

*GLAMOUR Distribution.SK, s.r.o.,
Sládkovičova 45, 974 05 Banská Bystrica*

Výročná správa
za účtovné obdobie
od 1.7.2017 do 31.12.2017

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 17. 12. 2018



*Ing. Kokolus Vladislav
konateľ*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2018*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31.12.2017 a jej súčasti súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky*
- 2. Správa audítora o audite účtovnej závierky*
- 3. Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou k 31.12.2017*

I. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I dňa 3. 11. 1997. Podiel na základnom imaní má jediný spoločník a predstavuje 331 939,188741 euro. S účinnosťou od 1. 7. 2012 je miestne príslušným registrovým súdom Okresný súd Banská Bystrica, kde je spoločnosť zapísaná Oddiel: Sro, Vložka č.: 23791/S.V priebehu účtovného obdobia boli zaznamenané zmeny zapisovaných údajov a týkali sa obchodného mena a sídla spoločnosti.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod,
- reklamné a marketingové služby,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a v oblasti služieb,
- administratívne služby,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- prenájom hnutel'ných vecí.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod s kozmetickým tovarom.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzeným.

Počet zamestnancov:

- 25 zamestnancov v pracovnom pomere.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť sa dlhodobo zaoberá veľkoobchodom s kozmetickým tovarom vybraných značiek semiselektívnej a selektívnej kozmetiky. Zachováva sa vysoký podiel tržieb za tovar na vlastných výkonoch, ktorý sa v ostatnom účtovnom období ešte zvýšil a aktuálne predstavuje takmer 99%. Podiel ovplyvňuje aj dĺžka účtovného obdobia, ktorým je obdobie predchádzajúce jeho zmene v trvaní šesť kalendárnych mesiacov. Cieľom spoločnosti je zabezpečiť distribúciu tovarov vybraných značiek, pričom portfólio zaznamenáva dynamickú zmenu z dôvodu ukončenia spolupráce s firmou Procter & Gamble. Zmena si prioritne vyžiadala prispôsobenie sa obchodných a marketingových aktivít uvedeniu nových značiek tovaru na trh. Spoločnosť umiestňuje tovar v tuzemských predajniach maloobchodných predajcov, najmä do obchodných reťazcov a sietí.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2017 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku, čo deklarovala aj v poznámkach k účtovnej závierke. Závierka bola zostavená za

predpokladu nepretržitého fungovania spoločnosti. V zmysle § 19 ods. 1 písm. a) zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v z.n.p. podlieha účtovná jednotka povinnému auditu. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru 2017 je za účtovné obdobie predchádzajúce jeho zmene z hospodárskeho roka na kalendárny rok, ktoré trvalo šesť kalendárnych mesiacov. Údaje účtovnej závierky za bežné obdobie nie sú preto porovnateľné z pohľadu dĺžky účtovného obdobia.

Spoločnosť hospodári opakovane so ziskom, čo vytvára priestor k vyplateniu dividend. Bolo tomu tak aj v prípade zisku za účtovné obdobie, ktoré začalo 1. júla 2016 a skončilo 30. júna 2017. Na rozdelenie bolo použitých 50% výsledku hospodárenia, čo sa premietlo v medziročnom poklese vlastného imania. Nerozdelený zisk minulých rokov je aktuálne vo výške 1 075 875 eur. Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti obchodnej spoločnosti. Aktíva v úhrne predstavujú 4 121 693 eur. Významnou zložkou aktív je obežný majetok. Krátkodobé pohľadávky predstavujú viac ako 38% aktív, finančné účty takmer 35% aktív a zásoby takmer 26% aktív. Medziročne klesá podiel zásob na aktívach, čo možno hodnotiť pozitívne z pohľadu viazanosti peňažných prostriedkov, môže to však ovplyvňovať aj zmena tovarového portfólia a s tým spojené riziká. Zadlženosť firmy je primeraná, viac ako 38% pasív predstavuje vlastný kapitál. Štruktúra aktív a pasív zodpovedá predmetu činnosti spoločnosti. Medziročným porovnaním možno konštatovať najmä rast obežného majetku, z toho najmä disponibilných zdrojov na finančných účtoch. V záväzkoch bol zaznamenaný rast najmä v krátkodobých záväzkoch. Medziročné zmeny súvahových položiek sú primerané vykonávanému predmetu činnosti.

Štruktúra aktív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 30.6.2017		k 31.12.2017	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	52 696	1,417%	23 815	0,578%
obežný majetok	3 658 085	98,390%	4 074 873	98,864%
časové rozlíšenie aktív	7 164	0,193%	23 005	0,558%
spolu:	3 717 945	100,000%	4 121 693	100,000%
Ukazovateľ	k 30.6.2013		k 30.6.2014	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	1 688 439	45,413%	1 570 522	38,104%
záväzky	1 897 928	51,048%	2 521 716	61,182%
časové rozlíšenie pasív	131 578	3,539%	29 455	0,715%
spolu:	3 717 945	100,000%	4 121 693	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2015/2016	2,31	231%
2016/2017	2,26	226%
2017	0,79	79%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že tržby sú významným zdrojom financovania aktív. Pokles je ovplyvnený skráteným účtovným obdobím, čo sa podpísalo na očakávanom poklese tržieb zodpovedajúcom jeho trvaniu.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2015/2016	414%
2016/2017	574%
2017	384%

Napriek medziročnému poklesu, stupeň celkovej likvidity dosahuje trvalo vyššie hodnoty ako je trhový štandard. Financovanie potrieb spoločnosti ostáva zachované a plynulé.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku distribuuje kozmetický tovar vybraných značiek. Zaoberá sa dovozom tovaru a tento umiestňuje na slovenskom trhu. Pri vzniku niesla názov CosmopolitanCosmetics, s.r.o., následne P&G Prestige Products Slovensko, s.r.o. a až do 11. 10. 2017 niesla názov PrestigeProducts Slovensko, s.r.o.. Aktuálne sa premenovala na GLAMOUR Distribution.SK, s.r.o.. Zmena názvu súvisí so zmenou tovarového portfólia a stratou významného obchodného partnera. Od 27. 5. 2009 je spoločníkom česká obchodná spoločnosť. Predmetom distribúcie veľkoobchodu je široký sortiment tovaru v sekcii selektívnej aj semiselektívnej kozmetiky.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené. Finančná zadlženosť je primeraná. Istú mieru rizika a neistoty prináša zmena tovarového portfólia a konkurenčné prostredie. To sa premieta do stáleho skvalitňovania obchodných podmienok a ponúkaných služieb. Cieľom je aktívna práca s odberateľom. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore s vplyvom na finančnú situáciu.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po 1.januári 2018

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti a ktoré by bolo žiadúce uviesť vo výročnej správe. Nedošlo k zmenám na úseku úverového zaťaženia ani iným skutočnostiam s vplyvom na finančnú situáciu. Stále aktuálnou je zmena tovarového portfólia a s tým súvisiace riziká. Predmetné sa nepremietlo negatívne na hospodárení spoločnosti.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcií ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré sa skončilo 31. decembra 2017 vykázala zisk, ktorý bol preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov. Výsledok hospodárenia a jeho rozdelenie je oprávnené schvaľovať valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti, ktoré tak urobilo 10.05.2018.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by bolo potrebné premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť pokračuje vo svojich podnikateľských aktivitách najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom.