

VÝROČNÁ SPRÁVA

Doména, s.r.o.

2017

O B S A H

Všeobecné údaje

Základné informácie

Informácie v časti ekonomika

Informácie v časti obchod a marketing

Ciele spoločnosti

Všeobecné údaje

Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	Doména, s.r.o.
Sídlo:	Atrium Hotel Nový Smokovec 42 062 01 Vysoké Tatry
IČO:	31399282
Dátum založenia:	13. 07. 1995
Dátum zápisu do OR:	27. 07. 1995

Hlavné činnosti spoločnosti

Ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností
Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
Prenájom nehnuteľností
Sprostredkovateľská činnosť

Spoločníci

Ing. Ivan Chobot
Darina Chobotová

Štatutárny orgán - konateľ

Sylvia Pospíšilová

Základné informácie

Spoločnosť **DOMÉNA, s.r.o.**, je vlastníkom a prevádzkovateľom hotela Atrium*** Nový Smokovec, s celkovou kapacitou 240 pevných lôžok. Hotel je situovaný v Novom Smokovci, v srdci Vysokých Tatier, v turisticky najpopulárnejšej a najnavštevovanejšej oblasti Slovenska.

Hotel sa so svojou netradičnou kruhovou architektúrou nachádza v nadmorskej výške 1010 m nad morom, na úpätí Slavkovského štítu, v obkolesení najvyšších štítov na území Slovenska.

Nový Smokovec vo Vysokých Tatrách je známy hlavne svojim vysokohorským prostredím, vhodným na zimný aj letný turizmus, ale aj celoročným kúpeľníctvom. Typická vysokohorská klíma s jedným z najväčších počtov zasnežených dní na Slovensku, vytvára ideálne podmienky k príjemnému pobytu rodín a návštevníkov mesta.

Atrium Hotel je od júna 2009 členom hotelovej aliancie TRINITY Hotels & Resorts, súčasťou ktorej je Hotel SENEČ**** na Slnečných jazerách v Senci a Hotel SITNO**** v chránenom území Štiavnických vrchov vo Vyhníach. Členstvo v sieti TRINITY Hotels umožňuje profesionálne riadenie hotela vrátane systematického budovania individuálnej klientely a kongresovej turistiky.

Hotel ponúka svoje služby v oblastiach celodenných pobytov, kongresových služieb, požičovne a servisu športových potrieb s rozsiahlou ponukou kvalitného lyžiarskeho a snowboardového výstroja a sánok, wellness, bowlingu, a ostatných voľno-časových aktivít. Je vhodný pre rodinné dovolenky, romantické, víkendové, wellness & spa pobyty a kongresové akcie. Uvedené služby sú typické pre väčšinu hotelových zariadení v regióne, ktorý je charakteristický poskytovaním takto širokých služieb. Hlavnou cieľovou skupinou sú rodiny s deťmi, individuálna turistika, zimné pobyty a organizácia školení, či firemných workshopov.

V rámci ubytovania hotel poskytuje:

- 29 dvojposteľových izieb TWIN - dve samostatne oddelené lôžka, pričom jedno z nich je francúzske lôžko
- 41 dvojposteľových izieb DOUBLE - dve samostatné lôžka s možnosťou spojenia alebo oddelenia
- 6 rodinných izieb - ideálne pre rodiny s deťmi. Izba má jeden spoločný vchod s dvoma miestnosťami
- a pre tých najnáročnejších hostí hotel ponúka ubytovanie v dvojposteľovej izbe DE LUXE s manželskou posteľou bez možnosti oddelenia lôžok.

Hotel Atrium*** sa podieľa na organizácii firemných podujatí, konferencií, školení, seminárov alebo workshopov. Kongresové centrum disponuje dvoma kongresovými sálami s kapacitou do 200 osôb a niekoľkými menšími miestnosťami. Súčasťou kongresového centra je moderné, komfortné súkromné kino využívané na prezentáciu produktov, videokonferencií, školení alebo netradičných teambuildingov.

Súčasťou hotela je aj dvojposchodový detský kútik MINIME, DAY SPA (masážne miestnosti), interaktívna škola varenia FOODIE, umelecké štúdio ART CLUB, zábavná zóna pre teenagerov GAME ZONE ako aj podzemný VITALNY SVET s lipovou, mentolovou citrusovou parnou saunou, suchou fínskou saunou, tepidáriami, vírivou vaňou pre-12 osôb a sprchovým svetom.

