

VÝROČNÁ SPRÁVA
EXIsport s.r.o.
ROK 2017



V Košiciach dňa 10. apríl 2018
Schválil: Ing. Miroslav Blaško

1. Obsah

2. Profil spoločnosti	3
Základné údaje o spoločnosti.	3
3. Krátka história spoločnosti.....	4
4. Organizačná štruktúra spoločnosti	4
5. Zamestnanosť.....	6
6. Vplyv činnosti spoločnosti na okolie	7
Šport	7
Ekológia	7
7. Portfólio predávaných značiek	8
8. Stratégia a vízie spoločnosti pre budúci rozvoj spoločnosti	9
Ciele spoločnosti na rok 2018:	9
9. Vybrané ekonomické ukazovatele	10
10. Investičný majetok a investície (CAPEX)	11
11. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku	12
12. Prílohy.....	12
Správa nezávislého audítora	12
Účtovná závierka	12

2. Profil spoločnosti

Základné údaje o spoločnosti.

Obchodné meno:	EXIsport s.r.o.
Sídlo:	Opatovská cesta 14, 040 01 Košice
IČO:	31723420
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Zápis v OR:	Okresný súd Košice I., oddiel Sro, vložka č. 7510/V
Dátum vzniku:	14.03.1996
Dátum založenia:	28.11.1995
Predmet činnosti:	predaj konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) predaj iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) servis športového náradia reklamná činnosť výroba športového tovaru
Spoločníci:	Ing. Miroslav Blaško vklad: 870.256,- EUR (splatené 870.256,- EUR) Ing. Peter Vaľo vklad: 217.564,- EUR (splatené 217.564,- EUR)
Štatutárny orgán:	Ing. Miroslav Blaško, konateľ Ing. Peter Vaľo, konateľ
Základné imanie:	1.087.820,-EUR, rozsah splatenia: 1.087.820,-EUR
Manažment:	Ing.Miroslav Blaško, konateľ spoločnosti Ing.Peter Vaľo (CEO), konateľ a výkonný riaditeľ Ing.Peter Vaľko (CFO), finančný riaditeľ zodpovedný za finančné plánovanie, financovanie, vedenie ekonomickej agendy Ing.Gabriel Galeštok (CCO), obchodný riaditeľ zodpovedný za obchodnú činnosť Milan Duda (Retail Operation manager)- zodpovedný za obchodné prevádzky športových predajní EXIsport

3. Krátka história spoločnosti

Spoločnosť EXIsport je slovenská retailová spoločnosť so sídlom v Košiciach.

Spoločnosť EXIsport vznikla v roku 1996. Jej hlavnou činnosťou bol veľkoobchodný predaj športového tovaru. Zmenou trhových podmienok a novou stratégiou sa od roku 1997 začala spoločnosť postupne orientovať na maloobchodný predaj cez vlastnú sieť predajní umiestňovaných v obchodných centrách a na hlavných obchodných uliciach väčších miest.

V roku 2013 spoločnosť z dôvodu negatívnych vplyvov spôsobené finančnou krízou vstúpila do reštrukturalizácie, ktorá bola ukončená schválením reštrukturalizačného plánu a jeho potvrdením súdom zo dňa 04.09.2013. Do roku 2016 spoločnosť vyplatila všetkých veriteľov z reštrukturalizácie a vytvorila predpoklady na štandardné vzťahy so svojimi dodávateľmi služieb a tovarov vrátane bankových inštitúcií.

Spoločnosť EXIsport aj v roku 2017 patrila k významným retailovým spoločnostiam s predajom športových potrieb na Slovensku čo do počtu predajní aj dosahovaných tržieb podľa oficiálne zverejňovaných výsledkov.

4. Organizačná štruktúra spoločnosti

Z pohľadu organizačnej štruktúry sa spoločnosť člení na centrálu v Košiciach, ktorá zahŕňa distribučný sklad, jednotlivé prevádzkové jednotky (**maloobchodné jednotky**) uvedené v tabuľke č.1 a **E-commerce** (WEB), ktorý tvorí samostatnú business jednotku.

Tabuľka 1: Prehľad prevádzkových jednotiek športových predajní EXIsport s.r.o.

Počet	Obchodné centrum, Adresa	Mesto
1.	OC Cassovia, Pri Prachárni 4/A	040 01 Košice
2.	OC Spectrum, ČSA 24	974 01 B.Bystrica
3.	Shopping Palace, Cesta na Senec 2/A	821 04 Bratislava
4.	Hlavná 137	080 01 Prešov
5.	OC Max, F.Urbánka 11	917 01 Trnava
6.	OC Max, Dlhé Hony 4587/1	058 01 Poprad

Počet	Obchodné centrum, Adresa	Mesto
7.	ZOC MAX, M.R.Štefánika 426	911 01 Trenčín
8.	OC Tulip, Pltniky 2	036 01 Martin
9.	Na Troskách 25	974 01 B.Bystrica
10.	ZOC Max, Chrenovská 30	949 01 Nitra
11.	Aupark, Einsteinova 18	851 01 Bratislava
12.	OC Aquario, Nitrianska 111/A	940 01 Nové Zámky
13.	OC Max, Prielohy 979	010 07 Žilina
14.	OC MAX, Vihorlatská 2A	080 01 Prešov
15.	OC Zemplín, A.Sládkoviča 5	071 01 Michalovce
16.	OC Laugaricio, Belá 7271	913 21 Trenčín
17.	OC Centro, Akademická 1/A	949 01 Nitra
18.	AUPARK Piešťany, Nitrianska 7555/18	921 01 Piešťany
19.	AUPARK, Veľká Okružná 59A	01001 Žilina
20.	OC STOP SHOP, ul. 1.Mája 45	031 01 Liptovský Mikuláš
21.	OC Galeria Tesco, Bratislavská 5b	949 01 Nitra
22.	Europa SC ZV, Nám. SNP 63	960 01 Zvolen
23.	M.R.Štefánika 4038/38	075 01 Trebišov
24.	OC Central, Metodova 6	821 08 Bratislava
25.	OC Max, Galantská cesta 5692/20	929 01 Dun.Štreda
26.	OC Avenue, Štefánikova 6295/16	066 01 Humenné
27.	OC Galéria Lučenec, Nám.republiky 5994/32	984 01 Lučenec
28.	OG NAŠA, Napájadlá 1/E	040 01 Košice
29.	M park, Centrum 8/12	017 01 Považská Bystrica
30.	CITY PARK Trnava, Trstínska cesta 3A	917 01 Trnava
31.	OC Optima, Moldavská cesta 32	040 011 Košice
32.	Trenčianska 2492/68	915 01 Nové Mesto nad Váhom
33.	OC Campo di Martin, Jilemnického 63	036 01 Martin - Košúty
34.	Eperia OC, Arm.gen.Svobodu 25	080 01 Prešov-Sekčov
35.	Opatovská cesta 10	040 01 Košice

Spoločnosť má dcérsku spoločnosť v Českej republike pod názvom EXIsport CZ s.r.o..

5. Zamestnanosť

Podľa počtu zamestnancov je spoločnosť začlenená do skupiny s počtom zamestnancov 250-499 s priemerným prepočítaným stavom zamestnancov vo fyzických osobách 317 za rok 2017 v trvalom pracovnom pomere (TPP), koncový evidenčný stav k 31.12.2017 bol 331 zamestnancov v TPP.

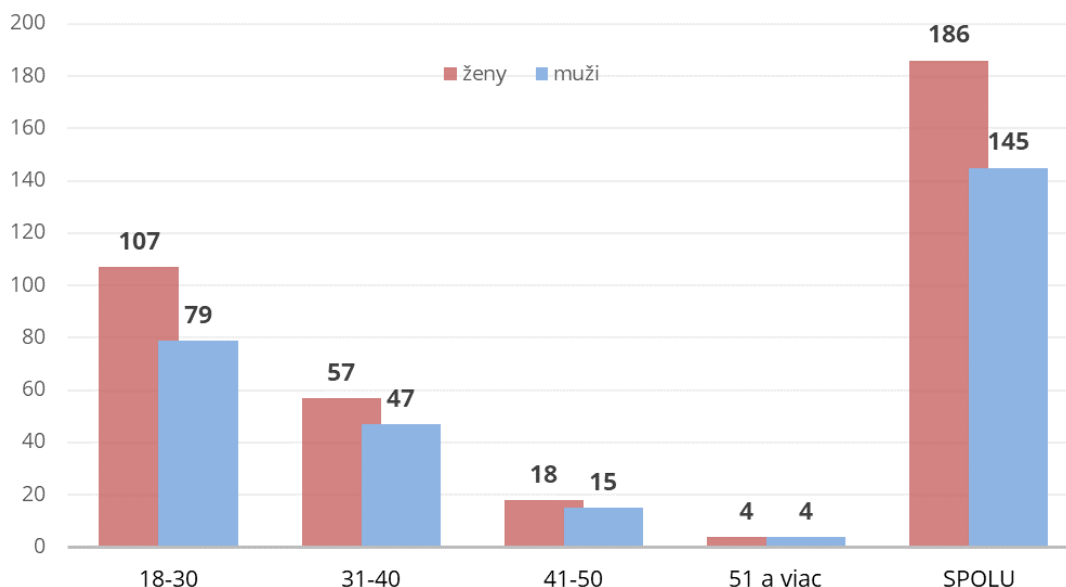
Z pohľadu rozmiestnenia pracovnej sily na jednotlivé vnútro podnikové útvary k 31.12.2017 pracovalo na predajniach 264 zamestnancov, v distribučnom sklade 23 zamestnancov a 44 zamestnancov v administratíve.

Na zabezpečenie dosahovaných výkonov spoločnosť zamestnávala počas roka 2017 aj brigádnikov pre potreby svojich akcií a sezónnych výpredajov. Počet podpísaných zmlúv na dohodu o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru bol v roku 2017 v počte 178 zmlúv.

Tabuľka 2: Veková štruktúra zamestnancov

vek	Ženy	Muži	CELKO M	% podielu skupiny	% podiel u žien	% podielu mužov
18-30	107	79	186	56,2%	57,5%	42,5%
31-40	57	47	104	31,4%	54,8%	45,2%
41-50	18	15	33	10,0%	54,5%	45,5%
51 a viac	4	4	8	2,4%	50,0%	50,0%
SPOLU	186	145	331	100,0%	56,2%	43,8%
Podiel v %	56,2%	43,8%	100%	100%		
Priemerný vek	30	30	30			

Obrázok 1: Graf zamestnancov podľa pohlavia a vekovej štruktúry



6. Vplyv činnosti spoločnosti na okolie

Spoločnosť sa snaží svojimi aktivitami „misiou“ podporovať masový šport, aktívny životný štýl a ochranu životného prostredia.

Šport

Medzi hlavné iniciatívy spoločnosti EXIsport patrí projekt Zdravšie Slovensko, ktorého cieľom je podniknúť konkrétne kroky pre rozvoj masového športu na Slovensku. Prostredníctvom našej Iniciatívy za zdravšie Slovensko chceme všetkým dokázať, že na to, aby človek výraznou mierou skvalitnil svoj život nie je potreba ani veľa peňazí, ani času.

Vytvorením základných športových komunít chceme inšpirovať ľudí k tomu, aby dali svojmu životu nový rozmer. Prostredníctvom projektu **Zdravšie Slovensko** taktiež podporujeme rôzne športové i nešportové aktivity na Slovensku.



<http://zdravsieslovensko.exisport.com/>

Ekológia

Ako partner Štátnych lesov TANAPu sme spolupracovali pri odpratávaní kalamitného dreva v Tatranskej Javorine.

<http://onas.exisport.com/projekty/javorina>



Kúpou eko-tašky prispievajú naši zákazníci na rozvoj cyklotrás na Slovensku. EXIsport je firma, ktorej záleží na tom, kde žijeme a pracujeme. Myslíme EKOLOGICKY, preto sme už od polovice roka 2014 prestali ponúkať plastové tašky a nahradili ich taškami z papiera, ktoré sú vyrábané na Slovensku z recyklovaného papiera. Výťažok z predaja ekologických papierových tašiek využívame na obnovu a rozvoj cyklotrás na Slovensku.



7. Portfólio predávaných značiek

Spoločnosť EXIsport na Slovensku reprezentuje predaj svetových značiek športového tovaru ako Adidas, Nike, Reebok, FILA, Puma, Wilson, Northland, Trezeta, Kettler, Blizzard, Atomic, Head, Nordica, Grisport a mnoho ďalších <http://www.exisport.com/katalog/browse/brand/>.

