

Výročná správa

spoločnosti za rok 2016

V Martine 1.3.2017

Investície

V roku 2016 aktíva brutto boli 3 567 547 EUR, oprávky 1 260 196 EUR a aktíva netto 2 307 351 EUR. Aktíva netto spoločnosti stúpili oproti roku 2015 o 116 676 EUR, pričom neobežný majetok sa zvýšil o čiastku 81 171 EUR, obežný majetok sa zvýšil o čiastku 96 EUR a časové rozlíšenie sa zvýšilo o 35 409 EUR.

Obstaranie investícií v roku 2016 predstavovalo čiastku 489 151 EUR, z toho motorové vozidlá vo výške 474 768 EUR, pričom značka FORD predstavovala čiastku 289 970 EUR a značka NISSAN 184 798 EUR. Obstarali sme prípravky k opravám elektromobilu NISSAN LEAF v hodnote 8 942 EUR a drobný hmotný majetok, ktorý tvorili v prevažnej miere prípravky na doplnenie dielne v hodnote 10 471 EUR. Predvádzacie vozidlá FORD sú financované cez spoločnosť IMPULS-LEASING Slovakia s.r.o. na základe Faktoringovej zmluvy č.0013/2011/II. Predvádzacie vozidlá NISSAN sú financované cez IMPULS-LEASING Slovakia s.r.o., ČSOB Leasing,a.s. formou úveru. Bolo predaných z dlhodobého hmotného majetku 19 motorových vozidiel v zostatkovej cene 264 327 EUR. Nadobúdacia cena vyradených dopravných prostriedkov bola vo výške 318 119 EUR. K 30.9.2016 bola vyradená z dôvodu nefunkčnosti autodráha v nadobúdacej cene 9 046 EUR. K 31.12.2016 bola vykonaná fyzická inventarizácia dlhodobého nehmotného, dlhodobého hmotného a drobného hmotného majetku. Inventarizačná komisia dala návrh na vyradenie z dôvodu opotrebenia, morálneho zastarania a funkčnosti drobný hmotný majetok v obstarávacej cene 957 EUR.

Obežný majetok

Obežný majetok vzrástol oproti roku 2015 o 96 EUR na 1 054 790 EUR. Znížil sa materiál na sklade / náhradné diely na opravy/ o 14 444 EUR, znížila sa nedokončená výroba o 3 655 EUR, zvýšil sa tovar na sklade / autá na sklade/ o 214 609 EUR. Krátkodobé pohľadávky sa znížili o 28 574 EUR, z toho pohľadávky z obchodného styku sa zvýšili o 21 890 EUR, daňové pohľadávky o 833 EUR, iné pohľadávky sa znížili o 51 297 EUR. Finančné účty klesli o 167 840 EUR.

Časové rozlíšenie

V rámci nákladov budúcich období tvorí poistenie majetku 3 371 EUR, tlačoviny 171 EUR, reklama 822 EUR, PHM v nádržiach 930 EUR a iné 1 110 EUR

Ako príjmy budúcich období sme účtovali incentive z NSCEE vo výške 39 964 EUR, bonusy /variabilná marža pri predaji áut/ 20 845 EUR, úroky z pôžičiek 68 EUR a provízie z predaja 828 EUR.

Vlastné imanie

Vlastné imanie vzrástlo oproti roku 2015 o 41 094 EUR, pričom jeho zmenu v plnej výške tvorí hospodársky výsledok za rok 2016. Na Valnom zhromaždení konanom 1.3.2017 ako jediný spoločník Ing.Pavel Ondroušek sa rozhodol vytvorený zisk za rok 2016 previesť na nerozdelený zisk roku 2016 vo výške 41 094,99 EUR /účet 428013/ a doplniť rezervný fond vo výške 5% z čistého zisku vyčísleného v ročnej závierke za rok 2016 t.j. o 2 054,75 EUR.

Záväzky

Záväzky stúpili oproti roku 2015 o 75 582 EUR, pričom pokles bol u dlhodobých záväzkov o 50 464 EUR, nárast u záväzkov z obchodného styku o 457 410 EUR, krátkodobé finančné výpomoci klesli o 84 709 EUR, bankové úvery klesli o 235 137 EUR, pričom dlhodobé bankové úvery klesli o 44 428 EUR a krátkodobé klesli o 190 709 EUR. Tvorili sme krátkodobé rezervy na zostavenie účtovnej závierky a audit 1 600 EUR, nevyčerpané dovolenky 15 767 EUR. Krátkodobé záväzky k 31.12.2016 sú 1 472 375 EUR, čo je nárast oproti roku 2015 o 436 960 EUR.

Bankové úvery

V roku 2016 sme z investičného úveru splatili 44 428 EUR, pričom k 31.12.2016 bol zostatok tohto úveru 133 286 EUR a kontokorentný úver bol čerpaný vo výške 6 721 EUR.

Hospodársky výsledok

Tržby za predaj tovaru boli 4 173 748 EUR, čo je pokles o 163 052 EUR oproti roku 2015. Predaných bolo 207 ks nových vozidiel, z toho 135 vozidiel značky NISSAN, 75 vozidiel značky FORD. Celková marža za predaj tovaru bola v roku 2015 vo výške 271 660 EUR.

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb boli 1 241 969 EUR, čo predstavuje pokles oproti roku 2015 o 62 012 EUR, pričom tržby za vyfakturované normohodiny na stredisku servis boli 292 579 EUR vrátane fakturovaných NH za garancie. Refakturácie od subdodávateľov boli vo výške 142 644 EUR, čo je nárast o 386 EUR. Zmena stavu vnútropodnikových zásob je - 3 655 EUR, aktivácia vnútropodnikových služieb/PDI/ 23 113 EUR a aktivácia zásob 502 EUR.

Spotreba materiálu a energie bola 597 682 EUR, čo predstavuje pokles oproti predchádzajúcemu roku o 1,33%. Služby boli vo výške 291 752 EUR, čo predstavuje nárast o 2,11%.

Mzdové náklady vzrástli o 10 559 EUR a dosiahli úroveň 315 627 EUR, náklady na zákonné sociálne zabezpečenie vzrástli o 3 107 EUR na 109 878 EUR. Sociálne náklady boli vo výške 16 627 EUR, z toho príspevok zamestnávateľa na obеды predstavoval čiastku 12 704 EUR, tvorba sociálneho fondu vo výške 1 585 EUR, náhrady príjmu pri dočasnej pracovnej neschopnosti boli vo výške 1 274 EUR. Čerpanie sociálneho fondu bolo formou príspevku na stravovanie.

Daň z príjmov je 11 915 EUR, pričom splatná je 6 007 EUR a odložená za rok 2016 je 5 908 EUR. Spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok po zdanení vo výške + 41 095 EUR.

Ochrana životného prostredia

Zneškodňovanie odpadov a škodlivých látok firma zabezpečuje dodávateľsky firmou EKOMAR SK s.r.o. zaoberajúcou sa touto činnosťou. Náklady na zneškodnenie odpadov predstavovali čiastku 968 EUR. Zrealizovali sme už 16 ročník akcie „Zasad' strom s Nissanom“, čím chceme prispieť k tvorbe a ochrane životného prostredia.

Personalistika

V roku 2016 spoločnosť J.M.MARTIN, spol. s r.o. prijala do pracovného pomeru 1 asistenta predaja.

Počas roka 2016 bol s 1 prijímacím technikom a 1 mechanikom rozviazaný pracovný pomer.

Počas roka 2016 nebola uzatvorená Dohoda o brigádnickej práci študentov, Dohoda o pracovnej činnosti a ani Dohoda o vykonaní práce.

Ostatné informácie

Spoločnosť nenadobudla v roku 2016 finančné investície. V zahraničí nemáme zriadenú organizačnú zložku. Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Výhľad na rok 2017

V predaji osobných automobilov sme si stanovili cieľ predat' 160 ks nových automobilov značky NISSAN a 110 ks nových automobilov značky FORD. V roku 2017 spoločnosť plánuje aktívne získavať nových klientov pre obidve značky.

V Martine, dňa 1.3. 2017

Ing. Pavel Ondroušek