

The background of the cover is a photograph of a modern cable-stayed bridge at dusk. The bridge's dark steel structure, including its arches and vertical cables, is silhouetted against a sky with soft orange and blue hues. On the bridge's roadway, long-exposure light trails from cars create vibrant red and white streaks that curve into the distance. The overall mood is dynamic and modern.

Lion car®

VÝROČNÁ SPRÁVA **20
17**

Lion car[®]
vaše autá

OBSAH

VSTUPNÉ SLOVO SENIOR MARKETING MANAGERA	6
ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI	8
ĽUDSKÉ ZDROJE	10
PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL	12
SERVIS VOZIDIEL	16
ZHODNOTENIE EKONOMICKEJ ČINNOSTI	22
ZÁMERY A CIELE	24
ORGANIZUJEME	26
BUDUJEME TEAM	34
STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ	38

„A SATISFIED CUSTOMER IS THE BEST BUSINESS
STRATEGY OF ALL!“

(MICHAEL LEBOEUF)





Lion car®

VSTUPNÉ SLOVO SENIOR MARKETING MANAGERA

Vážení klienti, obchodní partneři, milí kolegovia,

Na nasledujúcich stranách predkladáme výročnú správu spoločnosti LION CAR, s.r.o. za rok 2017, ktorá obsahuje sumarizáciu našich výsledkov, ktoré sme spoločným úsilím dosiahli, ako aj nahliadnutie k jednotlivým kúskom mozaiky predstavujúcim všetky dôležité časti obrazu spoločnosti LION CAR. Sme to práve my, zamestnanci, ktorí s jednotlivými mozaikami pracujeme, tvarujeme ich a neustále sa podieľame na tom, aby celkový obraz spoločnosti bol čo najjasnejší ako dovnútra, tak aj navonok a predovšetkým voči našim obchodným partnerom, ktorí by v tomto obraze mali jasne vidieť víziu. Nech nám je naše vedenie aj naďalej akýmsi rámom obrazu spoločnosti, ktorý daný obraz podopie-

ra a určuje jeho tvar a orientáciu, aby sme všetky ciele a vízie dosahovali v súlade s morálnymi hodnotami spoločnosti.

Rok 2017 znamenal pre spoločnosť LION CAR rok väčších či menších zmien naprieč mnohými oddeleniami. V predošliých rokoch sme do portfólia spoločnosti pridávali ďalšie služby s cieľom maximalizovať pridanú hodnotu pre našich stálych, ale aj potenciálnych klientov. Po roku 2015, kedy sme k nášmu portfóliu uviedli predaj a servis prémiovej značky BMW, sme v roku 2017 usilovne pracovali na spustení značky BMW Premium Selection, čo sa nám úspešne podarilo a s radosťou očakávame jej oficiálne spustenie v máji roku 2018. Jedným z našich cieľov pre rok 2017 bola aj stabilizácia rastu spoločnosti



a nastavenie, resp. prispôsobenie viacerých procesov naprieč jednotlivými oddeleniami.

Predajný cieľ pre rok 2017 sme si nastavili na 887 vozidiel. Plán sa nám podarilo splniť na viac ako 93 %, keďže sme na slovenské cesty vypravili krásnych 671 nových a 156 jazdených vozidiel, čo je spolu 827 automobilov. V medziročnom porovnaní ide o nárast vo výške 8,6 %.

Veľká vďaka za vyššie uvedené výsledky patrí najmä predstaviteľom jednotlivých kúskov mozaiky obrazu spoločnosti, teda všetkým zamestnancom, no samozrejme aj všetkým obchodným partnerom, dodávateľom, klientom, známym a všetkým, ktorí nás akýmkoľvek spôsobom podporovali a podporujú

a ktorí čo i len malý kúsok prispeli k faktu, že obraz spoločnosti LION CAR môžeme aj naďalej hrdo prezentovať medzi najlepšimi obrazmi v galérii slovenských spoločností a firiem.

Ďakujem a želám všetko dobré v novom roku.

Mgr. Tomáš Magera
Senior Marketing Manager

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

OBCHODNÉ MENO:	LION CAR, s.r.o.
PRÁVNA FORMA:	spoločnosť s ručením obmedzeným
SÍDLO SPOLOČNOSTI:	Námestie Ľudovíta Štúra 31, 974 04 B. Bystrica
PREVÁDZKA:	Partizánska cesta 83, 974 01 B. Bystrica
ZAREGISTROVANÉ:	Obchodným registrom Okresného súdu B. Bystrica
DÁTUM ZÁPISU DO OR:	22.04.2002
ODDIEL:	Sro Vložka číslo: 7685/S
IČO:	36 053 961
DIČ:	2020089929

Výročnú správu vypracoval:
Výročnú správu schválil:

Mgr. Tomáš Magera
Ing. Jozef Vyšný

PREDMET ČINNOSTI

Predmet činnosti firmy podľa výpisu z obchodného registra je nasledovný:

- oprava cestných motorových vozidiel,
- oprava karosérií,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná činnosť,
- propagačná činnosť,
- prenájom nehnuteľností,
- prenájom hnutelných vecí,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu a kúpy nehnuteľností (realitná činnosť),
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- administratívne služby,
- vedenie účtovníctva,
- vykonávanie odťahovej služby,
- prevádzkovanie autoumyvárne.

HISTÓRIA LION CAR

2002

založenie spoločnosti LION CAR, s.r.o. zakladateľskou listinou vyhotovenou vo forme notárskej zápisnice č. NZ 274/2002, zo dňa 15.03.2002

2003

oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Peugeot

2003

spoločnosť vykúpila prvé jazdené vozidlo na protihodnotu a tým rozšírila svoju činnosť aj o predaj jazdených automobilov

2005

oficiálne otvorenie autosalónu a servisu vozidiel značky Nissan

2005

úspešné zavedenie systému manažérstva kvality ISO 9001:2000 v sekcii Peugeot

2007

vytvorenie centra úžitkových vozidiel Peugeot

2008

otvorenie jednej z najväčších a najmodernejších lakovní na Slovensku priamo v areáli spoločnosti

2009

úspešne prebehla recertifikácia noriem kvality ISO 9001:2000 v časti Peugeot

2010

vytvorenie centra certifikovaných jazdených vozidiel

2012

zahájenie IV. etapy výstavby areálu LION CAR

2013

oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Citroën

2013

oficiálne otvorenie autosalónu certifikovaných jazdených vozidiel

2014

zahájenie prípravných prác pre otvorenie showroomu a servisu BMW

2015

oficiálne otvorenie showroomu a servisu vozidiel BMW

2016

oficiálne otvorenie automatickej umývacej linky

2017

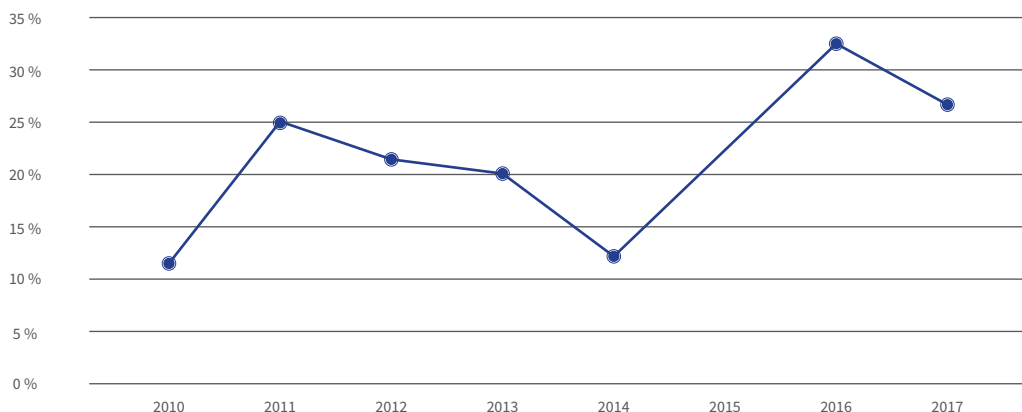
sprístupnenie nabíjacej elektrostanice pre širokú verejnosť

ĽUDSKÉ ZDROJE

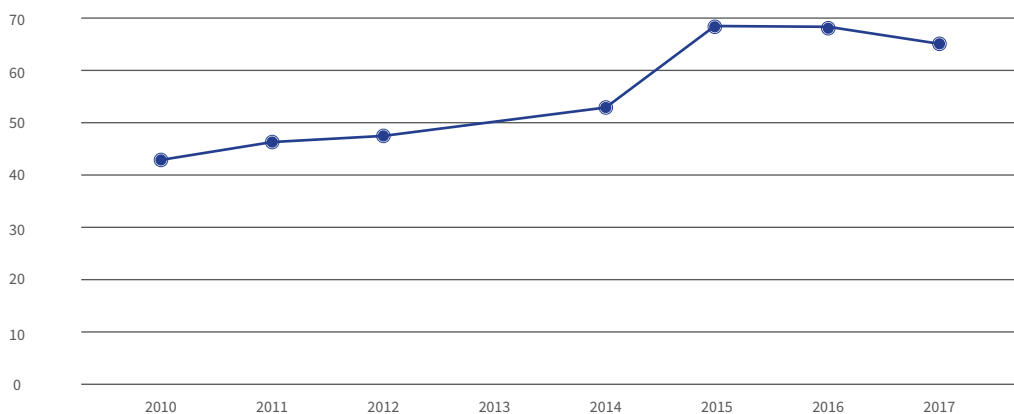
Keďže rok 2017 bol predovšetkým rokom stabilizácie a nadýchnutím sa pred ďalším progresívnym rastom, z pohľadu ľudských zdrojov bolo dôležité stabilizovať celý tím, ktorý sa bude spoločne podieľať na ďalšom raste spoločnosti LION CAR, s.r.o.

Pri ukazovateľoch fluktuácie a stability sme zaznamenali mierne zlepšenie v porovnaní s predošlým rokom, kedy sa fluktuácia zamestnancov znížila celkovo o 5%. Pre nasledujúce obdobie je pre nás prioritou stabilizovať celý tím a spoločne sa podieľať na ďalšom rozvoji spoločnosti LION CAR.

FLUKTUÁCIA ZAMESTNANCOV V ROKU 2017



POČET ZAMESTNANCOV K 31.12.2017





PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL

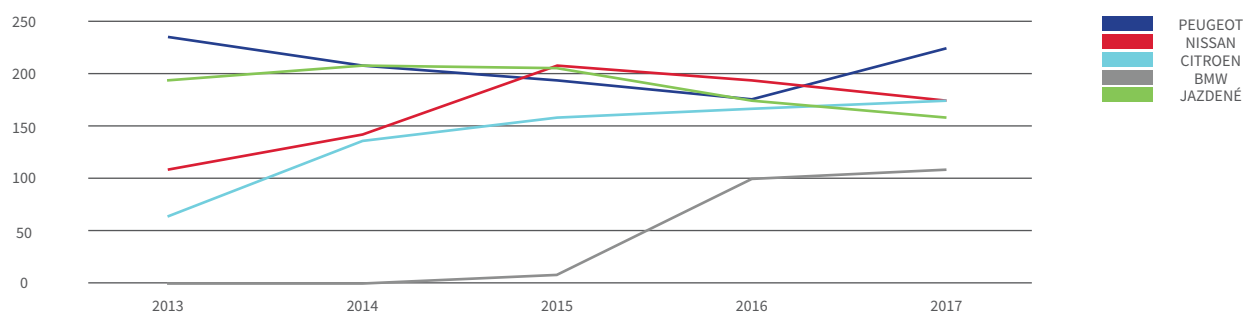
Od roku 2013, kedy sme prekročili hranicu 600 ks predaných vozidiel sme svoj predaj dokázali až do roku 2017 zvýšiť o takmer 37 %, až po hranicu 827 ks predaných vozidiel. Dlhodobou víziou spoločnosti v oblasti predaja nových a jazdených vozidiel je čo najviac sa priblížiť magickej hranici 1000 ks predaných vozidiel v roku 2020.

V tabuľkách a grafoch nižšie môžeme vidieť počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi a vývoj predaja za posledné roky celkom.

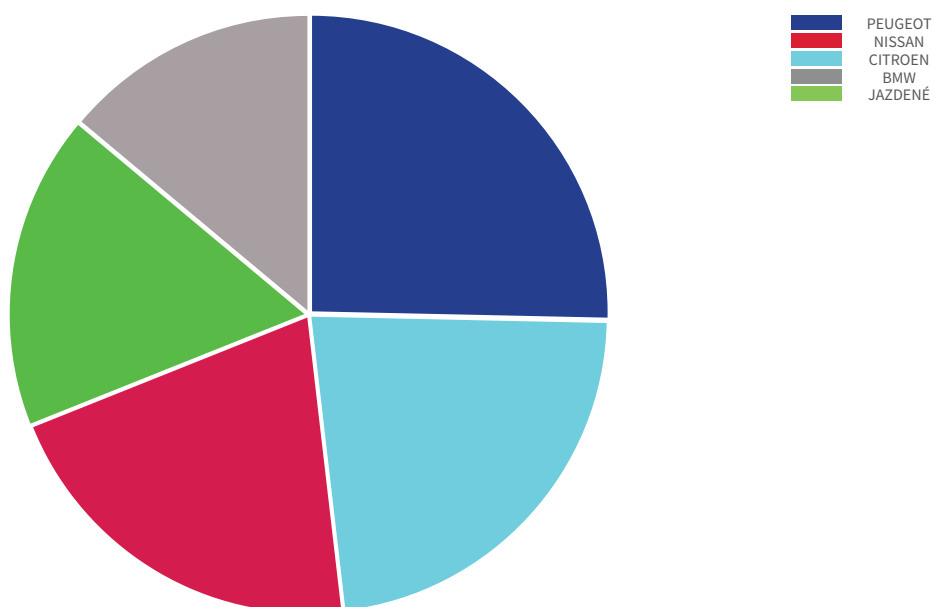
POČTY PREDANÝCH VOZIDIEL V POROVNANÍ S PREDOŠLÝMI ROKMI

ROK	Peugeot	Nissan	Citroën	Jazdené	BMW	SPOLU
2013	234	106	68	197	-	605
2014	204	140	132	203	-	679
2015	193	206	156	202	11	768
2016	167	181	164	169	99	780
2017	226	169	171	156	105	827