V sieti EXIsport sa predávajú aj exkluzívne značky Authority a Everett. Cieľom týchto značiek je posunúť ich ako alternatívu k brandovým značkám prostredníctvom kvalitatívnych parametrov a priaznivejšej ceny, čomu nasvedčuje aj vývoj podielu predaja v posledných rokoch na celkových tržbách spoločnosti. Tieto značky nezabúdajú ani na detského zákazníka a ponúkajú mu pestrú škálu produktov.

Stručná charakteristika predávaných značiek:

1. **Authority**- značka AUTHORITY od roku 2007 ponúka športové aj trendové oblečenie. Vznikala na Slovensku, ako produkt stále sa rozrastajúceho dizajnérskeho tímu. Športová kolekcia je navrhovaná tak, aby spĺňala nároky aktívnych aj príležitostných turistov. Authority ponúka širokú škálu tovarov s rôznym stupňom technickej náročnosti. Produkty s vysokými technickými parametrami pre náročnejších a základné technické prvky pre príležitostných turistov. Má vynikajúci pomer kvality a ceny, nové a kvalitné materiály a trendové farby.
2. **EVERETT**- je nová slovenská outdoorová značka. Stojí za ňou mladý, ambiciózny dizajnér. V zaujímavom pomere kvality a ceny má značka EVERETT ambíciu osloviť pomerne široké spektrum zákazníkov od rekreačných turistov až po tých, ktorí v horách trávajú každú voľnú chvíľku.
3. **DELTACROSS** – je to slovenská značka, pod touto značkou sa predávajú stacionárne bicykle, eliptické trenažéry, bežecké trenažéry, spinningové bicykle, posilňovacie lavičky, posilňovacie stanice, steppery, stolnotenisové stoly, fitness doplnky.

V sieti EXIsport sa podarilo skĺbiť predaj produktov svetových a lokálnych značiek ale aj ponúknuť prienik nových značiek slovenských tvorcov, ktoré prinášajú mladý a atraktívny dizajnérsky pohľad do segmentu aktívneho a príležitostného športu.

8. Stratégia a vízie spoločnosti pre budúci rozvoj spoločnosti

Spoločnosť sa v roku 2018 zameria na konsolidáciu svojich business jednotiek a to vyradením stratových a málo výkonných prevádzok. Ďalšími časťami bude konsolidácia produktového mixu cez zmenu štruktúru predaja športového tovaru a oblečenia v sieti maloobchodných predajní EXIsport, cez zlepšenie interných KPI predajní, cez zvýšenie tržieb cez vlastný E-commerce obchod (www.exisport.com) a jeho ďalší rozvoj na slovenskom trhu ale aj prenikanie na okolité trhy ako Česká republika, Maďarsko a iné cez portál svojej webovej stránky.

Spoločnosť očakáva v roku 2018 zvýšenie saturáciu retailového trhu so športovým tovarom na Slovensku z dôvodu rozširovania prevádzok konkurenčných sietí.

Spoločnosť vidí na Slovensku svoj ďalší rast hlavne cez využívanie už existujúcej siete predajní EXIsport, zlepšenie ich rentability a profitability, cez ďalší kvantitatívny rast v nových lokalitách, poskytnutím novej pridanej hodnoty pre zákazníka (personifikovaný prístup vychádzajúc z CMR systému, sieť trénerov pre športy) a cez E-commerce predaj, kde pokračuje vo zvyšovaní penetrácie čo do počtu aj tržby realizovaných obchodov.

Ciele spoločnosti na rok 2018:

1. Dosiahnutie plánovaných objemov tržieb
2. Zvýšenie rentability predajní cez optimalizáciu predajnej plochy a vnútorných KPI
3. Udržanie významného postavenia na trhu ako lídra v predaji športového tovaru v nasledovných ukazovateľoch:
 - A / výška tržieb v segmente šport
 - B/ marketingová znalosť značky siete EXIsport na slovenskom trhu a privátnych značiek
 - C/ optimalizácia počtu externých značiek
 - D/ prienik privátnych značiek do segmentu detského zákazníka
2. Jedným z hlavných cieľov pre rok 2018 je aj ďalšie budovanie online predaja, kde chce byť silným hráčom a dosiahnuť v strednom horizonte 2-3 roky 10% podiel na celkových tržbách spoločnosti
3. Lepšie riadenie a plánovanie produktového mixu (vnútorné KPI), ktoré zabezpečí zvýšenie obchodnej marže
4. Plánovanie nákupu tovaru („just in time“) vzhľadom na prirodzený dopyt zákazníka, delenie dodávok v čase, cieľ zníženie viazanosti prevádzkového kapitálu v zásobách
5. Dosiahnutie vyššej efektivity z rozsahu a objemu nákupu a obchodných podmienok od dodávateľov tovaru a služieb

