

## Čl. I Všeobecné údaje o účtovnej jednotke

### Čl. I (1) , (3) Všeobecné údaje

Čl. I (1) Obchodné meno účtovnej jednotky:

Akadémia krásy s.r.o.

Sídlo:

SNP 1760/1, 972 51, Handlová

Čl. I (3) Priemerný počet zamestnancov:

3

## Čl. II Informácie o prijatých postupoch

### Čl. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky

Čl. II (1) Účtovná uzávierka je zostavená za splnenie predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

 Áno Nie

### Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Popis položky	Ocenenie majetku a záväzkov	Poznámka k oceneniu
Dlhodobý nehmotný majetok		
Dlhodobý hmotný majetok	obstarávacia cena	
Dlhodobý finančný majetok		
Zásoby	obstarávacia cena	
Pohľadávky	nominálna hodnota	
Krátkodobý finančný majetok		
Záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek, úverov		
Derivátové operácie		

### Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)

Pri účtovaní zásob postupovala účtovná jednotka podľa § 43 postupov účtovania v PÚ:

 spôsobom A účtovania zásob spôsobom B účtovania zásob

Úbytok zásob rovnakého druhu účtovná jednotka oceňovala:

 váženým aritmetickým priemerom z obstarávacích cien alebo vlastných nákladov

Poznámky Úč MÚJ 3-01

IČO 4 6 8 2 7 1 1 1

DIČ 2 0 2 3 5 9 4 2 2 1

metódou FIFO (1. cena na ocenenie prírastku zásob sa použila ako 1. cena na ocenenie úbytku zásob)

iným spôsobom:

## Miesto pre ďalšie záznamy

Miesto pre ďalšie záznamy

V roku 2018 prechádzala firma transformáciou, ktorá stále trvá. Cieľom je zlepšiť efektivitu predajných procesov a marketingu. V tomto roku spoločnosť vydala štvrtú knihu s názvom Recepty na chudnutie 2 a vytvorila druhý online video kurz Cvič bez Fitka: 7-dňový tréning na spaľovanie tukov. Takisto sa začal predávať Balzam s medom a propolisom, ktorý firma predáva pod privátnou značkou.

Víziou pre rok 2019 je zameriavať sa hlavne na tvorbu elektronických produktov (online video kurzov) a na produkciu obsahu na sociálnych sieťach ako je Facebook, Youtube a Instagram.