



Tomášikova 24  
Bratislava 821 01  
IČO : 35783320  
DIČ : 2020277446  
IČO DPH : SK2020277446  
Tel. : 0910218800  
[rhapis@rhapis.sk](mailto:rhapis@rhapis.sk)  
[www.rhapis.sk](http://www.rhapis.sk)  
[www.zares.sk](http://www.zares.sk)



zaregistrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 21257/B  
(ďalej len ako „spoločnosť“)

## VÝROČNÁ SPRÁVA

za účtovné obdobie končiace sa 31.12.2017

podľa § 20 zákona Č. 431/2002 Zákona o účtovníctve

## Obsah výročnej správy

1	História Spoločnosti.....	3
2	Vízie, hodnoty, ciele .....	4
2.1.	Vízia .....	4
2.2	Ciele.....	4
3	Činnosť spoločnosti .....	5
3.1	Postavenie a vývoj spoločnosti v účtovnom období 2016.....	5
3.2	Náklady na výskum a vývoj.....	7
3.3	Následné udalosti .....	7
3.4	Významné rizika a neistoty .....	7
4	Výsledky .....	8
4.1	Účtovná závierka.....	8
5	Prílohy .....	8

## **I História Spoločnosti**

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 21. februára 2000. Sídlo spoločnosti je Tomášikova č. 24, 821 01 Bratislava.

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. vznikla zapísaním do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.21257/B, dňa 07. marca 2000.

**Spoločníkom** spoločnosti je:

Ing. Manon Genčíková  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava

a

Branislav Genčík  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava

**Základné imanie spoločnosti** je vo výške 33 194,- EUR a bolo úplne splatené.

**Predmet podnikania** spoločnosti zahŕňa:

- Maloobchodné predajne kvetov a doplnkového tovaru - 8 prevádzok :  
EUROVEA GALLERIA Bratislava  
OC RETRO Bratislava  
TESCO LAMAČ Bratislava  
OC CENTRÁL Bratislava  
OC BORY MALL Bratislava  
DANUBIA Bratislava  
AUPARK Bratislava  
AVION SHOP Bratislava
- Show ROOM RIVER PARK Bratislava

**Registrovanými konateľmi** spoločnosti sú:

Ing. Manon Genčíková  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava (od 26.06.2010 )

a

Branislav Genčík  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava (od 10.01.2018 )

Za spoločnosť koná a podpisuje konateľ samostatne. Podpisovanie sa vykoná tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí konateľ svoj vlastnoručný podpis.

## 2 Vízie, hodnoty, ciele

### 2.1. Vízie

Spoločnosť RHAPIS , spol. s. r.o. pokračovala v rozširovaní svojho portfólia zákazníkov o skupinu podnikateľských subjektov, ktorí na svoju činnosť využívajú rezané kvety, črepníkové kvety alebo doplnkový aranžérsky tovar. Ide hlavne o podnikateľské subjekty, ako sú svadobné, reklamné a eventové agentúry, produkčné spoločnosti, ale aj reštauračné a hotelové zariadenia .

V roku 2017 investovala do reklamy s orientáciou na sociálne siete - google, facebook , alej aj v periodikách a to prioritne v období sviatkov ako je Sv.Valentín, Medzinárodný deň žien, Deň matiek a Vianoce.

Začiatkom roka 2017 bola spustená prevádzka e-shopu. Nový internetový obchod umožnil zákazníkom objednávať tovar elektronicky. Zníži sa tak čas nákupu priamo na predajni , nakoľko elektronická objednávka bude pripravená na vopred určený čas a na určenej prevádzke . Ďalšou možnosťou je objednávka dopravy a doručenie tovaru zákazníkov.

V nasledujúcom roku spoločnosť plánuje intenzívne pracovať na rozvoji maloobchodných predajní . V súčasnej dobe je podpísaná nová zmluva na prenájom priestorov pre maloobchodnú predajňu Bratislava autobusová stanica Mlynské Nivy . Tiež prebiehajú rokovania so spoločnosťou Tesco o prenájme priestorov v Bratislave Petržalke.

Spoločnosť v nasledujúcom roku plánuje rozšíriť ponuku doplnkového a dekoračného tovaru a to prioritne o exkluzívny tovar , ktorého bude výhradným distribútorom pre slovenský trh formou komisiného predaja .

Spoločnosť v roku 2017 nenakupovala žiadne dopravné prostriedky .

### 2.2 Ciele

Firma v budúcnosti plánuje expanziu aj na zahraničný trh a to hlavne v okolitých štátoch . Tiež sa zamerala na rozvoj činností, postupov a snáh na uspokojovanie potrieb zákazníka, stabilizáciu a rozšírenie zákazníckej základne. Zvyšovanie efektívnosti a profesionálnej úrovne našich zamestnancov ako aj poskytovaných služieb . Posilnenie našej pozície na trhu zvýšením trhového podielu firmy s dôrazom na vysokú kvalitu a efektívnosť .

### 3 Činnosť spoločnosti

#### 3.1 Postavenie a vývoj spoločnosti v účtovnom období 2017

Obrat je spojený s hlavným predmetom podnikateľskej činnosti „Maloobchod kvetov a doplnkového tovaru“ .

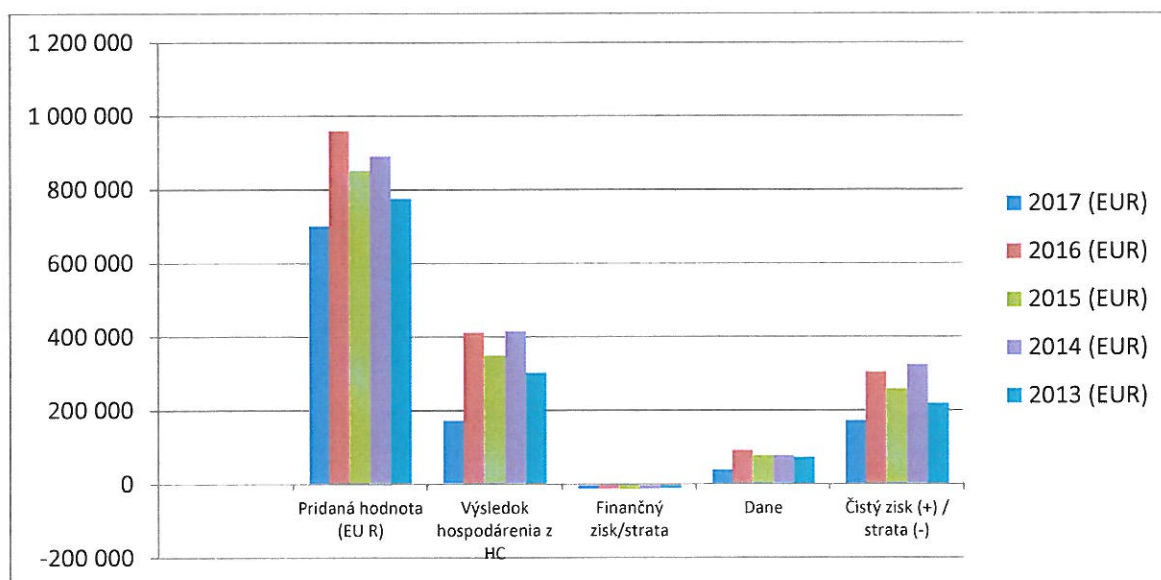
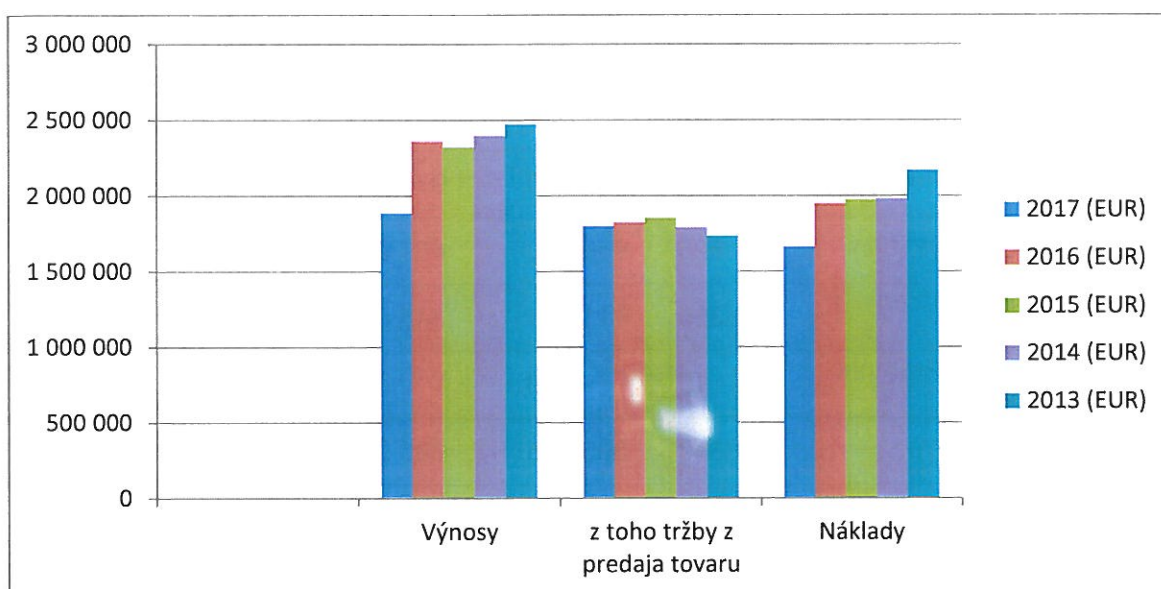
Názov	2017 (EUR)	2016 (EUR)	2015 (EUR)	2014 (EUR)	2013 (EUR)	(%) 2017/2016
Výnosy	1 884 662	2 355 493	2 319 744	2 393 077	2 469 208	-19,99%
z toho tržby z predaja tovaru	1 797 380	1 819 644	1 852 451	1 790 148	1 734 083	-1,22%
Náklady	1 660 889	1 944 280	1 970 873	1 978 091	2 166 437	-14,58%
Pridaná hodnota (EUR)	701 525	959 330	851 962	890 729	775 695	-26,87%
Výsledok hospodárenia z HC	172 365	411 213	348 871	414 986	302 771	-58,08%
Rentabilita vlastného imania (ROE)	10	19	20	26	21	-47,37%
EB1T	211 870	395 875	336 291	402 495	292 425	-46,48%
Finančný zisk/strata	-11 903	-12 613	-12 948	-12 591	-10 409	-5,63%
Dane	39 505	92 094	77 733	78 658	73 620	-57,10%
Čistý zisk (+) / strata (-)	172 365	303 743	258 521	323 737	218 742	-43,25%

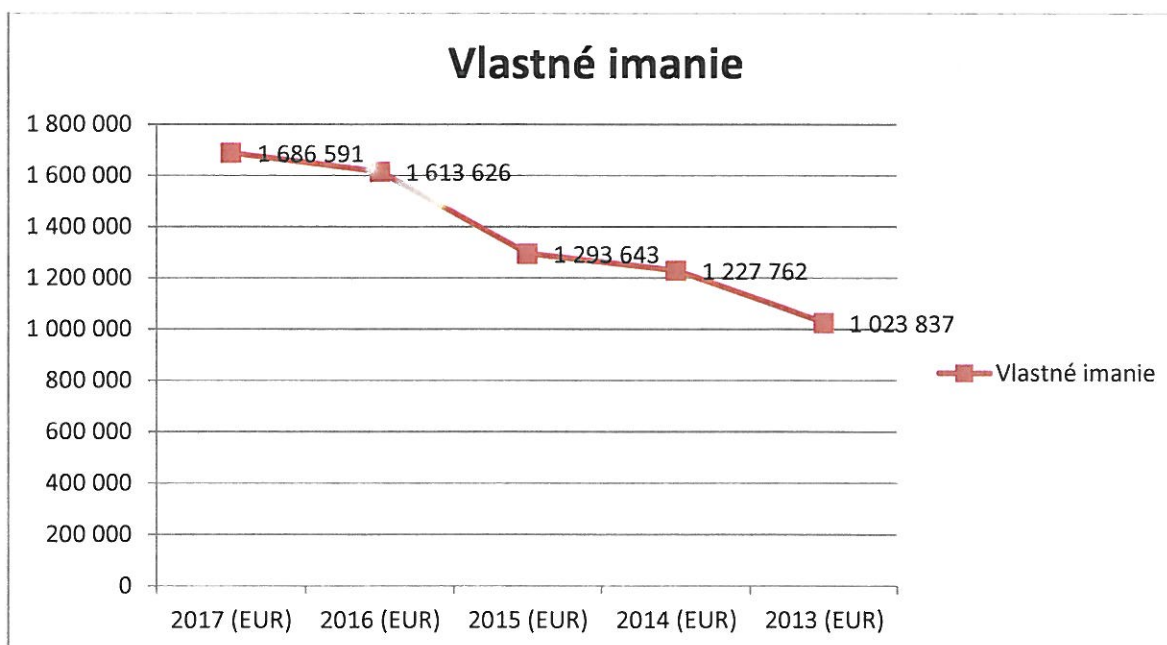
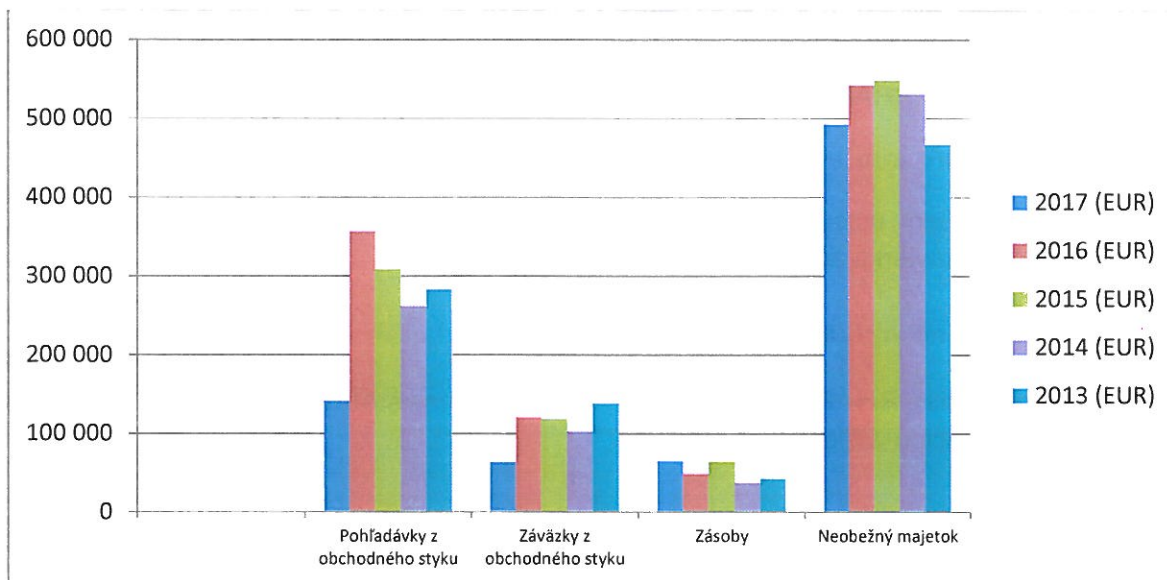
#### Výpočet EBIT:

EB1T=zisk po zdanení + daň + úroky

ROE = Čistý zisk/ vlastný kapitál \*100

Názov	2017 (EUR)	2016 (EUR)	2015 (EUR)	2014 (EUR)	2013 (EUR)	(%) 2016/2015
Neobežný majetok	492 619	542 505	548 473	531 117	467 198	-9,20%
Pohľadávky z obchodného styku	141 410	356 734	308 615	261 862	283 252	-60,36%
Záväzky z obchodného styku	63 584	120 204	118 452	102 430	138 324	-47,10%
Zásoby	64 691	48 561	64 637	37 393	42 448	33,22%
Vlastné imanie	1 686 591	1 613 626	1 293 643	1 227 762	1 023 837	4,52%





Spoločnosť mala za posledné roky vyrovnané a stabilné hospodárenie. V roku 2017 došlo k poklesu parametrov. Pokles bol spôsobený rozdelením pôvodnej spoločnosti na dve samostatné spoločnosti. Pôvodná spoločnosť si ponechala maloobchodné predajne a nová spoločnosť sa zamerala na poskytovanie služieb spojených s údržbou a ošetrovaním rastlín, ako aj s projektovaním a realizáciou nových zelených plôch.

Spoločnosť aj v roku 2017 financovala celú svoju obchodnú činnosť z vlastných zdrojov.

Záväzky z obchodného styku predstavovali 63 584 €, pohľadávky z obchodného styku boli vo výške 140 410 € a stav zásob materiálu a tovaru je 64 691 €.

## 3.2 Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. nemala v roku 2017 žiadne náklady na výskum a vývoj.

## 3.3 Následné udalosti

Po ukončení účtovného obdobia nenastali žiadne okolnosti, ktoré by mohli mať vplyv na účtovnú závierku zostavenú k 31. 12. 2017

## 3.4 Významné rizika a neistoty

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. očakáva v nasledujúcom období riziká spojené s diverzifikáciou v klientskom portfóliu.

# 4 Výsledky

## 4.1 Účtovná závierka

Účtovná závierka spoločnosti RHAPIS, spol. s r.o. bola zostavená ako riadna za predpokladu pokračovania podnikateľskej činnosti.

Výsledky hospodárenia, stav majetku a záväzkov, disponibilné zdroje sú predpokladom aj pre ďalšie investovanie a rozšírenie činnosti spoločnosti.

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku vo výške 172 365 € za účtovné obdobie roka 2017 bude preúčtovaný na účet nerozdeleného zisku z minulých rokov.

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

# 5 Prílohy

- Účtovná závierka k 31. 12. 2017 spoločnosti RHAPIS, spol. s r.o. (účtovná závierka a poznámky k účtovnej závierke).

V Bratislave dňa 23 novembra 2018



.....

Konateľ spoločnosti