PREHĽAD POČTU PREDANÝCH VOZIDIEL V DEFINOVANÝCH ROKOCH



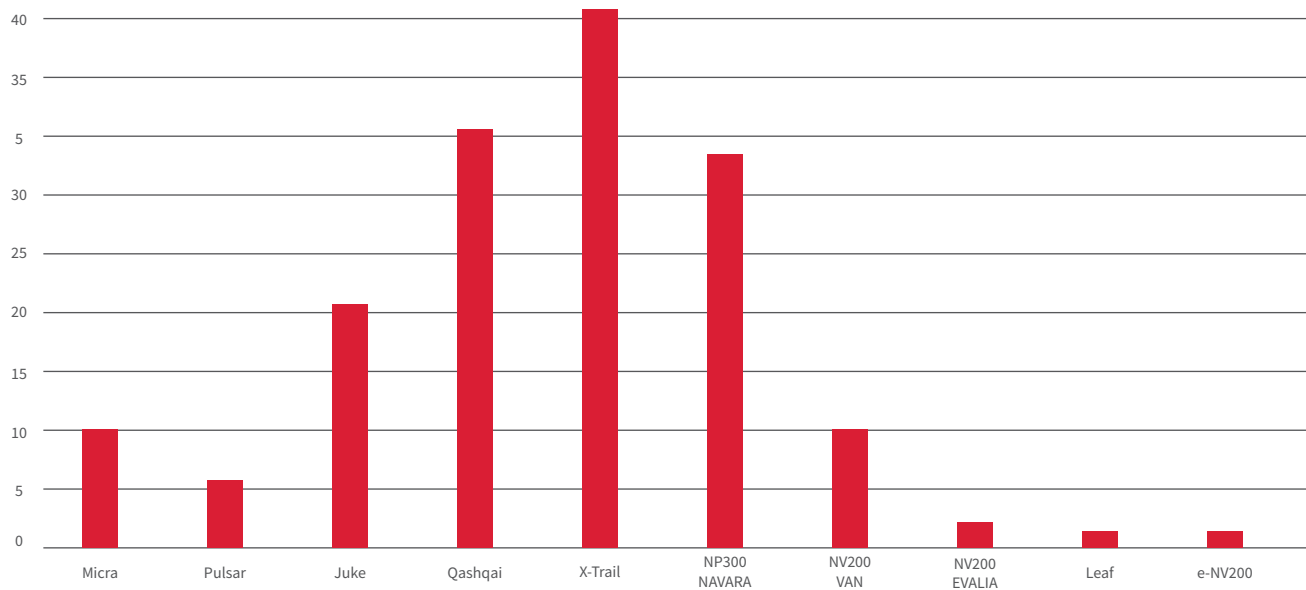
POMER PREDANÝCH VOZIDIEL PODĽA ZNAČIEK



Nasledujúce grafy poskytujú prehľad o modelovej skladbe predaja vozidiel za jednotlivé značky nášho portfólia.

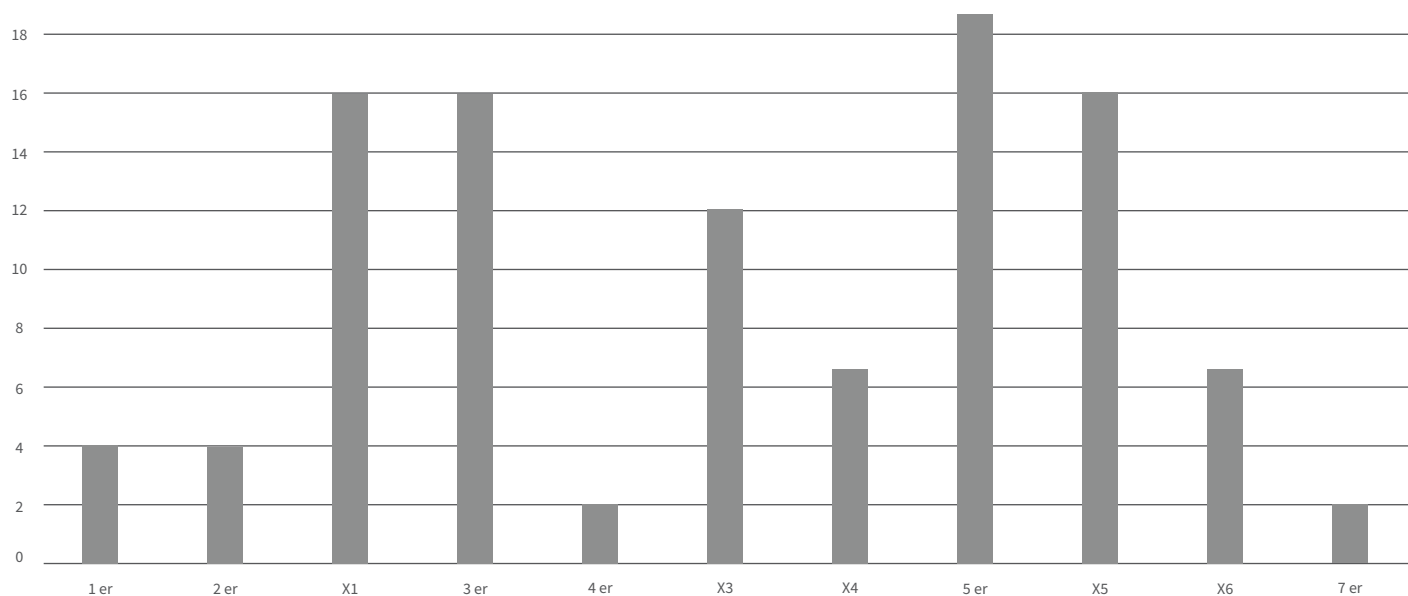
PREHĽAD PREDAJA JEDNOTLIVÝCH MODELOV ZNAČKY NISSAN V KUSOCH ZA ROK 2017

NISSAN predaj po modeloch 2017



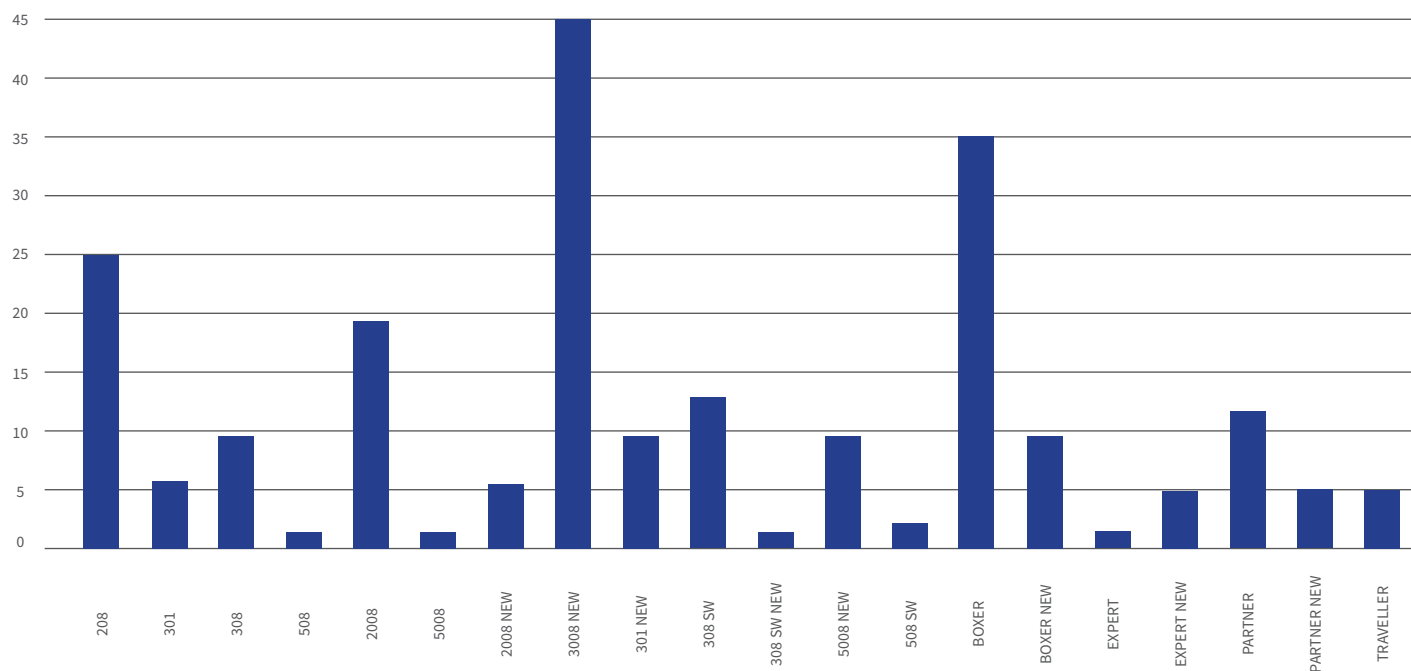
PREHĽAD PREDAJA JEDNOTLIVÝCH MODELOV ZNAČKY BMW V KUSOCH ZA ROK 2017

BMW predaj po modeloch 2017



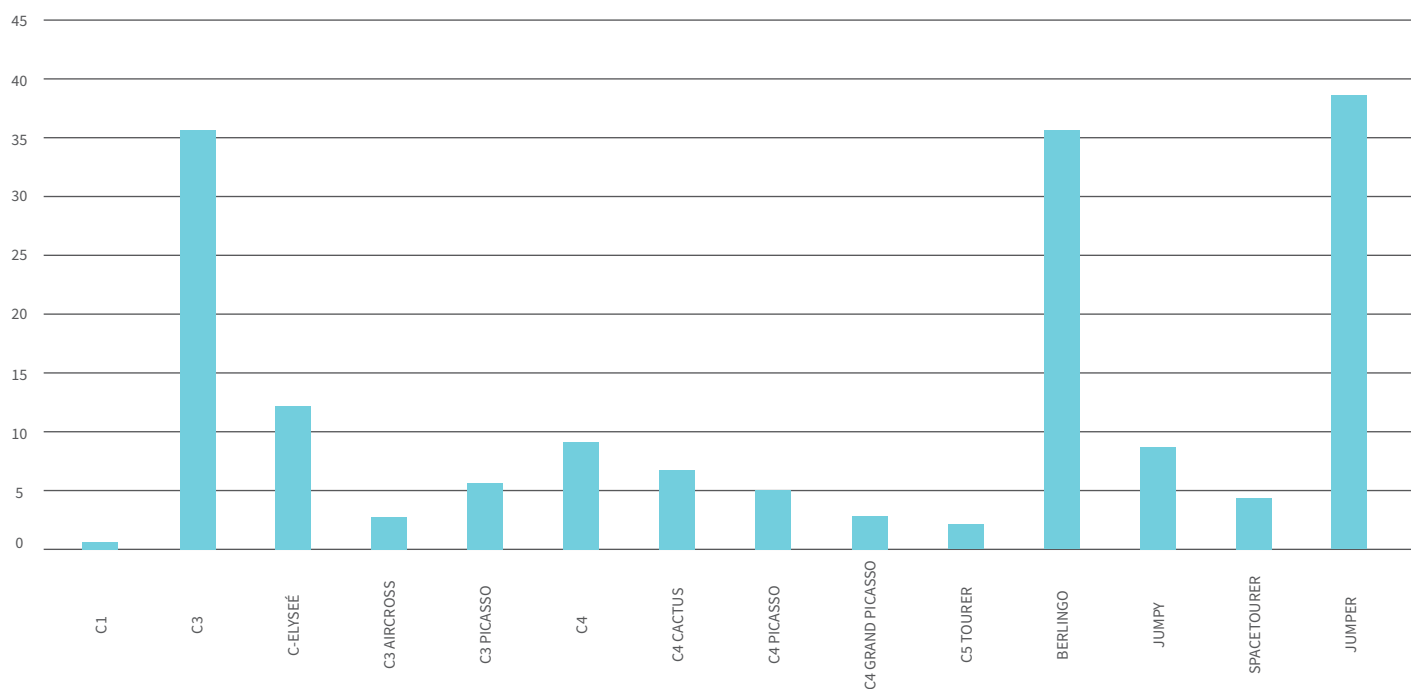
PREHĽAD PREDAJA JEDNOTLIVÝCH MODELOV ZNAČKY PEUGEOT V KUSOCH ZA ROK 2017

PEUGEOT predaj po modeloch 2017



PREHĽAD PREDAJA JEDNOTLIVÝCH MODELOV ZNAČKY CITROËN V KUSOCH ZA ROK 2017

CITROËN predaj po modeloch 2017



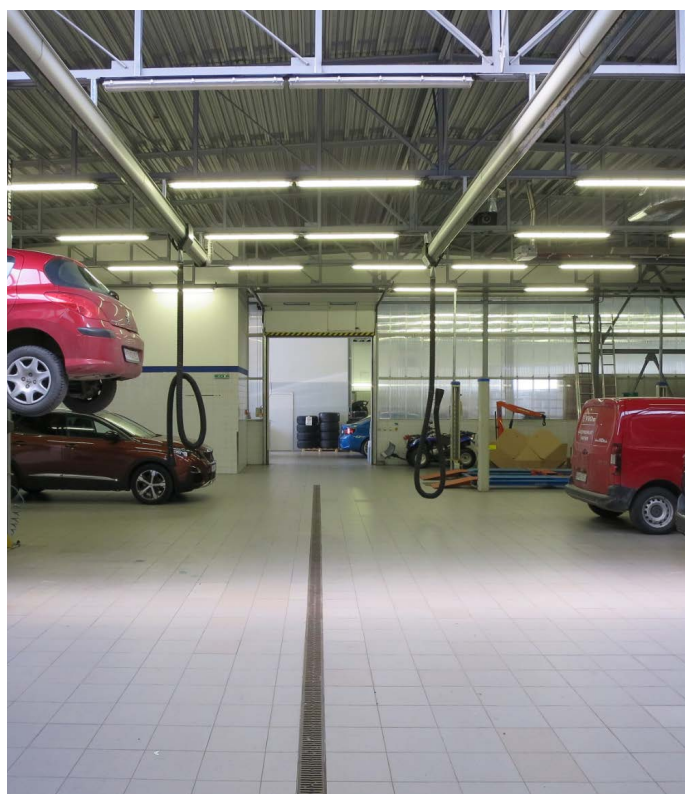


Lion car®

AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČIEK PEUGEOT, CITROËN A NISSAN

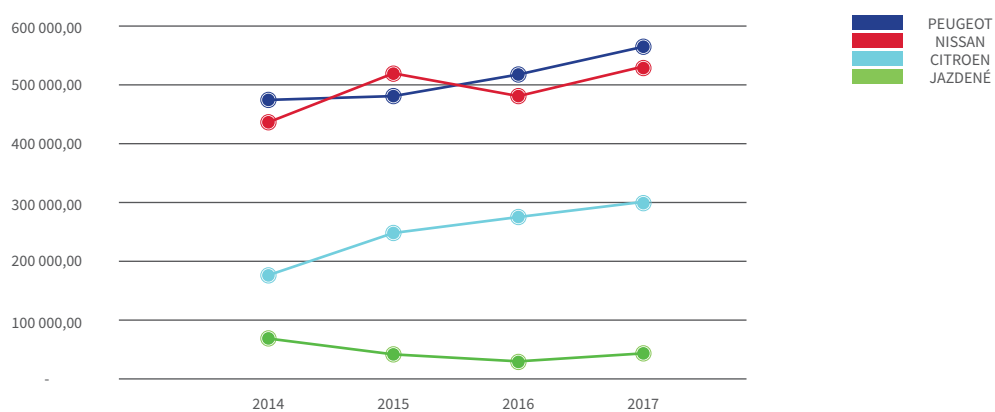
Servisné služby sú jedným z kľúčových parametrov pri kúpe vozidla a v LION CAR si to dobre uvedomujeme. Mnohokrát je práve servis tým elementom, na ktorom záleží, či v prípade polozenia otázky „Ste so svojím predajcom vozidiel spokojní?“ odpoviete áno alebo nie. Predaj vozidla sa totižto realizuje v priemere jedenkrát za štyri roky, pričom do servisu priemerný zákazník zavíta v priemere dvakrát ročne. Snažíme sa preto klásť dôraz na prvotriednu kvalitu komunikácie, ako aj dbať na prvotriednu kvalitu odvedenej práce. Detaily akými sú úsmev, či odvoz zákazníkov na miesto kam potrebujú, resp. poskytnutie náhradného vozidla sú veci, ktoré posúvajú náš autorizovaný servis stále bližšie k prémiovosti.

Pri rozsahu služieb, ktoré LION CAR pre svojich zákazníkov ponúka, je možnosť sledovať nespočetné množstvo ukazovateľov stavu a smerovania daného oddelenia. Pre čiastočné priblíženie sme vybrali niektoré z nich.

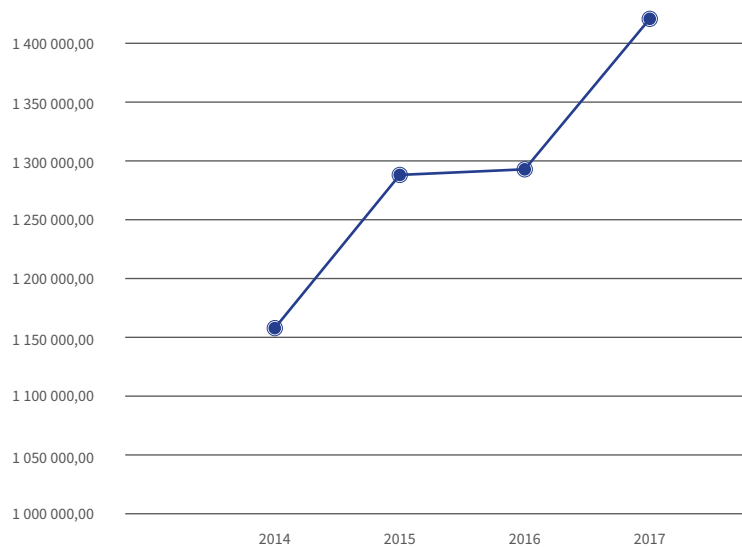




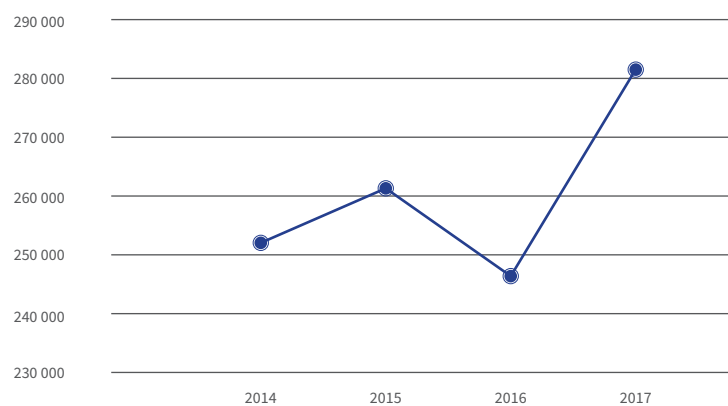
Hodnota predaných náhradných dielov v € bez DPH



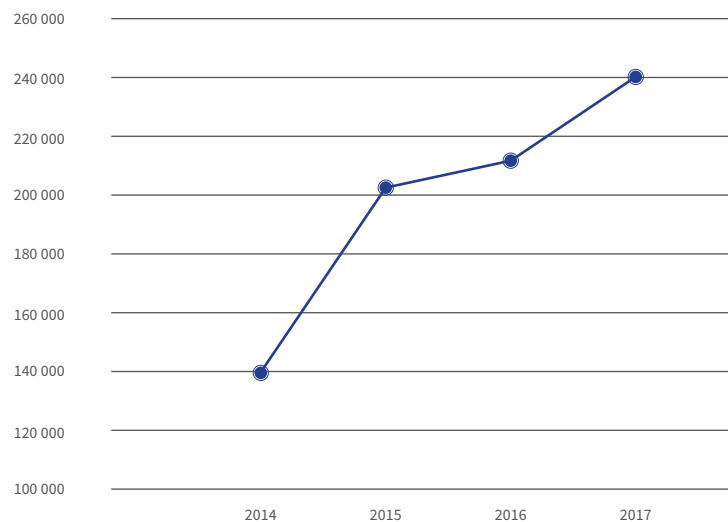
Celková hodnota predaných náhradných dielov bez DPH



Vyfakturovaná suma za prácu mechanikov



Vyfakturovaná suma za klampiarske a lakovacie opravy



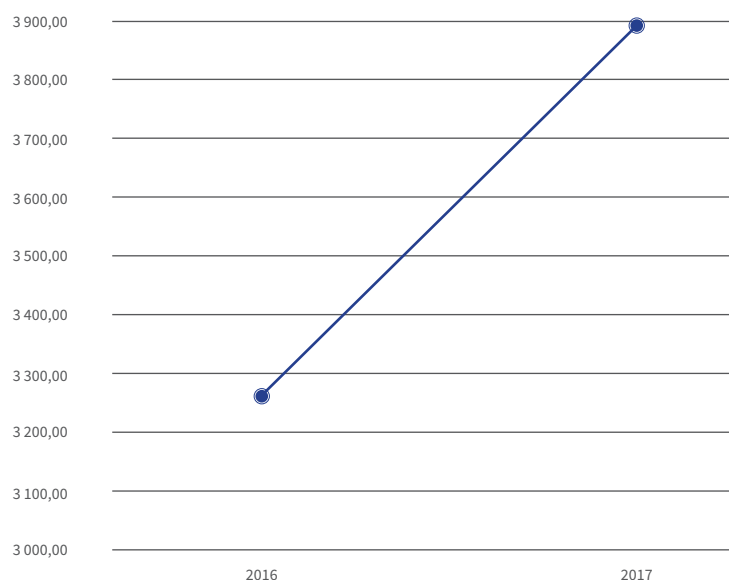
Lion car®

AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČKY BMW

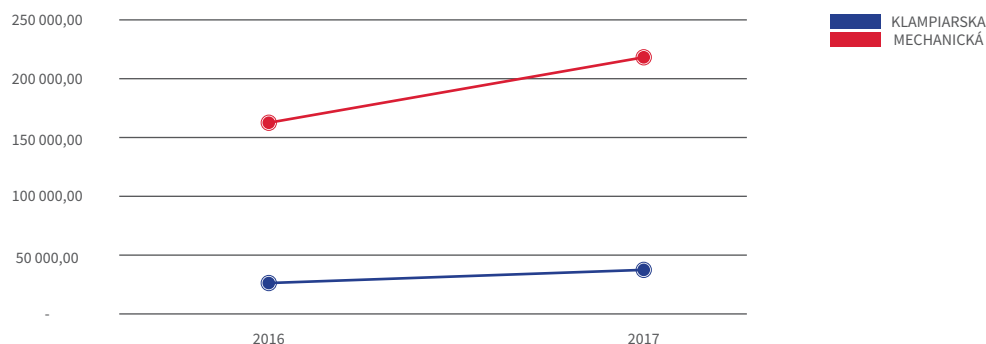
Značka BMW je známa svojou prémiovosťou v oblasti služieb a komunikácie, čo si v LION CAR veľmi dobre uvedomujeme. Klásť dôraz na prémiový prístup je jedným zo základných pilierov pre rast brandu v každej oblasti. S radosťou môžeme potvrdiť, že rásť sa nám darilo aj v roku 2017, kedy sme sa v medziročnom porovnaní zlepšili vo všetkých relevantných metrikách, ktoré Vám prinášame na nasledujúcich grafoch.

Celkový obrat práce pozostávajúcej z klampiarskej a mechanickej práce vzrástol zo 187 219,14 € bez DPH v roku 2016 na 257 681,26 € bez DPH v roku 2017, čo je v medziročnom porovnaní nárast o viac ako 37%.

Vyfakturovaný počet normohodín servis BMW

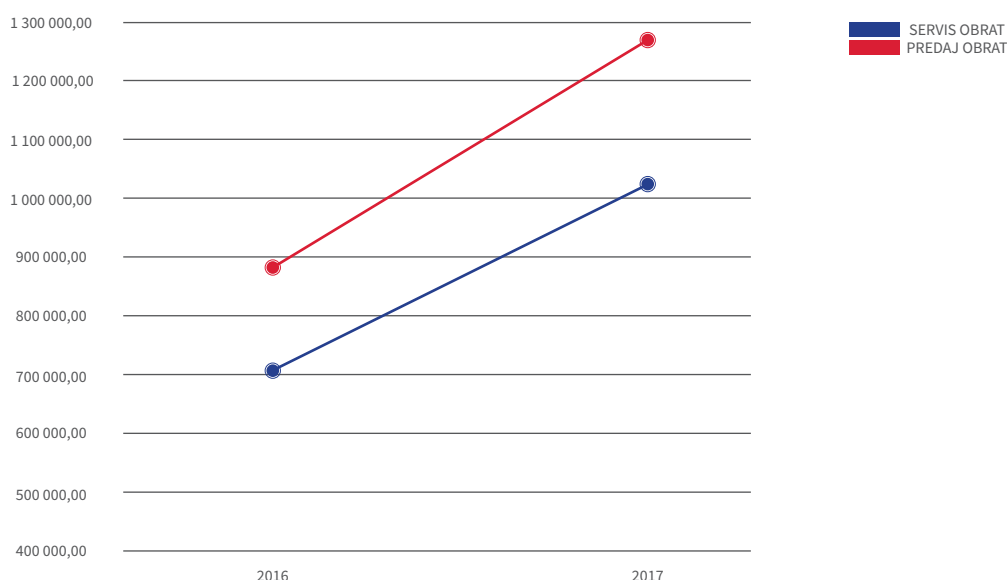


Obrat podľa typu práce v AW¹ servis BMW



¹ Pozn: AW- jednotka práce BMW (12€/5min)

Obrat náhradných dielov servis BMW



Obrat náhradných dielov pri predaji a servise sa nám podarilo zvýšiť z celkovej sumy 878 853,41 € bez DPH v roku 2016, na sumu 1 264 184,06 € bez DPH v roku 2017. V medzioročnom porovnaní to predstavuje zvýšenie o takmer 44 %.

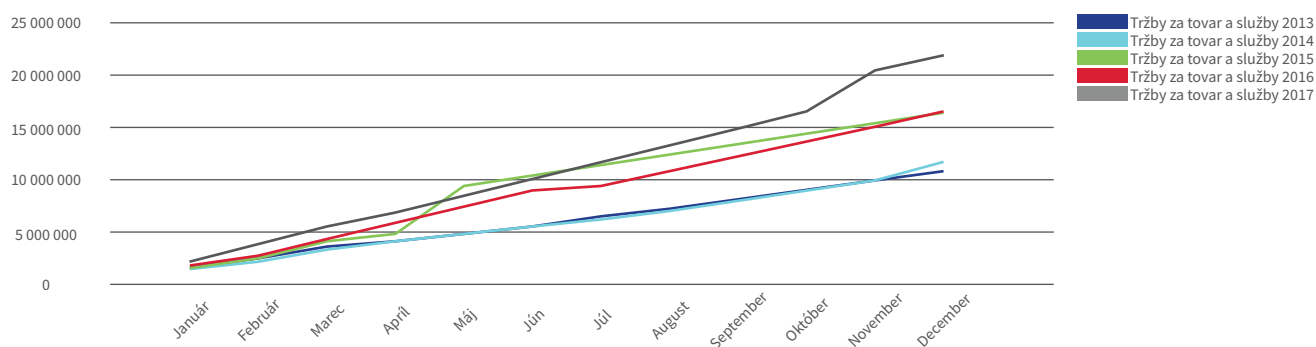
Servis v podobe servisu značiek Peugeot, Citroën a Nissan spolu so servisom prémiových vozidiel BMW plánujeme aj naďalej rozvíjať a zvyšovať tak pridanú hodnotu pre našich klientov s dôrazom na zvýšenie efektivity a efektívnosti.

PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL

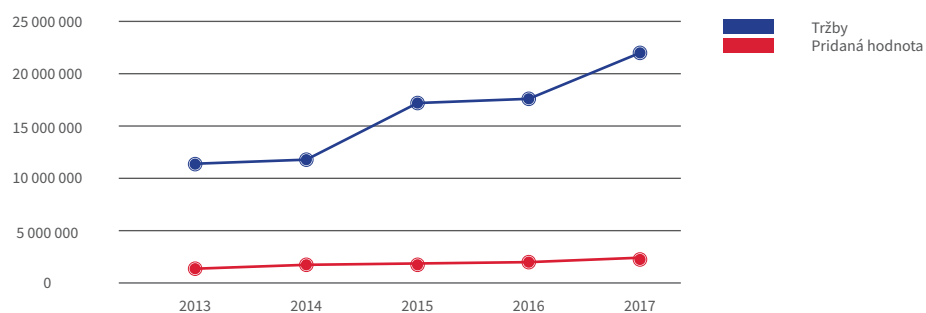
Žijeme v rýchlej dobe, kedy je rast spoločností vo všetkých smeroch kombináciou množstva čiastkových faktorov, pričom každý z nich naberať čoraz viac na dôležitosť. Stabilný tím motivovaných pracovníkov, priateľská atmosféra na pracovisku, ale aj kvalitný produkt, či vyladené interné procesy sa ako jeden z mnohých faktorov podieľajú na raste spoločnosti ako celku. V nasledujúcich grafoch Vám prinášame prehľad základných ekonomických ukazovateľov.

V roku 2017 sa nám podarilo doceliť nárast pridanej hodnoty o 20,3 % v porovnaní s predošlým rokom, za čo vďačíme najmä naštartovaniu prémiovej značky BMW spolu s autorizovaným servisom. Tržby v roku 2017 sa nám v medzioročnom porovnaní podarilo zvýšiť o úctyhodných 26,3 %.

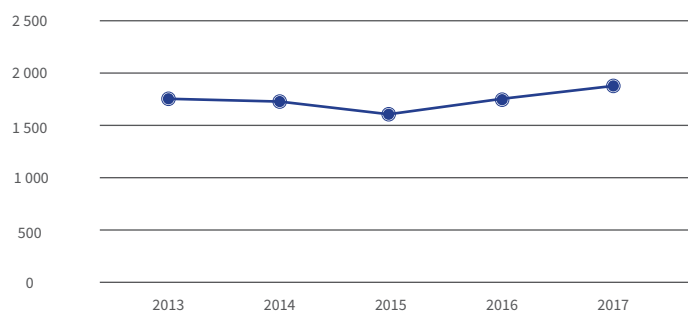
Porovnanie vývoja tržieb v jednotlivých mesiacoch rokov 2013 až 2017



Vývoj tržieb a pridanej hodnoty v rokoch 2013 až 2017



Vývoj pridanej hodnoty na jedno predané motorové vozidlo v rokoch 2013 až 2017



Vývoj pridanej hodnoty na jedno predané motorové vozidlo nám tiež medziročne vzrástol o 13,6 %.



Lion car®

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK SPOLOČNOSTI

Hospodársky výsledok spoločnosti sa v roku 2017 podarilo zvýšiť o takmer 48% v porovnaní s rokom 2016.

LION CAR, s.r.o. vlastní obchodný podiel v spoločnosti NEW LION CAR, s.r.o. vo výške 6.767.491,00 EUR.

Na valnom zhromaždení spoločnosti boli prerokované a schválené navrhované skutočnosti o vyrovnaní vzniknutého zisku za rok 2017 nasledovne:

- vzniknutý zisk bude ponechaný v spoločnosti ako neuhradený zisk minulých období.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po 31. decembri 2017 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

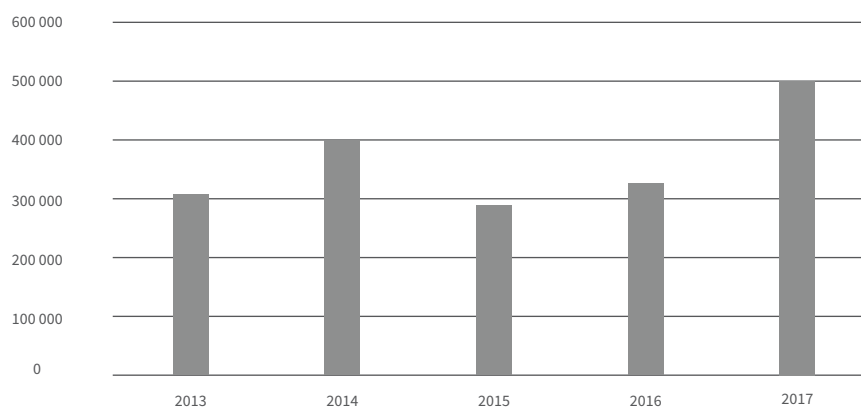
Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosti LION CAR, s.r.o. bol vydaný súhlas na nakladanie s nebezpečným odpadom v mieste prevádzky Okresným úradom Banská Bystrica – odbor životného prostredia. Organizácia skladuje jednotlivé druhy odpadov na osobitných miestach, zvlášť na to určených, v označených nádobách. Záznamy o odpadoch pre spoločnosť vedie na základe Zmluvy o poskytovaní komplexných služieb odpadového hospodárstva externá firma, ktorá zabezpečuje aj odvoz odpadov.



HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI V ROKOCH 2013 AŽ 2017





ZÁMERY A CIELE

Náš dlhodobý zámer by sa dal zhrnúť do jednej zloženej vety:

„Byť spoľahlivým partnerom pre zabezpečenie komplexnej mobility a neustále inovovať a zlepšovať finálnu pridanú hodnotu pre našich klientov.“

Svojich zákazníkov si nesmierne vážime a veríme, že jediným spôsobom ako dosiahnuť vytýčený zámer je dosahovať ho kvalitnými službami, osobitým prístupom a neustálym napredovaním v oblasti poskytovania čo najväčšej pridanej hodnoty pre klientov. Chceme tiež z našich zákazníkov budovať komunitu, ktorá bude hrdá na svojho zabezpečovateľa mobility, bude sa na nás môcť kedykoľvek spoľahnúť a bude čerpať benefity, ktoré jej z tohto členstva budú prináležať.

V roku 2018 sa zameriame najmä na:

- spustenie nového brandu BMW Premium Selection
- spustenie novej služby pre klientov – autopožičovne (aj prémiových vozidiel)
- naštartovanie progresívneho rastu v predaji nových a jazdených vozidiel
- stabilizáciu ľudských zdrojov s maximalizáciou profesionality v rámci vytýčenej organizačnej štruktúry spoločnosti
- automatizáciu štandardných procesov spolu s implementáciou obchodných systémov, s cieľom zvýšiť efektivitu a efektívnosť práce
- úspešnú implementáciu vnútropodnikového systému AbraGen s cieľom zlepšenia služieb a komunikácie orientovaných na zákazníka



Lion car

BMW PURE DRIVE EXPERIENCE.
JAZDÍME PRE RADOST.

M PERFORMANCE

ORGANIZUJEME

Jedným z nepísaných zámerov a cieľov spoločnosti LION CAR je vytvoriť zo zákazníkov a klientov spoločnosti komunitu ľudí, ktorí sú hrdí na svojho dodávateľa ich mobility a ktorým v rámci komunity poskytneme celý rad zážitkov a prémiových podujatí pod našou záštitou. Preto sme v roku 2017 usporiadali množstvo vydarených podujatí.

BMW Pure Drive Experience 2017

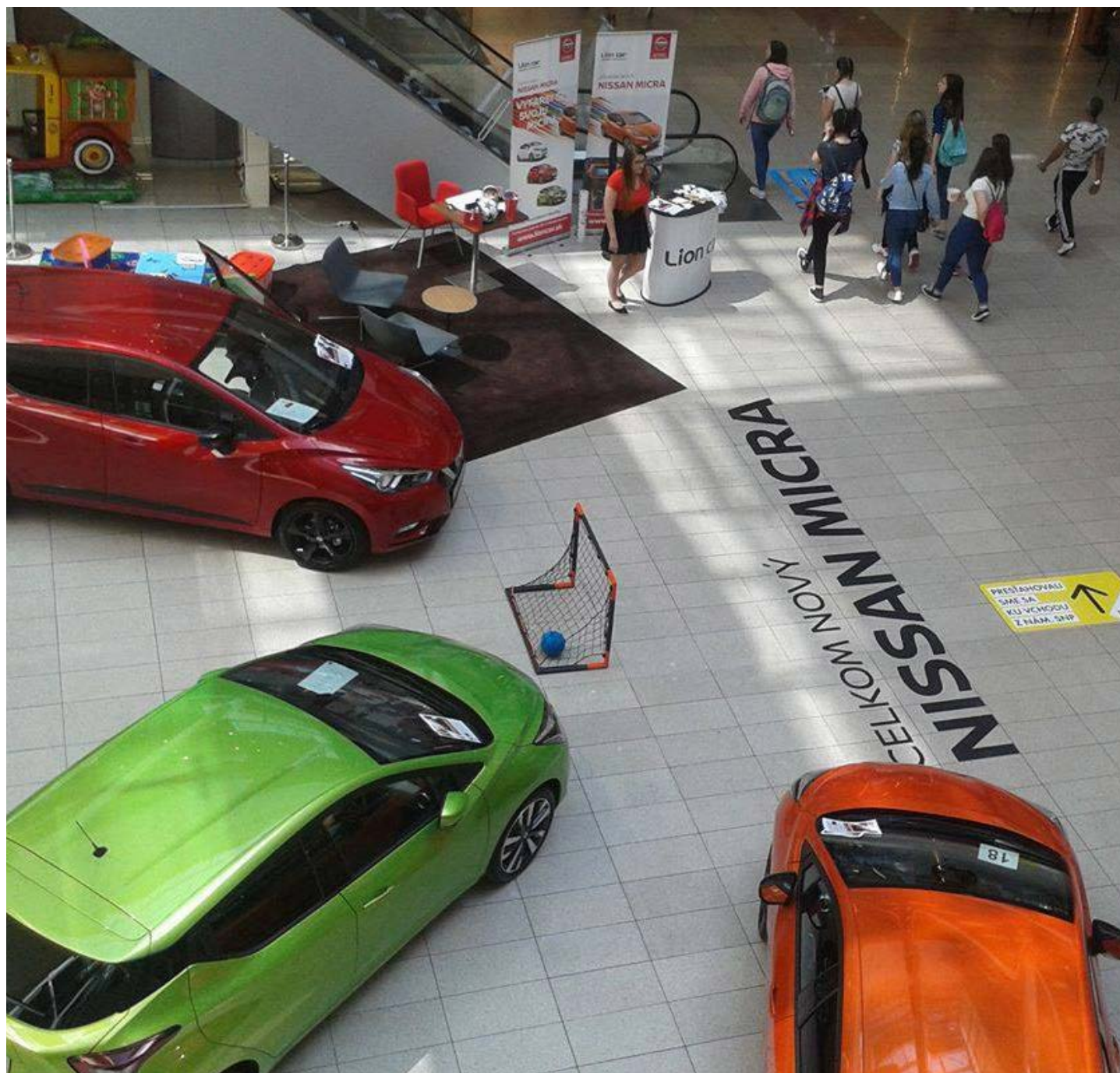
S opätovným príchodom značky BMW do Banskej Bystrice prišli aj podujatia, ktoré majú za cieľ prezentovať výnimočnosť tejto prémiovej značky širšiemu publiku. Jedným z takýchto podujatí je aj BMW PURE DRIVE EXPERIENCE, ktoré je prehliadkou tých najdynamickejších a najovládateľnejších automobilov značky BMW. Počas dvoch dní si v krásnom okolí Banskej Bystrice mohol každý účastník vyskúšať úplne nové BMW radu 5 a čerešničkou na torte boli testovacie jazdy na vozidlách kategórie „Best of BMW“. 168 hostí si 14 vozidiel vyskúšalo na dvoch vytýčených trasách, na ktorých si dokopy dosýta vychutnali 6720 km radosti z jazdy. Skrotili pritom neuveriteľných 5598 konských síl. Priamo v našom showroome všetci zúčastnení absolvovali jedinečný statický workshop o novej hybridnej „5ke“ v podaní vyškoleného špecialistu a vychutnali si prémiové občerstvenie.





ÚPLNE NOVÝ NISSAN MICRA

Ako dobre vieme, svet motorizmu nikdy nespí a z času na čas vybraná značka vypustí do sveta úplnú novinku. Rok 2017 sa v podobnom duchu niesol aj u značky Nissan, kedy okrem faceliftu ich najkľúčovejších modelov Nissan Qashqai a Nissan X-Trail uzrel svetlo sveta aj úplne nový model Nissan Micra. Pri tejto príležitosti sme zorganizovali podujatie, v rámci ktorého sa bolo možné s vozidlom zoznámiť a reálne si ho vyskúšať ešte pred oficiálnym uvedením na slovenský trh, po ktorom nasledovalo oficiálne predstavenie v banskobystričskom Euro-pa Shopping Center.



BMW LION CAR GOLF CUP 2017

Množstvo klientov prémiovej značky BMW sú vernými fanúšikmi prestížneho športu - golfu. Preto sme v roku 2017 usporiadali už druhý ročník podujatia BMW LION CAR GOLF CUP 2017, ktorý v porovnaní s predošlým ročníkom narástol takmer dvojnásobne ako počtom zúčastnených, tak aj v ostatných parametroch.



PEUGEOT 5008 ROADSHOW

Inovovanie modelových radov v roku 2017 neobišlo ani značku Peugeot, ktorá v roku 2017 po veľkom úspechu úplne nového Peugeotu 3008 uviedla na trh aj úplne nové 7-miestne SÚV Peugeot 5008. Pri tejto príležitosti sme usporiadali roadshow, v rámci ktorej mali naši klienti možnosť vyskúšať si úplnú novinku medzi prvými na Slovensku.



PEUGEOT 3008

Ťažiskovým modelom značky Peugeot bolo podľa očakávaní všestranne SÚV Peugeot 3008. Počas celého roka 2017 sme tomu prispôbili aj naše aktivity a snažili sme sa ho propagovať čo najviac. Patrílo k tomu vystavovanie v rôznych lokalitách v Banskej Bystrici a okolí, ako aj testovacie dni zamerané práve na tento model.



CITROËN C3

Veľmi obľúbeným vozidlom značky Citroën v roku 2017 bol model C3. Vďaka svojmu dizajnu a farebnosti sa stal ihneď populárnym u všetkých vekových kategórií. Práve z toho dôvodu patril medzi naše najviac propagované modely. Často bol vystavený najmä v banskobystrickom Europa Shopping Center, ako aj iných populárnych miestach v našom okolí.



UVEDENIE ÚPLNE NOVÉHO BMW X3 A BMW 6GT.

Invencia v podobe uvedenia nových modelov neobišla ani značku BMW, pre ktorú sme počas roka 2017 zorganizovali ďalšie dve podujatia pri príležitosti uvedenia nových modelov na trh. Konkrétne išlo o nové BMW X3 a úplne nové BMW 6GT.

Tentokrát sme však podujatie pri takejto príležitosti zorganizovali iným spôsobom, kedy sme za zákazníkmi vycestovali do banskobystrického Europa Shopping Center, kde sme spolu odhalili nové modely deň pred ich oficiálnou premiérou.





BUDUJEME TEAM

Veríme, že pre dosahovanie skvelých výsledkov v akejkoľvek oblasti je okrem iného dôležitá aj dobrá a priateľská atmosféra na pracovisku, s ktorou súvisia aj vyrovnané priateľské a medziludské vzťahy. V LION CAR si to uvedomujeme, a preto pre našich zamestnancov pravidelne organizujeme teambuildingové aktivity, ktoré slúžia na utuženie kolektívu a jednoznačne prispievajú k zlepšeniu pracovnej atmosféry. V roku 2017 sme v máji zorganizovali splav, ktorý navštívilo viac ako 90% našich zamestnancov. Súčasťou splavu bolo aj následné posedenie pri chutnom guláši spojenom s pridruženými športovými aktivitami.

Lev na vode 2017

S príchodom prvých teplých lúčov v máji sme sa rozhodli pre našich zamestnancov zorganizovať športovo-teambuildingovú aktivitu s chytľavým sloganom „Lev na vode“, kde všetci zamestnanci absolvovali viac ako 20 km splav v búrlivých vodách rieky Hron, aby ich v cieľi čakalo vynikajúce pohostenie v podobe teplého gulášu a vychladeného pívka.



MIKULÁŠ 2017

Na našich zamestnancov myslíme aj v období pred Vianocami, kedy už tradične pripravujeme podujatie, v rámci ktorého ich ratolesti navštívi Sv. Mikuláš aj s darčekom. Deti sa môžu ponoriť do sveta kúziel a rozprávok pri predstaveniach v podaní našich partnerov z bábkového Divadla na Rázcestí v Banskej Bystrici.



PODPORUJEME

V LION CAR si vážime životné prostredie, v ktorom sa nachádzame a taktiež veríme, že ho vie ovplyvniť naozaj každý, či už to je fyzická osoba, rôzne záujmové skupiny, alebo obchodné spoločnosti. Môžeme sa snažiť zvyšovať efektívnosť predaja, zisk, či pridanú hodnotu pre zákazníkov, no všetky tieto vízie by mali byť v kooperácii s dlhodobou udržateľnou stratégiou zlepšenia života v Banskej Bystrici, resp. celom banskobystrickom kraji. Uvedomujeme si, že pokiaľ každý priloží ruku k dielu aspoň v minimálnej miere, spoločne sa raz môžeme prebúdať v krajšom a lepšom mieste pre život - lepšej Banskej Bystrici. Sme veľmi hrdí na to, že práve týmto subjektom sme mohli pomôcť v napínaní ich cieľov.

Anastasia Kuzminová

Koncom roka 2016 sme spečatili program brand ambasádor podpisom zmluvy s Anastasiou Kuzminovou, úspešnou banskobystrickou biatlonistkou. V roku 2017 sa jej darilo menej, no my sme aj naďalej verili a snažili sme sa ju podporiť zo všetkých síl. Výsledky na seba nenechali dlho čakať. Dnes, v roku 2018, počas tvorby výročnej správy možno s radosťou povedať, že náš brand ambasádor získal 3 olympijské medaily, jednu zlatú a dve strieborné.

Spoločnosť LION CAR spečatila podpis zmluvy s Anastasiou Kuzminovou na tlačovej konferencii, ktorá sa konala priamo v priestoroch BMW showroomu v Banskej Bystrici. Predmetom zmluvy bola podpora samotnej športovkyne, no cieľom je aj podporiť slovenský šport všeobecne.



FUBABY

Festival umenia a dizajnu v Banskej Bystrici je celotýždenné podujatie zamerané na bezprostredný kontakt širokej verejnosti s kultúrou, kultúrnosťou a umením rôznych štýlov, žánrov a podôb na rôznych miestach v rámci Banskej Bystri-

ce. Kultúra a umenie sú krásne veci, ktoré podľa nášho názoru nedostávajú mnoho pozornosti od štátu, resp. iných inštitúcií, preto keď prišla možnosť podieľať sa na podpore takéhoto projektu, vôbec sme nezaváhali.



FUTSALOVÝ KLUB MIBA BANSKÁ BYSTRICA

Podporovať mládež je téma, ktorá je stále opakovaná u každého vládneho subjektu, či u každej obchodnej spoločnosti na svete. Robíme však pre našu mládež dostatočne veľa? Je to otázka, ktorú môžu dokonale posúdiť len nezávislé tretie strany. Pri všetkej čestnosti môžeme vyhlásiť, že nám podpora mládeže nie je ukradnutá a niektoré aktivity, ktoré sme podporili majú aspoň minimálny dopad na túto oblasť života.

Sme hrdí, že sa môžeme pochváliť partnerstvom s futsalovým klubom MIBA Banská Bystrica, ktorý robí naozaj veľký kus dobrej práce práve v oblasti o ktorej sme písali. Ďakujeme ešte raz tomuto klubu za to, čo robí pre mládež v banskobystrickom kraji a želáme aj naďalej veľa úspechov.



STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ

Našími najvýznamnejšími partnermi naďalej zostávajú:



- VÚB BANKA, a.s. so sídlom v Bratislave a VÚB Leasing, a.s. so sídlom v Bratislave



- finančná spoločnosť Tatra Banka, a. s. so sídlom v Bratislave a Tatra-Leasing, s.r.o. so sídlom v Bratislave
- ČSOB Leasing, a.s. so sídlom v Bratislave



- spoločnosť Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. so sídlom v Bratislave
- spoločnosť Generali, a. s. so sídlom v Bratislava
- poisťovňa Kooperativa, a. s. so sídlom v Bratislave
- spoločnosť KOMUNÁLNA poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group so sídlom v Bratislave

V neposlednom rade by sme radi vyjadrili svoju vďaku všetkým partnerom, ktorí svojou častou prispievajú k prosperovaniu spoločnosti LION CAR.