Jednou zo zložiek strategického rozvoja Atrium Hotela bolo využitie Európskych fondov na doplnkové investície, ktoré zásadným spôsobom zvýšia atraktivitu hotela. V novembri 2015 sa dokončila výstavba malého Aquaparku v rámci II. časti projektu, ktorého súčasťou je viacúčelový bazén s plaveckou a relaxačnou časťou, tobogany, sauny a výrivky. Výstavbou Aquaparku spoločnosť posilnila konkurencie schopnosť a atraktivitu hotela. Táto ukončená investícia prebudovala hotel na špičkový family rezort, čím vznikol predpoklad na veľmi realistický nárast obsadenosti v porovnaní s minulými rokmi.

Informácie v časti ekonomika:

Hospodársky výsledok spoločnosti:

Výsledok hospodárenia za rok 2017 je strata 42 440.13 EUR.

Celková hodnota výnosov, ktoré dosiahla spoločnosť DOMÉNA, s.r.o. za rok 2017 na základe účtovnej evidencie predstavuje 2 835 048 EUR z toho prevádzkové tržby vo výške 2 711 052 EUR.

štruktúra tržieb	2016	2017
ubytovanie	752408	872563
stravovanie	895918	1062572
wellness	179070	223518
prenájmy	154184	117395
ostatné	547502	435004
SPOLU	2 529 082	2711052

Celkové náklady spoločnosti v roku 2017 dosiahli sumu 2877488 EUR, z toho prevádzkové náklady predstavujú 2530593 EUR.

štruktúra PN	2016	2017
energie	185951	155507
osobné náklady	1003684	1073284
spotreba tovaru	158213	231300
spotreba mater.	429714	441378
služby	538358	561853
opravy	12613	7193
ostatné	61181	60078
SPOLU	2389714	2530593

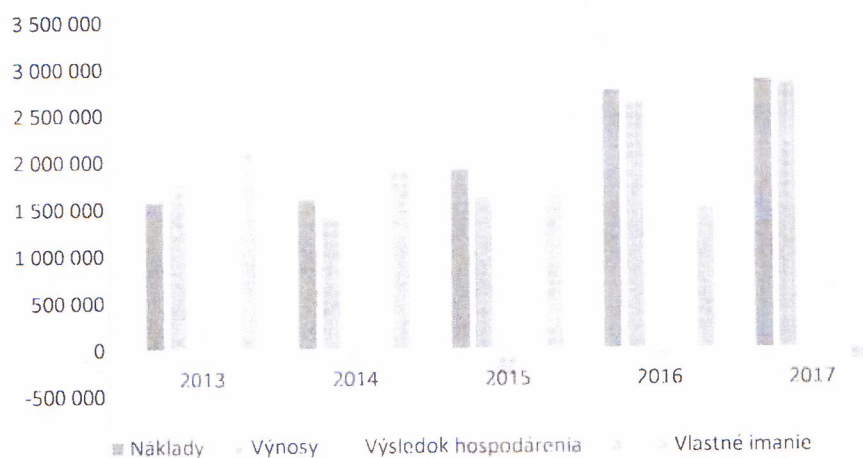
Informácie o vlastnom imaní a výsledku hospodárenia spoločnosti:

Účtovná jednotka vykázala k dátumu ročnej účtovnej závierky vlastné imanie vo výške -143293 EUR. Hodnoty vlastného imania a výsledku hospodárenia v rokoch 2013 – 2017 poskytuje nasledujúca tabuľka:

	2013	2014	2015	2016	2017
Náklady	1 573 490	1 608 511	1 921 937	2 774 702	2 877 488
Výnosy	1 800 591	1 418 188	1 634 740	2 640 568	2 835 048
Výsledok hospodárenia	227 101	-190 323	-287 197	-134 134	-42 440

	2013	2014	2015	2016	2017
Vlastné imanie	2129861	1939538	1652341	1518207	-143293

Výsledok hospodárenia a vlastné imanie



Priemerný počet zamestnancov v roku 2017 bol 92. Vzhľadom na daný počet zamestnancov nie je vplyv spoločnosti DOMÉNA, s. r. o. na zamestnanosť v regióne príliš významný.

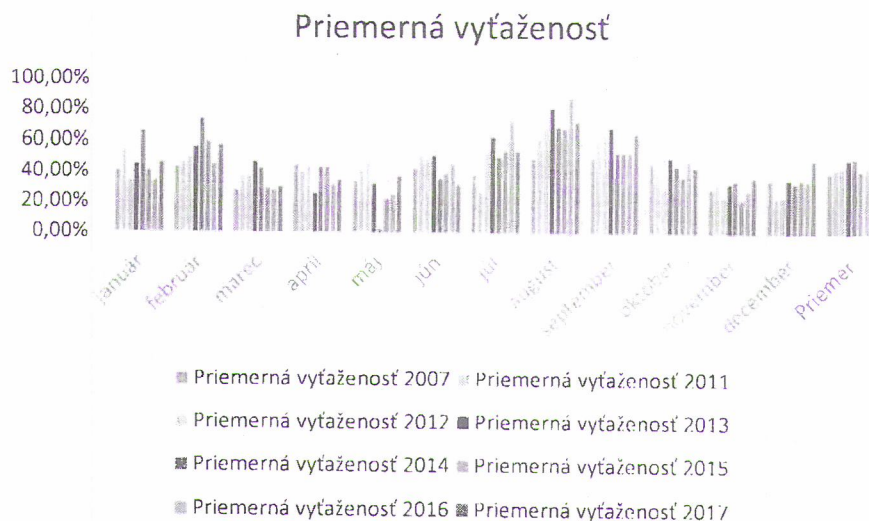
SÚVAHA

	v EUR	v EUR
	31.12.2017	31.12.2016
AKTÍVA		
Aktíva celkom	7083449	8 439 336
Neobežný majetok	6 621 143	7 901 181
dlhodobý nehmotný majetok	6 596	2 722
dlhodobý hmotný majetok	6 614 547	6 722 807
dlhodobý finančný majetok	0	1 175 652
Obežný majetok	385 292	477 849
zásoby	66 160	45 474
dlhodobé pohľadávky	204 729	202 632
krátkodobé pohľadávky	59 474	215 579
finančné účty	54 929	14 164
1. peniaze	36 635	3 770
2. účty v bankách	18 294	10 394
Časové rozlíšenie	77 014	60 306
PASÍVA		
Pasíva celkom	7 083 449	8 439 336
Vlastné imanie	-143 293	1 518 207
základné imanie	2 231 098	2 231 098
kapitálové fondy	0	0
fondy zo zisku	42 873	42 873
výsledok hospodárenia minulých rokov	-2 374 824	-621 630
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-42 440	-134 134
Závazky	5 573 557	5 214 714
rezervy	56 894	43 787
dlhodobé záväzky	272 295	1 396 548
krátkodobé záväzky	2 243 603	652 634
krátkodobé finančné výpomoci	236 639	229 304
bankové úvery	0	2 892 441
Časové rozlíšenie	1 653 185	1 706 415

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	v EUR 31.12.2017	v EUR 31.12.2016
tržby z predaja tovaru	345 520	256 557
náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	231 300	158 213
Obchodná marža	114 220	98 344
Výroba	2 383 517	2 287 736
tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	2 365 532	2 272 525
aktivácia	17 985	15 211
Pridaná hodnota	1 331 806	1 209 128
osobné náklady	1 073 284	1 003 684
dane a poplatky	23 216	23 907
odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku	197 448	184 322
tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	0	0
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	3 278	7 282
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	102 691	75 382
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	33 585	19 676
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	103 686	45 639
výnosové úroky	3 320	20 893
nákladové úroky	140 200	153 534
Kurzové zisky	0	0
Kurzové straty	0	2
ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	0
ostatné náklady na finančnú činnosť	8 449	32 702
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-145 343	-165 345
Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná	2 880	2 880
Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená	-2 097	11 548
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ	-42 440	-134 134

Informácie v časti obchod a marketing:



Klientska základňa spoločnosti je okrem návštevníkov zo Slovenska z veľkej časti postavená z občanov Poľska, Česka, Nemecka, Maďarska, Rakúska, Bieloruska, Veľkej Británie, Ukrajiny.

Štruktúra klientely:

cestovné kancelárie 5%
 kongresy (firemné akcie) 25%
 individuálna klientela 70%

Štruktúra hotelových hostí

tuzemskí hostia 80%
 zahraniční hostia 20%

Marketingové nástroje

Spoločnosť používa marketingovú podporu vo forme online a off-line komunikácie. Online marketingová komunikácia je používaná prostredníctvom internetu – Facebook, YouTube, webová stránka hotela a rôzne podporné internetové stránky v oblasti cestovného ruchu a gastronómie. Off-line marketingová podpora je pravidelne produkovaná formou tlačových materiálov, osobných kontaktných stretnutí, reklamných pútačov, ako aj promovania na výstavách a veľtrhoch.

Počas roka spoločnosť naďalej promovala projekt Kamaráti z Trinity. Hudobno- tanečné vystúpenie 6 hotelových maskotov siete TRINITY sa zúčastnilo na TOP eventoch v rámci hotelových TOP eventov ako aj na eventoch organizovaných mimo hotela. Hudobné vystúpenie v trvaní jednej hodiny je podporené rozdávaním promo materiálov pre deti (omaľovanky, hudobné CD a pod.).

Nezanedbateľnou podporou predaja sú aj vlastné produkty s logom hotelovej siete TRINITY. Predaj týchto produktov je výlučne v hotelovej sieti. V rámci korporátnej klientely pracuje spoločnosť naďalej na podpore predaja zvyšovaním ponuky služieb. Prepracovaný systém odmeňovania našich stálych zákazníkov neustále zlepšujeme a inovujeme.

Aktuálna konkurencia

Grand Hotel (Starý Smokovec)
Grand Hotel Bellevue (Horný Smokovec)
Hotel Patria (Štrbské Pleso)
Grand Hotel Permon (Podbanské)
Hotel HORIZONT Resort (Stará Lesná)
Kontakt Wellness Hotel (Stará Lesná)
Grand Hotel Praha (Tatranská Lomnica)
Hotel Fis (Štrbské Pleso)
Hotel Slovan (Tatranská Lomnica)
Hotel Kukučka (Tatranská Lomnica)
Grand Hotel (Jasná)
Hotel Hviezdoslav (Kežmarok)
Hotel Metropol (Spišská Nová Ves)

Výhody oproti konkurencii

Stálou výhodou oproti konkurencii je individuálny prístup ku každému klientovi, vyhodnotenie jeho potrieb a flexibilita v ponúkaní služieb. Pridanou hodnotou našej ponuky je tiež projekt Boutique events s jedinečnými priestormi ako je súkromné hotelové kino MEDIATRO, kreatívne štúdio ART CLUB a kulinárske štúdio FOODIE. Hotel Atrium sa radí medzi Babyfriendly hotelové zariadenia a ponuka širokú škálu služieb a koordinovaných aktivít pre deti. Spĺňame kritéria wellness hotela a s našim vodným svetom 4 Elements Aqua sa radíme medzi top produkty na trhu. Zaujímavý a vyhľadávaný je aj projekt masáží vo 4 Elements DAY SPA.

Ciele spoločnosti:

Spoločnosť DOMÉNA, s.r.o. v roku 2018 ako aj v nasledujúcom období predpokladá nepretržité pokračovanie svojej činnosti vo svojom predmete podnikania. Naďalej sa budeme snažiť o upevnenie svojho postavenia na trhu hlavne formou marketingových aktivít a cielených kampaní.

Momentálne je hotel vo veľmi dobrej a konkurencieschopnej pozícii, preto očakávame nárasty dopytov či už individuálnej alebo kongresovej klientely.

Hotel Atrium*** pod značkou Trinity Hotels a Resorts zastrešujúcou Hotel Senec****, Hotel Sitno**** a Hotel Atrium*** bude aj v roku 2018 centralizovať svoje strediská z dôvodu efektivity nákladov a poskytnutia kvalitnejších a efektívnejších služieb zákazníkom.

Spoločnosť Trinity Hotels a Resorts zastrešuje pre svoje hotely poradenstvo a školenie personálu, čo do tímu prináša profesionalitu a odbornosť a je veľmi pozitívne hodnotená kmeňovými zamestnancami.

Spoločnosť nemá žiadne udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, a ktoré by významným spôsobom narušili chod organizácie. Spoločnosť sa nezaobráňa činnosťami v oblasti výskumu a vývoja a neeviduje nadobudnutie žiadnych vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky. Organizácia nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí a nebol v nej zaznamenaný negatívny vplyv na životné prostredie.

Vysporiadanie straty za rok 2017:

Účtovná závierka za rok 2017 bola schválená 30.09.2018 Valným zhromaždením a strata za rok 2017 vo výške 42 440,13 EUR sa preúčtovala na účet neuhradených strát minulých rokov.