9. Vybrané ekonomické ukazovatele

Výkaz o finančnej situácii

Vybrané položky z výkazu o finančnej situácii za posledné 3 roky

v tis.EUR	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2015
Neobežný majetok	1 143	932	1 388
nehmotný majetok	16	21	28
hmotný majetok a pozemky	1 123	908	1 357
ostatný neobežný majetok	3	3	3
Obežný majetok	8 986	8 163	12 509
zásoby	7 202	6 543	8 472
krátkodobé pohľadávky	519	528	2 953
finančné účty	421	254	105
ostatný obežný majetok	845	838	979
AKTIVA CELKOM	10 129	9 095	13 897

Vlastné imanie	159	2 312	2 809
Cudzie zdroje	9 969	6 783	11 088
krátkodobé záväzky z obchodného styku a ost.záväzky	5 926	6 682	7 461
dlhodobé záväzky a úvery	3 828	52	3 555
ostatné pasíva	215	49	72
PASIVA CELKOM	10 129	9 095	13 897

Výkaz o fin.výsledku

Vybrané položky z výkazu o fin.výsledku za posledné 3 roky

v tis.EUR	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2015
tržby z predaja tovaru, služieb a ostatné výnosy	23 443	28 660	27 395
výrobná spotreba	5 787	6 247	6 432
osobné náklady	4 463	4 373	4 523
pridaná hodnota	2 936	2 876	2 658
tržby z predaja dlh.inv.majetku	170	188	5 511
zostatková cena predaného dlh.inv.majetku	92	138	6 881
EBITDA	-1 610	165	-3 727
EBITDA (upravená o predaj dlh.inv.majetku)	-1 688	115	-2 357
zisk pod zdanení	-2 152	-498	-6 587

Spoločnosť v roku 2017 dosiahla stratu z hospodárenia vo výške 2.152 tis.EUR.

Z pohľadu vybraných ukazovateľov došlo k zlepšeniu pridanej hodnoty k predošlému obdobiu cez nižšie prevádzkové náklady a mierny rast percentuálnej prirážky predávaného tovaru.

Spoločnosť v roku 2017 charakterizoval vývoj týchto ukazovateľov

V tis.EUR	2015	2016	2017
Tržby z predaja tovaru	27.133	24.351	23.184
Pridaná hodnota	2.658	2.876	2.936
Počet predajní	34	33	33
Zisk po zdanení	-6.587	-498	-2.152
EBITDA	-3.727	165	-1.610
Prepočítaný stav pracovníkov vo fyz.osobách	330	322	317
Pridaná hodnota na pracovníka	8,1	8,9	9,3
Bežná likvidita	1,68	1,22	1,52

10. Investičný majetok a investície (CAPEX)

Spoločnosť EXIsport realizuje svoju podnikateľskú činnosť cez svoje prevádzky-predajne, ktoré má v prenájme na základe nájomných zmlúv s jednotlivými obchodnými centrami (35 predajní), resp. s prenajímateľmi mimo obchodných centier.

Centrála spoločnosti je umiestnená na Opatovskej ceste 14, Košice 040 01, kde sa nachádza aj distribučný sklad (DC).

Štruktúra zaradeného neobežného majetku (hmotný a nehmotný investičný majetok) je nasledovná podľa typu majetku v zostatkovej cene k 31.12.2017 v sume **1.142.720,-EUR**, jednotlivo, a to

• Stavby	343.693,- EUR
• Samostatné hnutelné veci a súbory hnut. vecí	779.594,- EUR
• Software	16.281,- EUR
• Dlh.finančný majetok	3.152,- EUR

11. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Konatelia spoločnosti navrhujú valnému zhromaždeniu spoločnosti vysporiadanie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2017 po zdanení stratu vo výške -2.152.409,74 EUR zo zisku min. rokov a to zisku z roku 2013 vo výške spolu 1.123.198,57 EUR a zo zákonného rezervného fondu vo výške spolu 108.781,71 EUR.

Zostatok navrhujú zúčtovať ako neuhradená strata minulých rokov.

12. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka