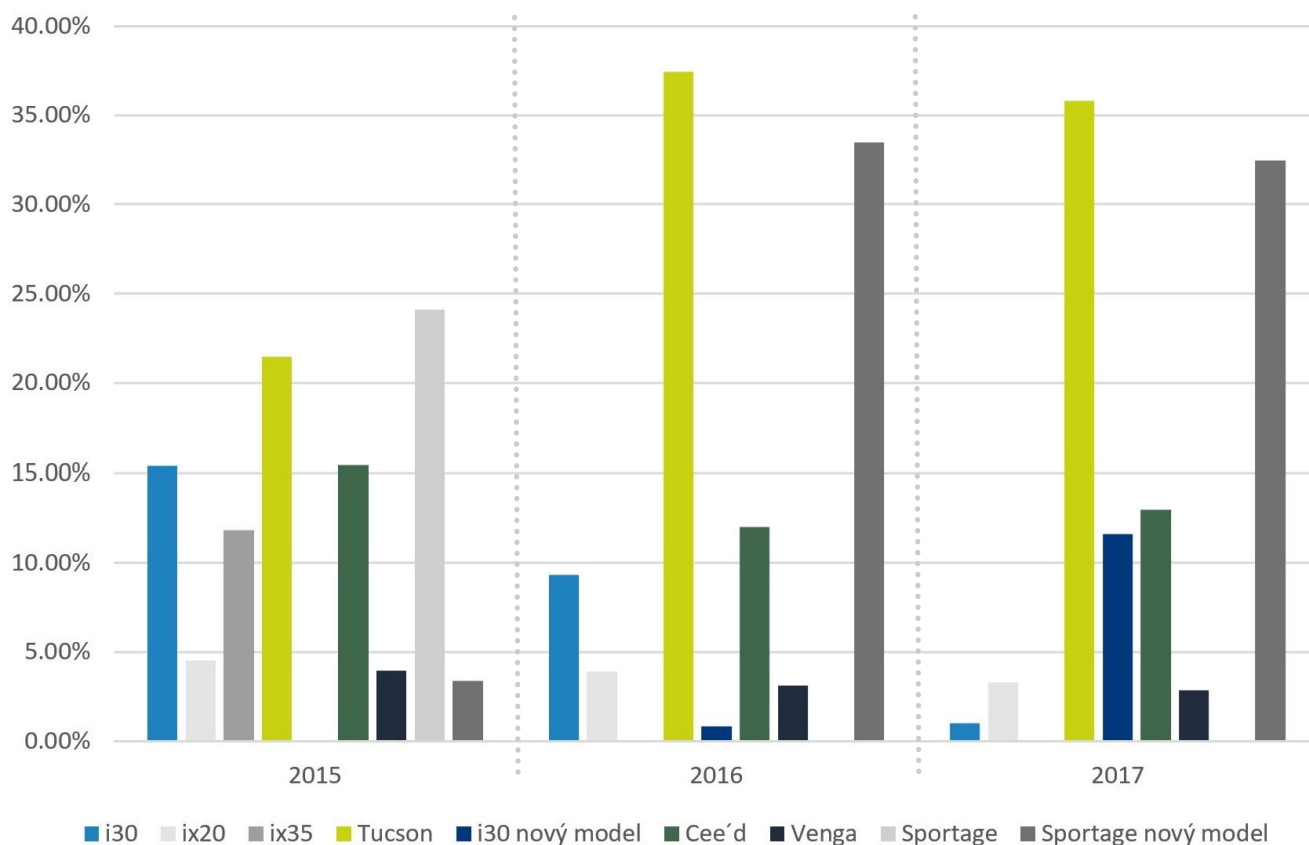


Fluid thinking.™

# KLÚČOVÍ ZÁKAZNÍCI

Rovnaký trend ako v kvantitatívnom vyjadrení je možné sledovať aj pri tržbách z predaja jednotlivých modelov. Štruktúra tržieb sa za rok 2017 oproti predchádzajúcemu roku takmer vôbec nezmenila tak ako pre modely HMMC, tak aj pre modely KMS. Je však možné vidieť drobný pokles v tržbách pre model Kia Sportage a model Hyundai Tucson. To však bolo vykompenzované drobným nárastom v tržbách pre model Kia Cee'd a model Hyundai i30. V nadväznosti na počet predaných výrobkov má model Kia Sportage a model Hyundai Tucson vedúce postavenie a spolu predstavujú v roku 2017 viac ako 68% podiel na celkových tržbách z predaja hlavných výrobkov. Nasledovníkmi sú Kia Cee'd a model Hyundai i30, ktoré v roku 2017 dohromady dosiahli viac ako 25% podiel na celkových tržbách.

### Podiel na tržbách - Celkom



Fluid thinking.™

# ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI

Strategické ukazovatele		2017	2016
EBITDA		4,572,649	7,765,279
Rentabilita	vlastného kapitálu	99.74%	99.86%
	tržieb	12.22%	21.16%
	Hrubá zisková marža	47.74%	49.20%
Likvidita	I. stupňa - okamžitá	0.29	0.73
	II. stupňa - pohotová	0.85	1.32
	III. stupňa - bežná (celková)	1.19	1.77
Celková zadlženosť		65.55%	46.24%
Stupeň samofinancovania		34.45%	53.60%

Výkaz ziskov a strát (v EUR)		2017	2016
Výnosy		33,368,935	34,516,815
Náklady		29,291,418	27,220,221
Osobné náklady		6,023,125	5,094,369
Administratívne a odbytové náklady		2,513,967	580,174
Ostatné prevádzkové výnosy		46,612	103,214
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti		4,077,517	7,296,594
Úrokové náklady		0	25,767
Úrokové výnosy		39,515	5,223
Ostatné finančné náklady a výnosy, netto		-5,707	-5,282
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti		33,560	-25,851
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením		4,111,077	7,270,743
Daň z príjmov		904,050	1,615,603
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení		3,207,027	5,655,140



Fluid thinking.™

## ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI

Súvaha (v EUR)		2017	2016
Dlhodobý majetok		2,042,065	1,901,004
Obežný majetok		7,278,610	8,652,216
Časové rozlíšenie		11,409	13,427
<b>Majetok celkom</b>		<b>9,332,084</b>	<b>10,566,647</b>
Vlastné imanie	Základné imanie	6,639	6,639
	Fondy zo zisku	1,251	1,251
	Nerozdelený zisk minulých rokov	435	295
	Výsledok hospodárenia po zdanení	3,207,027	5,655,140
Závazky	Rezervy	879,071	454,421
	Dlhodobé záväzky	3,920	6,046
	Krátkodobé záväzky	5,233,741	4,425,367
Časové rozlíšenie		0	17,488
<b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b>		<b>9,332,084</b>	<b>10,566,647</b>



# TI Automotive

Fluid thinking.™

# UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

## VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Po skončení účtovného obdobia 2017 nenastali žiadne významné skutočnosti. Doposiaľ nebolo zvolané Valné zhromaždenie týkajúce sa roku 2017, a preto nebolo ani rozhodnuté o rozdelení hospodárskeho výsledku dosiahnutého v danom roku.

V rámci oblasti výskumu a vývoja spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. nedisponuje vlastným oddelením zaoberajúcim sa takouto činnosťou a rovnako tak túto činnosť neprebrali na seba iné útvary spoločnosti. Všetky aktivity zamerané na výskum a vývoj zabezpečuje sesterská spoločnosť. Ide najmä o aktivity týkajúce sa technologických zmien a prípravy nových projektov. Značná časť nákladov na výskum a vývoj je zahrnutá v cene toolingu nakupovaného od danej sesterskej spoločnosti a to hlavne v podobe výkresov.

Spoločnosť v roku 2017 nenadobudla vlastné akcie, obchodné podiely ani akcie, či obchodné podiely materskej spoločnosti. Nedošlo ani k založeniu organizačnej zložky v zahraničí.



Fluid thinking.™

# VÝZVY PRE ROK 2018

Rok 2018 bude v znamení najmä projektu CD (nový model Kia Cee'd). V máji daného roku bude zahájená masová produkcia a postupne v priebehu roka pribudnú aj ďalšie verzie nového modelu Kia Cee'd. V auguste pribudne verzia „Wagon“ a potom ešte v novembri verzia „Shooting Brake“. Tak ako v predchádzajúcom roku pribudli verzie PDe-N a PDe „Fast Back“, tak v roku 2018 je v novembri v pláne verzia PDe „Fast Back N“. Keďže

na emisie dieselových motorov sú kladené čoraz väčšie požiadavky, v roku 2018 sa plánuje úprava výrobkov modelov PDe pre diesel, pridaním ďalšej hadičky pre SCR (Selective Catalytic Reduction) systém. V roku 2018 je v júni taktiež v pláne facelift doterajších projektov TLe (Hyundai Tucson) a QLe (Kia Sportage).



Plánom spoločnosti TI-Hanil Slovakia, s.r.o. pre rok 2018 je tiež presunutie výrobných priestorov v rámci regiónu, v ktorom spoločnosť pôsobí.



**TI Automotive**

## LOKALIZÁCIA

Aj v roku 2018 plánuje spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. pokračovať v úsporných opatreniach formou lokalizácie komponentov. Týka sa to najmä komponentov pre nový model Kia Cee'd a komponentov pre modely Hyundai Tucson a Kia Sportage, pre ktoré spoločnosť začala lokalizáciu už v roku 2017.

Fluid thinking.™

# Fluid thinking.™



**TI-HANIL SLOVAKIA, S.R.O.**

**PODZÁVOZ 995**

**022 01 ČADCA**

**SLOVENSKÁ REPUBLIKA**

**TEL: +421 41 420 75 18**

**FAX: +421 41 433 54 91**